

「2024年度和歌山県観光プロモーター」
業務委託プロポーザル結果について

このことについて、「2024年度和歌山県観光プロモーター」業務委託プロポーザルに係る企画審査会の結果、下記のとおり委託者が決定されましたので公表します。

記

■ 選定された提案者

市場	提案者名	平均得点
中国市場	上海贇遊広告有限公司	87.0点/100点
香港市場	許 澤燕	90.3点/100点
台湾市場	遊日本有限公司	92.6点/100点
韓国市場	(株)インペインターグローバル	90.0点/100点
タイ市場	BANGKOK Porta Co., Ltd.	91.6点/100点
シンガポール市場	Asiaclick Asia Pacific Regional Office Pte. Ltd.	94.0点/100点

採点項目	配点
① 業務計画の内容について	小計 40
(1) 仕様書記載の業務内容を十分理解し、活動内容の提案が実現性のある具体的な内容となっているか。	20
(2) 独自の発想に基づく提案が含まれているか。	20
② 業務実施の実行力について	小計 40
(1) 業務を行うために必要なノウハウや実績はあるか。	20
(2) 現地のメディアや旅行会社に提携先やネットワークを有し、和歌山県への誘客に向けた働きかけが期待できるか。	20
③ 業務実施体制について	小計 20
業務上の交渉及び文章のネイティブチェックが十分可能なレベルの語学力を有するとともに適切に業務を推進できるか。	20
合計得点 (満点)	合計 100