

1. 日高川かわまちづくり計画の基本コンセプト・目標設定
2. 日高川かわまちづくり計画の整備内容と整備主体（案）について

# 日高川かわまちづくり計画の概要（案）について

## 1. 日高川かわまちづくり計画の基本コンセプト・目標設定

# 日高川かわまちづくり協議会対象地区の周辺状況

- 対象地区
- 交通
- 観光
- 環境
- 利水・管理

**対象地区** (Target Area): 野口橋, 野口新橋, 藤井グラウンド, ゴルフ場, キャンプ場, 御坊IC

**交通** (Transportation): JR道成寺駅, JR御坊駅, 湯浅御坊道路

**観光** (Tourism): 道成寺, 寺内町 (歴史的な街並み), 煙樹ヶ浜

**環境** (Environment): 日高川河口干潟 (重要湿地500, ハマボウ群落), 鮎人工産卵床

**利水・管理** (Water Management): 取水施設, 若野頭首工

**Other Landmarks:** 寺内町, 御坊市役所, 御坊大橋, 野口橋, 野口新橋, 藤井グラウンド, ゴルフ場, キャンプ場, 御坊IC, 湯浅御坊道路, 若野頭首工

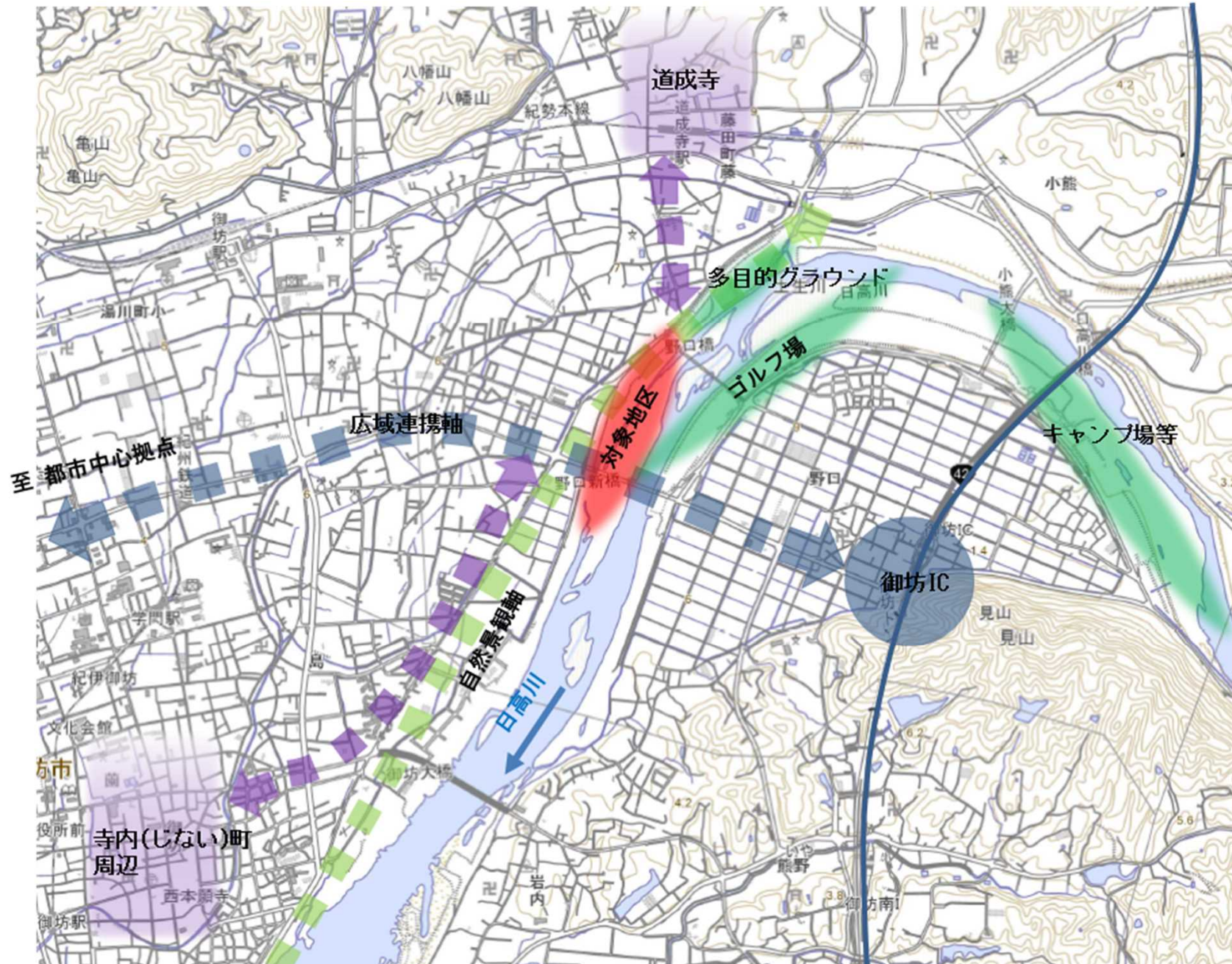
**Inset Photos:**

- 寺内町: Traditional wooden building.
- 煙樹ヶ浜: Beach with blue water and sand.
- 日高川河口干潟: Wetland landscape.
- ゴルフ場: Golf course with green grass and a flag.
- キャンプ場: Campsite with trees and a lake.
- 若野頭首工: Water control structure with a bridge.
- 藤井グラウンド: Open field area.
- 鮎人工産卵床: Artificial spawning bed for loach.
- 対象地区 (Top Right): Another view of the target area.
- 道成寺: Temple building with cherry blossoms.

利水は主に頭首工を活用して実施  
(例) 日高川土地改良区、御坊市水道等



# 対象地区付近におけるまちづくり方針との関連性





# 御坊市の強み（ポテンシャル）

## ○既存観光資源

- ・御坊市中心部の寺内町や宮子姫伝説などの歴史文化に資する観光資源のほかにも、日高川河口干潟などの自然環境を活かした観光資源が存在



## ○キャンピングカーの聖地

- ・野口オートキャンプ場では、「キャンピングカーの聖地」として県外からの利用者も多く、近年利用者数が大幅増



## ○「住みよいまち」御坊

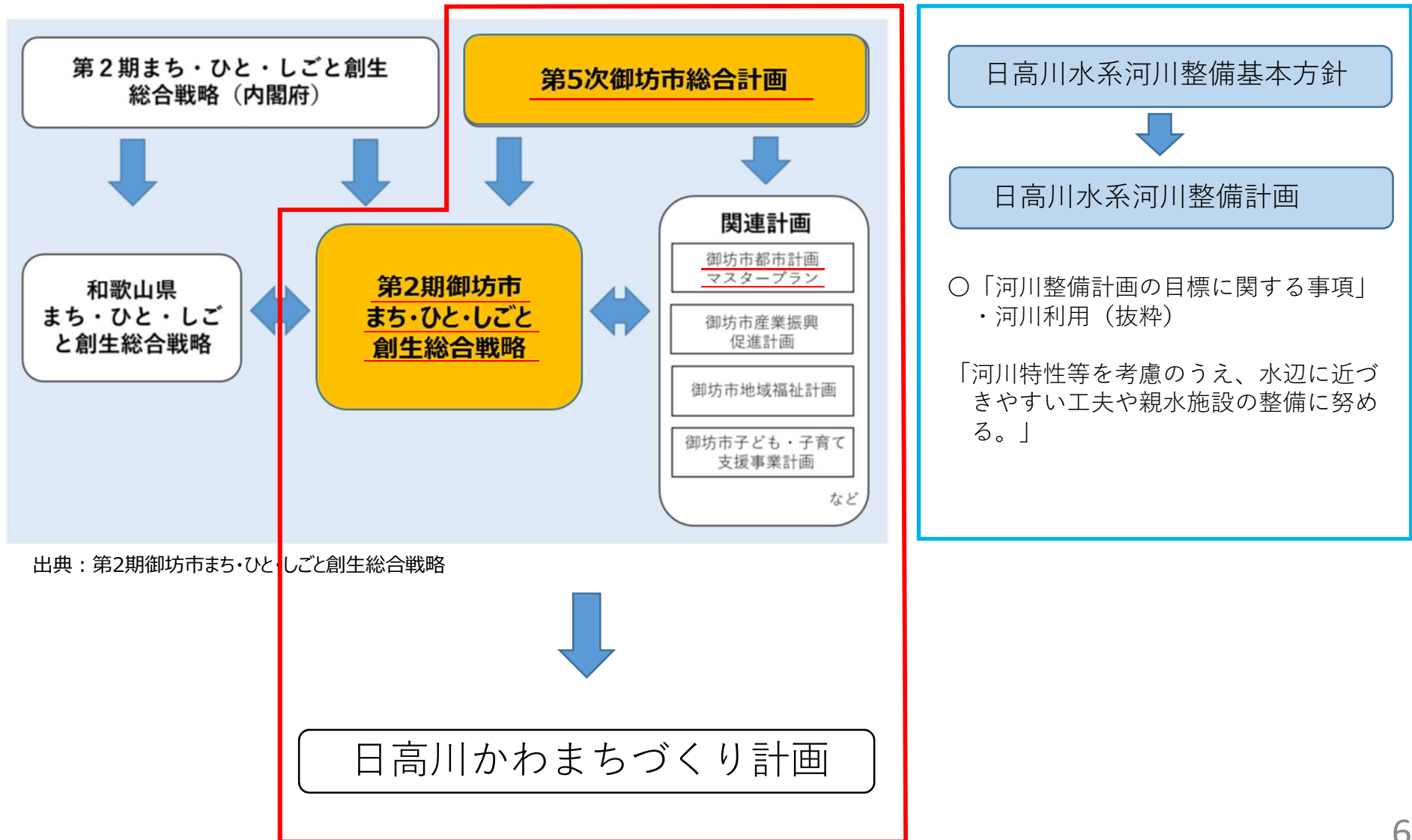
- ・「全国都市データパック（2021年度版）」（東洋経済新報社）の総合評価において、全国815市区で92位、近畿ブロック111市では12位（県内9市では1位）と県内だけでなく、全国的にみても「住みよいまち」として高評価



# 日高川かわまちづくり計画の位置づけ

御坊市

県（河川計画）



# 第5次 御坊市総合計画 (R3) ①





# 第5次 御坊市総合計画（R3）②

5



## 観光の振興

基本方針

自然や地域資源を生かした観光づくり

### 施策を推進するための取り組み

#### ①観光資源の充実

##### 魅力の向上

野口オートキャンプ場や紀州鉄道、寺内町など観光資源についてさらなるブラッシュアップに取り組むとともに、御坊祭や「花のまち」を生かした新たな観光の発掘に努めます。

##### 体験型観光の開発

多様な観光ニーズに対応するため、観光協会や既存観光施設と連携して自然や歴史、文化など本市の特性を生かした体験型観光のコンテンツづくりを推進します。

##### 受入体制の充実

観光協会・商店街・地元店舗等と連携して、観光案内機能の充実など市全体として市外から訪れる方々に対する「おもてなし」の向上に取り組みます。

##### 語り部の育成支援

観光資源の魅力を高めるため、語り部の育成を図ります。また、将来の語り部となる郷土に深い愛着を持つ若者などの掘り起こしに努めます。

### 成果指標

指標	現状 (令和元年)	目標値 (令和12年)
<u>「観光の振興」に対して概ね満足と感じている人の割合 (市民意識調査)</u>	73%	<u>82%</u>

※概ね満足とは、「満足」、「やや満足」、「どちらともいえない」と回答した割合の合計  
※目標値：「やや不満」、「不満」に思う人の割合を10年間で3割減らすことを目標値として設定

1



## 計画的な都市空間の整備

基本方針

活気とやすらぎのある魅力的な環境づくり

### 施策を推進するための取り組み

#### ②公園・緑地の整備

##### 公園の充実

誰もが安全で利用しやすい空間の確保に向け、都市公園についてはパリアフリーやユニバーサルデザインに配慮した適切な管理・整備を促進するとともに、地域の公園・緑地については自治会などと協働して適切な維持管理に努めます。

##### 緑化等の推進

地域や観光協会等との連携を強化し、緑の保全、花など地域資源の有効活用にも努め、「花のまちごぼう」として魅力あるまちづくりを推進します。

### 成果指標

指標	現状 (令和元年)	目標値 (令和12年)
<u>「まちなみ・周囲の風景」に対して概ね満足と感じている人の割合 (市民意識調査)</u>	74%	82%
<u>「公園・遊び場整備」に対して概ね満足と感じている人の割合 (市民意識調査)</u>	58%	<u>71%</u>

※概ね満足とは、「満足」、「やや満足」、「どちらともいえない」と回答した割合の合計  
※目標値：「やや不満」、「不満」に思う人の割合を10年間で3割減らすことを目標値として設定



# 御坊市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略 (R3.3)

## 第2期

# 御坊市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略

### 2. 総合戦略の基本目標と基本戦略

将来人口を達成するための基本目標と、基本的な方向性を示した基本戦略を定めます。御坊市まち・ひと・しごと創生総合戦略では、《人口減少の抑制》とあわせて、《人口減少時代に合ったまちづくり》を推進します。

#### 《人口減少の抑制》

まち・ひと・しごとの好循環を創造することで、転入の増加、転出の抑制を目指します。

基本目標1：雇用を創出する

基本戦略：地域の魅力を生かした雇用の創出

基本目標2：新しいひとの流れをつくる

基本戦略：住みたい、住み続けていたい環境づくり

基本目標3：結婚・出産・子育ての希望をかなえる

基本戦略：安心して結婚・出産・子育てできる環境づくり

#### 《人口減少時代に合ったまちづくり》

まち・ひと・しごとの好循環を支えるため、人口減少時代に合った暮らしやすいまちを目指します。

基本目標4：人口減少時代に合った地域をつくる

基本戦略：安全・安心な暮らしとともに  
地域で共に支え合う暮らしやすい環境づくり

### (5) 連携と交流の活性化

#### 具体的な施策

#### ○都市間交流の促進

- ・観光をはじめ産業、芸術・文化、スポーツなど様々な機会を通して市外との交流を促進するとともに、新たな分野における交流機会の創出に努めます。
- ・パートナーシティ協定や防災協定など各種協定を結んでいる都市との間で、行政間での連携とともに市民や企業等の主体的な交流を促進します。【再掲】

#### ○観光の推進

- ・新たな観光資源の発掘に努めるとともに、野口オートキャンプ場や紀州鉄道、寺内町など観光資源についてさらなるブラッシュアップに取り組み、魅力の向上を図ります。
- ・多様な観光ニーズに対応するため、観光協会や既存観光施設と連携して自然や歴史・文化など本市の特性を生かした体験型観光のコンテンツづくりを推進します。
- ・広域での魅力を高めるため、日高広域観光振興協議会等と連携して、周遊型観光や体験型観光を推進します。
- ・観光誘客に向けた道の駅の整備について、調査・検討を進めます。

#### ○国際交流・多文化共生の環境づくりの推進

- ・外国籍の市民が安心して生活できるよう、県など関係機関と連携し、多言語による情報発信や生活、防災、子育てなどに関する相談体制の整備に努めるとともに、民間団体等の国際交流を支援します。【再掲】

#### 【主な取り組み（市の行動指標）】

- ・都市間での協定の推進、都市間交流事業の継続実施
- ・野口オートキャンプ場の施設整備とプロモーション強化
- ・体験観光メニューの開発、広域での教育旅行の受け入れ推進
- ・在住外国人に向けた日本語教室の実施

#### 重要業績評価指数 (KPI)

重要業績評価指数 (KPI)	現状値	計画値
<u>観光客入込客数</u>	230,563 人 (H31)	300,000 人 (R7)
野口オートキャンプ場利用者数	19,828 人 (H31)	23,000 人 (R7)

# 御坊市 都市計画マスタープラン (H16)

## 御坊市都市計画マスタープラン

自然と歴史文化豊かな活気あふれる中核都市「御坊」

第3次御坊市総合計画 [2001-2010]

●目標とするまちの姿●

ひとが輝き

いきいき暮らせるまち

～住みつけていたいまち!! 御坊を目指して～

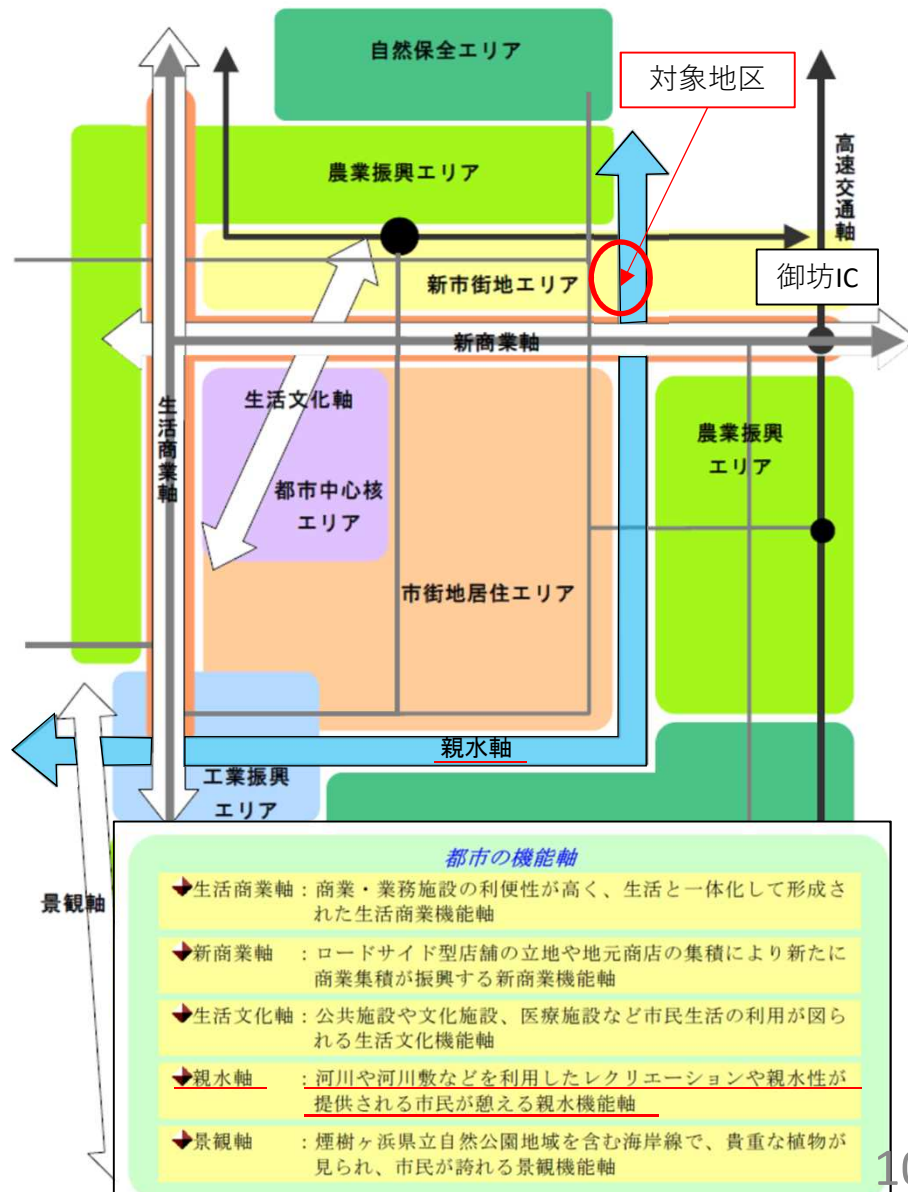
●都市計画マスタープランの「目指すべき都市像」

自然と歴史文化豊かな活気あふれる中核都市 御坊

●都市整備の目標

- 海・川・緑の豊かな自然のある都市
- 歴史文化の香り高い高質な生活環境のある都市
- 魅力ある都市機能が充実した賑わいと交流のある都市

<将来の都市構造図>



# 御坊市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略 目標達成に向けた課題

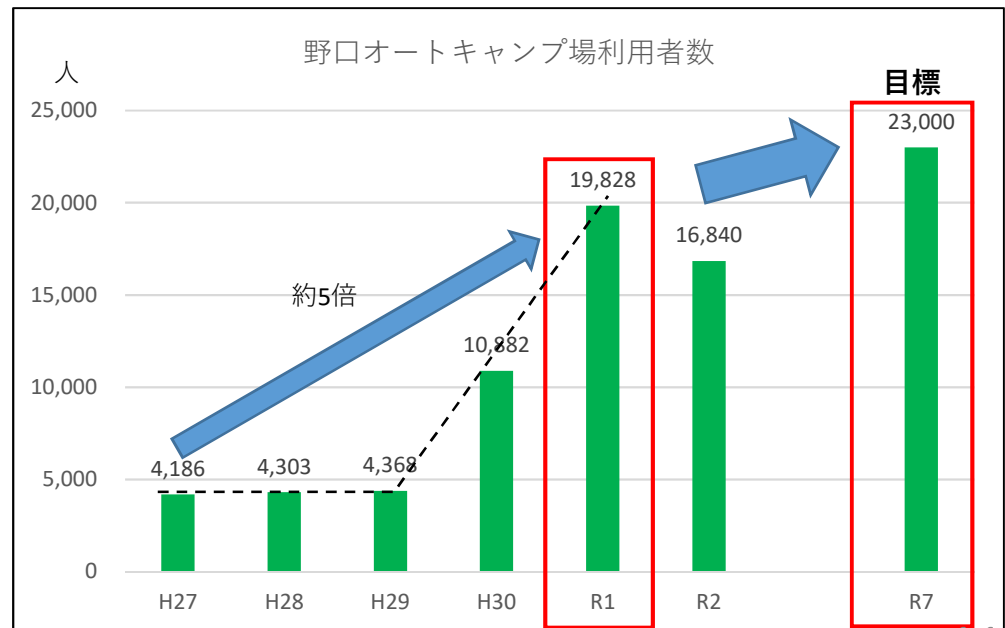
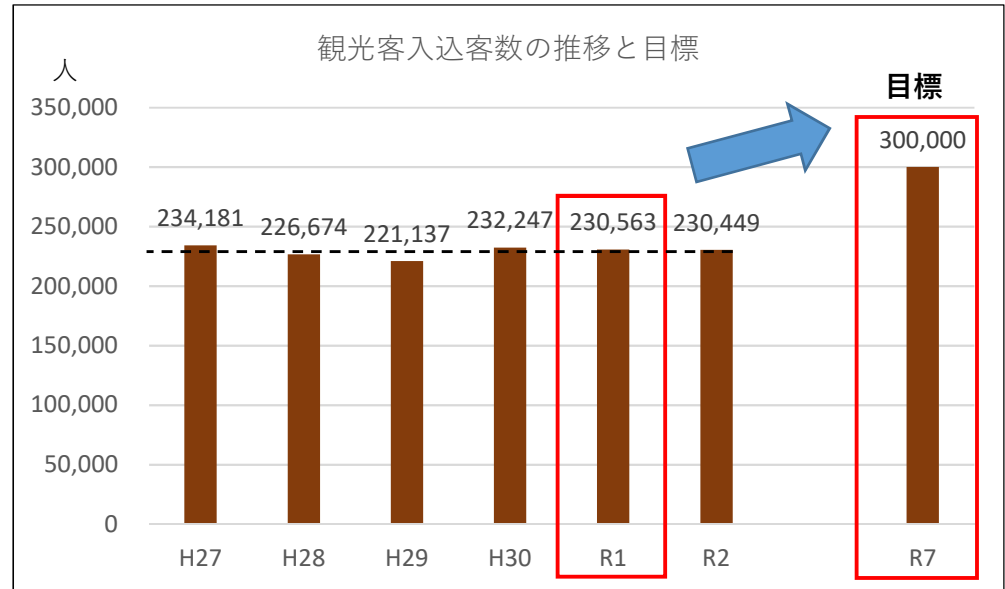
○御坊市中心部の寺内町や対岸の野口オートキャンプ場など、歴史文化や自然を活かした観光資源があるが、御坊市の観光客入込客数は年約230千人で横ばい

○一方、野口オートキャンプ場の利用者数は、近年のアウトドアブームの影響などから、利用者数が大幅増

○上記より、野口オートキャンプ場以外の観光客数は減少傾向にあると推察



○御坊市の特性を活かした体験型観光など、目標達成にむけて、新たな観光資源の整備等による地域の賑わい創出が必要



※目標：御坊市まち・ひと・しごと創生総合戦略

データ：御坊市



# 日高川かわまちづくり計画の基本コンセプト・目標設定

## 日高川の水辺

### つくる

- ・賑わい
- ・交流
- ・連携

### ひろがる

- ・周辺観光資源への波及
- ・交流人口の増加
- ・積極的な情報発信

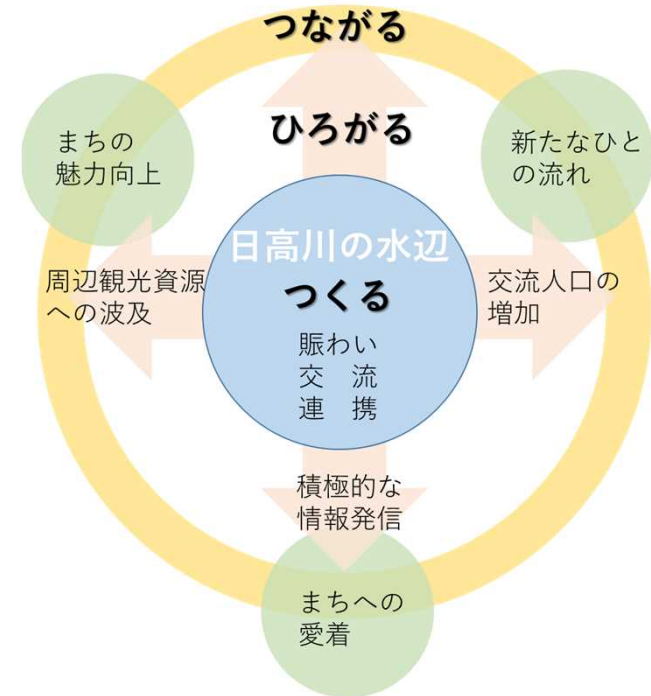
### つながる

- ・まちへの愛着
- ・新たなひとの流れ
- ・まちの魅力向上

## 未来へ

## 水辺からつくるひろがるつながる未来へ

## 日高川かわまちづくりイメージ



短期目標：「御坊市 まち・ひと・しごと 創生総合戦略」の目標達成（～R7）  
 （観光客入込客数 300,000人（R7））

中期目標：「御坊市総合計画」の目標達成（～R12）

（「観光の振興」に対して概ね満足と感じている人の割合 73%（R1）→ 82%（R12）  
 （「公園・遊び場整備」に対して概ね満足と感じている人の割合 58%（R1）→ 71%（R12）

# 日高川かわまちづくり計画の概要（案）について

## 2. 日高川かわまちづくり計画の整備内容と整備主体（案）について

# 日高川かわまちづくり 利活用アイデア 計画イメージ

## 日高川かわまちづくり利活用の考え方

- (現地条件)
- ・河川敷であるため、水害リスクが高い
  - ・どのような利用に対しても「きれいなトイレ」などのインフラ整備は不可欠
- (利活用方法)
- ・土地の改変を少なくすれば維持管理が容易
  - ・対象地区は御坊市域中心部に位置しており、地域住民の利用も考慮
  - ・アウトドア利用（キャンプ場、四輪バギー等）の民間活力を導入
  - ・カヌー等は、水辺活用が中心であるため、活動エリアの拡大が可能

## かわまちづくりのイメージ

- ・好立地、好アクセスのため民間活力による賑わいの創出が可能

### 民間活力利用（収益施設）

- ・スポーツ施設利用（スケートボード、四輪バギー等）
- ・キャンプなどのアウトドア利用

### 民間活力利用（収益施設） 親水利用

- ・カヌー・SUP等のウォータースポーツ、釣り

### 公共・多目的利用（更地利用）

- ・ドローン練習場、イベント利用（トラック市等）、ロケ地誘致
- ・公園や散策、グラウンドゴルフ等の地域住民の利用
- ・農園利用（土壌改良が必要）
- ・近隣のグラウンドと既存進入路との動線確保（回遊性向上）

### 水害のリスク

### 民間活力利用

### 民間活力利用 （親水利用）

進入路

駐車場

散策路

### 公共・多目的利用

### インフラ整備



# 日高川かわまちづくり 利活用イメージ（案）

アウトドア利用（イメージ）



多目的広場利用（イメージ）



キャンプ場（イメージ）



イベント利用

例) キャンピングカーイベント（左岸側で実施）



カヌー（イメージ）



# 日高川かわまちづくり 利活用プログラム（案）

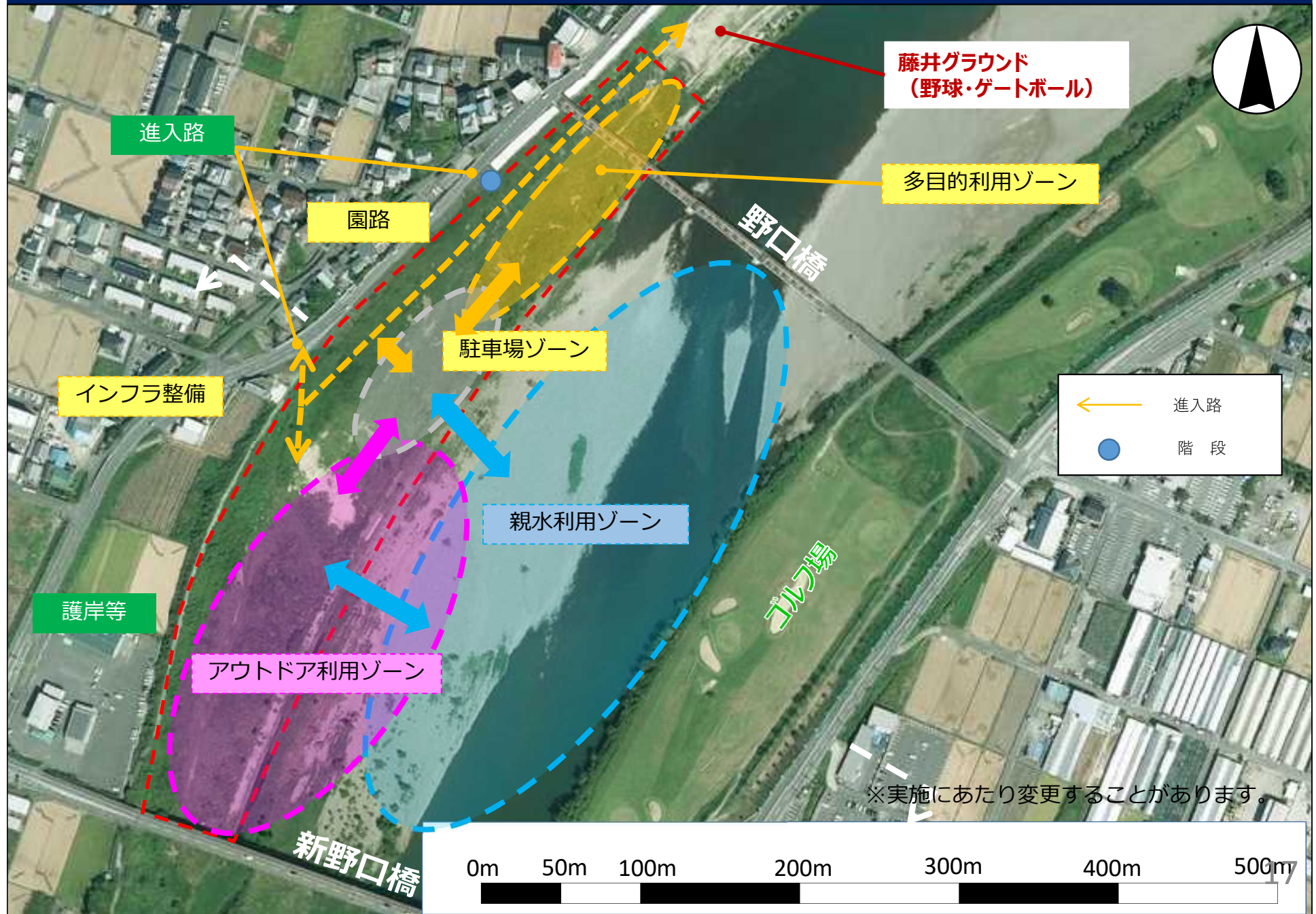
時期	利活用内容	実施主体
春	イベント連携（例：キャンピングカーイベント※）	各イベント主催者
夏	御坊市花火大会 親子ふれあいカヌー体験 水辺教室	御坊市 御坊市 御坊市
秋	キャンプ体験イベント※ 鮎人工産卵床造成・親鮎放流	御坊市 日高川漁業協同組合
冬	焚火体験イベント※ イベント連携	御坊市 各イベント主催者
通年	散策、ジョギング、ウォーキング、サイクリング キャンプ等のアウトドア利用 等	—
	イベント連携 （軽トラ市、マルシェ、スポーツイベント、 ドローン操作場 等）	各イベント主催者

○上記以外にもサウンディング調査では、民間事業者が水辺で地元食材を体験できるイベント等も検討

※日高川左岸側（野口オートキャンプ場）で実施のイベント



# 日高川かわまちづくり計画 整備内容イメージ (案)



藤井グラウンド  
(野球・ゲートボール)

多目的利用ゾーン

進入路

園路

野口橋

駐車場ゾーン

インフラ整備

← 進入路  
● 階段

親水利用ゾーン

ゴルフ場

護岸等

アウトドア利用ゾーン

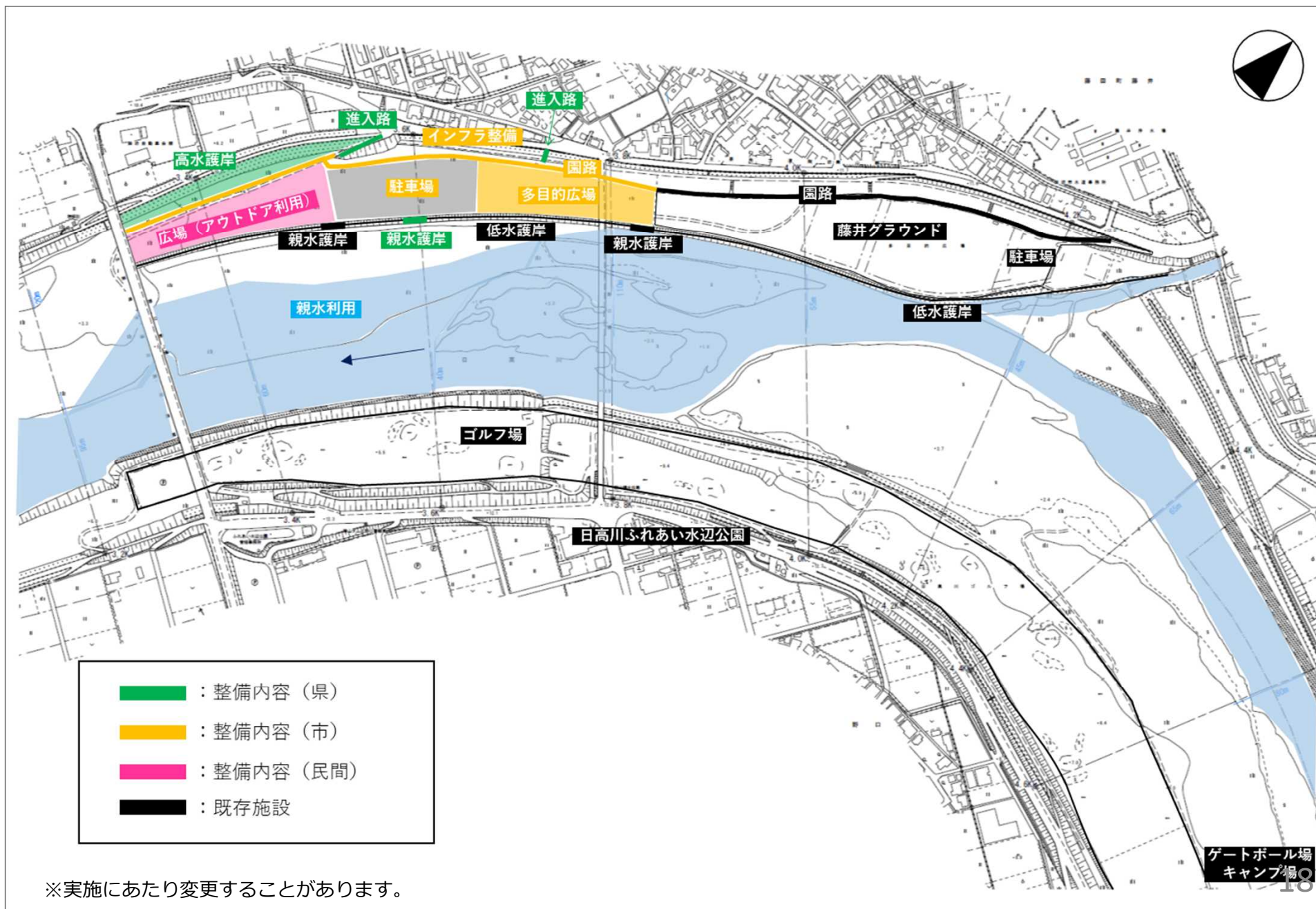
※実施にあたり変更することがあります。

新野口橋





# 日高川かわまちづくり計画 整備内容と整備主体（案）



# 日高川かわまちづくり 整備イメージ（案）

既設階段の緩勾配化（イメージ）



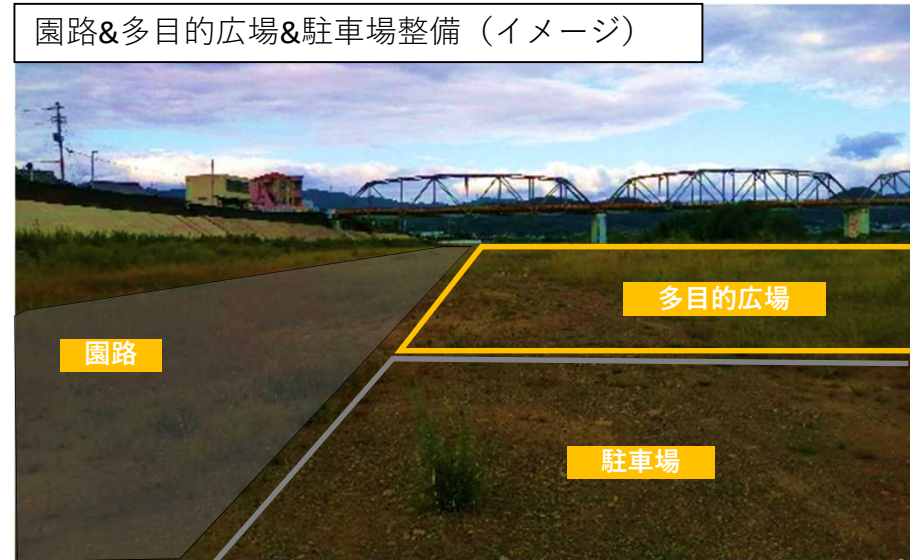
親水護岸整備（イメージ）



進入路&高水護岸（イメージ）



園路&多目的広場&駐車場整備（イメージ）



# 日高川かわまちづくり 利活用・維持管理計画（案）

ゾーン	施設整備		利活用		維持管理	
	メニュー	整備主体	利用主体	内容	管理主体	内容
アウトドア利用ゾーン	広場整備	民間	施設利用者	四輪バギー キャンプ等	民間	清掃、 草刈等
親水利用ゾーン	—	—	施設利用者 全般	カヌー、 SUP等	県	—
多目的利用ゾーン	広場整備	市	全般	イベント等	市	清掃、 草刈等
駐車場ゾーン	駐車場整備	市	全般	来訪者駐車	市民間	清掃、 草刈等
インフラ整備	トイレ整備 水道・電気	市	全般	トイレ、 手洗い等	市	清掃等
園路	園路整備	市	全般	全般	市	清掃等
進入路	進入路整備	県	全般	全般	市	清掃等

※実施にあたり変更することがあります。



# 基本コンセプトとまちづくり方針との関連性

## 水辺からつくるひろがるつながる 未来へ

### つくる

- ・賑わい
- ・交流
- ・連携

### ひろがる

- ・周辺観光資源への波及
- ・交流人口の増加
- ・積極的な情報発信

### つながる

- ・まちへの愛着
- ・新たなひとの流れ
- ・まちの魅力向上

## まちづくり方針との関連性

