

令和6年2月8日
資料提供



アサヒ飲料(株)から、三ツ矢 140 周年、ウィルキンソン 120 周年の節目に和歌山県産南高梅を使用した2商品が発売されます！

県では、発信力のある大手食品企業等に食材提案を行っており、タイアップによる商品づくりを通じて、広く県産食材をPRし、さらなるイメージアップとファンづくりに取り組んでいます。

このたび、アサヒ飲料(株)から和歌山県産南高梅を使用した2商品が発売されるとともに、三ツ矢サイダーの誕生に関わった白浜町大古出身の中谷^{おおふる}整治^{なかたにせいじ}氏にスポットを当てたPR活動が実施されます。

【商品名】三ツ矢 芳醇南高梅
【発売日】2月20日(火)
【発売地域】全国
【容量】PET 500ml
【希望小売価格】160円(税別)



100年以上地域で受け継がれてきた南高梅と140年の歴史ある三ツ矢ブランドが生み出す芳醇な味わい。梅ピューレ、梅エキスを使用した、南高梅本来のフルーティなおいしさ。

【商品名】ウィルキンソン タンサン ウメ
【発売日】2月20日(火)
【発売地域】全国
【容量】PET 500ml
【希望小売価格】110円(税別)



南高梅エキスを使用しており、ウメの香りと爽快な刺激が楽しめるフレーバー炭酸水。ウィルキンソンブランドでは初の産地訴求で鮮度感アップ。

■和歌山県と三ツ矢サイダーのつながり

○中谷 整治 氏(白浜町大古出身)が現在の「三ツ矢サイダー」につながる

^{ひらのこうせん}
三ツ矢平野礦泉合資会社を設立

1884年 天然炭酸水「平野水」が商品化(140年前)

1905年 兵庫県川辺郡多田村平野にて中谷整治氏が「平野水」の事業全部を

引き受け、三ツ矢^{こうせん}平野礦泉合資会社を設立、「三ツ矢印平野水」の生産販売を開始

1907年 輸入フレーバーエッセンスを用いた「三ツ矢印平野シャンペンサイダー」を発売

○平成24年度以降、和歌山県協力商品として「三ツ矢梅」等の14品を発売



■知事訪問

(1) 日時: 令和6年2月13日(火) 11:30~

(2) 場所: 知事室

(3) 出席者: アサヒ飲料(株) 近畿圏本部長 清水 博之 氏 他7名
和歌山県知事 岸本 周平

(4) 内容: 商品発売、和歌山県とのつながり、今後の地域との取組について

<お問い合わせ先> 和歌山県 農林水産部 食品流通課 【担当】木村・大嶋・宮寄
電話: 073-441-2813 / FAX: 073-432-4161