



今回の特集は、

「日本酒」

特集

和歌山県は、古くは「木の国」と呼ばれ、幾重にも連なる山並みと森林は、良質な水と豊かな水量をもたらしてくれます。和歌山の日本酒は、この良質な水と厳選した米、麴、酵母を用いて杜氏の卓越した技術により、様々な味わいの日本酒を醸しています。今回はそんな和歌山の日本酒をご紹介します！



商品紹介



純米酒 紀伊国屋文左衛門

山田錦と出羽燦々を使用して醸しあげた純米酒。“優しい味わい”と“米の旨み”を求めた味わいある酒質に仕上げました。ロックで飲んでもしっかりとした米の旨みを感じられます。

中野BC (株)



紀土-KID-大吟醸

山田錦を35%まで精米し、華やかな香りと綺麗な味わいを感じていただける大吟醸に仕上げました。ほど良い甘みと後味のキレが心地よい上品なお酒です。

平和酒造 (株)



純米酒 黒牛

蔵近くにあった黒い牛の形をした岩が「黒牛」銘のいわれで、純米醸造酒に限定。社長自らのこだわりの契約栽培による原料米を自社精米し、麴米と酛米は全て山田錦で、米の旨みをうまく引き出した幅のある軟らかい味わいの食中酒タイプです。

(株) 名手酒造店



吟醸 純米酒

精米歩合55%の白米、米麴、及び紀ノ川のやわらかい自然な軟水で円熟味を増した酒に仕上げました。旨味濃さをもちながら、華やかな香りを持つ清酒です。

(株) 吉村秀雄商店



特別純米酒 太平洋

和歌山県内産「美山錦」を60%まで丹念に磨き、世界遺産に登録された奥熊野の山々から流れ出る熊野川の伏流水を用いた、米の旨みがあってキレの良いこだわりのお酒です。

尾崎酒造 (株)



羅生門 龍寿 純米大吟醸

兵庫県特A地区の山田錦を39%まで精米した米を使用し、「紀ノ川」の伏流水を仕込み水に、醸し上げた純米大吟醸酒。フルーティな香り、しっかりとした味わいで、すっきりとした喉ごしです。32年連続モンドセレクション「最高金賞」受賞中。

田端酒造 (株)



吟醸「紀ノ酒」

「紀ノ酒」ブランドは、本物のお酒を呑んでほしいとの願いから、特定名称酒のみに限定。ラベルの図柄は紀伊半島の古地図で、その色合いもアンティークさを醸し出し、その自然豊かな郷土紀の国の恵みに感謝しながら醸したこだわりの吟醸酒。

高垣酒造 (株)



高野山般若湯 徳利

般若湯とは、戒律が厳しい高野山の僧が、弘法大師から寒冷を凌ぐため温酒一杯これを許すと言われ、飲んだとされるお酒です。深いコクと濃厚なとろりとした原酒のなめらかな口当たり、懐かしい徳利に入れて高野山のお土産として親しまれています。

初桜酒造 (株)



大吟醸「熊楠」

世界一統ゆかりの巨人-南方熊楠の生誕120年に記念して発売した大吟醸酒。南方熊楠・昭和天皇御進講時の句をラベルに、縦型のダンボールケースに入れました。大吟醸の馥郁たる香りとまろやかな味。(株) 世界一統



關の葵 交

熊野地域で栽培されたブランド米【熊野米】を100%使用し、精米歩合60%まで磨き、すっきりとしたやや辛口、米の香りを味わえる特別純米酒。(株) 堀忠商店

和歌山県の日本酒を、純米大吟醸酒・純米吟醸酒・純米酒を辛口～甘口、濃醇～淡麗に分類し、それぞれの特徴をわかりやすく示した「日本酒マッピング図」を作成しています！



「日本酒マッピング図」

◆商品に関してのお問い合わせは、食品流通課まで御連絡ください。



～その他トピックス～

◆ わかやま産品商談会in大阪がWEB開催となりました

先月配信の2020年12月号に掲載いたしました「第15回わかやま産品商談会in大阪」について、このたびの新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、ご来場者並びに関係者の皆様の健康面を配慮し、大阪マーチャндаイズ・マートでの対面式商談会から、WEBを活用した商談会に変更のうえ実施することといたしました。（対面式商談会は中止となりました）

バイヤーの皆様におかれましては、ぜひとも「WEB版わかやま産品商談会」HPをご閲覧いただき、出展事業者との商談をお願いします。

・商談期間：令和3年2月4日（木）～12日（金）【土日祝等の各事業者の定休日を除く】

・商談方法：まずはHPで紹介されている商談担当者までご連絡を！

「WEB版わかやま産品商談会」ホームページはこちら



◆ 商談展示会「スーパーマーケット・トレードショー2021」へ和歌山県ブースを出展します！

- ・日時：令和3年2月17日（水）～19日（金）
10：00～17：00（最終日は16：00まで）
- ・場所：幕張メッセ（千葉県）
和歌山県ブース 9ホール【小間番号 9-301】
- ・出展事業者：18事業者

和歌山県ブースの詳細はこちらから



※今回は完全招待制となっており、入場には招待券が必要です。ご注意ください。

◆ 和歌山県産「南高梅」使用『三ツ矢梅』を発売！！

アサヒ飲料株式会社より、生産量日本一の和歌山県産「南高梅」の果汁とピューレを使った『三ツ矢梅』が、2月2日（火）から全国のコンビニ等で、リニューアル発売されます。

『商品特徴』

和歌山県産の南高梅を使用しており、南高梅の持つ芳醇な香りと、すっきりした甘酸っぱさが味わえる炭酸飲料です。南高梅を蒸煮して、柔らかくなった梅を裏ごしした「梅ピューレ」を使用することで味わいに深みが増えています。またコロナ禍においてリフレッシュニーズが高まる中、クエン酸を1,000mg配合しているので、気分転換にもぴったりです。



【お問い合わせ先】 和歌山県農林水産部食品流通課 〒640-8585 和歌山市小松原通1-1 TEL 073-441-2815

