

令和7年度「農林水産業デジタルマーケティング総合支援事業」
業務委託に係る公募型プロポーザル
審査項目と配点

審査項目		配点
1. 業務の実施内容	・ 本業務に関する理解度が高く、提案内容の着眼点、企画・提案力が優れているか ・ 事業説明会を含めたEC基礎講座やキックオフセミナーの提案内容は効果的なものか ・ 県内農林漁業者等が有するEC運営上の課題抽出・選定方法は効果的であるか ・ 課題解決のために提供されるサービスは県内農林漁業者等にとって有効か ・ 効果的かつ公正な対象者選定など業務目的達成のために有効な提案がなされているか	60点
2. 業務の実施体制・スケジュール	・ 業務運営体制は県や関係事業者等と円滑な連絡調整が可能な体制となっているか ・ 業務運営スケジュールは迅速かつ効果的な内容となっているか	20点
3. 業務履行の確実性	・ 業務を確実に履行できる技術・実績等が十分に備わっているか	10点
4. 費用	・ 支援予定事業者数など予算内で最大限の効果を引き出すことができる提案内容か	10点

(注) 審査会において必要と認める審査項目を追加する場合がある。