

「スーパーマーケット・トレードショー2025」及び「FOODEX JAPAN 2025」和歌山県ブース装飾等委託業務 質問回答

No.	質問	回答
1	<p>○仕様書2ページ 2-委託業務内容 (2)詳細 イブース装飾-(ア)③⑤</p> <p>「出展事業者のPRコーナーを設置」とありますが、③は各出展者団体の展示台にPRコーナーを設置、⑤は県のPRコーナーをブース内に設置ということでしょうか。 それぞれ別の場所にPRコーナーが必要なのかご教示ください。</p>	<p>③の展示台については⑤と重複した内容を掲載したものととなっております。事業者ブースとは別に、各事業者の商品を集約して展示するPRコーナーが必要です。</p>
2	<p>○仕様書2ページ 2-委託業務内容 (2)詳細 イブース装飾-(ウ)FOODEX⑥</p> <p>英語と中国語の通訳が必要とのことですが、言語スキルについてはビジネスレベルは前提で、どのようなスキルが必要なのか、プラスでの業務内容をご教示いただきたいです。 例えば、同時通訳するレベル 通訳だけでなく、アシスタント的な作業もお願いする 専門分野の知識を必要とする 専門的な知識を要求しない一般会話レベル などご教示ください。</p>	<p>逐次通訳での商談対応が必要となります。 通訳の必要がない時間帯は、お客様への声掛けや、和歌山県ブースのリーフレット配布等をお手伝いいたします。</p>
3	<p>○仕様書3ページ 2-委託業務内容 オ バイヤー向け出展事業者チラシの作成 (ウ)</p> <p>チラシの商品画像などは各団体から支給いただけますか。 また画像支給などのやりとりは直接受注者と出展団体がやり取りするのか、食品流通課様を介して行うのかご教示いただきたいです。</p>	<p>チラシの画像などは、各事業者様から提供いただきます。 また、やり取りは各出展事業者様と直接行っていただくこととなります。</p>