

スレービーで 和歌山 PR !



② ポスター一チラニ
P R V ホスター一チラニで、工夫した所は、ホスター
R 見て、飲みに行こう！と思つても、うるさ
V うに、卓真を書いて、書き込みを意識しました。
V たりしました。とにかく大きくして、見やすくして、
V 伝えたいことを大きく書いて、字に強弱をつけた
V ことをくりかえしました。

トロ。A

新聞

2019.12.26(木)
発行

和歌山大学教育
学部附属小学校
4年A組

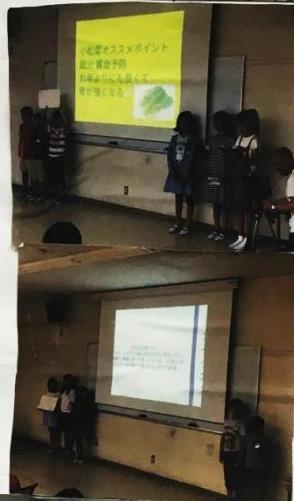
ここからは、スムーズ活動で行なった。ブジ
レゼンテーションの二日目です。

和歌山PRプレゼン

次に上げての課題
今回のプレゼンから学んで、次にす
るときに使えると良くなることを調
べました。
・きみち * うして言い まちがえない
ようにすること。
・プレゼンの一一番伝えたいことを、
も。とは、そり言うこと。
・スムーズーの資料に、このスムーズー
ジエを作つて じうしたいかを具体的
にかくこと。
調べると、いろいろなかいせん点が
たくさんありました。クラスの人は、
次につなげて、上手なプレゼンがで
きるようになりたい人が、多くいる
ことがわかりました。

和歌山のみかんは、生産量全国一位
と多いがだけではなく、みかんを育てて
る気候に適してはなく、糖度が高い、
おしいみかんがあります。

昔方したこと
アレゼンで苦方したこと
リの時間か
たことです。毎時
を作り、
考えたりする
国語の字習でアレゼンりしました。
それを使
い、それを活
用しました。



A hand-drawn menu board on a yellow background. On the left is a large orange juice glass with a red outline. To the right is a star logo with a smiling face. Above the star is Japanese text: レシピ (Recipe), みかん (orange), トマト半分 (Half a tomato), アップルサラダ (Apple salad), and 1本 (1 piece). Below the drawing is a black and white photograph of several people standing at a food service counter.



261杯
完壳!

スムージーのがんせ いままでの道 のり

農家と果物のヒミツ