

## 和歌山県マーケティング分析システム企画構築・管理運営業務委託に係る公募型プロポーザル方式による選定委員会の審査結果について

和歌山県マーケティング分析システム企画構築・管理運営業務委託に係る公募型プロポーザル方式による選定委員会の審査結果について、下記のとおり契約候補者を選定しましたので公表します。

### 記

#### 1 選定された提案者

株式会社地域創生C o デザイン研究所

#### 2 得点

44点 / 60点

#### 3 審査方法

各選定委員が審査評に基づき採点し、合計点が高い提案を行った提案者から順に高順位を付する。ただし、参加者が複数か1者に係わらず、選定委員の平均点が36点未満であれば契約候補者とししない。

#### 4 審査項目及びその着目点

以下の項目ごとに、5ポイント制の評価を行う

(5 : 優れている 4 : やや優れている 3 : 普通 2 : やや劣っている 1 : 劣っている)

##### 【企画内容】

##### (1) 本事業の目的及び業務内容への理解 (5点×2)

本事業の目的と業務内容を十分に理解し、仕様に合った企画内容となっているか。

##### (2) 分析システムの機能、利便性・拡張性 (5点×2)

システムの機能や利便性、将来的な拡張性が目的に合致したものとなっているか。

##### (3) 分析システムのセキュリティ・運用面等 (5点×1)

データの保護やプライバシー確保のためのセキュリティ対策等が施されているか。

##### (4) 分析システム等の高度化 (5点×4)

全体的に視認性・可読性・判読性に考慮した設計となっているか。

システムを有効活用できる人材育成に繋がる研修会等が提案されているか。

##### 【実施体制】

##### (1) 業務遂行能力及び実施体制 (5点×2)

安定的に業務を遂行できる能力があるか。

業務遂行に必要な人員及び体制が十分確保されているか。

##### (2) 経費積算の妥当性等 (5点×1)

見積内容及び積算は適当であるか。