

審査項目及び評価内容

1. 業務の提案内容に関する審査

- (1) PRプラン全体が県産ブランド和牛の消費拡大、認知度向上に効果的なものになっているか 計 10点

(2) フェアの企画・運営

- 一般消費者の参加誘導に効果的な工夫がされているか。 計 10点

(3) イベント実施・運営

- ①実施場所を含め、企画内容が県内外からの集客に効果的なものであるか。 10点
②イベント全体の企画が県内畜産物のPRに効果的なものであるか。 10点
計 20点

(4) メディアプロモーション

- ①WEBページの内容がページデザインを含め県産ブランド和牛の魅力
を伝えるために効果的なものであるか。 10点
②（特に県内での）プロモーション手法について効果的かつ実現性があるか。 10点
③パブリシティ活動の内容が効果的かつ実現性があるか。 10点
計 30点

(5) その他

- ①インバウンド消費や大阪万博も視野に入れた内容となっているか。 5点
②その他、県産ブランド和牛の認知度向上や県内への集客に効果的な
提案があるか。 5点
計 10点

2. 業務の実施体制に関する審査

- (1) 事業実施に必要な体制を整え、本業務を遂行する能力があるか。 10点
(2) 知識、ノウハウ、経験等を十分に活かすことが期待できるか。 5点
(3) 事業費の積算金額は妥当なものであるか。 5点
計 20点

合計 100点

出席審査委員4人 満点320点 基準点 192点