

令和6年度 和歌山県認知度調査等業務委託プロポーザルに関する質問への回答

No.	カテゴリー	項目	質問内容	回答
1	業務仕様書	6. 委託業務の内容(1)イ<調査方法>	「スクリーニング(モニター選別)」とは、具体的にどのような内容でしょうか。例えば、性別や年代別などでしょうか。調査をする上で何か最低限設定しておかないといけない項目がございますでしょうか。	本業務は、県内のスポットや観光素材の認知度について調査を行うだけでなく、調査結果に基づいたインバウンドマーケティング戦略の提案も含んでおり、それらを達成するためのスクリーニング(モニター選別)を実施してください。スクリーニングの内容に関しては、プロポーザルの審査対象となるため、具体的な項目は回答しかねます。また、最低限設定しておかないといけない項目は特にございません。
2	業務仕様書	6. 委託業務の内容(1)ウ<調査項目>	10問程度の調査項目は、具体的にどのような項目でしょうか。	台湾とシンガポールにおける本県の認知度に関わる調査項目とインバウンドマーケティング戦略の提案も見据えた質問項目としてください。それらを達成するために10問程度の質問が必要と考えています。また質問項目の内容や質問数については、プロポーザルの審査対象となるため、回答しかねます。