

和歌山県観光統計調査

報 告 書

平成21年（2009年）3月

和歌山県

目 次

1. はじめに.....	3
1-1. 調査の目的.....	3
1-2. 実施調査の内容.....	3
2. 調査結果と分析（単純集計結果）.....	6
2-1. 県内アンケート調査結果.....	6
2-1-1. 回答者のプロフィール.....	6
2-1-2. 旅行の形態.....	9
2-1-3. 交通手段.....	16
2-1-4. 来訪目的.....	20
2-1-5. 競合地と選択理由.....	21
2-1-6. 今回の旅行の情報源.....	28
2-1-7. 旅行の予算.....	30
2-1-8. 観光ルート.....	37
2-1-9. 立ち寄り地域の満足度・期待度等.....	39
2-1-10. 観光地等のイメージ.....	48
2-1-11. 今後してみたい観光・レジャー.....	49
2-1-12. 宿泊先決定時の重視点.....	50
2-1-13. 宿泊施設の満足度・期待度.....	51
2-1-14. 観光地・宿泊先の来訪意向.....	59
2-2. 県外アンケート調査結果.....	61
2-2-1. 回答者のプロフィール.....	61
2-2-2. 来訪経験.....	64
2-2-3. 観光ルート.....	65
2-2-4. 立ち寄り地域の満足度.....	69
2-2-5. 評価と来訪意向.....	73
2-2-6. 観光地の認知度.....	75
2-2-7. 今後行ってみたい観光地.....	79
2-2-8. 観光地等のイメージ.....	83
2-2-9. 今後してみたい観光・レジャー.....	84
2-3. 単純集計まとめ.....	85
2-3-1. 県内アンケート結果まとめ.....	85
2-3-2. 県外アンケート結果まとめ.....	89

3. 経済波及効果の推計	91
3-1. 経済波及効果推計の流れ	91
3-2. 経済波及効果推計に用いた主な設定数値	92
4. 調査結果より想定される現状と課題	98
4-1. 現状（クロス集計結果）	98
4-1-1. 世代別	98
4-1-2. 単位別	107
4-1-3. 居住地別	122
4-1-4. 訪問観光地別	143
4-1-5. 宿泊か日帰りか	165
4-1-6. 設問間のクロス集計	169
4-2. 現状のまとめ	186
参考資料	199
・外国人アンケート調査結果	
・県内聞き取り調査アンケート用紙	
・県内留め置き調査アンケート用紙	
・県外聞き取り調査アンケート用紙	
・外国人用留め置き調査アンケート用紙	

1. はじめに

1-1. 調査の目的

観光振興施策を戦略的に進めていくためには、観光入込客数はもちろんのこと、観光消費額や経済波及効果などの観光データに加え、観光客の満足度といった「質」に関わるデータをも把握し、これらを体系的に利活用することが求められる。

和歌山県では、毎年観光客動態調査により観光入込客数の調査を実施している。今回の調査では、本県を訪れた観光客の旅行消費額や満足度、あるいは嗜好（ニーズに基づくマーケット情報）など、タイムリーで効果的な観光施策の推進を図るために必要な基礎データの収集と分析を行う。

1-2. 実施調査の内容

■調査方法

- ・和歌山県内の主要観光ポイント、施設に来訪している観光客を対象とした調査員による対面聞き取り調査を実施。
- ・県外の主要観光ポイント、施設に来訪している観光客を対象とした調査員による対面聞き取り調査を実施。
- ・県内の主な宿泊施設における宿泊客を対象とした留め置きアンケート調査を実施。

■調査の内容

- ・属性（年齢、性別、居住地）
- ・旅行の目的・行動動態（来訪回数、来訪単位、人数、旅行の形態、来訪目的、情報源など）
- ・アクセス方法（県内での交通手段、県外での交通手段）
- ・他に検討した観光地（競合地）
- ・選択理由
- ・宿泊数
- ・訪問観光地・宿泊地
- ・観光地や宿泊地について（評価、満足度、期待度、来訪意向など）
- ・宿泊地選択時に重視した点
- ・消費額（ツアー料金、総額、宿泊費、飲食費、交通費、入場・観覧費、土産・買い物費など）
- ・観光地等のイメージ
- ・今後してみたい観光・レジャー

■調査実施日

- ・聞き取り調査

夏調査：平成 20 年 7 月 27 日（日）、平成 20 年 8 月 3 日（日）

秋調査：平成 20 年 10 月 19 日（日）、平成 20 年 10 月 26 日（日）

冬調査：平成 20 年 12 月 21 日（日）、12 月 23 日（祝・月）

- ・留め置き調査

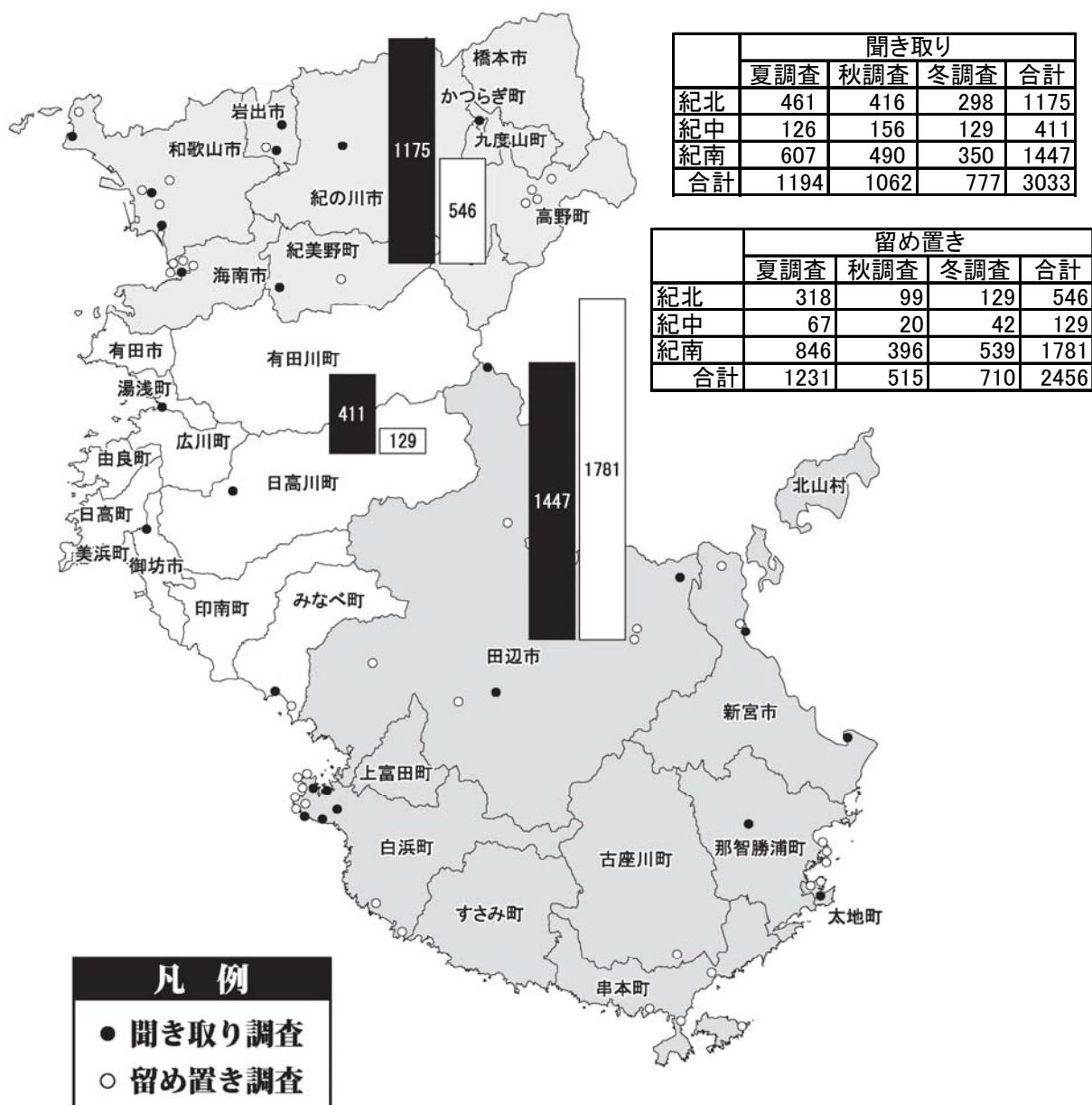
夏調査：平成 20 年 7 月 27 日（日）～8 月 3 日（日）

秋調査：平成 20 年 10 月 19 日（日）～10 月 26 日（日）

冬調査：平成 20 年 12 月 13 日（土）～12 月 31 日（水）

■調査地点及び回収結果

- ・県内聞き取り・留め置き調査



・ 県外聞き取り調査

名称	市町村	夏調査	秋調査	冬調査	合計
北野町(広場)	神戸市	70	70	60	200
嵐山(渡月橋前広場)	京都市	48	60	50	158
大阪城	大阪市	70	65	70	205
	合計	188	195	180	563

※集計結果は全て小数点第2位を四捨五入で算出している為、100%を超える場合がある。

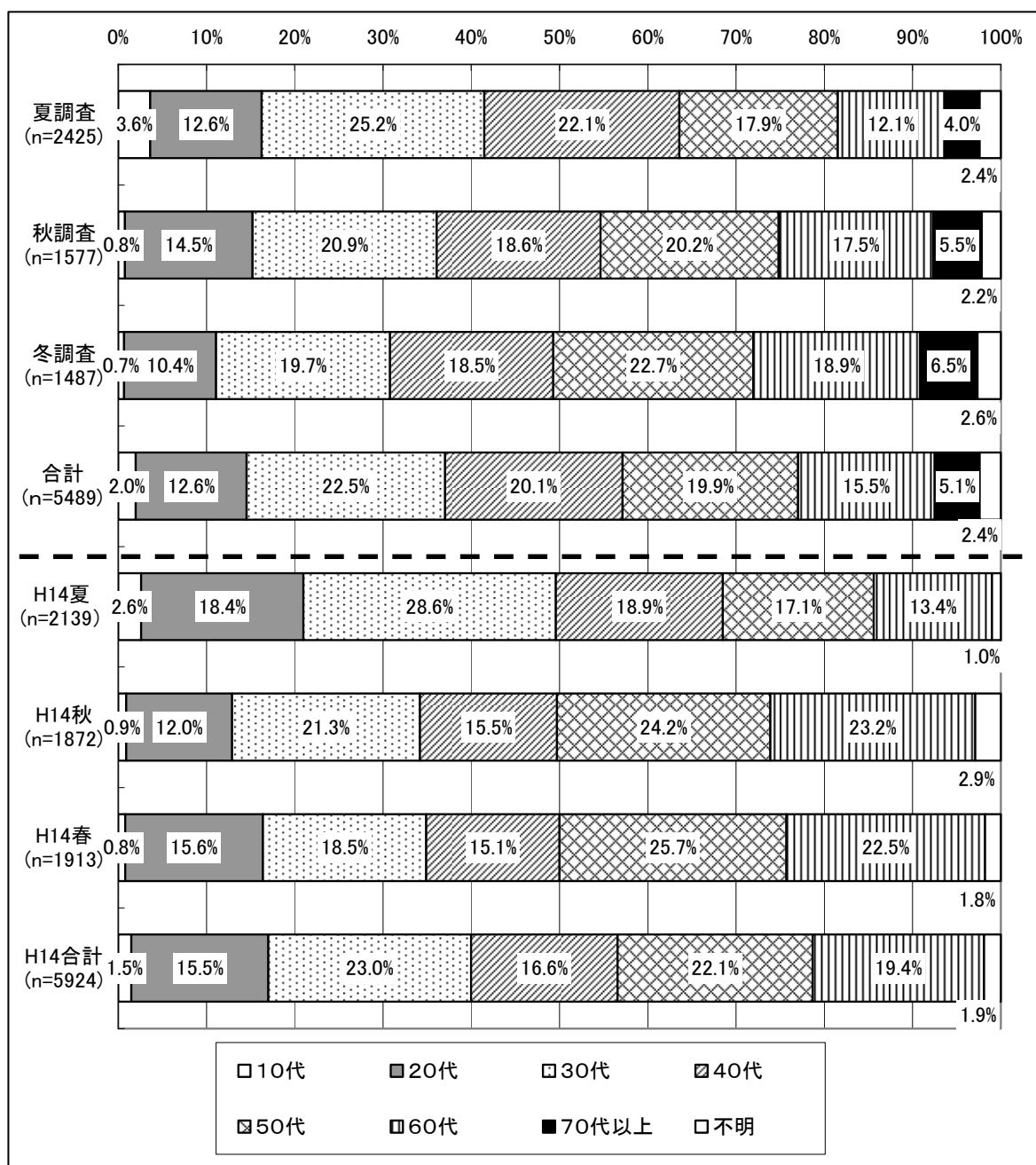
2. 調査結果と分析（単純集計結果）

2-1. 県内アンケート調査結果

2-1-1. 回答者のプロフィール

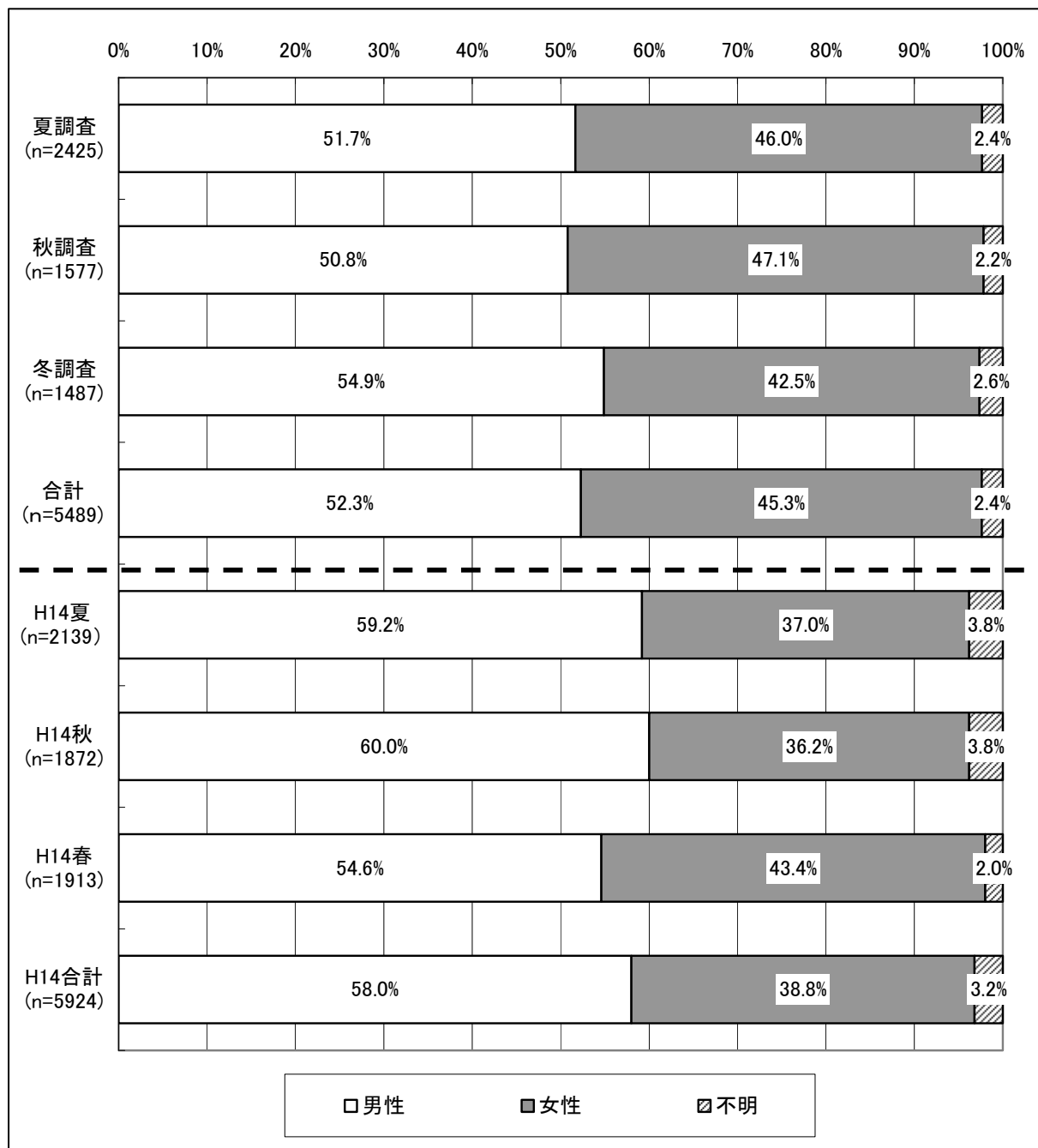
①年齢

- 夏調査の回答者の年齢は、「30代」が25.2%で最も多く、以下「40代」が22.1%、「50代」が17.9%、「20代」が12.6%となっている。
- 秋調査では、「30代」が20.9%で最も多く、以下「50代」が20.2%、「40代」が18.6%、「60代」が17.5%となっている。
- 冬調査では、「50代」が22.7%で最も多く、以下「30代」が19.7%、「60代」が18.9%、「40代」が18.5%となっている。



②性別

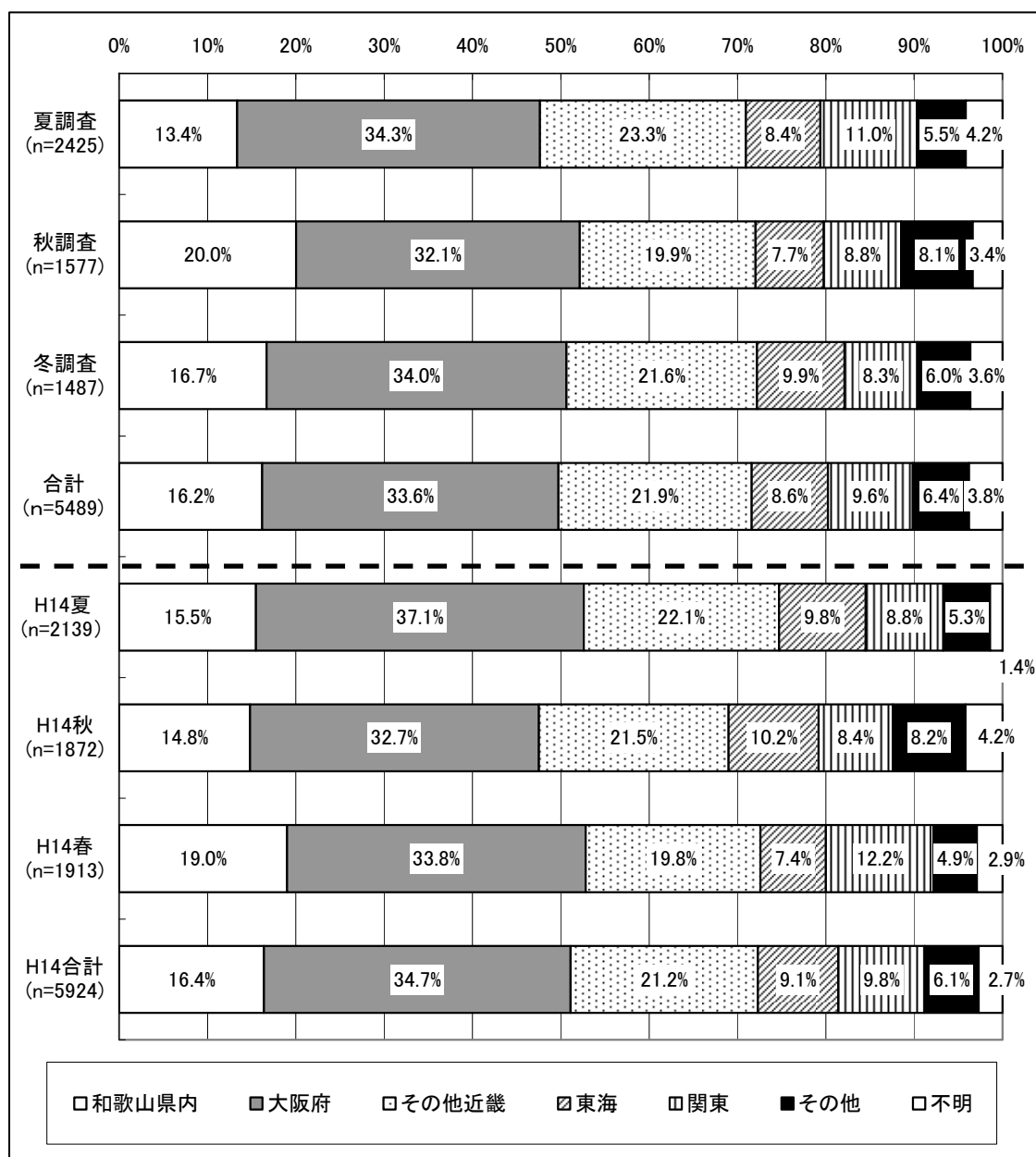
- 回答者の性別は、夏調査「男性」が 51.7%、「女性」が 46.0%、秋調査「男性」が 50.8%、「女性」が 47.1%、冬調査「男性」が 54.9%、「女性」42.5%で全体として男性の方が多くなっている。
- 平成 14 年と比べると、「女性」が 6.5%多くなっている。



③居住地

- 夏調査の回答者の居住地は、「大阪府」が 34.3%で最も多く、次いで「その他近畿」が 23.3%、「和歌山県内」が 13.4%となっており、近畿地方で全体の 71.0%を占める。
- 秋調査の回答者は、「大阪府」が 32.1%で最も多く、次いで「和歌山県内」が 20.0%、「その他近畿」が 19.9%となっており、近畿地方で全体の 72.0%を占める。夏調査よりも、「和歌山県内」が多くなっている。
- 冬調査の回答者は、「大阪府」が 34.0%で最も多く、次いで「その他近畿」が 21.6%、「和歌山県内」が 16.7%となっており、近畿地方で全体の 72.3%を占める。秋調査よりも、「大阪府」は多くなっている。
- 平成 14 年と比べると、近畿地方は 0.6%、「東海」は 0.5%、「関東」は 0.2%減っており、「その他」は 0.3%増えている。

※ここでは平成 14 年と比較する為、三重県は東海に含む。

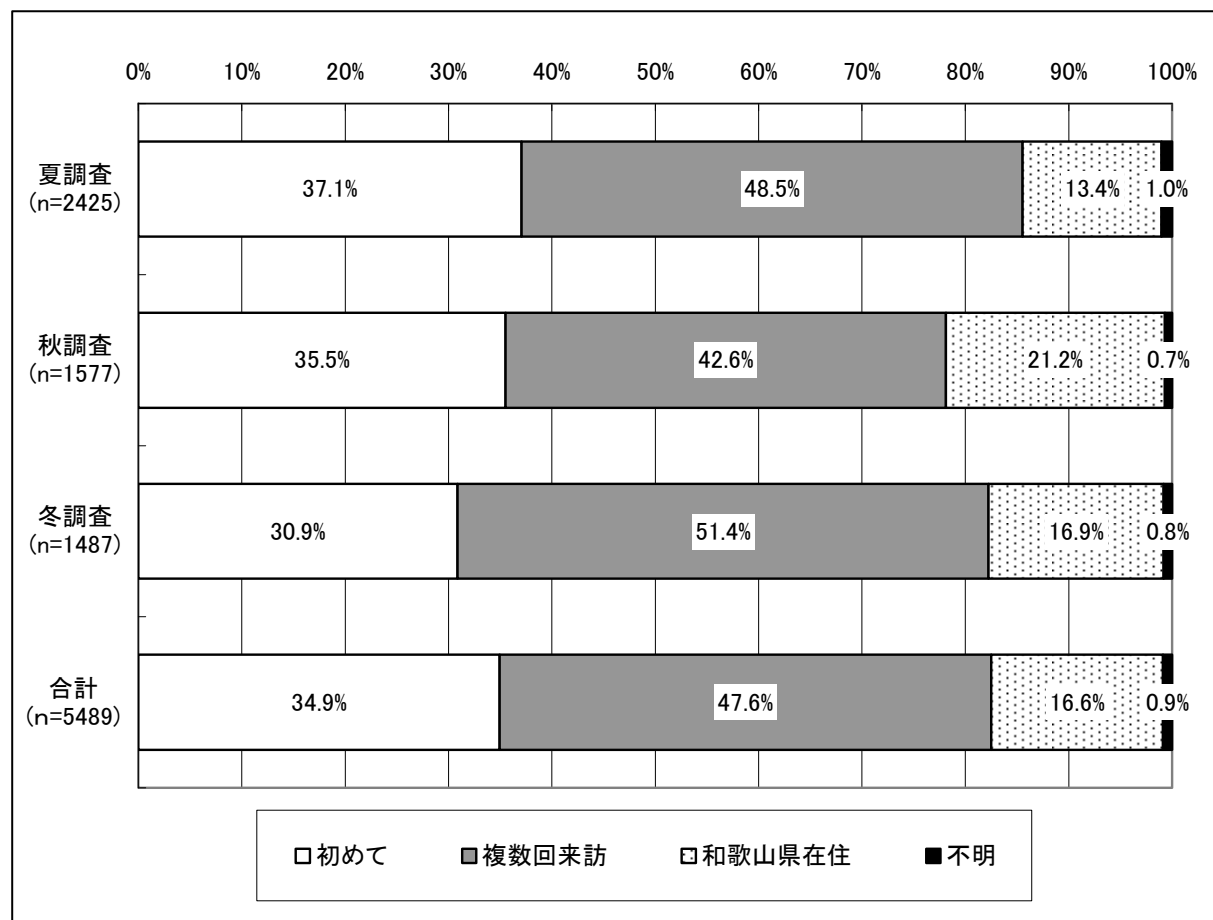


※三重県は東海に含む

2-1-2. 旅行の形態

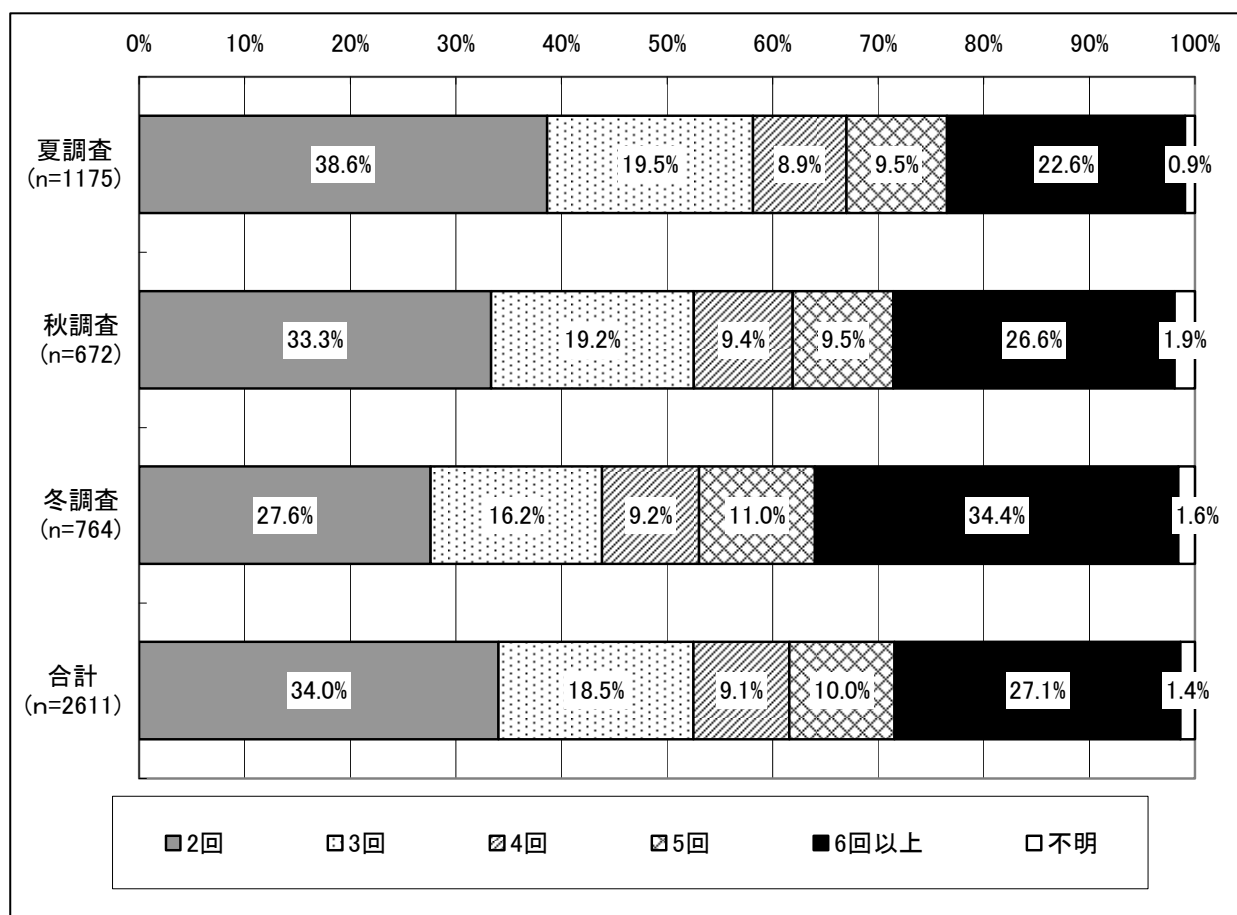
① 来訪回数

- 過去2年間の和歌山来訪回数は、夏調査では、「複数回来訪」が48.5%、「初めて」が37.1%となっており、半数近くは2回目以上ということがわかる。
- 秋調査では、「複数回来訪」が42.6%、「初めて」が35.5%となっている。夏調査と比べると「和歌山県在住」が増えている。
- 冬調査では、「複数回来訪」が51.4%、「初めて」が30.9%となっており、夏、秋調査と比べると、2回目以上が増えている。



2-1.県内アンケート調査結果

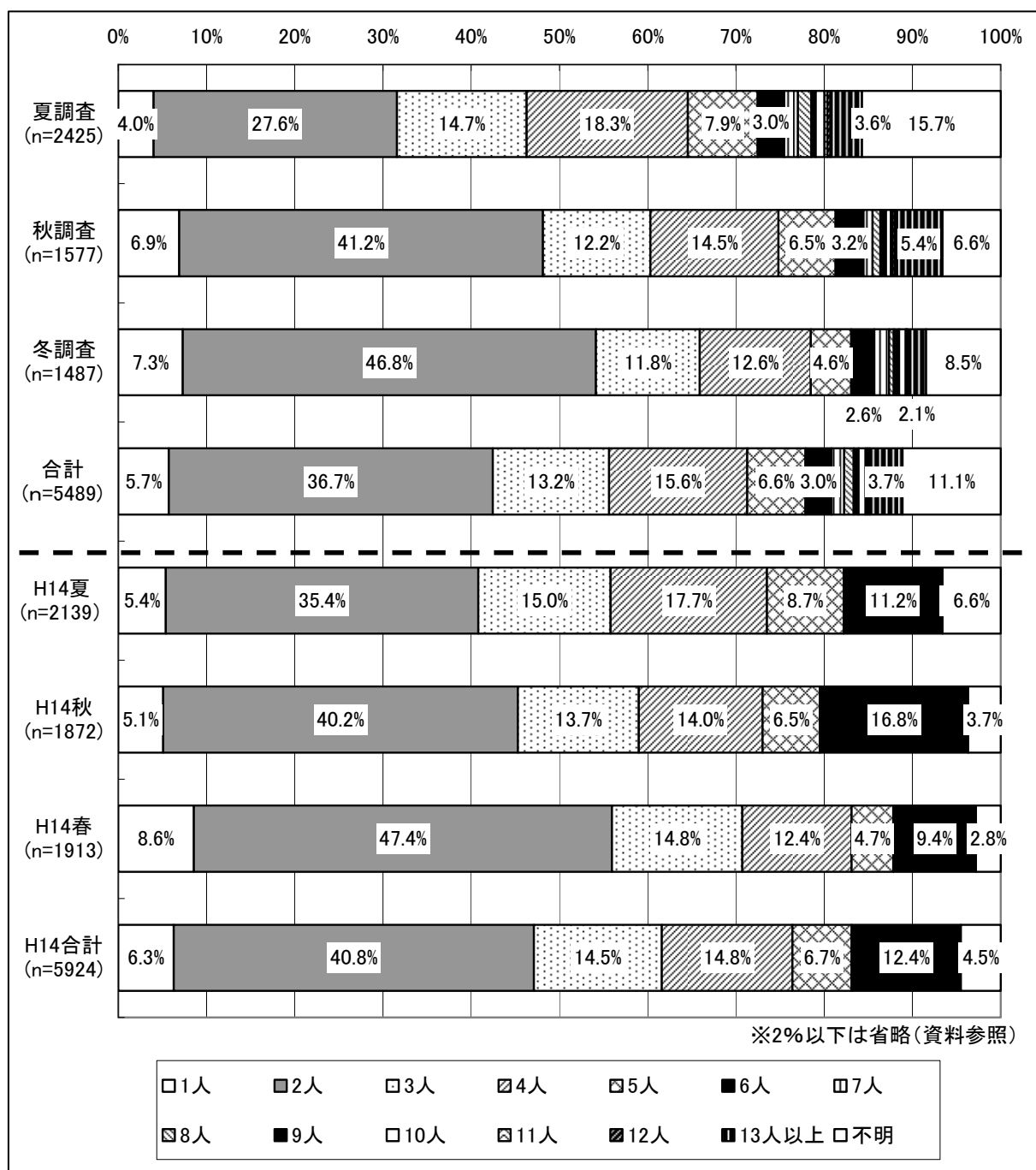
- 複数回来訪している人の具体的な回数は、夏調査では、「2回」が38.6%、「6回以上」が22.6%、「3回」が19.5%となっている。
- 秋調査では、「2回」が33.3%、「6回以上」が26.6%、「3回」が19.2%となっており、夏調査と同一の傾向であった。
- 冬調査では、「6回以上」が34.4%、「2回」が27.6%、「3回」が16.2%となっており、夏、秋と比べると来訪回数が多い人が増えている。



②来訪人数

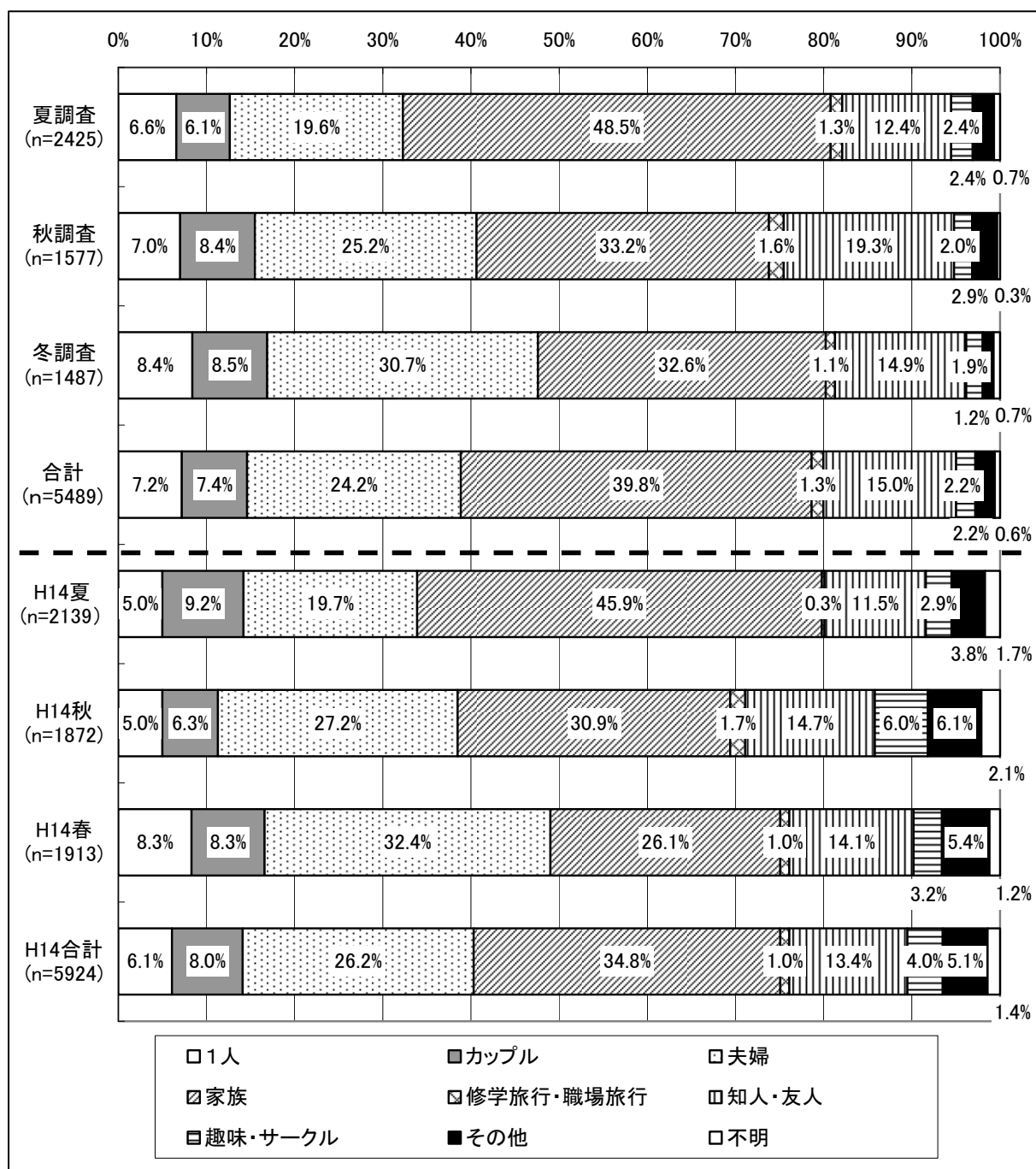
- 来訪人数は、夏調査では、「2人」が27.6%で最も多く、以下「4人」が18.3%、「3人」が14.7%、「5人」が7.9%となっている。
- 秋調査では、「2人」が41.2%で最も多く、以下「4人」が14.5%、「3人」が12.2%、「1人」が6.9%となっている。
- 冬調査では、「2人」が46.8%で最も多く、以下「4人」が12.6%、「3人」が11.8%となっている。
- 平成14年と比べると、「4人」が増えている。

※平成14年は「1人」、「2人」、「3人」、「4人」、「5人」、「6人以上」という選択肢のため、6人以上については「6人」となっている。



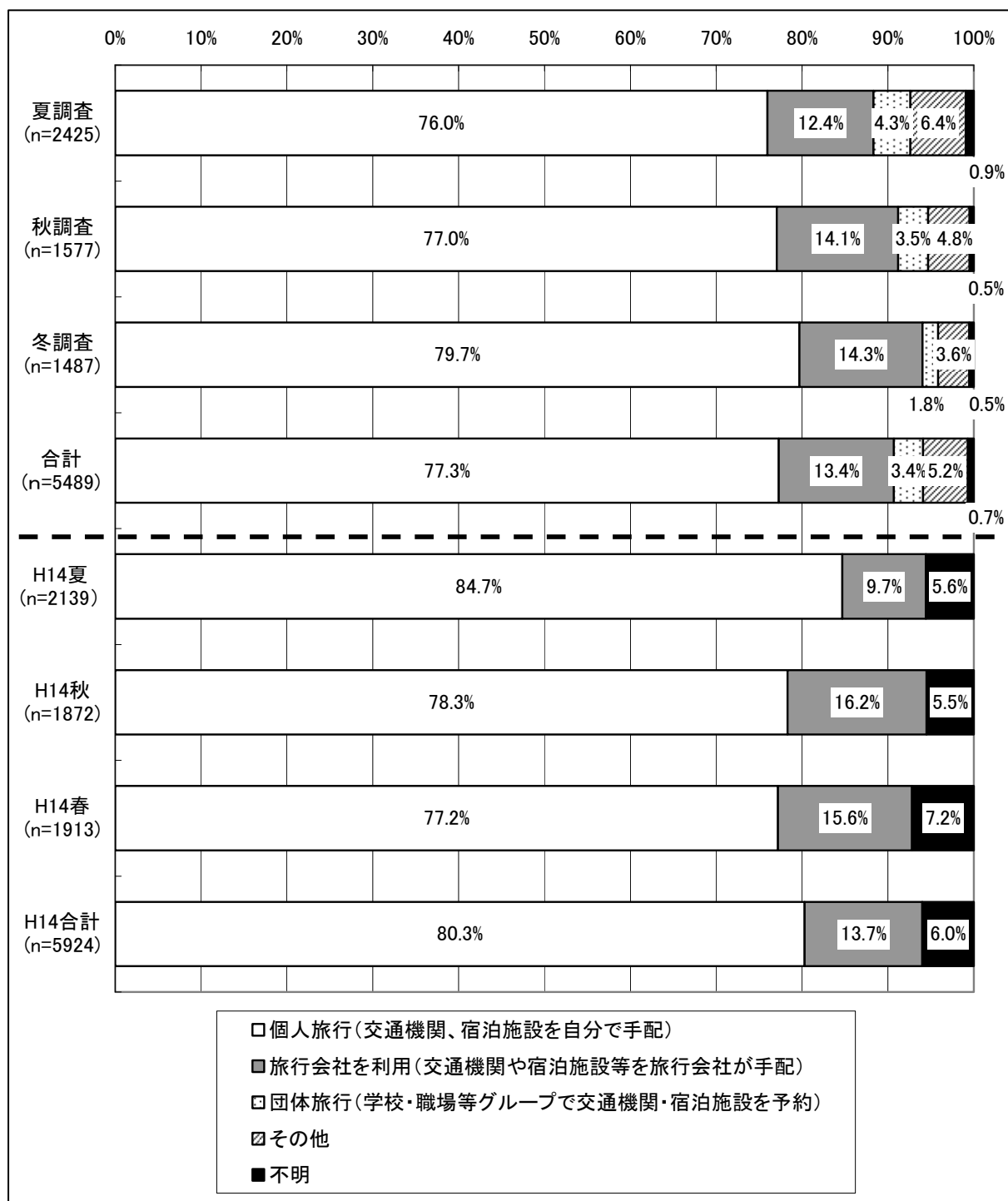
③来訪の単位

- 来訪の単位は、夏調査では、「家族」が48.5%で最も多く、以下「夫婦」が19.6%、「知人・友人」が12.4%となっている。
- 秋調査では、「家族」が33.2%で最も多く、以下「夫婦」が25.2%、「知人・友人」が19.3%となっている。夏調査と比べると、「家族」が少なくなっている。
- 冬調査では、「家族」が32.6%で最も多く、以下「夫婦」が30.7%、「知人・友人」が14.9%となっている。夏、秋調査と比べると「家族」が少なく、「夫婦」が多くなっている。
- 平成14年と比べると、「1人」、「家族」、「修学旅行・職場旅行」、「知人・友人」が多くなっており、なかでも「家族」は5%増えている。



④旅行代理店の利用

- 旅行代理店の利用状況は、夏調査では、「個人旅行（交通機関、宿泊施設を自分で手配）」が76.0%で最も多く、「旅行会社を利用（交通機関や宿泊施設等を旅行会社が手配）」は12.4%となっている。
 - 秋調査では、「個人旅行」が77.0%で最も多く、「旅行会社を利用」は14.1%となっている。
 - 冬調査では、「個人旅行」が79.7%で最も多く、「旅行会社を利用」は14.3%となっている。
- ※平成14年は「団体旅行」、「その他」という選択肢はない。



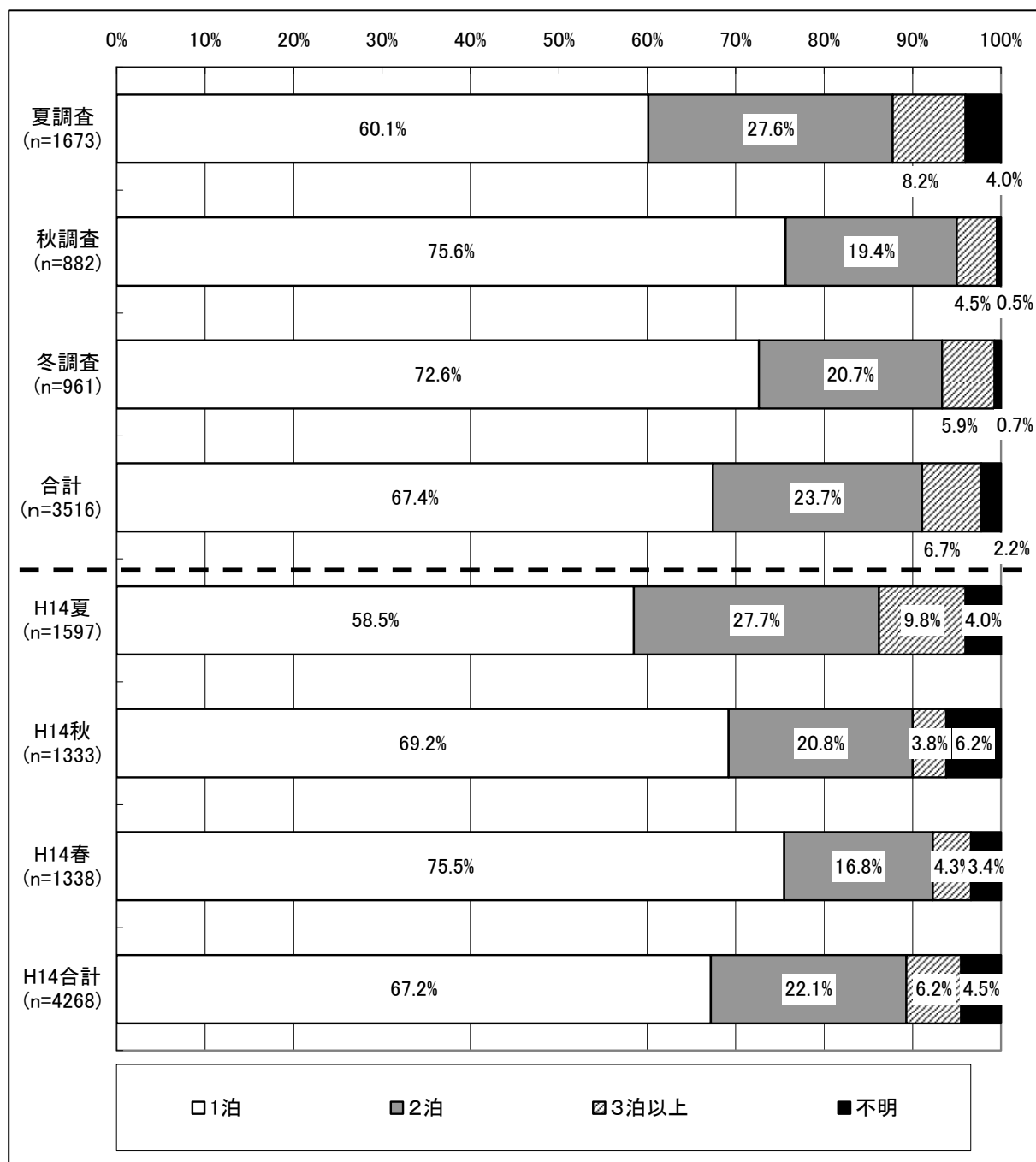
⑤旅行の行程・宿泊数

- 旅行の行程は、夏調査では、「県内で宿泊」が1673人、「日帰り」が677人となっている。
- 秋調査では、「県内で宿泊」が882人、「日帰り」が637人となっている。
- 冬調査では、「県内で宿泊」が961人、「日帰り」が480人となっている。

サンプル数	日帰り	和歌山県内で 宿泊	和歌山県外で 宿泊	不明	計
夏	677	1673	34	41	2425
秋	637	882	38	20	1577
冬	480	961	20	26	1487
計	1794	3516	92	87	5489

⑥県内での宿泊日数

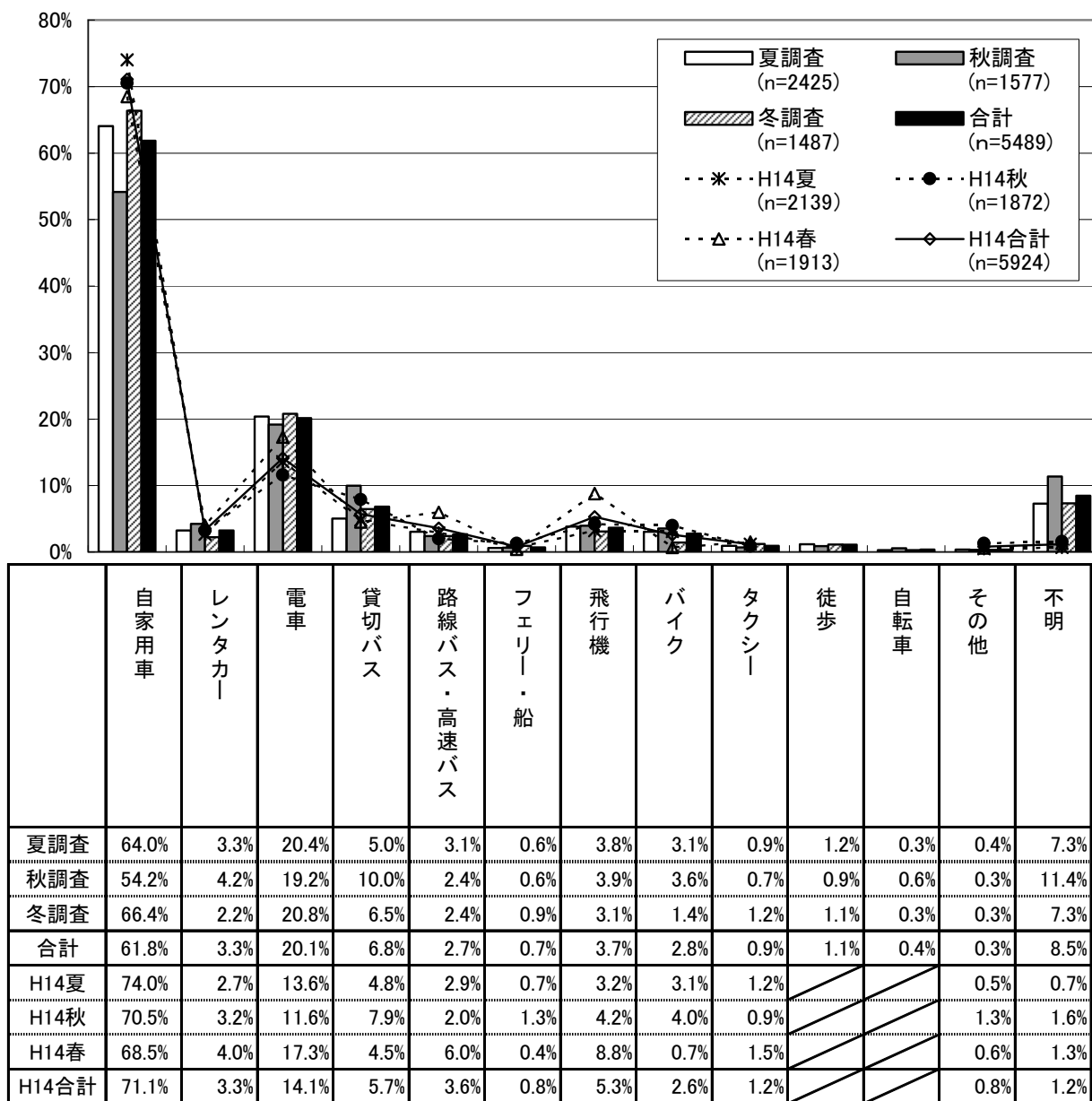
- 和歌山県内での宿泊日数は、夏調査では、「1泊」が60.1%、「2泊」が27.6%、「3泊以上」が8.2%となっている。
- 秋調査では、「1泊」が75.6%、「2泊」が19.4%、「3泊以上」が4.5%となっている。夏調査と比べると、「1泊」が15.5%増えている。
- 冬調査では、「1泊」が72.6%、「2泊」が20.7%、「3泊以上」が5.9%となっている。
- 平成14年と比べると、あまり差はなく、同一の傾向であった。



2-1-3. 交通手段

①和歌山県までの交通手段

- 和歌山県までの主な交通手段は、夏調査では、「自家用車」が 64.0%で最も多く、次いで「電車」が 20.4%となっている。
- 秋調査では、「自家用車」が 54.2%と最も多く、以下「電車」が 19.2%、「貸切バス」が 10.0%となっている。夏調査と比べると、「貸切バス」が 5.0%増えている。
- 冬調査では、「自家用車」が 66.4%で最も多く、次いで「電車」が 20.8%となっている。



2-1.県内アンケート調査結果

他府県との比較

	鉄道	バス	レンタカー	タクシー	自家用車	バイク・自 転車・徒歩	航空機	その他	不明
和歌山	20.1%	9.5%	3.3%	0.9%	61.8%	4.2%	3.7%	1.1%	8.5%
石川	29.7%	7.6%			48.9%		9.7%	1.4%	5.7%
大分	23.4%	9.3%	8.8%	4.1%	46.9%	0.2%	24.4%	5.6%	1.1%

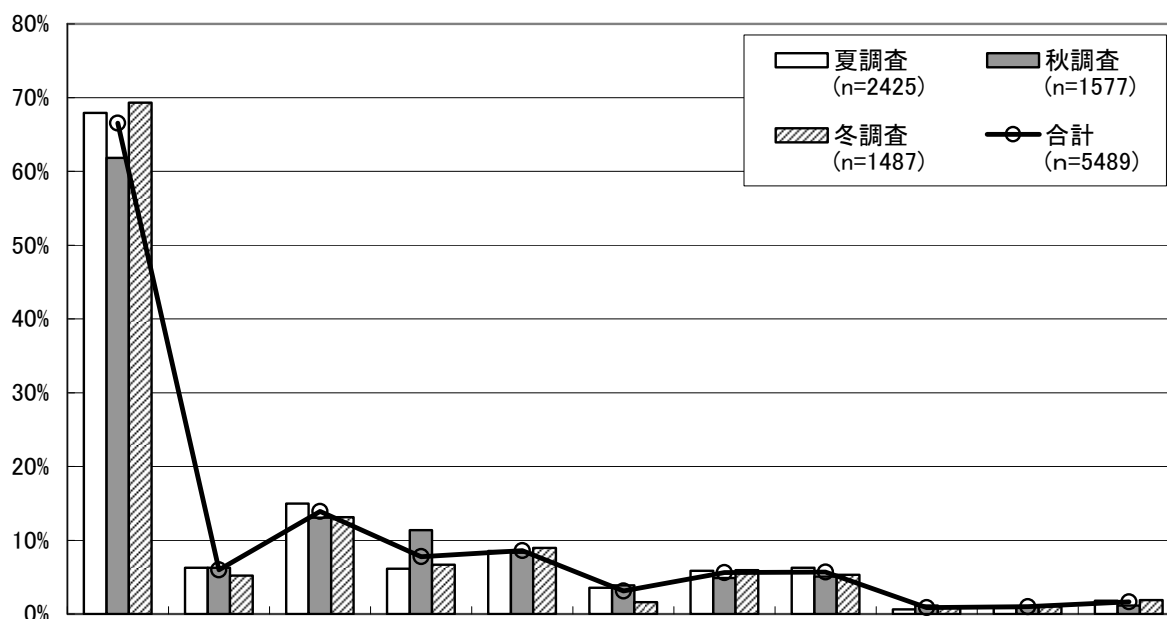
※出典

石川：平成19年 統計からみた石川県の観光

大分：平成18年度 宿泊客アンケート調査報告書

②和歌山県内での交通手段

- 和歌山県内での主な交通手段は、夏調査では、「自家用車」が67.9%で最も多く、次いで「電車」が15.0%となっている。
- 秋調査では、「自家用車」が61.8%で最も多く、以下「電車」が13.1%、「貸切バス」が11.4%となっている。夏調査と比べると、「貸切バス」が5.3%増えている。
- 冬調査では、「自家用車」が69.3%で最も多く、次いで「電車」が13.1%となっている。



	自家用車	レンタカー	電車	貸切バス	路線バス・高速バス	バイク	タクシー	徒歩	自転車	その他	不明
夏調査	67.9%	6.3%	15.0%	6.1%	8.5%	3.5%	5.9%	6.3%	0.6%	0.8%	1.8%
秋調査	61.8%	6.3%	13.1%	11.4%	8.3%	3.9%	4.9%	5.1%	1.1%	1.1%	1.1%
冬調査	69.3%	5.2%	13.1%	6.7%	8.9%	1.6%	5.9%	5.3%	0.9%	1.1%	1.9%
合計	66.6%	6.0%	13.9%	7.8%	8.6%	3.1%	5.6%	5.7%	0.9%	1.0%	1.6%

他府県との比較

	鉄道	バス	レンタカー	タクシー	自家用車	バイク・自転車・徒歩	その他	不明
和歌山	13.9%	16.4%	6.0%	5.6%	66.6%	9.6%	1.0%	1.6%
石川	12.8%	27.1%	6.0%	14.3%	48.3%		5.2%	11.5%
大分	14.8%	16.0%	12.6%	15.3%	52.3%	0.3%	3.1%	4.1%

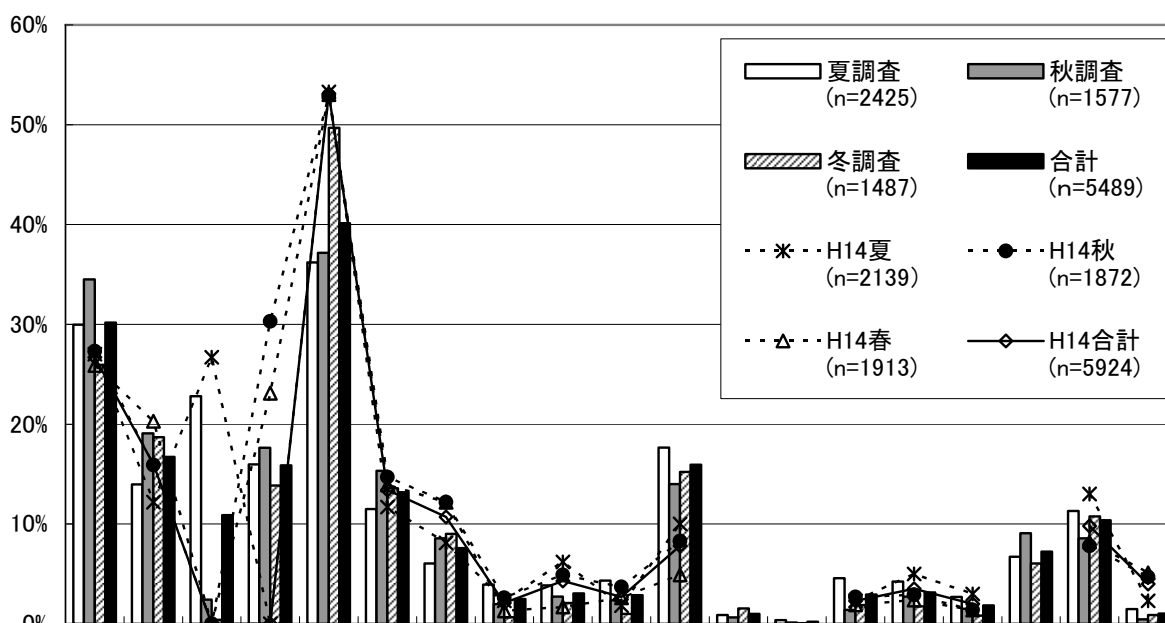
※出典

石川：平成19年 統計からみた石川県の観光

大分：平成18年度 宿泊客アンケート調査報告書

2-1-4. 来訪目的

- 来訪目的は、夏調査では、「温泉」が36.2%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が30.0%、「海水浴」が22.8%、「レジャー施設で遊ぶ」が17.6%となっている。
- 秋調査では、「温泉」が37.2%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が34.5%、「神仏詣で」が19.1%となっている。
- 冬調査では、「温泉」が49.7%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が26.0%、「神仏詣で」が18.7%となっている。
- 平成14年と比べると、「温泉」は13%減っているが、「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が3.5%増えている。平成14年にはなかった「世界遺産探訪」は、7.2%となっている。

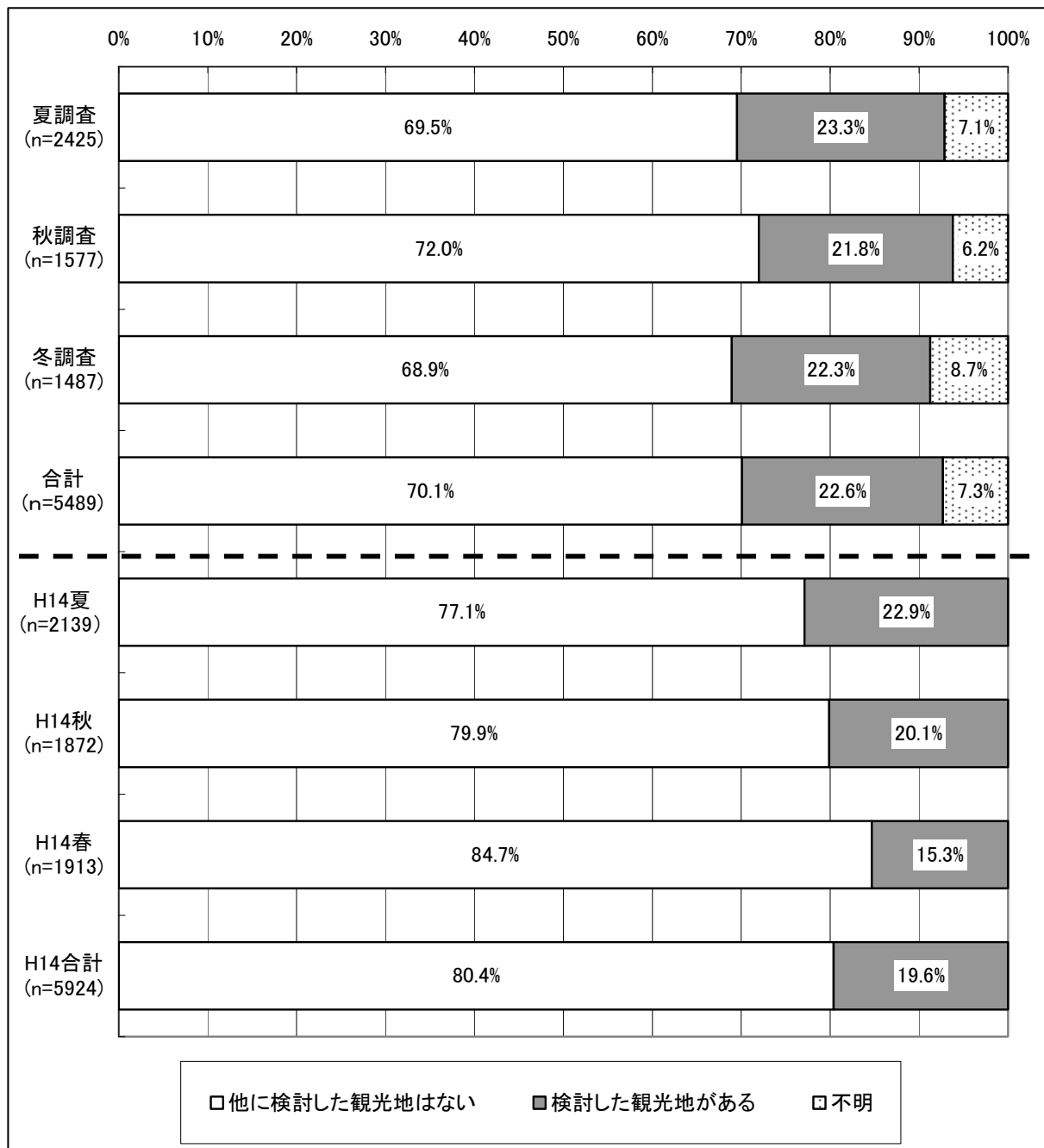


	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	自然観賞	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	スポーツ	釣り	体験観光	レジャー施設で遊ぶ	ビジネス・会議	学会	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	世界遺産探訪	その他	不明
夏調査	30.0%	14.0%	22.8%	16.0%	36.2%	11.5%	6.1%	3.9%	3.8%	4.3%	17.6%	0.9%	0.4%	4.6%	4.2%	2.7%	6.7%	11.3%	1.5%
秋調査	34.5%	19.1%	2.4%	17.6%	37.2%	15.3%	8.6%	2.0%	2.7%	2.3%	14.0%	0.6%	0.1%	1.4%	2.7%	1.5%	9.1%	8.6%	0.4%
冬調査	26.0%	18.7%	0.4%	13.9%	49.7%	13.6%	9.0%	0.7%	2.1%	1.0%	15.2%	1.5%	0.1%	1.9%	1.7%	0.8%	6.1%	10.8%	0.9%
合計	30.2%	16.7%	10.9%	15.9%	40.1%	13.2%	7.6%	2.5%	3.0%	2.9%	15.9%	1.0%	0.2%	2.9%	3.1%	1.8%	7.2%	10.3%	1.0%
H14夏	27.0%	12.2%	26.7%	-	53.3%	11.7%	8.1%	2.3%	6.2%	1.8%	10.0%	/	/	2.3%	5.0%	3.0%	/	13.0%	2.3%
H14秋	27.3%	15.9%	-	30.3%	52.9%	14.7%	12.2%	2.6%	4.9%	3.7%	8.3%	/	/	2.7%	2.9%	1.4%	/	7.8%	4.7%
H14春	25.9%	20.3%	-	23.1%	53.0%	13.9%	12.2%	1.3%	1.7%	2.6%	4.9%	/	/	1.9%	2.4%	1.4%	/	8.2%	5.1%
H14合計	26.7%	16.0%	-	-	53.1%	13.4%	10.7%	2.1%	4.3%	2.7%	7.8%	/	/	2.3%	3.5%	2.0%	/	9.8%	4.0%

2-1-5. 競合地と選択理由

①競合地

- 他に検討した観光地は、「他に検討した観光地はない」がどの調査でも多く、夏調査では69.5%、秋調査では72.0%、冬調査では68.9%となっている。



②他に検討した具体的な観光地

- どの季節でも和歌山県内の他の観光地を検討している人が多くなっている。
- 夏調査では、「和歌山県」が18.6%と最も多く、以下「三重県」が9.0%、「兵庫県」が8.8%となっている。また、「近畿」は50.2%と半数の人が競合地として挙げている。
- 秋調査では、「和歌山県」が19.3%と最も多く、以下「京都府」が11.4%、「中国」が8.5%となっている。また、「近畿」は51.4%と半数以上の人が競合地として挙げている。
- 冬調査では、「和歌山県」が15.2%と最も多く、以下「北陸」が9.8%、「兵庫県」が9.7%となっている。また、「近畿」は48.6%と約半数の人が競合地として挙げている。
- 調査全体では、「和歌山県」が17.9%と最も多く、以下「兵庫県」と「中国」が8.3%、「北陸」が8.1%となっている。

※東北（青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島）、関東（茨城、栃木、群馬、埼玉、千葉、東京、神奈川、山梨）、信越（新潟、長野）、北陸（富山、石川、福井）、東海（岐阜、静岡、愛知）、近畿（和歌山、兵庫、三重、京都、奈良、大阪、滋賀）、中国（鳥取、島根、岡山、広島、山口）、四国（徳島、香川、愛媛、高知）、九州（福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島）とする。また、日本一周や日本海側などの詳しい場所がわからない回答は「その他」に含む。

具体的な競合地

夏

	人
和歌山 白浜	38
兵庫 淡路島	17
三重 伊勢	12
和歌山 高野山	12
兵庫 神戸	9
兵庫 有馬温泉	7
静岡 伊豆	6
和歌山 紀三井寺	5
和歌山 串本	5

冬

	人
和歌山 白浜	19
兵庫 有馬温泉	17
三重 伊勢	16
兵庫 淡路島	13
兵庫 城崎温泉	10
三重 鳥羽	9
静岡 伊豆	7
石川 金沢	6
石川 山中温泉	5
和歌山 串本	5
和歌山 龍神温泉	5

秋

	人
和歌山 白浜	18
和歌山 高野山	12
三重 伊勢	8
和歌山 熊野古道	8
岐阜 下呂	7
島根 出雲大社	6
岐阜 高山	5
三重 鈴鹿	5
静岡 伊豆	5
石川 金沢市	5
兵庫 城崎温泉	5
兵庫 神戸	5
兵庫 淡路島	5

具体的な場所を記載しているものの内、5人以上を抜粋。

2-1.県内アンケート調査結果

【夏調査】

競合地 訪問 観光地	和歌山 県	兵庫 県	三重 県	京都 府	奈良 県	大阪 府	滋賀 県	近畿
白浜温泉	16.0%	9.5%	11.7%	3.0%	2.2%	0.4%	1.7%	44.6%
和歌山市	22.0%	11.8%	7.9%	10.2%	6.3%	2.4%	—	60.6%
高野山	19.8%	7.7%	5.5%	6.6%	13.2%	2.2%	—	54.9%
那智勝浦・太地	15.8%	5.3%	9.6%	5.3%	1.9%	—	1.4%	39.2%
龍神温泉	28.6%	10.0%	5.7%	5.7%	12.9%	1.4%	1.4%	65.7%
本宮温泉郷	12.0%	9.8%	10.5%	6.8%	8.3%	—	0.8%	48.1%
海南・海草地方	34.3%	11.4%	14.3%	5.7%	5.7%	—	5.7%	77.1%
那賀地方	37.5%	6.3%	—	12.5%	18.8%	—	—	75.0%
伊都地方	28.6%	28.6%	—	14.3%	14.3%	—	—	85.7%
有田地方	30.8%	19.2%	3.8%	19.2%	7.7%	—	—	80.8%
日高地方	35.0%	15.0%	10.0%	25.0%	10.0%	—	—	95.0%
田辺・西牟婁内陸部	16.7%	10.0%	6.7%	13.3%	6.7%	—	—	53.3%
串本・古座・古座川	14.4%	5.1%	8.5%	4.2%	—	0.8%	1.7%	34.7%
新宮・熊野川・北山	15.4%	7.7%	9.4%	5.1%	6.0%	—	1.7%	45.3%
その他	26.9%	11.5%	7.7%	3.8%	3.8%	—	—	53.8%
全体	18.6%	8.8%	9.0%	6.4%	5.5%	0.6%	1.2%	50.2%

競合地 訪問 観光地	北海 道	東北	関東	信越	北陸	東海	中国	四国	九州	沖縄	その他	不明
白浜温泉	5.6%	1.7%	1.7%	3.9%	10.4%	6.5%	6.9%	5.2%	3.9%	6.5%	1.7%	3.5%
和歌山市	4.7%	2.4%	—	2.4%	9.4%	1.6%	5.5%	6.3%	2.4%	2.4%	1.6%	3.9%
高野山	2.2%	4.4%	4.4%	6.6%	6.6%	2.2%	9.9%	7.7%	7.7%	3.3%	3.3%	3.3%
那智勝浦・太地	4.8%	4.8%	1.9%	3.8%	11.5%	9.6%	12.0%	8.1%	6.2%	5.7%	2.4%	2.9%
龍神温泉	5.7%	2.9%	1.4%	7.1%	4.3%	4.3%	5.7%	7.1%	4.3%	—	4.3%	4.3%
本宮温泉郷	6.0%	5.3%	1.5%	6.0%	6.8%	6.8%	10.5%	9.0%	6.8%	3.8%	2.3%	5.3%
海南・海草地方	—	—	—	2.9%	—	—	5.7%	—	—	—	—	2.9%
那賀地方	—	6.3%	—	18.8%	6.3%	6.3%	6.3%	—	—	—	6.3%	—
伊都地方	—	—	—	—	—	—	14.3%	—	—	—	—	14.3%
有田地方	3.8%	—	—	—	—	—	—	—	—	7.7%	7.7%	—
日高地方	—	—	—	5.0%	—	—	5.0%	—	—	—	—	5.0%
田辺・西牟婁内陸部	3.3%	3.3%	3.3%	—	3.3%	6.7%	10.0%	6.7%	—	6.7%	6.7%	10.0%
串本・古座・古座川	6.8%	4.2%	0.8%	7.6%	10.2%	10.2%	9.3%	5.9%	7.6%	5.9%	1.7%	4.2%
新宮・熊野川・北山	6.8%	6.0%	1.7%	8.5%	6.8%	8.5%	9.4%	4.3%	7.7%	6.0%	2.6%	5.1%
その他	—	—	—	—	15.4%	—	3.8%	3.8%	—	3.8%	—	—
全体	4.9%	3.5%	1.5%	5.0%	8.3%	6.1%	8.4%	6.1%	4.9%	4.5%	2.4%	3.9%

2-1.県内アンケート調査結果

【秋調査】

競合地 訪問 観光地	和歌山県	兵庫県	三重県	京都府	奈良県	大阪府	滋賀県	近畿
白浜温泉	16.2%	8.5%	10.3%	9.4%	3.4%	1.7%	0.9%	50.4%
和歌山市	25.2%	4.9%	2.9%	20.4%	7.8%	5.8%	1.9%	68.9%
高野山	19.7%	1.6%	3.3%	6.6%	1.6%	-	-	32.8%
那智勝浦・太地	13.9%	4.6%	9.3%	13.0%	6.5%	1.9%	2.8%	51.9%
龍神温泉	21.9%	6.3%	-	3.1%	-	3.1%	-	34.4%
本宮温泉郷	11.0%	9.6%	2.7%	13.7%	2.7%	-	-	39.7%
海南・海草地方	52.4%	-	4.8%	4.8%	23.8%	4.8%	-	90.5%
那賀地方	43.5%	8.7%	-	17.4%	21.7%	4.3%	-	95.7%
伊都地方	33.3%	-	-	-	-	-	-	33.3%
有田地方	25.0%	5.0%	5.0%	25.0%	15.0%	-	-	75.0%
日高地方	27.3%	18.2%	-	9.1%	-	-	-	54.5%
田辺・西牟婁内陸部	26.3%	5.3%	5.3%	5.3%	-	-	-	42.1%
串本・古座・古座川	10.2%	-	10.2%	8.2%	8.2%	-	4.1%	40.8%
新宮・熊野川・北山	12.5%	6.3%	6.3%	6.3%	6.3%	1.6%	1.6%	40.6%
その他	21.4%	7.1%	7.1%	7.1%	-	-	-	42.9%
全体	19.3%	5.9%	5.8%	11.4%	5.9%	1.9%	1.2%	51.4%

競合地 訪問 観光地	北海道	東北	関東	信越	北陸	東海	中国	四国	九州	沖縄	その他	不明
白浜温泉	5.1%	0.9%	4.3%	3.4%	6.0%	2.6%	11.1%	7.7%	3.4%	1.7%	1.7%	3.4%
和歌山市	1.9%	1.0%	1.9%	2.9%	6.8%	2.9%	4.9%	3.9%	1.9%	-	1.9%	6.8%
高野山	4.9%	-	1.6%	3.3%	4.9%	8.2%	6.6%	6.6%	1.6%	-	-	9.8%
那智勝浦・太地	5.6%	4.6%	1.9%	2.8%	6.5%	5.6%	8.3%	10.2%	4.6%	2.8%	0.9%	2.8%
龍神温泉	3.1%	-	-	6.3%	-	18.8%	3.1%	6.3%	-	-	-	6.3%
本宮温泉郷	5.5%	1.4%	1.4%	2.7%	5.5%	9.6%	11.0%	11.0%	6.8%	1.4%	-	2.7%
海南・海草地方	4.8%	-	-	4.8%	-	-	4.8%	4.8%	-	-	-	-
那賀地方	-	4.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.3%
伊都地方	-	-	-	33.3%	-	-	-	-	-	-	-	33.3%
有田地方	-	5.0%	-	5.0%	-	5.0%	-	5.0%	-	-	-	10.0%
日高地方	-	-	4.5%	4.5%	-	13.6%	4.5%	9.1%	4.5%	-	-	9.1%
田辺・西牟婁内陸部	-	-	-	5.3%	10.5%	5.3%	15.8%	10.5%	-	-	-	10.5%
串本・古座・古座川	2.0%	2.0%	2.0%	8.2%	18.4%	4.1%	10.2%	16.3%	4.1%	-	-	-
新宮・熊野川・北山	3.1%	1.6%	1.6%	6.3%	7.8%	10.9%	12.5%	12.5%	3.1%	3.1%	1.6%	1.6%
その他	14.3%	7.1%	7.1%	-	14.3%	7.1%	28.6%	-	-	7.1%	-	-
全体	3.8%	1.8%	2.1%	4.0%	6.3%	6.2%	8.5%	8.2%	3.0%	1.2%	0.8%	4.5%

2-1.県内アンケート調査結果

【冬調査】

競合地 訪問 観光地	和歌山県	兵庫県	三重県	京都府	奈良県	大阪府	滋賀県	近畿
白浜温泉	12.4%	15.9%	7.6%	4.8%	2.1%	1.4%	1.4%	45.5%
和歌山市	19.2%	9.6%	9.6%	8.2%	6.8%	1.4%	1.4%	56.2%
高野山	32.4%	5.4%	2.7%	18.9%	8.1%	5.4%	2.7%	75.7%
那智勝浦・太地	12.1%	7.8%	9.5%	4.3%	3.4%	0.9%	-	37.9%
龍神温泉	20.7%	6.9%	3.4%	6.9%	6.9%	-	-	44.8%
本宮温泉郷	8.1%	4.1%	13.5%	5.4%	6.8%	1.4%	-	39.2%
海南・海草地方	12.5%	25.0%	-	-	-	12.5%	-	50.0%
那賀地方	28.6%	-	-	7.1%	-	7.1%	-	42.9%
伊都地方	50.0%	-	-	33.3%	33.3%	-	-	116.7%
有田地方	20.8%	16.7%	8.3%	16.7%	4.2%	-	8.3%	75.0%
日高地方	23.5%	17.6%	-	5.9%	11.8%	5.9%	-	64.7%
田辺・西牟婁内陸部	9.1%	13.6%	-	13.6%	9.1%	-	4.5%	50.0%
串本・古座・古座川	7.3%	9.1%	14.5%	5.5%	7.3%	3.6%	1.8%	49.1%
新宮・熊野川・北山	14.9%	6.0%	11.9%	3.0%	3.0%	-	-	38.8%
その他	33.3%	-	-	33.3%	33.3%	-	-	100.0%
全体	15.2%	9.7%	8.5%	7.1%	5.3%	1.7%	1.2%	48.6%

競合地 訪問 観光地	北海道	東北	関東	信越	北陸	東海	中国	四国	九州	沖縄	その他	不明
白浜温泉	3.4%	1.4%	4.1%	2.1%	11.0%	6.9%	4.8%	6.2%	6.2%	2.8%	3.4%	2.8%
和歌山市	5.5%	5.5%	1.4%	4.1%	6.8%	6.8%	5.5%	4.1%	2.7%	2.7%	2.7%	1.4%
高野山	5.4%	-	2.7%	-	8.1%	5.4%	2.7%	2.7%	-	-	2.7%	-
那智勝浦・太地	3.4%	1.7%	4.3%	-	12.1%	7.8%	7.8%	1.7%	12.1%	4.3%	2.6%	2.6%
龍神温泉	3.4%	-	-	3.4%	6.9%	3.4%	10.3%	3.4%	3.4%	-	-	3.4%
本宮温泉郷	5.4%	-	1.4%	2.7%	14.9%	9.5%	13.5%	5.4%	9.5%	2.7%	2.7%	1.4%
海南・海草地方	-	-	-	-	12.5%	-	12.5%	-	37.5%	-	-	-
那賀地方	7.1%	-	-	-	7.1%	-	7.1%	7.1%	7.1%	-	14.3%	14.3%
伊都地方	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
有田地方	4.2%	4.2%	-	4.2%	-	8.3%	-	4.2%	-	-	-	4.2%
日高地方	-	5.9%	-	-	17.6%	5.9%	5.9%	5.9%	-	-	-	5.9%
田辺・西牟婁内陸部	4.5%	-	4.5%	-	-	9.1%	4.5%	4.5%	4.5%	-	4.5%	9.1%
串本・古座・古座川	3.6%	1.8%	1.8%	3.6%	7.3%	3.6%	12.7%	1.8%	10.9%	5.5%	5.5%	3.6%
新宮・熊野川・北山	6.0%	3.0%	7.5%	3.0%	11.9%	9.0%	11.9%	6.0%	10.4%	-	3.0%	3.0%
その他	-	-	16.7%	-	-	-	-	16.7%	-	-	-	-
全体	4.2%	1.9%	3.2%	2.0%	9.8%	6.8%	7.6%	4.3%	7.4%	2.3%	3.0%	2.9%

2-1.県内アンケート調査結果

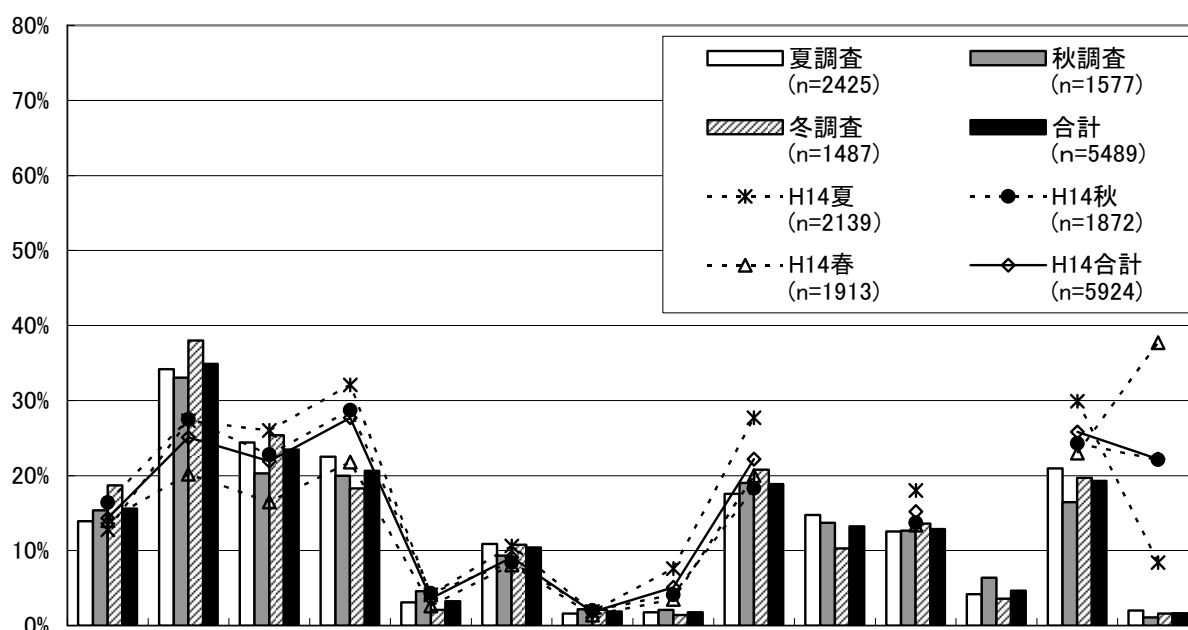
【全調査】

競合地 訪問 観光地	和歌山 県	兵庫 県	三重 県	京都 府	奈良 県	大阪 府	滋賀 県	近畿
白浜温泉	15.0%	11.2%	10.1%	5.1%	2.4%	1.0%	1.4%	46.2%
和歌山市	22.4%	8.9%	6.6%	13.2%	6.9%	3.3%	1.0%	62.4%
高野山	22.2%	5.3%	4.2%	9.0%	8.5%	2.1%	0.5%	51.9%
那智勝浦・太地	14.3%	5.8%	9.5%	6.9%	3.5%	0.7%	1.4%	42.0%
龍神温泉	25.2%	8.4%	3.8%	5.3%	8.4%	1.5%	0.8%	53.4%
本宮温泉郷	10.7%	8.2%	9.3%	8.2%	6.4%	0.4%	0.4%	43.6%
海南・海草地方	37.5%	9.4%	9.4%	4.7%	10.9%	3.1%	3.1%	78.1%
那賀地方	37.7%	5.7%	-	13.2%	15.1%	3.8%	-	75.5%
伊都地方	37.5%	12.5%	-	18.8%	18.8%	-	-	87.5%
有田地方	25.7%	14.3%	5.7%	20.0%	8.6%	-	2.9%	77.1%
日高地方	28.8%	16.9%	3.4%	13.6%	6.8%	1.7%	-	71.2%
田辺・西牟婁内陸部	16.9%	9.9%	4.2%	11.3%	5.6%	-	1.4%	49.3%
串本・古座・古座川	11.7%	5.0%	10.4%	5.4%	3.6%	1.4%	2.3%	39.6%
新宮・熊野川・北山	14.5%	6.9%	9.3%	4.8%	5.2%	0.4%	1.2%	42.3%
その他	26.1%	8.7%	6.5%	8.7%	6.5%	-	-	56.5%
全体	17.9%	8.3%	8.0%	8.0%	5.6%	1.3%	1.2%	50.1%

競合地 訪問 観光地	北海 道	東北	関東	信越	北陸	東海	中国	四国	九州	沖縄	その他	不明
白浜温泉	4.9%	1.4%	3.0%	3.2%	9.5%	5.7%	7.3%	6.1%	4.5%	4.3%	2.2%	3.2%
和歌山市	4.0%	2.6%	1.0%	3.0%	7.9%	3.3%	5.3%	5.0%	2.3%	1.7%	2.0%	4.3%
高野山	3.7%	2.1%	3.2%	4.2%	6.3%	4.8%	7.4%	6.3%	4.2%	1.6%	2.1%	4.8%
那智勝浦・太地	4.6%	3.9%	2.5%	2.5%	10.4%	8.1%	9.9%	6.9%	7.4%	4.6%	2.1%	2.8%
龍神温泉	4.6%	1.5%	0.8%	6.1%	3.8%	7.6%	6.1%	6.1%	3.1%	-	2.3%	4.6%
本宮温泉郷	5.7%	2.9%	1.4%	4.3%	8.6%	8.2%	11.4%	8.6%	7.5%	2.9%	1.8%	3.6%
海南・海草地方	1.6%	-	-	3.1%	1.6%	-	6.3%	1.6%	4.7%	-	-	1.6%
那賀地方	1.9%	3.8%	-	5.7%	3.8%	1.9%	3.8%	1.9%	1.9%	-	5.7%	5.7%
伊都地方	-	-	-	6.3%	-	-	6.3%	-	-	-	-	12.5%
有田地方	2.9%	2.9%	-	2.9%	-	4.3%	-	2.9%	-	2.9%	2.9%	4.3%
日高地方	-	1.7%	1.7%	3.4%	5.1%	6.8%	5.1%	5.1%	1.7%	-	-	6.8%
田辺・西牟婁内陸部	2.8%	1.4%	2.8%	1.4%	4.2%	7.0%	9.9%	7.0%	1.4%	2.8%	4.2%	9.9%
串本・古座・古座川	5.0%	3.2%	1.4%	6.8%	11.3%	7.2%	10.4%	7.2%	7.7%	4.5%	2.3%	3.2%
新宮・熊野川・北山	5.6%	4.0%	3.2%	6.5%	8.5%	9.3%	10.9%	6.9%	7.3%	3.6%	2.4%	3.6%
その他	4.3%	2.2%	4.3%	-	13.0%	2.2%	10.9%	4.3%	-	4.3%	-	-
全体	4.4%	2.6%	2.1%	4.0%	8.1%	6.3%	8.3%	6.2%	5.0%	3.1%	2.1%	3.8%

③選択理由

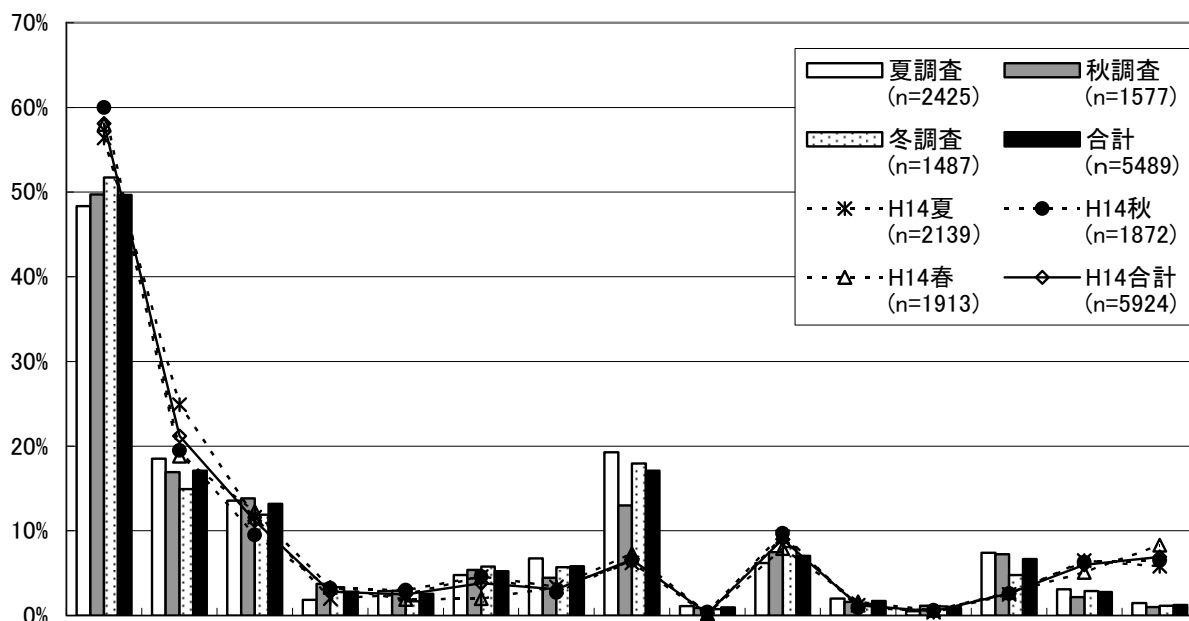
- 今回の旅行で最終的に和歌山を選択した理由は、夏調査では「距離が近い」が34.2%で最も多く、以下「以前来て良かった」が24.4%、「景色がきれい」が22.5%となっている。
- 秋調査では、「距離が近い」が33.0%で最も多く、以下「以前来て良かった」が20.3%、「景色がきれい」が20.0%となっている。
- 冬調査では、「距離が近い」が38.0%で最も多く、「以前来て良かった」が25.4%、「のんびりできる」が20.8%となっている。
- 平成14年と比べると、「距離が近い」は9.8%、「以前来て良かった」は1.6%増えており、「景色がきれい」は7.1%、「のんびりできる」は3.3%減っている。



	旅行費用が安い	距離が近い	以前来て良かった	景色がきれい	話題になっている	この地が好きだから	旅行会社に勧められた	周遊観光の途中だから	のんびりできる	世界遺産がある	ここにしかない魅力がある	特になし	その他	不明
夏調査	13.9%	34.2%	24.4%	22.5%	3.1%	10.9%	1.6%	1.8%	17.6%	14.8%	12.5%	4.2%	20.9%	2.0%
秋調査	15.3%	33.0%	20.3%	20.0%	4.6%	9.3%	2.2%	2.1%	19.0%	13.7%	12.7%	6.4%	16.4%	1.1%
冬調査	18.7%	38.0%	25.4%	18.3%	2.1%	10.8%	2.1%	1.4%	20.8%	10.3%	13.6%	3.6%	19.7%	1.6%
合計	15.6%	34.9%	23.5%	20.6%	3.2%	10.4%	1.9%	1.8%	18.9%	13.2%	12.9%	4.6%	19.3%	1.6%
H14夏	12.8%	27.3%	26.0%	32.1%	4.1%	10.6%	1.9%	7.6%	27.7%	/	18.0%	/	29.9%	8.4%
H14秋	16.4%	27.5%	22.8%	28.7%	4.3%	8.4%	2.0%	4.1%	18.3%	/	13.7%	/	24.3%	22.1%
H14春	14.0%	20.2%	16.5%	21.8%	2.6%	8.1%	1.4%	3.5%	20.0%	/	13.4%	/	23.0%	37.7%
H14合計	14.3%	25.1%	21.9%	27.7%	3.6%	9.1%	1.8%	5.1%	22.2%	/	15.2%	/	25.8%	22.2%

2-1-6. 今回の旅行の情報源

- 今回の旅行の情報源は、「以前から知っていた」が49.6%で最も多く、以下「雑誌・ガイドブック」が17.1%、「その他のホームページ」が17.1%、「観光パンフレット・チラシ」が13.2%となっている。
- 平成14年と比べると、「以前から知っていた」が8.5%、「雑誌・ガイドブック」が4.1%減っているのに対して、「観光パンフレット・チラシ」が2.0%、「その他のホームページ」が10.5%増えている。



	以前から知っていた	雑誌・ガイドブック	観光パンフレット・チラシ	新聞記事・広告	テレビ・ラジオ	旅行会社の紹介	自治体のホームページ	その他のホームページ	携帯電話携帯サイト	口コミ・知人紹介	観光案内所等	駅や電車内などのポスター・広告	特にない	その他	不明
夏調査	48.3%	18.5%	13.6%	1.9%	2.9%	4.8%	6.7%	19.3%	1.1%	6.2%	2.0%	0.5%	7.4%	3.1%	1.4%
秋調査	49.7%	16.9%	13.8%	3.7%	2.9%	5.4%	4.4%	13.0%	0.9%	7.5%	1.6%	1.1%	7.2%	2.2%	1.0%
冬調査	51.7%	14.9%	11.9%	3.4%	1.7%	5.8%	5.7%	18.0%	0.7%	8.1%	1.3%	1.1%	4.8%	2.9%	1.1%
合計	49.6%	17.1%	13.2%	2.8%	2.6%	5.2%	5.8%	17.1%	0.9%	7.1%	1.7%	0.8%	6.6%	2.8%	1.2%
H14夏	56.4%	24.9%	11.6%	2.0%	2.5%	4.6%	3.4%	6.2%	0.1%	9.3%	1.2%	0.4%	2.5%	6.5%	5.8%
H14秋	60.0%	19.5%	9.5%	3.2%	3.0%	4.6%	2.7%	6.5%	0.4%	9.7%	0.9%	0.6%	2.6%	6.3%	6.5%
H14春	58.0%	18.8%	12.3%	3.3%	1.9%	2.0%	3.3%	7.3%	0.2%	7.9%	1.6%	0.6%	2.7%	5.1%	8.3%
H14合計	58.1%	21.2%	11.2%	2.8%	2.5%	3.8%	3.1%	6.6%	0.2%	9.0%	1.2%	0.5%	2.6%	6.0%	6.9%

他府県との比較

	雑誌・ガイドブック・新聞等	テレビ・ラジオ	旅行会社	インターネット (携帯含む)	ロコミ・知人紹介	その他	不明
和歌山	33.9%	2.6%	5.2%	23.8%	7.1%	60.8%	1.2%
北海道	41.5%	2.8%	25.7%	23.5%	8.5%	2.7%	19.2%
宮城	9.0%	3.8%	4.3%	8.2%	60.0%	52.3%	1.1%
秋田	40.0%	10.8%	8.7%	18.0%	20.0%	40.8%	
山梨	18.2%	6.8%	4.4%	20.6%	61.3%	3.2%	
石川	26.2%	4.4%	5.0%	11.6%	13.2%	41.4%	8.4%
兵庫	44.2%	4.8%	4.9%	44.3%	25.6%	33.5%	
滋賀	36.4%		4.4%	16.7%	13.1%	38.1%	
徳島	61.2%	11.2%	9.2%	17.4%	22.8%	8.1%	8.4%
大分	51.8%	7.3%	6.7%	16.4%	12.8%	48.4%	13.9%
鹿児島	76.7%	8.0%		20.3%	36.9%	9.7%	

上記項目の内訳

■雑誌・ガイドブック・新聞等

旅行雑誌、ガイドブック、新聞記事、新聞広告、ポスター、パンフレット等

■テレビ・ラジオ

テレビ、ラジオ、CM、映画等

■インターネット（携帯含む）

自治体ホームページ、その他ホームページ、携帯電話、携帯サイト等

■ロコミ・知人紹介

ロコミ、知人の紹介、家族の紹介、親戚の紹介等

■その他

観光案内所、観光物産展、イベント、以前から知っていた、特になし等

※出典

北海道：平成19年度 来道観光客動態（満足度）調査報告書

宮城：平成18年度 観光動態調査報告書

秋田：平成19年 秋田県観光統計（秋田県観光客入込・動態調査）

山梨：平成19年 山梨県観光客動態調査結果

石川：平成19年 統計からみた石川県の観光

兵庫：兵庫県の観光地に対するアンケート結果報告（2005年）

滋賀：平成17年 滋賀県観光動態調査報告書

徳島：平成20年版 徳島県観光調査報告書

大分：平成18年度 宿泊客アンケート調査報告書

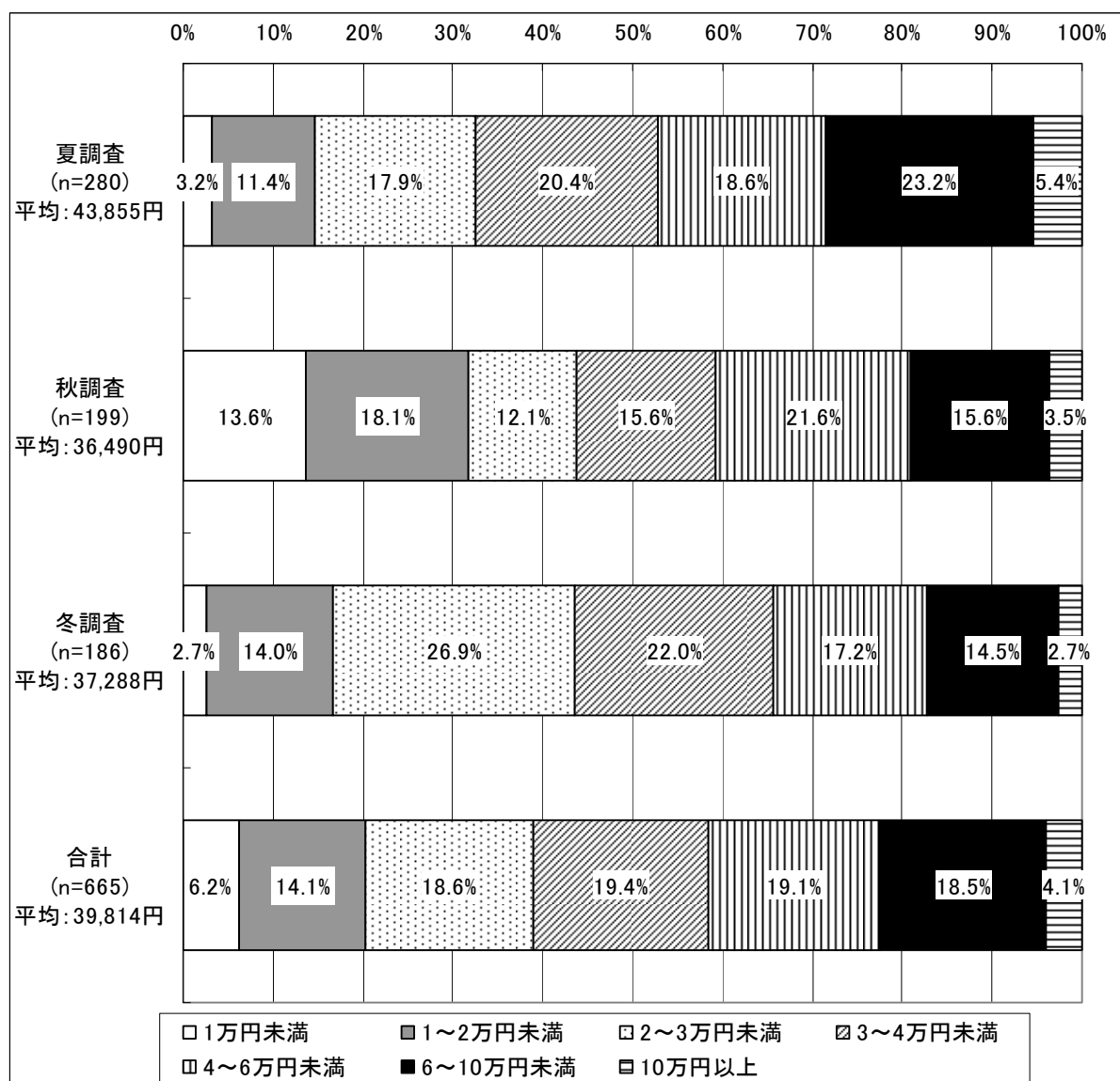
鹿児島：九州新幹線開業関連観光動向調査報告書（平成17年3月）

2-1-7. 旅行の予算

消費額については、データの標準偏差の2倍（全データの約95%が分布）を超える値（外れ値）を割愛している。

① ツアー総額

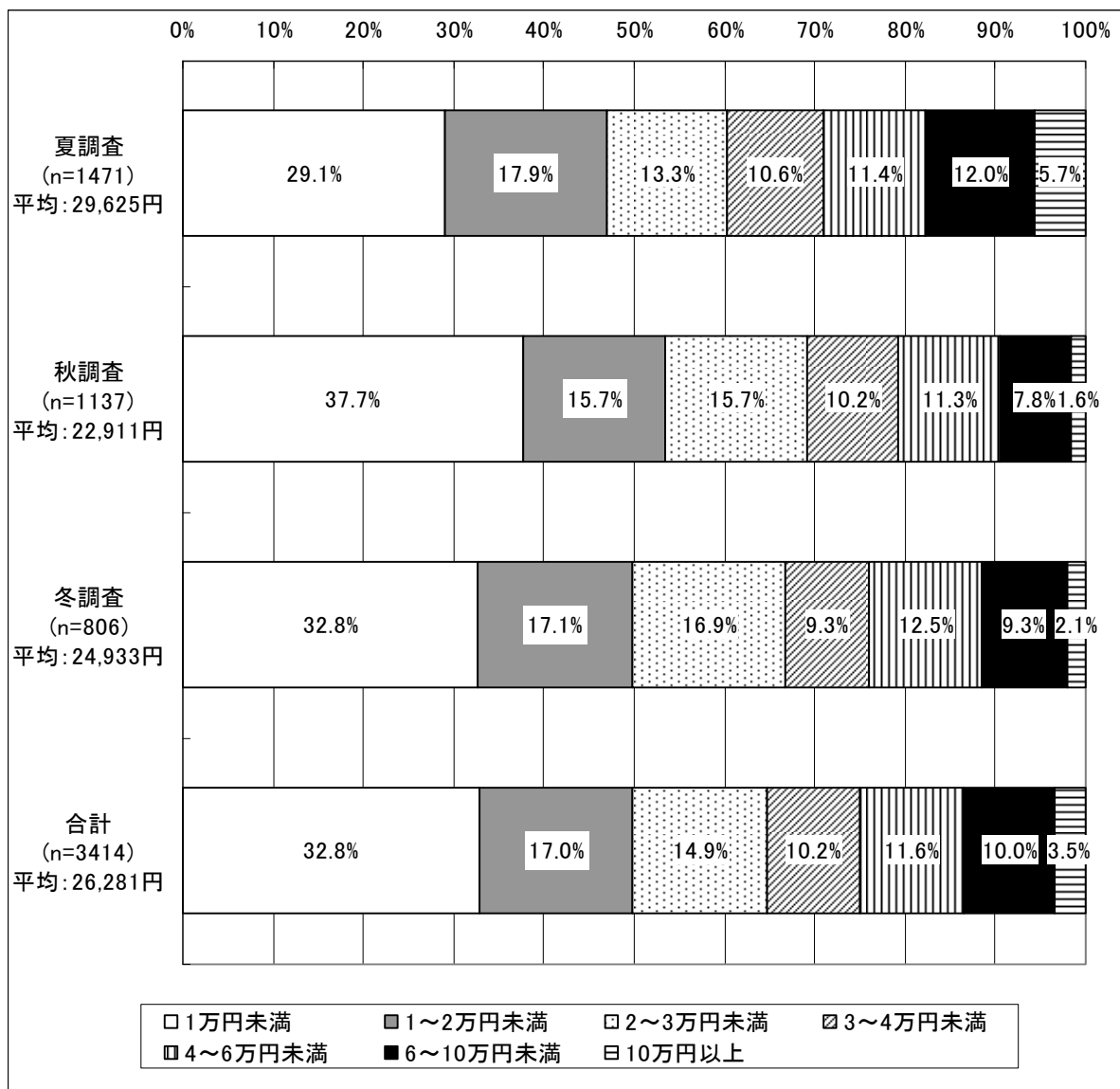
- 今回の旅行の一人当たりのツアー総額は、夏調査では「6～10万円未満」が23.2%で最も多く、以下「3～4万円未満」が20.4%、「4～6万円未満」が18.6%、「2～3万円未満」が17.9%、平均は43,855円となっている。
- 秋調査では、「4～6万円未満」が21.6%で最も多く、以下「1～2万円未満」が18.1%、「3～4万円未満」が15.6%、「6～10万円未満」が15.6%、平均は36,490円となっている。
- 冬調査では、「2～3万円未満」が26.9%で最も多く、以下「3～4万円未満」が22.0%、「4～6万円未満」が22.0%、「4～6万円未満」が17.2%、「6～10万円未満」が14.5%、「4～6万円未満」が2.7%、平均は37,288円となっている。



※不明を除く

②総額（ツアーを除く）

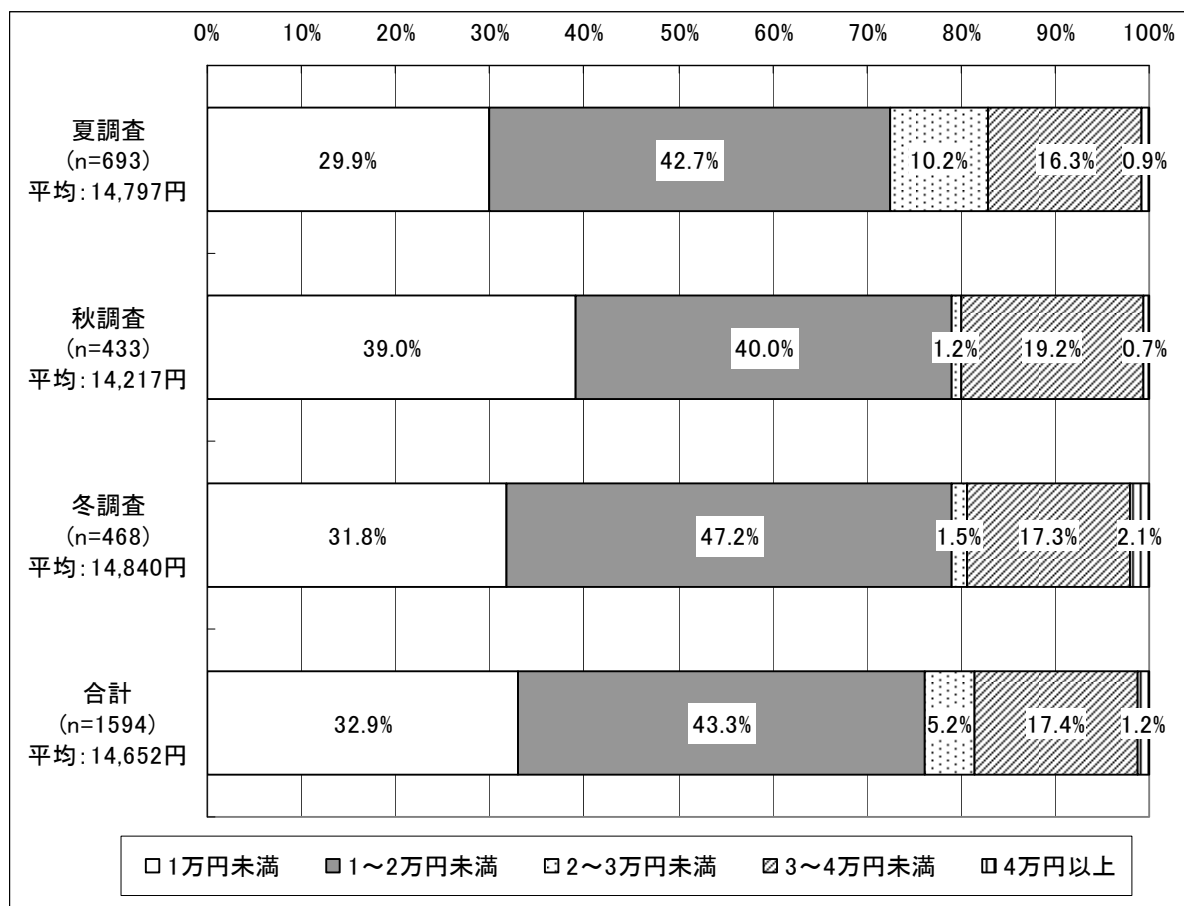
- 県内での一人当たりの旅行総額（ツアーを除く）は、夏調査では、「1万円未満」が29.1%で最も多く、以下「1～2万円未満」が17.9%、「2～3万円未満」が13.3%、平均は29,625円となっている。
- 秋調査では、「1万円未満」が37.7%で最も多く、以下「1～2万円未満」、「2～3万円未満」が15.7%、平均は22,911円となっている。
- 冬調査では、「1万円未満」が32.8%で最も多く、以下「1～2万円未満」が17.1%、「2～3万円未満」が16.9%、平均は24,933円となっている。



※不明を除く

③宿泊費

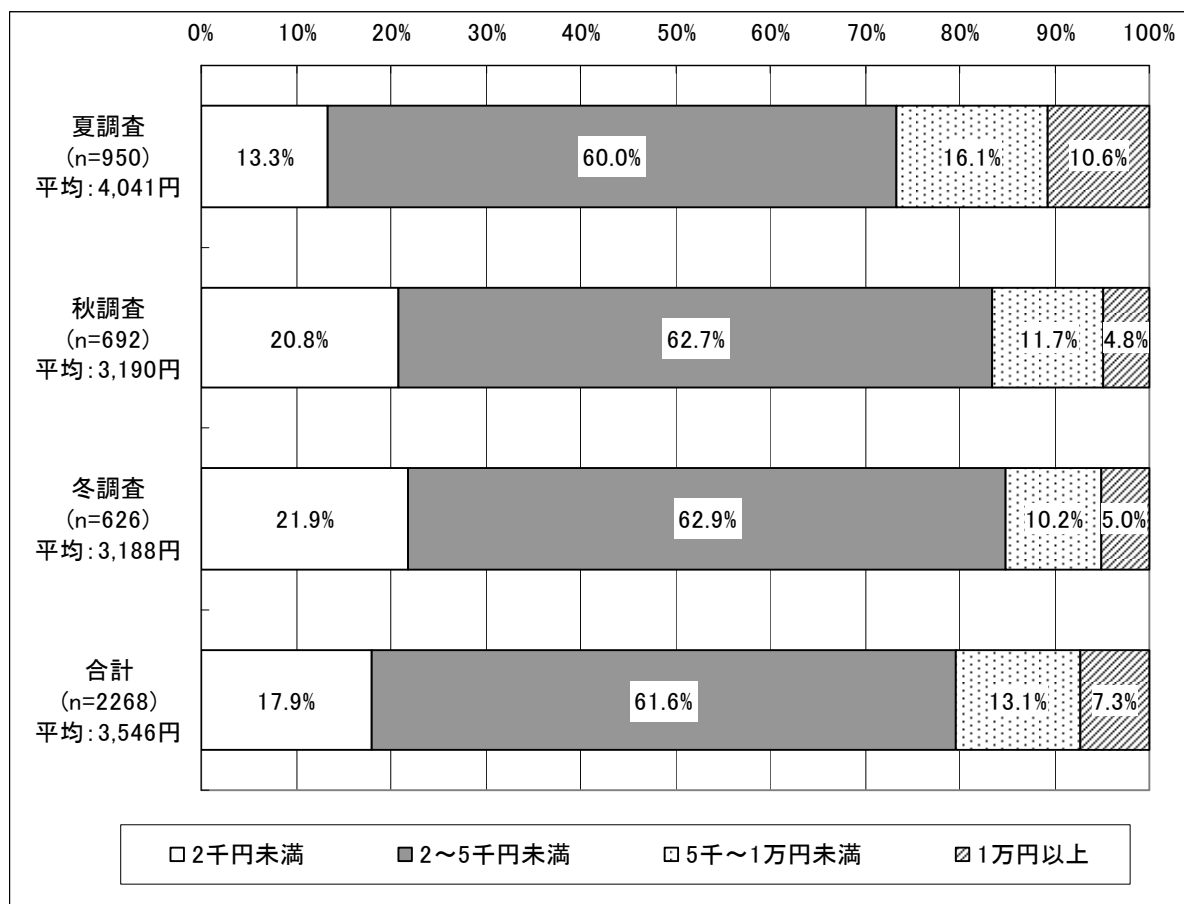
- 県内での一人当たりの宿泊費は、夏調査では、「1～2万円未満」が42.7%で最も多く、以下「1万円未満」が29.9%、「3～4万円未満」が16.3%、平均は14,797円となっている。
- 秋調査では、「1～2万円未満」が40.0%で最も多く、以下「1万円未満」が39.0%「3～4万円未満」が19.2%、平均は14,217円となっている。
- 冬調査では、「1～2万円未満」が47.2%で最も多く、以下「1万円未満」が31.8%、「3～4万円未満」が17.3%、平均は14,840円となっている。



※不明を除く

④飲食費

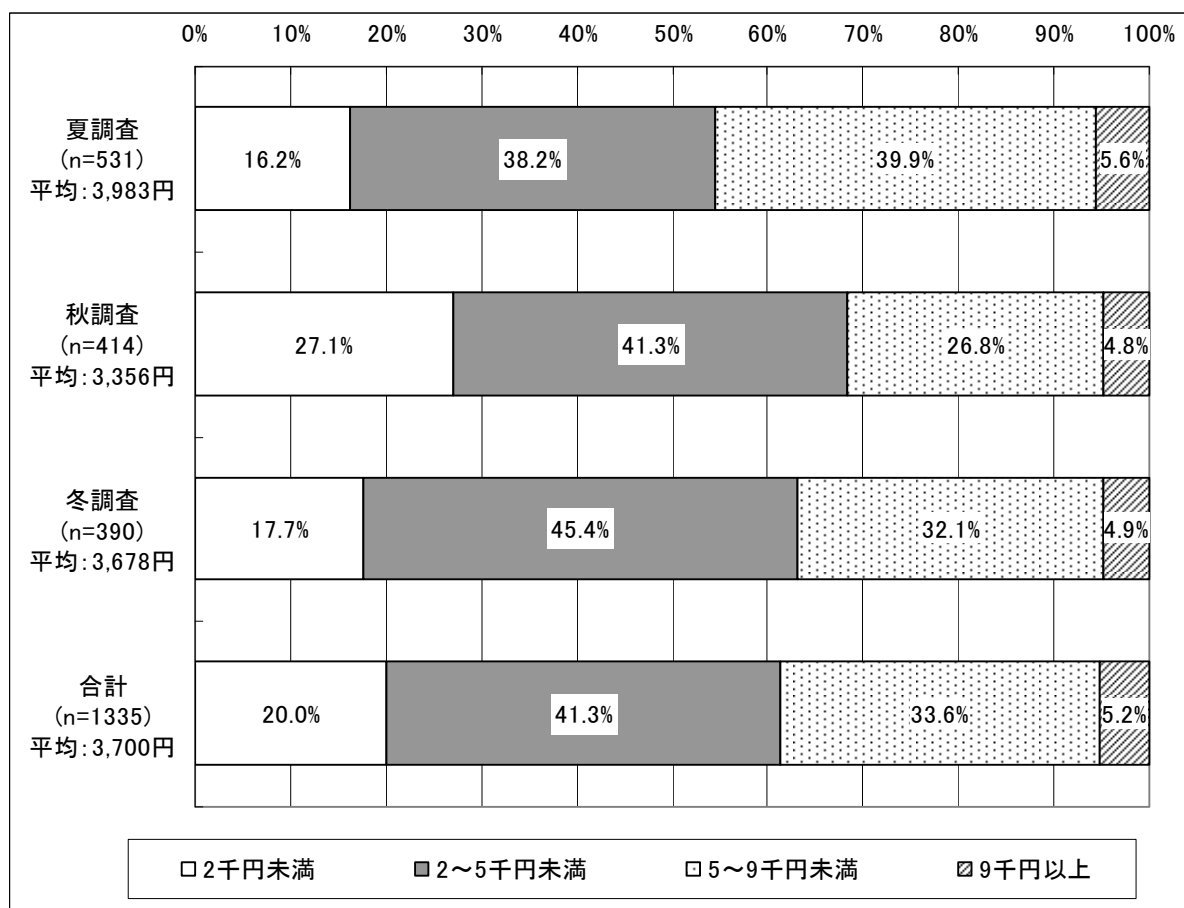
- 県内での一人当たりの飲食費は、夏調査では、「2～5千円未満」が60.0%で最も多く、以下「5千～1万円未満」が16.1%、「2千円未満」が13.3%、平均は4,041円となっている。
- 秋調査では、「2～5千円未満」が62.7%で最も多く、以下「2千円未満」が20.8%、「5千～1万円未満」が11.7%、平均は3,190円となっている。
- 冬調査では、「2～5千円未満」が62.9%で最も多く、以下「2千円未満」が21.9%、「5千～1万円未満」が10.2%、「1万円以上」が5.0%、平均は3,188円となっている。



※不明を除く

⑤交通費

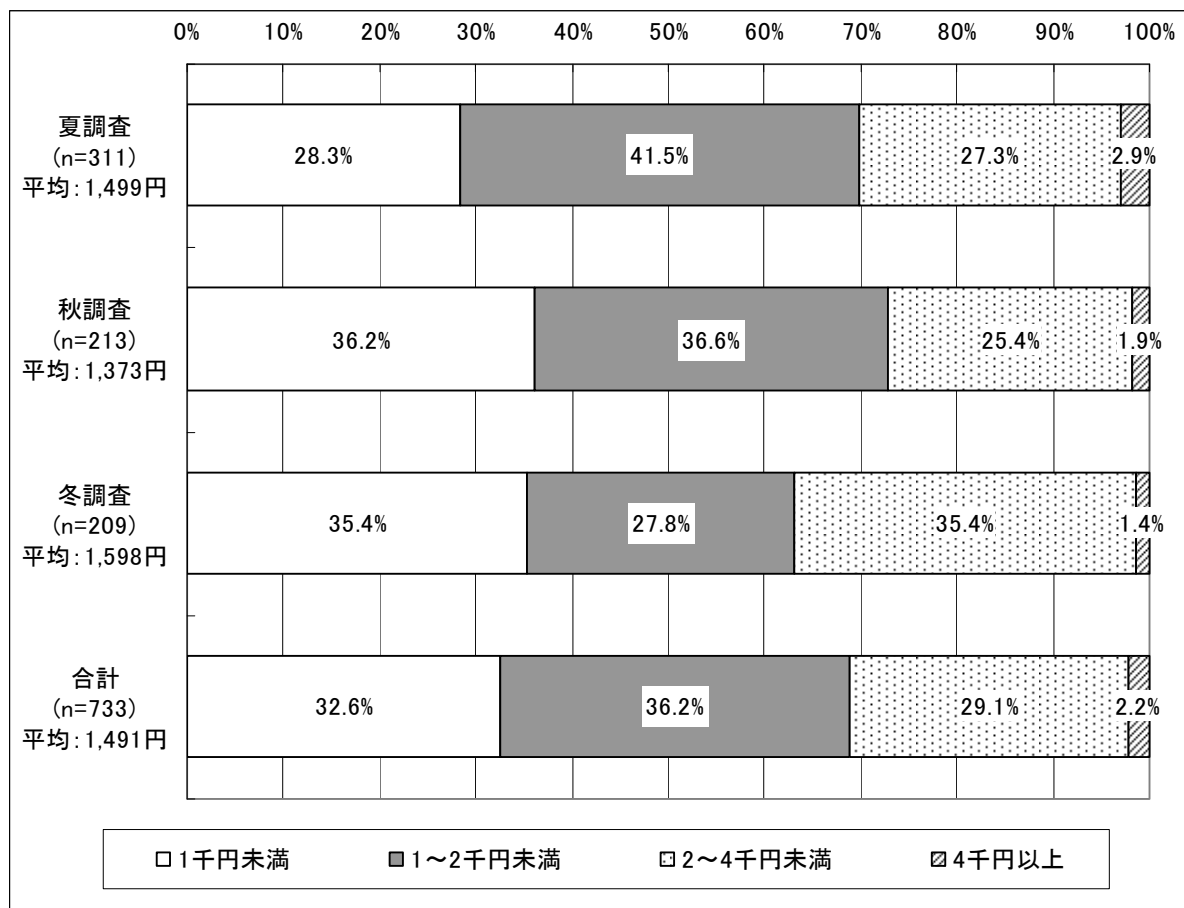
- 県内での一人当たりの交通費は、夏調査では、「5～9千円未満」が39.9%で最も多く、以下「2～5千円未満」が38.2%、「2千円未満」が16.2%、平均は3,983円となっている。
- 秋調査では、「2～5千円未満」が41.3%で最も多く、以下「2千円未満」が27.1%、「5～9千円未満」が26.8%、平均は3,356円となっている。
- 冬調査では、「2～5千円未満」が45.4%で最も多く、以下「5～9千円未満」が32.1%、「2千円未満」が17.7%、平均は3,678円となっている。



※不明を除く

⑥入場・観覧費

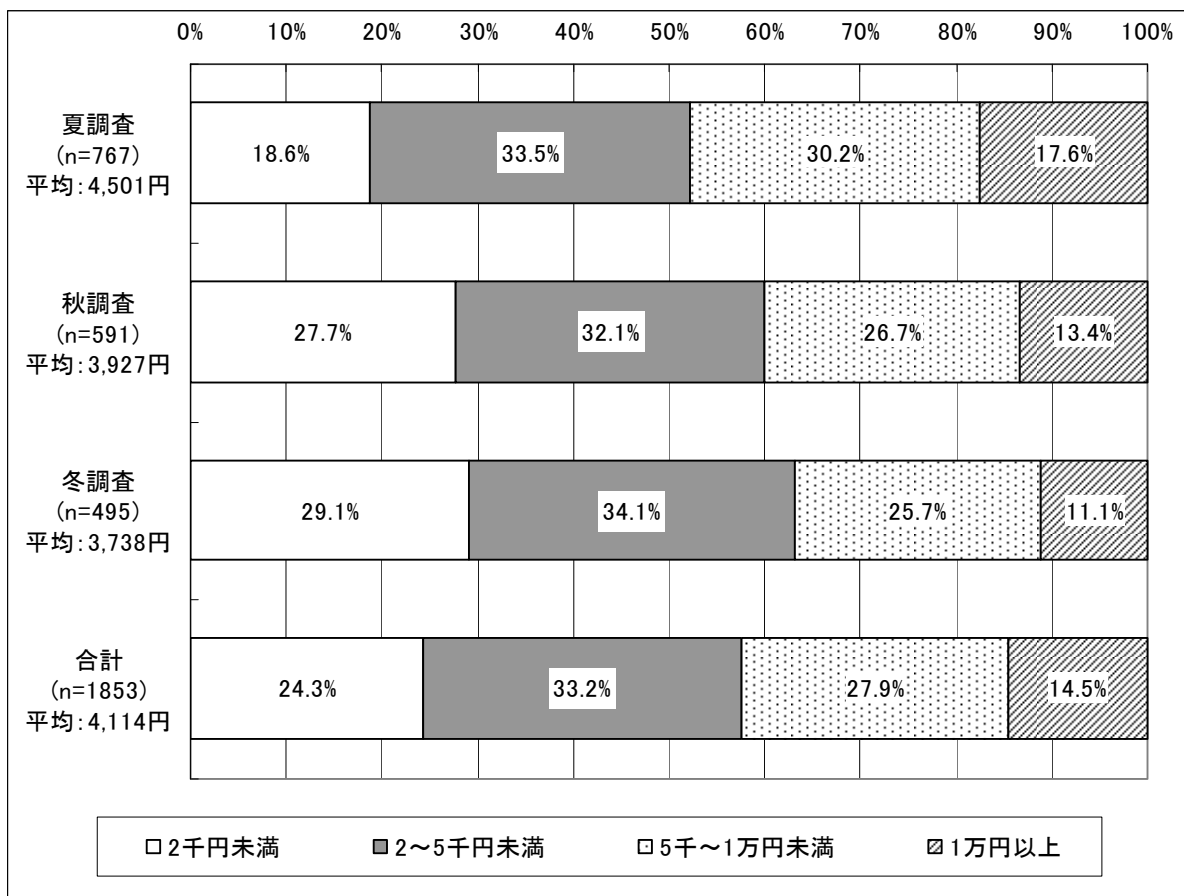
- 県内での一人当たりの入場・観覧費は、夏調査では、「1～2 千円未満」が 41.5%で最も多く、以下「1 千円未満」が 28.3%、「2～4 千円未満」が 27.3%、平均は 1,499 円となっている。
- 秋調査では、「1～2 千円未満」が 36.6%で最も多く、以下「1 千円未満」が 36.2%、「2～4 千円未満」が 25.4%、平均は 1,373 円となっている。
- 冬調査では、「1 千円未満」、「2～4 千円未満」が 35.4%で最も多く、以下「1～2 千円未満」が 27.8%、平均は 1,598 円となっている。



※不明を除く

⑦土産・買い物費

- 県内での一人当たりの土産・買い物費は、夏調査では、「2～5 千円未満」が 33.5%で最も多く、以下「5 千～1 万円未満」が 30.2%、「2 千円未満」が 18.6%、平均は 4,501 円となっている。
- 秋調査では、「2～5 千円未満」が 32.1%で最も多く、以下「2 千円未満」が 27.7%、「5 千～1 万円未満」が 26.7%、平均は 3,927 円となっている。
- 冬調査では、「2～5 千円未満」が 34.1%で最も多く、以下「2 千円未満」が 29.1%、「5 千～1 万円未満」が 25.7%、平均は 3,738 円となっている。

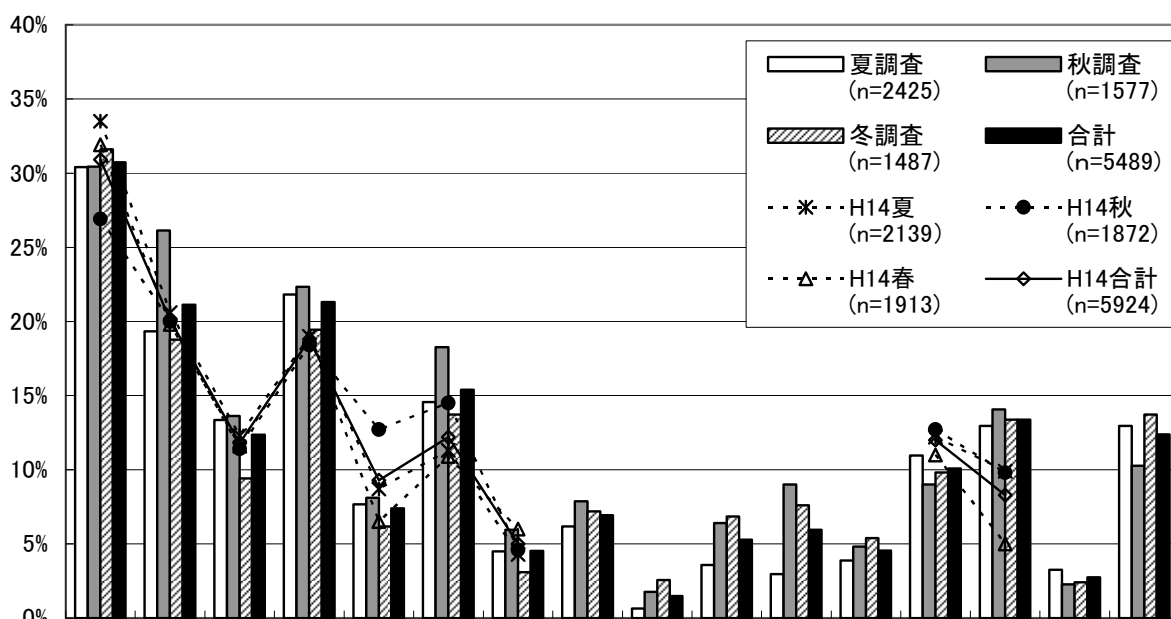


※不明を除く

2-1-8. 観光ルート

①観光地

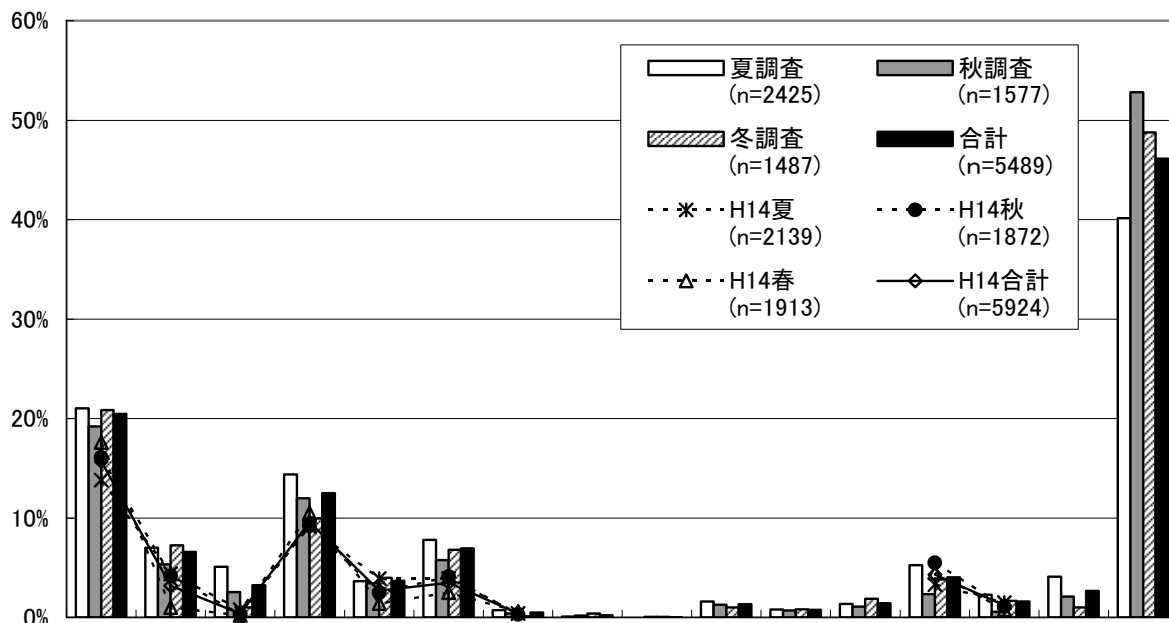
- 今回の旅行で立ち寄る観光地は、夏調査では、「白浜温泉」が30.4%で最も多く、以下「那智勝浦・太地」が21.8%、「和歌山市」が19.3%となっている。
- 秋調査では、「白浜温泉」が30.4%で最も多く、以下「和歌山市」が26.1%、「那智勝浦・太地」が22.3%となっている。
- 冬調査では、「白浜温泉」が31.6%で最も多く、以下「那智勝浦・太地」が19.4%、「和歌山市」が18.8%となっている。
- 平成14年と比べると、「新宮・熊野川・北山」が5.1%増えている。



	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
夏調査	30.4%	19.3%	13.4%	21.8%	7.7%	14.6%	4.5%	6.2%	0.7%	3.6%	3.0%	3.9%	11.0%	12.9%	3.3%	12.9%
秋調査	30.4%	26.1%	13.6%	22.3%	8.1%	18.3%	6.0%	7.9%	1.8%	6.4%	9.0%	4.8%	9.0%	14.1%	2.3%	10.3%
冬調査	31.6%	18.8%	9.4%	19.4%	6.2%	13.7%	3.1%	7.2%	2.6%	6.9%	7.6%	5.4%	9.8%	13.4%	2.4%	13.7%
合計	30.7%	21.1%	12.4%	21.3%	7.4%	15.4%	4.5%	6.9%	1.5%	5.3%	6.0%	4.6%	10.1%	13.4%	2.8%	12.4%
H14夏	33.5%	20.6%	12.3%	19.0%	8.7%	11.3%	4.3%						12.2%	9.9%		
H14秋	26.9%	20.0%	11.4%	18.4%	12.7%	14.5%	4.6%						12.7%	9.8%		
H14春	31.9%	19.8%	11.6%	19.0%	6.5%	10.9%	6.0%						11.0%	5.0%		
H14合計	30.9%	20.1%	11.8%	18.8%	9.3%	12.2%	5.0%						12.0%	8.3%		

②宿泊地

- 今回の旅行での宿泊地は、夏調査では「白浜温泉」が21.0%と最も多く、以下「那智勝浦・太地」が14.4%、「本宮温泉郷」が7.8%、「和歌山市」が7.0%となっている。
- 秋調査では「白浜温泉」が19.2%と最も多く、以下「那智勝浦・太地」が12.0%、「本宮温泉郷」が5.8%、「和歌山市」が5.3%となっている。
- 冬調査では「白浜温泉」が20.8%と最も多く、以下「那智勝浦・太地」が10.0%、「和歌山市」が7.3%、「本宮温泉郷」が6.8%となっており、夏、秋とほぼ同一の傾向である。
- 平成14年と比べると「白浜温泉」が4.8%、「那智勝浦・太地」が2.9%増えている。



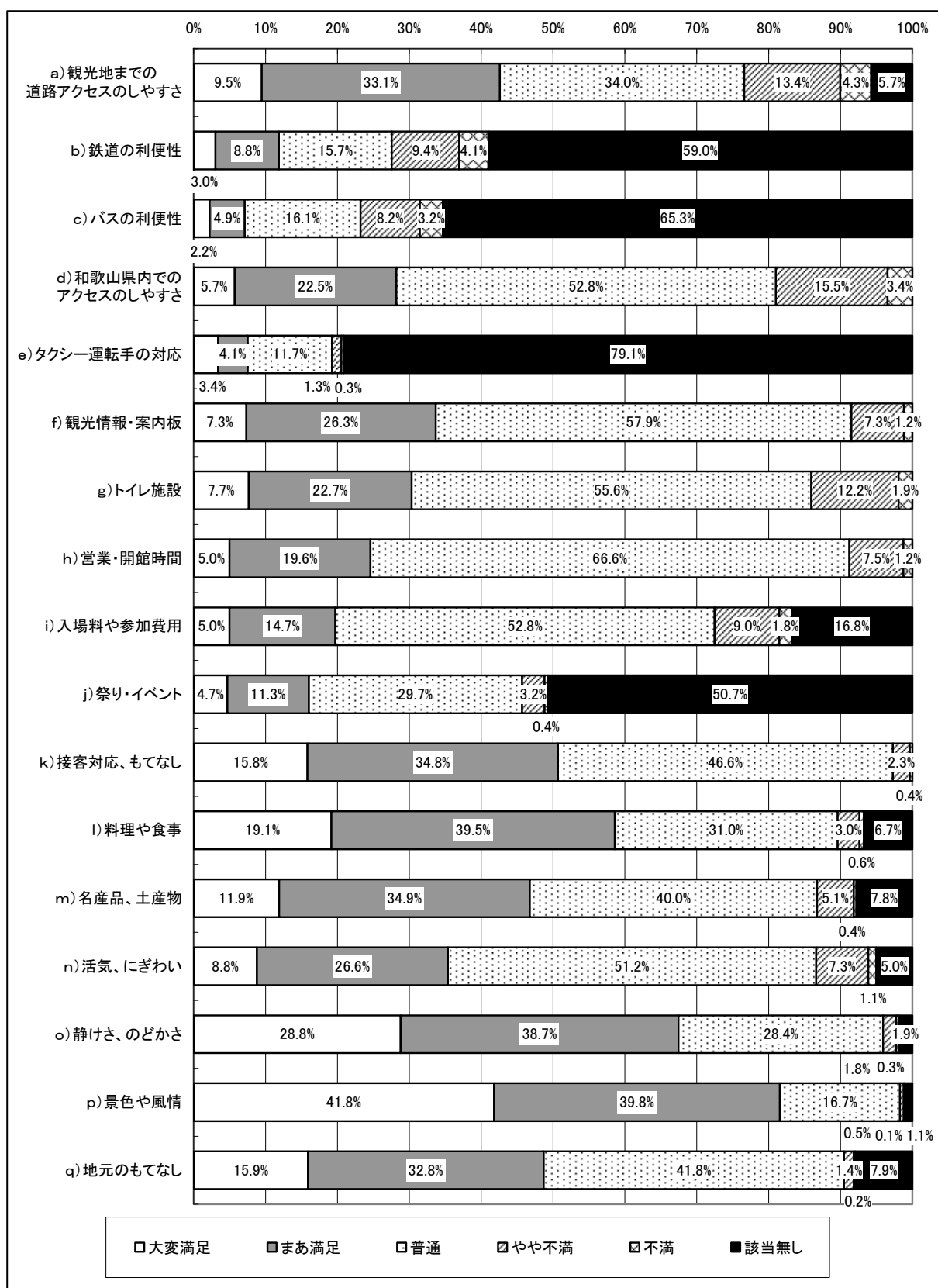
	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
夏調査	21.0%	7.0%	5.1%	14.4%	3.6%	7.8%	0.7%	0.1%	0.0%	1.6%	0.8%	1.4%	5.2%	2.3%	4.1%	40.2%
秋調査	19.2%	5.3%	2.5%	12.0%	3.4%	5.8%	0.4%	0.2%	0.1%	1.3%	0.7%	1.1%	2.3%	0.6%	2.1%	52.8%
冬調査	20.8%	7.3%	1.0%	10.0%	4.0%	6.8%	0.1%	0.4%	0.1%	1.0%	0.8%	1.9%	3.8%	1.7%	1.0%	48.8%
合計	20.5%	6.6%	3.3%	12.5%	3.7%	6.9%	0.5%	0.2%	0.0%	1.3%	0.8%	1.4%	4.0%	1.6%	2.7%	46.1%
H14夏	13.8%	4.4%	0.8%	9.1%	3.9%	3.9%	0.4%						3.3%	1.5%		
H14秋	16.1%	4.2%	0.3%	9.2%	2.5%	4.1%	0.3%						5.5%	1.1%		
H14春	17.6%	1.0%	0.2%	10.5%	1.4%	2.5%	0.6%						4.5%	0.8%		
H14合計	15.7%	3.2%	0.4%	9.6%	2.7%	3.5%	0.4%						4.3%	1.2%		

2-1-9. 立ち寄り地域の満足度・期待度等

①観光地の満足度

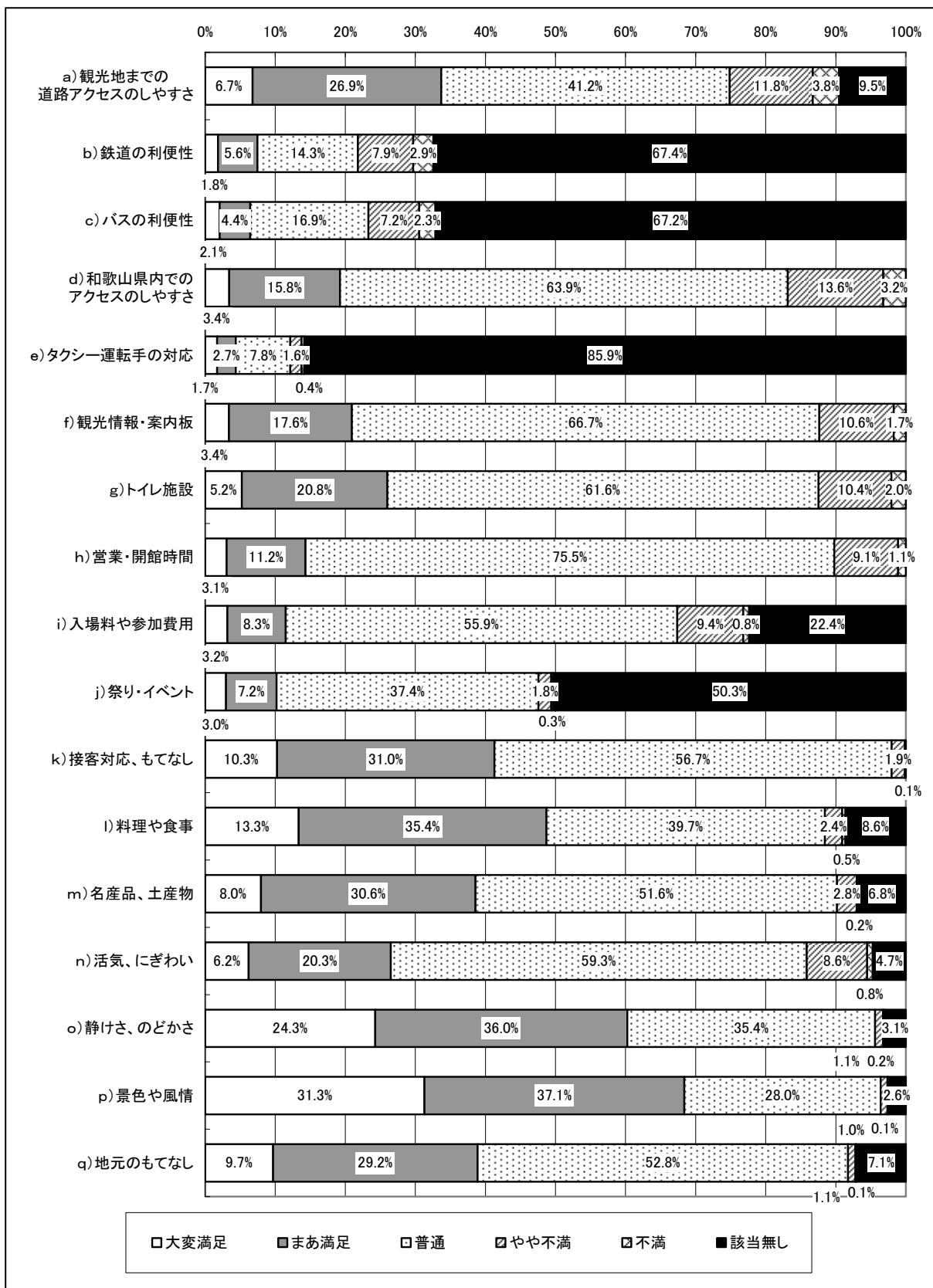
- 県内を旅行して立ち寄った地域の満足度は、夏調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「景色や風情」が 81.6%で最も満足度が高く、以下「静けさ、のどかさ」が 67.5%、「料理や食事」が 58.6%となっている。
- 秋調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「景色や風情」が 68.4%で最も満足度が高く、以下「静けさ、のどかさ」が 60.3%、「料理や食事」が 48.7%となっている。
- 冬調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「景色や風情」が 74.2%で最も満足度が高く、以下「静けさ、のどかさ」が 66.1%、「料理や食事」が 55.9%となっている。
- 調査全体では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、1位が「景色や風情」で 75.8%、2位が「静けさ、のどかさ」で 65.0%、3位が「料理や食事」で 55.0%となっており、夏、秋、冬調査では同一の傾向となっている。

【夏調査】



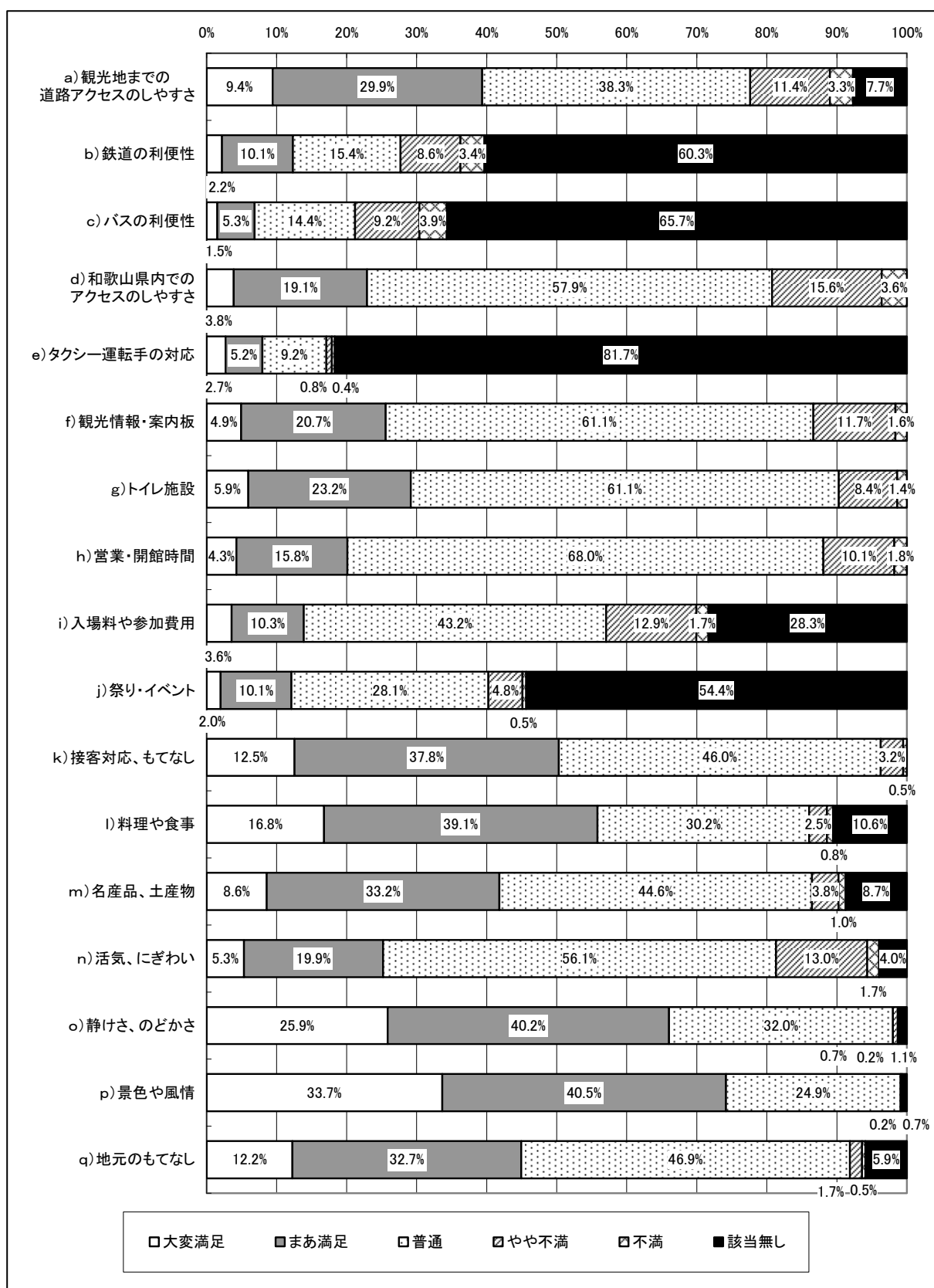
※不明を除く

【秋調査】



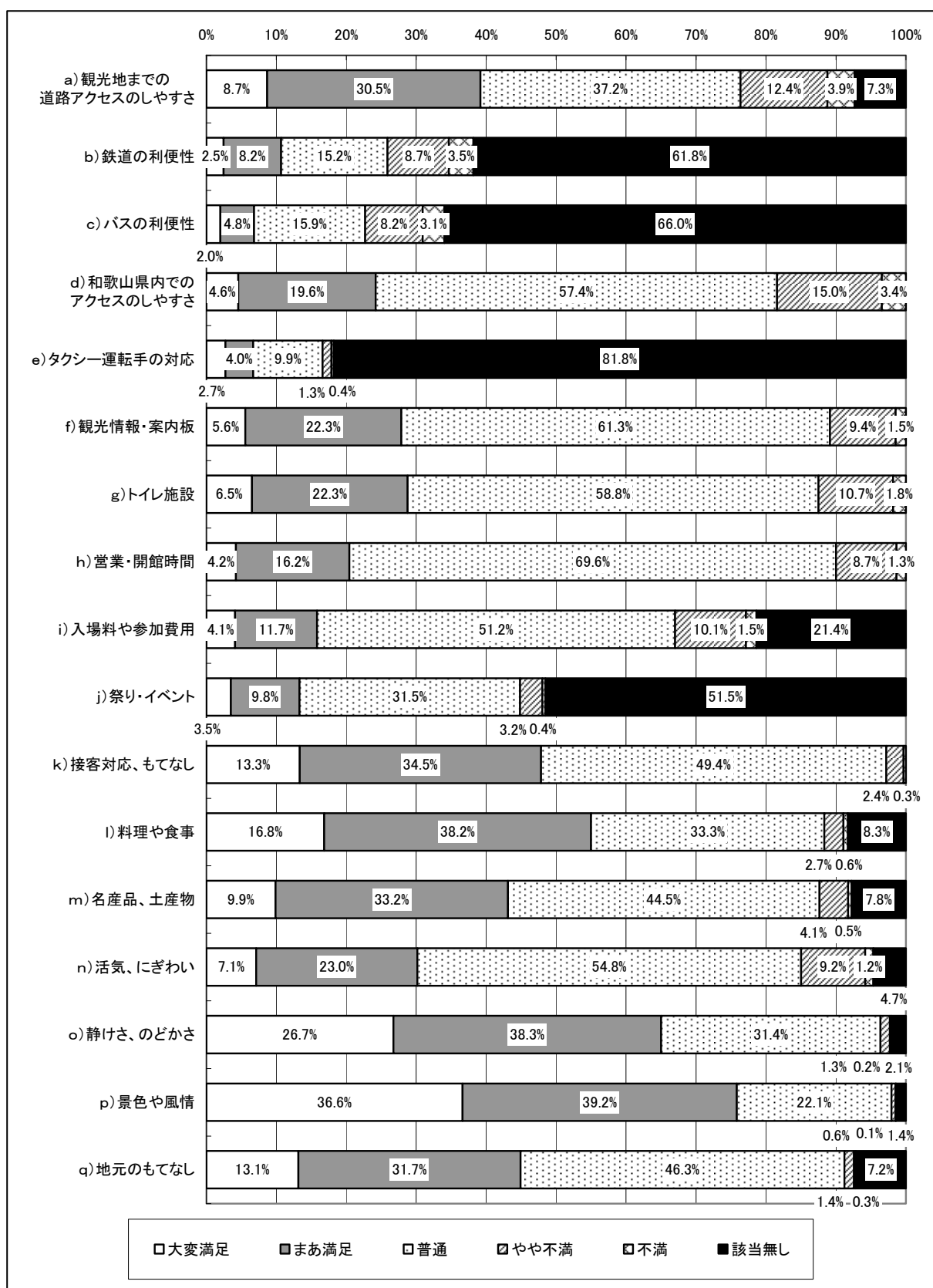
※不明を除く

【冬調査】



※不明を除く

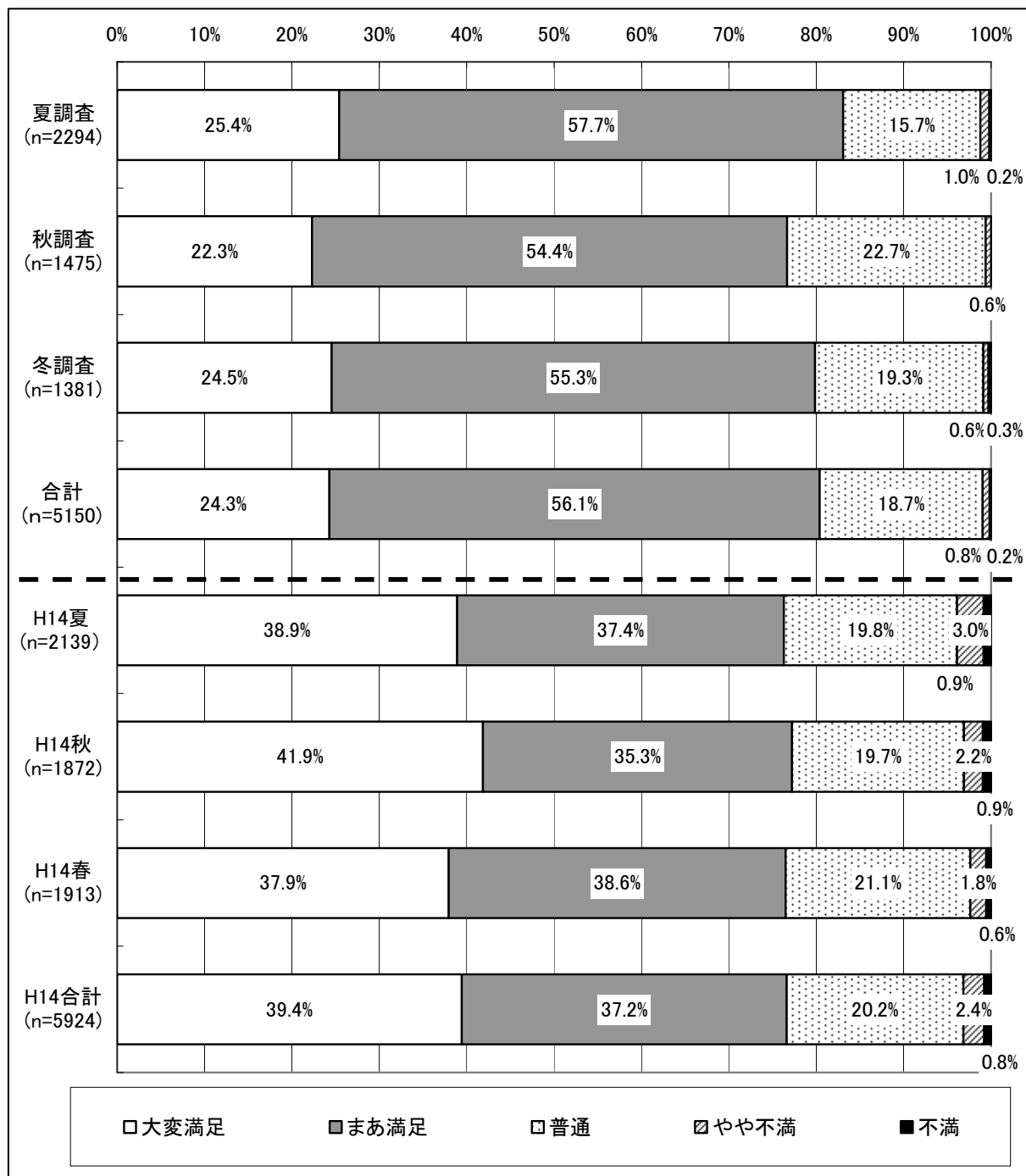
【全調査】



※不明を除く

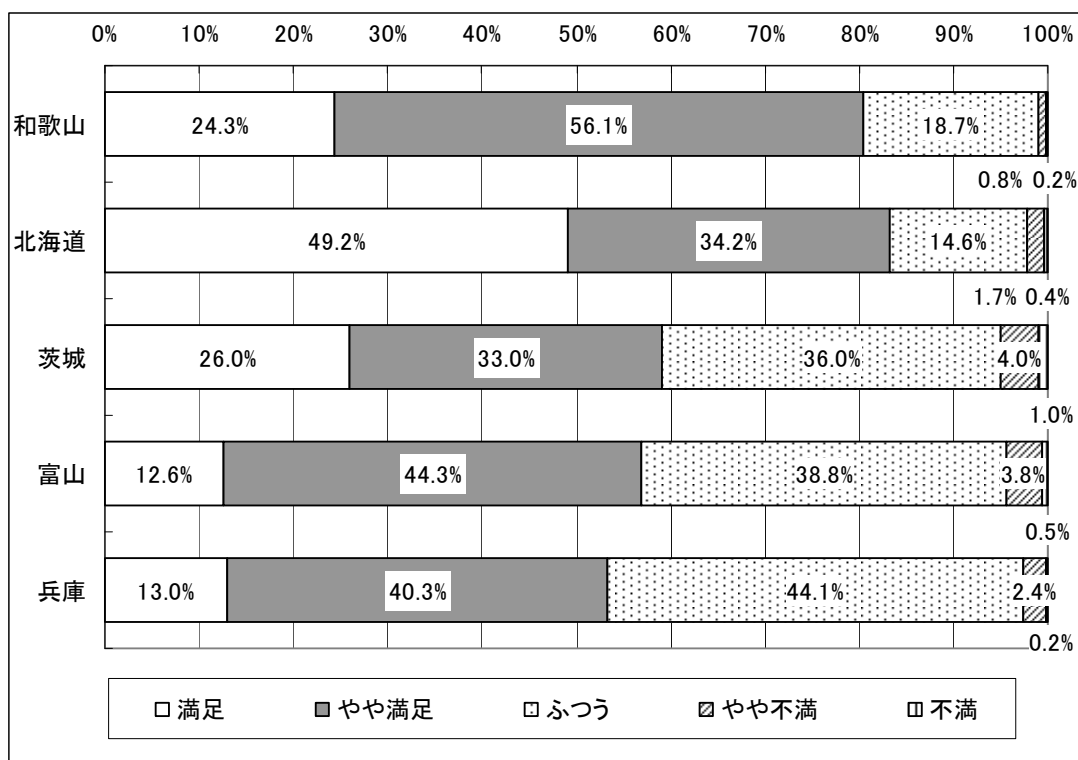
②総合満足度

- 訪問した観光地の総合満足度は、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、夏調査では83.1%、秋調査では76.7%、冬調査では79.8%が満足していることがわかる。
- 平成14年と比べると、「大変満足」が15.1%減っているが、「やや不満」「不満」と回答している人は、2.2%減っている。



※不明を除く

他府県との比較



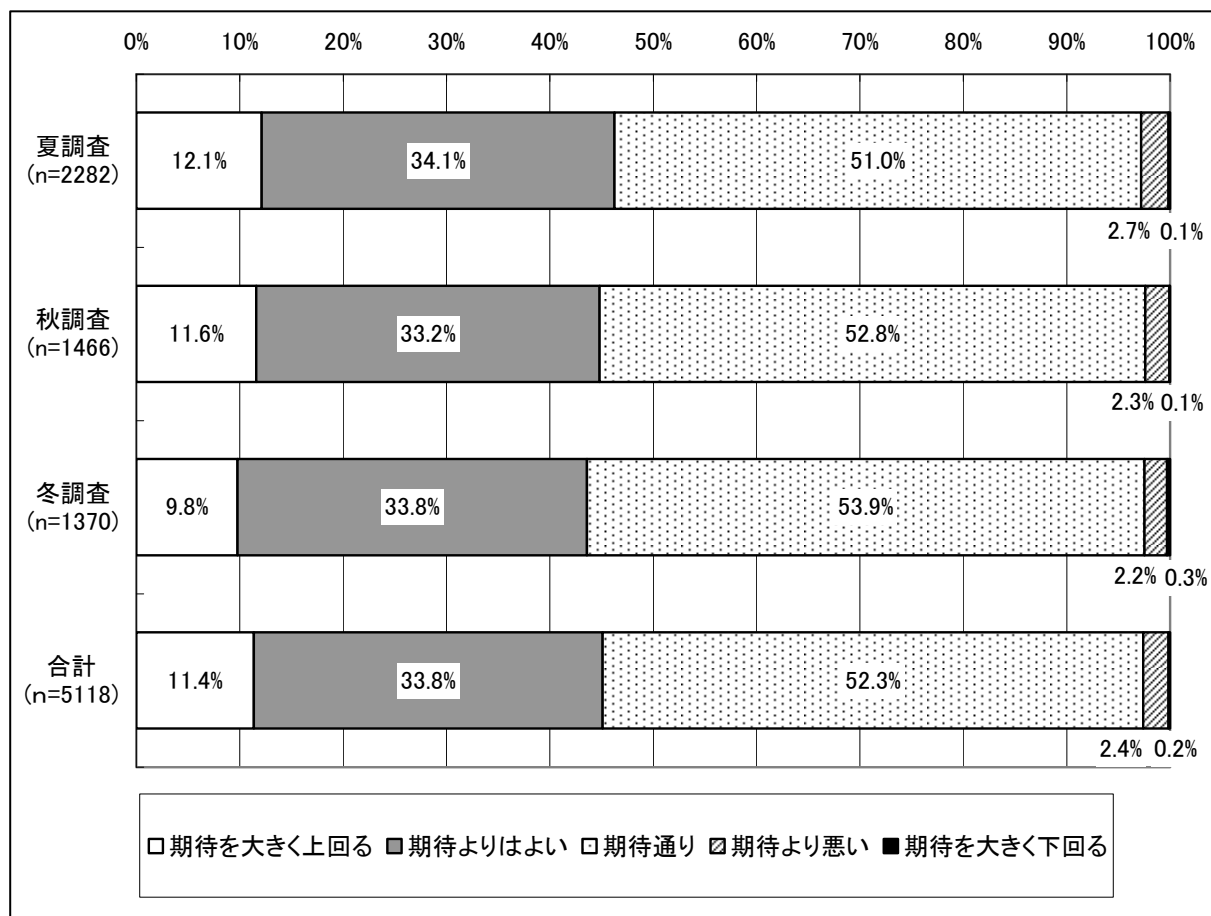
※不明を除く

※出典

- 北海道：平成19年度 来道観光客動態（満足度）調査報告書
- 茨城：平成19年度 観光客動態調査
- 富山：富山県観光戦略基礎データ調査の概要
- 兵庫：兵庫県の観光地に対するアンケート結果報告（2005年）

③期待度

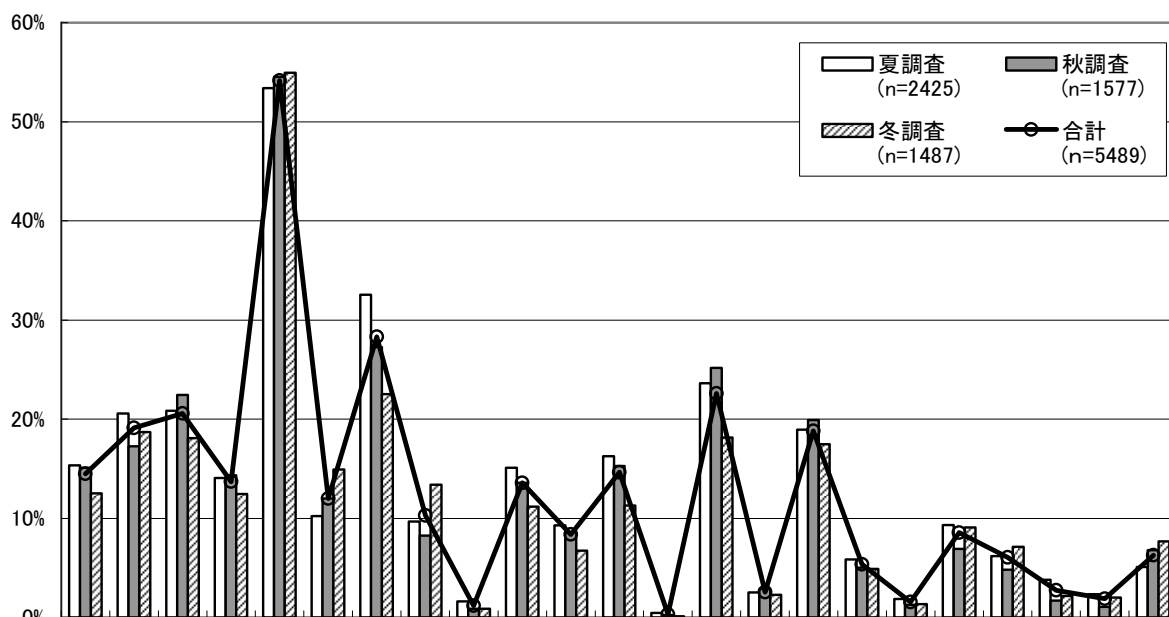
- 訪問する前の期待と比べると、夏調査では、「期待通り」が51.0%で最も多く、以下「期待よりはよい」が34.1%、「期待を大きく上回る」が12.1%となっている。
- 秋調査では、「期待通り」が52.8%で最も多く、以下「期待よりはよい」が33.2%、「期待を大きく上回る」が11.6%となっており、夏調査と同一の傾向になっている。
- 冬調査では、「期待通り」が53.9%で最も多く、以下「期待よりはよい」が33.8%、「期待を大きく上回る」が9.8%となっており、夏、秋調査と同一の傾向になっている。



※不明を除く

④観光地で得られた価値

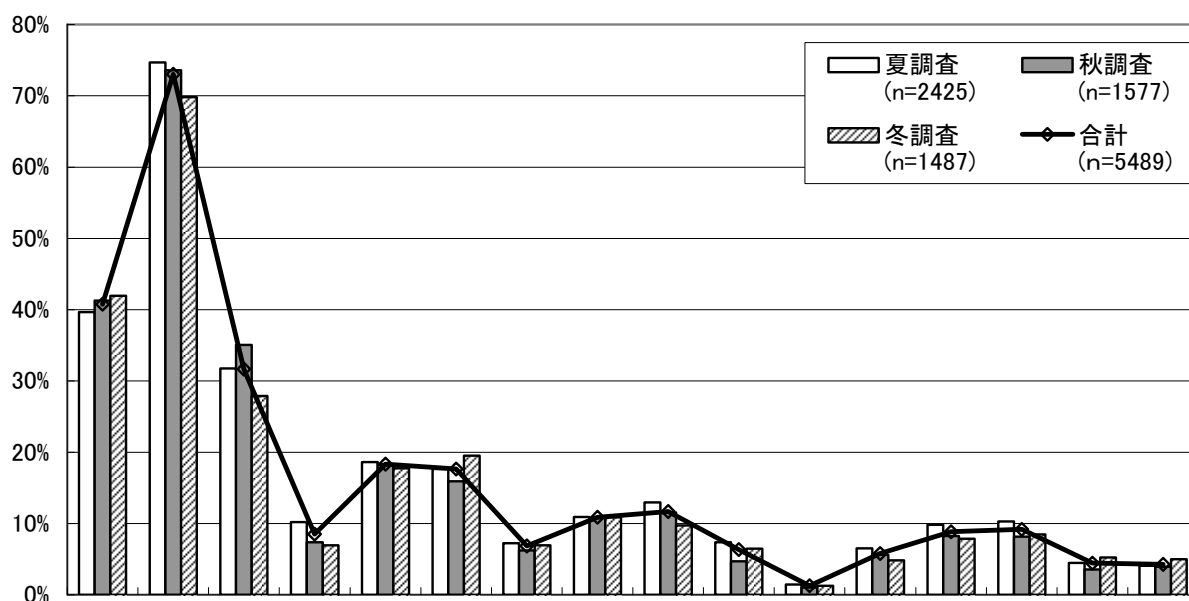
- 今回の旅行で立ち寄った観光地で得られた価値は、夏調査では、「心を癒してくれる」が53.4%で最も多く、以下「楽しい気持ちになれる」が32.5%、「歴史や文化に触れられる」が23.6%となっている。
- 秋調査では、「心を癒してくれる」が54.5%で最も多く、以下「楽しい気持ちになれる」が27.3%、「歴史や文化に触れられる」が25.2%となっている。
- 冬調査では、「心を癒してくれる」が54.9%で最も多く、以下「楽しい気持ちになれる」が22.5%、「日常生活にはない刺激が得られる」が18.7%となっている。



	自分の視野や知識を拡げてくれる	日常生活にはない刺激が得られる	感動することができる	懐かしい気持ちになれる	心を癒してくれる	健康や美容によい	楽しい気持ちになれる	贅沢な気分が味わえる	自分の夢や憧れを実現できる	自分の趣味や好みにあう	他の地域にはない経験が得られる	季節感が感じられる	最先端の情報やモノが得られる	歴史や文化に触れられる	訪問が話題になる	家族や友人・知人と会話がはずむ	その地域に対して親しみがわく	品質の高さを実感できる	なじみがあり、安心できる	価格や行く手間に見合った価値がある	いずれもあてはまらない	その他	不明
夏調査	15.3%	20.6%	20.9%	14.1%	53.4%	10.2%	32.5%	9.7%	1.6%	15.1%	9.3%	16.2%	0.5%	23.6%	2.5%	18.9%	5.9%	1.9%	9.3%	6.2%	3.8%	2.4%	5.1%
秋調査	15.1%	17.2%	22.4%	14.3%	54.5%	12.0%	27.3%	8.2%	0.9%	13.6%	8.6%	15.3%	0.3%	25.2%	2.9%	19.9%	5.0%	1.3%	6.9%	4.8%	1.7%	1.1%	6.8%
冬調査	12.5%	18.7%	18.1%	12.4%	54.9%	14.9%	22.5%	13.4%	0.9%	11.2%	6.7%	11.3%	0.1%	18.2%	2.3%	17.5%	4.9%	1.3%	9.1%	7.1%	2.2%	2.0%	7.7%
合計	14.5%	19.1%	20.6%	13.7%	54.1%	12.0%	28.3%	10.3%	1.2%	13.6%	8.4%	14.6%	0.3%	22.6%	2.6%	18.8%	5.4%	1.5%	8.6%	6.0%	2.8%	1.9%	6.3%

2-1-10. 観光地等のイメージ

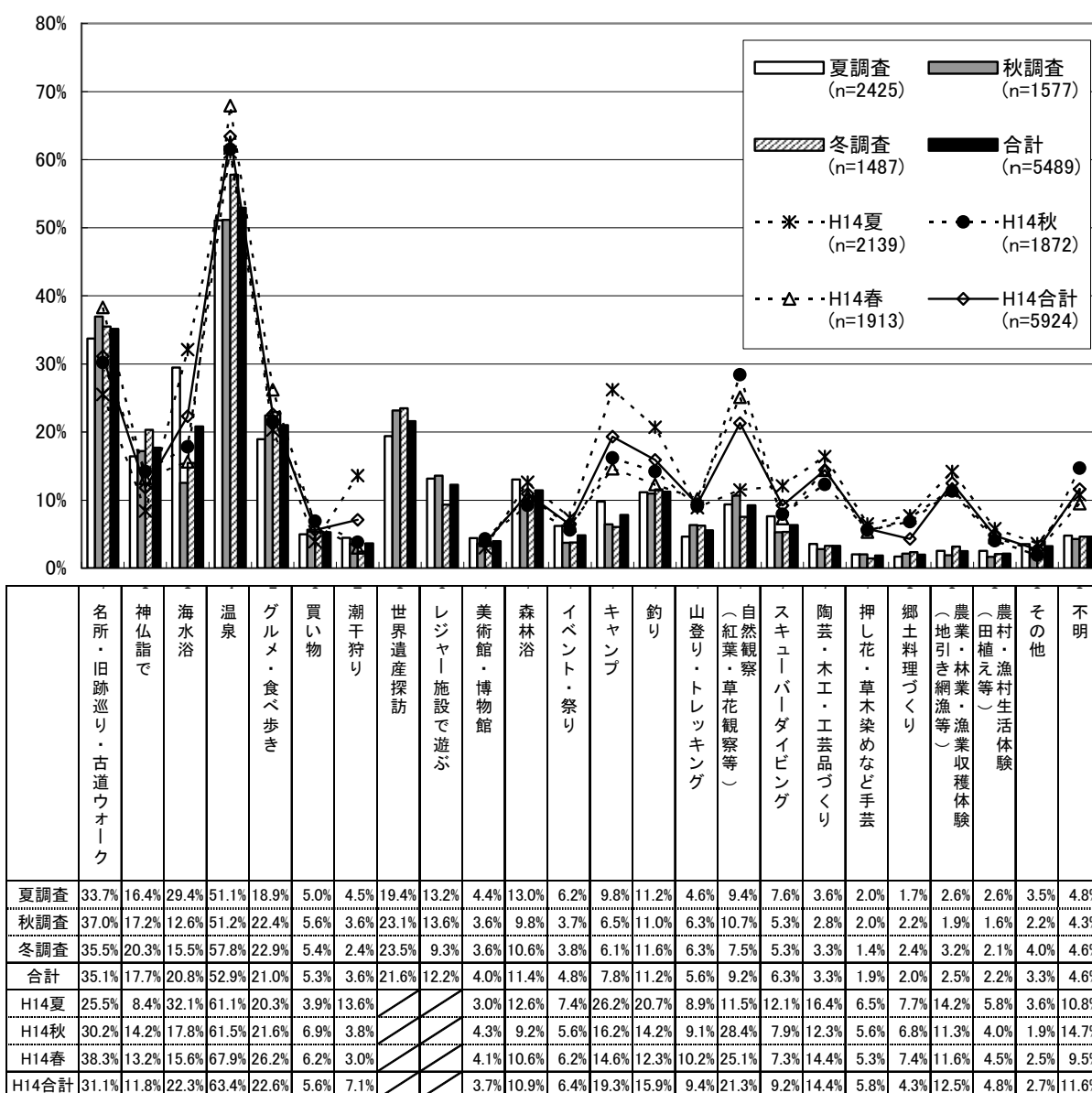
- 県内を旅行して観光地などに持ったイメージは、夏調査では、「自然が豊か」が74.7%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が39.7%、「名所・旧跡に感動できる」が31.8%となっている。
- 秋調査では、「自然が豊か」が73.6%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が41.3%、「名所・旧跡に感動できる」が35.1%となっており、夏調査と同一の傾向である。
- 冬調査では、「自然が豊か」が69.8%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が42.0%、「名所・旧跡に感動できる」が27.9%となっている。



	食べ物がおいしい	自然が豊か	名所・旧跡に感動できる	街の雰囲気が良い	特産品や土産物に魅力がある	宿泊施設が良い	交通の便が良い	観光地が隣接しているので回遊して楽しめる	観光地がきれいに清掃されている	観光案内板や道路標識等が分かりやすく整備されている	観光情報が充実している	観光案内所等のバリアフリー対応がなされている	地元の人のもてなしが良い	県全体に観光地としての魅力がある	その他	不明
夏調査	39.7%	74.7%	31.8%	10.2%	18.6%	17.6%	7.3%	10.9%	12.9%	7.4%	1.4%	6.5%	9.8%	10.3%	4.5%	4.1%
秋調査	41.3%	73.6%	35.1%	7.4%	18.3%	15.9%	6.2%	10.8%	11.5%	4.7%	1.0%	5.6%	8.2%	8.2%	3.6%	3.9%
冬調査	42.0%	69.8%	27.9%	6.9%	17.8%	19.5%	6.9%	10.9%	9.8%	6.5%	1.3%	4.8%	7.9%	8.5%	5.2%	5.0%
合計	40.8%	73.0%	31.7%	8.5%	18.3%	17.7%	6.9%	10.9%	11.7%	6.4%	1.3%	5.8%	8.8%	9.2%	4.4%	4.3%

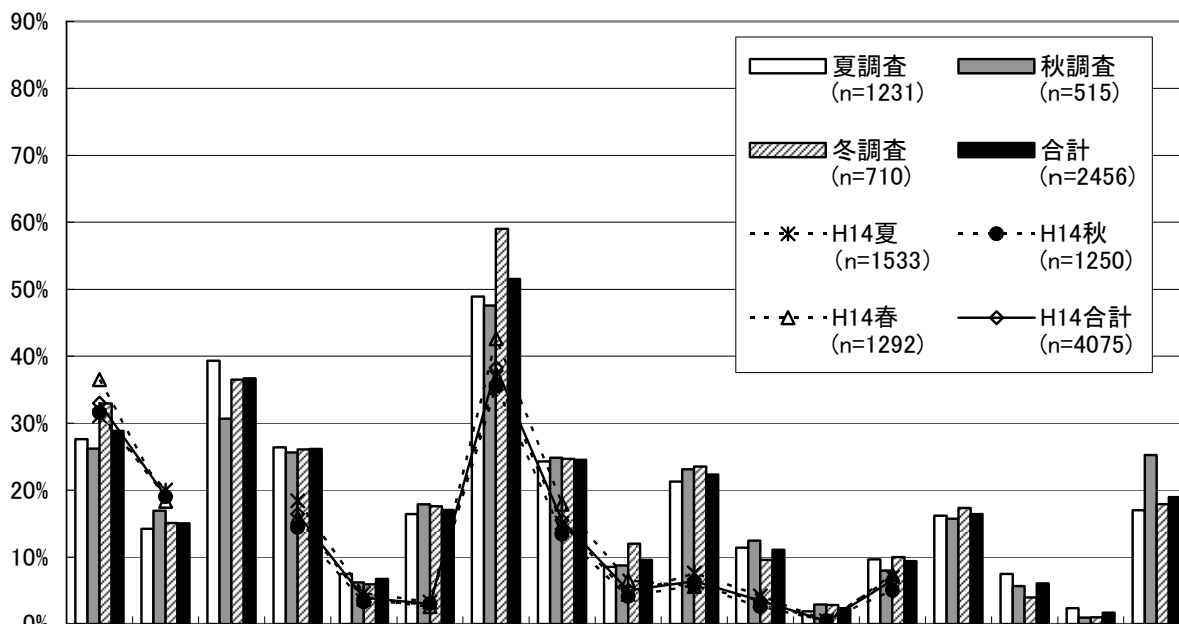
2-1-11. 今後してみたい観光・レジャー

- 和歌山県内で今後してみたい観光・レジャーは、夏調査では、「温泉」が51.1%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が33.7%、「海水浴」が29.4%、「世界遺産探訪」が19.4%となっている。
- 秋調査では、「温泉」が51.2%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が37.0%、「世界遺産探訪」が23.1%、「グルメ・食べ歩き」が22.4%となっている。
- 冬調査では、「温泉」が57.8%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が35.5%、「世界遺産探訪」が23.5%、「グルメ・食べ歩き」が22.9%となっている。
- 平成14年と比べると、「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が4%増えている。また、平成14年ではなかった世界遺産探訪が本調査では上位に挙がっており、21.6%となっている。



2-1-12. 宿泊先決定時の重視点

- 宿泊先決定時に重視した点は、夏調査では、「温泉が楽しめる」が48.9%で最も多く、以下「宿泊施設の立地条件がよい（景色・目的観光地までのアクセス等）」が39.3%、「料金にお得感がある」が27.6%となっている。秋、冬調査でも同一の傾向であった。
- 平成14年と比べると、「温泉が楽しめる」が13.2%増えている。



	料金にお得感がある	宿泊施設までのアクセスがよい	宿泊施設の立地条件がよい (景色、目的観光地までのアクセス等)	宿泊施設全体の雰囲気がい	サービス内容(イベント等)に魅力がある	フロントや係の対応がよい、おもてなしがよい	温泉が楽しめる	食事がおいしい	食事の内容が特徴的	部屋がきれい	部屋の設備が整っている	バリアフリーが配慮されている	知名度が高い、評判が高い	総合的かつ料金見合いなどを 見たときの満足度	その他	特になし	不明
夏調査	27.6%	14.2%	39.3%	26.4%	7.5%	16.4%	48.9%	24.3%	8.5%	21.3%	11.4%	1.9%	9.7%	16.2%	7.5%	2.4%	17.0%
秋調査	26.2%	16.9%	30.7%	25.6%	6.2%	17.9%	47.6%	24.9%	8.7%	23.1%	12.4%	2.9%	8.0%	15.7%	5.6%	1.0%	25.2%
冬調査	33.0%	15.1%	36.5%	26.1%	5.9%	17.6%	59.0%	24.6%	12.0%	23.5%	9.6%	2.8%	10.0%	17.3%	3.9%	1.0%	17.9%
合計	28.9%	15.0%	36.7%	26.1%	6.8%	17.1%	51.5%	24.5%	9.6%	22.3%	11.1%	2.4%	9.4%	16.4%	6.1%	1.7%	19.0%
H14夏	31.1%	20.0%	/	18.4%	4.6%	3.3%	36.9%	15.1%	4.4%	7.6%	4.2%	0.5%	7.0%	/	/	/	/
H14秋	31.6%	19.0%	/	14.4%	3.3%	3.0%	35.5%	13.4%	4.1%	5.8%	2.6%	0.5%	5.0%	/	/	/	/
H14春	36.5%	18.3%	/	15.9%	3.7%	2.6%	42.6%	17.9%	6.5%	5.6%	3.5%	0.2%	7.4%	/	/	/	/
H14合計	33.0%	19.1%	/	16.4%	3.9%	3.0%	38.3%	15.5%	5.0%	6.4%	3.5%	0.4%	6.5%	/	/	/	/

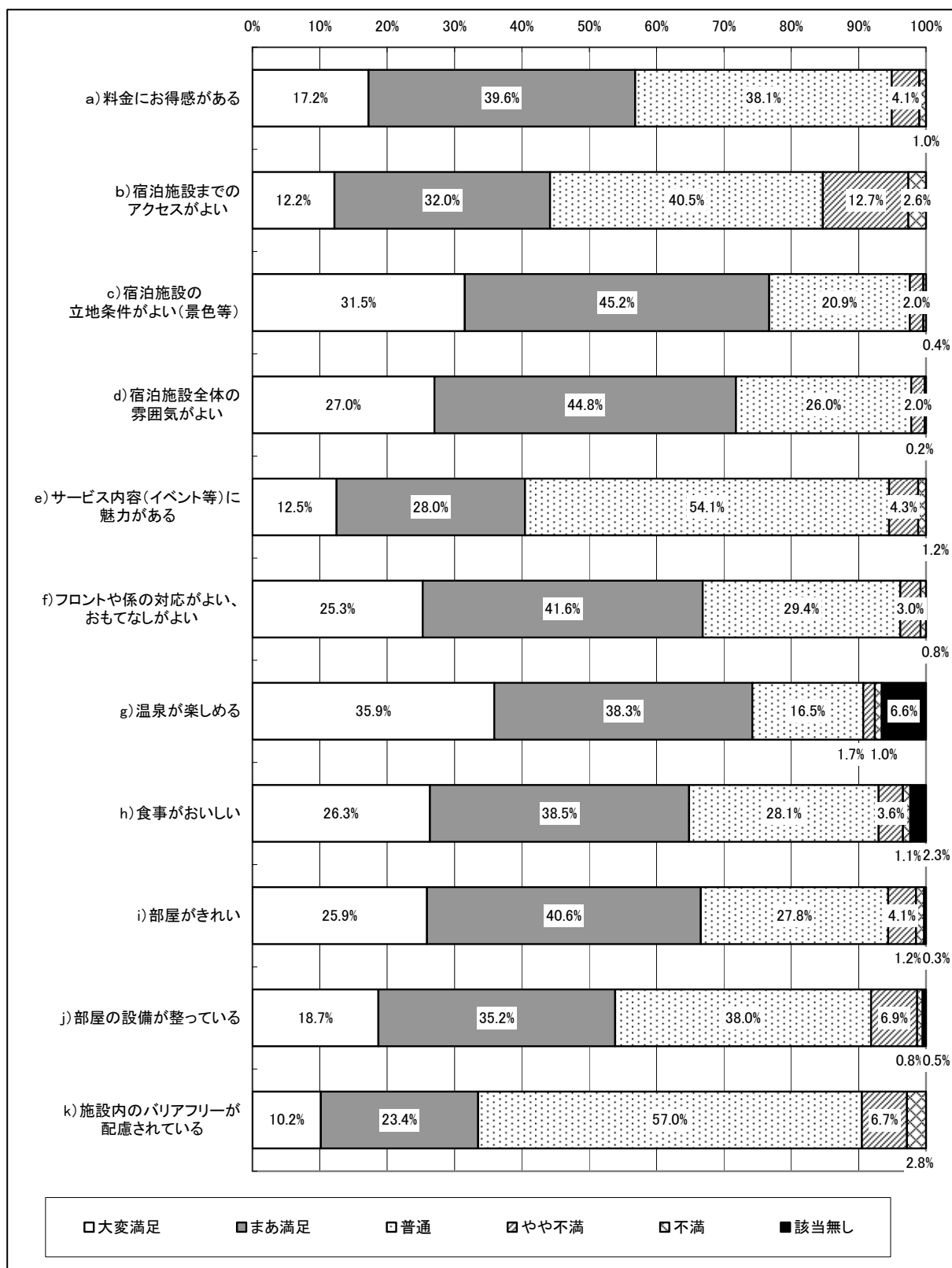
2-1-13. 宿泊施設の満足度・期待度

留め置き調査での回答者のみの集計結果

①宿泊施設の満足度

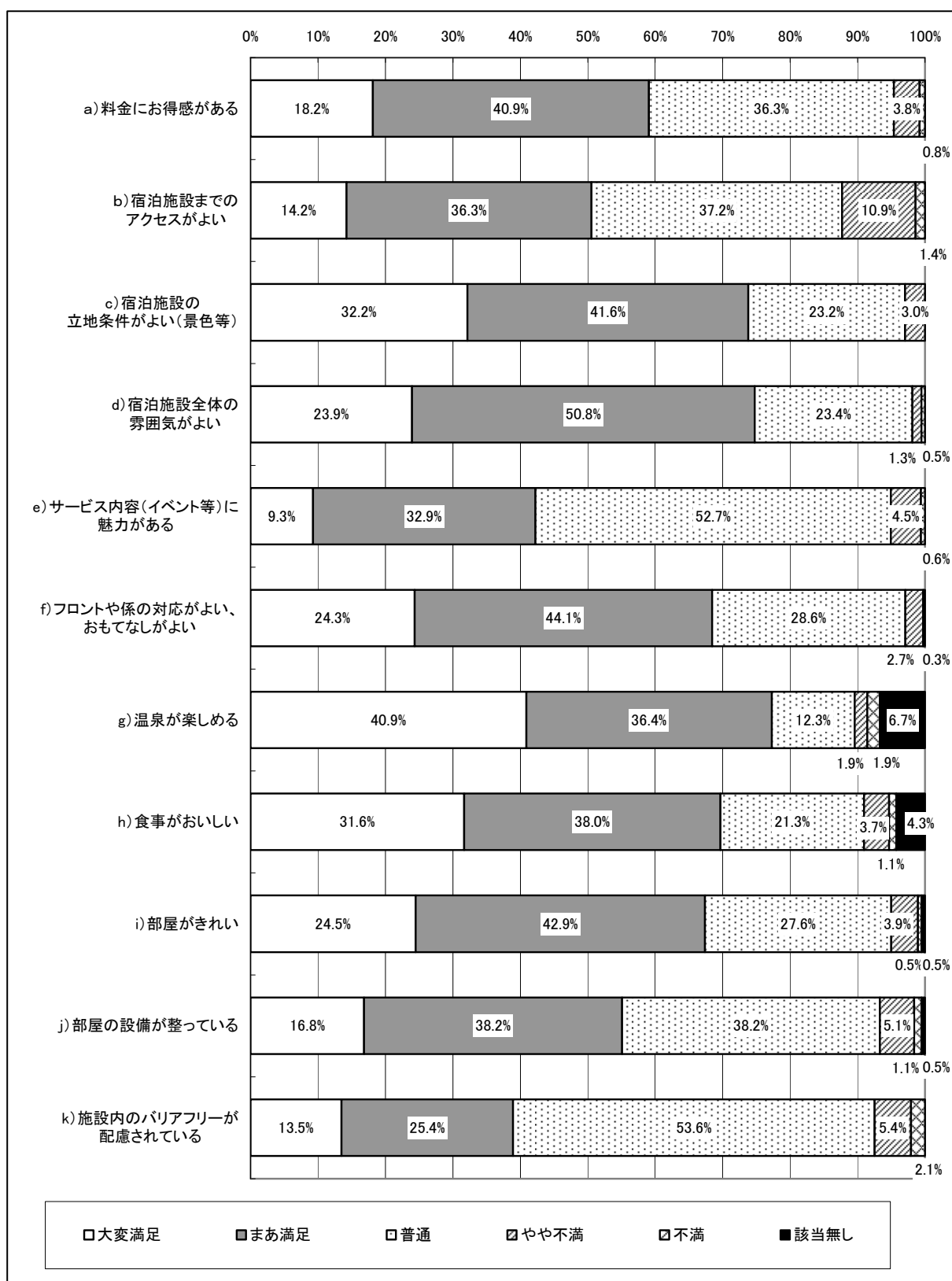
- 今回宿泊した施設についての満足度は、夏調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「宿泊施設の立地条件がよい（景色等）」が76.7%で最も高く、以下「温泉が楽しめる」が74.2%、「宿泊施設全体の雰囲気が良い」が71.8%、「フロントや係の対応が良い、おもてなしが良い」が66.9%となっている。また、「サービス内容（イベント等）に魅力がある」と「施設内のバリアフリーが配慮されている」は満足度が低くなっている。
- 秋調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「温泉が楽しめる」が77.3%で最も高く、以下「宿泊施設全体の雰囲気が良い」が74.7%、「宿泊施設の立地条件が良い」が73.8%、「食事がおいしい」が69.6%となっている。また夏調査同様に、「サービス内容に魅力がある」と「施設内のバリアフリーが配慮されている」は満足度が低くなっている。
- 冬調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「温泉が楽しめる」が84.6%で最も高く、以下「宿泊施設の立地条件が良い」が81.6%、「宿泊施設全体の雰囲気がよい」が77.8%、「部屋がきれい」が73.1%となっている。また夏、秋調査同様に、「サービス内容に魅力がある」と「施設内のバリアフリーが配慮されている」は満足度が低くなっている。

【夏調査】



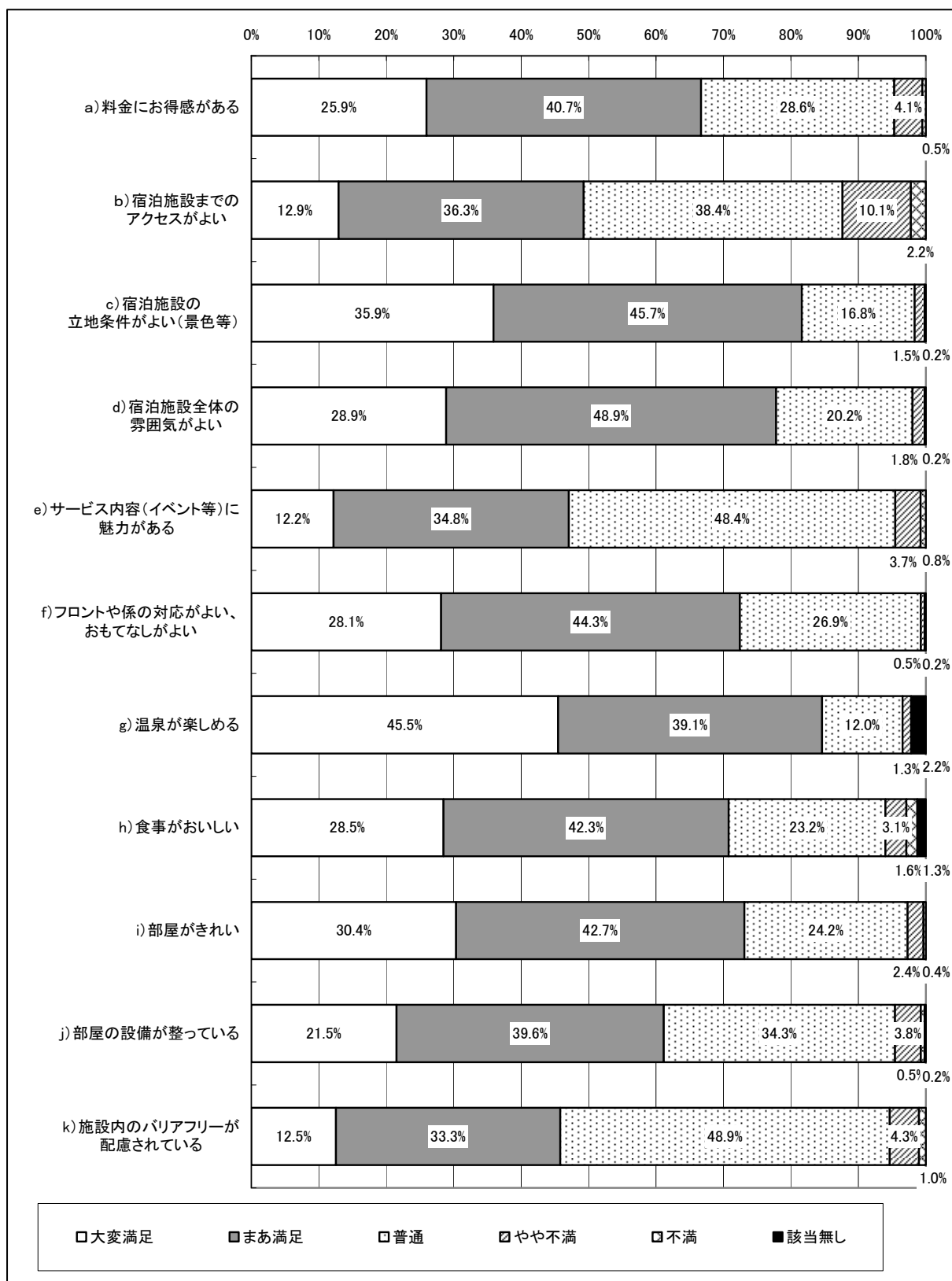
※不明を除く

【秋調査】



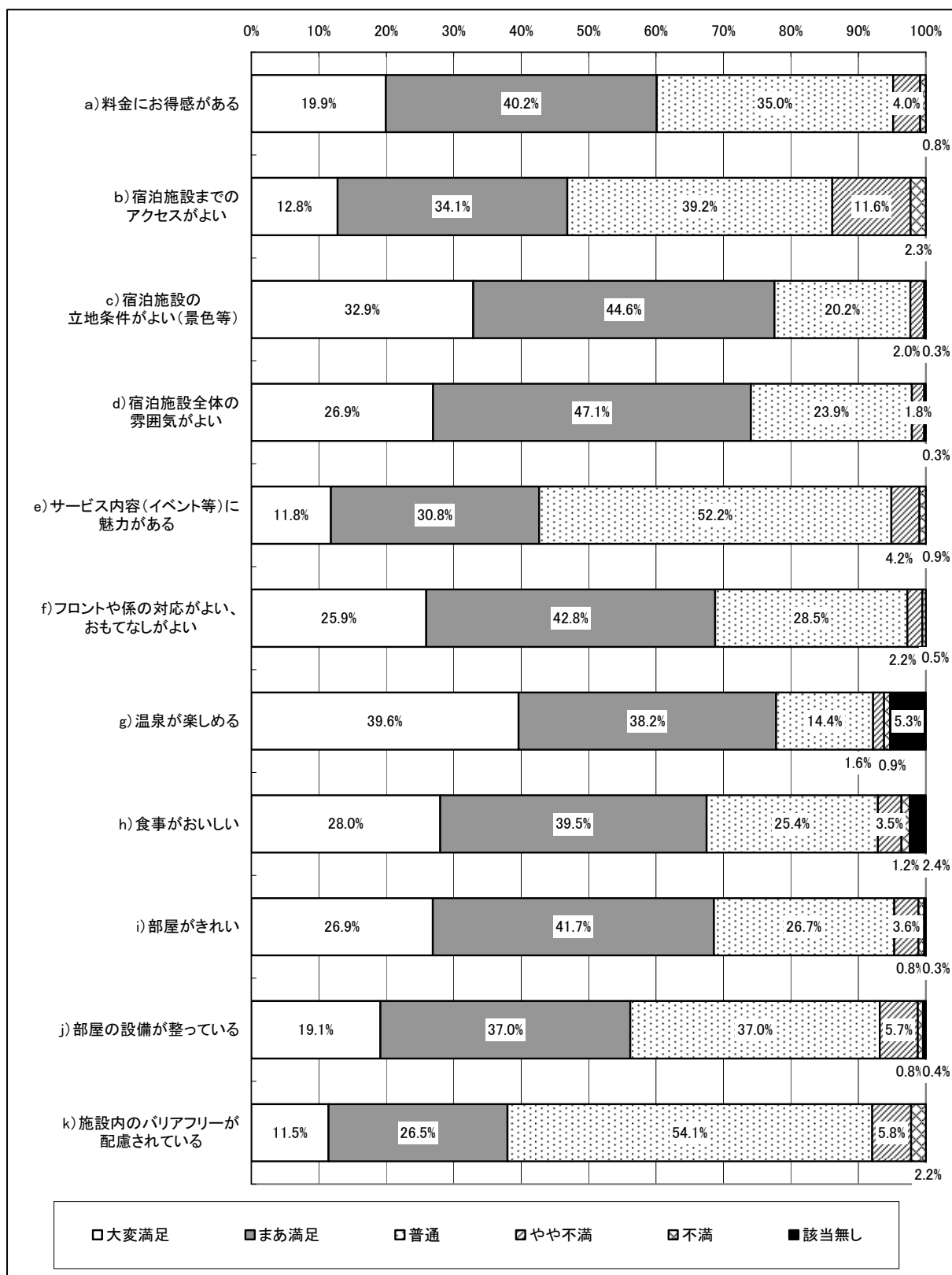
※不明を除く

【冬調査】



※不明を除く

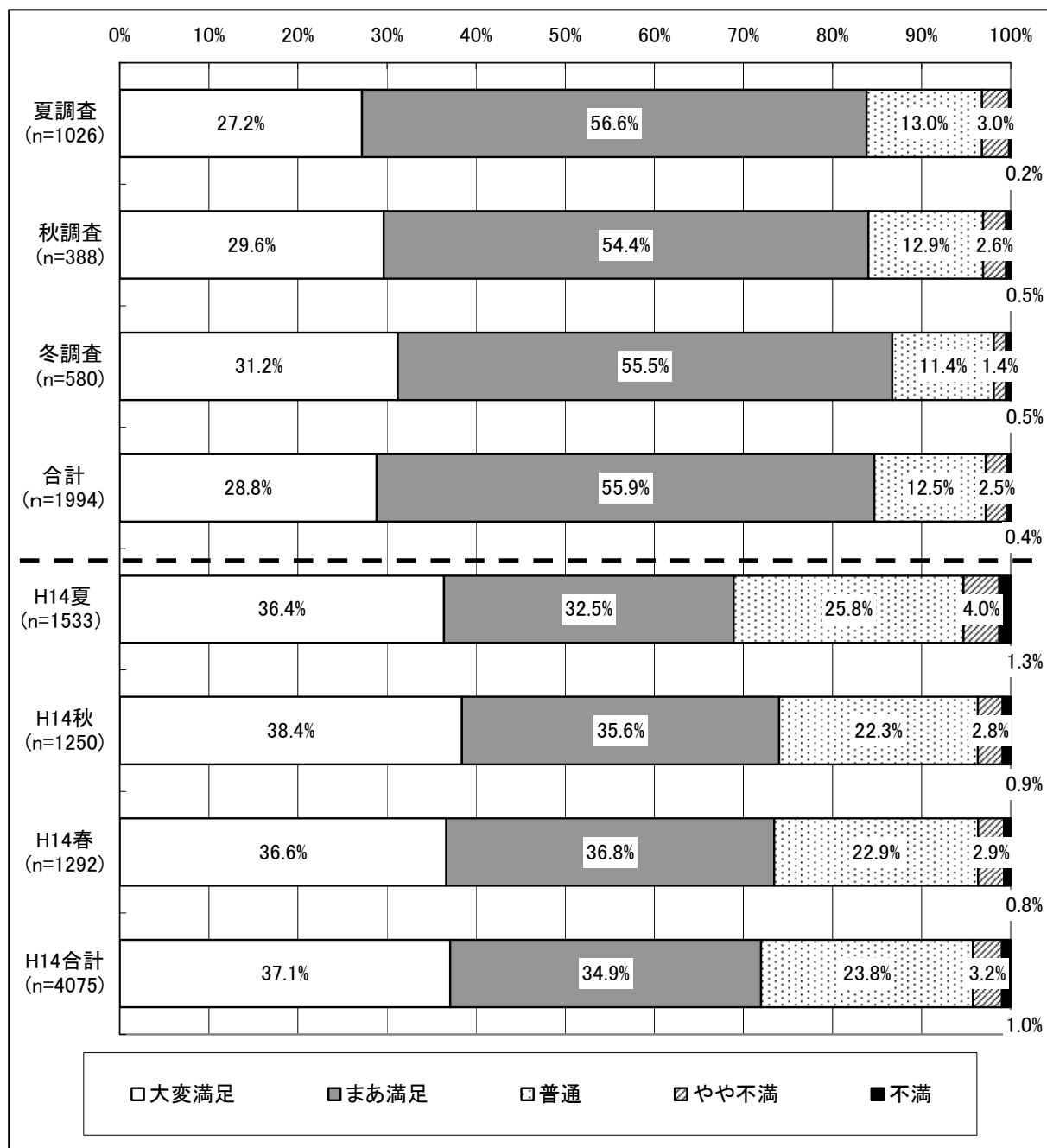
【全調査】



※不明を除く

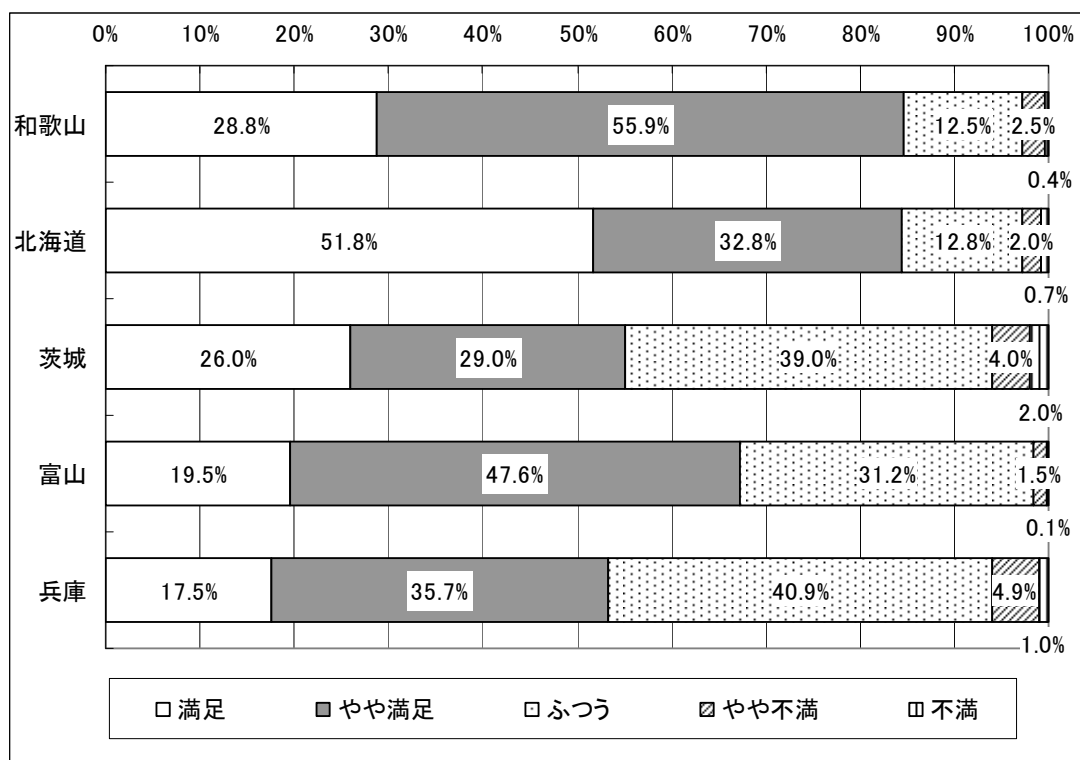
②総合満足度

- 今回宿泊した施設についての総合満足度は、夏調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると 83.8%が満足感を示している。
- 秋調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると 84.0%が満足感を示している。
- 冬調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると 86.7%が満足感を示しており、夏、秋調査よりも満足度は高い。
- 平成 14 年と比べると、「大変満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は 12.7%高くなっている。



※不明を除く

他府県との比較



※不明を除く

※出典

北海道：平成 19 年度 来道観光客動態（満足度）調査報告書

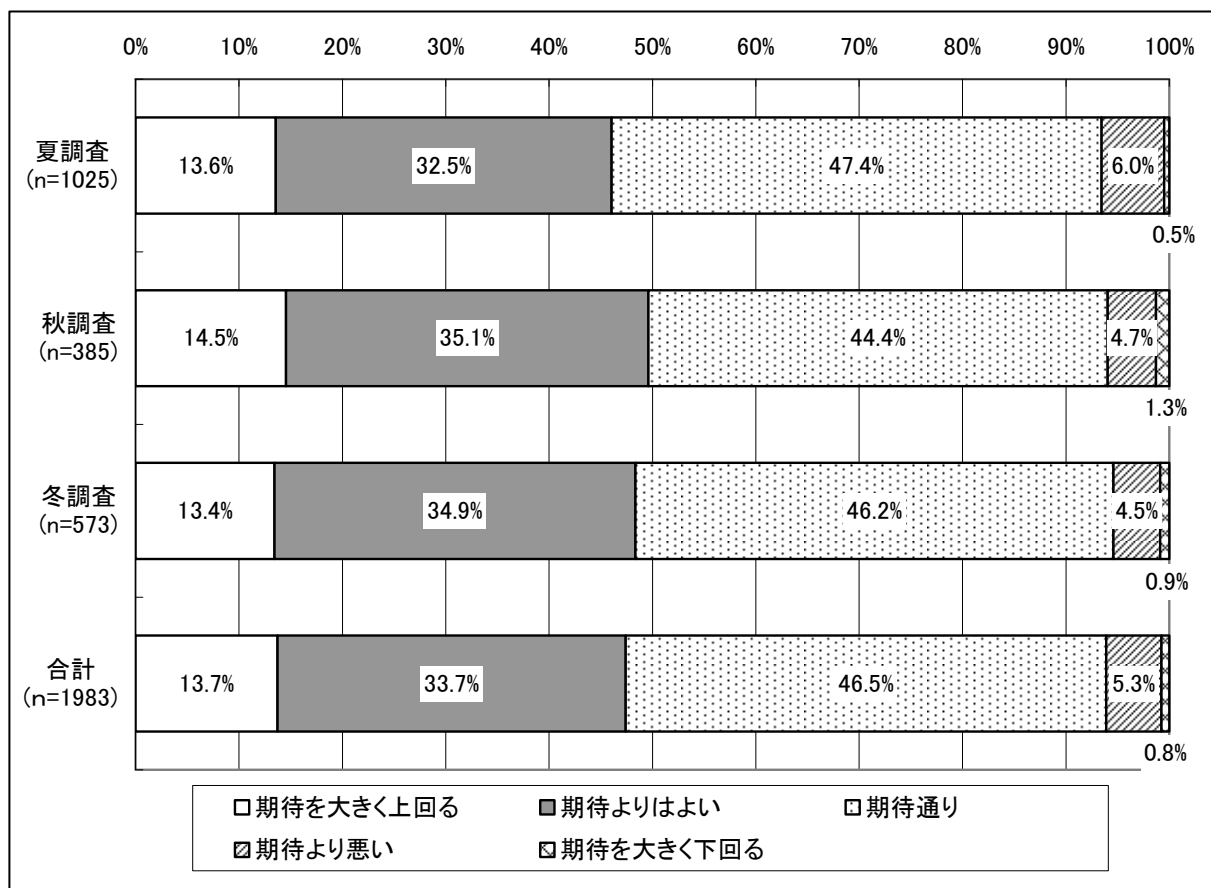
茨城：平成 19 年度 観光客動態調査

富山：富山県観光戦略基礎データ調査の概要

兵庫：兵庫県の観光地に対するアンケート結果報告（2005年）

③期待度

- 宿泊する前の期待と比べると、夏調査では、「期待通り」が47.4%で最も多く、「期待よりはよい」が32.5%、「期待を大きく上回る」が13.6%となっている。
- 秋調査では、「期待通り」が44.4%で最も多く、「期待よりはよい」が35.1%、「期待を大きく上回る」が14.5%となっている。
- 冬調査では、「期待通り」が46.2%で最も多く、「期待よりはよい」が34.9%、「期待を大きく上回る」が13.4%となっている。

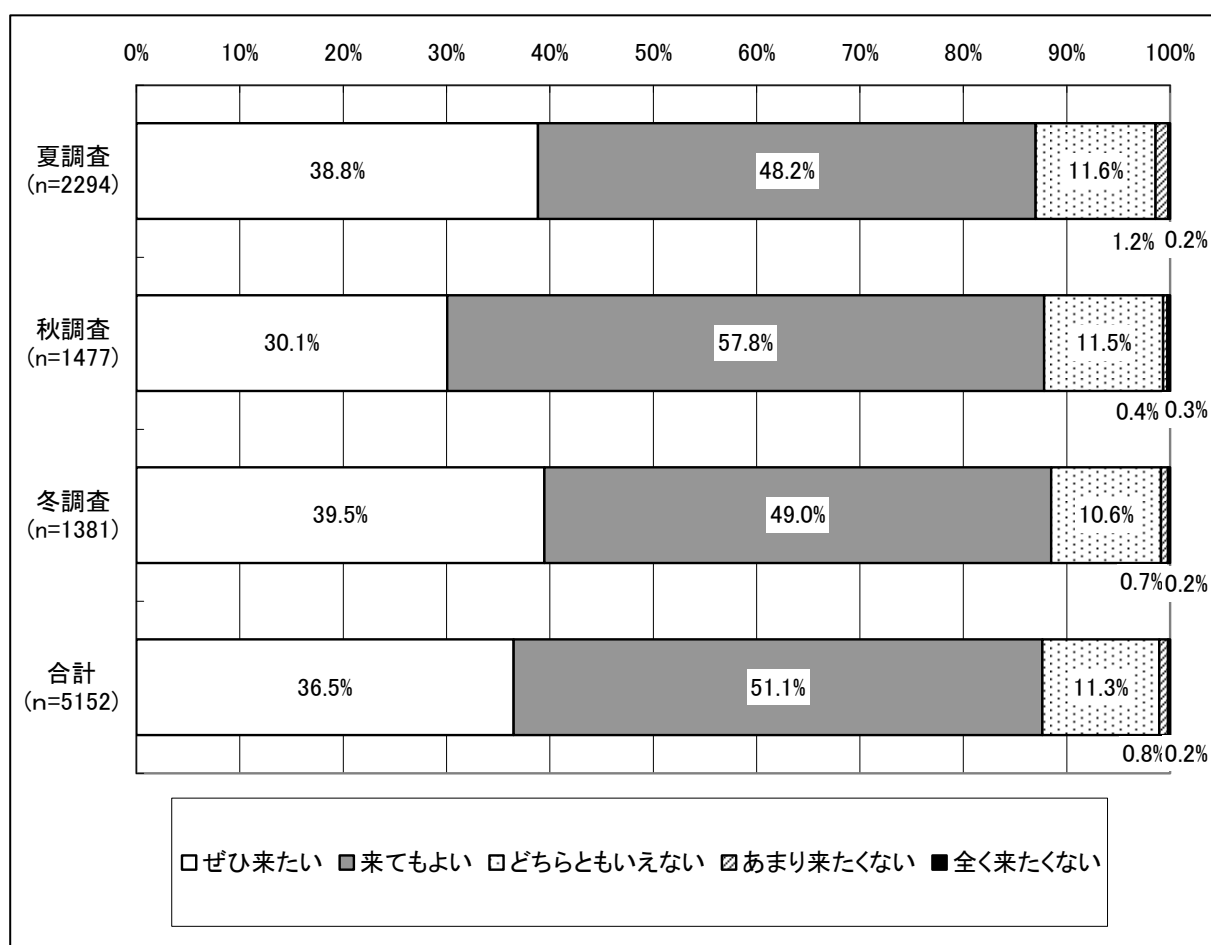


※不明を除く

2-1-14. 観光地・宿泊先の来訪意向

①観光地への来訪意向

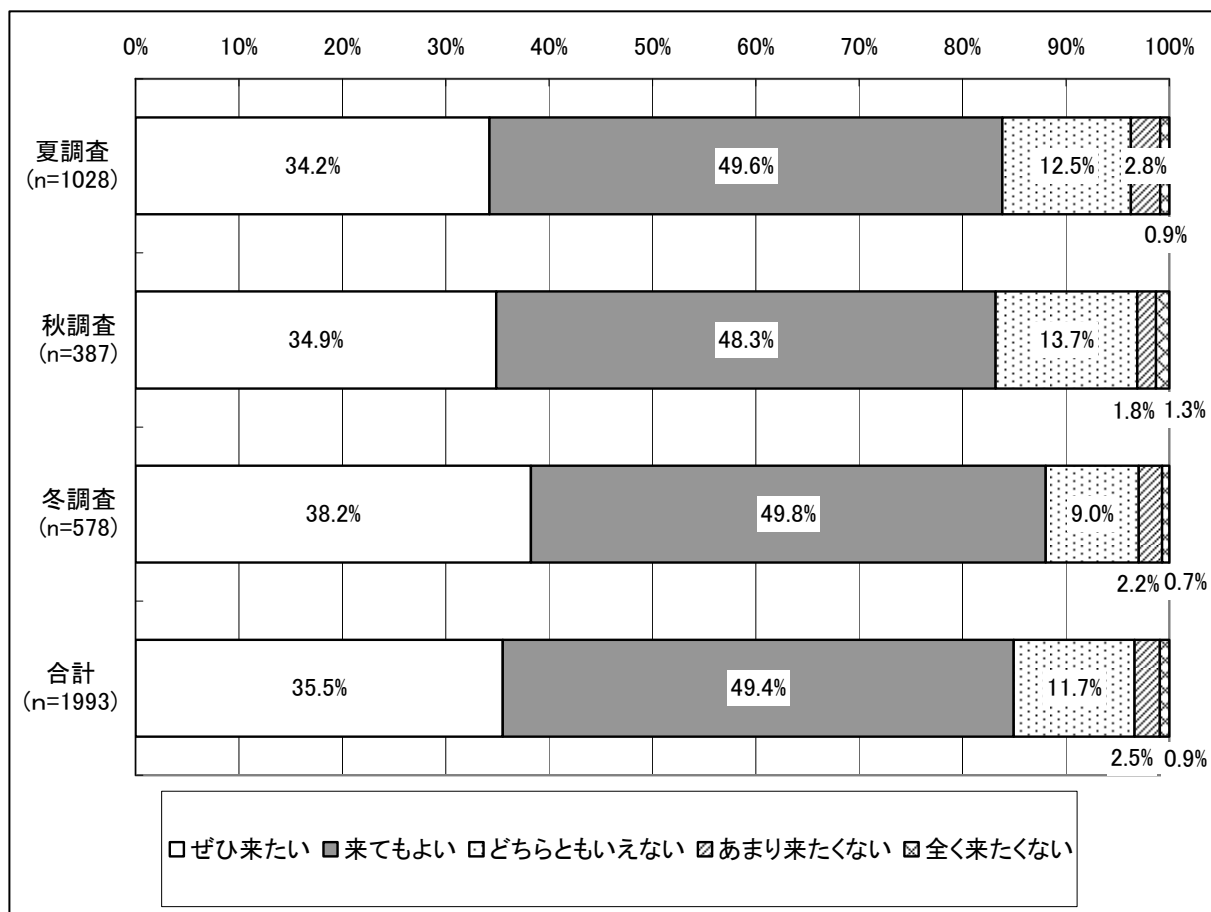
- 今回訪問した観光地への来訪意向は、夏調査では、「来てもよい」が48.2%で最も多く、次いで「ぜひ来たい」が38.8%になっている。
- 秋調査では、「来てもよい」が57.8%で最も多く、次いで「ぜひ来たい」が30.1%になっており、「ぜひ来たい」と「来てもよい」を合わせると、夏調査と同一の傾向である。
- 冬調査では、「来てもよい」が49.0%で最も多く、次いで「ぜひ来たい」が39.5%になっており、「ぜひ来たい」と「来てもよい」を合わせると、夏、秋調査と同一の傾向である。



※不明を除く

②宿泊地への来訪意向

- 今回宿泊した宿泊施設への来訪意向は、夏調査では、「来てもよい」が49.6%で最も多く、次いで「ぜひ来たい」が34.2%になっている。
- 秋調査では、「来てもよい」が48.3%で最も多く、次いで「ぜひ来たい」が34.9%になっており、来たいという回答を示している人は夏、冬調査よりも少なくなっている。
- 冬調査では、「来てもよい」が49.8%で最も多く、次いで「ぜひ来たい」が38.2%になっており、来たいという回答を示している人は夏、秋調査よりも多くなっている。



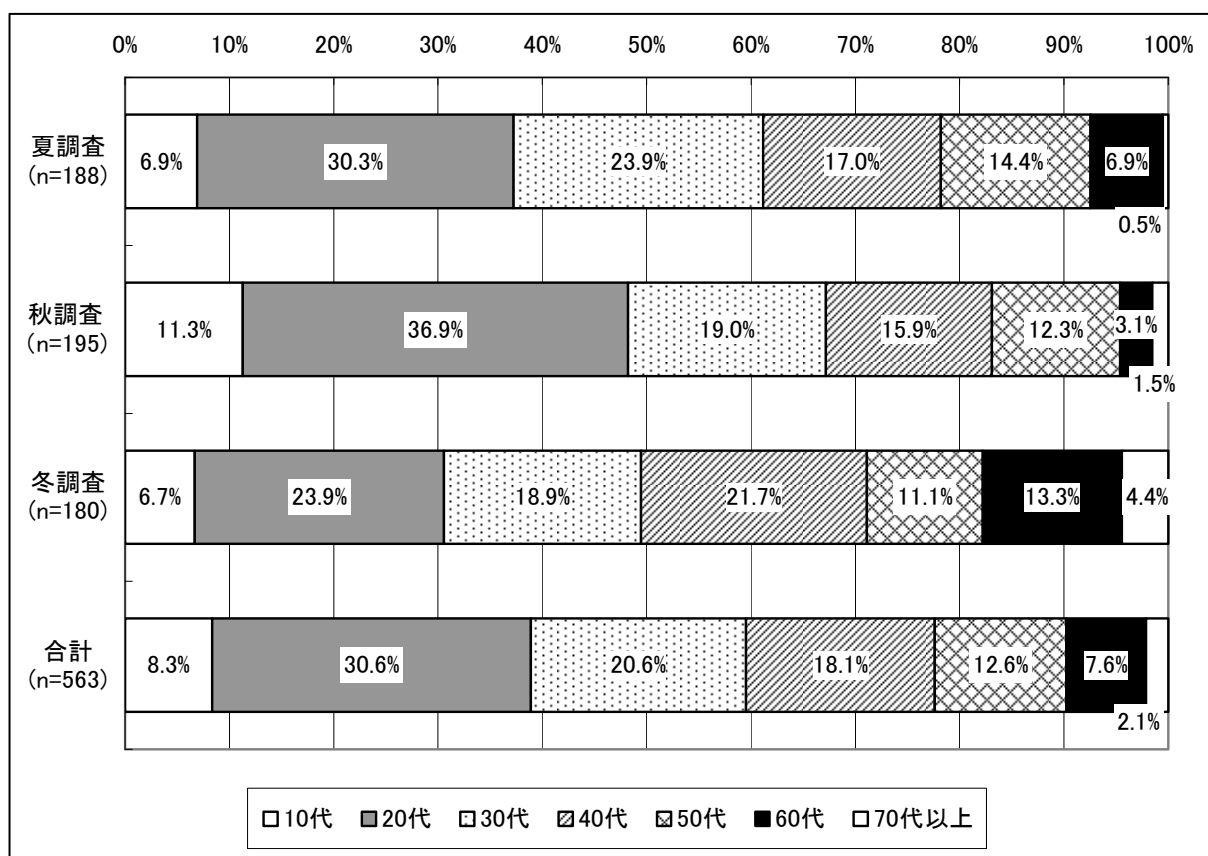
※不明を除く

2-2. 県外アンケート調査結果

2-2-1. 回答者のプロフィール

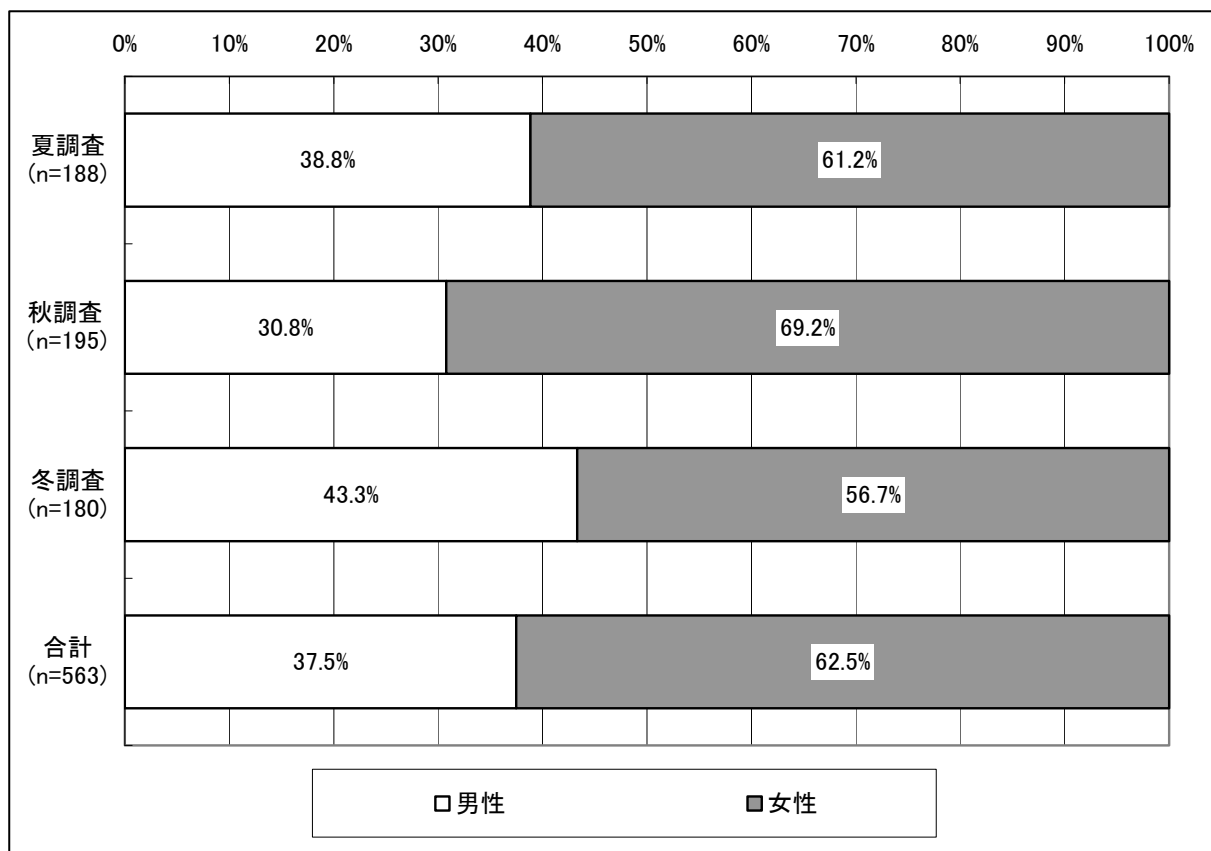
①年齢

- 夏調査の回答者の年齢は、「20代」が30.3%で最も多く、以下「30代」が23.9%、「40代」が17.0%、「50代」が14.4%となっている。
- 秋調査の回答者は、「20代」が36.9%で最も多く、以下「30代」が19.0%、「40代」が15.9%、「50代」が12.3%となっている。
- 冬調査の回答者は、「20代」が23.9%で最も多く、以下「40代」が21.7%、「30代」が18.9%、「60代」が13.3%となってる。



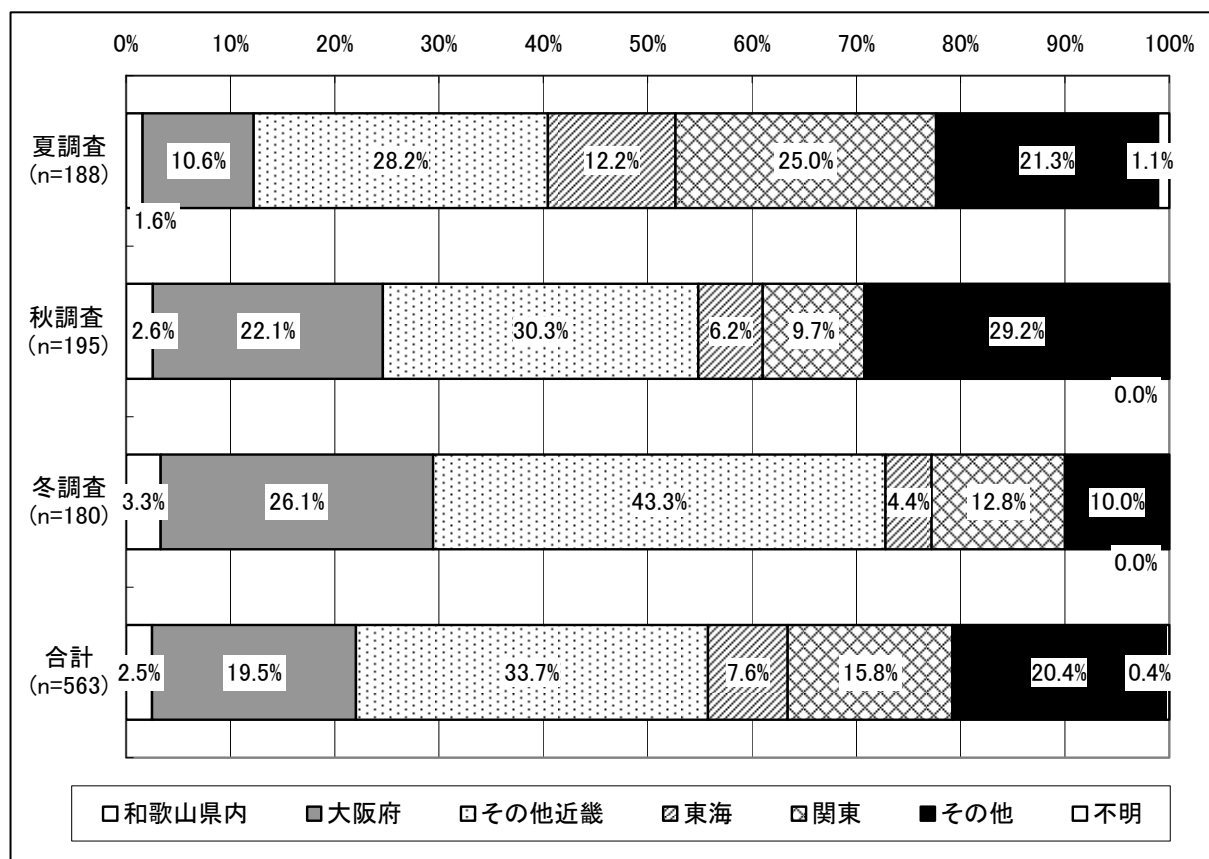
②性別

- 回答者の性別は、夏調査「女性」が 61.2%、「男性」が 38.8%、秋調査「女性」が 69.2%、「男性」が 30.8%、冬調査が「女性」が 56.7%、「男性」が 43.3%となっている。



③居住地

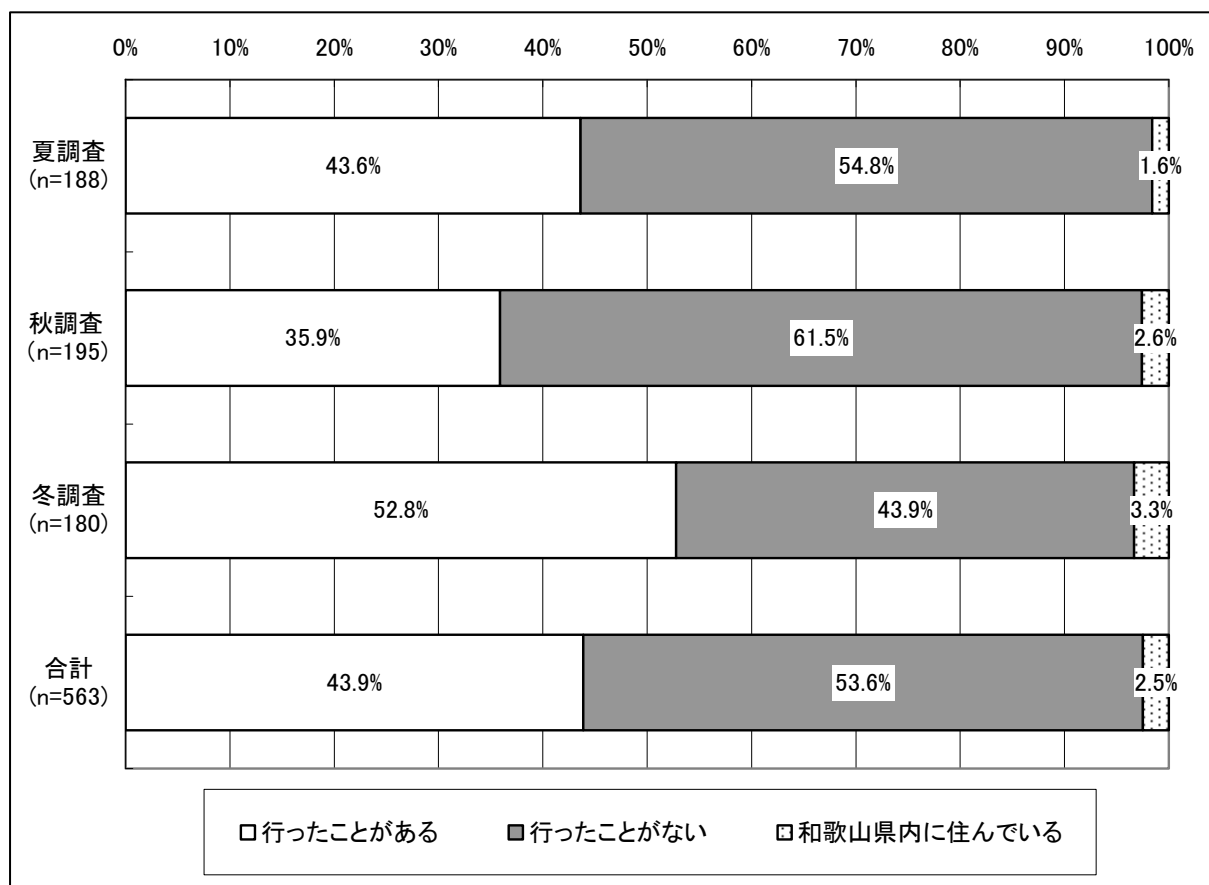
- 夏調査の回答者の居住地は、「その他近畿」が28.2%で最も多く、次いで「関東」が25.0%となっている。近畿地方が全体の40.4%を占めている。
- 秋調査の回答者は、「その他近畿」が30.3%で最も多く、次いで「その他」が29.2%となっている。近畿地方が全体の55.0%を占めており、夏調査よりも多くなっている。
- 冬調査の回答者は、「その他近畿」が43.3%で最も多く、次いで「大阪」が26.1%となっている。近畿地方が全体の72.7%を占めており、夏調査、秋調査よりも多くなっている。



※三重は東海に含む

2-2-2. 来訪経験

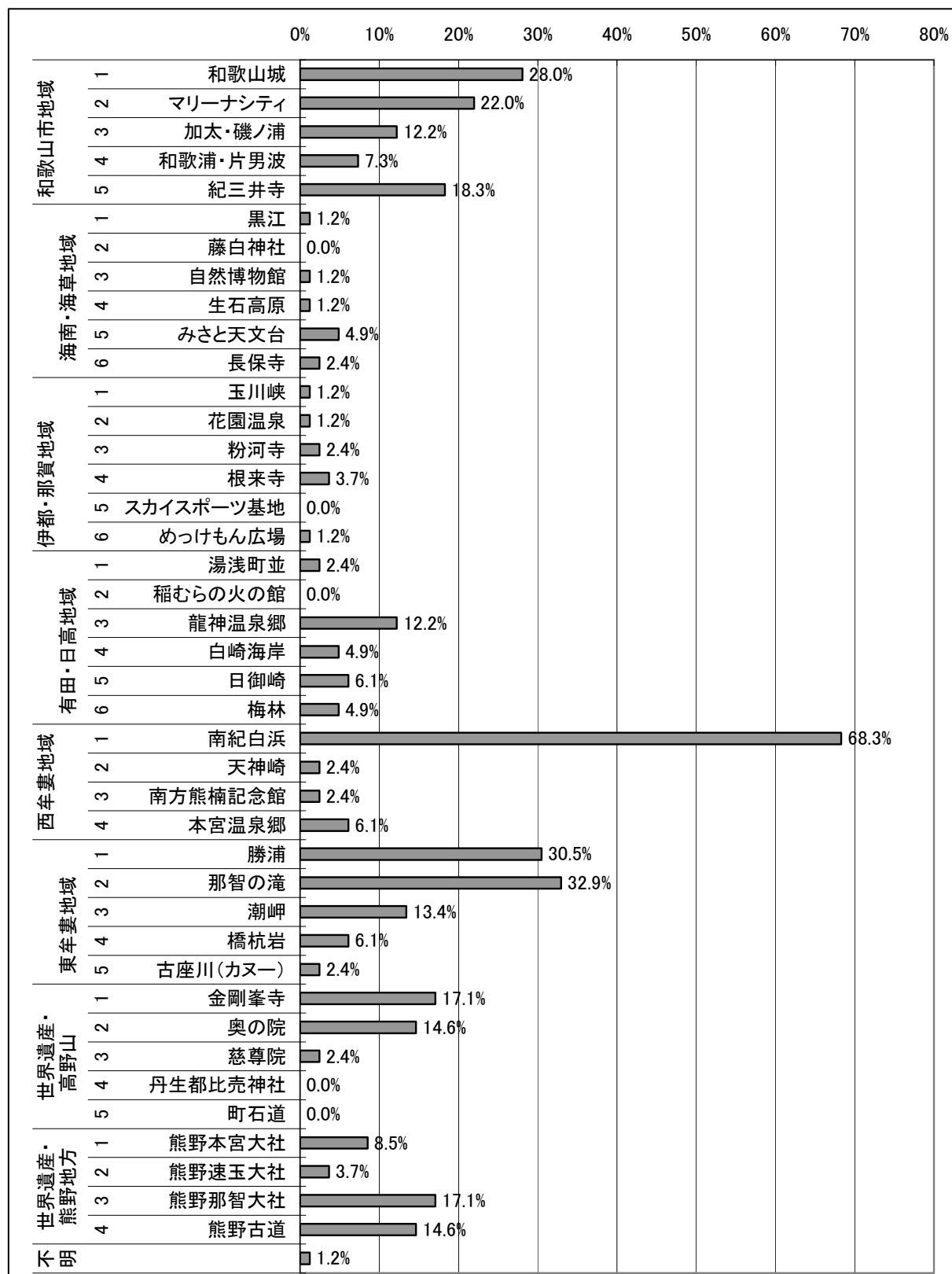
- 夏調査の回答者の和歌山県への来訪経験は、「行ったことがない」が 54.8%、「行ったことがある」が 43.6%となっている。
- 秋調査の回答者は、「行ったことがない」が 61.5%、「行ったことがある」が 35.9%となっている。
- 冬調査の回答者は、「行ったことがある」が 52.8%、「行ったことがない」が 43.9%となっており、冬のみが来訪経験者が多くなっている。



2-2-3. 観光ルート

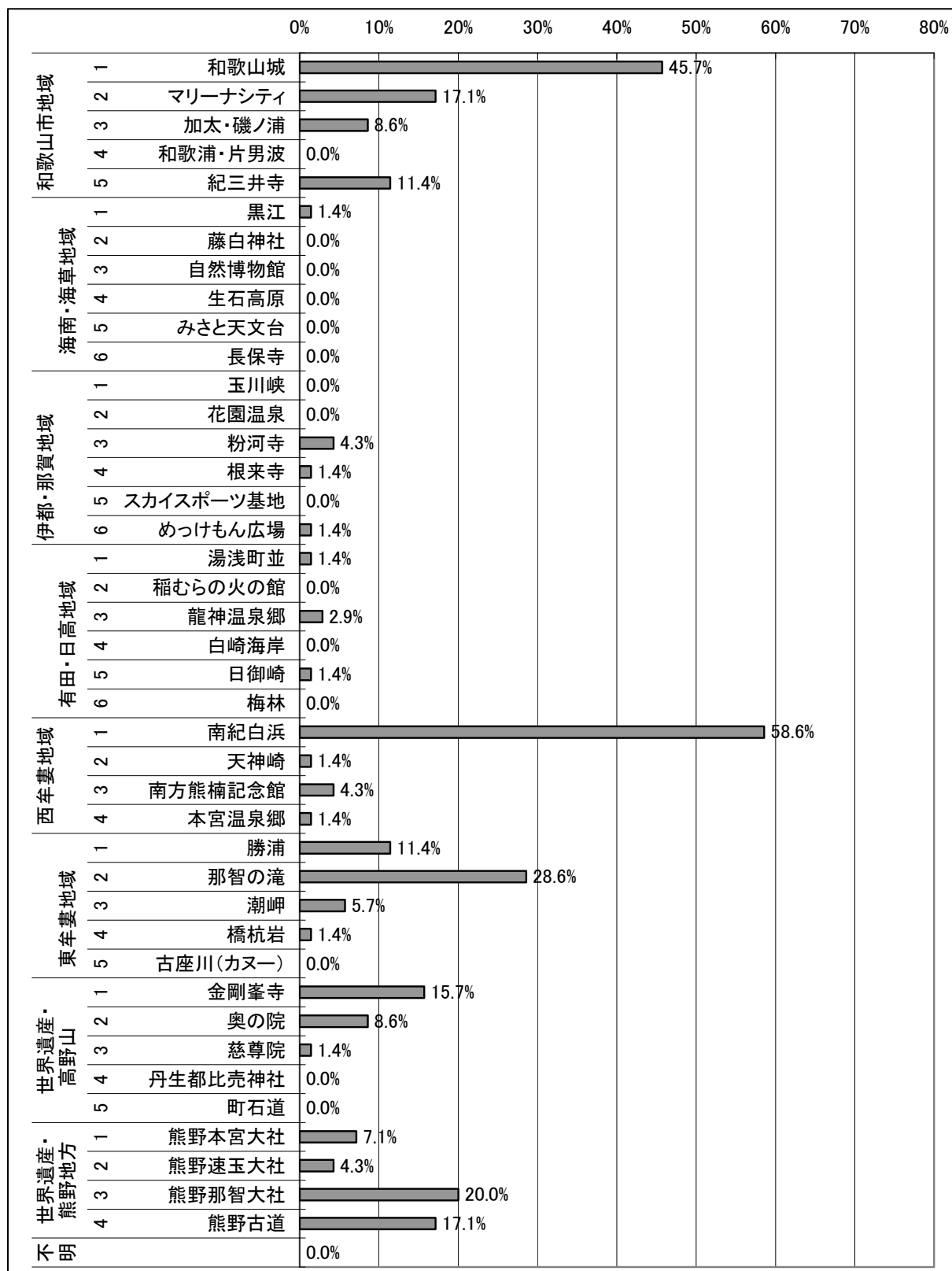
【夏調査】

- 和歌山県内で訪れた観光地は、夏調査では、「南紀白浜」が68.3%で最も多く、以下「那智の滝」が32.9%、「勝浦」が30.5%、「和歌山城」が28.0%となっている。



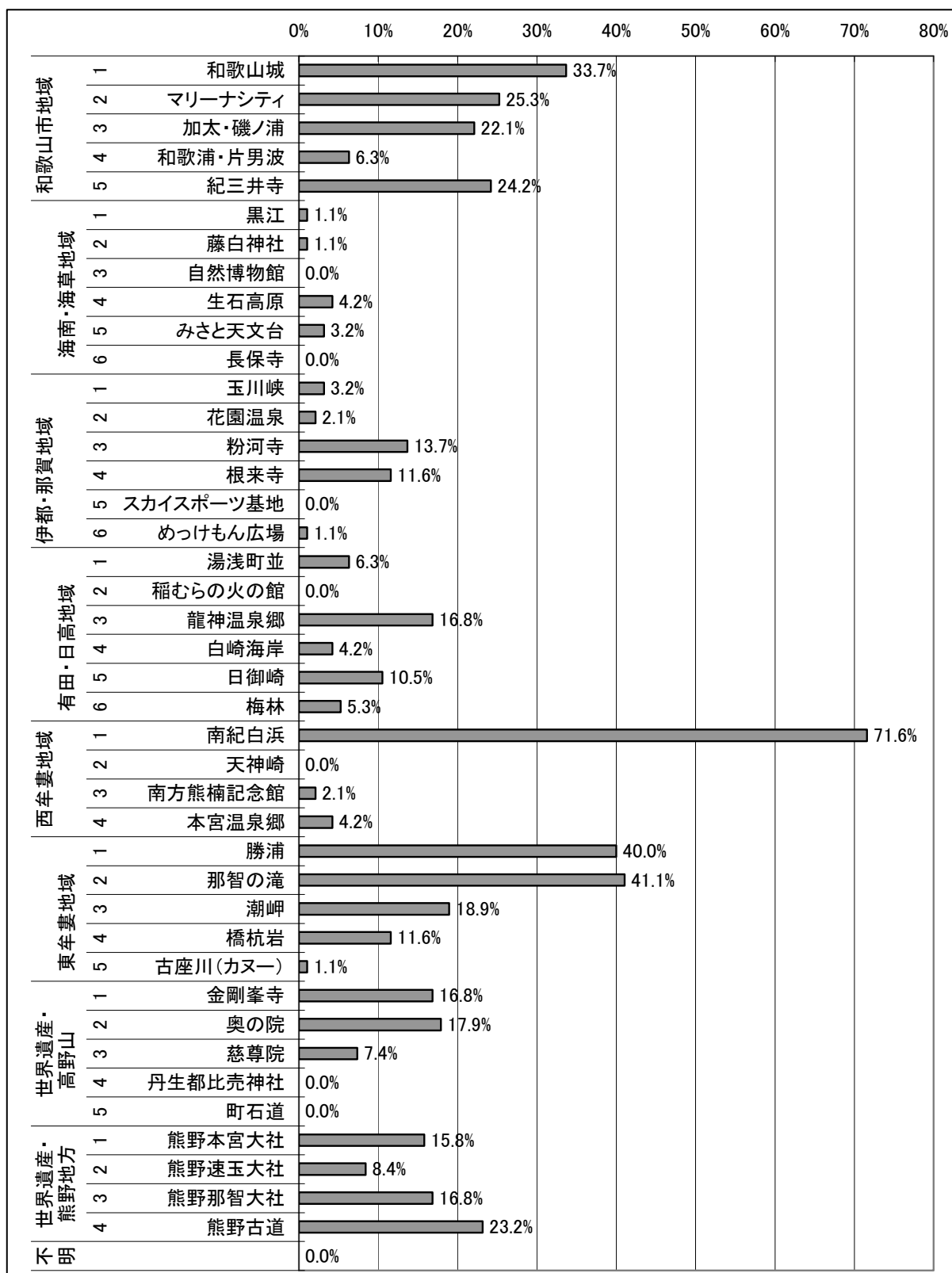
【秋調査】

- 和歌山県内で訪れた観光地は、秋調査では、「南紀白浜」が58.6%で最も多く、次いで「和歌山城」が45.7%と多くなっている。以下「那智の滝」が28.6%、「熊野那智大社」が20.0%となっている。



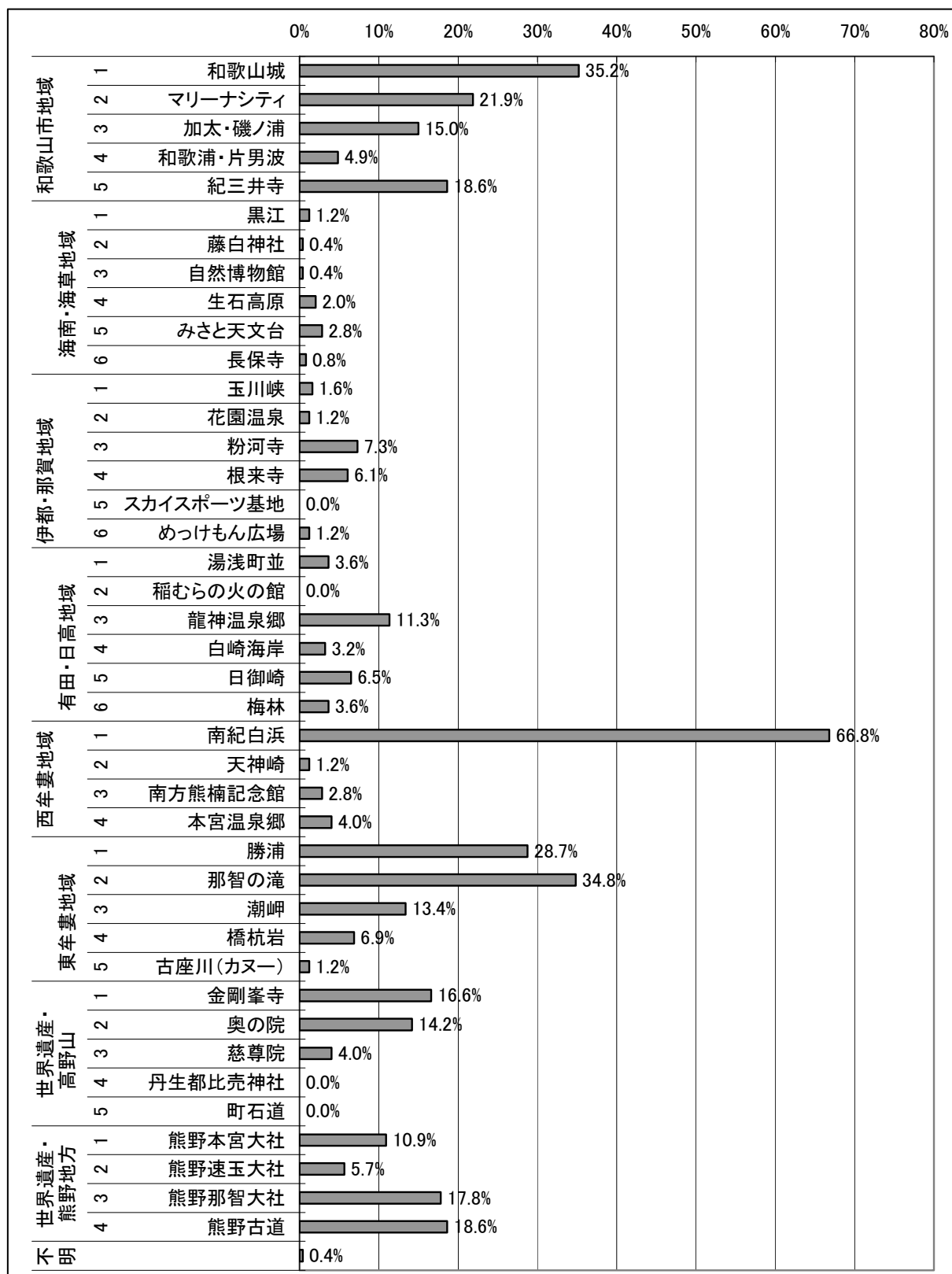
【冬調査】

- 和歌山県内で訪れた観光地は、冬調査では、「南紀白浜」が71.6%で最も多く、以下「那智の滝」が41.1%、「勝浦」が40.0%、「和歌山城」が33.7%となっている。



【全調査】

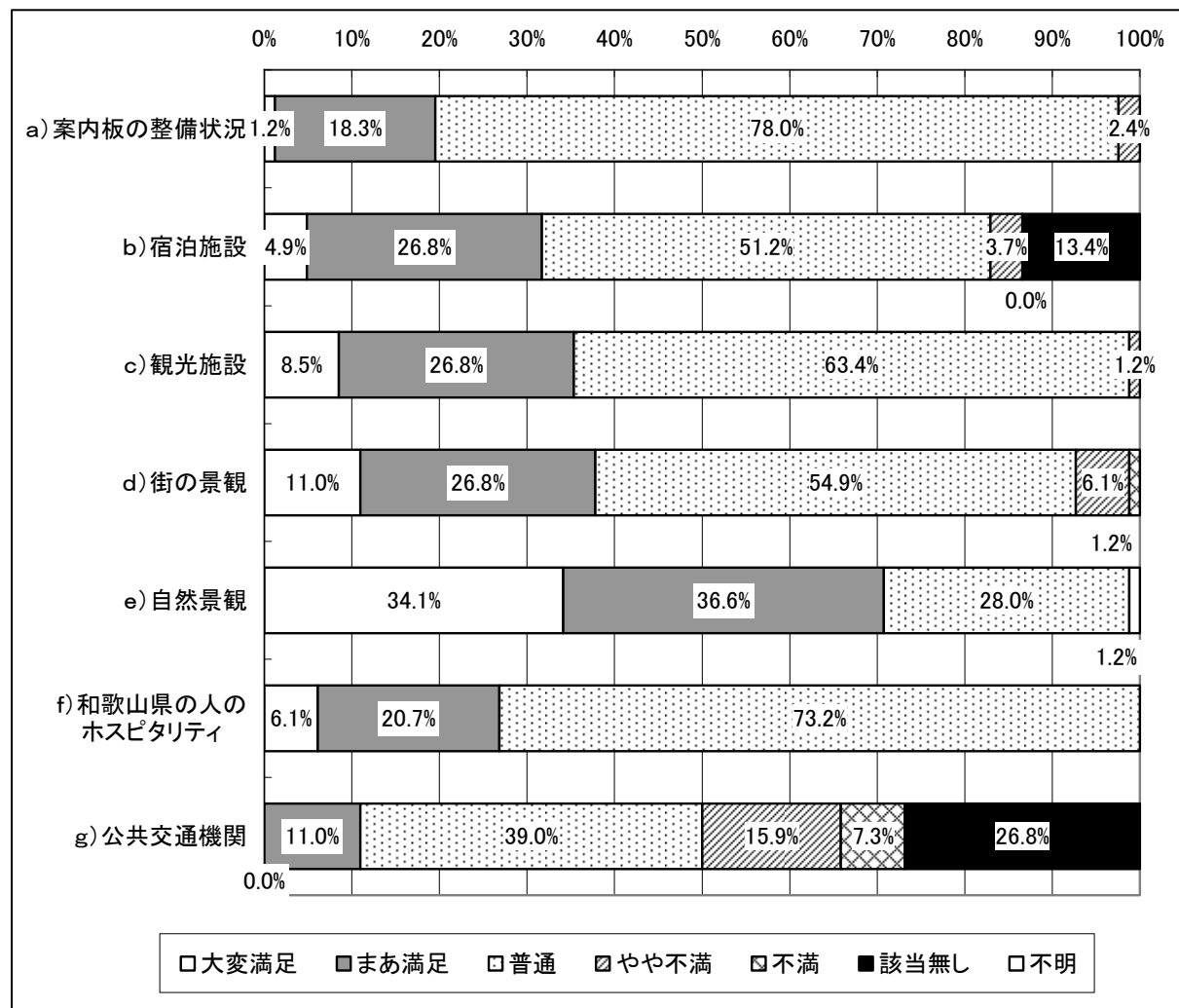
- 和歌山県内で訪れた観光地は、全調査でみると、「南紀白浜」が66.8%で最も多く、以下「和歌山城」が35.2%、「那智の滝」が34.8%、「勝浦」が28.7%となっている。



2-2-4. 立ち寄り地域の満足度

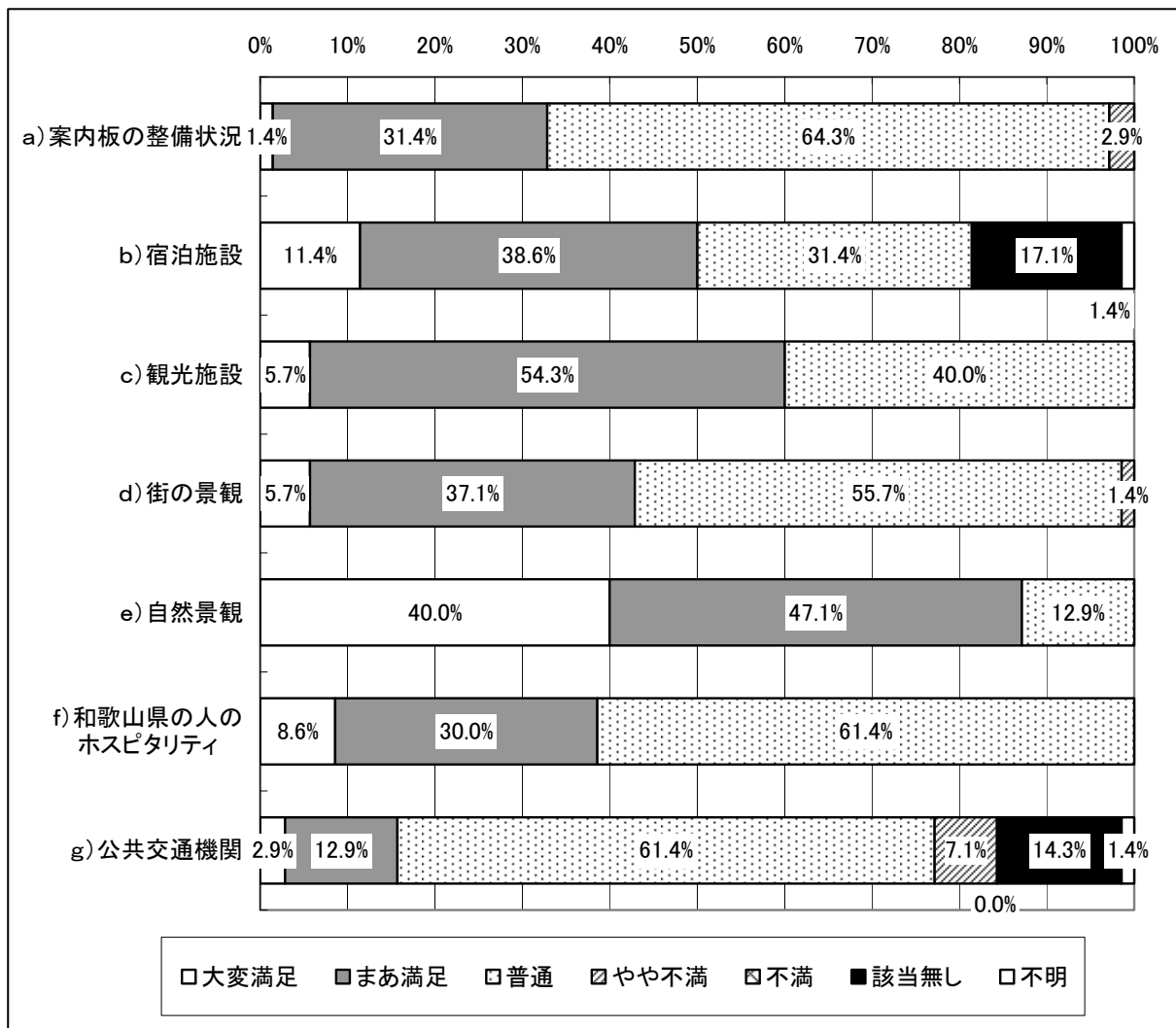
【夏調査】

- 訪問した観光地の満足度は、夏調査では、「自然景観」の満足度が最も高く、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると70.7%が満足していることがわかる。反対に、「公共交通機関」は満足度が低くなっている。



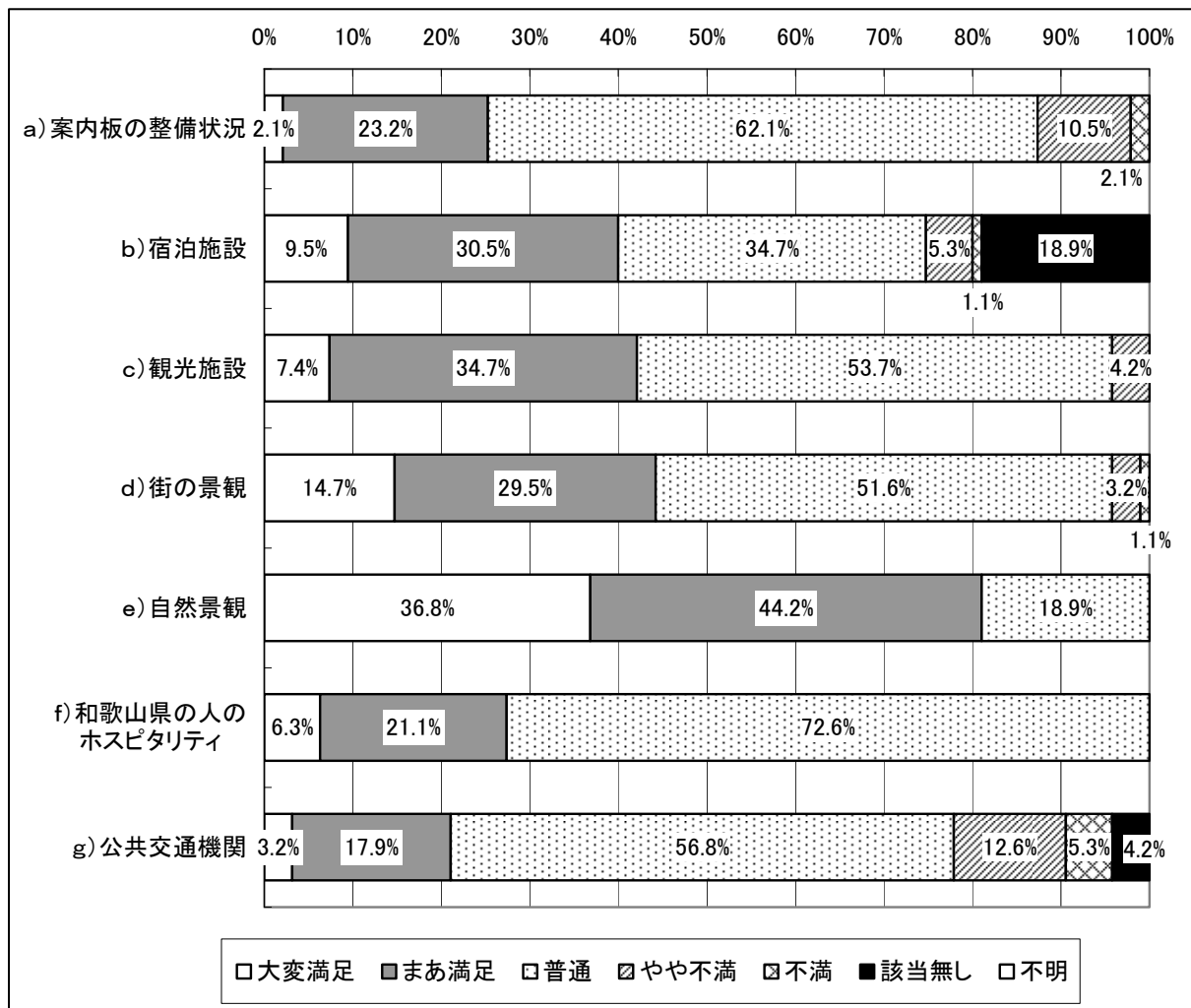
【秋調査】

- 訪問した観光地の満足度は、秋調査では、「自然景観」の満足度が最も高く、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると87.1%が満足していることがわかる。反対に、「公共交通機関」は満足度が低くなっている。



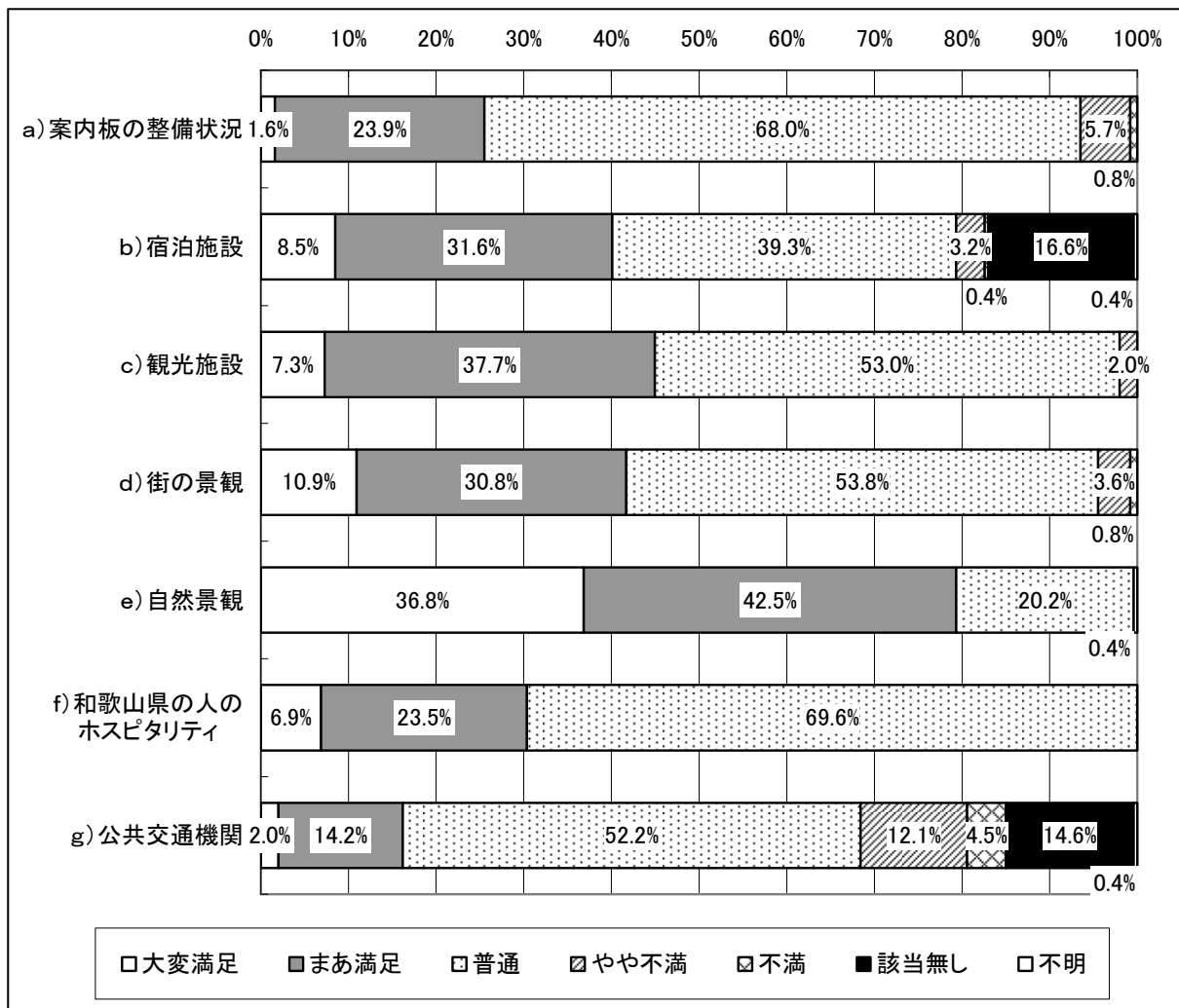
【冬調査】

- 訪問した観光地の満足度は、冬調査では、「自然景観」の満足度が最も高く、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると81.0%が満足していることがわかる。反対に、「公共交通機関」は満足度が低くなっている。



【全調査】

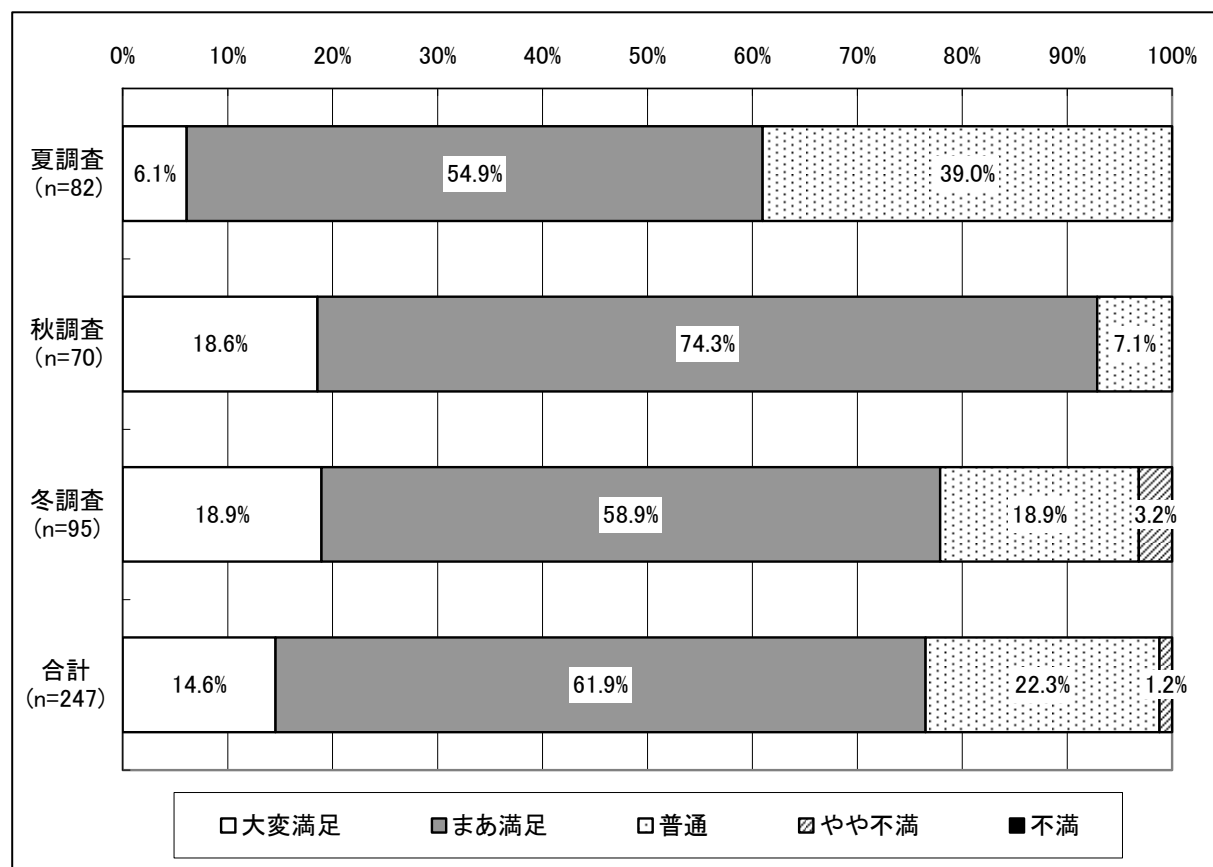
- 訪問した観光地の満足度は、全調査で見ると、「自然景観」の満足度が最も高く、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると79.3%が満足していることがわかる。反対に、「公共交通機関」や「案内板の整備状況」は満足度が低くなっている。



2-2-5. 評価と来訪意向

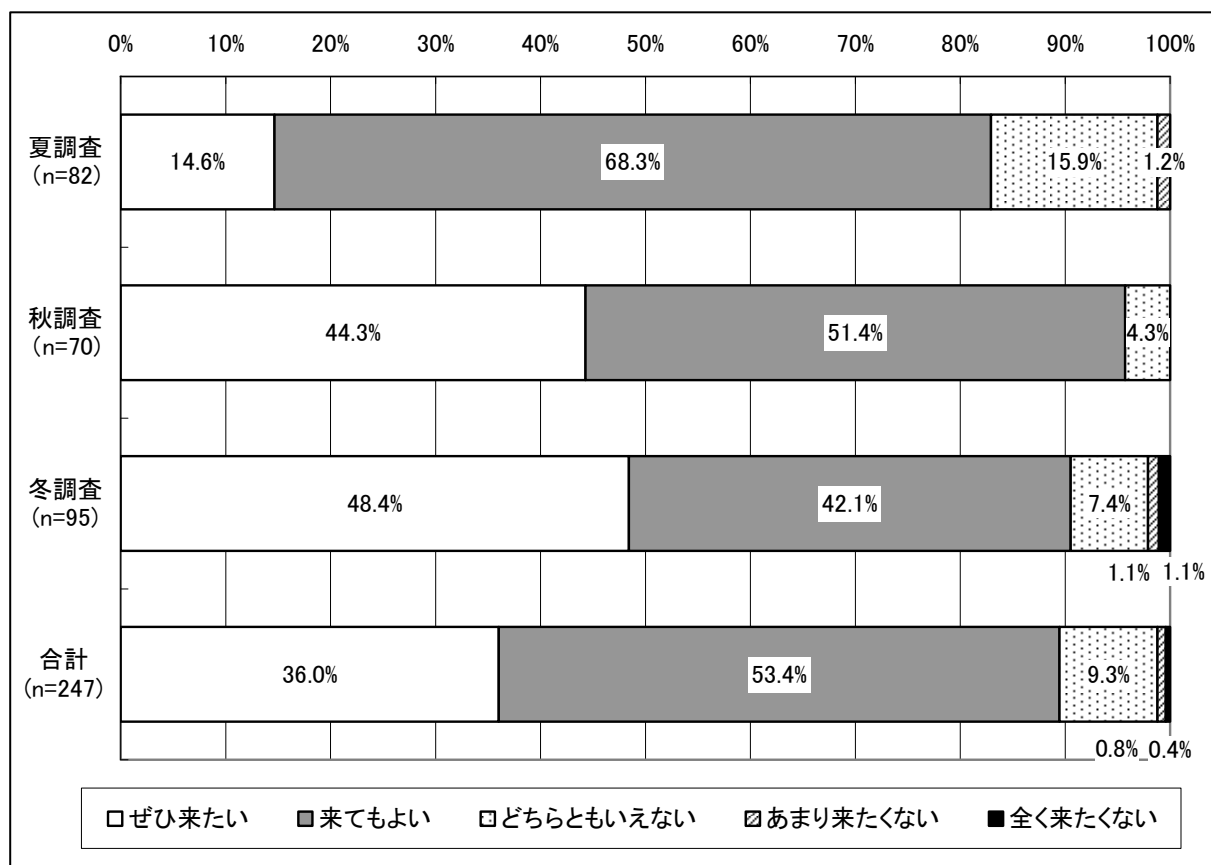
①観光地の総合評価

- 訪問した観光地の総合評価は、夏調査では、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると 61.0%、秋調査では 92.9%、冬調査では 77.8%が満足していることがわかる。総合的にみても 76.5%満足している。



②再来訪意向

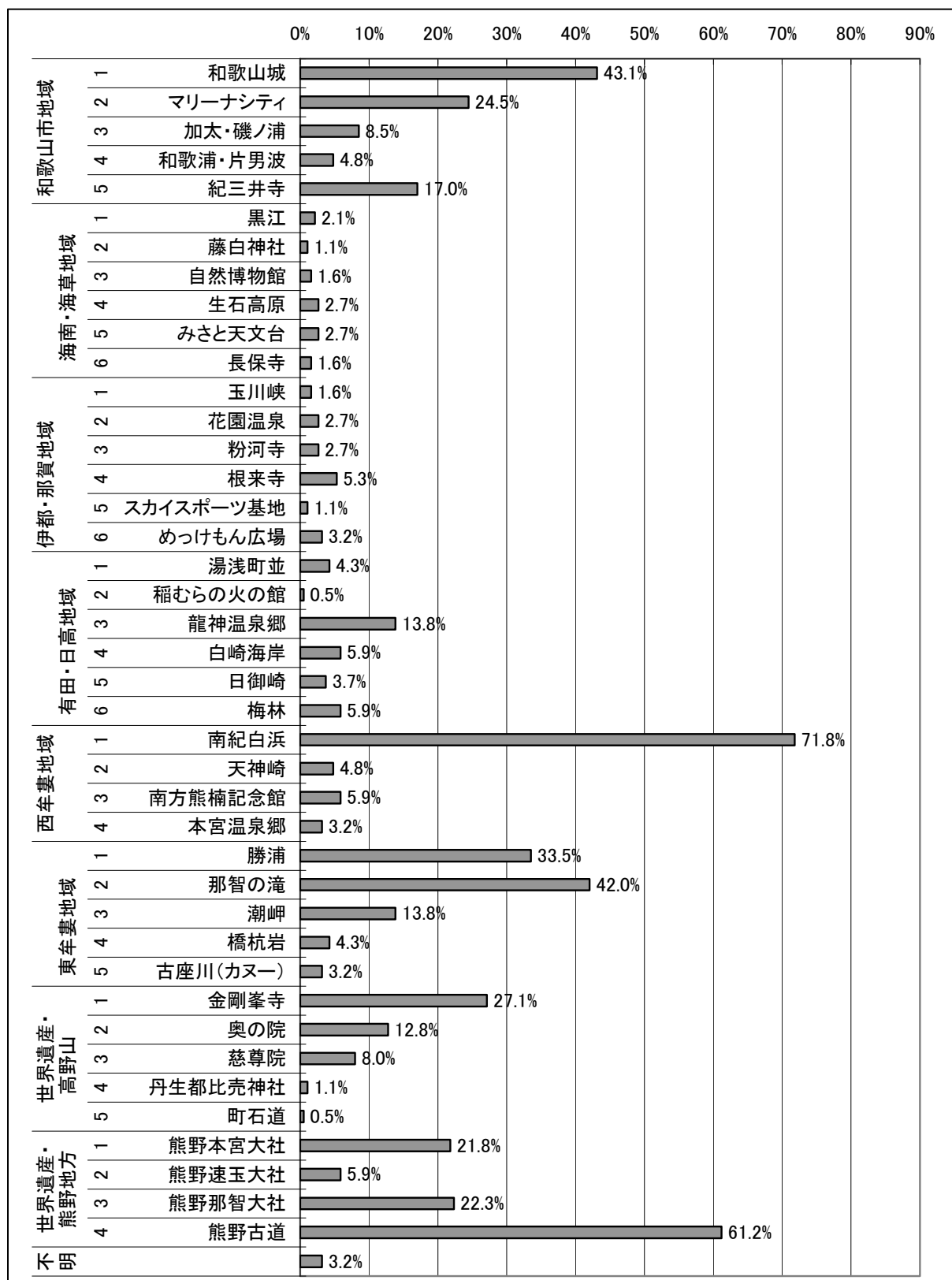
- 訪問した観光地への再来訪意向は、夏調査では、「ぜひ来たい」が14.6%、「来てもよい」が68.3%、合わせると82.9%となっている。
- 秋調査では、「ぜひ来たい」が44.3%、「来てもよい」が51.4%、合わせると95.7%となっている。
- 冬調査では「ぜひ来たい」が48.4%、「来てもよい」が42.1%、合わせると90.5%となっている。全体的にみても約90%の人がまた来たいという意向を示している。



2-2-6. 観光地の認知度

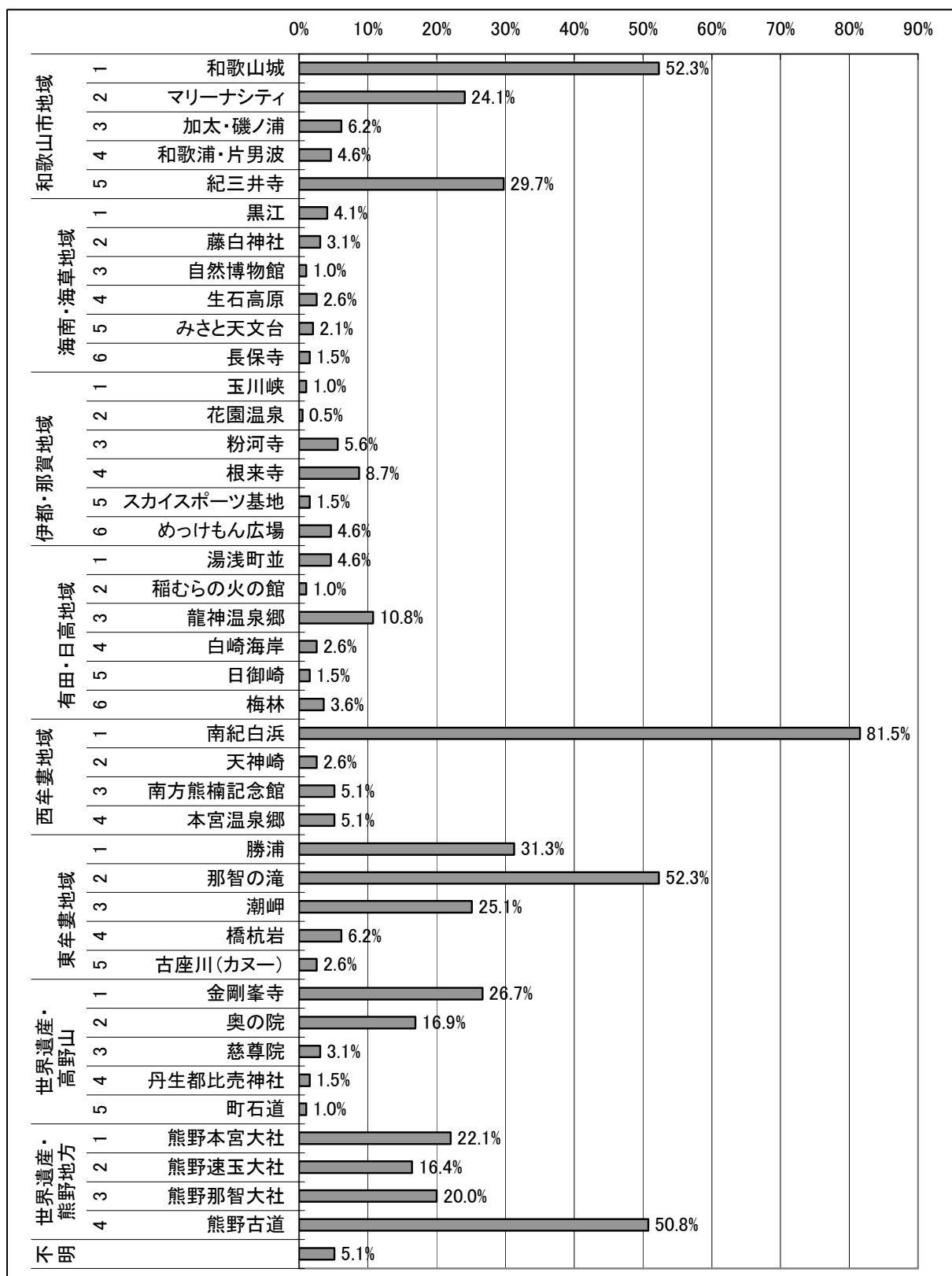
【夏調査】

- 県内で知っている観光地は、夏調査では、「南紀白浜」が71.8%で最も多く、以下「熊野古道」が61.2%、「和歌山城」が43.1%、「那智の滝」が42.0%となっている。



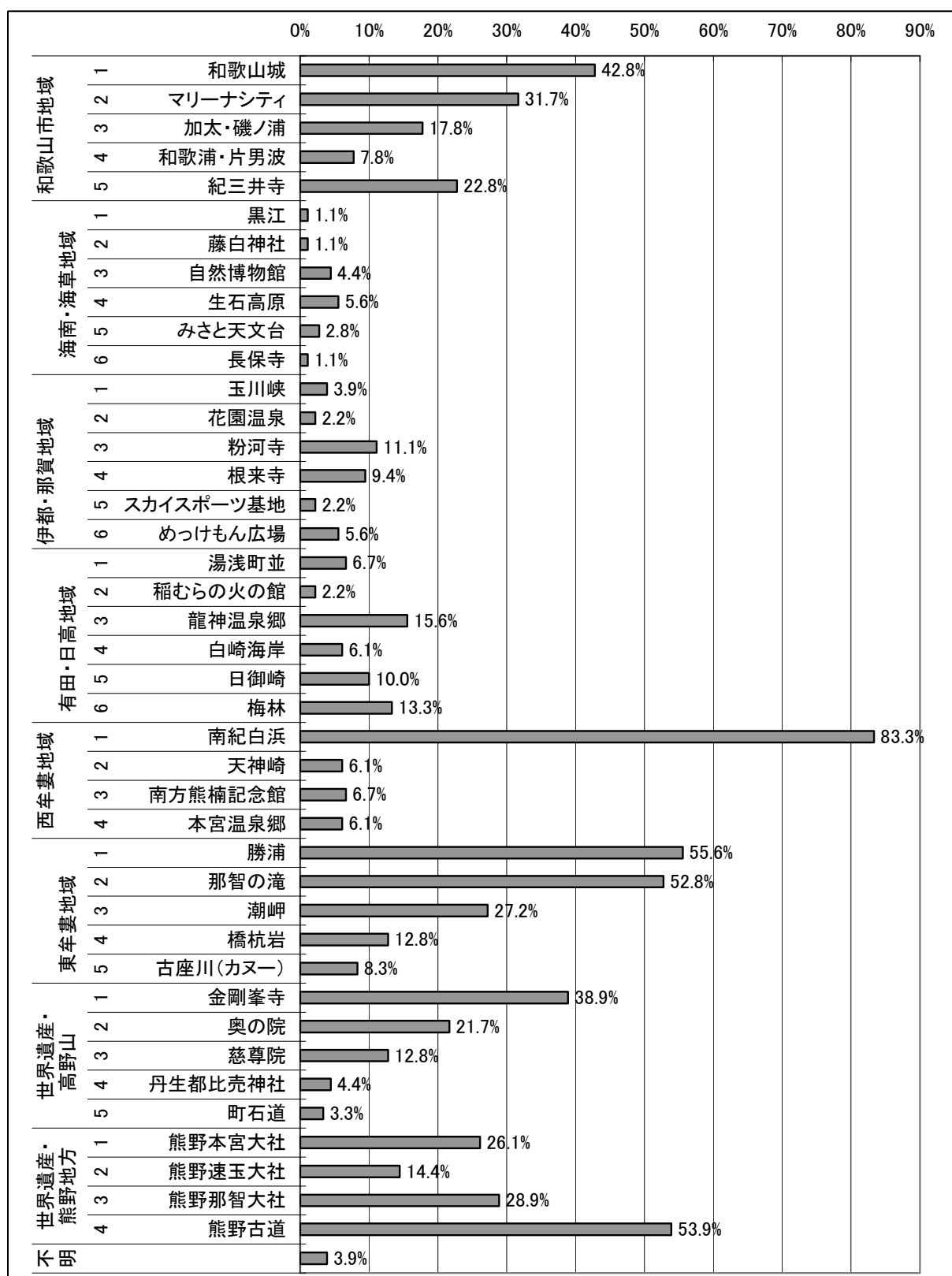
【秋調査】

- 県内で知っている観光地は、秋調査では、「南紀白浜」が81.5%で最も多く、以下「和歌山城」と「那智の滝」が52.3%、「熊野古道」が50.8%となっている。



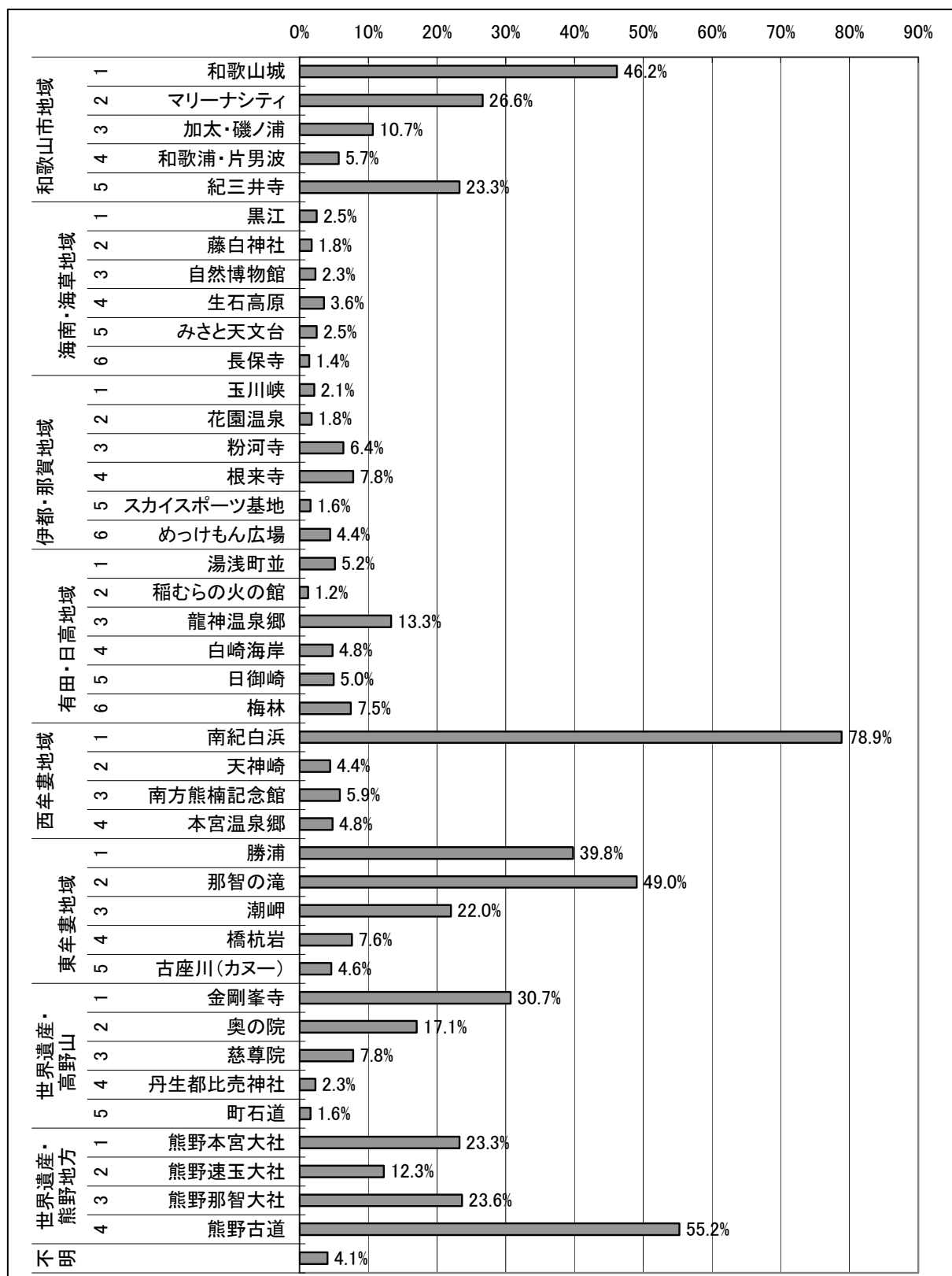
【冬調査】

- 県内で知っている観光地は、冬調査では、「南紀白浜」が83.3%で最も多く、以下「勝浦」が55.6%、「熊野古道」が53.9%、「那智の滝」が52.8%となっている。



【全調査】

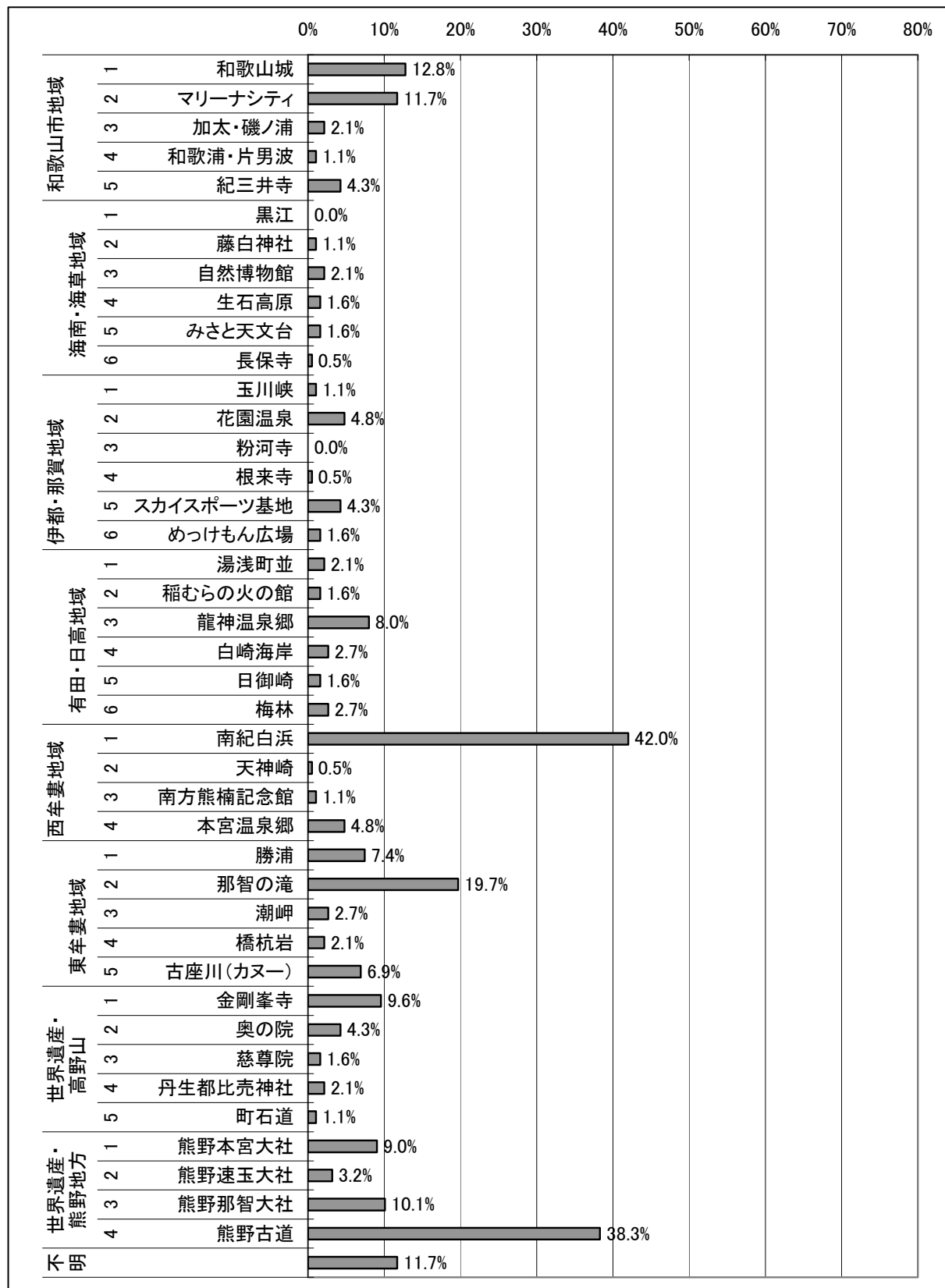
- 県内で知っている観光地は、全調査でみると、「南紀白浜」が78.9%で最も多く、以下「熊野古道」が55.2%、「那智の滝」が49.0%、「和歌山城」が46.2%となっている。



2-2-7. 今後行ってみたい観光地

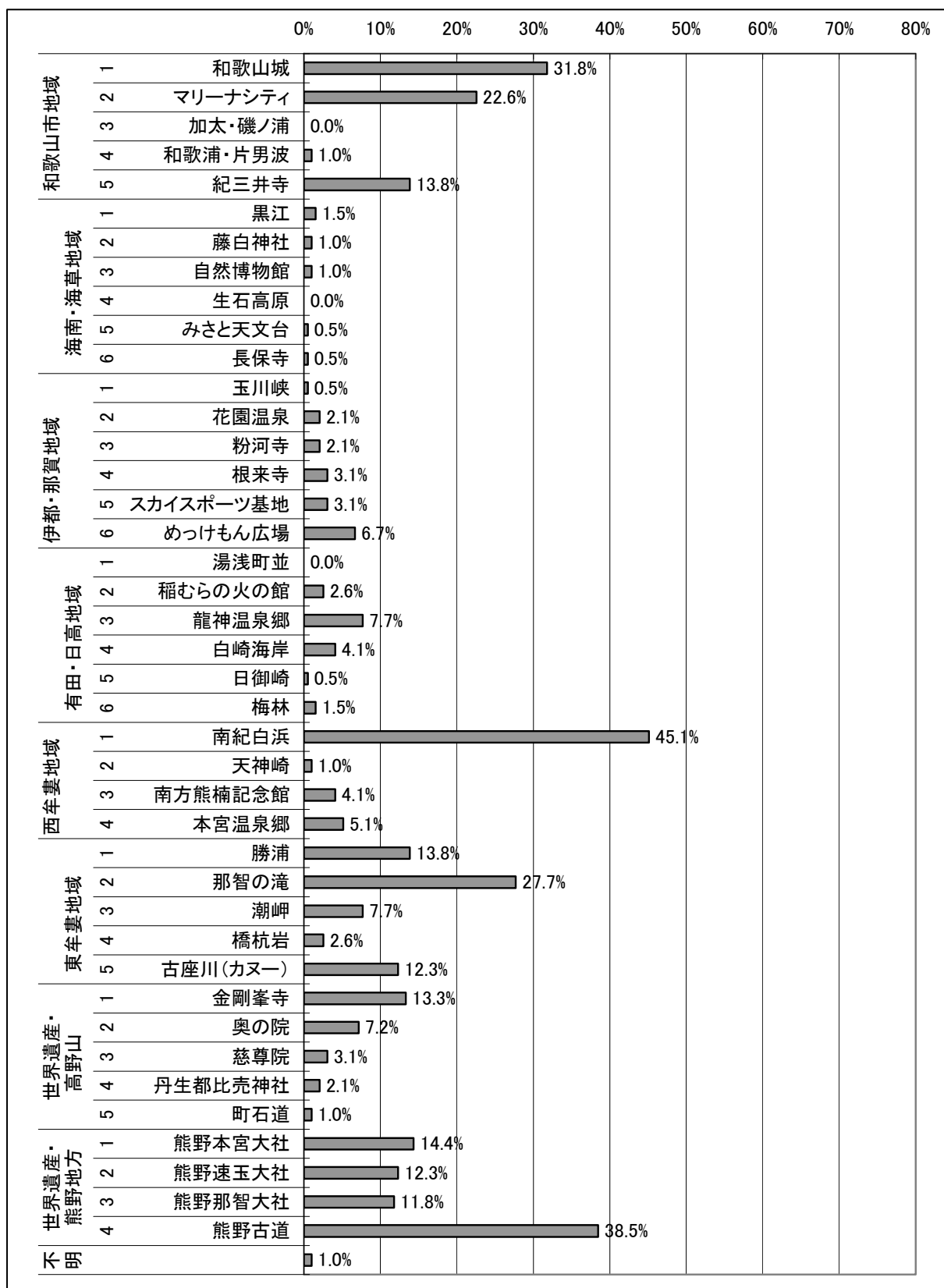
【夏調査】

- 今後行ってみたい観光地は、夏調査では、「南紀白浜」が42.0%で最も多く、以下「熊野古道」が38.3%、「那智の滝」が19.7%となっている。



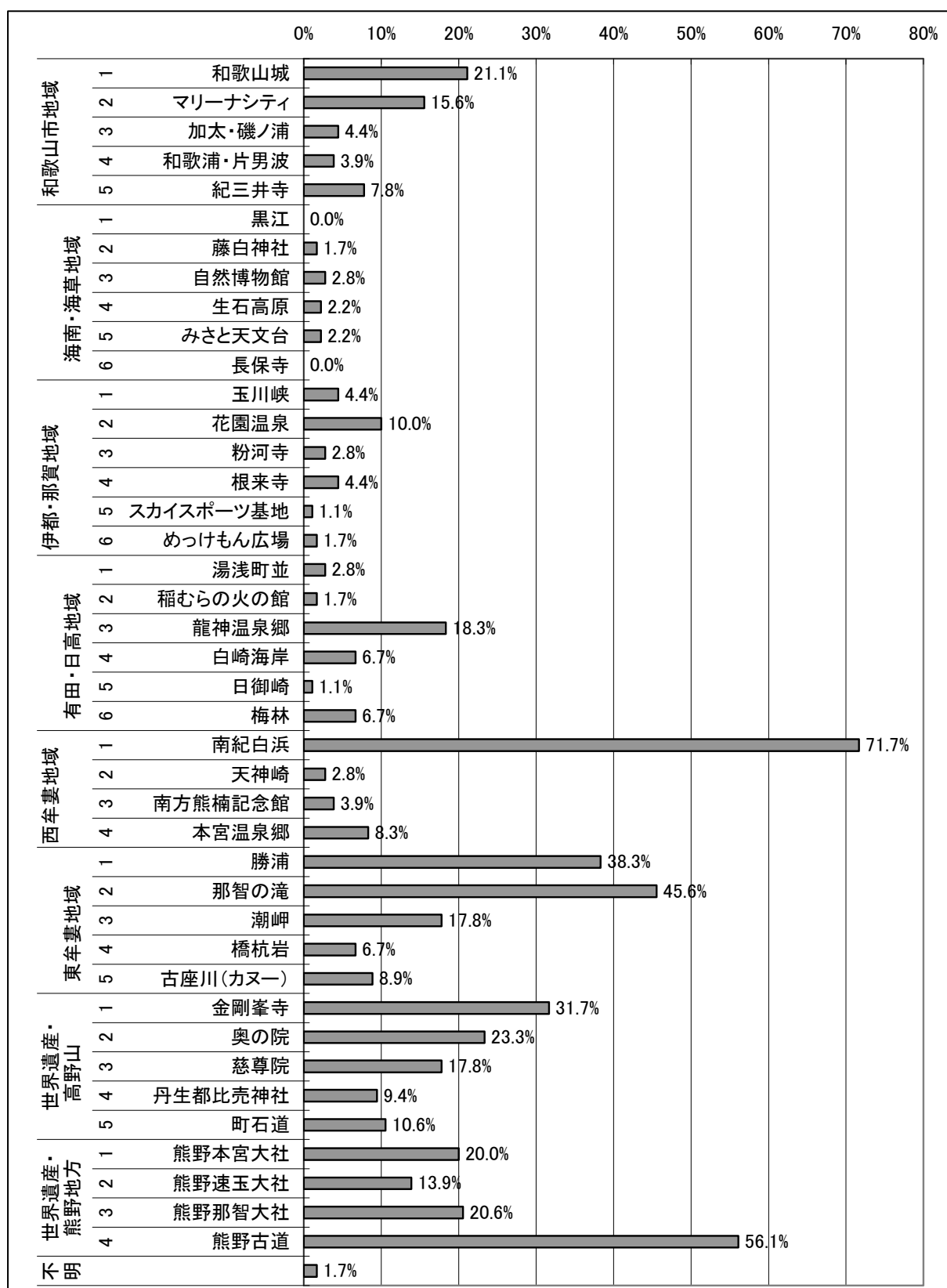
【秋調査】

- 今後行ってみたい観光地は、秋調査では、「南紀白浜」が45.1%で最も多く、以下「熊野古道」が38.5%、「和歌山城」が31.8%、「那智の滝」が27.7%となっている。



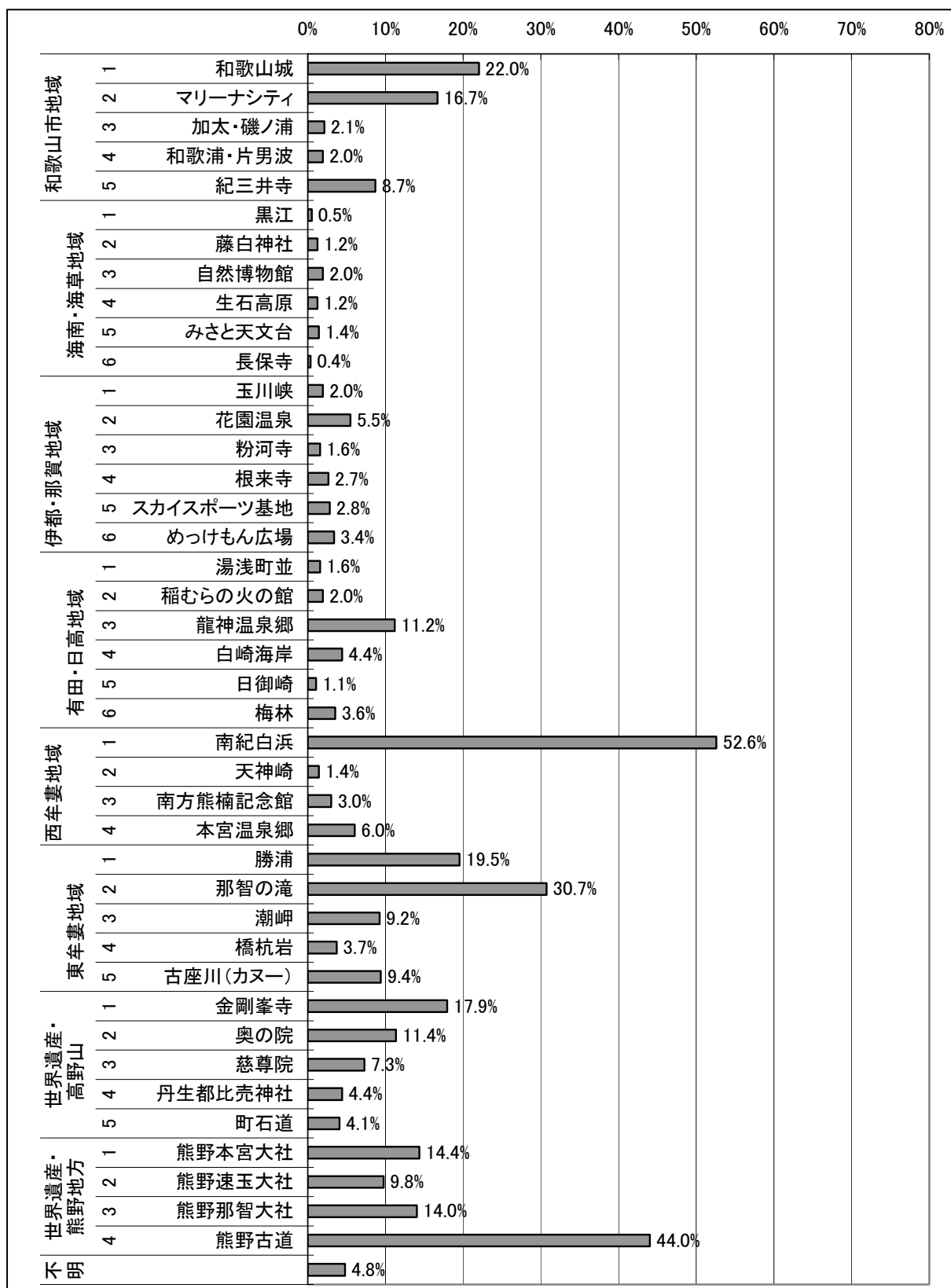
【冬調査】

- 今後行ってみたい観光地は、冬調査では、「南紀白浜」が71.7%で最も多く、以下「熊野古道」が56.1%、「那智の滝」が45.6%、「勝浦」が38.3%となっている。



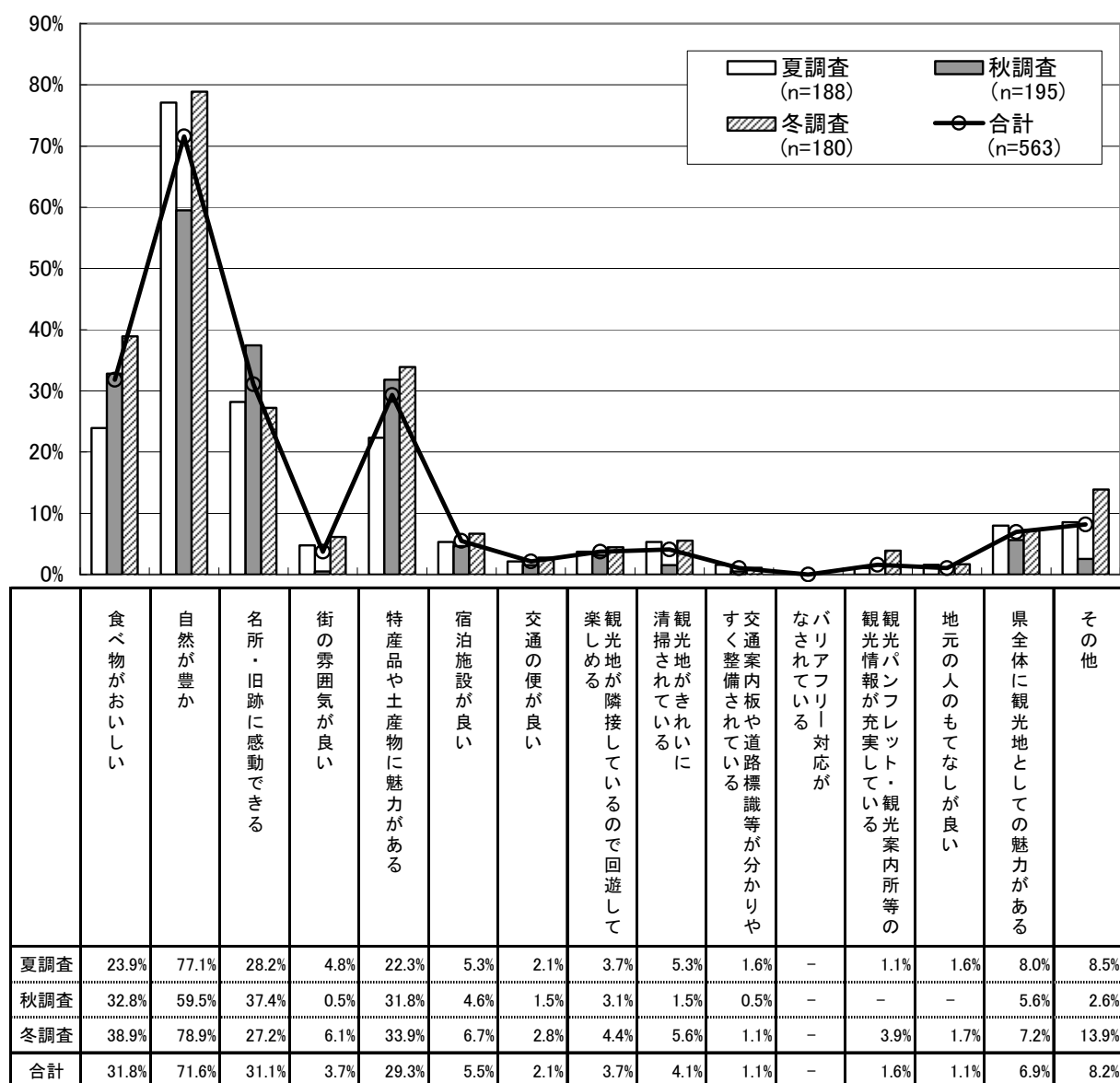
【全調査】

- 今後行ってみたい観光地は、全調査でみると、「南紀白浜」が52.6%で最も多く、以下「熊野古道」が44.0%、「那智の滝」が30.7%となっている。



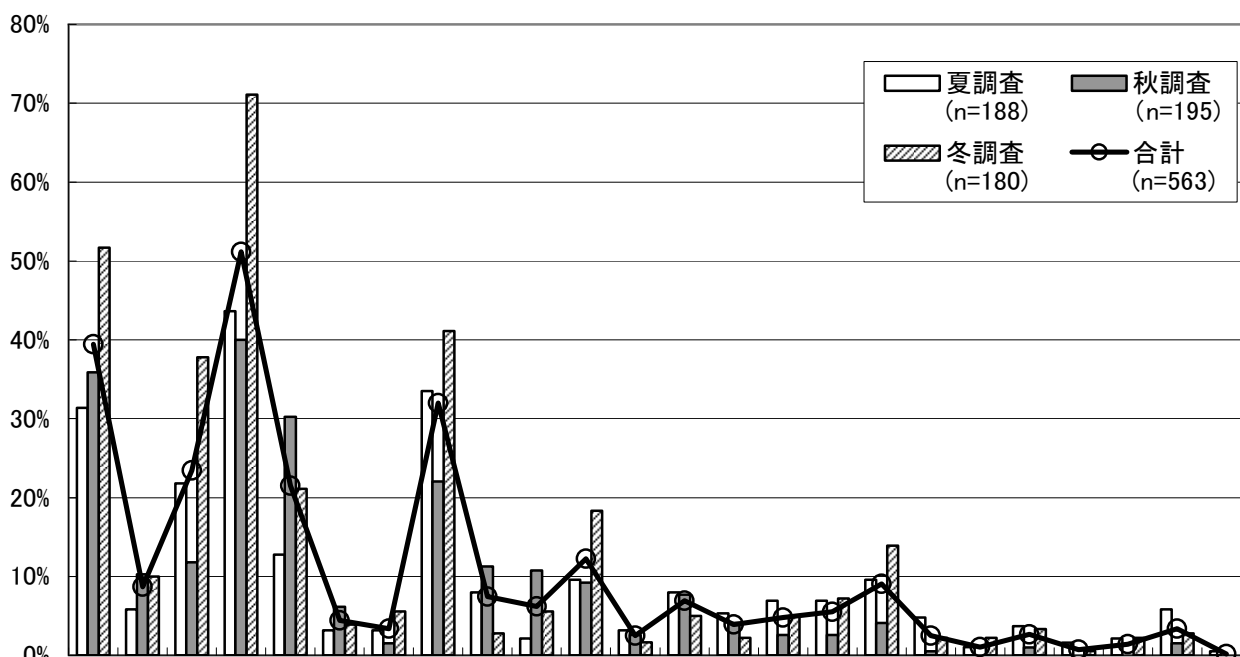
2-2-8. 観光地等のイメージ

- 観光地等に持ったイメージは、夏調査では「自然が豊か」が 77.1%で最も多く、以下「名所・旧跡に感動できる」が 28.2%、「食べ物がおいしい」が 23.9%、「特産品や土産物に魅力がある」が 22.3%となっている。
- 秋調査では「自然が豊か」が 59.5%で最も多く、以下「名所・旧跡に感動できる」が 37.4%、「食べ物がおいしい」が 32.8%、「特産品や土産物に魅力がある」が 31.8%となっており、夏調査と同一の傾向であった。
- 冬調査では「自然が豊か」が 78.9%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が 38.9%、「特産品や土産物に魅力がある」が 33.9%、「名所・旧跡に感動できる」が 27.2%となっている。



2-2-9. 今後してみたい観光・レジャー

- 今後してみたい観光・レジャーは、夏調査では「温泉」が 43.6%で最も多く、以下「世界遺産探訪」が 33.5%、「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が 31.4%、「海水浴」が 21.8%となっている。
- 秋調査では「温泉」が 40.0%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が 35.9%、「グルメ・食べ歩き」が 30.3%、「世界遺産探訪」が 22.1%となっている。
- 冬調査では「温泉」が 71.1%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が 51.7%、「世界遺産探訪」が 41.1%、「海水浴」が 37.8%、「グルメ・食べ歩き」が 21.1%となっている。



	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	潮干狩り	世界遺産探訪	レジャー施設で遊ぶ	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	キャンプ	釣り	山登り・トレッキング	自然観察（紅葉・草花観察等）	スキューバダイビング	陶芸・木工・工芸品づくり	押し花・草木染めなど手芸	郷土料理づくり	農業・林業・漁業収穫体験（地引き網漁等）	農村・漁村生活体験（田植え等）	その他	不明
夏調査	31.4%	5.9%	21.8%	43.6%	12.8%	3.2%	3.2%	33.5%	8.0%	2.1%	9.6%	3.2%	8.0%	5.3%	6.9%	6.9%	9.6%	4.8%	1.1%	3.7%	1.6%	2.1%	5.9%	0.5%
秋調査	35.9%	10.3%	11.8%	40.0%	30.3%	6.2%	1.5%	22.1%	11.3%	10.8%	9.2%	2.6%	7.7%	4.1%	2.6%	4.1%	0.5%	-	1.0%	-	-	1.5%	-	
冬調査	51.7%	10.0%	37.8%	71.1%	21.1%	3.9%	5.6%	41.1%	2.8%	5.6%	18.3%	1.7%	5.0%	2.2%	5.0%	7.2%	13.9%	2.2%	2.2%	3.3%	0.6%	2.2%	2.8%	-
合計	39.4%	8.7%	23.4%	51.2%	21.5%	4.4%	3.4%	32.0%	7.5%	6.2%	12.3%	2.5%	6.9%	3.9%	4.8%	5.5%	9.1%	2.5%	1.1%	2.7%	0.7%	1.4%	3.4%	0.2%

2-3. 単純集計まとめ

2-3-1. 県内アンケート結果まとめ

①回答者のプロフィール

- 回答者の年齢は、「30代」が22.5%で最も多く、以下「40代」が20.1%、「50代」が19.9%、「60代」が15.5%となっている。(P6)
- 性別は、「男性」が52.3%、「女性」が45.3%となっている。(P7)
- 居住地は、「大阪府」が33.6%で最も多く、以下「その他近畿」が21.9%、「和歌山県内」が16.2%、「関東」が9.6%、「東海（三重県を含む）」が8.6%となっている。(P8)

②旅行の形態

- 過去2間の和歌山来訪回数は、「複数回来訪」が47.6%、「初めて」が34.9%、「和歌山県在住」が16.6%となっている。(P9)
- 複数回来訪している人の具体的な回数は、「2回」が34.0%、「6回以上」が27.1%、「3回」が18.5%、「5回」が10.0%、「4回」が9.1%となっている。(P10)
- 来訪人数は、「2人」が36.7%、「4人」が15.6%、「3人」が13.2%、「5人」が6.6%、「1人」が5.7%となっている。(P11)
- 来訪の単位は、「家族」が39.8%で最も多く、以下「夫婦」が24.2%、「知人・友人」が15.0%、「カップル」が7.4%、「1人」が7.2%となっている。(P12)
- 旅行代理店の利用状況は、「個人旅行（交通機関、宿泊施設を自分で手配）」が77.3%で最も多く、以下「旅行会社を利用（交通機関や宿泊施設等を旅行会社が手配）」が13.4%、「その他」が5.2%、「団体旅行（学校・職場等グループで交通機関・宿泊施設を予約）」が3.4%となっている。(P13)
- 旅行の行程のサンプル数は、「日帰り」が1794人、「和歌山県内で宿泊」が3516人、「和歌山県外で宿泊」が92人となっている。(P14)
- 県内での宿泊日数は、「1泊」が67.4%で最も多く、以下「2泊」が23.7%、「3泊以上」が6.7%となっている。(P15)

③交通手段

- 和歌山県までの主な交通手段は、「自家用車」が61.8%で最も多く、以下「電車」が20.1%、「貸切バス」が6.8%、「レンタカー」が3.3%、「飛行機」が3.7%となっている。(P16)
- 和歌山県内での主な交通手段は、「自家用車」が66.6%で最も多く、以下「電車」が13.9%、「路線バス・高速バス」が8.6%、「貸切バス」が7.8%、「レンタカー」が6.0%となっている。(P18)

④来訪目的

- 来訪目的は、「温泉」が40.1%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が30.2%、「神仏詣で」が16.7%、「自然観賞」と「レジャー施設で遊ぶ」が15.9%となっている。(P20)

⑤競合地と選択理由

- 「他に検討した観光地がある」は22.6%となっている。また「他に検討した観光地がある」の中では、具体的な観光地は、「和歌山県」が17.9%で最も多く、以下「兵庫県」と「中国地方」が8.3%、「北陸」が8.1%、「三重県」と「京都府」が8.0%となっている。(P21,26)
- 今回の旅行で最終的に和歌山を選択した理由は、「距離が近い」が34.9%で最も多く、以下「以前来て良かった」が23.5%、「景色がきれい」が20.6%、「その他」が19.3%、「のんびりできる」が18.9%となっている。(P27)

⑥今回の旅行の情報源

- 今回の旅行の情報源は、「以前から知っていた」が49.6%で最も多く、以下「雑誌・ガイドブック」が17.1%、「その他のホームページ」が17.1%、「観光パンフレット・チラシ」が13.2%となっている。(P28)

⑦旅行の予算

- 県内での一人当たりのツアー総額は、「3～4万円未満」が19.4%で最も多く、以下「4～6万円未満」が19.1%、「2～3万円未満」が18.6%、「6～10万円未満」が18.5%となっており、平均は39,814円である。(P30)
- 旅行総額（ツアーを除く）は、「1万円未満」が32.8%で最も多く、以下「1～2万円未満」が17.0%、「2～3万円未満」が14.9%、「4～6万円未満」が11.6%となっており、平均は26,281円である。(P31)
- 宿泊費は、「1～2万円未満」が43.3%で最も多く、以下「1万円未満」が32.9%、「3～4万円未満」が17.4%、平均は14,652円である。(P32)
- 飲食費は、「2～5千円未満」が61.6%で最も多く、以下「2千円未満」が17.9%、「5千～1万円未満」が13.1%、「1万円以上」が7.3%となっており、平均は3,546円である。(P33)
- 交通費は、「2～5千円未満」が41.3%で最も多く、以下「5～9千円未満」が33.6%、「2千円未満」が20.0%となっており、平均は3,700円である。(P34)
- 入場・観覧費は、「1～2千円未満」が36.2%で最も多く、以下「1千円未満」が32.6%、「2～4千円未満」が29.1%となっており、平均は1,491円である。(P35)
- 土産・買い物費は、「2～5千円未満」が33.2%で最も多く、以下「5千～1万円未満」が27.9%、「2千円未満」が24.3%、「1万円以上」が14.5%となっており、平均は4,114円である。(P36)

⑧観光ルート

- 今回の旅行で立ち寄る観光地は、「白浜温泉」が30.7%で最も多く、以下「那智勝浦・太地」が21.3%、「和歌山市」が21.1%、「本宮温泉郷」が15.4%、「新宮・熊野川・北山」が13.4%となっている。(P37)
- 今回の旅行での宿泊地は、「白浜温泉」が20.5%で最も多く、以下「那智勝浦・太地」が12.5%、「本宮温泉郷」が6.9%、「和歌山市」が6.6%となっている。(P38)

⑨立ち寄り地域の満足度・期待度等

- 県内を旅行して立ち寄った地域の満足度は、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「景色や風情」が75.8%で最も満足度が高く、以下「静けさ、のどかさ」が65.0%、「料理や食事」が55.0%、「接客対応、もてなし」が47.8%となっている。(P43)
- 訪問した観光地の総合満足度は、「大変満足」が24.3%、「まあ満足」が56.1%となっており、合わせると80.4%が満足していることがわかる。(P44)
- 訪問する前の期待と比べると、「期待通り」が52.3%で最も多く、以下「期待よりはよい」が33.8%、「期待を大きく上回る」が11.4%、「期待より悪い」が2.4%、「期待を大きく下回る」が0.2%となっている。(P46)
- 今回の旅行で立ち寄った観光地で得られた価値は、「心を癒してくれる」が54.1%で最も多く、以下「楽しい気持ちになれる」が28.3%、「歴史や文化に触れられる」が22.6%、「感動することができる」が20.6%、「日常生活にはない刺激が得られる」が19.1%となっている。(P47)

⑩観光地等のイメージ

- 県内を旅行して観光地などに持ったイメージは、「自然が豊か」が73.0%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が40.8%、「名所・旧跡に感動できる」が31.7%、「特産品や土産物に魅力がある」が18.3%、「宿泊施設が良い」が17.7%となっている。(P48)

⑪今後してみたい観光・レジャー

- 県内で今後してみたい観光・レジャーは、「温泉」が52.9%で最も多く、以下「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が35.1%、「世界遺産探訪」が21.6%、「グルメ・食べ歩き」が21.0%、「海水浴」が20.8%、「神仏詣で」が17.7%となっている。(P49)

⑫宿泊先決定時の重視点

- 宿泊先決定時に重視した点は、「温泉が楽しめる」が51.5%で最も多く、以下「宿泊施設の立地条件がよい（景色・目的観光地までのアクセス等）」が36.7%、「料金にお得感がある」が28.9%、「宿泊施設全体の雰囲気がいよい」が26.1%、「食事がおいしい」が24.5%、「部屋がきれい」が22.3%となっている。(P50)

⑬宿泊施設の満足度・期待度

- 今回宿泊した施設についての満足度は、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、「温泉が楽しめる」が77.8%で最も満足度が高く、以下「宿泊施設の立地条件がよい（景色等）」が77.5%、「宿泊施設全体の雰囲気がよい」が74.0%、「フロントや係の対応がよい、おもてなしがよい」が68.7%、「部屋がきれい」が68.6%となっている。(P55)
- 今回宿泊した施設についての総合満足度は、「大変満足」が28.8%、「まあ満足」が55.9%で合わせると84.7%が満足していることがわかる。(P56)
- 宿泊する前の期待と比べると、「期待通り」が46.5%で最も多く、以下「期待よりはよい」が33.7%、「期待を大きく上回る」が13.7%、「期待より悪い」が5.3%となっている。(P58)

⑭観光地・宿泊先の来訪意向

- 今回訪問した観光地への来訪意向は、「来てもよい」が51.1%で最も多く、以下「ぜひ来たい」が36.5%、「どちらともいえない」が11.3%となっている。(P59)
- 今回宿泊した宿泊施設への来訪意向は、「来てもよい」が49.4%で最も多く、以下「ぜひ来たい」が35.5%、「どちらともいえない」が11.7%となっている。(P60)

2-3-2. 県外アンケート結果まとめ

①回答者のプロフィール

- 回答者の年齢は、「20代」が30.6%で最も多く、以下「30代」が20.6%、「40代」が18.1%、「50代」が12.6%となっており、20代～30代で約半数を占める。(P61)
- 性別は、「女性」が62.5%、「男性」37.5%となっている。(P62)
- 居住地は、「その他近畿」が33.7%で最も多く、以下「その他」が20.4%、「大阪府」が19.5%、「関東」が15.8%、「東海（三重県を含む）」が7.6%、「和歌山県内」が2.5%となっている。近畿地方は全体の55.7%を占めている。(P63)

②来訪経験

- 回答者の和歌山の来訪経験は、「行ったことがない」が53.6%、「行ったことがある」が43.9%、「和歌山県内に住んでいる」が2.5%だった。(P64)

③観光ルート

- 回答者が和歌山県内で訪れたことのある観光地は、「南紀白浜」が66.8%で最も多く、以下「和歌山城」が35.2%、「那智の滝」が34.8%、「勝浦」が28.7%となっている。(P68)

④立ち寄り地域の満足度 (P72)

- 案内板の整備状況：「普通」が68.0%で最も多く、「大変満足」と「まあ満足」は合わせて25.5%となっている。
- 宿泊施設：「普通」が39.3%で最も多く、「大変満足」と「まあ満足」は合わせて40.1%となっている。
- 観光施設：「普通」が53.0%で最も多く、「大変満足」と「まあ満足」は合わせて45.0%となっている。
- 街の景観：「普通」が53.8%で最も多く、「大変満足」と「まあ満足」は合わせて41.7%となっている。
- 自然景観：「まあ満足」が42.5%で最も多く、「大変満足」と「まあ満足」は合わせて79.3%となっており、満足度は高い。
- 和歌山県の人へのホスピタリティ：「普通」が69.6%で最も多く、「大変満足」と「まあ満足」は合わせて30.4%となっている。
- 公共交通機関：「普通」が52.2%で最も多く、「大変満足」と「まあ満足」は合わせて16.2%となっており、満足度は低い。

⑤観光地の評価と再来訪意向

- 観光地の総合評価は「大変満足」と「まあ満足」をあわせると76.5%と満足していることがわかる。「やや不満」は1.2%となっている。(P73)
- 訪問した観光地への再来訪意向は、「来てもよい」が53.4%で最も多く、「ぜひ来たい」が36.0%となっており、合わせると89.4%を占めている。(P74)

⑥観光地の認知度

- 和歌山県内で知っている観光地は、「南紀白浜」が78.9%で最も多く、以下「熊野古道」が55.2%、「那智の滝」が49.0%、「和歌山城」が46.2%となっている。(P78)

⑦今後行ってみたい観光地

- 今後行ってみたい観光地は、「南紀白浜」が52.6%で最も多く、以下「熊野古道」が44.0%、「那智の滝」が30.7%となっている。(P82)

⑧観光地等のイメージ

- 「自然が豊か」が71.6%で最も多く、以下「食べ物がおいしい」が31.8%、「名所・旧跡に感動できる」が31.1%、「特産品や土産物に魅力がある」が29.3%となっている。(P83)

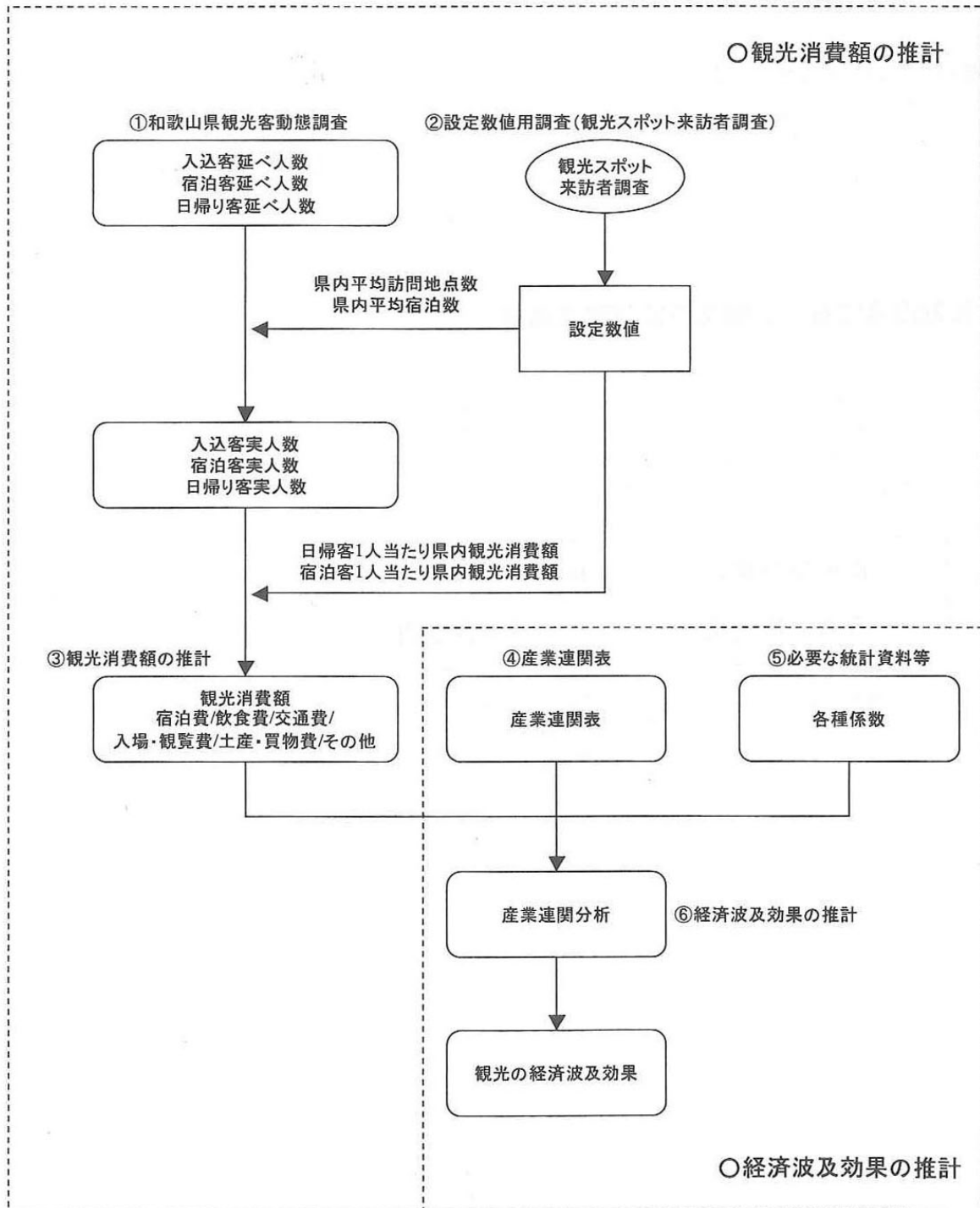
⑨今後してみたい観光・レジャー

- 「温泉」が51.2%で最も多く、以下「名所・旧跡めぐり・古道ウォーク」が39.4%、「世界遺産探訪」が32.0%、「海水浴」が23.4%、「グルメ・食べ歩き」が21.5%となっている。(P84)

3. 経済波及効果の推計

3-1. 経済波及効果推計の流れ

○経済波及効果推計の流れは下図の通りである。



3-2. 経済波及効果推計に用いた主な設定数値

【観光入込客数】

○平成 20 年和歌山県観光客動態調査から、和歌山県の観光入込客延べ人数、宿泊客数延べ人数を設定した。

	今回調査 (平成20年度)	前回調査 (平成14年度)	増減数	増減率
観光入込客延べ人数※1	31,343,498 人地点	30,260,274 人地点	1,083,224 人地点	3.6%
宿泊客数延べ人泊数※2	5,455,218 人泊	5,598,217 人泊	-142,999 人泊	-2.6%

※1 延べ人数 (人地点) : 観光地点別の観光入込客数をカウントするときの基本単位で、例えば1人の観光客が県内の3つの観光地点を訪れたとき、3人地点と数えることを意味する。

※2 延べ人泊数 (人泊) : 宿泊施設別の宿泊数をカウントするときの基本単位で、例えば、1人の観光客が2泊3日滞在したとき、2人泊と数えることを意味する。

【消費額及び平均訪問観光地点数等】

○観光統計調査の集計結果から下記の消費額等を設定した。

* 入込客平均訪問観光地点数、宿泊客平均宿泊日数

本調査 (今回の旅行での訪問観光地点数、及び宿泊数) から、平均値を算出した。

* 1人当たり観光消費額

本調査 (和歌山県内で使った1人あたり旅行費用額) をもとに、データの標準偏差の2倍 (全データの約95%が分布) を超える値 (外れ値) を除き、平均値を算出した。

		今回調査 (平成20年度)	前回調査 (平成14年度)
入込客平均訪問観光地点数		1.96 地点	1.95 地点
宿泊客平均宿泊日数		1.45 泊	1.42 泊
日帰り客1人当たり観光消費額(計)		7,646 円	4,154 円
内訳	(飲食費)	1,956 円	1,452 円
	(交通費)	2,256 円	1,231 円
	(入場・観覧費)	956 円	376 円
	(土産・買物費)	2,266 円	967 円
	(その他)	212 円	128 円
宿泊客1人当たり観光消費額(計)		30,807 円	26,914 円
内訳	(宿泊費)	14,652 円	13,679 円
	(飲食費)	4,362 円	4,062 円
	(交通費)	4,785 円	3,556 円
	(入場・観覧費)	1,752 円	1,681 円
	(土産・買物費)	4,956 円	3,368 円
	(その他)	300 円	568 円

【観光入込実人数】

○前掲の「観光客入込客数」及び「消費額及び平均訪問観光地点数等」の設定数値から、観光入込実人数を算出した。

	今回調査 (平成20年度)	前回調査 (平成14年度)	増減数	増減率
観光入込客実人数	15,991,581 人回	15,518,089 人回	473,492 人回	3.1%
日帰り客実人数	12,229,361 人回	11,575,683 人回	653,678 人回	5.6%
宿泊客実人数	3,762,219 人回	3,942,406 人回	-180,187 人回	-4.6%

※実人数の算出式は以下の通りである。

- 観光入込実人数＝観光入込客延べ人数÷入込客平均訪問観光地点数
- 宿泊客実人数＝宿泊客延べ人泊数÷宿泊客平均宿泊日数
- 日帰り客実人数＝観光入込実人数－宿泊客実人数

※実人数（人回）：訪問する観光地点に関して、1人の観光客が県内の複数観光地点を訪れたとしても、1人回と数えることを意味する。また宿泊に関しては、1人の観光客が県内に1泊以上滞在しても、1人回と数えることを意味する。

【観光消費額（直接効果）】

○「観光地の経済効果推計マニュアル：(社)日本観光協会（平成11年）」に基づき、前掲した1人当たりの消費額と実人数を用いて算出した観光消費額は、日帰りが約935億円、宿泊客が約1,159億円、合計で約2,094億円と推計される。

		今回調査 (平成20年度)	前回調査 (平成14年度)	増減額	増減率
観光消費額(計)		209,408,387 千円	154,191,312 千円	55,217,075 千円	35.8%
内訳	(宿泊費)	55,124,037 千円	53,928,176 千円	1,195,861 千円	2.2%
	(飲食費)	40,331,431 千円	32,821,947 千円	7,509,484 千円	22.9%
	(交通費)	45,591,658 千円	28,268,863 千円	17,322,795 千円	61.3%
	(入場・観覧費)	18,282,678 千円	10,979,642 千円	7,303,036 千円	66.5%
	(土産・買物費)	46,357,292 千円	24,471,710 千円	21,885,582 千円	89.4%
	(その他)	3,721,290 千円	3,720,974 千円	316 千円	0.0%
日帰り客による観光消費額(計)		93,505,697 千円	48,085,387 千円	45,420,310 千円	94.5%
内訳	(飲食費)	23,920,631 千円	16,807,892 千円	7,112,739 千円	42.3%
	(交通費)	27,589,439 千円	14,249,666 千円	13,339,773 千円	93.6%
	(入場・観覧費)	11,691,269 千円	4,352,457 千円	7,338,812 千円	168.6%
	(土産・買物費)	27,711,733 千円	11,193,685 千円	16,518,048 千円	147.6%
	(その他)	2,592,625 千円	1,481,687 千円	1,110,938 千円	75.0%
宿泊客による観光消費額(計)		115,902,690 千円	106,105,925 千円	9,796,765 千円	9.2%
内訳	(宿泊費)	55,124,037 千円	53,928,176 千円	1,195,861 千円	2.2%
	(飲食費)	16,410,801 千円	16,014,055 千円	396,746 千円	2.5%
	(交通費)	18,002,219 千円	14,019,197 千円	3,983,022 千円	28.4%
	(入場・観覧費)	6,591,408 千円	6,627,185 千円	-35,777 千円	-0.5%
	(土産・買物費)	18,645,559 千円	13,278,025 千円	5,367,534 千円	40.4%
	(その他)	1,128,666 千円	2,239,287 千円	-1,110,621 千円	-49.6%

【生産波及効果推計】

○前掲した数値、及び国勢調査報告書に基づく県内就業者数数値、和歌山県産業連関表に基づく産業連関関係数値を、経済波及効果の計算システム*に投入することで、生産波及効果（経済波及効果）を推計した。

観光客により直接消費された金額である直接効果（観光消費額）は約2千億円であり、観光による消費額が県内に与えた波及効果は約3千7百億円と推計される。

	今回(平成20年度) (千円)	前回(平成14年度) (千円)	増減額 (千円)	増減率 (%)
観光消費額* ¹	209,408,387	154,191,311	55,217,076	35.8%
経済波及効果* ²	372,043,151	272,972,122	99,071,029	36.3%

*1 観光により消費された金額である。

資料:平成20年和歌山県観光統計調査(本調査)

*2 観光による直接消費によりもたらされる生産額である。

平成20年観光客動態調査

平成12年和歌山県産業連関表

平成18年事業所・企業統計調査

※経済波及効果の計算システム:社団法人日本観光協会発行「観光地の経済効果推計マニュアル」に示されている生産波及効果の計算システムである。直接効果(観光消費額)が他の産業に与える消費的影響を産業連関表に基づいて算出する。

【県内生産額に占める観光消費及び観光消費による経済波及効果】

○観光消費額は県内生産額の約3.1%、観光消費額による経済波及効果は県内生産額の約5.6%に相当する。

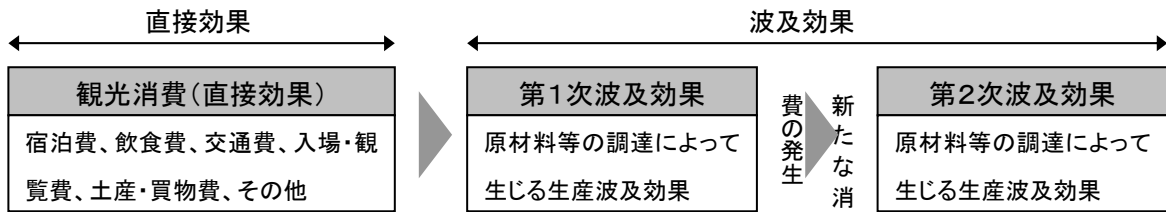
	県内生産額(百万円) ^{※1}	構成比
農林水産業	169,465	2.5%
鉱業	12,915	0.2%
製造業	2,683,251	40.3%
建設	538,775	8.1%
電力・ガス・水道	212,206	3.2%
商業	416,547	6.3%
金融・保険	251,453	3.8%
不動産	362,018	5.4%
運輸	295,983	4.4%
通信・放送	186,545	2.8%
公務	266,597	4.0%
サービス	1,228,038	18.4%
分類不明	37,441	0.6%
計	6,661,234	100.0%

	金額(百万円)	県内生産額に占める割合
観光消費額	209,408	3.1%
観光消費額による経済波及効果	372,043	5.6%

※1:平成12年和歌山県産業連関表

【参考：観光消費額及び観光消費の経済波及効果の推計手順】

①観光の経済効果概念



②観光消費額の推計手順

$$\begin{array}{r} \text{観光入込客延べ人数(人)} \\ \hline 31,343,498 \end{array} - \begin{array}{r} \text{宿泊客数延べ人泊数(人)} \\ \hline 5,455,218 \end{array} = \begin{array}{r} \text{日帰り客数延べ人数(人)} \\ \hline 25,888,280 \end{array}$$

○観光入込客実人数

$$\begin{array}{r} \text{観光入込客延べ人数(人)} \\ \hline 31,343,498 \end{array} \div \begin{array}{r} \text{入込客平均訪問地点数(地点)} \\ \hline 1.96 \end{array} = \begin{array}{r} \text{観光入込客実人数(人)} \\ \hline 15,991,581 \end{array}$$

○宿泊客実人数

$$\begin{array}{r} \text{宿泊客延べ人泊数} \\ \hline 5,455,218 \end{array} \div \begin{array}{r} \text{宿泊客平均宿泊人数(泊)} \\ \hline 1.45 \end{array} = \begin{array}{r} \text{宿泊客実人数(人)} \\ \hline 3,762,219 \end{array}$$

○日帰り客実人数

$$\begin{array}{r} \text{観光入込実人数(人)} \\ \hline 15,991,581 \end{array} - \begin{array}{r} \text{宿泊客実人数(人)} \\ \hline 3,762,219 \end{array} = \begin{array}{r} \text{日帰り客実人数(人)} \\ \hline 12,229,361 \end{array}$$

<観光消費額の推計算出表>

	日帰り客			宿泊客			合計
	実数 A (人)	平均消費額 B (円)	消費額 C=A×B (千円)	実数 D (人)	平均消費額 E (円)	消費額 F=D×E (千円)	消費額 C+F (千円)
宿泊費	12,229,361	—	—	3,762,219	14,652	55,124,037	55,124,037
飲食費		1,956	23,920,631		4,362	16,410,801	40,331,431
交通費		2,256	27,589,439		4,785	18,002,219	45,591,658
入場・観覧費		956	11,691,269		1,752	6,591,408	18,282,678
土産・買物費		2,266	27,711,733		4,956	18,645,559	46,357,292
その他		212	2,592,625		300	1,128,666	3,721,290
消費総額		—	7,646		93,505,697	—	30,807

③観光消費による経済波及効果の推計手順

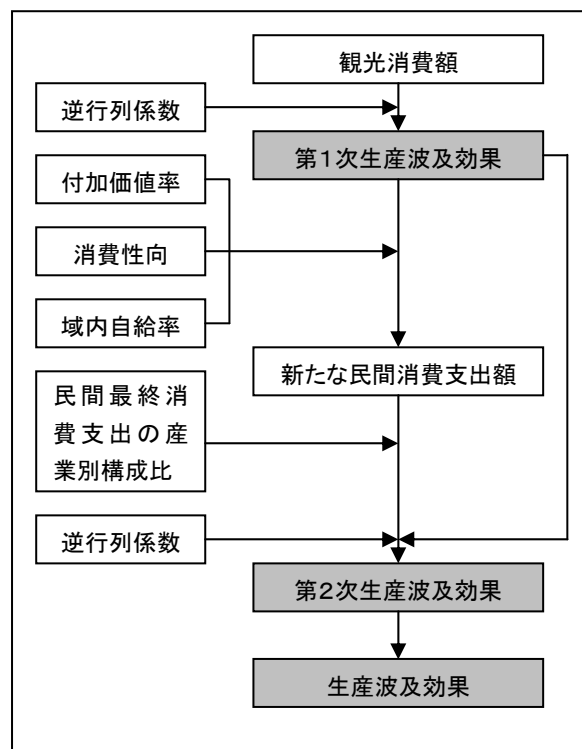
【経済波及効果推計の考え方】

「観光地の経済効果推計マニュアル／(社)日本観光協会(平成11年3月)」に基づき、平成12年和歌山県産業連関表3部門表の数値を入れて、経済波及効果を推計する。必要な係数を求めるために、平成18年事業所・企業統計調査より産業別就業者数を用いて推計する。

実際の計算は、以下のようになる（「観光地の経済効果推計マニュアル／（社）日本観光協会（平成11年3月）」より抜粋）。

【経済波及効果（生産波及効果）の推計手順】

- ・支出項目別観光消費額を、それぞれの支出が行われたと考えられる産業の消費額とし、産業別観光消費額とする。例えば、交通費は運輸業の観光消費額とし、土産・買物費は商業の観光消費額とする。
- ・産業別観光消費額と産業別逆行列係数の列和を用いて第1次生産波及効果を推計。
- ・各産業別の第1次生産波及効果により生じた付加価値額（雇用者所得額＋営業余剰）、消費性向、域内自給率、産業別民間最終消費額の構成比を用いて産業別の新たな民間消費支出を求める。
- ・産業別の新たな民間消費支出と逆行列係数表を用いて第2次生産波及効果を推計。
- ・第1次生産波及効果と第2次生産波及効果を足し、生産波及効果を求める。



<生産波及効果推計のためのデータと計算式>

産業別逆行列係数の列和	加工した産業連関表の逆行列係数表の値を列で合計
産業別観光消費額	観光消費額
産業別第1次生産波及効果	= 産業別観光消費額 × 産業別逆行列係数の列和
第1次生産波及効果	= 産業別第1次生産波及効果の合計
産業別付加価値率	= (産業別雇用者所得 + 産業別営業余剰) / 産業別生産額
産業別付加価値額	= 産業別第1次生産波及効果 × 産業別付加価値率
付加価値額計	産業別付加価値額の合計
消費性向	= 民間最終消費支出の内生部門計 / (雇用者の内生部門計 + 営業余剰の内生部門計) ※産業連関表(取引基本表)のデータより計算
域内自給率	= 1 - (移輸入額 / 生産額) ※産業連関表(取引基本表)のデータより計算
産業別民間最終消費額の構成比	= 産業別民間最終消費額 / 民間最終消費額の内生部門計 ※産業連関表(取引基本表)のデータより計算
産業別新たな民間消費支出	= (付加価値額計 × 消費性向 × 域内自給率) × 産業別民間最終消費額の構成比
産業別第2次生産波及効果	= 産業別新たな民間消費支出 × 産業別逆行列係数の列和
第2次生産波及効果	= 産業別第2次生産波及効果の合計
生産波及効果	= 第1次生産波及効果 + 第2次生産波及効果

●産業連関表

一定地域（国、都道府県、市町村等）において、一定期間（通常1年間）に行われた生産物（財貨・サービス）の産業間の取引、産業と最終消費（家計等）の間の取引及び地域間の取引を1枚の表にまとめたものである。

●逆行列係数

ある産業に1単位の需要が生じると、直接・間接の波及効果により、各産業の生産額が最終的にどれくらいになるか（どれくらいの生産額が必要になるか）を示す係数である。

3.経済波及効果の推計

【参考：各自治体における一人当たり観光消費額及び経済波及効果額】

		観光消費額			経済波及効果額		
		観光客実人数 (千人)	観光消費額 (億円)	1人当たり観光 消費額(円/人)	就業者数 (人)	経済波及効果 額(億円)	1人当たり経済波 及効果額(円/人)
H19	岩手県	39,000	2,569	6,587	—	—	—
H19	宮城県	46,107	5,869	12,729	1,066,890	4,301	403,134
H19	秋田県	19,196	2,066	10,763	—	—	—
H19	山形県	10,750	1,423	13,237	541,968	1,641	302,785
H19	茨城県	36,841	2,859	7,760	—	—	—
H19	千葉県	54,619	4,587	8,398	—	—	—
H19	東京都	441,457	44,428	10,064	8,704,870	97,583	1,121,016
H19	富山県	16,180	1,889	11,675	—	—	—
H20	福井県	10,259	840	8,188	—	—	—
H19	山梨県	48,287	4,461	9,239	—	—	—
H19	長野県	90,734	3,310	3,648	—	—	—
H19	岐阜県	52,841	2,904	5,496	—	—	—
H18	静岡県	49,700	5,224	10,511	1,825,065	3,099	169,802
H17	滋賀県	20,180	2,666	13,211	608,478	3,954	649,818
H20	和歌山県	15,991	2,094	13,095	400,400	3,720	929,071
H19	鳥取県	9,054	1,006	11,111	—	—	—
H19	島根県	12,193	1,244	10,203	—	—	—
	計	973,389	89,439	9,188	13,147,671	114,298	869,340

資料：各自治体ホームページより

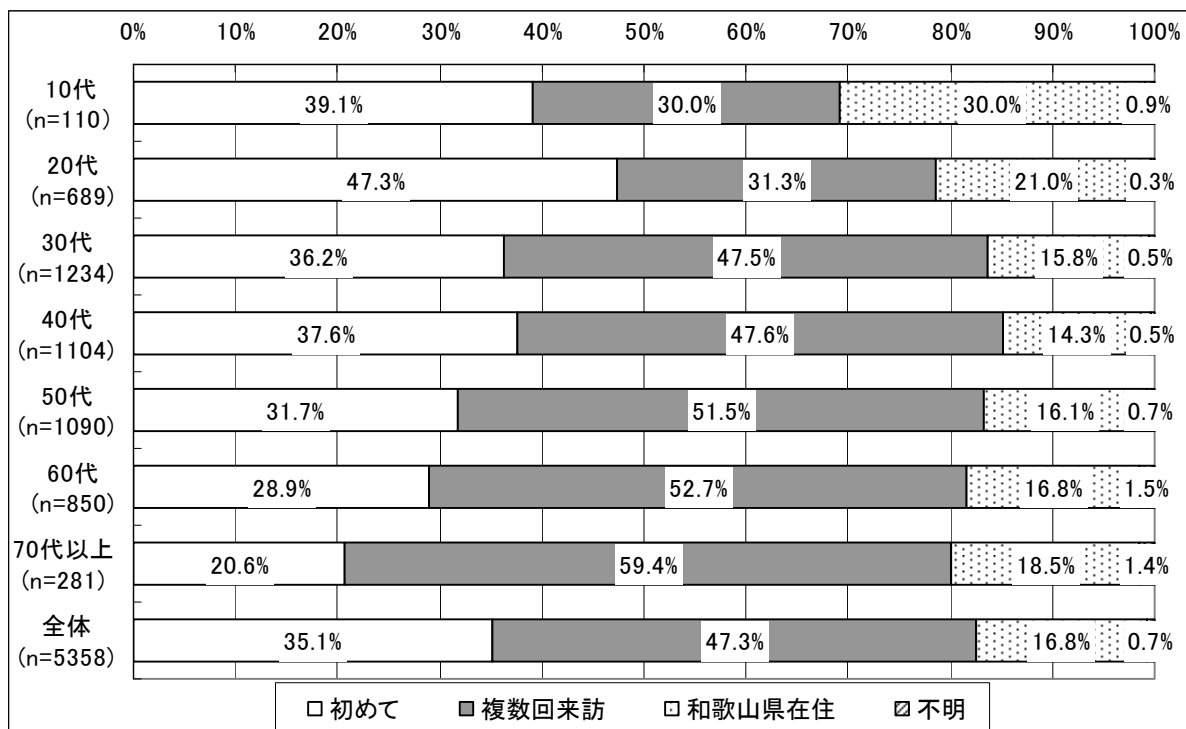
4. 調査結果より想定される現状と課題

4-1. 現状（クロス集計結果）

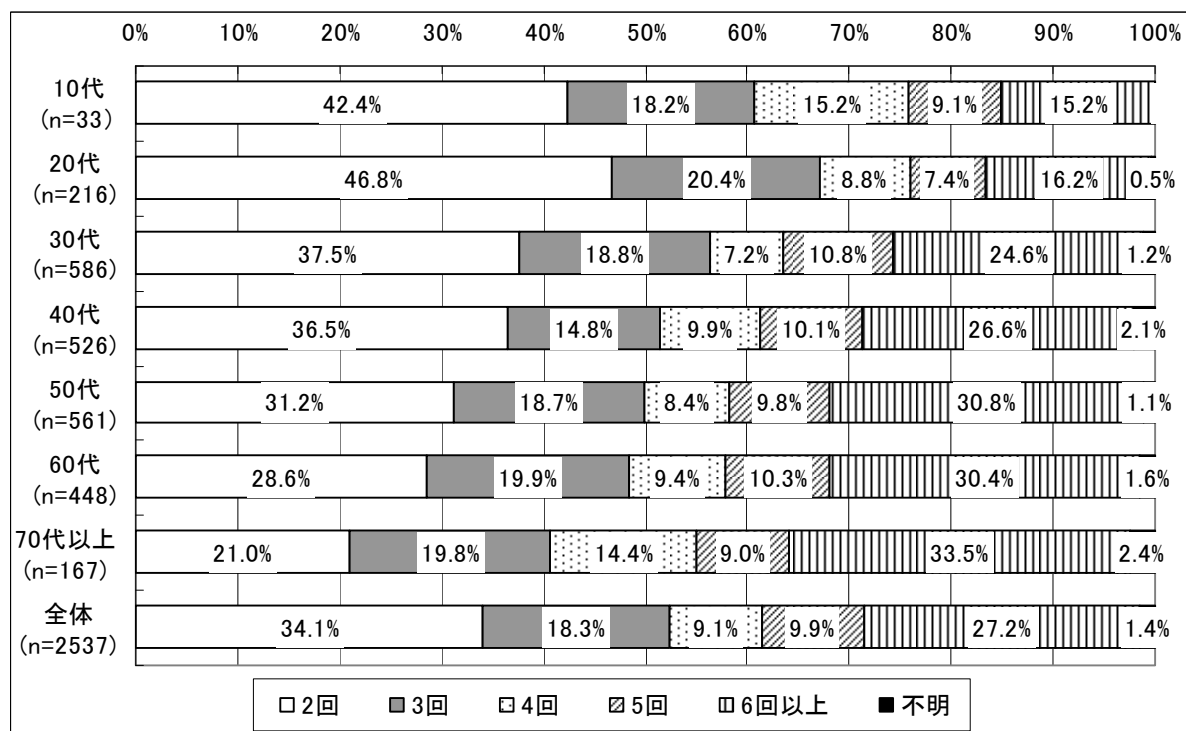
4-1-1. 世代別

①来訪回数

- 10代、20代では「初めて」が多いが、30代以上は「複数回来訪」が多くなっている。



- 世代別にみると、年齢が高くなるほど来訪回数も多くなる傾向がみられる。



4-1.現状（クロス集計結果）

②来訪目的

- 若い世代では「スポーツ」や「レジャー施設で遊ぶ」が多いが、年齢が高いほど「神仏詣で」が多くなる傾向が見られる。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	自然観賞	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	スポーツ	釣り	体験観光	レジャー施設で遊ぶ	ビジネス・会議	学会	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	世界遺産探訪	その他	不明
10代 (n=110)	13.6%	8.2%	14.5%	10.9%	23.6%	7.3%	5.5%	30.9%	6.4%	6.4%	13.6%	-	-	3.6%	0.9%	1.8%	2.7%	13.6%	1.8%
20代 (n=689)	33.5%	11.3%	10.4%	18.0%	29.9%	14.9%	5.7%	1.9%	2.5%	2.9%	22.8%	0.4%	-	3.3%	3.8%	2.2%	7.7%	11.0%	1.0%
30代 (n=1234)	28.6%	13.5%	16.8%	17.0%	39.0%	14.0%	6.9%	2.8%	2.4%	3.6%	26.1%	1.4%	0.2%	3.1%	3.4%	1.9%	5.6%	9.7%	0.5%
40代 (n=1104)	28.8%	15.7%	15.7%	14.7%	44.9%	15.3%	6.3%	2.5%	3.4%	3.3%	18.8%	1.6%	0.2%	3.7%	3.2%	1.5%	6.9%	11.5%	0.5%
50代 (n=1090)	35.6%	20.3%	4.7%	16.6%	42.6%	12.0%	8.2%	0.9%	3.4%	1.4%	7.7%	1.0%	0.5%	2.4%	3.3%	1.7%	9.3%	9.9%	0.7%
60代 (n=850)	28.7%	21.9%	5.9%	15.1%	40.8%	10.4%	10.8%	0.8%	3.3%	2.8%	7.3%	0.4%	0.1%	2.2%	2.7%	2.0%	6.9%	10.1%	0.7%
70代以上 (n=281)	32.0%	26.0%	3.6%	13.9%	43.4%	14.9%	11.0%	0.7%	1.8%	2.1%	4.6%	0.4%	-	3.2%	2.5%	2.5%	8.5%	9.3%	1.8%
全体 (n=5358)	30.6%	16.9%	10.8%	16.0%	40.0%	13.3%	7.7%	2.4%	3.0%	2.9%	16.1%	1.0%	0.2%	3.0%	3.2%	1.9%	7.2%	10.4%	0.7%

③情報源

- 60代以上では「観光パンフレット・チラシ」が多いのに対して、10代～50代では「その他ホームページ」が多くなっている。

	以前から知っていた	雑誌・ガイドブック	観光パンフレット・チラシ	新聞記事・広告	テレビ・ラジオ	旅行会社の紹介	自治体のホームページ	その他のホームページ	携帯電話携帯サイト	ロコミ・知人紹介	観光案内所等	駅や電車内などのポスター・広告	特にない	その他	不明
10代 (n=110)	38.2%	4.5%	8.2%	0.9%	1.8%	2.7%	1.8%	9.1%	4.5%	6.4%	-	0.9%	34.5%	4.5%	1.8%
20代 (n=689)	39.2%	21.6%	12.9%	2.2%	3.2%	3.5%	4.9%	18.3%	2.3%	9.1%	1.3%	1.3%	7.4%	2.6%	1.0%
30代 (n=1234)	49.4%	19.4%	10.9%	1.5%	1.9%	3.8%	7.9%	20.0%	1.1%	8.1%	2.1%	0.6%	7.3%	1.8%	0.5%
40代 (n=1104)	47.3%	19.7%	13.0%	2.5%	2.4%	4.2%	7.6%	24.6%	0.8%	7.0%	1.3%	0.4%	5.9%	2.6%	0.5%
50代 (n=1090)	52.2%	15.2%	15.8%	3.5%	3.6%	5.7%	5.8%	15.3%	0.6%	6.2%	1.7%	1.0%	6.1%	3.5%	0.7%
60代 (n=850)	56.1%	12.6%	15.1%	4.7%	2.9%	8.6%	3.2%	9.5%	0.1%	6.0%	2.0%	1.5%	3.9%	3.4%	0.7%
70代以上 (n=281)	63.3%	12.8%	13.5%	3.9%	0.7%	8.5%	2.1%	6.8%	-	6.4%	2.5%	0.4%	4.6%	2.8%	1.8%
全体 (n=5358)	49.8%	17.2%	13.3%	2.8%	2.6%	5.2%	5.9%	17.2%	1.0%	7.2%	1.7%	0.9%	6.6%	2.8%	0.7%

4-1.現状（クロス集計結果）

④選択理由

- どの世代でも「距離が近い」が多くなっている。若い世代と70代以上では「景色がきれい」が上位に入っている。

	旅行費用が安い	距離が近い	以前来て良かった	景色がきれい	話題になっている	この地が好きだから	旅行会社に勧められた	周遊観光の途中だから	のんびりできる	世界遺産がある	ここにしかない魅力がある	特になし	その他	不明
10代 (n=110)	10.9%	37.3%	13.6%	17.3%	4.5%	10.0%	1.8%	0.9%	7.3%	5.5%	6.4%	17.3%	10.9%	2.7%
20代 (n=689)	16.0%	37.7%	15.8%	20.2%	2.9%	7.8%	1.2%	1.5%	19.2%	12.6%	12.0%	6.4%	17.4%	0.4%
30代 (n=1234)	15.7%	35.8%	24.5%	19.0%	2.7%	9.1%	1.1%	1.9%	16.2%	11.1%	11.7%	5.5%	19.7%	1.0%
40代 (n=1104)	15.4%	33.8%	26.1%	22.4%	3.0%	11.1%	1.3%	1.8%	19.0%	12.4%	13.9%	3.6%	22.9%	1.1%
50代 (n=1090)	14.8%	34.2%	22.7%	20.3%	3.9%	12.6%	2.6%	1.5%	19.7%	15.9%	13.0%	3.6%	20.4%	1.2%
60代 (n=850)	17.6%	34.1%	25.6%	19.4%	3.6%	10.7%	3.5%	2.1%	21.5%	14.2%	14.4%	3.5%	17.1%	1.3%
70代以上 (n=281)	15.7%	34.2%	27.4%	28.5%	2.5%	10.3%	2.8%	2.1%	23.8%	17.1%	14.9%	3.9%	18.5%	2.8%
全体 (n=5358)	15.7%	35.0%	23.4%	20.6%	3.2%	10.4%	1.9%	1.8%	18.9%	13.2%	12.9%	4.7%	19.5%	1.2%

⑤訪問観光地

- どの世代でも「白浜温泉」、「和歌山市」、「那智勝浦・太地」が多くなっている。

	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
10代 (n=110)	29.1%	22.7%	10.0%	11.8%	2.7%	1.8%	0.9%	3.6%	-	2.7%	1.8%	1.8%	4.5%	1.8%	2.7%	28.2%
20代 (n=689)	34.1%	30.5%	10.4%	18.6%	6.5%	16.5%	4.8%	4.2%	0.9%	6.4%	6.1%	4.5%	7.0%	13.6%	2.6%	4.2%
30代 (n=1234)	39.1%	22.9%	9.6%	21.2%	6.3%	15.4%	5.3%	4.3%	1.1%	4.9%	5.3%	4.1%	9.6%	11.8%	2.1%	7.4%
40代 (n=1104)	34.0%	20.4%	10.9%	24.0%	6.3%	18.6%	4.2%	6.0%	1.3%	5.5%	5.3%	5.2%	12.1%	15.1%	3.1%	9.1%
50代 (n=1090)	26.6%	18.7%	15.6%	24.1%	9.0%	17.9%	6.1%	9.1%	2.3%	6.7%	7.8%	6.5%	11.7%	17.5%	2.9%	11.6%
60代 (n=850)	21.8%	18.9%	16.7%	19.9%	9.5%	11.5%	3.8%	10.7%	2.4%	4.1%	7.4%	3.5%	10.4%	11.9%	2.9%	18.7%
70代以上 (n=281)	21.4%	15.7%	12.5%	17.8%	8.2%	11.0%	1.8%	13.2%	1.4%	3.9%	3.6%	2.8%	7.8%	8.9%	3.2%	24.6%
全体 (n=5358)	31.0%	21.5%	12.5%	21.5%	7.4%	15.6%	4.6%	7.1%	1.5%	5.4%	6.1%	4.6%	10.1%	13.5%	2.7%	11.3%

⑥訪問宿泊地

- どの世代でも「白浜温泉」が多くなっている。10代のみが「有田地方」が多くなっている。

	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
10代 (n=110)	18.2%	3.6%	2.7%	2.7%	0.9%	0.9%	-	-	-	11.8%	-	-	0.9%	0.9%	5.5%	51.8%
20代 (n=689)	19.7%	5.5%	1.9%	9.9%	1.6%	4.1%	0.4%	-	-	0.7%	0.4%	1.5%	1.7%	1.2%	2.3%	53.0%
30代 (n=1234)	26.6%	6.6%	2.6%	12.2%	2.5%	7.0%	0.8%	0.2%	-	1.3%	0.9%	1.5%	3.2%	1.6%	1.9%	42.3%
40代 (n=1104)	23.6%	6.9%	2.9%	15.8%	2.6%	9.4%	0.5%	0.3%	-	1.3%	0.8%	1.9%	4.6%	2.4%	3.9%	38.0%
50代 (n=1090)	17.4%	6.8%	3.6%	14.7%	4.9%	7.9%	0.2%	0.3%	0.2%	1.1%	1.0%	1.4%	4.6%	2.0%	2.6%	47.1%
60代 (n=850)	15.1%	6.9%	5.2%	11.1%	6.7%	5.9%	0.6%	0.2%	-	0.7%	0.6%	1.2%	5.4%	0.7%	2.5%	50.7%
70代以上 (n=281)	16.4%	9.6%	4.6%	10.0%	5.0%	5.0%	0.4%	0.4%	-	1.4%	1.1%	1.4%	5.7%	1.4%	2.8%	50.2%
全体 (n=5358)	20.7%	6.7%	3.3%	12.7%	3.7%	6.9%	0.5%	0.2%	0.0%	1.3%	0.8%	1.5%	4.0%	1.6%	2.7%	45.7%

⑦宿泊先選択時の重視点

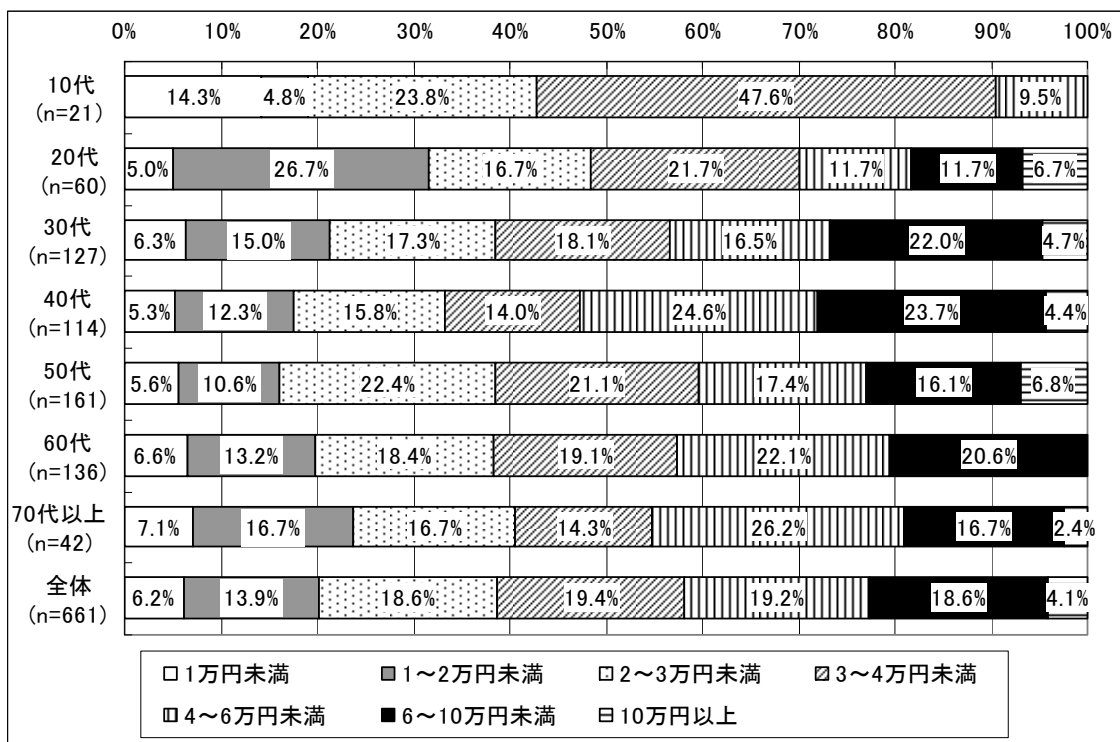
- どの世代でも「温泉が楽しめる」、「宿泊施設の立地条件がよい」、「料金にお得感がある」が多くなっている。10代と70代以上は「食事がおいしい」が多くなっている。

	料金にお得感がある	宿泊施設までのアクセスがよい	宿泊施設の立地条件がよい (景色、目的観光地までのアクセス等)	宿泊施設全体の雰囲気がい	サービス内容(イベント等)に魅力がある	フロントや係の対応がよい、 おもてなしがよい	温泉が楽しめる	食事がおいしい	食事の内容が特徴的	部屋がきれい	部屋の設備が整っている	バリアフリーが配慮されている	知名度が高い、評判が高い	総合的かつ料金見合いなどを 見たときの満足度	その他	特になし	不明
10代 (n=52)	13.5%	9.6%	17.3%	19.2%	11.5%	25.0%	30.8%	38.5%	11.5%	36.5%	17.3%	3.8%	7.7%	9.6%	7.7%	23.1%	11.5%
20代 (n=529)	9.6%	4.9%	9.6%	6.8%	2.3%	4.0%	14.9%	6.2%	3.4%	6.8%	2.3%	0.4%	3.4%	5.7%	1.9%	0.6%	4.3%
30代 (n=758)	20.3%	7.1%	26.1%	17.4%	5.7%	9.1%	33.2%	14.2%	5.0%	12.5%	6.3%	1.1%	7.5%	12.0%	4.6%	0.9%	9.5%
40代 (n=572)	31.6%	13.3%	40.2%	25.7%	5.8%	13.1%	52.1%	25.5%	8.4%	19.8%	10.8%	1.0%	8.9%	17.7%	6.6%	0.7%	11.9%
50代 (n=589)	22.4%	16.0%	31.1%	22.9%	5.3%	16.1%	49.9%	20.9%	7.0%	22.2%	10.2%	2.2%	7.6%	13.2%	5.8%	0.5%	11.7%
60代 (n=429)	27.3%	16.1%	31.7%	27.5%	5.1%	18.2%	51.3%	23.1%	10.3%	20.0%	10.0%	2.8%	7.2%	14.2%	4.2%	1.6%	22.4%
70代以上 (n=102)	49.0%	37.3%	75.5%	52.0%	14.7%	52.0%	83.3%	55.9%	32.4%	52.0%	30.4%	10.8%	18.6%	32.4%	8.8%	4.9%	43.1%
全体 (n=3031)	22.8%	11.9%	29.2%	20.8%	5.3%	13.3%	41.0%	19.3%	7.5%	17.6%	8.7%	1.8%	7.4%	13.2%	4.9%	1.4%	12.5%

⑧消費額

<県内での一人当たりのツアー総額>

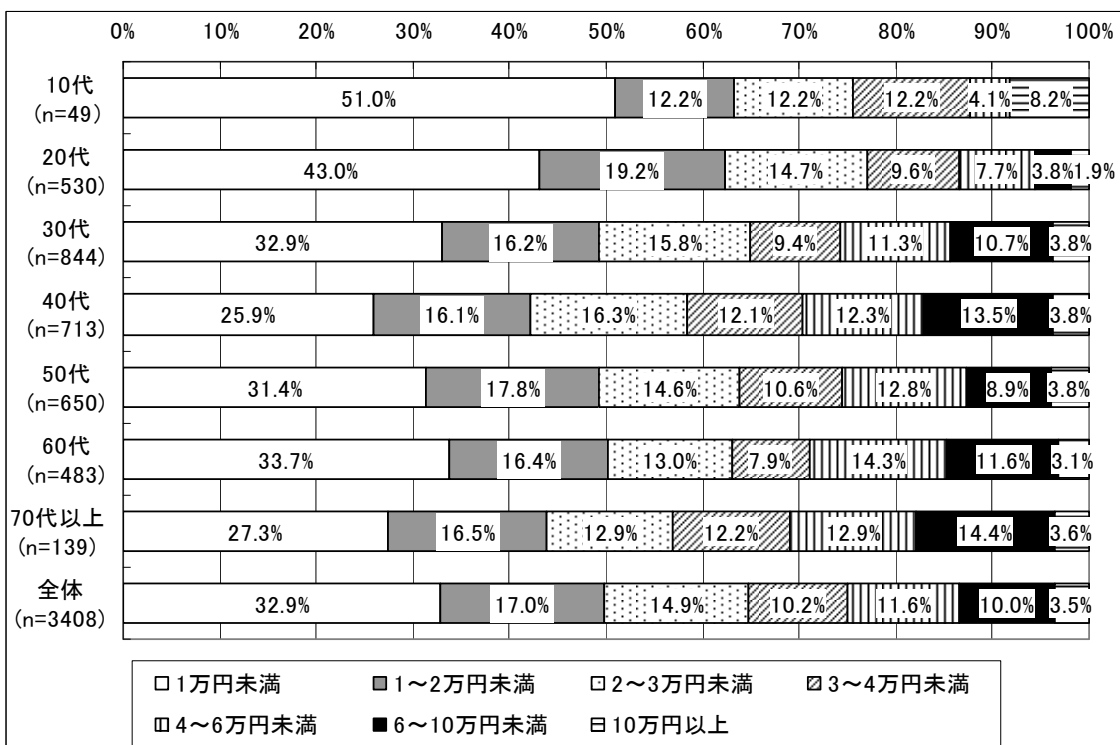
- 他の世代と比べ、10代は消費額が少なくなっている。



※不明を除く

<県内での一人当たりの旅行総額>

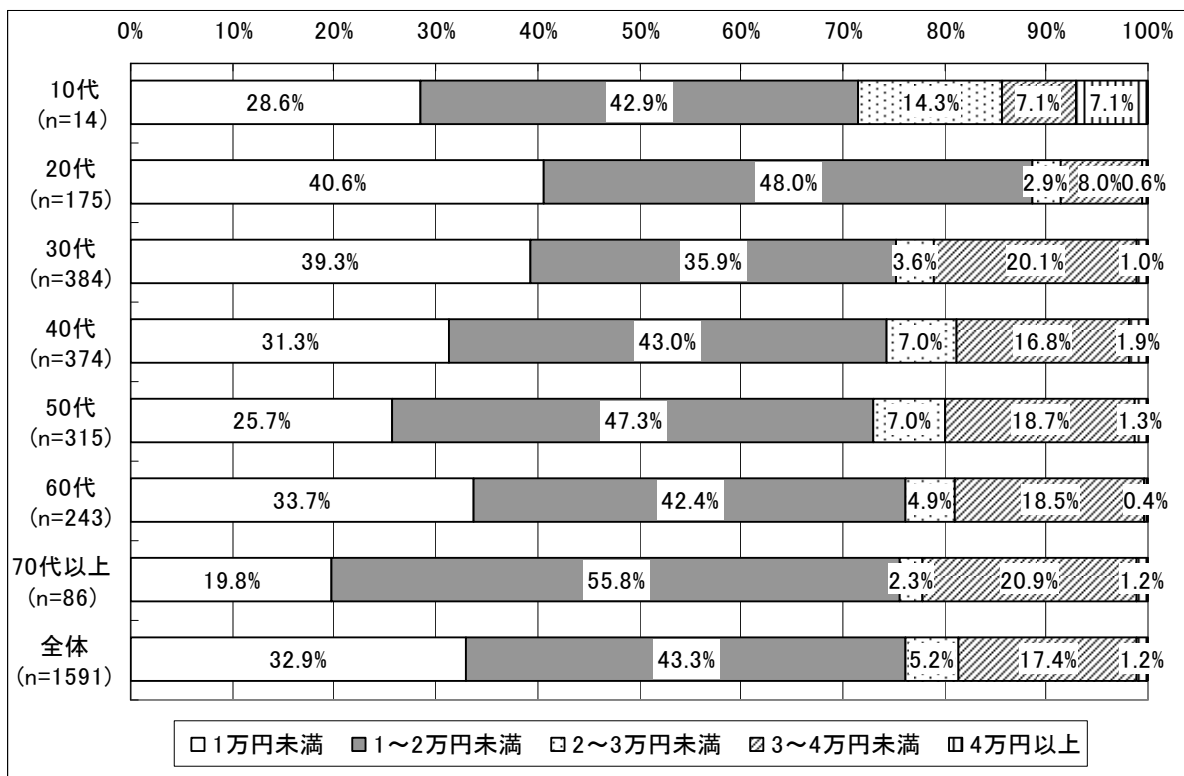
- どの世代でも「1万円未満」が最も多く、特に10代では半数以上が「1万円未満」となっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの宿泊費>

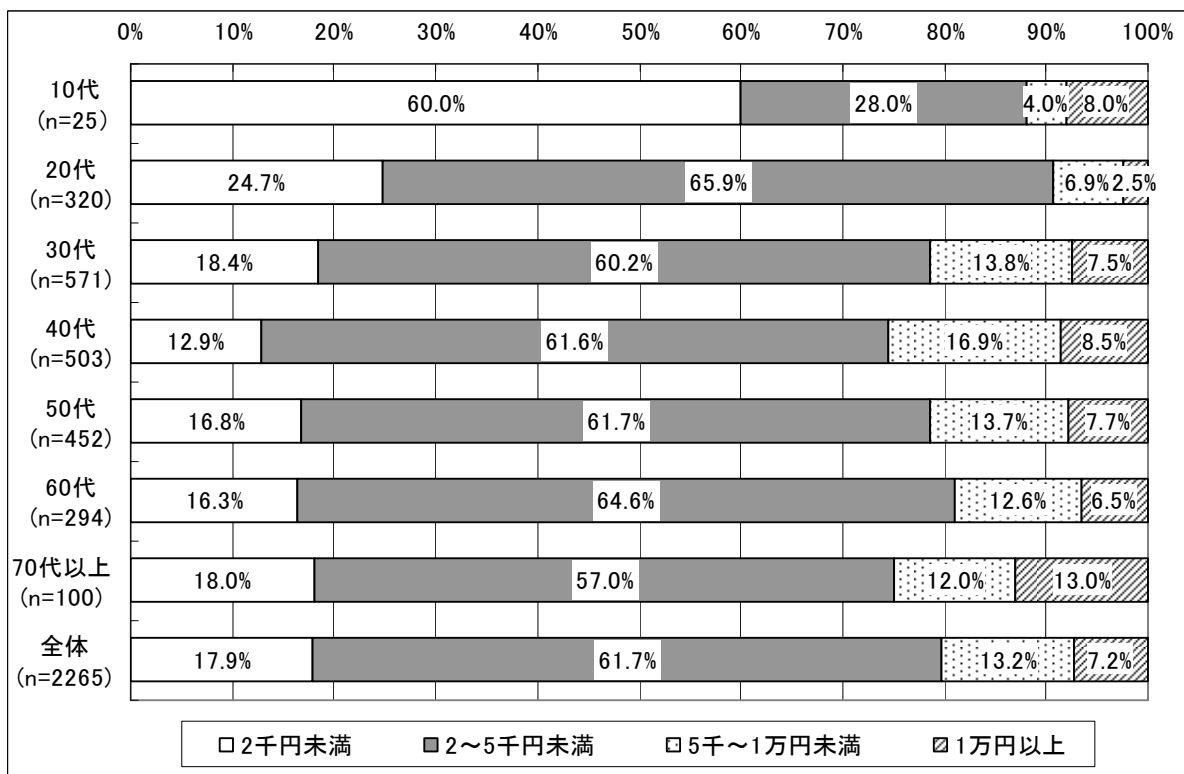
- 20代では他の世代に比べて消費額は少ない。



※不明を除く

<県内一人当たりの飲食費>

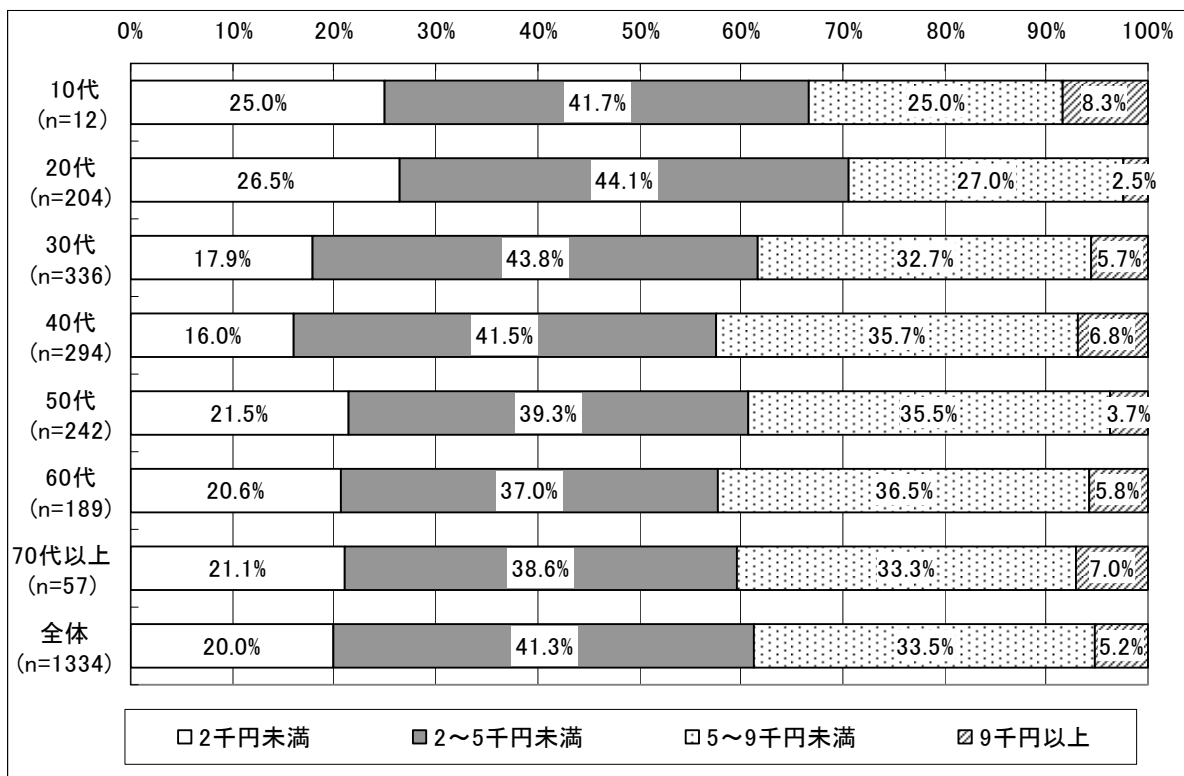
- 10代は消費額が少なく、「2千円未満」が半数以上を占めている。



※不明を除く

<県内一人当たりの交通費>

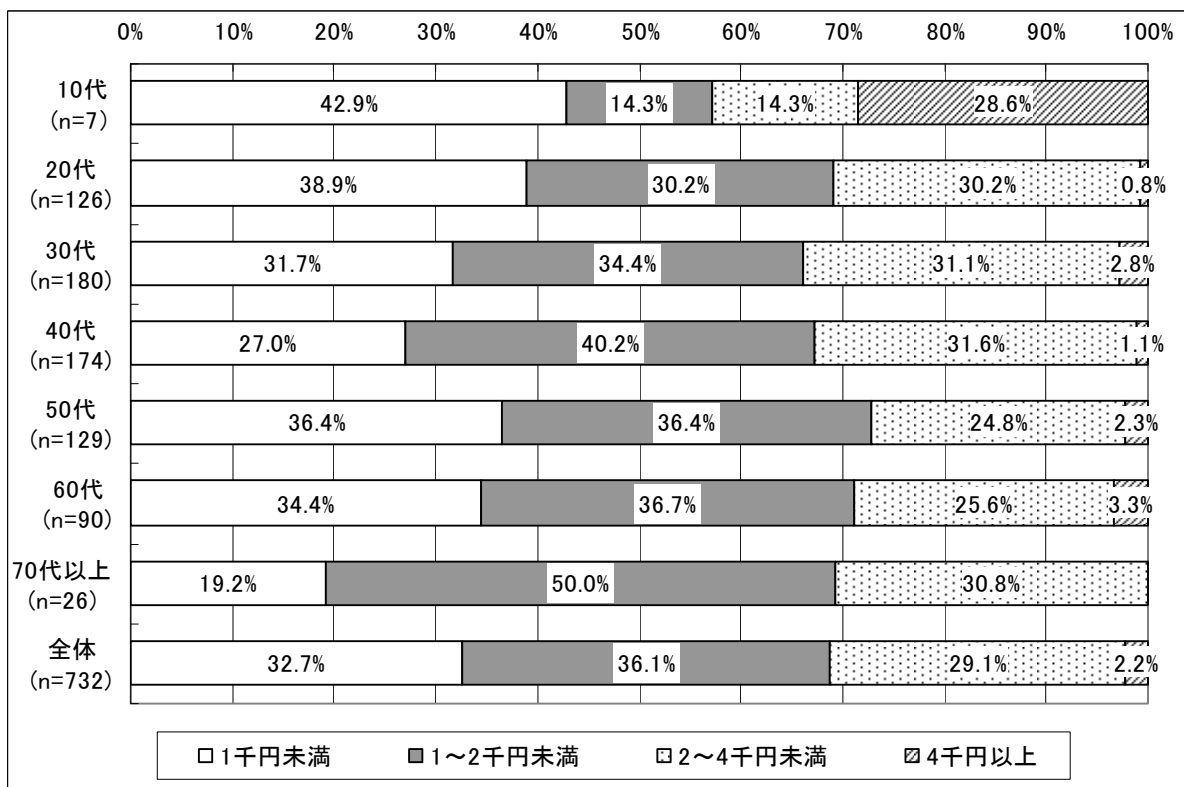
- 世代に関係なく、同一の傾向となっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの入場・観覧費>

- 世代に関係なく 2 千円未満が半数以上を占めている。

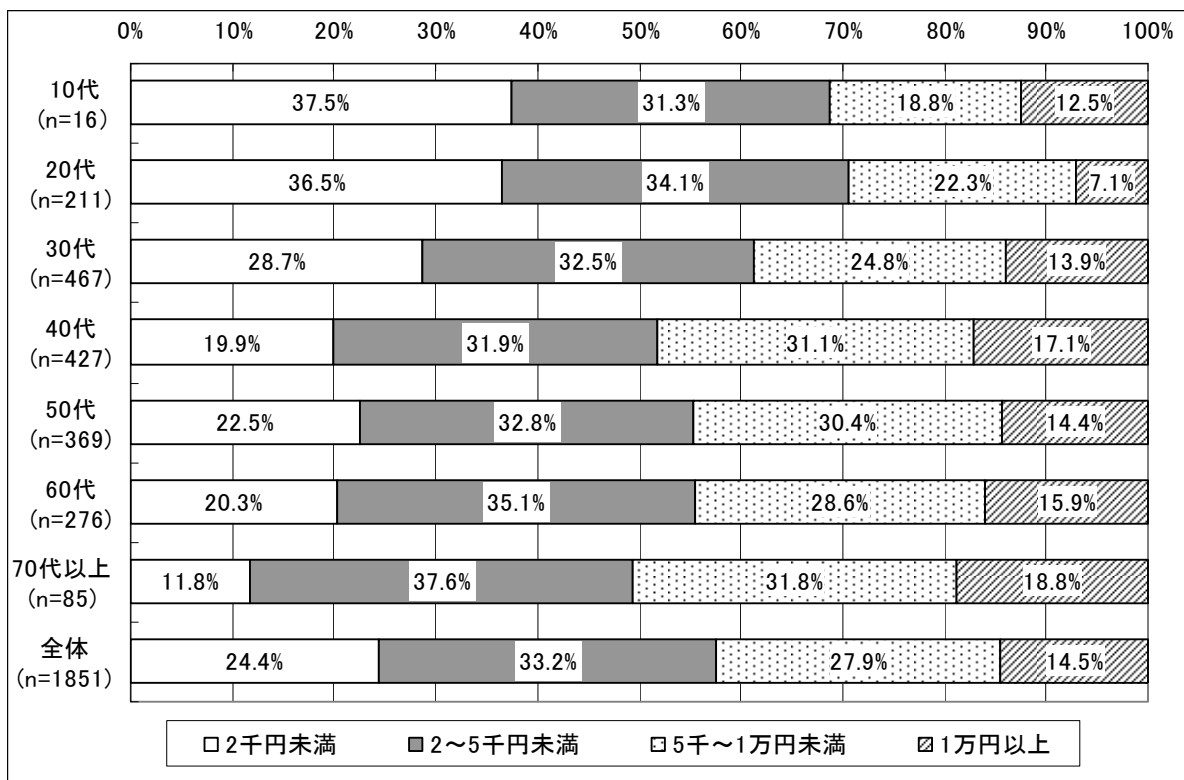


※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

<県内一人当たりの土産・買い物費>

- 10代～20代は消費額が少ないが、40代以上は増えている。



※不明を除く

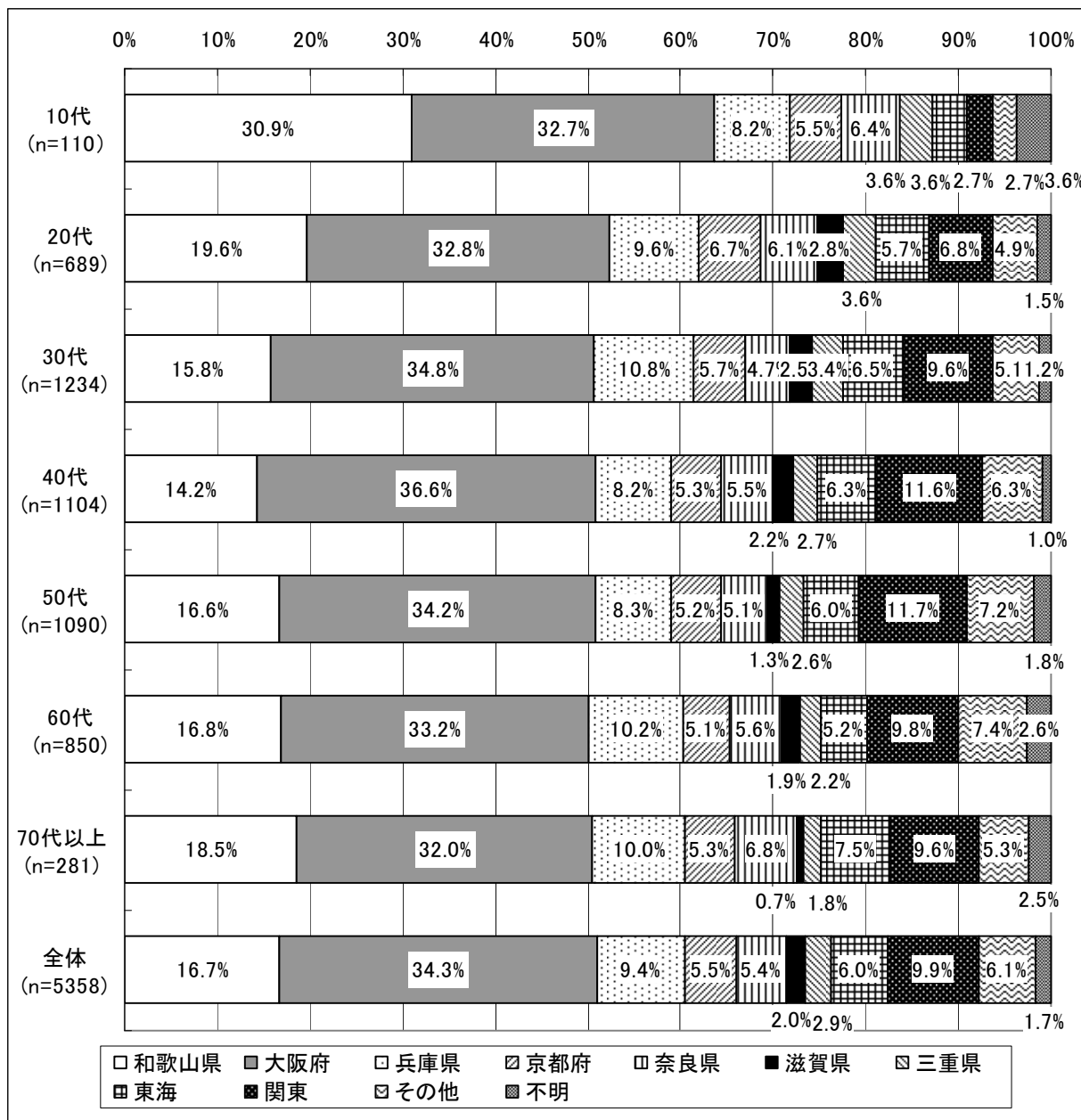
⑨今後してみたい観光・レジャー

- 40代以下の若い世代では海水浴が多いが、高年齢層では「世界遺産探訪」が多くなっている。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	潮干狩り	世界遺産探訪	レジャー施設で遊ぶ	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	キャンプ	釣り	山登り・トレッキング	自然観察 (紅葉・草花観察等)	スキューバダイビング	陶芸・木工・工芸品づくり	押し花・草木染めなど手芸	郷土料理づくり	農業・林業・漁業収穫体験 (地引き網漁等)	農村・漁村生活体験(田植え等)	その他	不明
10代 (n=110)	10.0%	5.5%	40.0%	27.3%	20.9%	13.6%	8.2%	10.0%	14.5%	4.5%	9.1%	17.3%	16.4%	10.0%	5.5%	6.4%	11.8%	6.4%	5.5%	1.8%	0.9%	0.9%	4.5%	9.1%
20代 (n=689)	29.3%	11.9%	32.5%	48.0%	24.2%	4.4%	4.5%	20.0%	18.0%	4.6%	12.8%	7.5%	12.9%	10.6%	5.5%	7.4%	12.0%	5.1%	1.5%	3.3%	1.9%	1.7%	3.2%	0.4%
30代 (n=1234)	30.8%	15.4%	33.1%	54.4%	22.9%	4.5%	5.3%	20.3%	20.7%	3.0%	10.3%	6.3%	11.2%	13.9%	6.0%	7.5%	9.6%	3.0%	1.6%	1.4%	2.7%	2.9%	3.8%	1.6%
40代 (n=1104)	37.1%	17.3%	26.2%	56.2%	22.0%	6.2%	4.3%	25.2%	13.8%	4.2%	13.3%	4.1%	10.5%	13.5%	5.6%	9.3%	7.7%	2.9%	1.6%	1.4%	3.5%	2.4%	3.6%	1.4%
50代 (n=1090)	44.4%	22.8%	8.2%	54.3%	21.3%	5.6%	2.7%	23.8%	6.1%	4.9%	12.6%	4.2%	4.4%	10.6%	7.6%	10.4%	3.5%	3.1%	2.5%	2.7%	2.3%	2.4%	3.2%	2.9%
60代 (n=850)	38.6%	21.6%	8.4%	58.7%	18.2%	5.8%	1.4%	22.5%	5.2%	3.3%	10.8%	2.7%	2.0%	9.3%	4.2%	11.4%	0.9%	3.5%	1.9%	2.1%	2.5%	1.8%	2.6%	3.6%
70代以上 (n=281)	39.9%	24.9%	5.3%	55.2%	17.1%	3.6%	2.1%	19.9%	4.3%	6.0%	9.6%	1.1%	0.7%	6.0%	2.1%	15.7%	0.7%	1.8%	1.8%	1.4%	2.5%	0.7%	2.8%	8.2%
全体 (n=5358)	36.0%	18.1%	21.3%	54.1%	21.5%	5.4%	3.7%	22.1%	12.5%	4.1%	11.7%	5.0%	8.0%	11.5%	5.7%	9.5%	6.5%	3.4%	1.9%	2.0%	2.6%	2.2%	3.3%	2.5%

⑩居住地

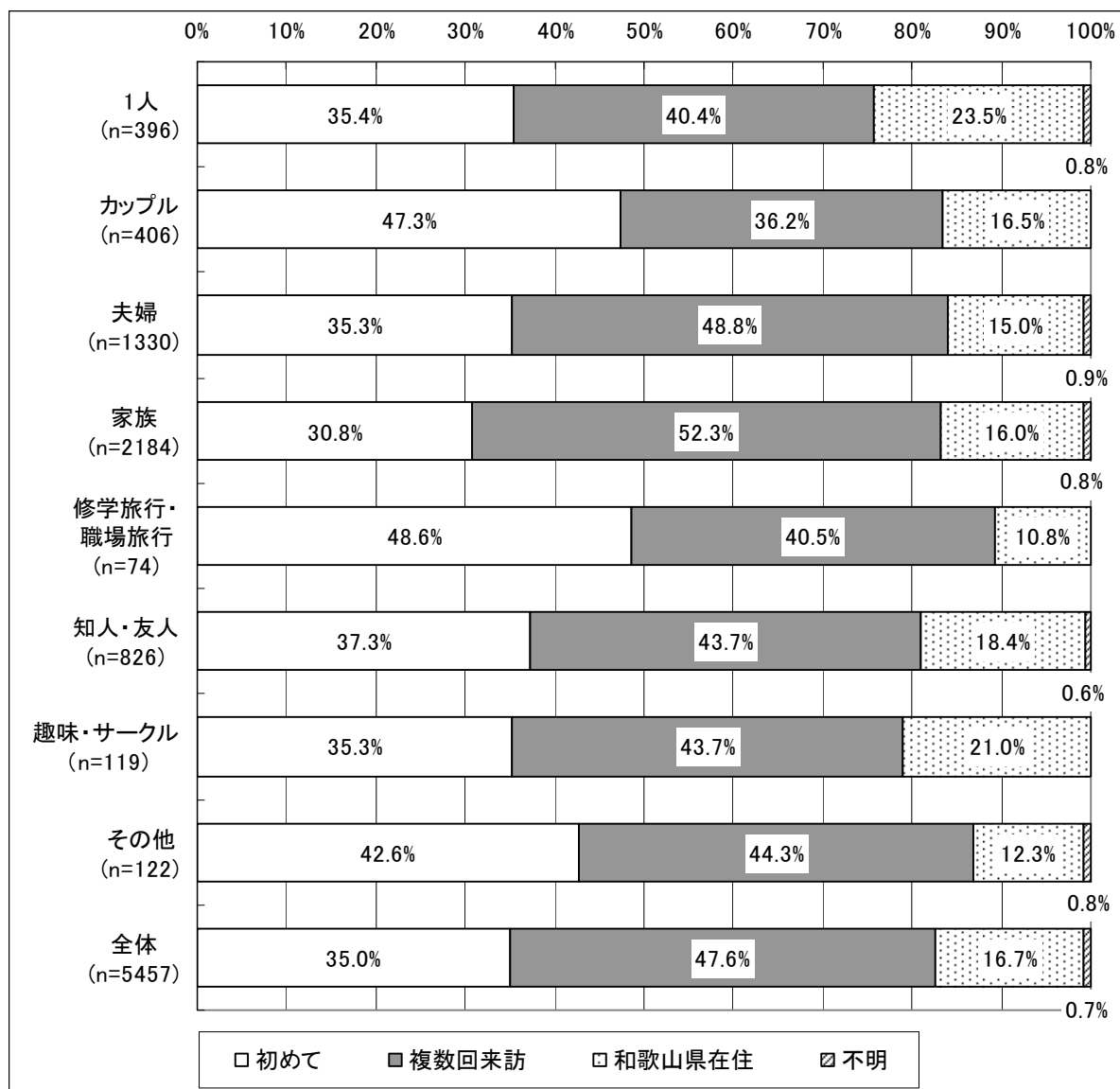
- どの世代でも「大阪府」が最も多くなっており、次いで「和歌山県」となっている。



4-1-2. 単位別

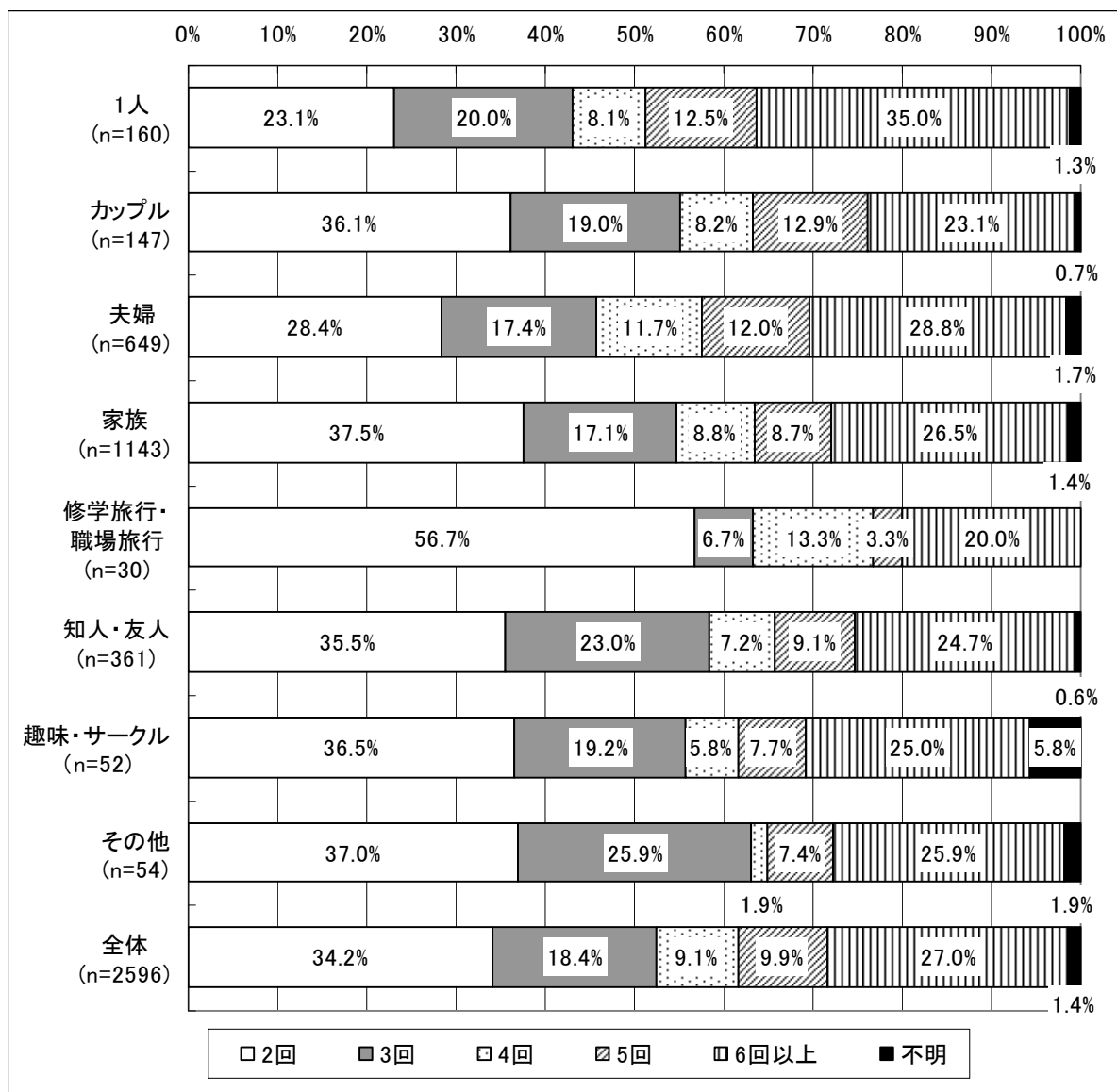
①来訪回数

- 来訪単位別では、カップルや修学旅行・職場旅行で来訪した人は「初めて」が多くなっている。



4-1.現状（クロス集計結果）

- 修学旅行・職場旅行で来訪した人は、「2回」が最も多く、来訪回数は少ない。



4-1.現状（クロス集計結果）

②来訪目的

- どの来訪単位でも「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」や「温泉」が多く、カップルや家族で来訪した人は、「レジャー施設で遊ぶ」が多くなっている。趣味・サークルで来訪した人は、「スポーツ」が多くなっている。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	自然観賞	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	スポーツ	釣り	体験観光	レジャー施設で遊ぶ	ビジネス・会議	学会	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	世界遺産探訪	その他	不明
1人 (n=396)	38.6%	28.8%	0.5%	18.9%	18.9%	6.3%	4.8%	1.0%	2.5%	1.0%	1.3%	4.5%	0.8%	6.8%	2.8%	4.0%	6.3%	20.7%	1.0%
カップル (n=406)	37.7%	12.8%	7.4%	22.7%	38.7%	19.2%	4.2%	2.0%	1.2%	2.0%	24.4%	0.5%	0.2%	2.2%	4.4%	2.5%	7.1%	6.2%	-
夫婦 (n=1330)	37.1%	20.8%	2.8%	16.7%	48.7%	14.6%	9.8%	0.8%	2.3%	1.3%	6.2%	0.2%	0.1%	2.0%	2.9%	1.6%	10.7%	8.0%	0.5%
家族 (n=2184)	22.4%	12.5%	21.2%	14.2%	43.9%	12.1%	8.5%	2.1%	4.1%	4.1%	25.1%	0.1%	0.0%	3.6%	3.4%	1.6%	4.8%	9.6%	1.1%
修学旅行・ 職場旅行 (n=74)	29.7%	20.3%	4.1%	10.8%	40.5%	21.6%	6.8%	4.1%	2.7%	2.7%	10.8%	9.5%	4.1%	1.4%	2.7%	-	8.1%	8.1%	1.4%
知人・友人 (n=826)	34.3%	16.6%	6.7%	16.0%	33.4%	14.8%	5.9%	1.9%	3.5%	3.6%	13.2%	1.3%	0.1%	1.8%	2.9%	1.0%	8.8%	11.6%	0.7%
趣味・サークル (n=119)	27.7%	9.2%	1.7%	11.8%	14.3%	8.4%	2.5%	30.3%	0.8%	5.0%	10.1%	1.7%	-	1.7%	0.8%	4.2%	5.0%	19.3%	1.7%
その他 (n=122)	24.6%	27.0%	3.3%	12.3%	25.4%	9.0%	4.9%	9.8%		0.8%	6.6%	8.2%	0.8%	0.8%	1.6%	4.9%	8.2%	14.8%	1.6%
全体 (n=5457)	30.3%	16.7%	10.9%	15.9%	40.2%	13.2%	7.6%	2.5%	3.1%	2.9%	16.0%	1.0%	0.2%	2.9%	3.1%	1.9%	7.3%	10.4%	0.8%

4-1.現状（クロス集計結果）

③選択理由

- 「距離が近い」や「以前来て良かった」はどの単位でも多く、カップルや夫婦で来訪した人は、「のんびりできる」が多くなっている。

	旅行費用が安い	距離が近い	以前来て良かった	景色がきれい	話題になっている	この地が好きだから	旅行会社に勧められた	周遊観光の途中だから	のんびりできる	世界遺産がある	ここにしかない魅力がある	特になし	その他	不明
1人 (n=396)	14.4%	33.3%	18.7%	16.7%	2.3%	13.1%	-	3.0%	12.9%	11.9%	15.2%	6.3%	22.2%	2.0%
カップル (n=406)	15.3%	36.0%	19.5%	20.2%	3.4%	8.1%	0.7%	1.5%	22.2%	14.8%	11.6%	5.4%	18.2%	-
夫婦 (n=1330)	15.3%	33.8%	23.3%	21.3%	4.0%	11.0%	1.7%	2.4%	23.0%	19.6%	13.4%	2.8%	17.6%	1.8%
家族 (n=2184)	16.3%	39.1%	28.2%	22.0%	2.4%	11.1%	0.9%	1.6%	19.4%	9.5%	12.5%	4.4%	19.8%	1.3%
修学旅行・ 職場旅行 (n=74)	12.2%	27.0%	10.8%	6.8%	6.8%	1.4%	12.2%	-	9.5%	8.1%	6.8%	9.5%	31.1%	1.4%
知人・友人 (n=826)	15.4%	32.3%	19.7%	20.9%	4.7%	9.1%	2.2%	0.8%	16.2%	14.4%	14.5%	4.1%	18.3%	0.8%
趣味・サークル (n=119)	17.6%	17.6%	22.7%	20.2%	1.7%	10.1%	6.7%	2.5%	5.9%	6.7%	10.1%	18.5%	17.6%	1.7%
その他 (n=122)	17.2%	15.6%	7.4%	11.5%	3.3%	6.6%	19.7%	1.6%	11.5%	13.9%	8.2%	7.4%	25.4%	5.7%
全体 (n=5457)	15.7%	35.0%	23.6%	20.7%	3.3%	10.4%	1.9%	1.8%	18.9%	13.3%	12.9%	4.6%	19.3%	1.4%

④訪問観光地

- 「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」、「和歌山市」はどの単位でも多くなっている。1人で来訪した人は「本宮温泉郷」や「高野山」、夫婦で来訪した人は「新宮・熊野川・北山」が多くなっている。

	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
1人 (n=396)	12.4%	31.3%	16.9%	16.7%	9.6%	18.7%	6.1%	11.6%	3.5%	10.6%	6.1%	6.6%	9.3%	14.6%	3.8%	9.6%
カップル (n=406)	35.2%	30.5%	9.4%	20.9%	8.1%	17.7%	3.9%	3.2%	0.7%	6.2%	6.7%	4.7%	6.4%	13.1%	1.5%	6.9%
夫婦 (n=1330)	25.5%	17.7%	14.4%	27.8%	9.6%	18.9%	4.0%	8.3%	2.2%	5.6%	7.4%	5.5%	12.9%	19.1%	2.8%	14.4%
家族 (n=2184)	37.6%	19.5%	9.2%	19.6%	5.3%	11.9%	5.0%	6.4%	1.1%	3.0%	4.3%	3.4%	10.4%	10.2%	2.8%	12.0%
修学旅行・ 職場旅行 (n=74)	51.4%	18.9%	17.6%	20.3%	6.8%	16.2%	-	6.8%	1.4%	10.8%	14.9%	9.5%	13.5%	10.8%	2.7%	10.8%
知人・友人 (n=826)	29.3%	22.3%	15.5%	21.1%	9.2%	17.2%	4.2%	6.7%	0.6%	6.3%	5.4%	4.5%	7.7%	13.8%	1.9%	9.4%
趣味・サークル (n=119)	16.8%	26.9%	10.1%	12.6%	4.2%	11.8%	7.6%	3.4%	3.4%	11.8%	7.6%	5.9%	9.2%	9.2%	5.9%	21.0%
その他 (n=122)	27.0%	13.1%	17.2%	13.1%	3.3%	14.8%	0.8%	5.7%	-	7.4%	13.9%	4.1%	4.9%	11.5%	4.1%	24.6%
全体 (n=5457)	30.9%	21.1%	12.3%	21.4%	7.4%	15.4%	4.5%	7.0%	1.5%	5.3%	6.0%	4.5%	10.2%	13.5%	2.7%	12.1%

4-1.現状（クロス集計結果）

⑤訪問宿泊地

- 「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」、「本宮温泉郷」はほとんどの単位で多くなっている。趣味・サークルで来訪した人は、「有田地方」が多くなっている。

	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
1人 (n=396)	4.3%	10.1%	6.8%	6.3%	3.3%	5.8%	0.3%	0.3%	-	0.8%	0.5%	1.5%	3.8%	1.8%	1.3%	66.9%
カップル (n=406)	22.7%	4.4%	1.5%	10.3%	2.7%	5.7%	0.2%	-	-	1.0%	0.2%	1.2%	1.0%	1.0%	2.2%	51.7%
夫婦 (n=1330)	17.4%	7.1%	3.7%	16.7%	5.1%	9.2%	0.2%	0.3%	0.2%	1.2%	1.4%	1.2%	4.9%	1.6%	2.3%	45.1%
家族 (n=2184)	26.3%	6.4%	2.0%	13.0%	3.1%	6.4%	0.7%	0.2%	-	1.0%	0.8%	1.6%	4.6%	1.6%	3.3%	40.2%
修学旅行・ 職場旅行 (n=74)	35.1%	5.4%	9.5%	12.2%	5.4%	2.7%	-	-	-	-	-	5.4%	4.1%	2.7%	2.7%	27.0%
知人・友人 (n=826)	17.1%	5.4%	3.1%	10.3%	4.1%	7.0%	0.6%	-	-	1.0%	0.1%	1.1%	2.9%	2.1%	2.1%	51.8%
趣味・サークル (n=119)	11.8%	5.9%	2.5%	5.9%	0.8%	5.0%	0.8%	-	-	12.6%	0.8%	1.7%	5.0%	0.8%	4.2%	50.4%
その他 (n=122)	22.1%	7.4%	10.7%	9.8%	0.8%	6.6%	0.8%	0.8%	-	5.7%	-	0.8%	2.5%	1.6%	4.1%	41.0%
全体 (n=5457)	20.6%	6.5%	3.2%	12.6%	3.7%	7.0%	0.5%	0.2%	0.0%	1.4%	0.8%	1.4%	4.0%	1.6%	2.7%	46.0%

⑥宿泊先選択時の重視点

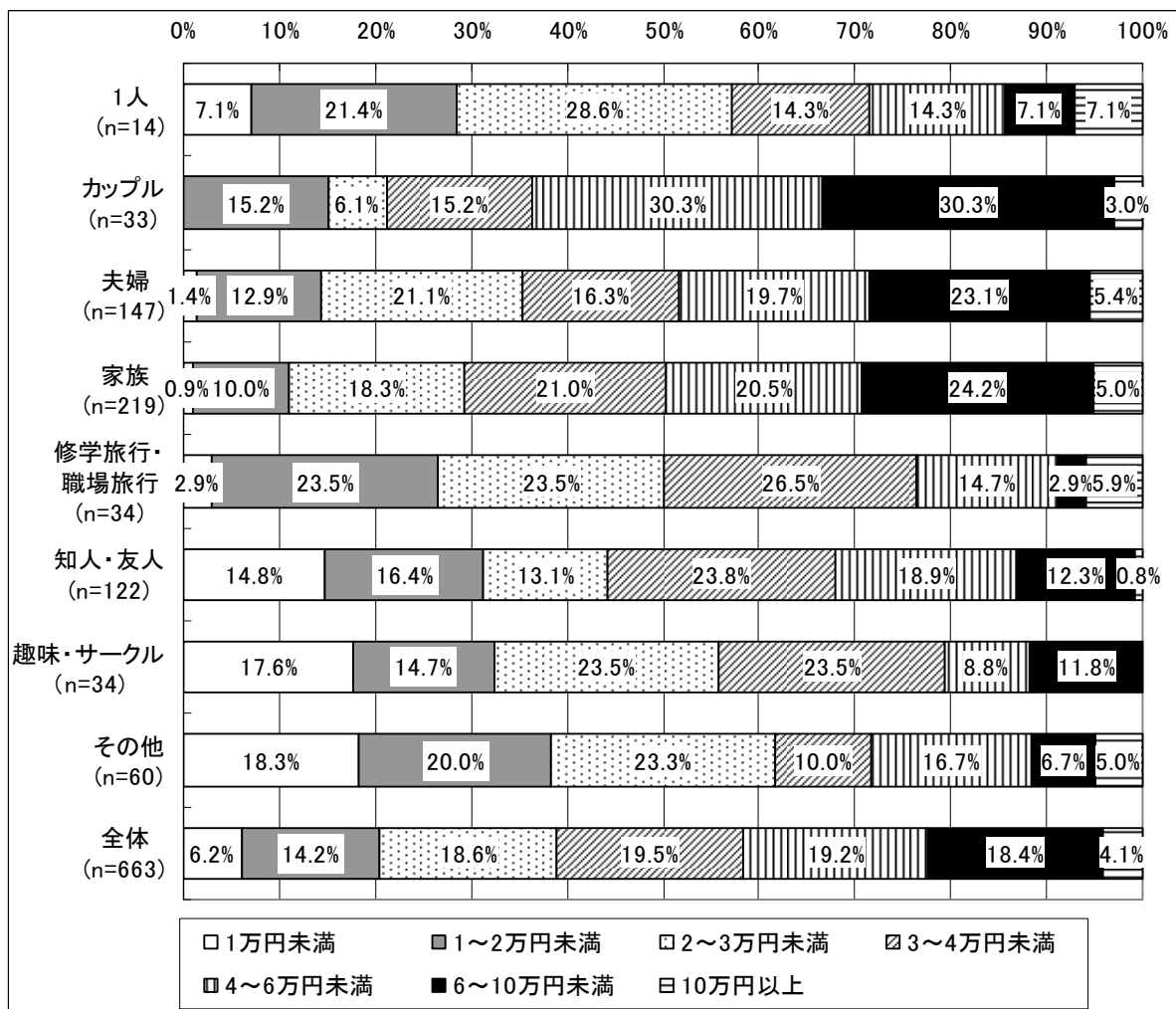
- 趣味・サークルを除く来訪単位では、「温泉が楽しめる」が最も多くなっている。

	料金にお得感がある	宿泊施設までのアクセスがよい	宿泊施設の立地条件がよい (景色、目的観光地までのアクセス等)	宿泊施設全体の雰囲気がい	サービス内容(イベント等)に魅力がある	フロントや係の対応がよい、 おもてなしがよい	温泉が楽しめる	食事がおいしい	食事の内容が特徴的	部屋がきれい	部屋の設備が整っている	バリアフリーが配慮されている	知名度が高い、評判が高い	総合的かつ料金見合いなどを 見たときの満足度	その他	特になし	不明
1人 (n=138)	22.5%	19.6%	33.3%	20.3%	4.3%	10.9%	33.3%	8.7%	6.5%	15.9%	10.9%	1.4%	7.2%	18.1%	4.3%	2.2%	31.9%
カップル (n=114)	28.9%	8.8%	37.7%	25.4%	9.6%	16.7%	53.5%	19.3%	7.0%	20.2%	7.0%	0.9%	10.5%	18.4%	4.4%	-	12.3%
夫婦 (n=675)	28.3%	14.5%	38.1%	28.6%	6.1%	19.1%	60.6%	25.3%	11.4%	24.7%	11.6%	2.8%	9.5%	16.0%	5.2%	1.0%	16.7%
家族 (n=1123)	31.1%	15.9%	40.5%	28.2%	8.5%	17.3%	53.6%	28.0%	8.5%	23.0%	12.2%	2.3%	10.0%	17.5%	6.8%	1.1%	17.2%
修学旅行・ 職場旅行 (n=25)	12.0%	8.0%	24.0%	8.0%	-	16.0%	32.0%	16.0%	4.0%	16.0%	8.0%	-	8.0%	4.0%	8.0%	20.0%	12.0%
知人・友人 (n=236)	31.8%	13.6%	24.6%	20.3%	3.0%	16.1%	44.9%	22.5%	14.0%	21.6%	8.9%	3.4%	10.2%	14.8%	6.4%	1.3%	25.8%
趣味・サークル (n=57)	26.3%	14.0%	24.6%	12.3%	1.8%	15.8%	21.1%	24.6%	5.3%	17.5%	5.3%	1.8%	-	12.3%	5.3%	17.5%	17.5%
その他 (n=56)	16.1%	12.5%	25.0%	21.4%	3.6%	14.3%	30.4%	19.6%	7.1%	19.6%	12.5%	-	8.9%	10.7%	10.7%	1.8%	26.8%
全体 (n=2424)	29.1%	15.0%	36.8%	26.2%	6.8%	17.2%	52.0%	24.8%	9.5%	22.5%	11.2%	2.4%	9.4%	16.5%	6.1%	1.7%	18.7%

⑦消費額

<県内一人当たりのツアー総額>

- カップルや夫婦、家族で来訪した人は、消費額は高くなっている。

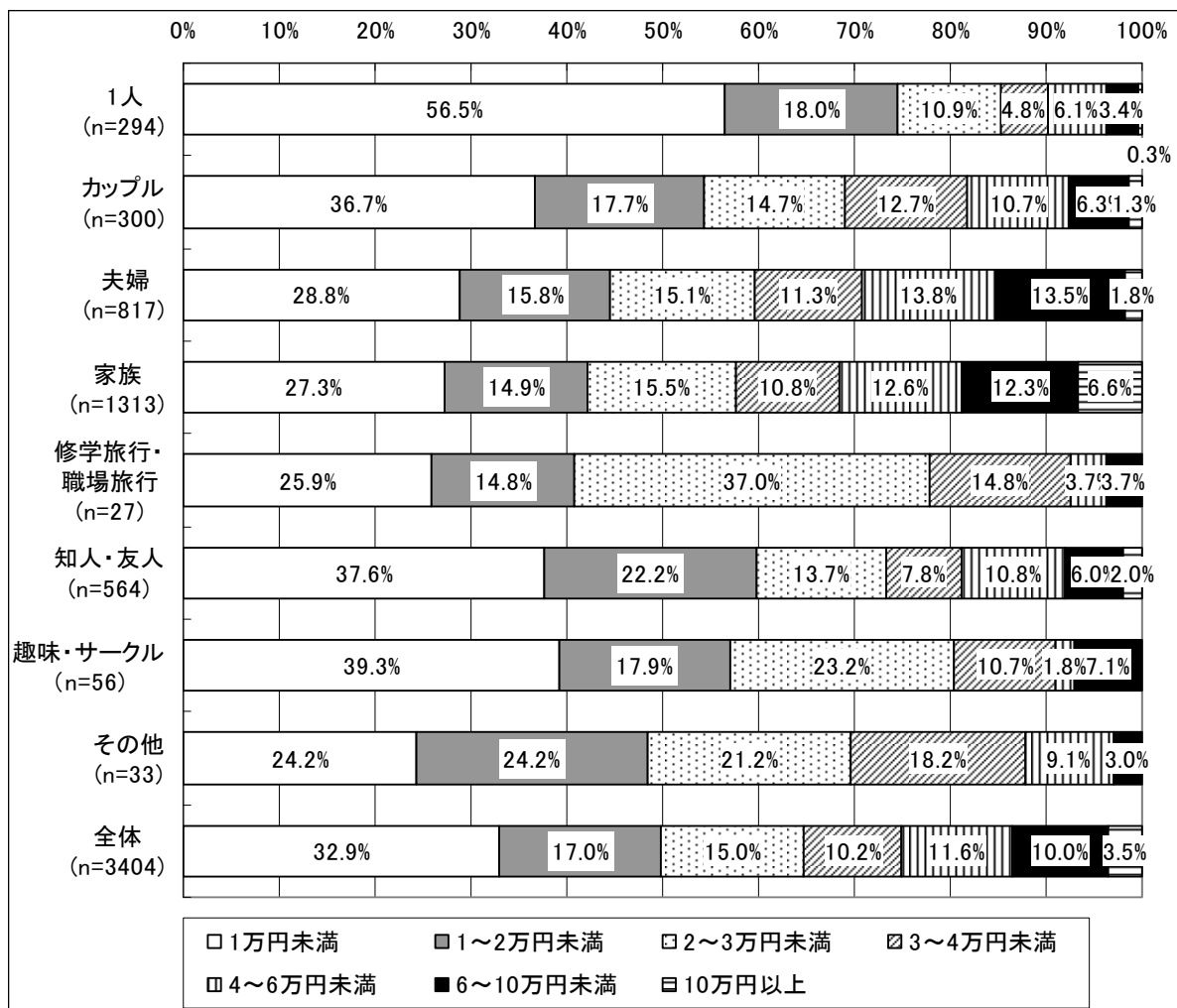


※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

<県内一人当たりの旅行総額（ツアーを除く）>

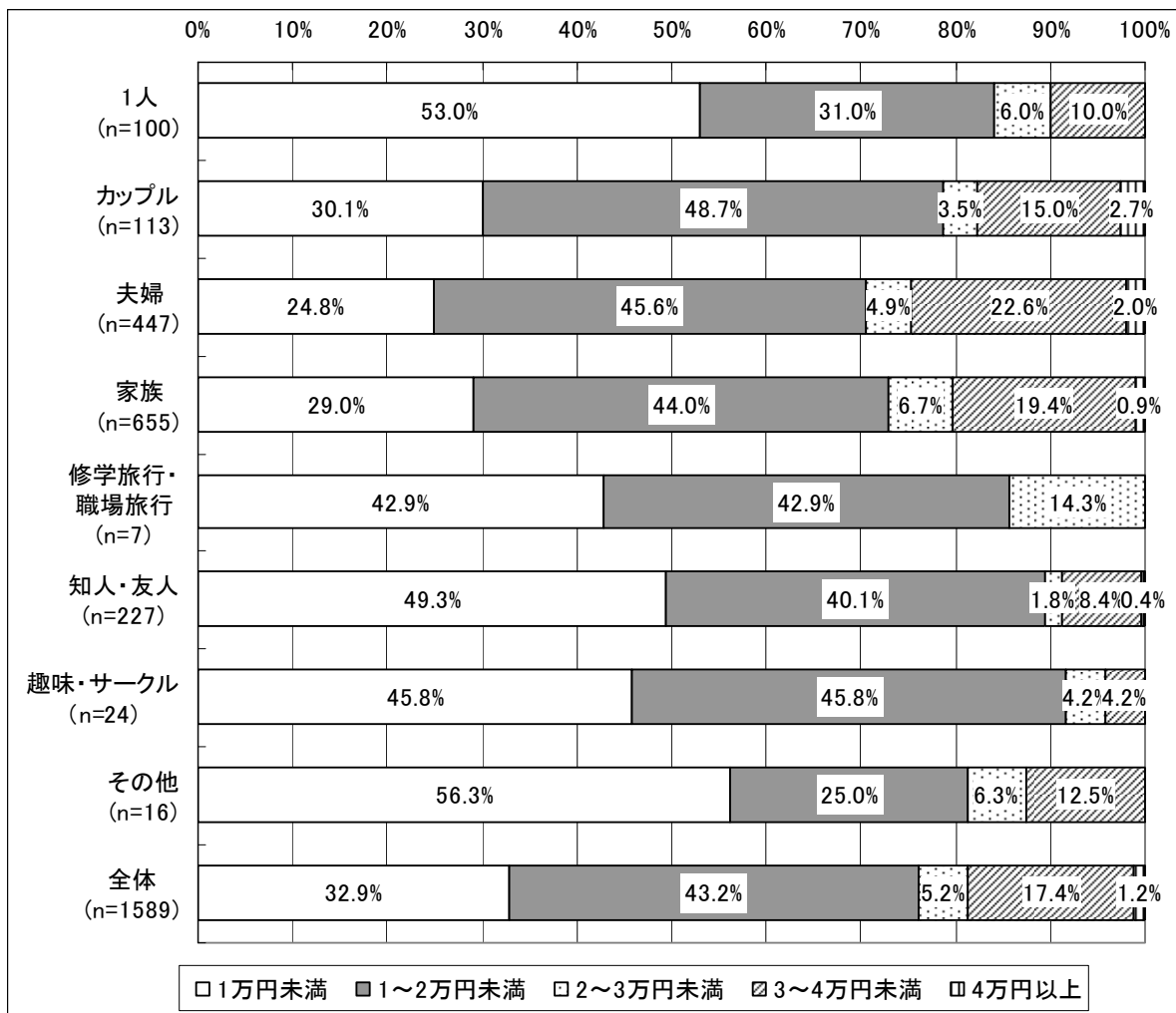
- 1人や知人・友人、趣味・サークルで来訪した人は消費額が少なく、特に1人で来訪した人は、56.5%が1万円未満となっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの宿泊費>

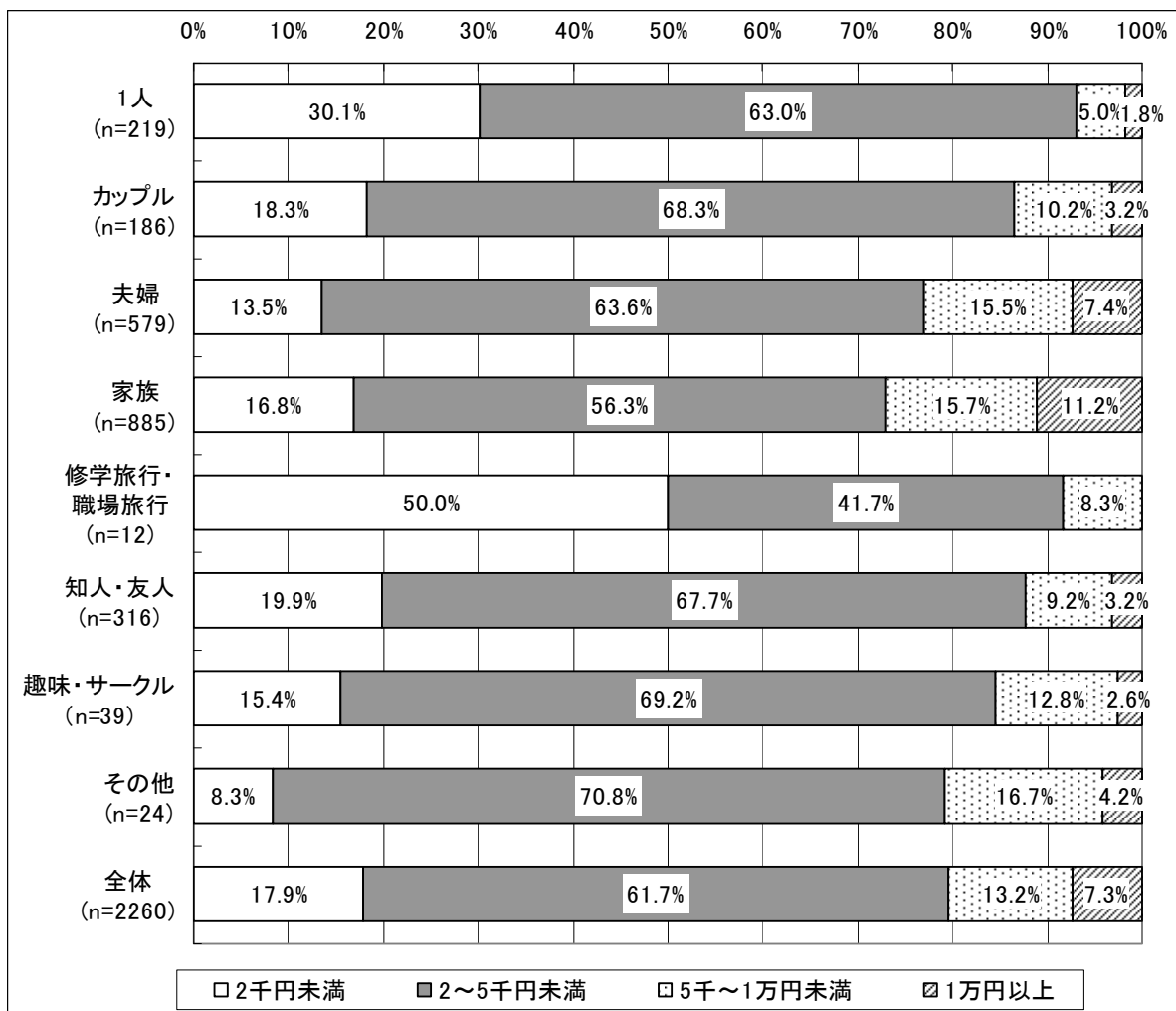
- 夫婦や家族は消費額が高くなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの飲食費>

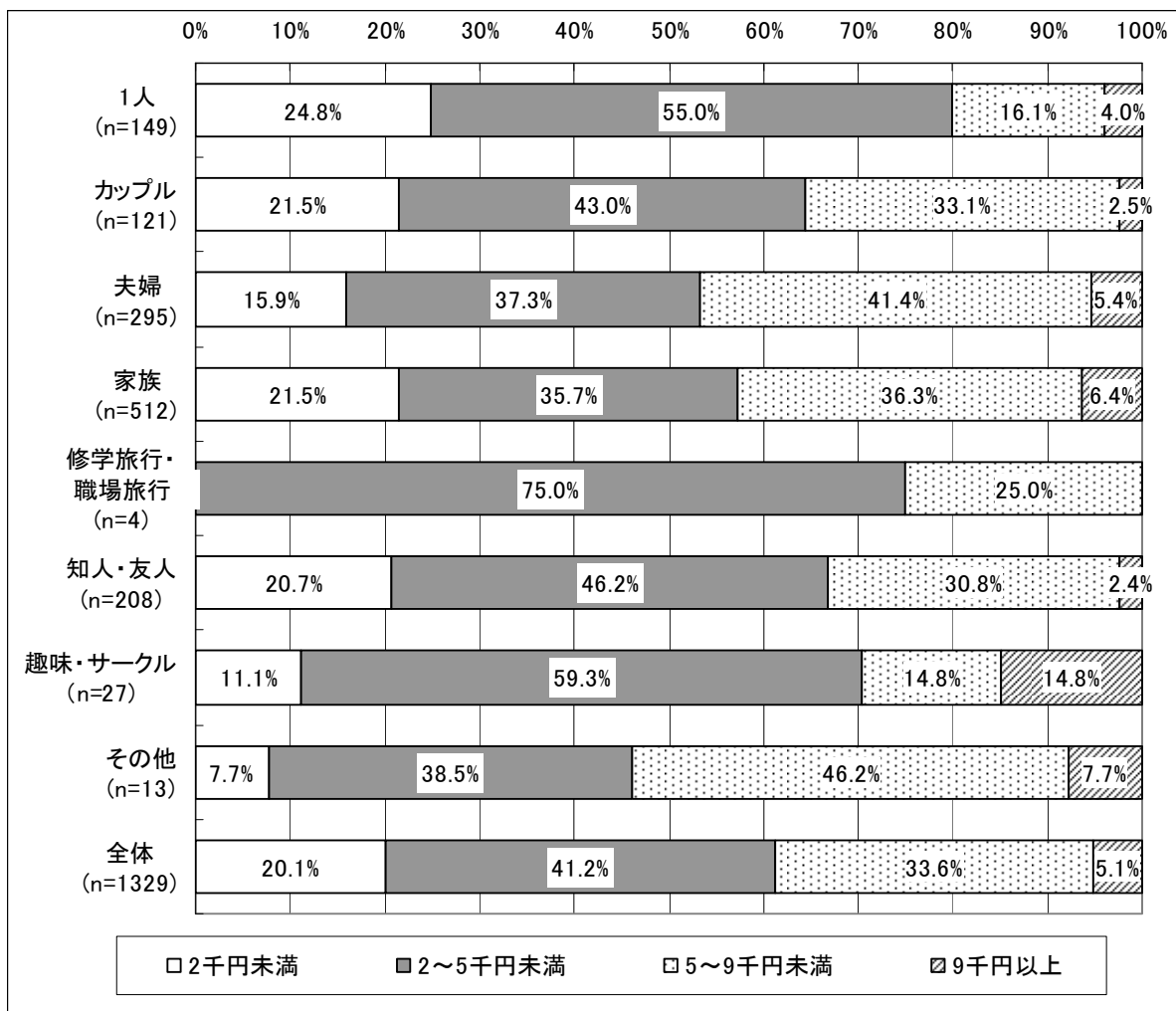
- 修学旅行・職場旅行で来訪した人は、半数が2千円未満となっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの交通費>

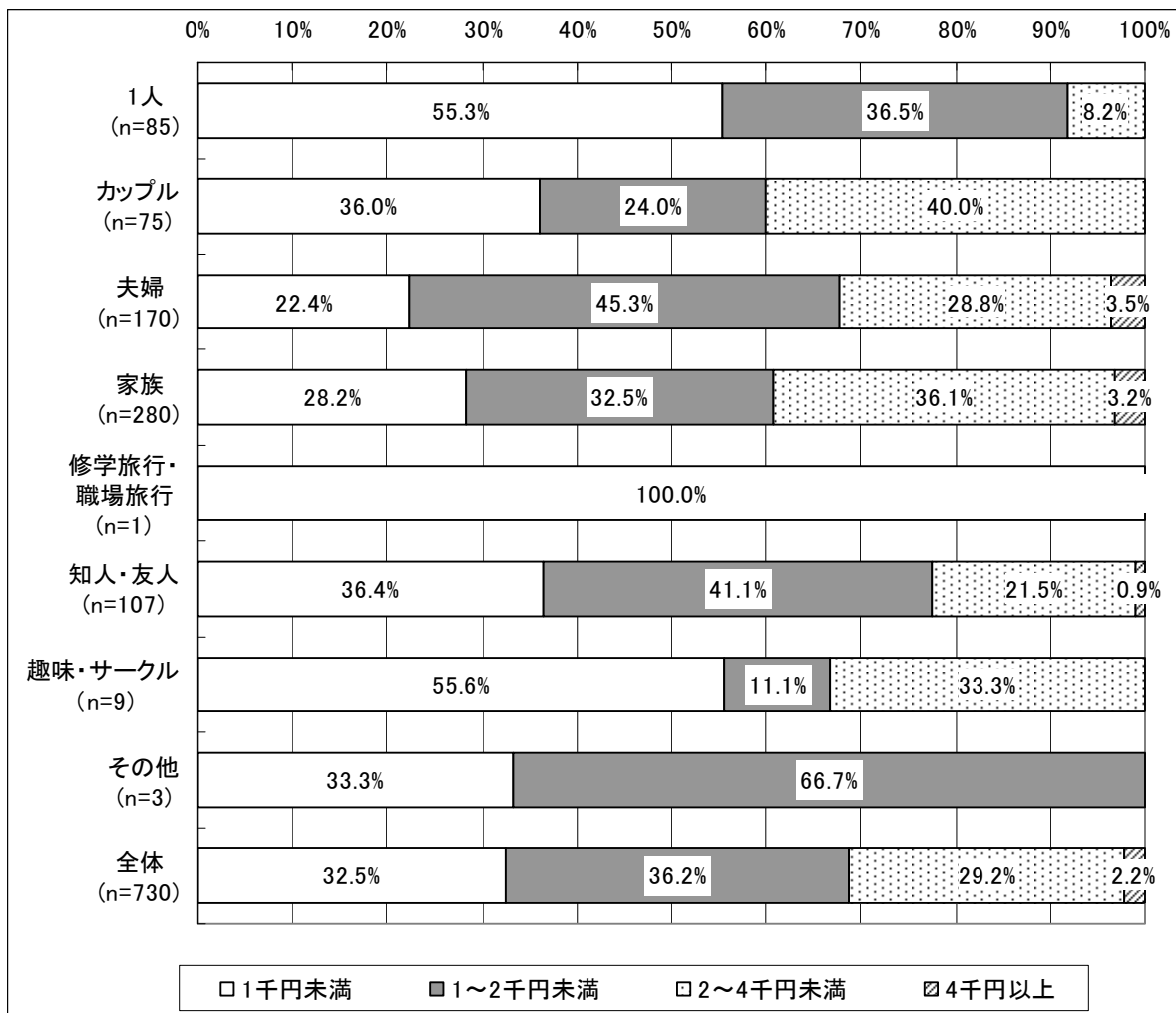
- 夫婦や家族で来訪した人は、消費額が高くなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの入場・観覧費>

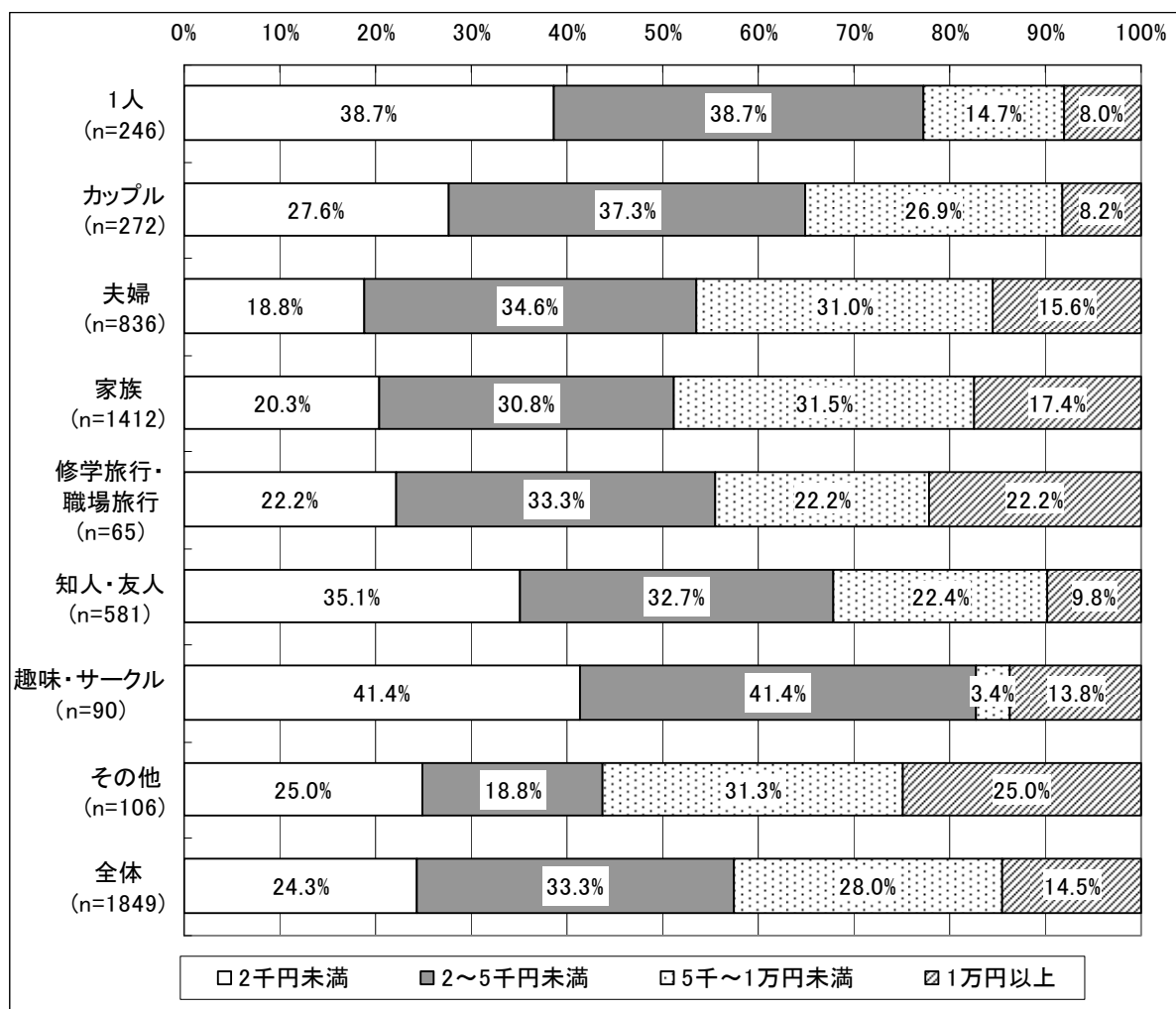
- 家族、夫婦、カップルで来訪した人は、消費額が高くなっている。



※不明を除く

＜県内一人当たりの土産・買い物費＞

- 趣味・サークルで来訪した人は、約80%が5千円未満と少なくなっている。



※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

⑧今後してみたい観光・レジャー

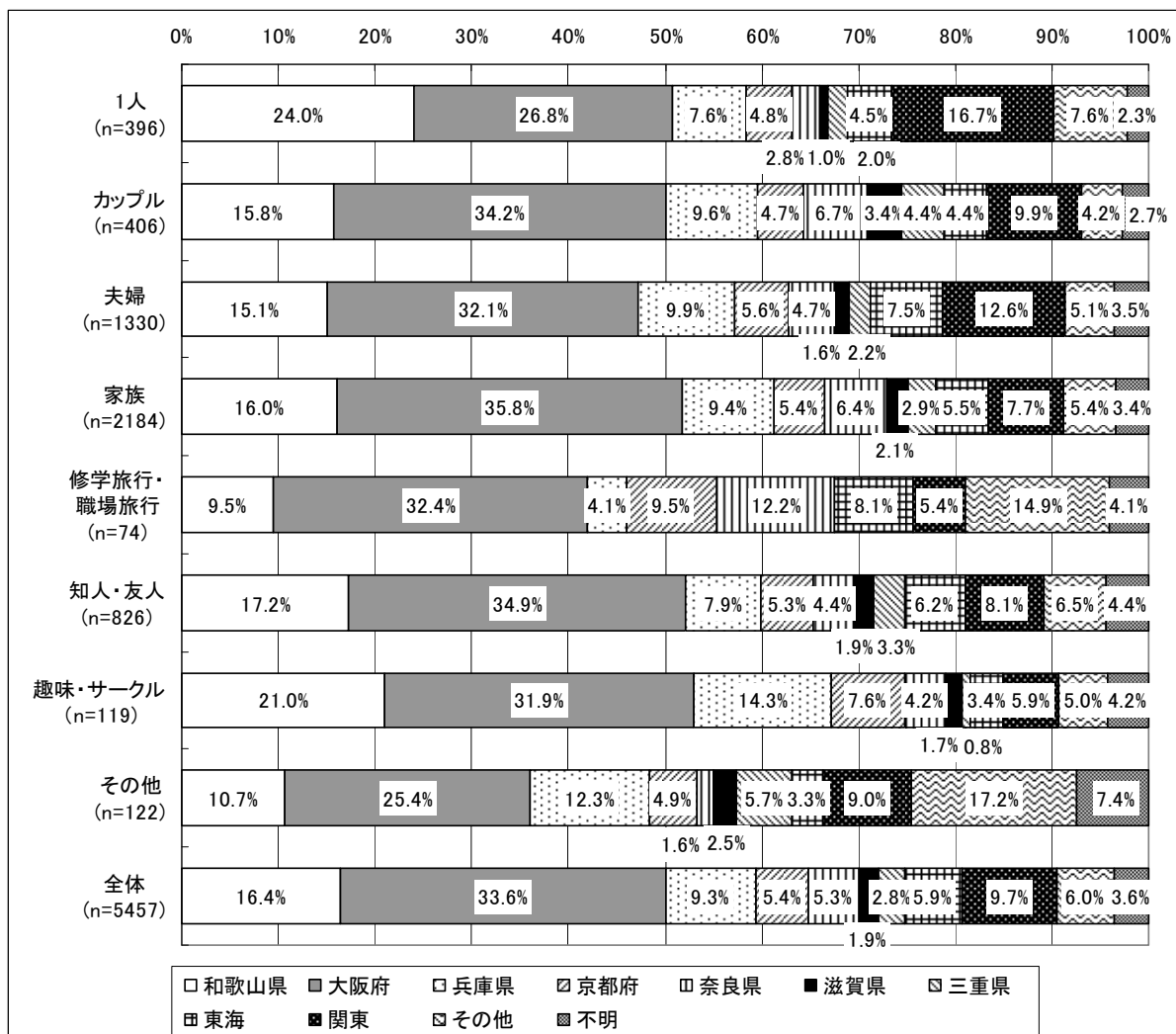
- どの来訪単位でも「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」や「温泉」が多くなっている。また、カップルや家族で来訪した人は「海水浴」も多くなっている。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	潮干狩り	世界遺産探訪	レジャー施設で遊ぶ	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	キャンプ	釣り	山登り・トレッキング	自然観察 (紅葉・草花観察等)	スキューバダイビング	陶芸・木工・工芸品づくり	押し花・草木染めなど手芸	郷土料理づくり	農業・林業・漁業収穫体験(地引き網漁等)	農村・漁村生活体験(田植え等)	その他	不明
1人 (n=396)	44.7%	32.1%	9.3%	43.7%	19.2%	2.5%	1.5%	28.0%	4.0%	8.6%	11.4%	5.3%	6.1%	8.3%	8.8%	9.8%	4.0%	2.0%	0.8%	2.3%	2.5%	2.0%	4.5%	3.0%
カップル (n=406)	26.6%	12.1%	30.3%	53.2%	24.1%	3.7%	2.5%	19.7%	15.8%	3.0%	8.4%	6.9%	9.1%	12.6%	6.4%	7.6%	11.1%	3.0%	1.0%	3.4%	2.0%	2.2%	3.4%	2.0%
夫婦 (n=1330)	40.8%	21.7%	8.9%	56.9%	21.7%	5.9%	2.0%	24.7%	6.5%	4.1%	12.6%	2.7%	3.6%	9.3%	5.9%	11.2%	3.9%	2.8%	2.1%	1.4%	2.8%	2.3%	2.7%	5.1%
家族 (n=2184)	32.2%	13.5%	29.6%	54.6%	19.9%	5.6%	5.4%	19.1%	17.4%	3.6%	12.2%	5.5%	10.5%	13.8%	4.8%	8.7%	7.2%	3.8%	1.8%	1.7%	3.0%	2.5%	3.3%	4.4%
修学旅行・ 職場旅行 (n=74)	28.4%	13.5%	25.7%	55.4%	29.7%	10.8%	5.4%	20.3%	8.1%	1.4%	6.8%	6.8%	6.8%	16.2%	4.1%	2.7%	8.1%	-	1.4%	2.7%	1.4%	1.4%	1.4%	5.4%
知人・友人 (n=826)	33.7%	17.9%	19.7%	49.3%	23.7%	5.6%	3.6%	19.9%	11.7%	3.1%	10.2%	5.0%	8.6%	9.4%	5.6%	9.1%	6.5%	3.9%	2.5%	2.8%	1.8%	1.5%	3.3%	3.4%
趣味・サークル (n=119)	39.5%	19.3%	16.0%	43.7%	17.6%	5.9%	2.5%	26.1%	6.7%	6.7%	10.1%	5.9%	5.0%	4.2%	6.7%	5.0%	9.2%	1.7%	0.8%	3.4%	1.7%	1.7%	3.4%	7.6%
その他 (n=122)	38.5%	23.8%	9.8%	45.1%	9.8%	1.6%	0.8%	25.4%	10.7%	1.6%	7.4%	6.6%	4.1%	6.6%	3.3%	9.8%	2.5%	3.3%	1.6%	1.6%	-	0.8%	4.1%	11.5%
全体 (n=5457)	35.2%	17.7%	20.9%	53.0%	21.1%	5.3%	3.6%	21.6%	12.3%	4.0%	11.4%	4.9%	7.8%	11.2%	5.6%	9.3%	6.3%	3.3%	1.8%	2.0%	2.5%	2.1%	3.3%	4.4%

4-1.現状（クロス集計結果）

⑨居住地

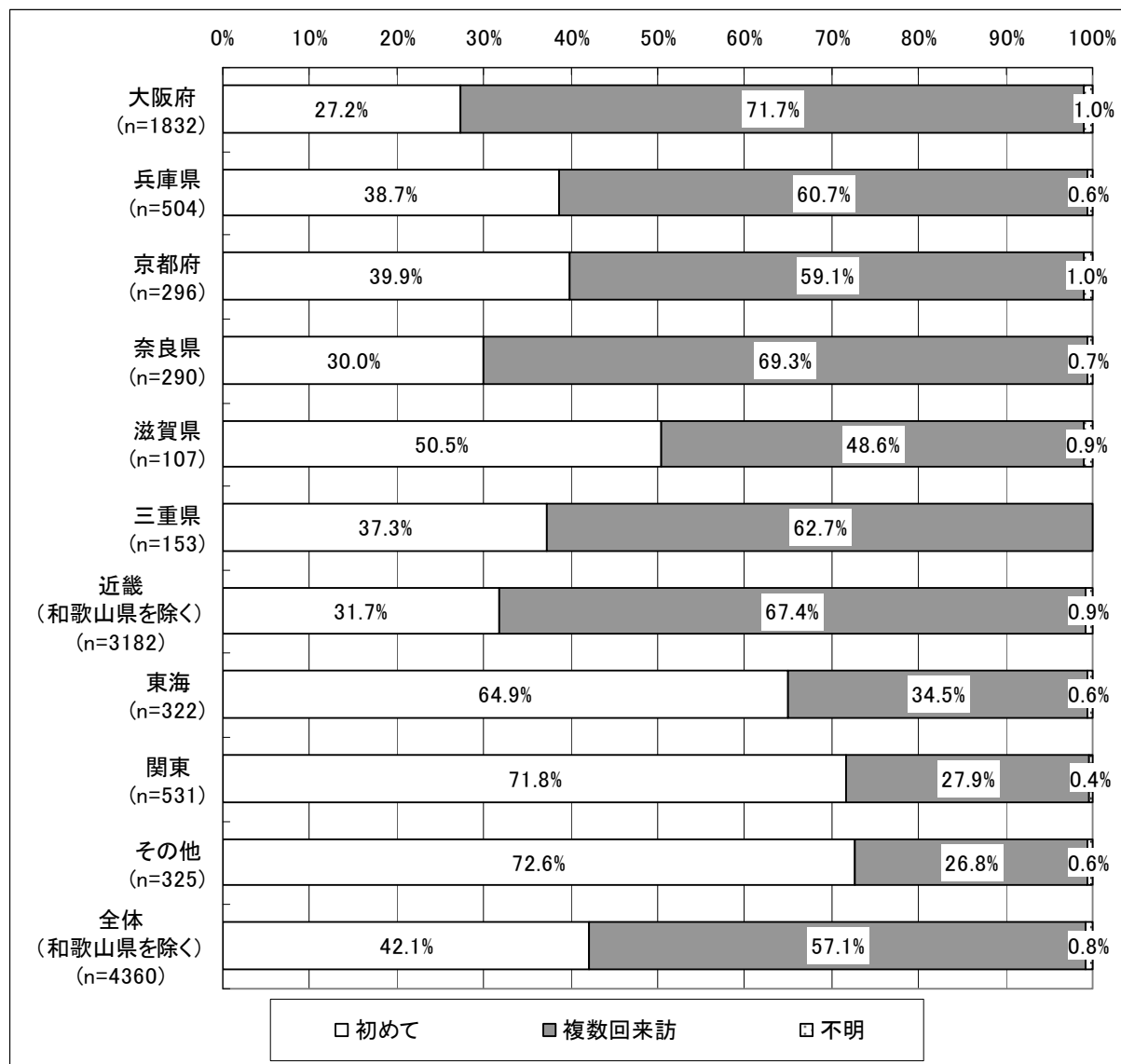
- どの来訪単位でも 60%前後が近畿圏（三重を含む）から来訪している。なかでも「大阪」からの来訪が多くなっている。



4-1-3. 居住地別

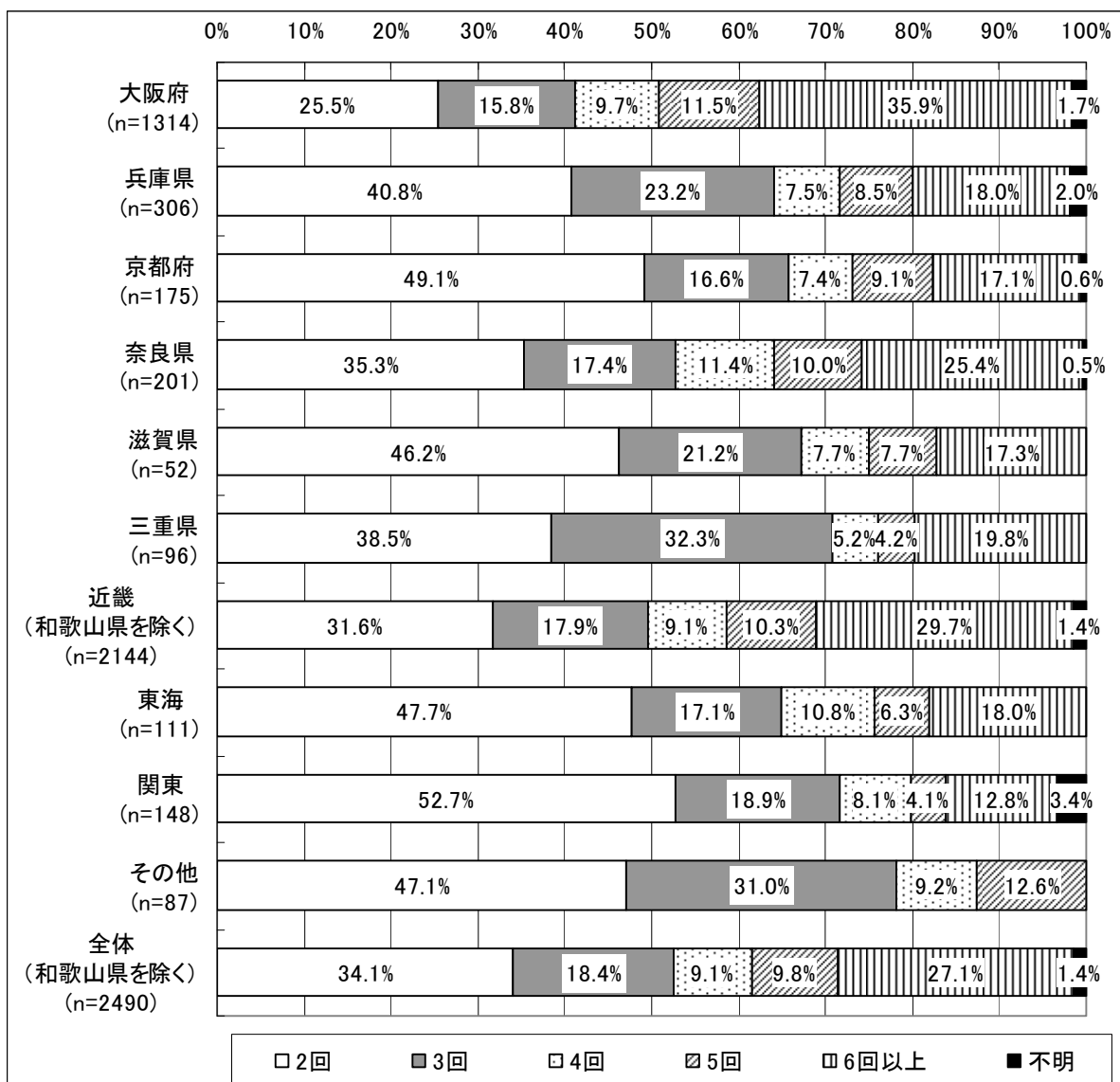
①来訪回数

- 近畿圏内に住んでいる人は、「複数回来訪」が多いが、その他の地域の居住者は「初めて」が多くなっている。



4-1.現状（クロス集計結果）

- 複数回来訪している人の中では、大阪府は来訪回数が多くなっている。



4-1.現状（クロス集計結果）

②和歌山県までの交通手段

- どの居住地でも「自家用車」や「電車」が多くなっている。特に「自家用車」が多くなっているが、関東では「飛行機」も多くなっている。

	自家用車	レンタカー	電車	貸切バス	路線バス・高速バス	フェリー・船	飛行機	バイク	タクシー	徒歩	自転車	その他	不明
大阪府 (n=1843)	75.8%	2.3%	19.6%	5.4%	2.6%	0.1%	0.1%	4.1%	0.7%	0.8%	0.2%	0.2%	0.5%
兵庫県 (n=508)	69.3%	3.3%	25.4%	6.7%	2.8%	0.6%	-	2.2%	1.0%	1.4%	0.2%	0.2%	1.0%
京都府 (n=296)	68.2%	3.4%	22.3%	10.5%	1.0%	0.3%	0.3%	1.0%	0.7%	0.7%	-	0.3%	-
奈良県 (n=291)	77.3%	2.4%	15.1%	6.9%	0.3%	0.3%	-	2.7%	1.4%	-	-	0.3%	0.3%
滋賀県 (n=107)	74.8%	0.9%	16.8%	15.9%	-	-	-	-	-	0.9%	-	-	-
三重県 (n=153)	80.4%	1.3%	7.8%	10.5%	0.7%	-	-	4.6%	-	0.7%	-	-	-
近畿 (和歌山県を除く) (n=3198)	74.4%	2.5%	19.7%	6.8%	2.1%	0.2%	0.1%	3.3%	0.8%	0.8%	0.2%	0.2%	0.5%
東海 (n=322)	65.2%	3.4%	23.9%	10.2%	1.2%	0.9%	-	3.4%	0.6%	1.2%	-	-	-
関東 (n=533)	26.3%	10.1%	42.8%	5.4%	7.5%	1.3%	29.1%	2.1%	2.6%	1.5%	0.4%	0.6%	0.8%
その他 (n=327)	45.3%	6.1%	24.8%	22.6%	7.0%	6.1%	9.2%	0.9%	1.2%	1.2%	-	-	0.6%
全体 (和歌山県を除く) (n=4380)	65.7%	3.7%	23.2%	8.1%	3.1%	0.8%	4.3%	2.9%	1.0%	1.0%	0.2%	0.2%	0.5%

4-1.現状（クロス集計結果）

③来訪目的

- どの居住地でも「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」や「温泉」が多くなっている。近畿圏内
の人は「レジャー施設で遊ぶ」が多いのに対して、東海や関東の人は「神仏詣で」が多くな
っている。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	自然観賞	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	スポーツ	釣り	体験観光	レジャー施設で遊ぶ	ビジネス・会議	学会	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	世界遺産探訪	その他	不明
和歌山県 (n=898)	17.7%	15.6%	4.5%	17.9%	22.5%	9.8%	11.6%	4.3%	2.8%	2.0%	12.2%	0.9%	0.2%	3.1%	3.0%	3.9%	3.5%	13.4%	0.7%
大阪府 (n=1843)	24.5%	13.0%	14.1%	15.5%	39.0%	13.7%	10.3%	2.9%	4.3%	2.7%	16.4%	0.7%	0.1%	2.7%	4.0%	1.7%	3.5%	11.0%	1.0%
兵庫県 (n=508)	29.7%	16.7%	12.6%	18.1%	41.1%	13.6%	4.9%	2.8%	3.0%	4.3%	20.9%	1.4%	0.2%	2.0%	3.0%	1.8%	5.1%	10.0%	0.2%
京都府 (n=296)	27.0%	13.9%	15.5%	13.5%	46.6%	16.2%	9.8%	1.7%	3.0%	2.4%	22.0%	0.7%	-	2.7%	3.0%	1.0%	4.1%	9.5%	0.3%
奈良県 (n=291)	25.8%	14.4%	16.5%	13.7%	46.7%	17.2%	6.5%	0.3%	4.1%	2.4%	19.6%	0.7%	1.0%	2.7%	2.4%	2.1%	2.7%	7.9%	0.7%
滋賀県 (n=107)	33.6%	11.2%	9.3%	10.3%	52.3%	18.7%	7.5%	7.5%	3.7%	5.6%	25.2%	-	-	2.8%	-	4.7%	4.7%	2.8%	0.9%
三重県 (n=153)	29.4%	15.7%	6.5%	17.6%	51.0%	15.0%	7.2%	-	0.7%	3.3%	22.9%	1.3%	-	5.9%	2.0%	-	4.6%	7.8%	0.7%
近畿 (和歌山県を除く) (n=3198)	26.2%	13.9%	13.7%	15.5%	41.8%	14.4%	8.8%	2.5%	3.8%	3.0%	18.5%	0.8%	0.2%	2.8%	3.3%	1.7%	3.8%	10.0%	0.8%
東海 (n=322)	41.0%	22.0%	11.2%	18.0%	54.7%	14.6%	1.6%	1.2%	1.6%	4.7%	18.0%	1.9%	-	4.3%	2.2%	0.9%	15.8%	9.3%	0.9%
関東 (n=533)	61.7%	27.0%	7.3%	16.3%	45.2%	14.4%	1.3%	0.4%	0.9%	2.4%	9.4%	1.9%	0.4%	2.8%	3.4%	0.8%	22.1%	10.3%	0.6%
その他 (n=327)	47.7%	27.8%	5.8%	14.1%	46.2%	9.8%	4.0%	-	0.6%	2.1%	14.1%	0.6%	0.3%	2.4%	2.1%	0.9%	15.3%	6.7%	0.6%
全体 (n=5278)	30.6%	16.9%	10.8%	16.0%	39.9%	13.4%	7.8%	2.4%	3.0%	2.8%	16.2%	1.0%	0.2%	2.9%	3.1%	1.9%	7.1%	10.4%	0.7%

4-1.現状（クロス集計結果）

④情報源

- どの地域でも「以前から知っていた」や「雑誌・ガイドブック」、「その他のホームページ」が多いが、「以前から知っていた」は近畿圏内では半数近く占めるのに対して、東海や関東、その他では30%前後となっている。

	以前から知っていた	雑誌・ガイドブック	観光パンフレット・チラシ	新聞記事・広告	テレビ・ラジオ	旅行会社の紹介	自治体のホームページ	その他のホームページ	携帯電話携帯サイト	口コミ・知人紹介	観光案内所等	駅や電車内などのポスター・広告	特になし	その他	不明
和歌山県 (n=898)	66.8%	3.8%	6.0%	2.8%	1.7%	0.8%	2.8%	8.4%	0.7%	7.3%	1.0%	0.8%	11.4%	3.1%	0.7%
大阪府 (n=1843)	55.0%	13.9%	10.4%	3.1%	2.1%	3.4%	4.3%	16.0%	1.0%	7.4%	1.5%	1.1%	6.3%	2.7%	0.9%
兵庫県 (n=508)	42.7%	16.3%	16.1%	2.6%	4.5%	4.5%	7.5%	20.1%	1.2%	7.7%	2.0%	1.0%	7.3%	1.8%	1.0%
京都府 (n=296)	45.6%	19.3%	14.2%	4.1%	2.0%	9.5%	6.1%	16.2%	1.4%	4.4%	2.7%	0.7%	3.7%	3.0%	0.7%
奈良県 (n=291)	58.4%	10.3%	15.5%	3.4%	2.1%	6.5%	2.7%	18.2%	1.0%	6.2%	1.0%	1.0%	6.5%	0.7%	0.7%
滋賀県 (n=107)	38.3%	22.4%	21.5%	5.6%	4.7%	8.4%	3.7%	16.8%	0.9%	6.5%	0.9%	0.9%	4.7%	2.8%	0.9%
三重県 (n=153)	51.6%	19.6%	11.1%	2.6%	0.7%	6.5%	5.9%	18.3%	2.6%	5.9%	-	-	5.9%	2.0%	-
近畿 (和歌山県を除く) (n=3198)	51.8%	15.0%	12.5%	3.2%	2.5%	4.8%	4.9%	17.0%	1.2%	7.0%	1.6%	1.0%	6.2%	2.3%	0.8%
東海 (n=322)	32.3%	32.0%	19.9%	3.4%	5.0%	5.0%	9.9%	23.3%	0.6%	8.4%	3.7%	0.3%	7.1%	2.8%	1.2%
関東 (n=533)	32.1%	37.1%	26.5%	1.1%	3.0%	9.9%	11.4%	26.8%	0.6%	6.2%	2.4%	0.6%	3.2%	3.9%	1.5%
その他 (n=327)	29.1%	26.0%	13.8%	1.8%	3.7%	13.8%	8.9%	22.9%	-	8.6%	2.1%	0.6%	4.6%	4.9%	-
全体 (n=5278)	49.8%	17.1%	13.4%	2.9%	2.6%	5.2%	5.8%	17.3%	0.9%	7.1%	1.7%	0.8%	6.7%	2.8%	0.9%

4-1.現状（クロス集計結果）

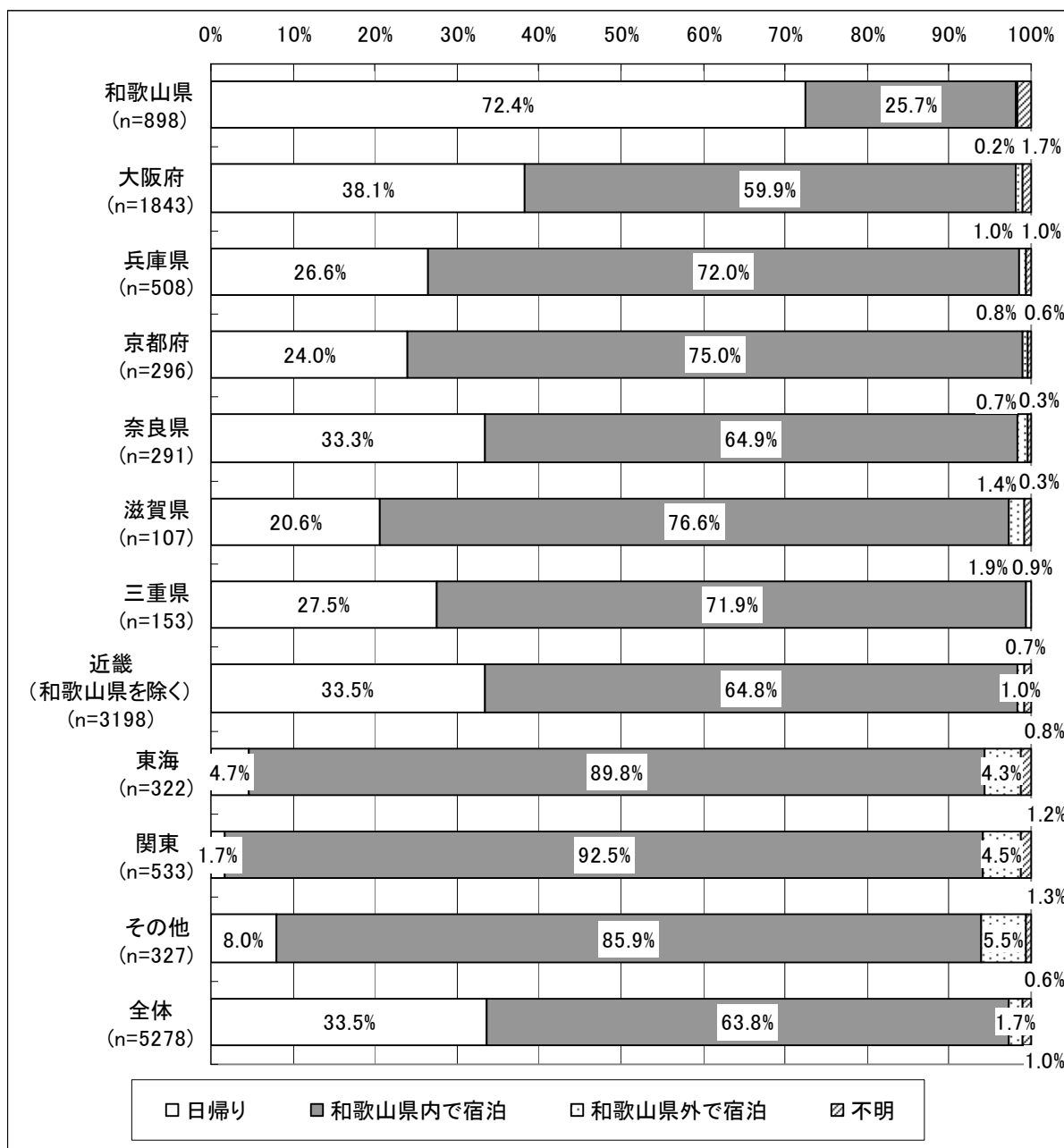
⑤選択理由

- 近畿圏内では、「距離が近い」や「以前来て良かった」が多いが、東海や関東、その他では「世界遺産がある」が多くなっている。

	旅行費用が安い	距離が近い	以前来て良かった	景色がきれい	話題になっている	この地が好きだから	旅行会社に勧められた	周遊観光の途中だから	のんびりできる	世界遺産がある	ここにしかない魅力がある	特になし	その他	不明
和歌山県 (n=898)	18.6%	54.9%	19.9%	16.6%	1.6%	10.2%	0.3%	0.6%	18.5%	3.0%	8.8%	10.0%	8.9%	1.9%
大阪府 (n=1843)	18.9%	47.6%	27.0%	23.9%	2.7%	12.9%	1.0%	1.4%	23.3%	7.2%	11.0%	4.4%	16.3%	0.7%
兵庫県 (n=508)	19.5%	29.3%	24.6%	20.7%	4.9%	9.1%	1.2%	1.4%	19.9%	12.4%	13.6%	3.5%	22.8%	1.0%
京都府 (n=296)	14.9%	25.3%	27.0%	21.6%	3.0%	10.8%	2.4%	1.0%	20.9%	10.8%	12.5%	1.4%	25.0%	1.4%
奈良県 (n=291)	19.6%	40.5%	27.8%	22.0%	2.7%	12.0%	2.1%	2.4%	23.0%	7.9%	12.4%	3.1%	19.9%	1.0%
滋賀県 (n=107)	20.6%	29.9%	32.7%	18.7%	4.7%	9.3%	3.7%	0.9%	15.0%	10.3%	11.2%	1.9%	20.6%	-
三重県 (n=153)	14.4%	28.8%	28.8%	24.2%	2.0%	10.5%	3.9%	3.3%	17.6%	9.8%	13.7%	3.9%	17.0%	0.7%
近畿 (和歌山県を除く) (n=3198)	18.5%	40.5%	27.0%	22.8%	3.1%	11.8%	1.5%	1.5%	22.0%	8.7%	11.8%	3.8%	18.7%	0.8%
東海 (n=322)	6.8%	8.4%	21.7%	23.9%	3.4%	8.4%	1.2%	3.1%	15.2%	25.8%	16.1%	4.3%	28.3%	2.2%
関東 (n=533)	3.6%	3.2%	14.1%	15.2%	5.1%	6.0%	3.6%	3.8%	9.6%	40.2%	22.9%	2.3%	32.8%	1.5%
その他 (n=327)	7.6%	5.8%	16.8%	14.7%	4.9%	5.8%	8.3%	2.8%	10.1%	28.7%	15.6%	3.1%	27.8%	0.9%
全体 (n=5278)	15.6%	35.1%	23.5%	20.6%	3.2%	10.3%	1.9%	1.8%	19.0%	13.2%	12.9%	4.7%	19.6%	1.1%

⑥宿泊か日帰りか

- どの居住地でも「和歌山県内で宿泊」が多いが、東海や関東、その他では90%以上が県内に宿泊している。



4-1.現状（クロス集計結果）

⑦訪問観光地

- 「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」、「和歌山市」が多いが、三重県や東海、関東では「本宮温泉郷」、「新宮・熊野川・北山」が多くなっている。

	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
和歌山県 (n=898)	17.9%	25.2%	12.6%	13.1%	9.2%	11.6%	10.4%	12.4%	4.6%	7.3%	10.4%	6.0%	7.8%	10.7%	2.9%	10.4%
大阪府 (n=1843)	30.9%	22.1%	9.8%	13.7%	7.4%	11.2%	5.3%	8.7%	1.4%	6.2%	6.3%	4.1%	8.0%	8.3%	3.4%	11.9%
兵庫県 (n=508)	34.4%	25.0%	10.4%	18.7%	6.9%	11.6%	3.3%	5.7%	0.6%	4.9%	3.7%	4.3%	12.2%	8.5%	2.8%	10.2%
京都府 (n=296)	43.6%	25.3%	7.4%	17.6%	4.4%	11.8%	3.4%	7.8%	0.3%	6.8%	8.8%	2.7%	8.1%	5.7%	1.4%	8.1%
奈良県 (n=291)	34.0%	19.9%	10.0%	18.2%	7.9%	12.4%	2.4%	6.9%	-	4.1%	4.8%	1.7%	9.6%	8.9%	2.7%	15.5%
滋賀県 (n=107)	38.3%	22.4%	11.2%	20.6%	6.5%	11.2%	1.9%	3.7%	0.9%	9.3%	11.2%	3.7%	7.5%	8.4%	1.9%	10.3%
三重県 (n=153)	31.4%	9.2%	9.2%	33.3%	3.9%	21.6%	0.7%	0.7%	0.7%	1.3%	3.3%	3.9%	11.1%	25.5%	2.0%	3.9%
近畿 (和歌山県を除く) (n=3198)	33.2%	22.1%	9.7%	16.4%	6.9%	11.9%	4.2%	7.4%	1.0%	5.7%	6.0%	3.8%	8.9%	9.0%	2.9%	11.2%
東海 (n=322)	32.9%	13.4%	14.0%	37.0%	5.6%	25.8%	0.6%	1.6%	0.3%	2.8%	2.8%	4.3%	16.8%	24.2%	2.2%	12.4%
関東 (n=533)	37.7%	16.5%	18.4%	46.9%	5.6%	34.5%	1.9%	3.6%	0.6%	1.7%	0.9%	7.5%	16.9%	35.1%	2.1%	12.9%
その他 (n=327)	34.6%	23.2%	26.0%	35.8%	8.6%	21.1%	1.2%	1.5%	0.9%	4.3%	7.6%	6.1%	11.3%	20.2%	2.1%	9.2%
全体 (n=5278)	31.1%	21.6%	12.3%	21.4%	7.2%	15.6%	4.6%	7.2%	1.5%	5.3%	6.2%	4.7%	10.2%	13.5%	2.7%	11.2%

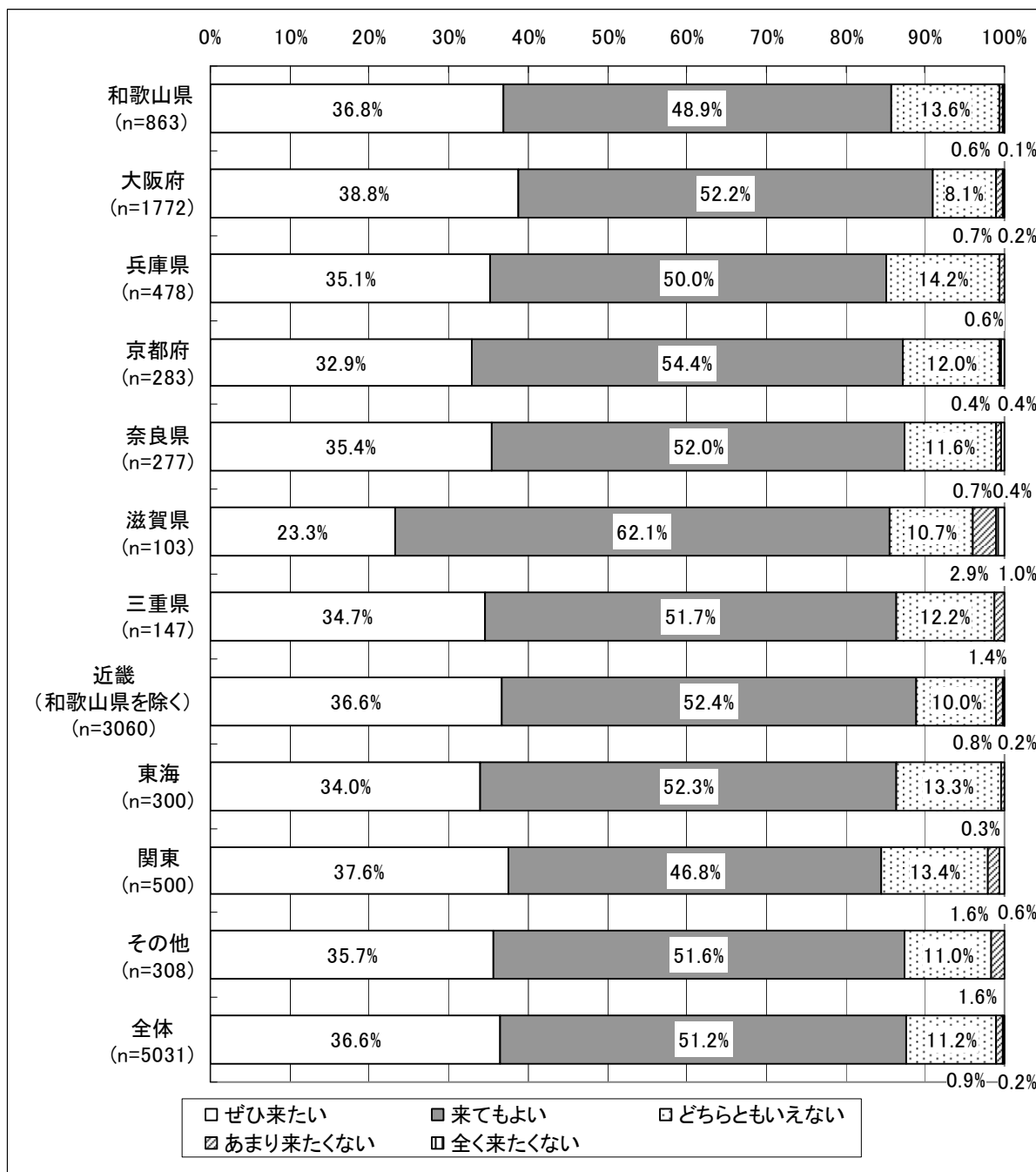
⑧訪問宿泊地

- 三重県や東海、関東では「本宮温泉郷」で宿泊している人が多くなっている。

	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
和歌山県 (n=898)	4.1%	2.6%	0.4%	3.3%	2.7%	1.3%	0.7%	-	-	1.3%	0.3%	1.1%	1.7%	0.4%	1.4%	81.3%
大阪府 (n=1843)	19.8%	6.2%	1.4%	8.0%	3.5%	4.1%	0.4%	0.2%	-	1.5%	1.2%	1.5%	4.3%	1.1%	3.7%	49.5%
兵庫県 (n=508)	22.6%	8.5%	2.0%	11.4%	4.1%	6.7%	0.6%	0.2%	0.2%	2.4%	1.0%	2.6%	6.3%	1.4%	2.4%	36.4%
京都府 (n=296)	36.8%	8.8%	1.4%	11.8%	2.4%	6.4%	0.3%	0.3%	-	1.0%	2.0%	1.0%	5.1%	1.0%	1.0%	32.1%
奈良県 (n=291)	24.1%	5.8%	1.7%	8.9%	3.8%	6.9%	0.7%	-	-	0.7%	0.3%	2.4%	3.4%	1.0%	2.1%	46.0%
滋賀県 (n=107)	30.8%	9.3%	5.6%	14.0%	5.6%	3.7%	0.9%	-	0.9%	0.9%	-	0.9%	4.7%	0.9%	0.9%	29.9%
三重県 (n=153)	28.1%	5.9%	1.3%	15.0%	3.3%	11.8%	-	-	-	-	-	-	2.0%	0.7%	1.3%	37.3%
近畿 (和歌山県を除く) (n=3198)	23.0%	6.8%	1.6%	9.5%	3.6%	5.3%	0.4%	0.2%	0.1%	1.4%	1.1%	1.6%	4.5%	1.1%	2.9%	44.3%
東海 (n=322)	27.6%	5.9%	7.5%	24.8%	4.0%	13.7%	0.6%	-	-	0.9%	0.3%	1.2%	4.3%	3.4%	1.9%	25.5%
関東 (n=533)	29.5%	10.1%	10.7%	31.0%	3.9%	18.6%	0.6%	1.1%	-	0.8%	0.8%	1.9%	5.1%	4.3%	3.4%	20.5%
その他 (n=327)	24.5%	11.9%	10.1%	26.9%	6.7%	11.3%	-	-	-	1.5%	-	0.6%	3.7%	3.4%	4.6%	21.4%
全体 (n=5278)	20.8%	6.7%	3.2%	12.7%	3.7%	6.9%	0.5%	0.2%	0.0%	1.3%	0.8%	1.5%	4.0%	1.6%	2.7%	45.6%

⑨観光地の来訪意向

- どの居住地でも「来てもよい」が約半数を占めており、「ぜひ来たい」を合わせると80%以上占めている。



※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

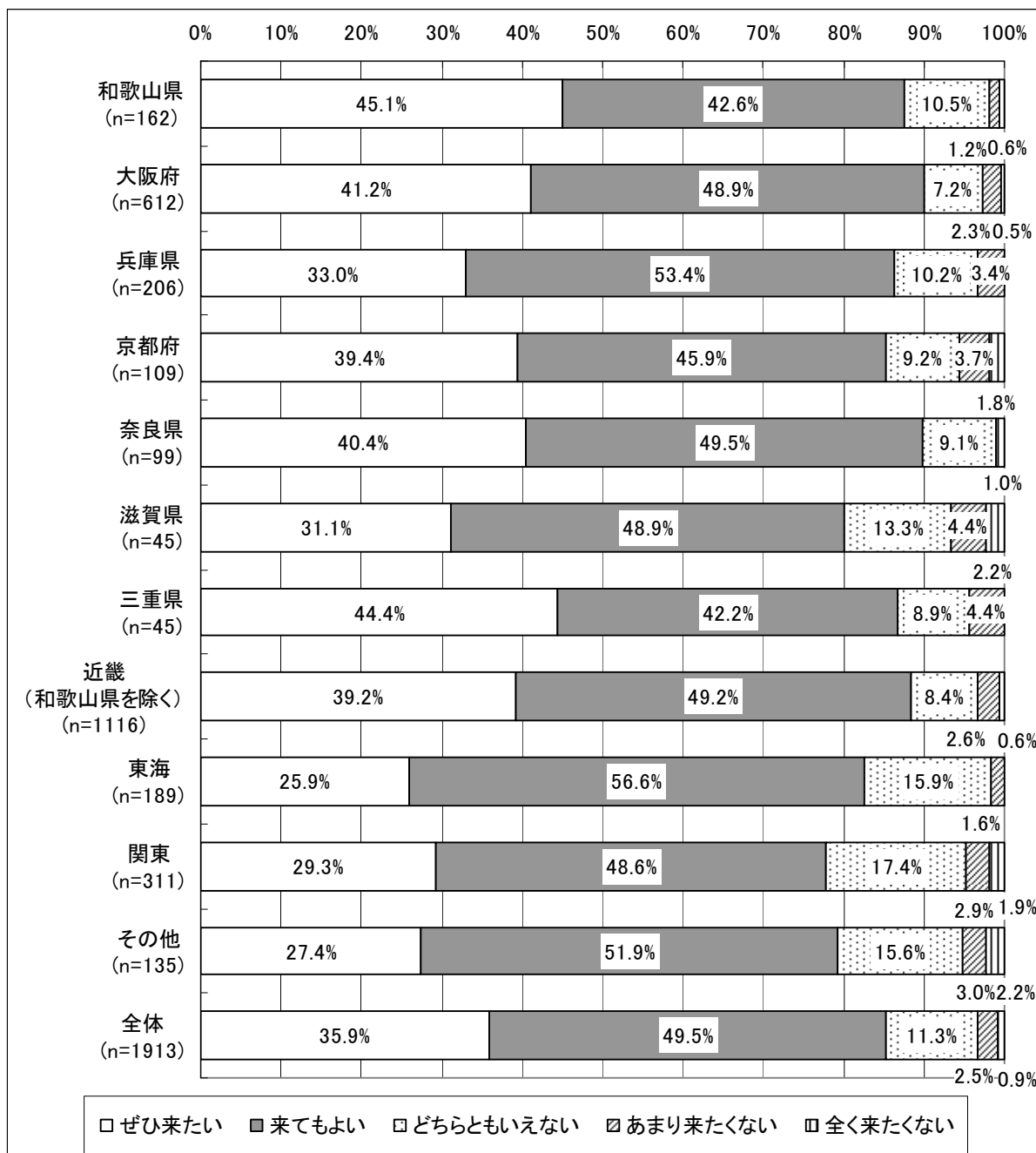
⑩宿泊先選択時の重視点

- どの居住地でも「温泉が楽しめる」が半数を占めており、次いで「宿泊施設の立地条件がよい」が多くなっている。宿泊先選択時の重視点は、居住地による傾向は見られない。

	料金にお得感がある	宿泊施設までのアクセスがよい	宿泊施設の立地条件がよい (景色、目的観光地までのアクセス等)	宿泊施設全体の雰囲気が良い	サービス内容(イベント等)に魅力がある	フロントや係の対応がよい、おもてなしがよい	温泉が楽しめる	食事がおいしい	食事の内容が特徴的	部屋がきれい	部屋の設備が整っている	バリアフリーが配慮されている	知名度が高い、評判が高い	総合的かつ料金見合いなどを 見たときの満足度	その他	特になし	不明
和歌山県 (n=223)	24.2%	11.2%	25.6%	22.9%	5.4%	17.9%	48.4%	30.0%	11.2%	25.1%	14.3%	3.1%	9.0%	13.5%	3.6%	3.6%	26.5%
大阪府 (n=727)	33.8%	19.9%	35.5%	29.0%	8.1%	23.1%	53.8%	26.7%	10.5%	25.3%	11.7%	2.9%	7.8%	17.6%	5.2%	1.5%	17.7%
兵庫県 (n=247)	32.8%	17.4%	42.5%	28.7%	9.3%	15.4%	53.0%	25.9%	11.7%	24.7%	14.2%	3.2%	12.1%	20.6%	6.5%	0.4%	14.6%
京都府 (n=127)	29.1%	15.0%	42.5%	34.6%	6.3%	16.5%	55.9%	22.8%	12.6%	21.3%	17.3%	2.4%	12.6%	14.2%	3.9%	3.1%	12.6%
奈良県 (n=117)	39.3%	17.1%	36.8%	29.9%	6.0%	17.1%	54.7%	34.2%	12.0%	24.8%	12.8%	2.6%	12.0%	15.4%	4.3%	-	16.2%
滋賀県 (n=50)	32.0%	16.0%	40.0%	26.0%	12.0%	14.0%	50.0%	20.0%	6.0%	30.0%	14.0%	2.0%	6.0%	28.0%	10.0%	4.0%	10.0%
三重県 (n=56)	32.1%	3.6%	35.7%	21.4%	8.9%	16.1%	60.7%	23.2%	12.5%	21.4%	8.9%	3.6%	16.1%	28.6%	8.9%	1.8%	16.1%
近畿 (和歌山 県を除く) (n=1324)	33.5%	17.9%	37.8%	29.2%	8.2%	19.9%	54.1%	26.4%	11.0%	24.8%	12.8%	2.9%	9.7%	18.5%	5.6%	1.4%	16.2%
東海 (n=216)	28.2%	11.1%	39.4%	24.5%	6.5%	13.9%	54.6%	24.1%	11.1%	19.9%	8.8%	1.4%	11.1%	15.7%	9.7%	2.3%	12.5%
関東 (n=357)	22.7%	13.4%	43.4%	26.3%	5.3%	12.6%	55.2%	21.3%	5.6%	19.3%	8.7%	1.7%	9.8%	17.6%	11.2%	1.4%	12.3%
その他 (n=156)	27.6%	14.1%	46.2%	24.4%	5.1%	14.1%	55.1%	22.4%	9.6%	19.2%	7.7%	-	10.3%	12.8%	2.6%	2.6%	13.5%
全体 (n=2276)	30.0%	15.6%	38.2%	27.3%	7.1%	17.6%	53.8%	25.5%	10.1%	23.1%	11.6%	2.4%	9.8%	17.2%	6.5%	1.8%	16.0%

⑪宿泊地の来訪意向

- どの居住地でも「来てもよい」が約半数を占めており、「ぜひ来たい」を合わせると80%以上占めている。

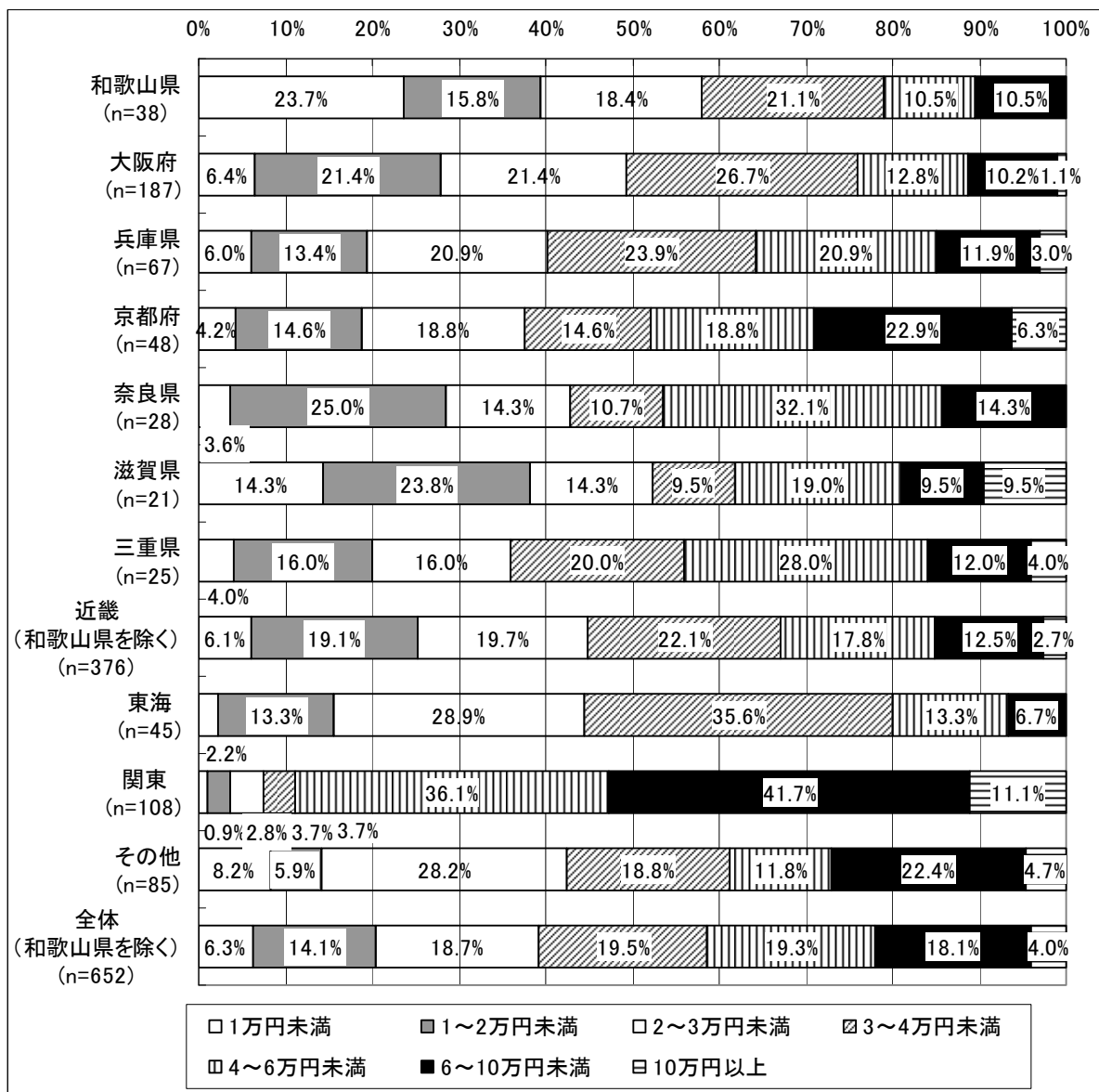


※不明を除く

⑫消費額

<県内一人当たりのツアー総額>

- ツアー総額がもっとも高いのは関東となっており、6万円以上の人が半数以上を占めている。

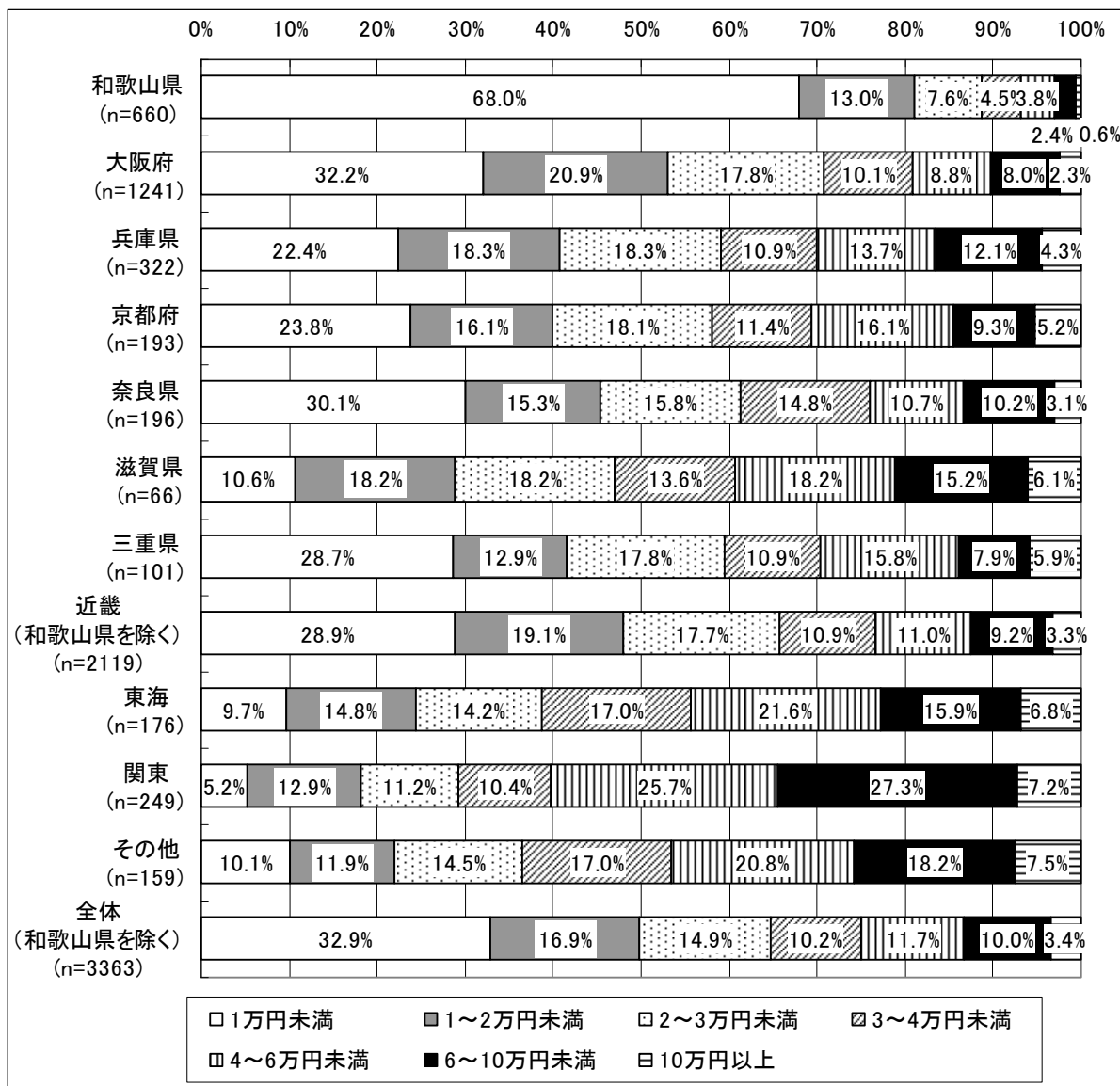


※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

< 県内一人当たりの旅行総額（ツアーを除く） >

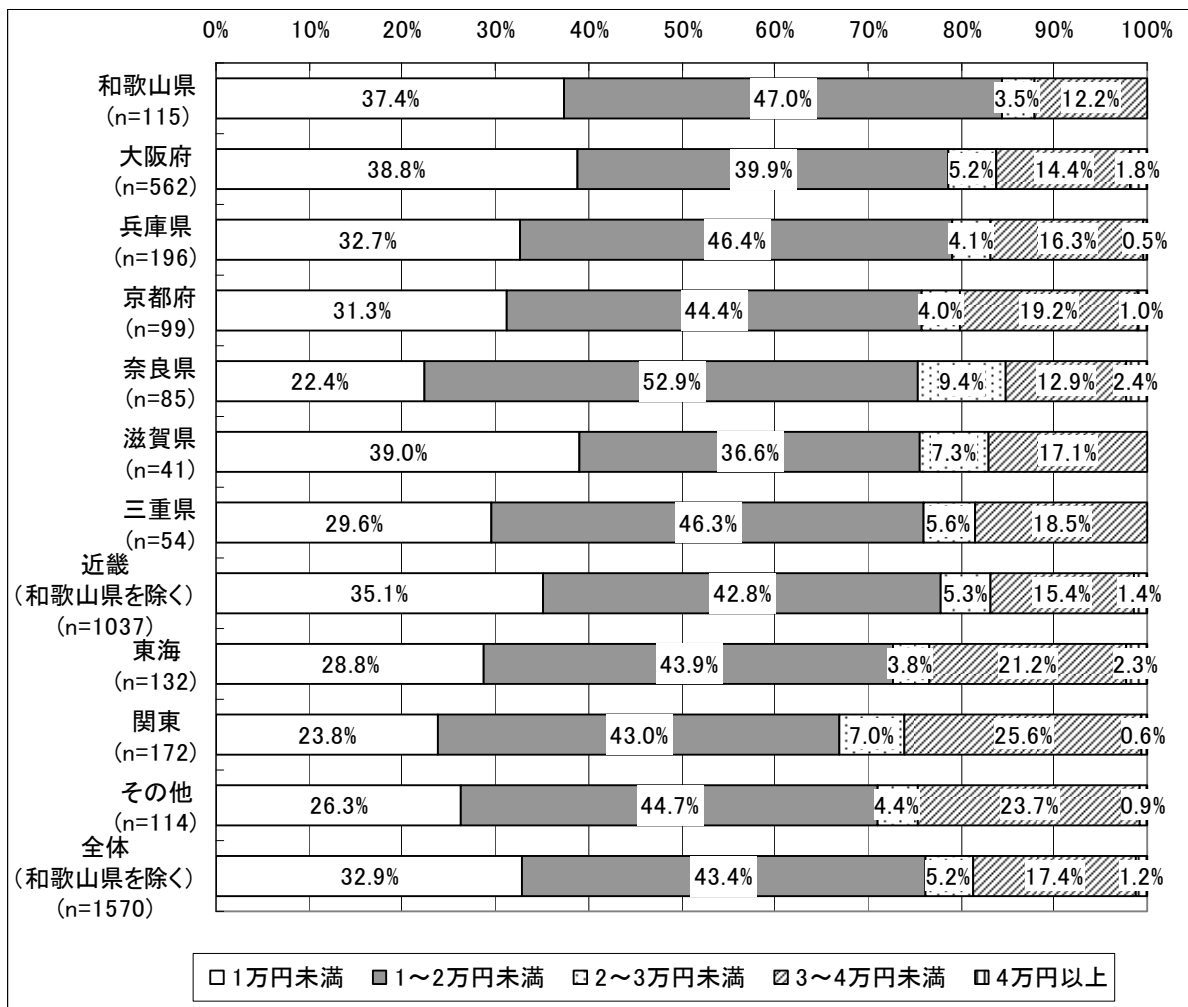
- 旅行総額（ツアーを除く）がもっとも高いのは関東となっており、4万円以上の人が半数以上を占めている。



※不明を除く

<県内一人当たりの宿泊費>

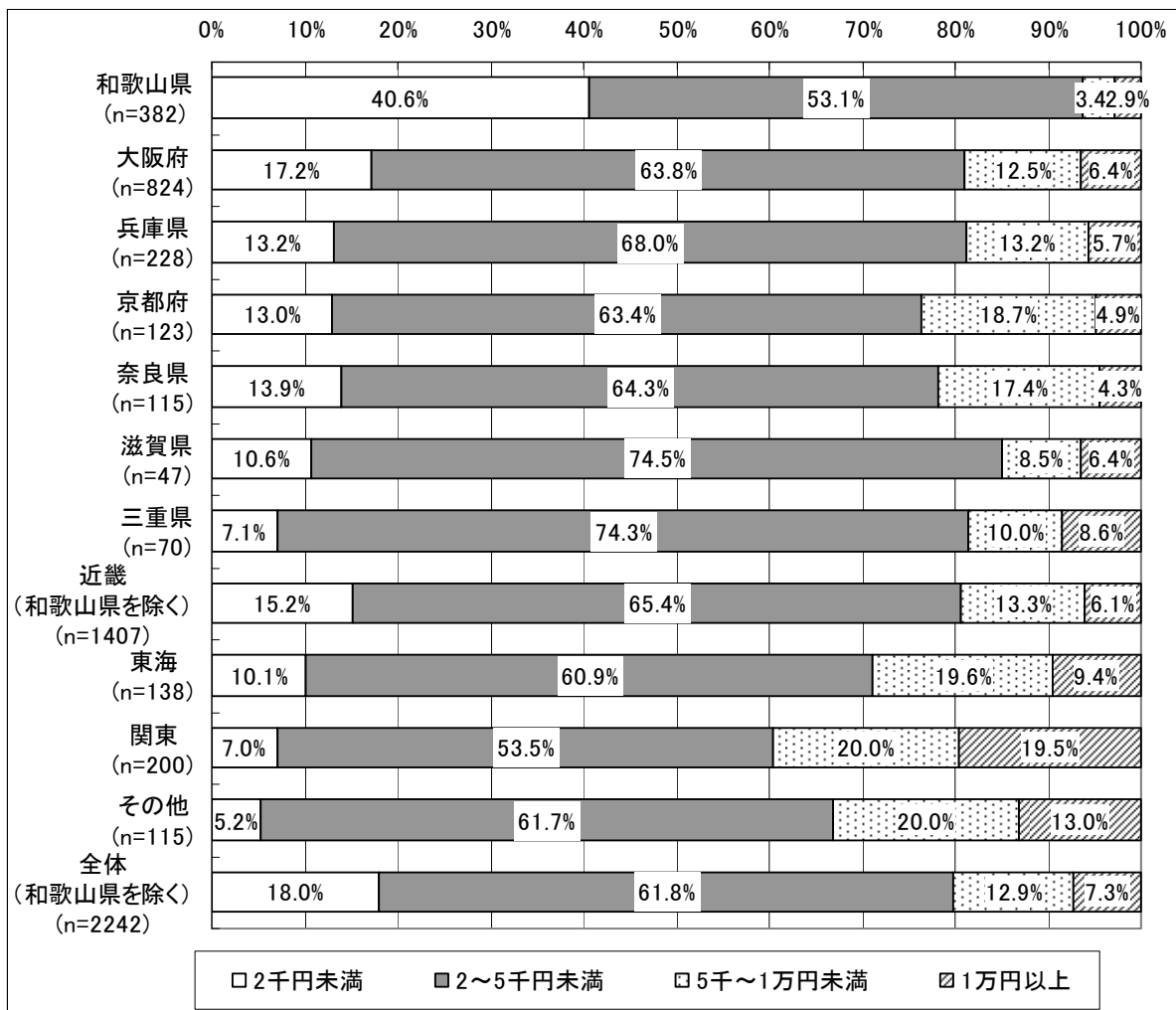
- どの居住地でも宿泊費に差は見られない。



※不明を除く

<県内一人当たりの飲食費>

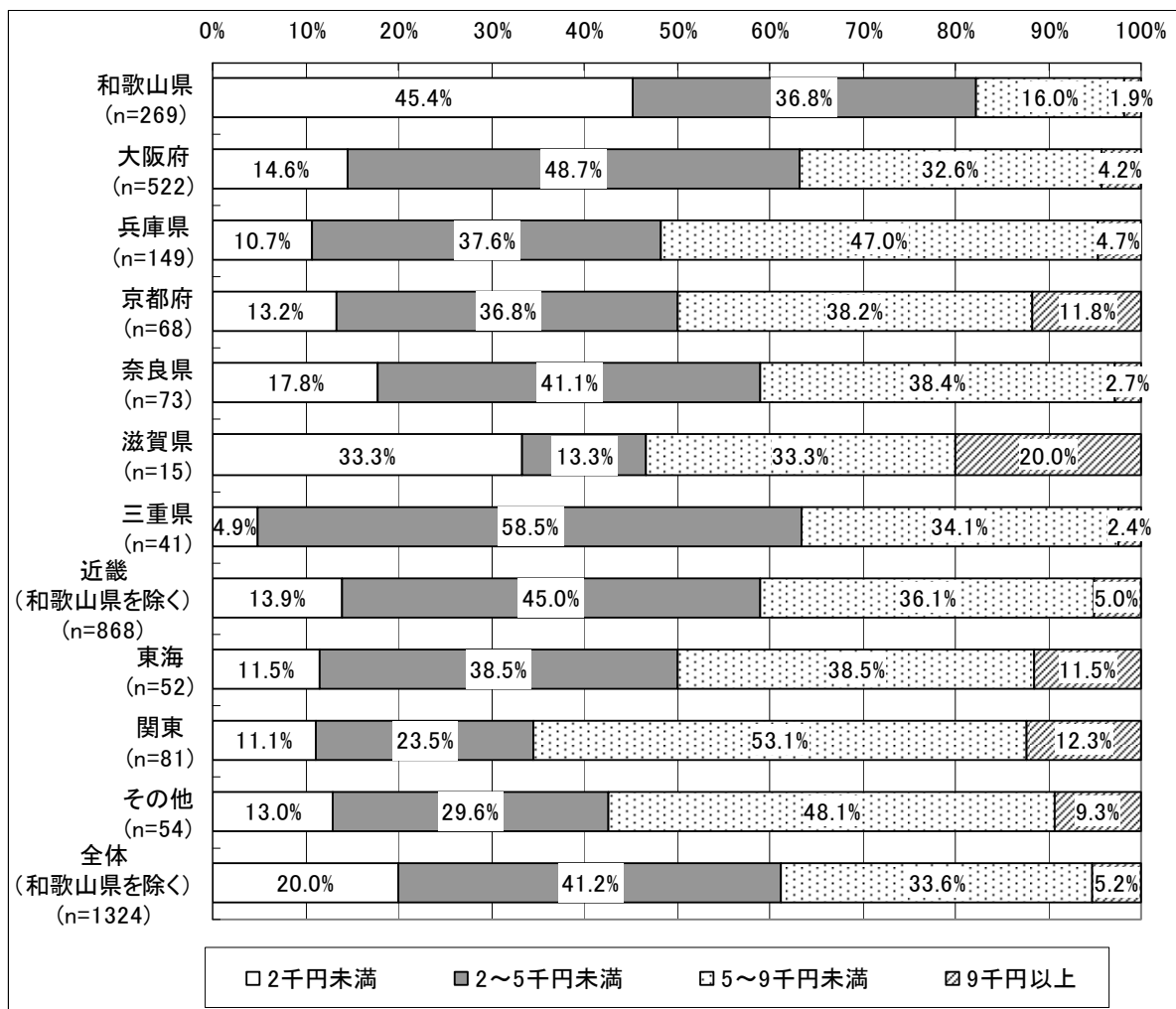
- 東海、関東、その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）の人が高くなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの交通費>

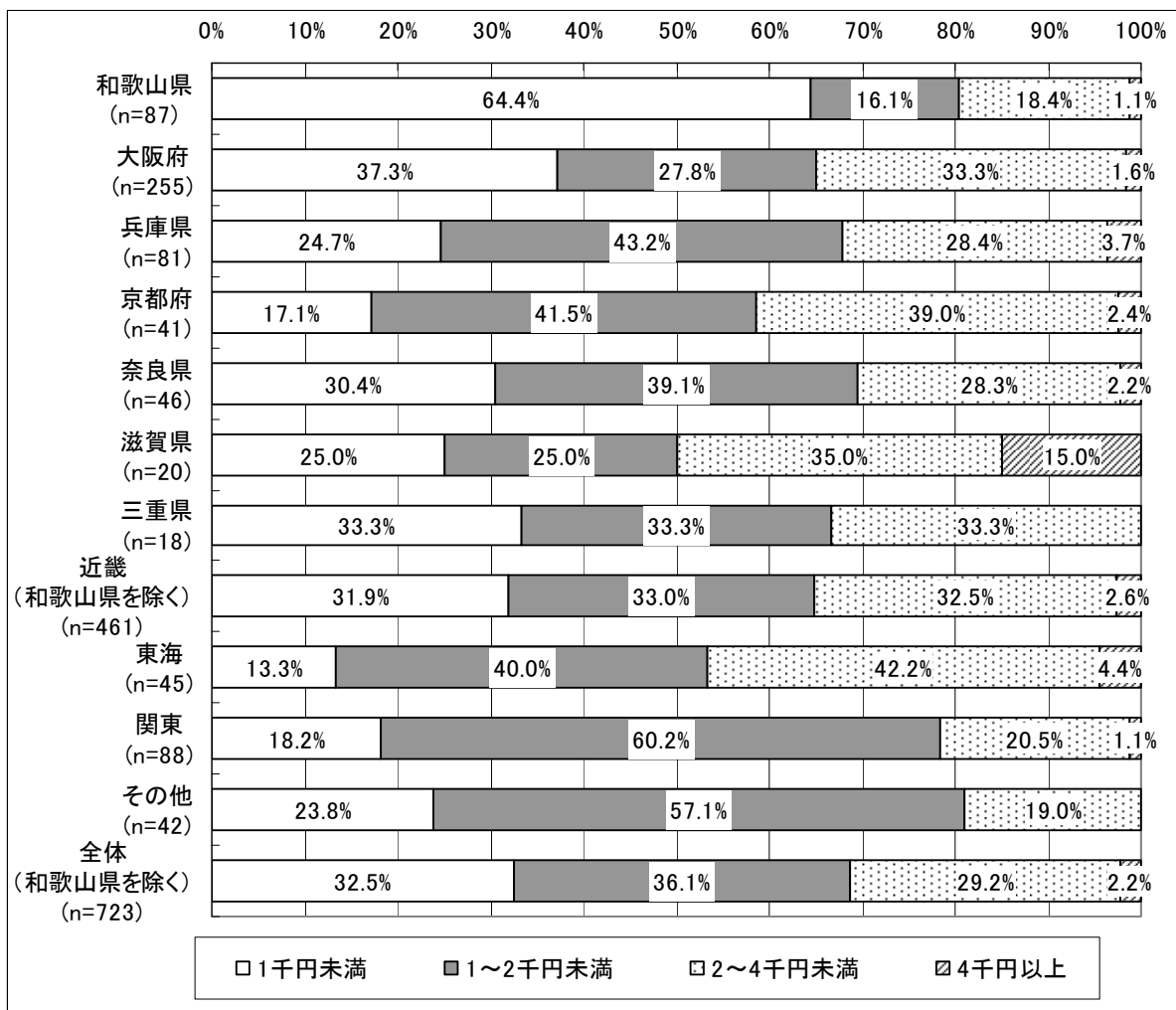
- 滋賀県や東海、関東、その他の人は交通費が高くなっているが、和歌山県内の人は80%以上が5千円未満となっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの入場・観覧費>

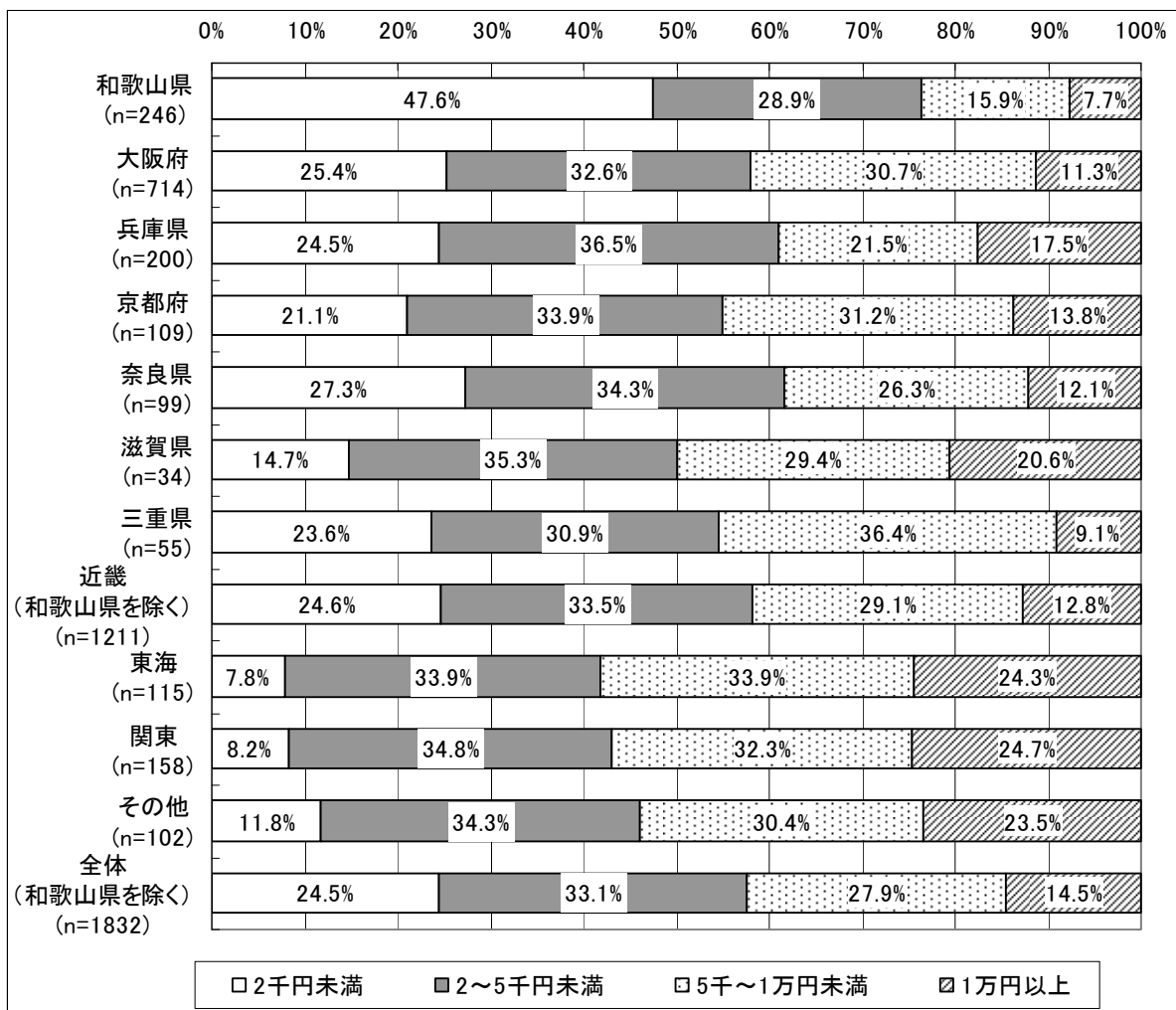
- 滋賀県や東海の方は高くなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの土産・買い物費>

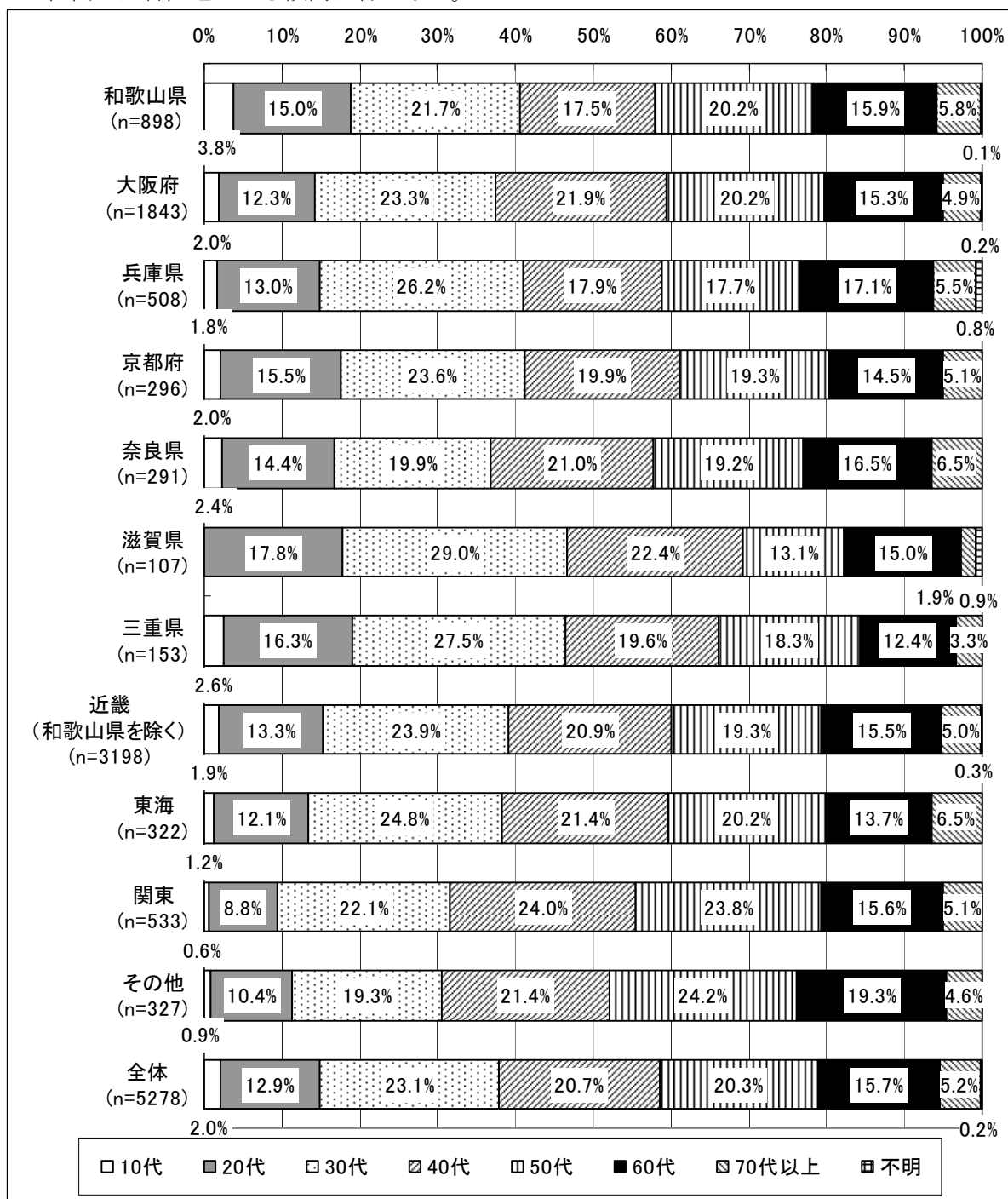
- 東海、関東、その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）の人が高くなっている。



※不明を除く

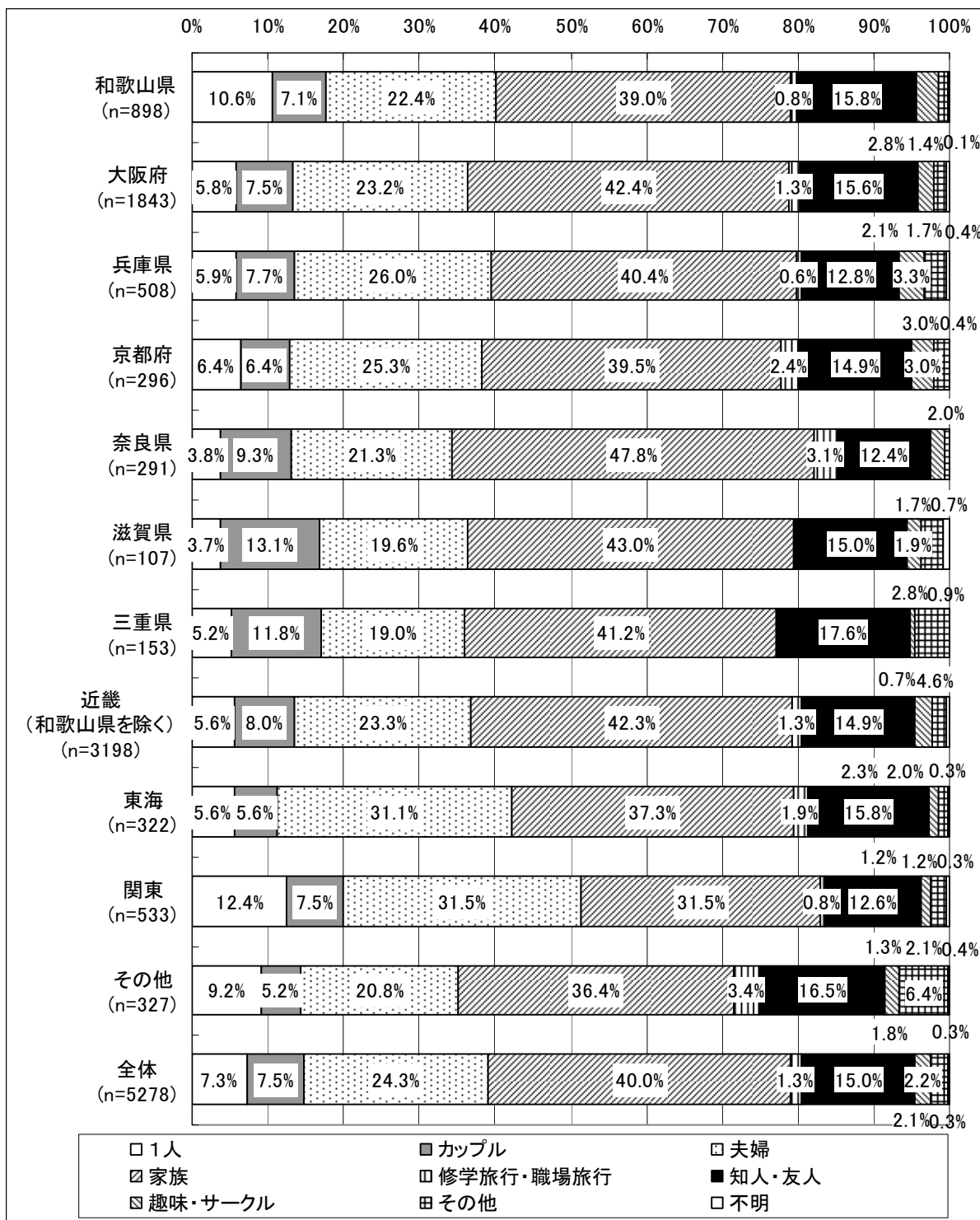
⑬世代別

- 世代には居住地による傾向は特にない。



⑭単位別

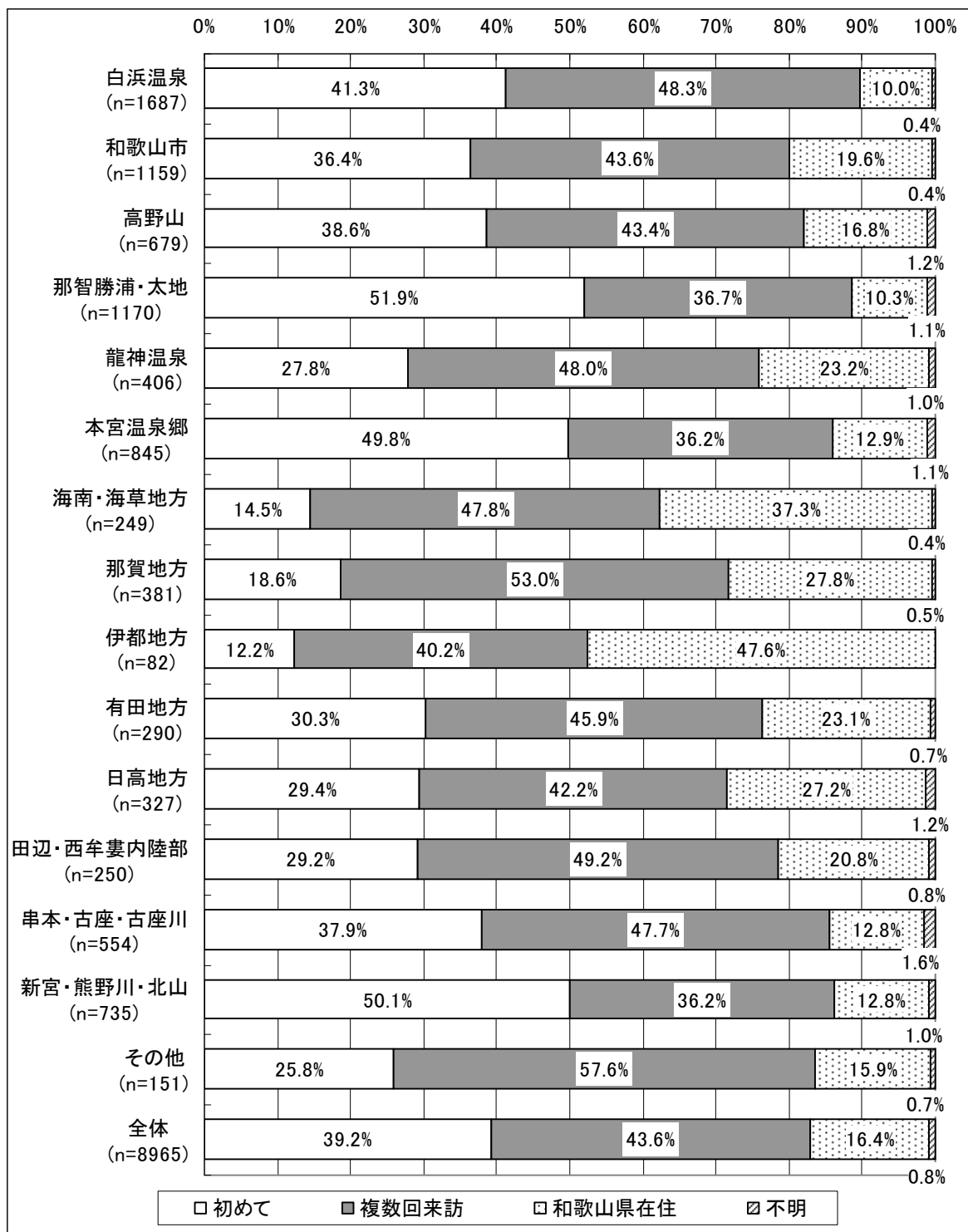
- 関東の人は、「1人」、「夫婦」が多くなっており、「家族」が少なくなっている。



4-1-4. 訪問観光地別

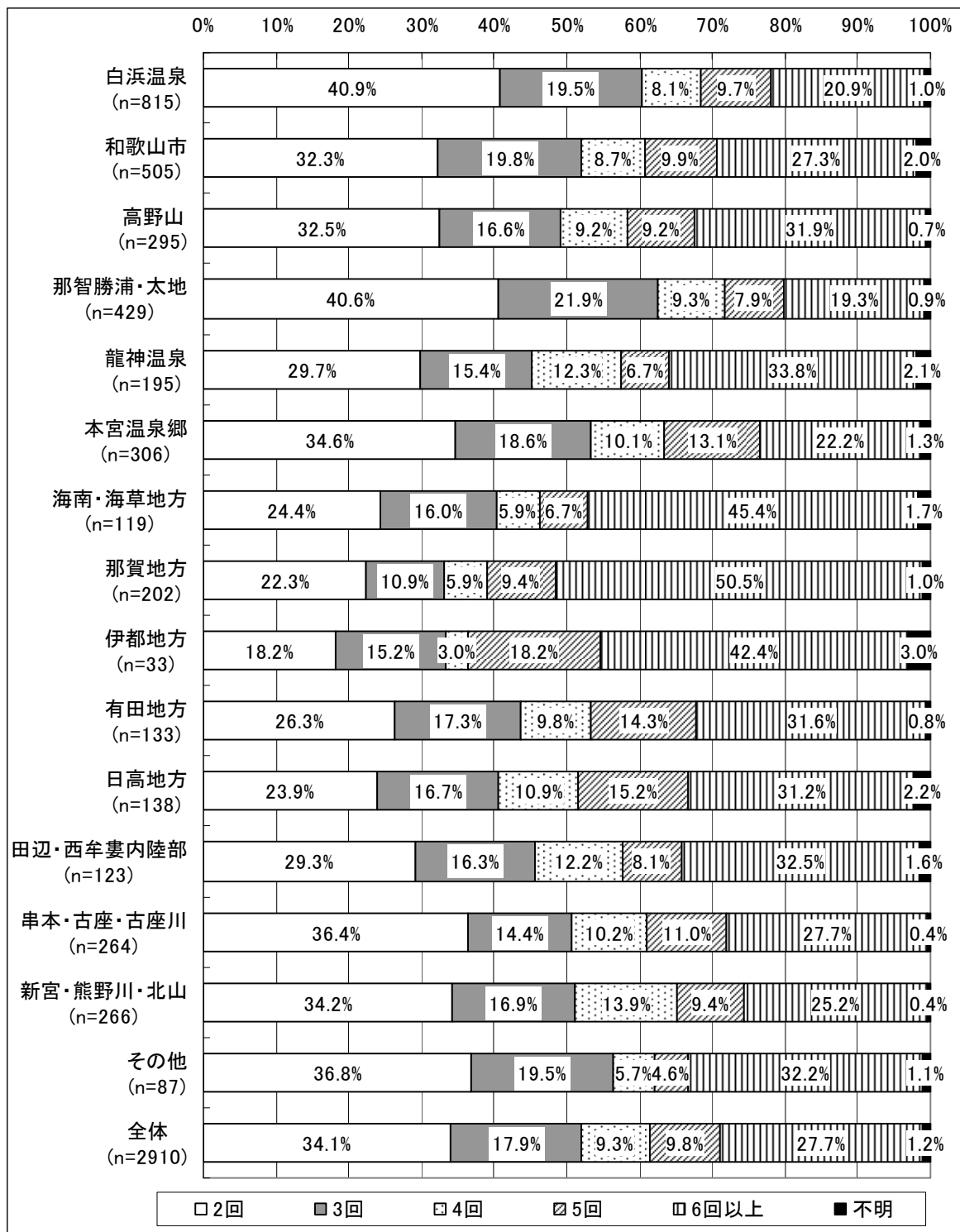
①来訪回数

- 海南・海草地方や那智地方、伊都地方を訪問した人は、「初めて」が少なく、「和歌山県在住」が多くなっている。



4-1.現状（クロス集計結果）

- 和歌山県への来訪回数は、海南・海草地方や那賀地方、伊都地方では約半数が「6回以上」となっている。



②県内での交通手段

- どの訪問観光地でも「自家用車」が多くなっており、次いで「電車」となっている。

	自家用車	レンタカー	電車	貸切バス	路線バス・高速バス	バイク	タクシー	徒歩	自転車	その他	不明
白浜温泉 (n=1687)	69.4%	8.6%	7.9%	8.2%	7.2%	1.9%	6.4%	5.3%	0.5%	0.7%	1.5%
和歌山市 (n=1159)	66.4%	4.1%	17.3%	6.0%	9.3%	4.1%	5.1%	6.3%	1.5%	0.6%	0.3%
高野山 (n=679)	59.6%	6.5%	17.2%	11.8%	9.7%	6.9%	4.1%	8.5%	0.9%	0.7%	0.3%
那智勝浦・太地 (n=1170)	55.0%	14.0%	15.8%	10.7%	10.0%	3.8%	7.1%	6.8%	0.3%	1.0%	0.7%
龍神温泉 (n=406)	74.4%	3.7%	5.9%	6.4%	3.0%	15.0%	3.2%	3.4%	0.2%	-	0.2%
本宮温泉郷 (n=845)	60.2%	11.5%	11.1%	9.0%	9.3%	8.2%	4.7%	5.3%	0.2%	0.9%	0.5%
海南・海草地方 (n=249)	81.1%	1.6%	14.9%	2.8%	4.0%	6.8%	2.4%	4.0%	2.8%	0.4%	-
那賀地方 (n=381)	72.2%	2.9%	13.9%	4.5%	3.7%	2.9%	2.4%	5.8%	1.6%	0.3%	-
伊都地方 (n=82)	74.4%	3.7%	12.2%	8.5%	-	8.5%	2.4%	4.9%	-	-	-
有田地方 (n=290)	71.4%	3.8%	14.5%	7.9%	1.7%	7.9%	3.4%	4.5%	2.8%	0.7%	0.7%
日高地方 (n=327)	71.9%	1.8%	6.7%	15.6%	1.2%	4.0%	2.8%	3.4%	2.4%	0.3%	0.3%
田辺・西牟婁内陸部 (n=250)	66.0%	6.8%	9.6%	7.2%	6.4%	11.2%	4.4%	7.6%	1.6%	0.4%	-
串本・古座・古座川 (n=554)	63.5%	13.5%	13.7%	8.1%	6.0%	4.3%	9.0%	7.8%	0.9%	1.1%	0.5%
新宮・熊野川・北山 (n=735)	57.0%	12.5%	14.4%	10.9%	10.9%	6.1%	5.3%	6.7%	0.3%	1.5%	-
その他 (n=151)	73.5%	4.6%	13.2%	9.3%	6.0%	1.3%	4.6%	3.3%	0.7%	-	2.0%
全体 (n=8965)	65.0%	8.2%	12.8%	8.7%	7.5%	5.3%	5.3%	6.0%	0.9%	0.7%	0.6%

4-1.現状（クロス集計結果）

③来訪目的

- どの訪問観光地でも「温泉」や「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が多くなっているが、海南・海草地方では「自然観賞」が多くなっている。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	自然観賞	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	スポーツ	釣り	体験観光	レジャー施設で遊ぶ	ビジネス・会議	学会	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	世界遺産探訪	その他	不明
白浜温泉 (n=1687)	26.1%	9.6%	20.8%	15.9%	54.7%	15.7%	6.0%	1.6%	2.7%	3.8%	33.4%	0.6%	0.1%	2.0%	2.4%	1.5%	5.7%	6.0%	0.4%
和歌山市 (n=1159)	32.9%	14.0%	7.9%	13.9%	24.5%	16.3%	8.4%	2.4%	5.0%	2.3%	22.1%	1.6%	0.4%	4.1%	2.3%	2.2%	4.1%	10.4%	0.1%
高野山 (n=679)	36.5%	41.1%	2.7%	16.9%	32.0%	9.7%	5.0%	2.4%	1.3%	2.7%	2.2%	0.4%	0.9%	1.8%	4.4%	1.2%	17.8%	10.6%	0.1%
那智勝浦・太地 (n=1170)	55.0%	24.1%	9.5%	19.1%	52.8%	19.9%	3.0%	1.2%	2.2%	4.7%	9.3%	0.2%	0.2%	7.1%	3.8%	0.8%	18.2%	7.9%	0.4%
龍神温泉 (n=406)	31.8%	19.2%	4.2%	21.7%	57.6%	12.3%	7.4%	1.2%	2.7%	1.7%	2.0%	0.5%	0.2%	2.0%	5.7%	-	10.1%	17.5%	0.5%
本宮温泉郷 (n=845)	57.5%	30.2%	5.3%	21.3%	55.1%	14.8%	2.5%	1.3%	1.5%	1.3%	5.1%	0.5%	0.4%	1.5%	4.6%	0.6%	19.1%	9.8%	-
海南・海草地方 (n=249)	15.7%	10.4%	4.0%	45.0%	19.7%	14.5%	9.6%	3.6%	2.4%	2.4%	12.4%	0.4%	0.4%	5.2%	14.5%	1.2%	3.2%	16.1%	-
那賀地方 (n=381)	22.0%	26.0%	0.3%	10.2%	13.4%	10.8%	37.3%	0.3%	0.5%	1.6%	1.8%	0.3%	0.3%	1.6%	1.0%	8.9%	2.9%	8.9%	-
伊都地方 (n=82)	18.3%	56.1%	-	13.4%	17.1%	7.3%	8.5%	2.4%	2.4%	2.4%	2.4%	1.2%	1.2%	2.4%	6.1%	1.2%	7.3%	9.8%	-
有田地方 (n=290)	42.1%	20.7%	3.8%	22.1%	36.6%	16.9%	11.7%	2.8%	2.8%	4.5%	4.5%	1.0%	0.3%	3.1%	4.1%	1.7%	3.8%	17.6%	-
日高地方 (n=327)	25.1%	24.2%	3.4%	21.4%	40.7%	11.9%	16.8%	2.1%	4.3%	3.4%	11.9%	0.3%	0.3%	1.8%	1.5%	2.1%	3.4%	11.0%	0.3%
田辺・西牟婁内陸部 (n=250)	39.6%	16.4%	7.2%	21.2%	46.8%	15.2%	5.2%	2.0%	4.4%	3.6%	6.8%	2.0%	0.4%	4.8%	5.2%	0.8%	14.0%	17.6%	0.4%
串本・古座・古座川 (n=554)	40.6%	19.3%	14.6%	29.1%	55.2%	20.8%	4.5%	4.2%	6.5%	5.6%	12.3%	0.9%	0.2%	6.3%	4.2%	0.5%	12.8%	16.1%	0.2%
新宮・熊野川・北山 (n=735)	56.7%	26.9%	4.8%	24.5%	53.6%	18.1%	3.5%	0.7%	1.2%	2.4%	4.6%	0.7%	0.3%	2.3%	3.8%	0.5%	21.4%	9.8%	-
その他 (n=151)	26.5%	19.9%	13.9%	21.9%	31.1%	8.6%	7.9%	6.6%	3.3%	3.3%	7.3%	0.7%	-	2.0%	6.0%	2.0%	4.0%	15.9%	0.7%
全体 (n=8965)	38.5%	21.2%	9.2%	19.6%	44.1%	15.6%	7.3%	1.9%	2.8%	3.2%	13.6%	0.7%	0.3%	3.3%	3.8%	1.5%	11.1%	10.5%	0.2%

4-1.現状（クロス集計結果）

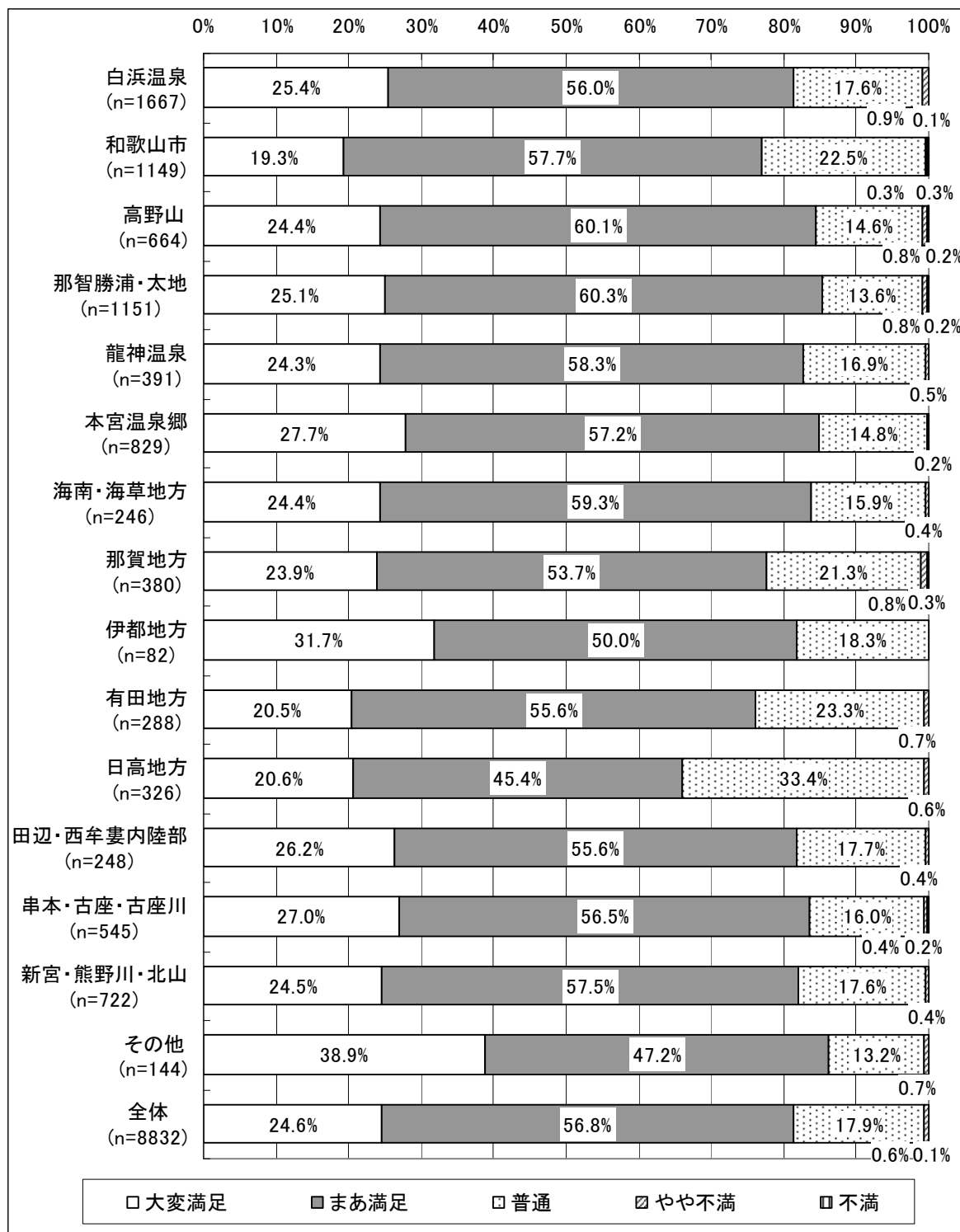
④情報源

- どの訪問観光地でも「以前から知っていた」が最も多くなっている。また、「雑誌・ガイドブック」や「その他ホームページ」も多くなっている。

	以前から知っていた	雑誌・ガイドブック	観光パンフレット・チラシ	新聞記事・広告	テレビ・ラジオ	旅行会社の紹介	自治体のホームページ	その他のホームページ	携帯電話携帯サイト	口コミ・知人紹介	観光案内所等	駅や電車内などのポスター・広告	特にない	その他	不明
白浜温泉 (n=1687)	47.2%	19.8%	14.1%	2.4%	3.1%	6.5%	5.9%	19.6%	0.9%	7.1%	1.1%	0.5%	5.2%	2.2%	0.9%
和歌山市 (n=1159)	46.9%	16.5%	9.4%	2.9%	4.1%	3.3%	5.0%	17.3%	0.9%	7.9%	2.2%	1.6%	9.2%	2.8%	0.4%
高野山 (n=679)	51.0%	19.0%	12.8%	1.8%	2.5%	4.0%	5.2%	15.8%	1.5%	6.0%	2.5%	1.2%	7.7%	5.4%	0.6%
那智勝浦・太地 (n=1170)	41.7%	30.5%	23.0%	4.2%	2.5%	9.1%	9.6%	22.3%	0.8%	4.5%	2.1%	0.9%	2.4%	1.8%	0.3%
龍神温泉 (n=406)	62.6%	15.3%	12.6%	1.0%	4.7%	2.5%	5.7%	18.2%	2.0%	6.7%	2.5%	2.0%	5.2%	3.7%	0.5%
本宮温泉郷 (n=845)	45.7%	29.6%	19.1%	3.6%	3.6%	6.5%	8.8%	20.5%	0.7%	6.7%	3.0%	0.8%	4.0%	3.9%	0.1%
海南・海草地方 (n=249)	53.4%	13.3%	10.0%	3.6%	4.0%	0.4%	8.8%	18.1%	1.6%	11.6%	1.2%	2.4%	6.4%	3.6%	0.4%
那賀地方 (n=381)	62.5%	6.8%	11.3%	2.9%	2.4%	2.4%	3.1%	8.1%	-	9.7%	0.8%	0.5%	3.4%	2.4%	-
伊都地方 (n=82)	63.4%	12.2%	7.3%	2.4%	2.4%	3.7%	4.9%	4.9%	-	6.1%	1.2%	1.2%	8.5%	8.5%	-
有田地方 (n=290)	49.0%	14.5%	10.7%	2.1%	2.1%	4.1%	4.1%	13.8%	0.7%	6.9%	0.3%	1.7%	9.0%	3.8%	-
日高地方 (n=327)	53.2%	11.6%	8.3%	2.1%	3.4%	9.5%	3.1%	8.6%	1.5%	5.5%	0.9%	3.7%	5.8%	3.4%	-
田辺・西牟婁内陸部 (n=250)	48.8%	22.0%	11.2%	2.8%	4.0%	6.0%	8.8%	16.8%	0.8%	7.6%	0.8%	0.8%	5.6%	5.2%	-
串本・古座・古座川 (n=554)	43.9%	33.8%	18.8%	4.5%	3.8%	7.4%	12.3%	22.4%	1.6%	6.9%	2.0%	1.1%	2.7%	2.3%	0.2%
新宮・熊野川・北山 (n=735)	41.0%	32.4%	23.0%	4.5%	2.2%	7.8%	8.6%	20.8%	0.5%	6.3%	2.6%	1.0%	4.1%	3.9%	-
その他 (n=151)	49.0%	17.2%	9.9%	2.6%	-	3.3%	6.6%	15.2%	-	6.6%	2.6%	-	9.9%	4.0%	-
全体 (n=8965)	47.9%	22.1%	15.2%	3.1%	3.1%	5.8%	7.0%	18.3%	0.9%	6.8%	1.9%	1.1%	5.4%	3.2%	0.4%

⑤観光地の満足度

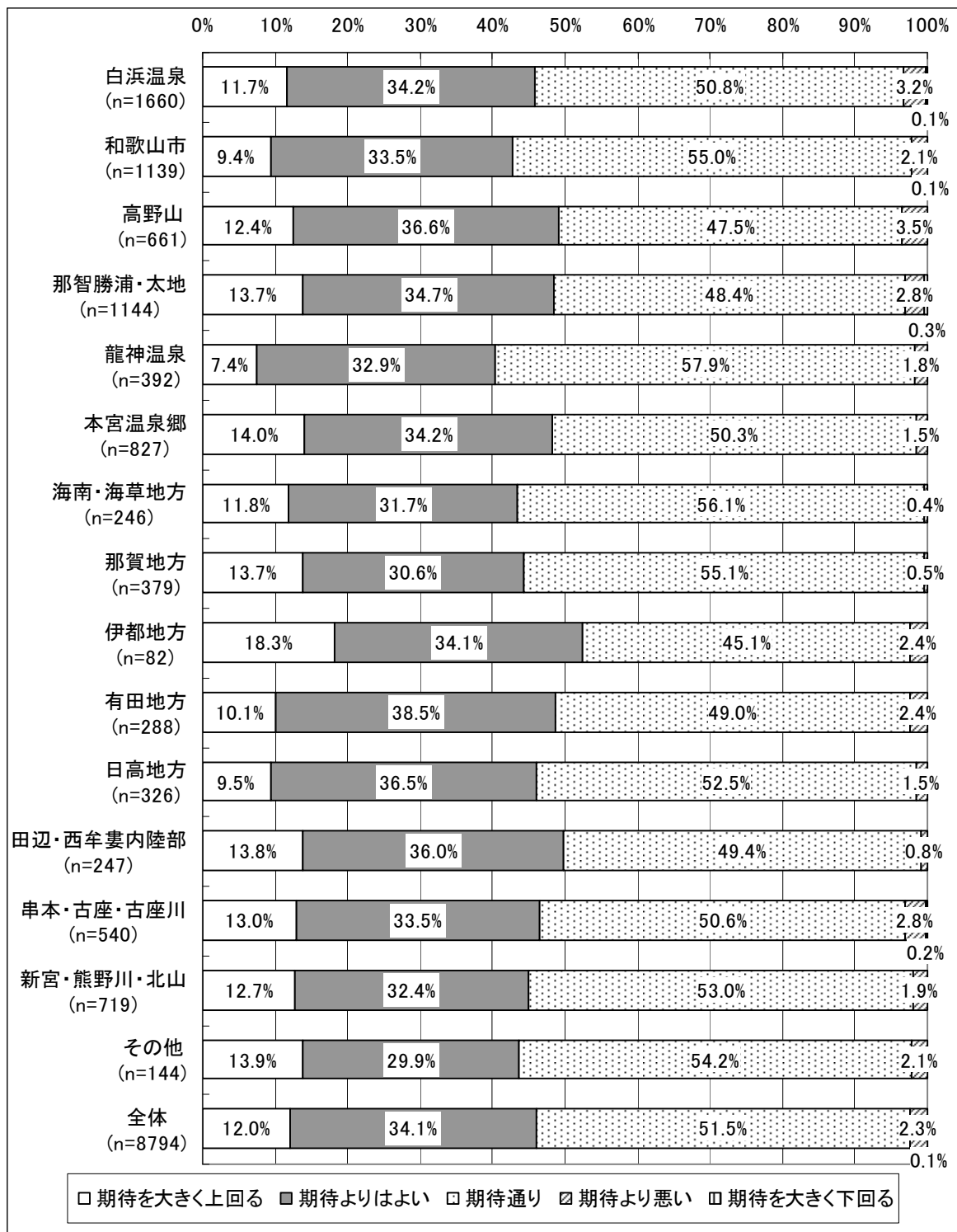
- どの訪問観光地でも半数以上が「まあ満足」となっており、「大変満足」や「まあ満足」を合わせると約80%を占めている。



※不明を除く

⑥観光地の期待度

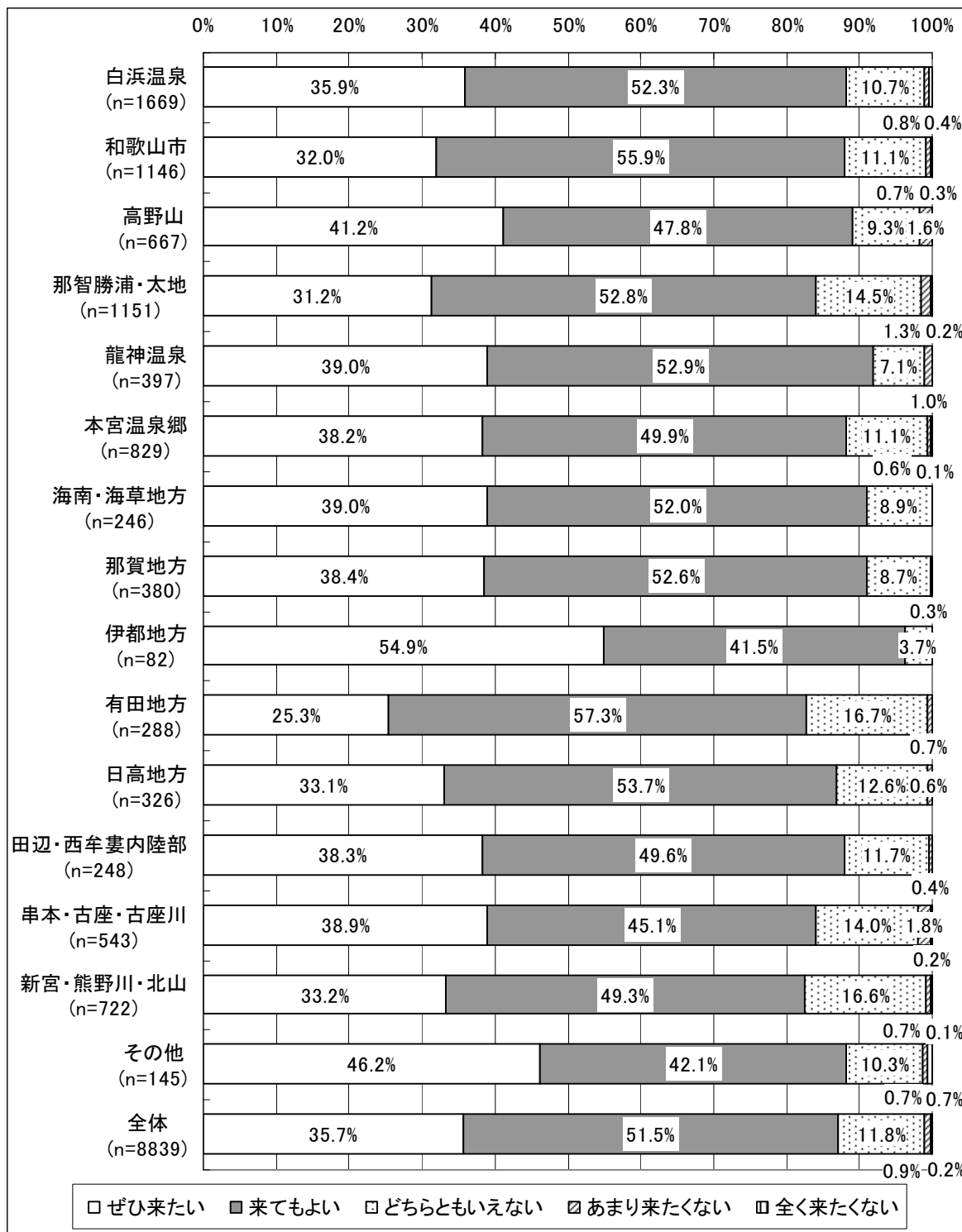
- どの訪問観光地でも約半数が「期待通り」となっている。



※不明を除く

⑦観光地の来訪意向

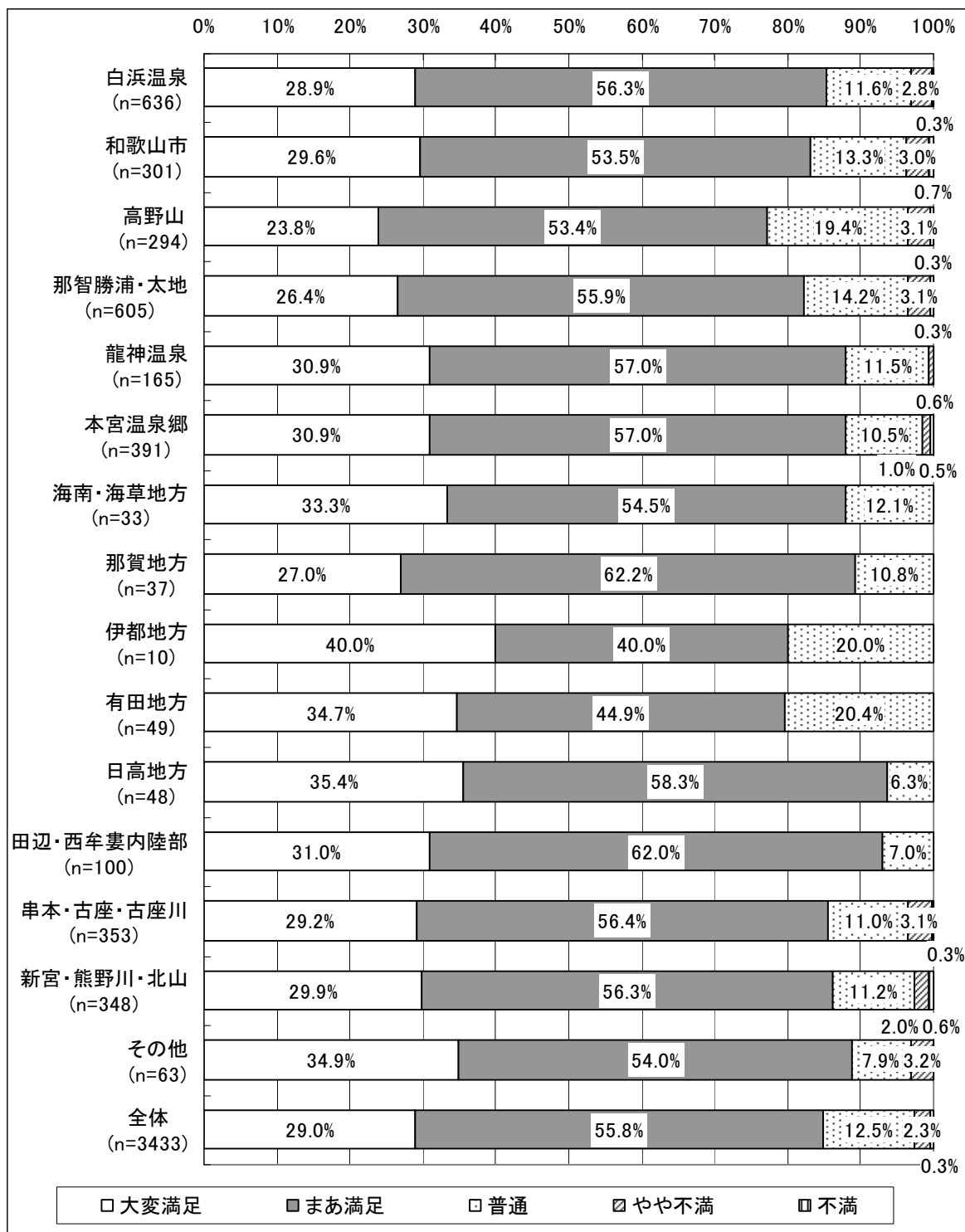
- 伊都地方では、「ぜひ来たい」が約半数を占め、他の地域に比べて多くなっている。



※不明を除く

⑧宿泊地の総合評価

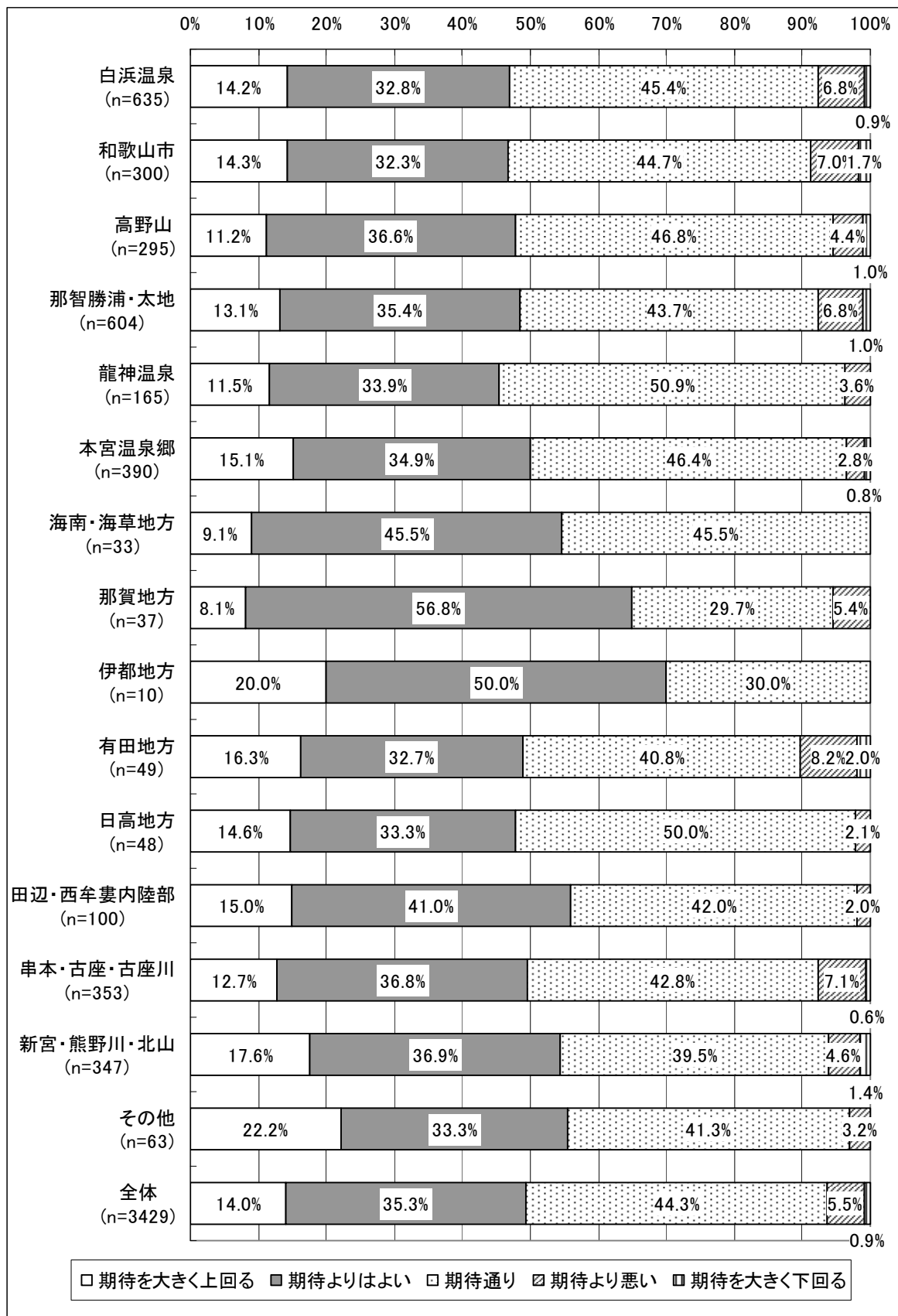
- 訪問観光地による傾向はなく、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると80~90%を占めている。



※不明を除く

⑨宿泊地の期待度

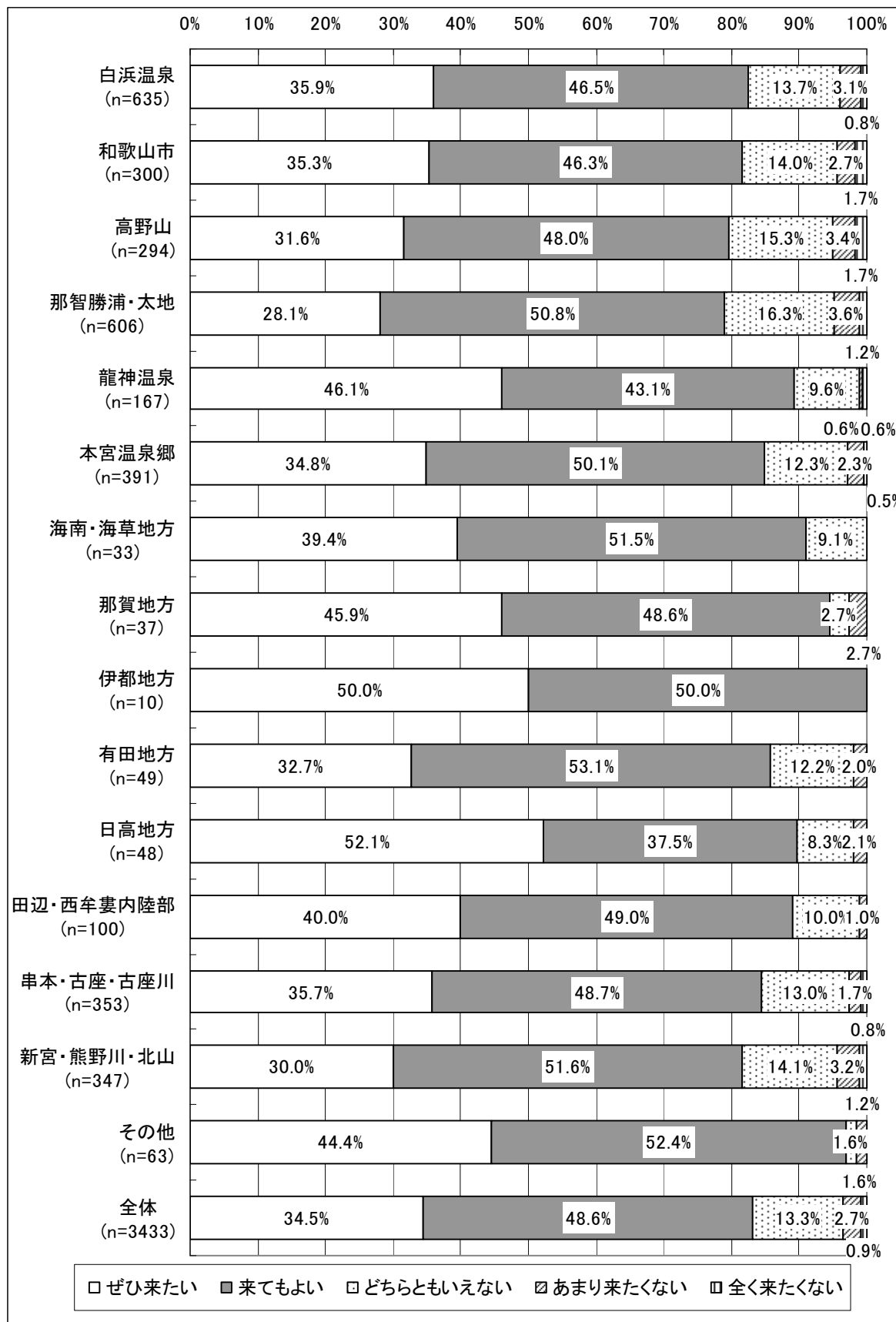
- 伊都地方や那賀地方では「期待よりはよい」が多くなっている。



※不明を除く

⑩宿泊地の来訪意向

- 日高地方や伊都地方、龍神温泉では、約半数が「ぜひ来たい」となっている。

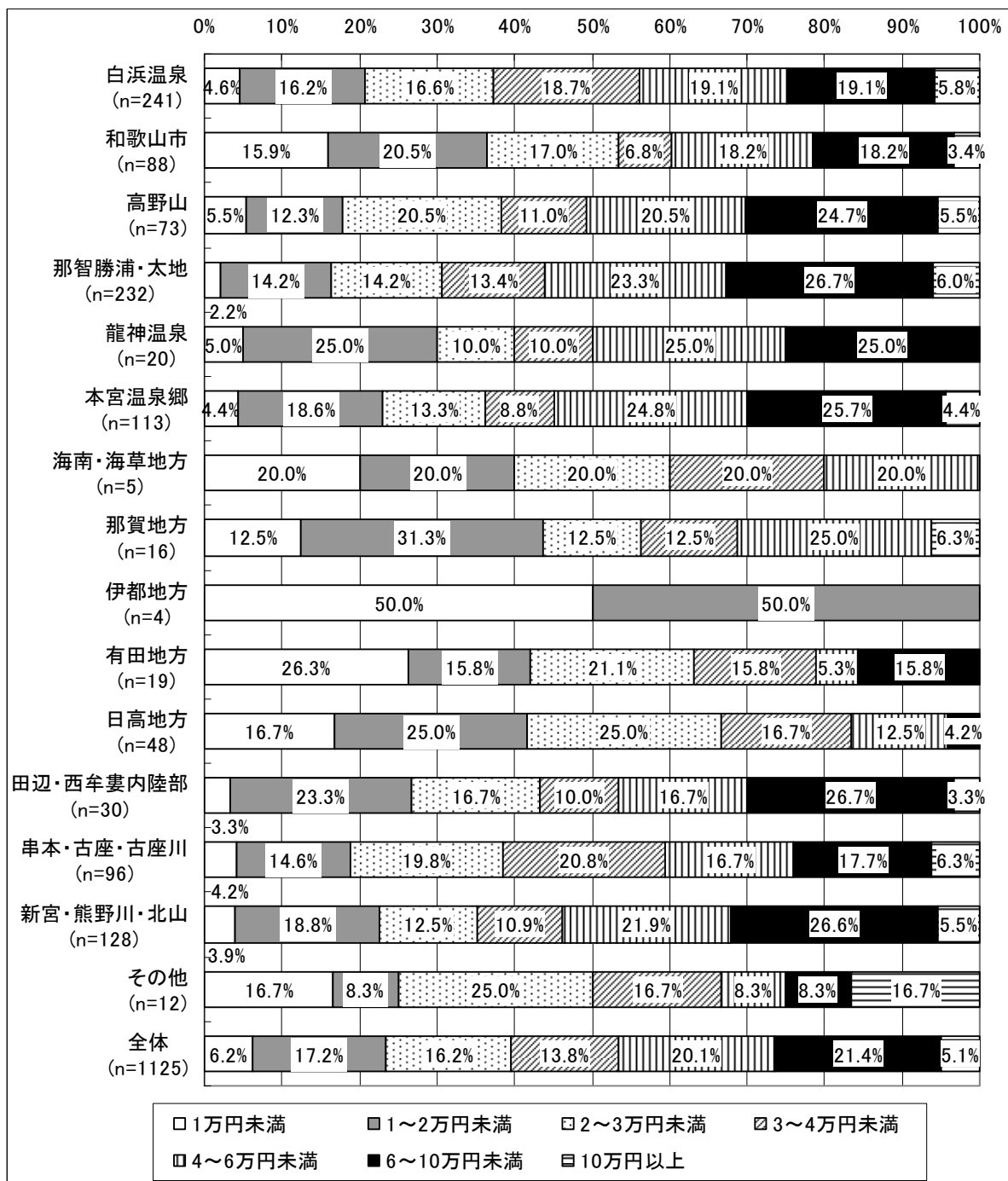


※不明を除く

⑪消費額

<県内一人当たりのツアー総額>

- 海南・海草地方や那賀地方、伊都地方、有田地方、日高地方では消費額が少なくなっている。

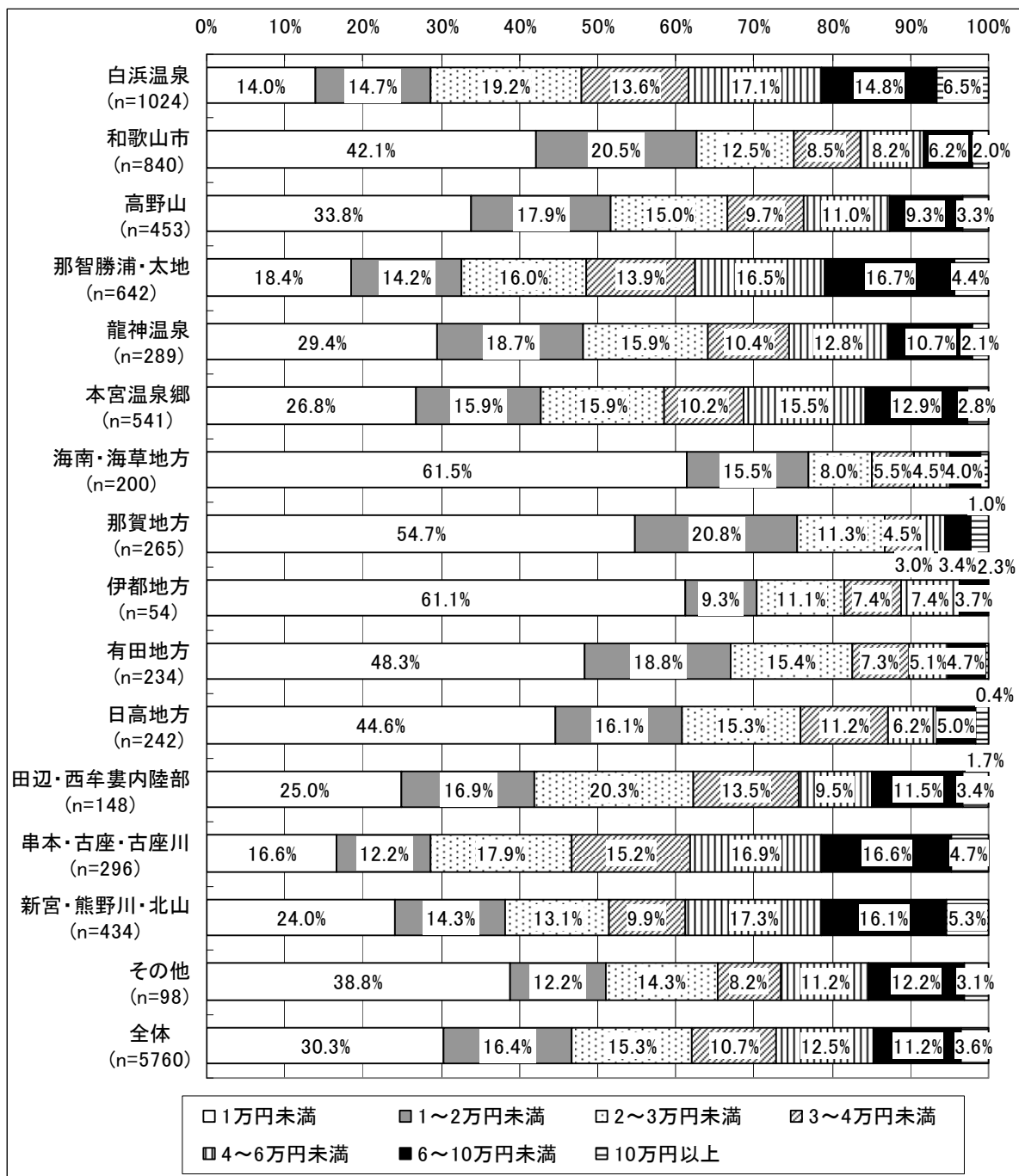


※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

< 県内一人当たりの旅行総額（ツアーを除く） >

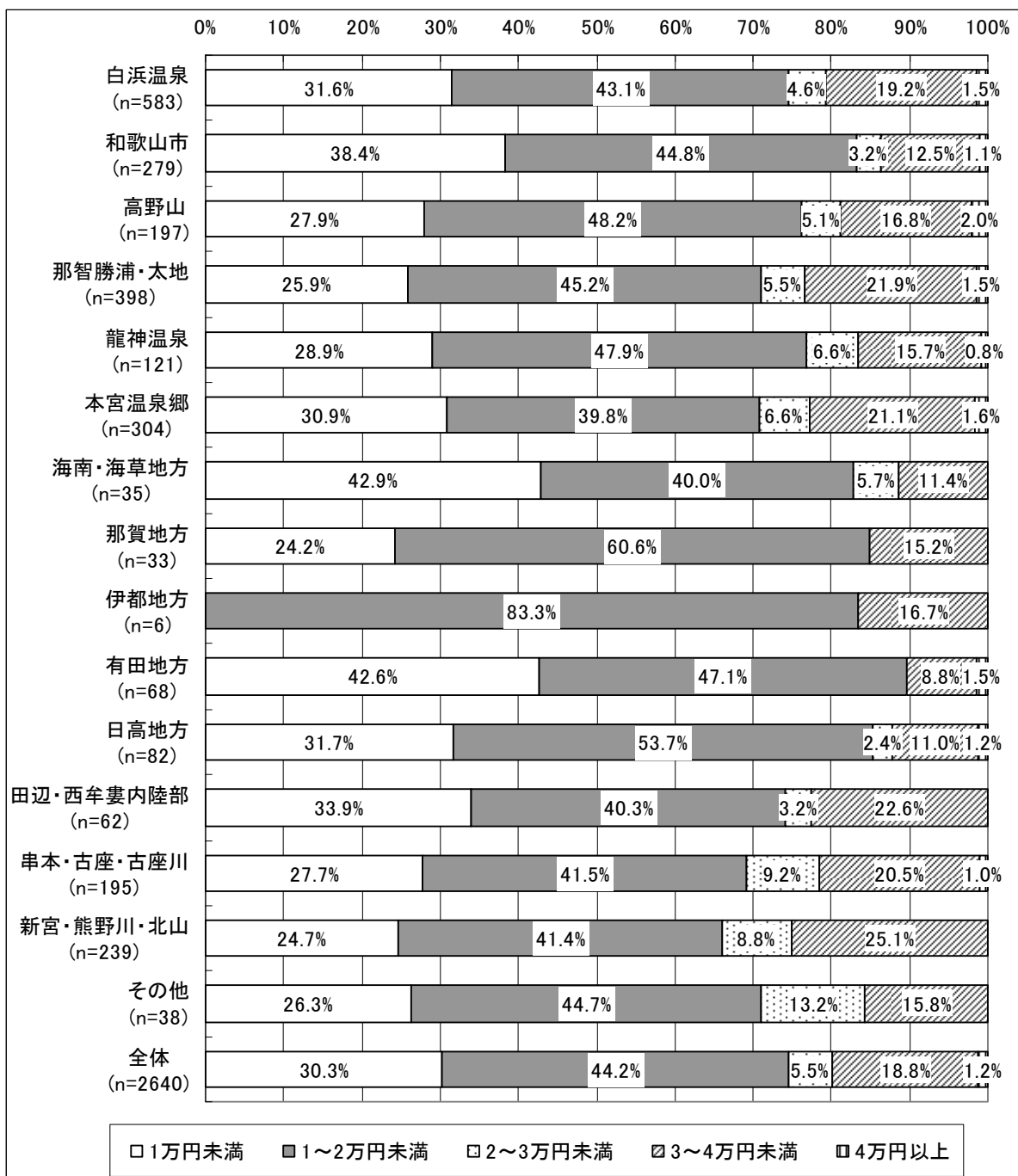
- 和歌山市や海南・海草地方、那賀地方、伊都地方、有田地方では、旅行総額（ツアーを除く）は少なくなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの宿泊費>

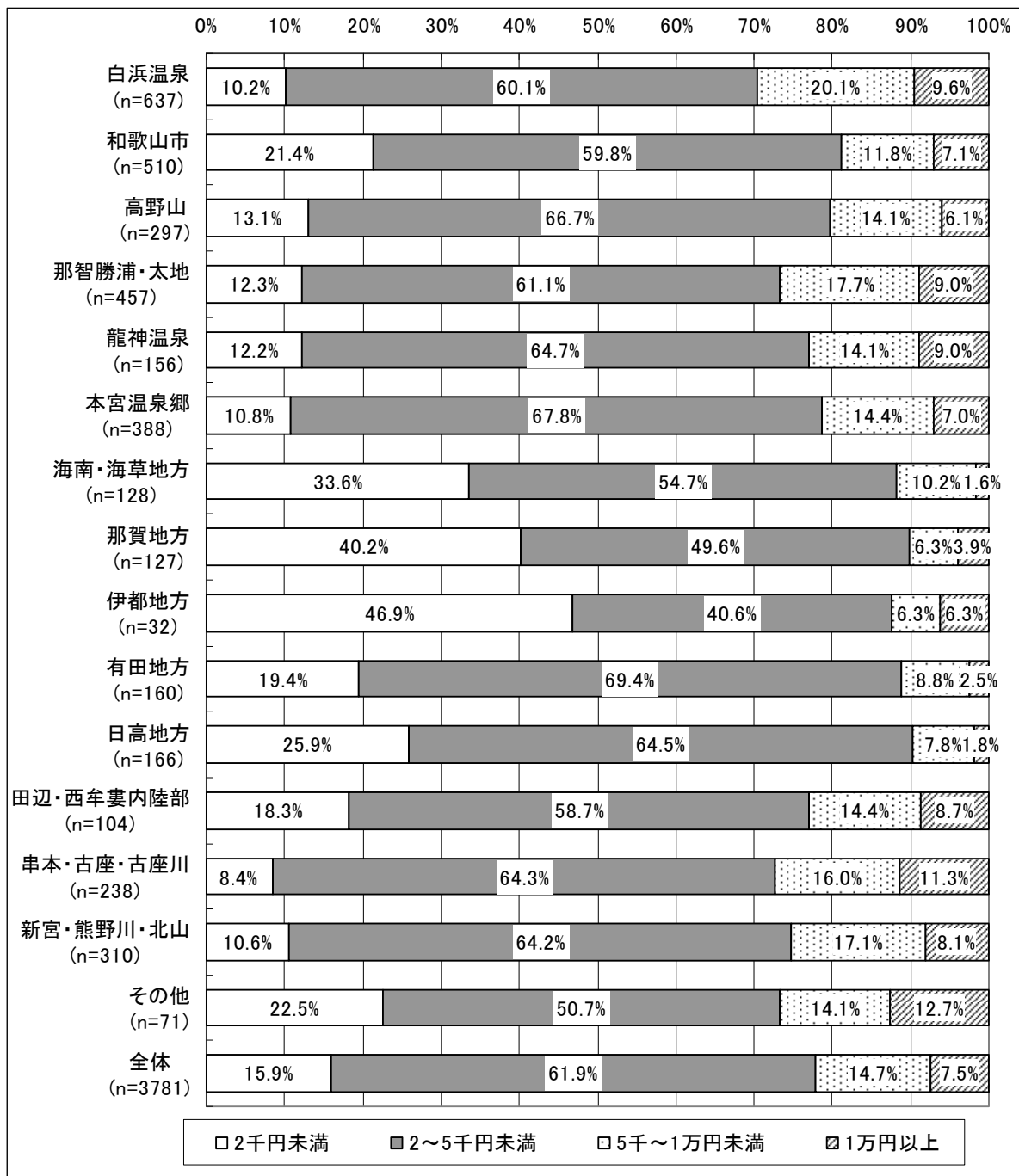
- 和歌山市や海南・海草地方、那賀地方、伊都地方、有田地方、日高地方では消費額は少なくなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの飲食費>

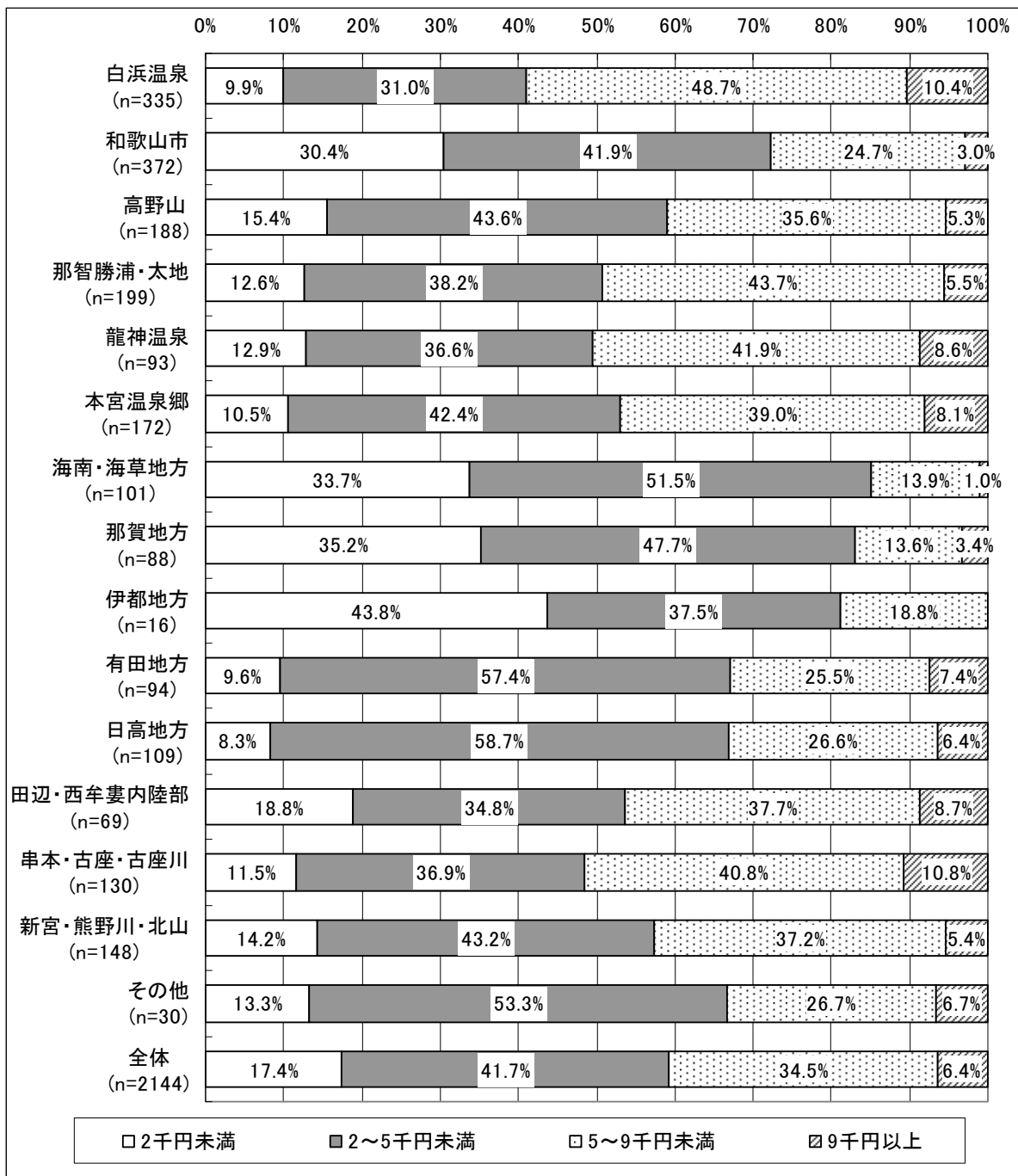
- 海南・海草地方や那賀地方、伊都地方では、消費額は少なくなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの交通費>

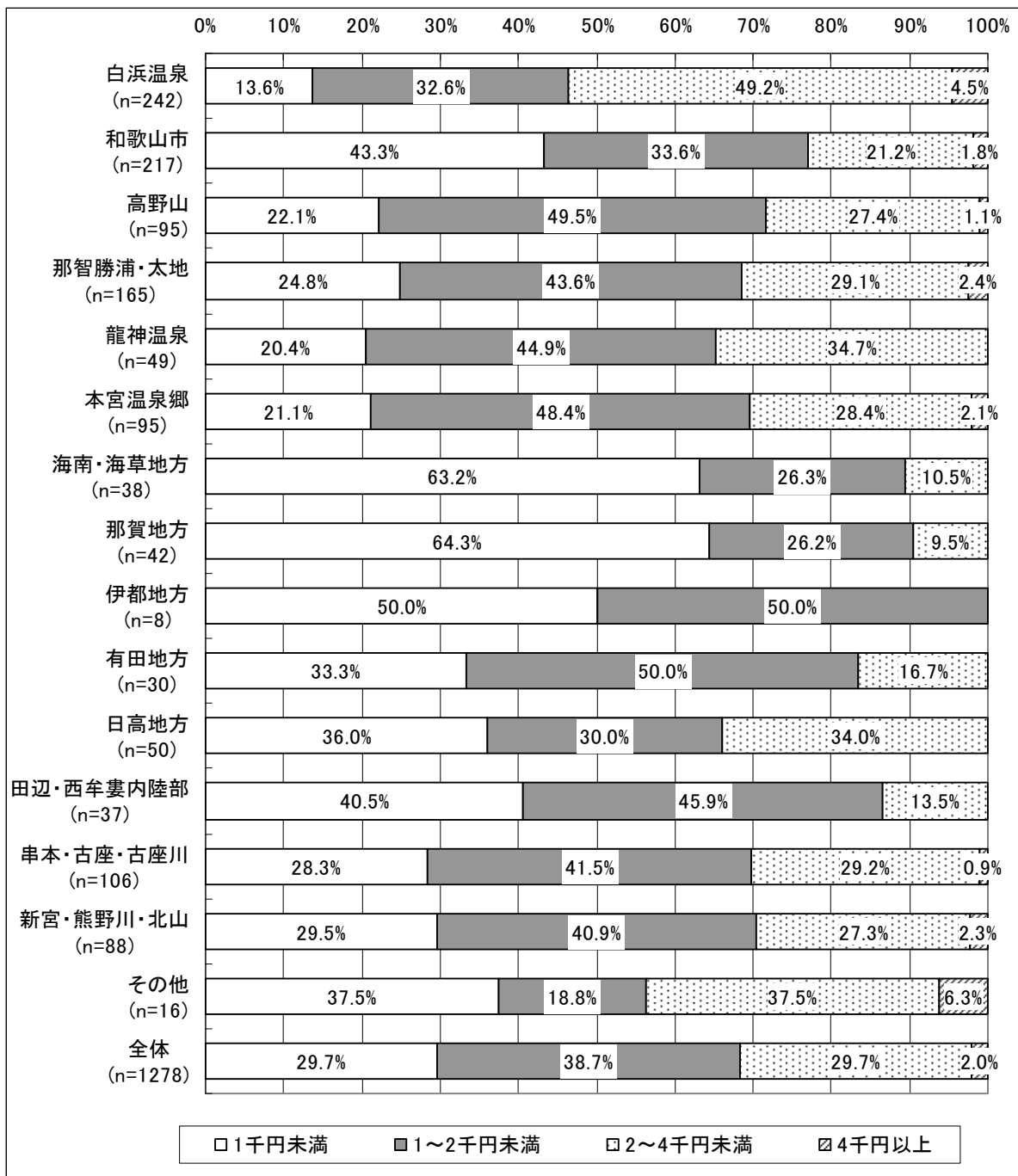
- 和歌山市や海南・海草地方、那賀地方、伊都地方では、消費額は少なくなっている。



※不明を除く

<県内一人当たりの入場・観覧費>

- どの訪問観光地でも消費額は少なくなっているが、白浜温泉では多くなっている。

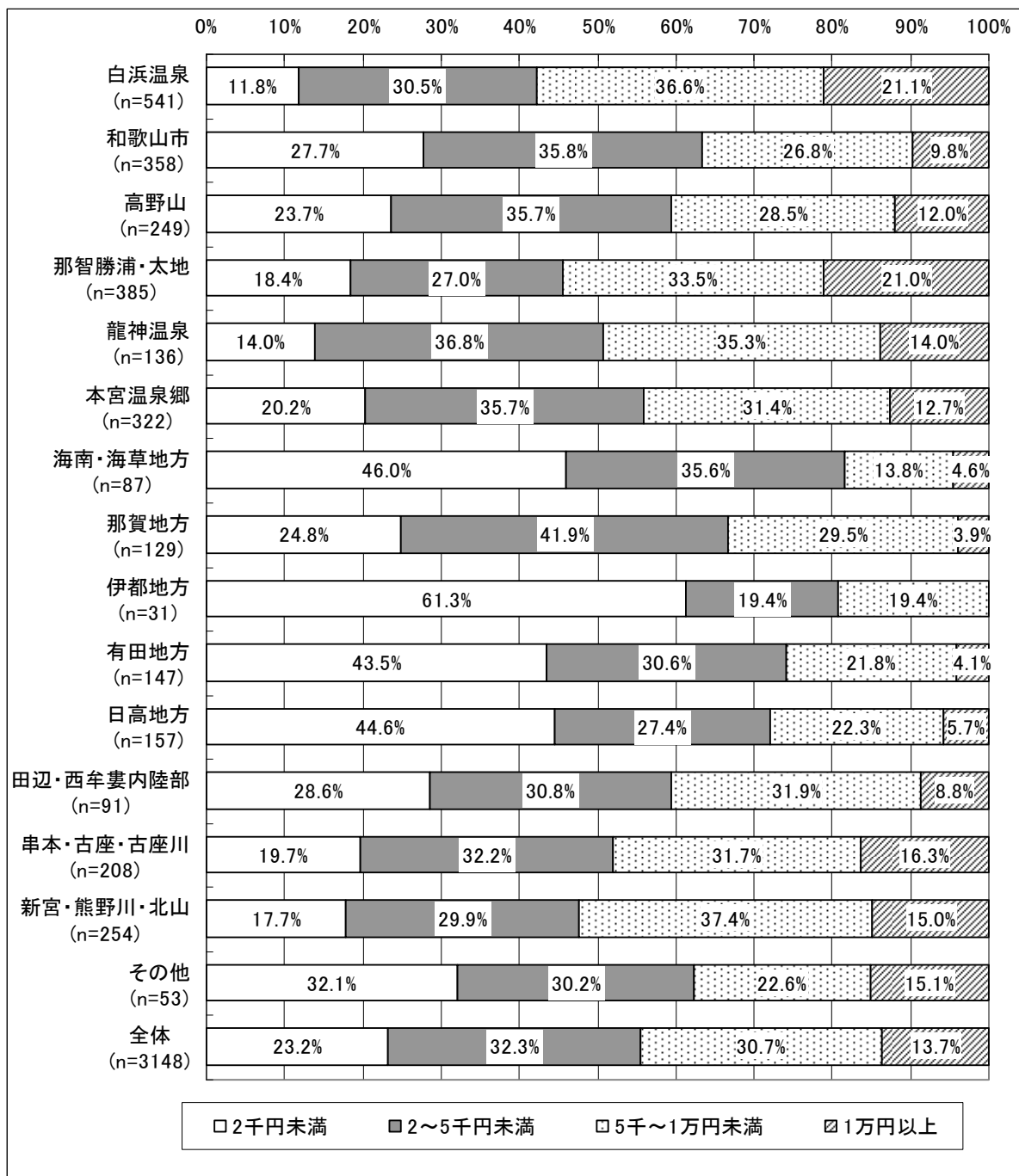


※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

<県内一人当たりの土産・買い物費>

- 海南・海草地方や那賀地方、伊都地方、有田地方、日高地方では、半数以上が5千円未満と少なくなっている。



※不明を除く

⑫観光地等のイメージ

- どの訪問観光地でも「自然が豊か」が最も多く、次いで「食べ物がおいしい」、「名所・旧跡に感動できる」、「特産品や土産物に魅力がある」となっている。

	食べ物がおいしい	自然が豊か	名所・旧跡に感動できる	街の雰囲気が良い	特産品や土産物に魅力がある	宿泊施設が良い	交通の便が良い	観光地が隣接しているので回遊して楽しめる	観光地がきれいに清掃されている	交通案内板や道路標識等が分かりやすく整備されている	観光情報充実している	観光案内所等のバリアフリー対応がなされている	地元の人のもてなしが良い	県全体に観光地としての魅力がある	その他	不明
白浜温泉 (n=1687)	49.2%	74.0%	25.1%	9.2%	19.1%	21.6%	8.8%	15.2%	11.7%	6.5%	1.1%	5.5%	6.8%	9.7%	4.7%	2.6%
和歌山市 (n=1159)	43.6%	69.5%	30.4%	8.8%	20.5%	13.7%	7.8%	10.4%	9.9%	5.5%	0.8%	5.7%	8.5%	8.2%	4.8%	1.0%
高野山 (n=679)	31.1%	78.1%	53.0%	9.3%	14.4%	15.2%	5.2%	9.1%	14.7%	8.8%	0.9%	6.5%	7.7%	11.0%	3.2%	1.6%
那智勝浦・太地 (n=1170)	43.2%	79.8%	49.1%	6.2%	16.6%	21.1%	3.9%	12.8%	17.0%	8.6%	0.7%	7.6%	12.3%	11.3%	4.4%	1.5%
龍神温泉 (n=406)	39.7%	81.5%	35.0%	8.1%	19.2%	20.7%	11.6%	13.5%	13.1%	8.9%	2.2%	8.4%	9.6%	12.8%	3.7%	1.0%
本宮温泉郷 (n=845)	41.5%	82.7%	51.4%	8.2%	13.5%	16.4%	4.1%	12.4%	13.3%	7.7%	0.6%	6.7%	12.2%	12.7%	5.7%	0.6%
海南・海草地方 (n=249)	34.9%	88.0%	19.7%	8.4%	21.3%	8.8%	6.4%	10.0%	11.6%	5.2%	1.2%	6.4%	12.9%	11.6%	2.0%	0.4%
那賀地方 (n=381)	39.1%	61.4%	30.4%	9.2%	22.3%	8.4%	5.5%	6.6%	12.1%	5.5%	1.0%	3.7%	5.8%	8.4%	3.9%	-
伊都地方 (n=82)	31.7%	82.9%	51.2%	7.3%	15.9%	6.1%	3.7%	3.7%	6.1%	7.3%	1.2%	4.9%	9.8%	9.8%	1.2%	-
有田地方 (n=290)	41.0%	79.3%	31.7%	14.1%	19.7%	12.8%	6.2%	7.2%	7.2%	4.1%	1.0%	4.8%	11.0%	10.0%	3.4%	1.0%
日高地方 (n=327)	56.3%	79.2%	29.1%	8.0%	21.7%	15.9%	5.5%	5.8%	8.0%	5.2%	1.2%	3.4%	9.2%	7.6%	1.8%	-
田辺・西牟婁内陸部 (n=250)	46.8%	78.0%	39.6%	8.4%	21.6%	16.4%	6.8%	10.8%	13.2%	8.4%	0.8%	9.2%	14.0%	15.2%	4.0%	0.4%
串本・古座・古座川 (n=554)	47.7%	83.0%	40.8%	7.0%	21.8%	18.8%	5.2%	17.3%	16.1%	8.8%	2.0%	7.0%	15.2%	16.2%	4.9%	1.3%
新宮・熊野川・北山 (n=735)	43.1%	81.2%	52.2%	5.7%	13.9%	18.6%	2.6%	13.2%	16.3%	9.1%	0.7%	7.3%	13.6%	14.0%	3.4%	0.4%
その他 (n=151)	36.4%	76.2%	34.4%	11.3%	21.2%	17.9%	6.0%	10.6%	17.2%	9.9%	4.0%	4.0%	9.3%	18.5%	3.3%	4.6%
全体 (n=8965)	43.3%	77.2%	38.4%	8.3%	18.2%	17.3%	6.2%	12.0%	13.1%	7.3%	1.0%	6.3%	10.1%	11.2%	4.2%	1.3%

4-1.現状（クロス集計結果）

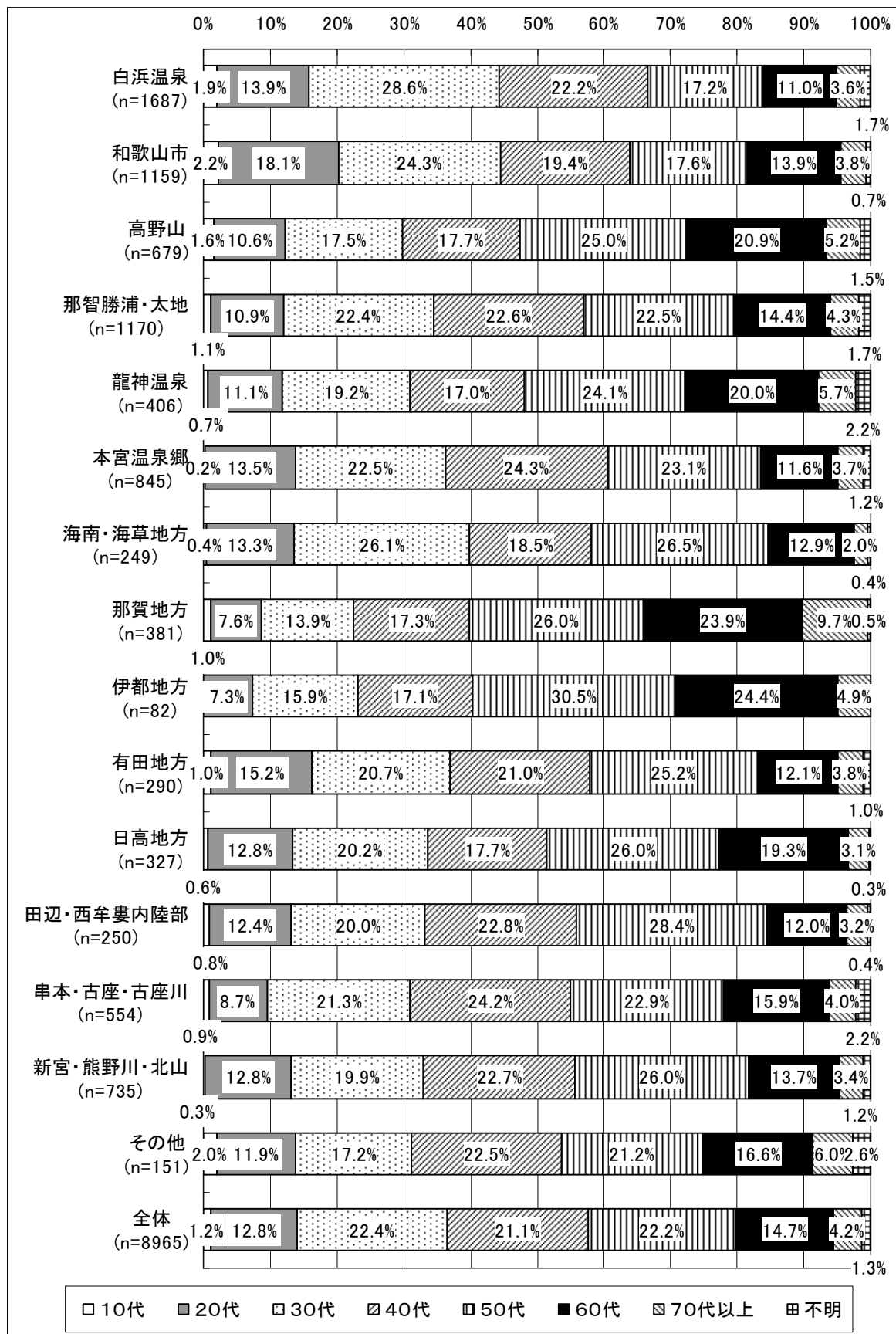
⑬今後してみたい観光・レジャー

- どの訪問観光地でも「温泉」が最も多く、次いで「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」、「世界遺産探訪」が多くなっている。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	潮干狩り	世界遺産探訪	レジャー施設で遊ぶ	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	キャンプ	釣り	山登り・トレッキング	自然観察 (紅葉・草花観察等)	スキューバダイビング	陶芸・木工・工芸品づくり	押し花・草木染めなど手芸	郷土料理づくり	農業・林業・漁業収穫体験 (地引き網漁等)	農村・漁村生活体験(田植え等)	その他	不明
白浜温泉 (n=1687)	32.1%	11.2%	30.4%	56.3%	23.9%	4.8%	4.2%	19.9%	21.1%	3.3%	9.9%	5.9%	8.8%	13.9%	4.2%	7.0%	8.2%	3.1%	1.8%	1.8%	2.5%	2.0%	2.9%	3.1%
和歌山市 (n=1159)	32.2%	14.6%	21.5%	51.5%	20.7%	4.6%	4.2%	21.7%	13.4%	6.1%	9.4%	5.4%	7.4%	13.9%	6.0%	8.9%	6.5%	3.5%	2.4%	2.0%	2.8%	2.6%	2.9%	0.9%
高野山 (n=679)	44.0%	32.0%	12.4%	49.0%	18.9%	3.2%	2.2%	28.7%	5.9%	4.3%	15.6%	4.7%	6.5%	7.8%	7.1%	11.6%	5.6%	3.2%	2.5%	2.9%	3.2%	2.1%	3.4%	0.9%
那智勝浦・太地 (n=1170)	45.3%	21.5%	16.9%	53.0%	23.3%	3.2%	2.3%	27.4%	10.9%	3.2%	12.0%	4.2%	7.4%	8.9%	5.4%	7.5%	8.7%	2.6%	1.6%	1.5%	2.6%	2.6%	2.1%	2.1%
龍神温泉 (n=406)	36.0%	20.0%	11.8%	60.6%	22.2%	3.9%	1.5%	22.4%	8.4%	4.4%	17.7%	5.4%	9.1%	10.8%	7.6%	12.6%	4.7%	5.7%	3.4%	3.2%	3.2%	2.2%	3.0%	1.0%
本宮温泉郷 (n=845)	47.2%	25.3%	15.9%	59.2%	20.2%	2.7%	1.7%	30.9%	10.7%	3.4%	15.3%	4.7%	8.2%	7.7%	7.5%	9.9%	5.7%	3.0%	1.8%	1.3%	2.4%	2.7%	3.1%	0.6%
海南・海草地方 (n=249)	32.5%	16.5%	20.5%	59.0%	26.1%	6.4%	6.0%	21.7%	12.4%	5.2%	28.5%	8.8%	18.9%	16.9%	14.1%	22.9%	5.2%	10.0%	4.8%	2.4%	6.0%	4.8%	4.8%	-
那賀地方 (n=381)	34.9%	23.9%	11.5%	40.2%	26.5%	16.8%	1.0%	15.5%	10.8%	4.2%	7.9%	7.1%	4.5%	7.6%	5.0%	9.7%	2.1%	2.1%	2.1%	1.8%	2.4%	3.4%	3.9%	-
伊都地方 (n=82)	42.7%	39.0%	13.4%	43.9%	23.2%	7.3%	2.4%	29.3%	9.8%	6.1%	12.2%	3.7%	4.9%	12.2%	8.5%	12.2%	3.7%	8.5%	4.9%	3.7%	4.9%	4.9%	3.7%	-
有田地方 (n=290)	30.0%	22.8%	17.2%	61.0%	26.2%	6.2%	4.8%	27.6%	7.6%	4.8%	13.8%	5.5%	6.2%	14.1%	6.6%	9.7%	4.5%	3.8%	1.0%	3.1%	3.8%	4.8%	3.1%	0.7%
日高地方 (n=327)	21.4%	17.4%	10.1%	64.8%	25.1%	7.0%	3.7%	23.5%	13.1%	5.8%	9.5%	5.2%	6.7%	14.4%	3.4%	9.5%	3.1%	3.4%	3.1%	2.1%	2.1%	3.1%	2.4%	-
田辺・西牟婁内陸部 (n=250)	43.6%	24.8%	17.6%	56.8%	26.0%	6.4%	2.8%	26.0%	7.6%	4.4%	15.2%	6.4%	7.6%	14.4%	8.4%	12.8%	7.2%	4.8%	2.4%	4.0%	6.4%	8.0%	3.6%	0.4%
串本・古座・古座川 (n=554)	43.5%	20.6%	22.7%	57.9%	28.0%	5.2%	3.2%	27.3%	12.1%	5.4%	15.7%	5.8%	9.6%	16.1%	9.0%	12.1%	13.4%	2.3%	2.3%	1.4%	4.3%	3.8%	3.6%	0.9%
新宮・熊野川・北山 (n=735)	46.3%	29.7%	13.9%	56.3%	21.5%	3.3%	1.9%	30.1%	5.4%	3.7%	15.6%	4.2%	6.5%	7.8%	6.8%	12.0%	6.9%	2.3%	1.1%	1.5%	2.7%	3.4%	2.2%	0.4%
その他 (n=151)	37.1%	22.5%	21.9%	53.0%	19.9%	2.6%	4.0%	18.5%	8.6%	6.0%	14.6%	6.0%	13.9%	11.3%	7.3%	13.9%	6.0%	7.3%	2.0%	2.0%	4.0%	3.3%	4.0%	6.0%
全体 (n=8965)	38.4%	20.5%	19.2%	55.0%	22.9%	4.8%	3.1%	24.7%	12.1%	4.3%	13.0%	5.3%	8.0%	11.5%	6.3%	10.0%	6.9%	3.4%	2.1%	2.0%	3.0%	2.9%	3.0%	1.3%

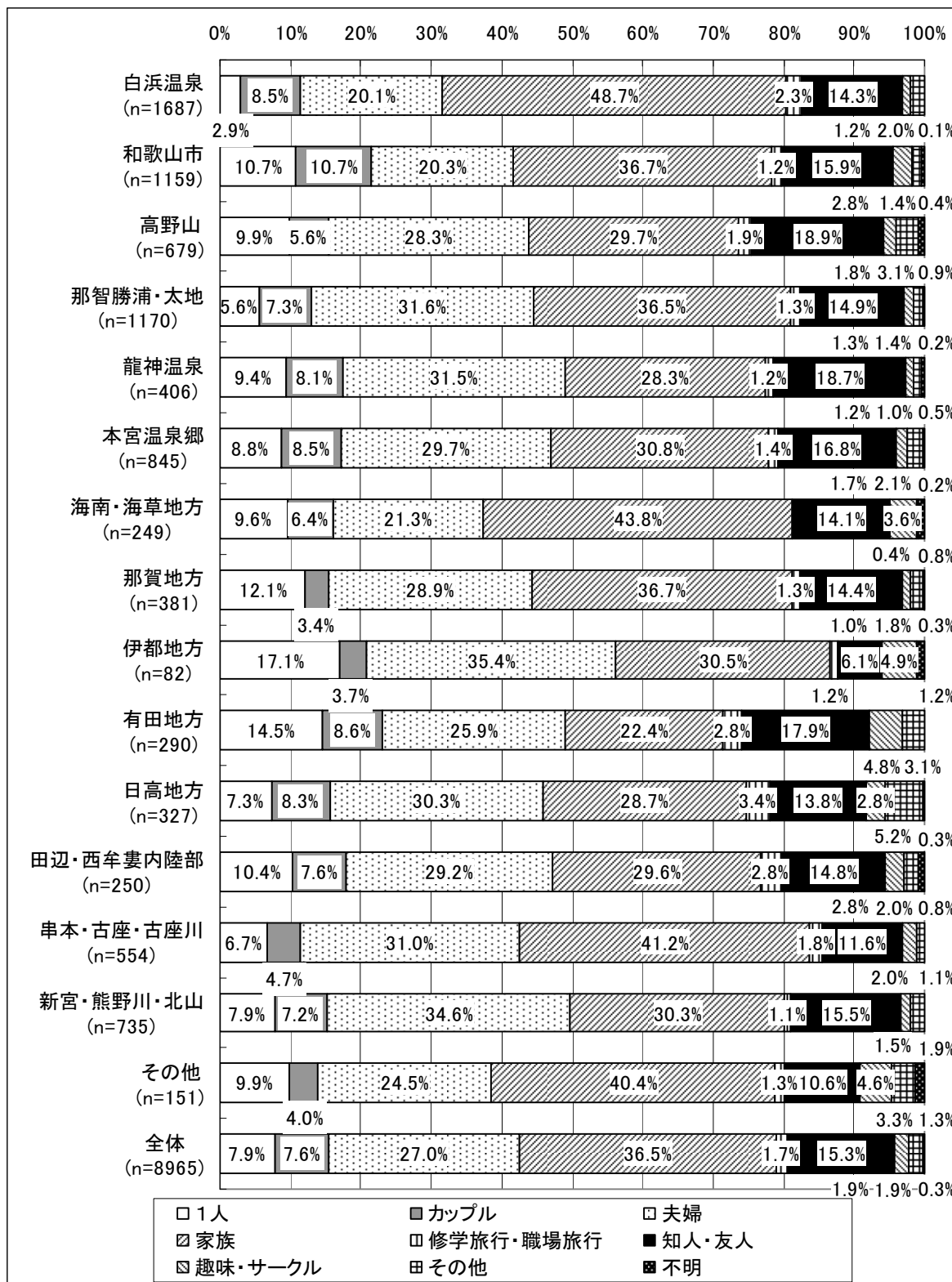
⑭世代別

- 訪問観光地別では世代に傾向は特にならない。



⑮単位別

- 訪問観光地では、来訪単位に傾向はない。



4-1-5. 宿泊か日帰りか

①来訪目的

- 「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が最も多いが、宿泊する人は「温泉」が多いのに対して、日帰りの人は「神仏詣で」や「自然観賞」が多くなっている。

	名所・旧跡巡り・古道ウォーク	神仏詣で	海水浴	自然観賞	温泉	グルメ・食べ歩き	買い物	スポーツ	釣り	体験観光	レジャー施設で遊ぶ	ビジネス・会議	学会	美術館・博物館	森林浴	イベント・祭り	世界遺産探訪	その他	不明
日帰り (n=1794)	28.4%	21.0%	3.3%	19.1%	10.3%	9.4%	15.7%	1.8%	2.6%	1.9%	11.9%	0.6%	-	3.6%	3.1%	3.1%	3.2%	12.7%	0.3%
和歌山県 内で宿泊 (n=3516)	31.3%	14.8%	14.8%	14.4%	55.3%	15.1%	3.6%	2.8%	3.2%	3.2%	18.5%	1.2%	0.3%	2.6%	3.1%	1.2%	9.1%	9.2%	0.9%
全体 (n=5310)	30.3%	16.9%	10.9%	16.0%	40.1%	13.2%	7.7%	2.5%	3.0%	2.8%	16.3%	1.0%	0.2%	2.9%	3.1%	1.8%	7.1%	10.4%	0.7%

②情報源

- 日帰りの人は半数以上が「以前から知っていた」となっているが、宿泊の人は「以前から知っていた」や「雑誌・ガイドブック」、「観光パンフレット・チラシ」、「その他ホームページ」が多くなっている。

	以前から知っていた	雑誌・ガイドブック	観光パンフレット・チラシ	新聞記事・広告	テレビ・ラジオ	旅行会社の紹介	自治体のホームページ	その他のホームページ	携帯電話携帯サイト	口コミ・知人紹介	観光案内所等	駅や電車内などのポスター・広告	特になし	その他	不明
日帰り (n=1794)	60.9%	7.2%	7.2%	3.0%	2.9%	1.1%	2.8%	9.3%	1.1%	7.6%	1.1%	1.4%	11.0%	2.8%	0.1%
和歌山県 内で宿泊 (n=3516)	44.3%	22.3%	16.1%	2.8%	2.4%	7.4%	7.3%	21.2%	0.9%	6.8%	1.9%	0.5%	4.5%	2.6%	1.3%
全体 (n=5310)	49.9%	17.2%	13.1%	2.9%	2.6%	5.3%	5.8%	17.2%	1.0%	7.1%	1.6%	0.8%	6.7%	2.7%	0.8%

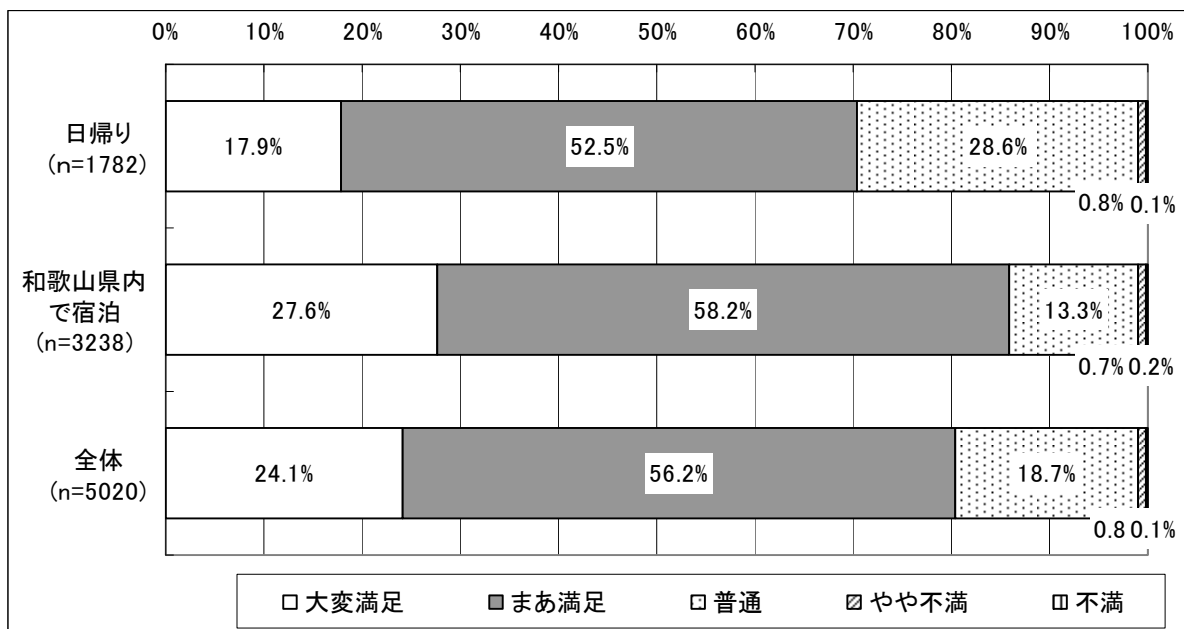
③選択理由

- 日帰りや宿泊の人は、「距離が近い」が最も多く、次いで「以前来て良かった」、「景色がきれい」が多くなっている。

	旅行費用が安い	距離が近い	以前来て良かった	景色がきれい	話題になっている	この地が好きだから	旅行会社に勧められた	周遊観光の途中だから	のんびりできる	世界遺産がある	ここにしかない魅力がある	特になし	その他	不明
日帰り (n=1794)	15.3%	44.3%	20.4%	17.2%	3.4%	10.0%	0.6%	0.9%	13.4%	6.9%	10.0%	8.6%	13.7%	0.4%
和歌山県内 で宿泊 (n=3516)	16.0%	30.6%	25.4%	22.3%	3.2%	10.7%	2.6%	1.8%	21.8%	16.5%	14.4%	2.8%	22.3%	1.6%
全体 (n=5310)	15.8%	35.2%	23.7%	20.6%	3.3%	10.5%	1.9%	1.5%	18.9%	13.2%	12.9%	4.8%	19.4%	1.2%

④総合評価

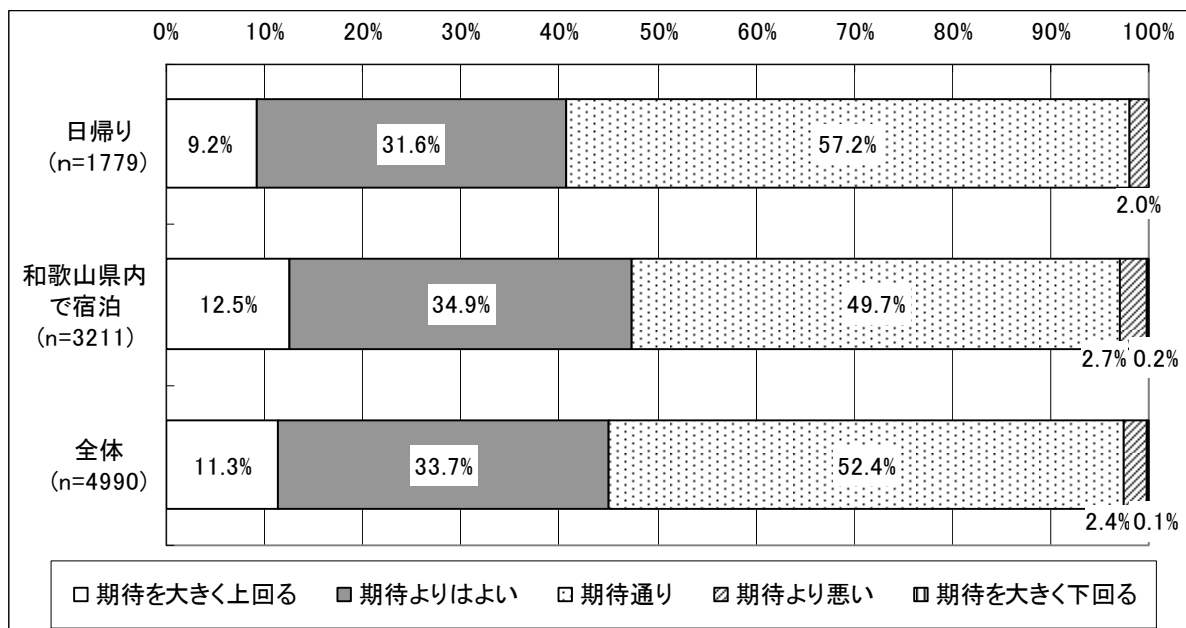
- 日帰りの人よりも宿泊の人の方が満足度は高くなっている。県内で宿泊した人は、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、85.8%が満足していることがわかる。



※不明を除く

⑤観光地の期待度

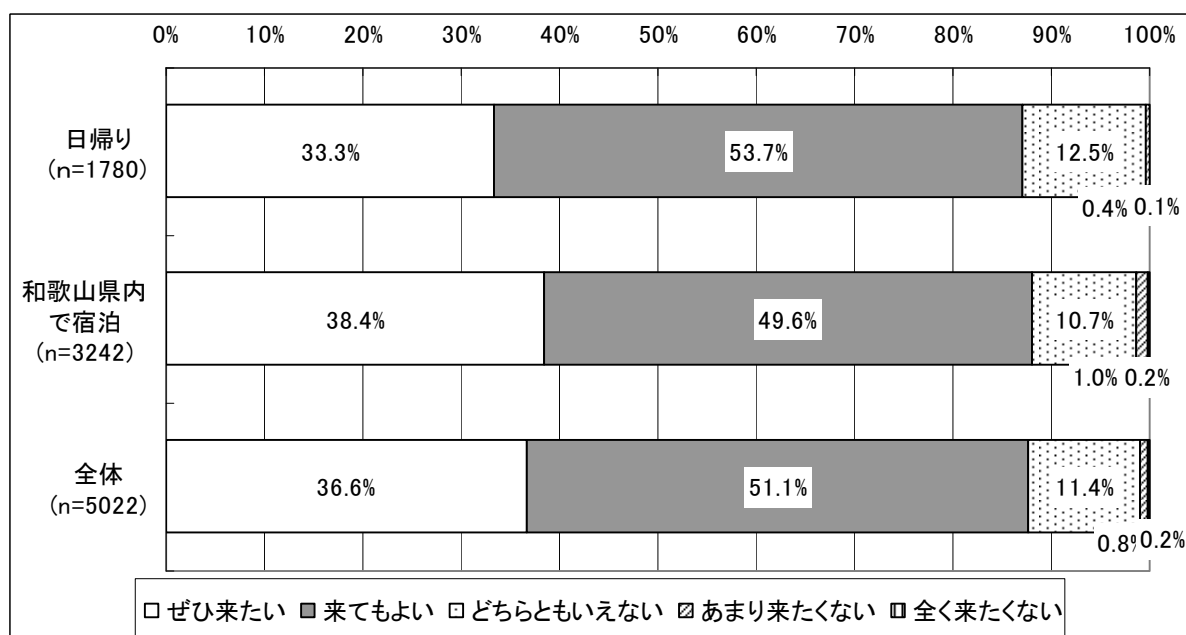
- 「期待通り」が半数を占めており、「期待を大きく上回る」は10%前後となっている。



※不明を除く

⑥観光地の来訪意向

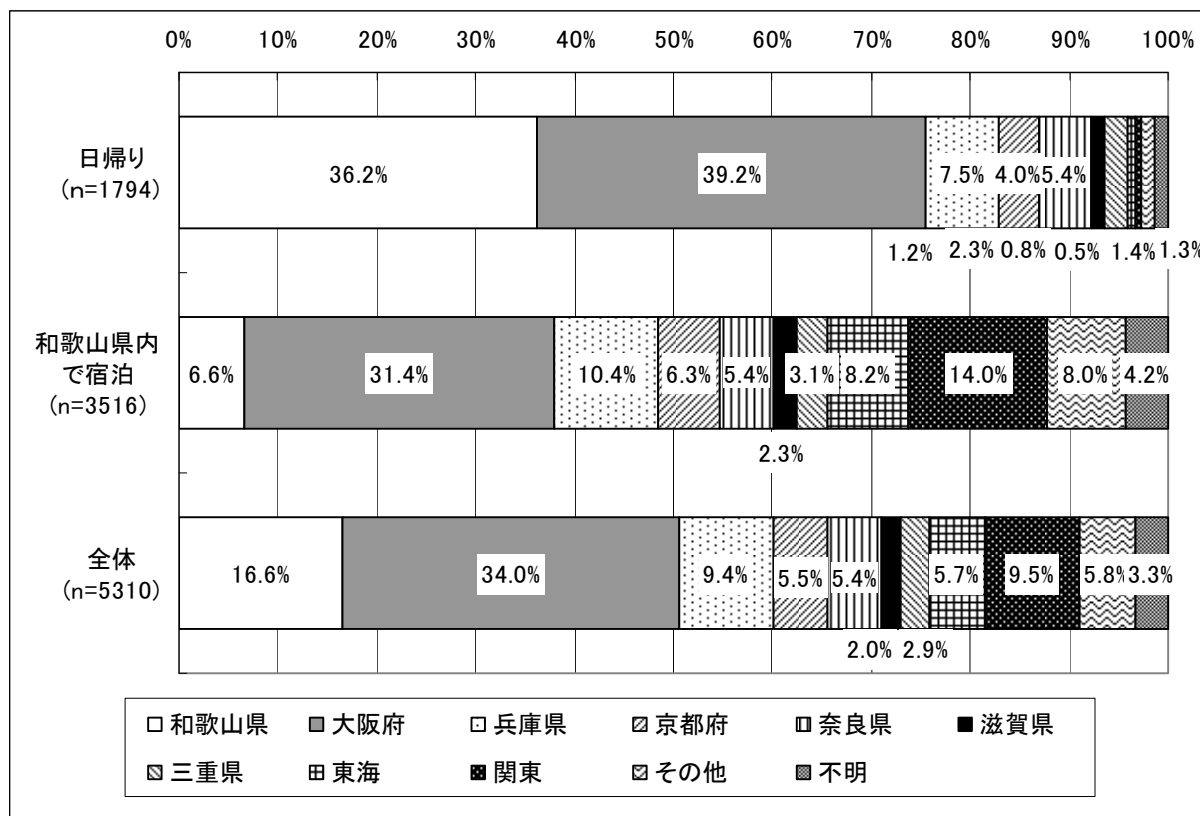
- 日帰り客か宿泊客かで来訪意向に関する傾向はなく、「来てもよい」が半数を占めている。



※不明を除く

⑦居住地

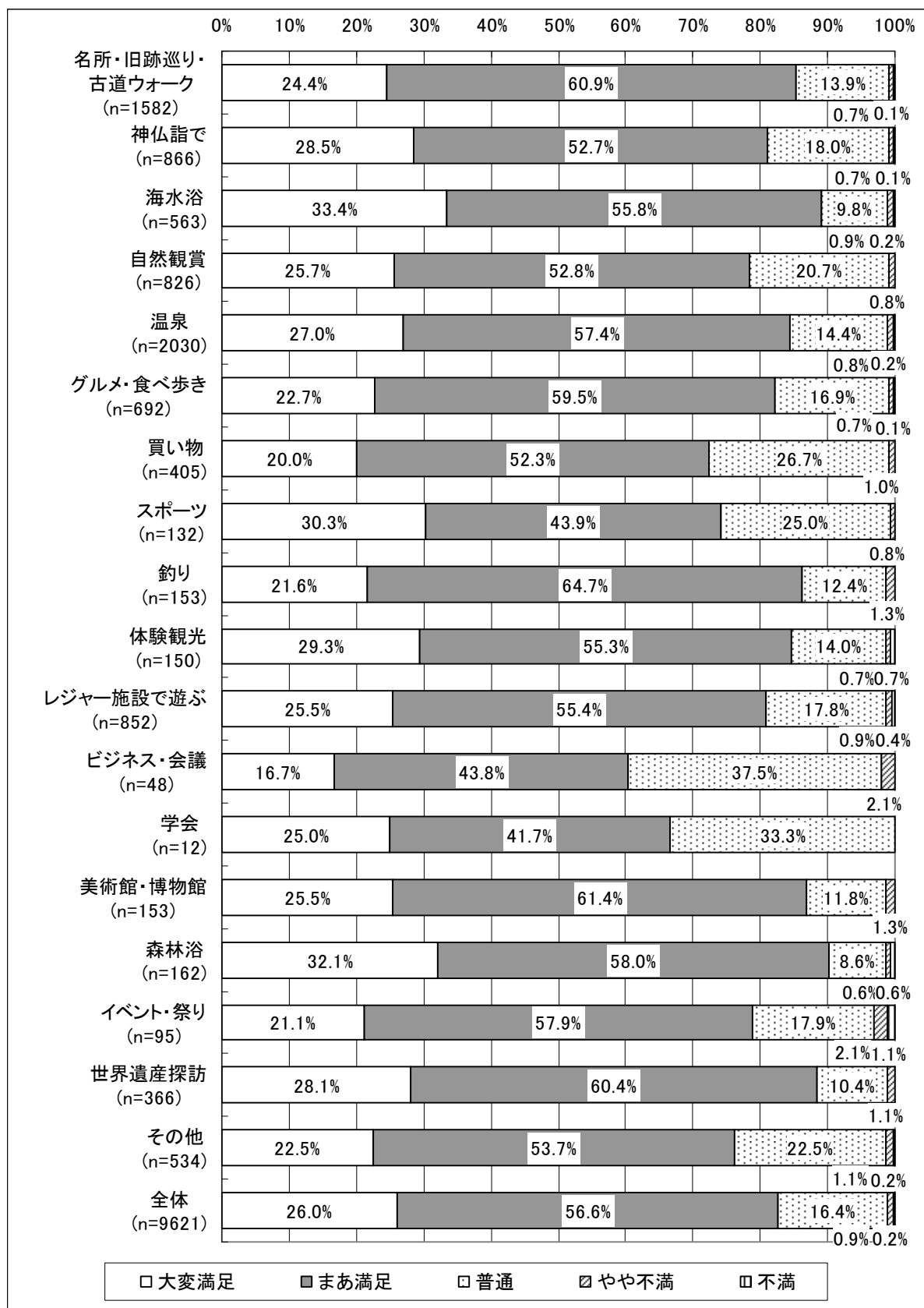
- 日帰りの人は「和歌山県」が 36.2%、「大阪府」が 39.2%となっており、近畿圏内（三重県を含む）が 95.8%を占めている。
- 県内で宿泊の人は、「大阪府」が 31.4%、「関東」が 14.0%、「兵庫県」が 10.4%となっており、近畿圏内（三重県を含む）が 65.5%となっている。



4-1-6. 設問間のクロス集計

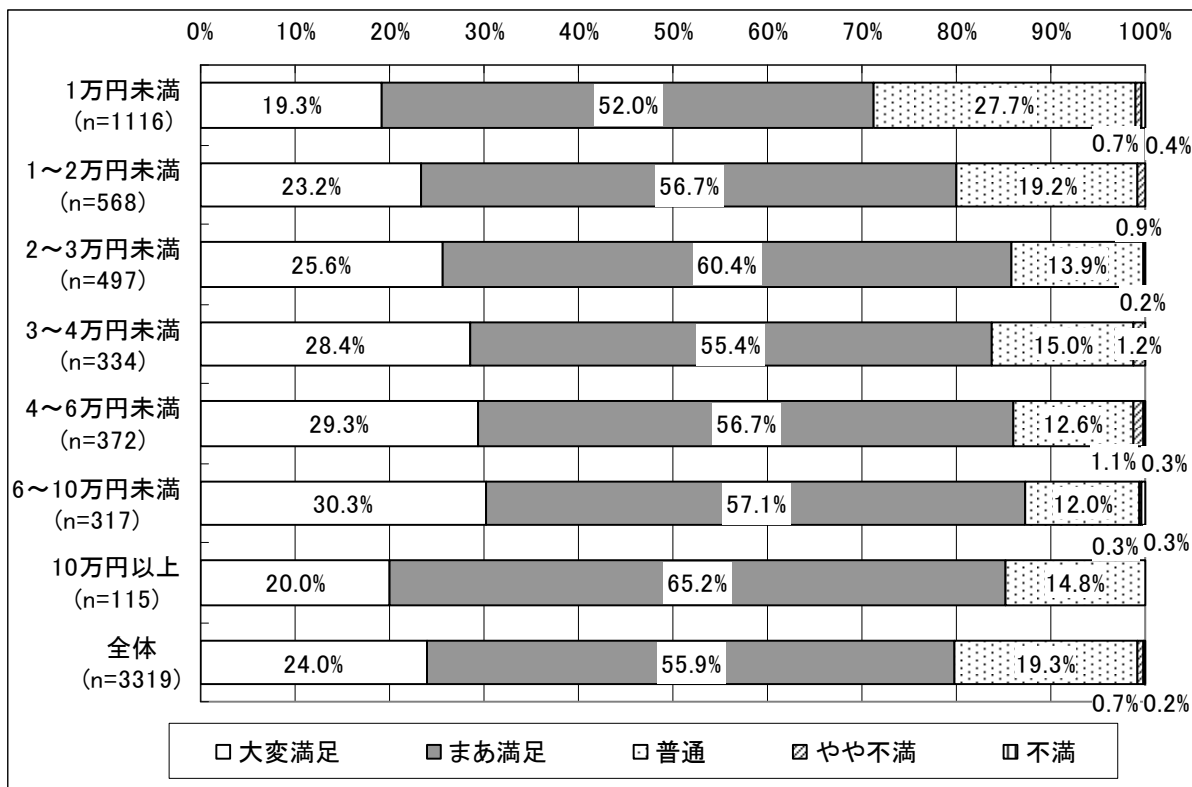
①来訪目的×観光地の満足度

- 来訪目的が「ビジネス・会議」や「学会」の人は満足度は低くなっているが、来訪目的に関係なく、「大変満足」や「まあ満足」が約80%を占めている。



②消費総額（ツアーを除く）×観光地の総合評価

- 消費総額 6～10 万円未満の人が「大変満足」と「まあ満足」を合わせ 87.4%と最も高い。



※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

③来訪回数×選択理由

- 複数回来訪している人は、今回の旅行で和歌山を選択した理由として「距離が近い」、「以前来て良かった」、「景色がきれい」、「のんびりできる」となっている。

	旅行費用が安い	距離が近い	以前来て良かった	景色がきれい	話題になっている	この地が好きだから	旅行会社に勧められた	周遊観光の途中だから	のんびりできる	世界遺産がある	ここにしかない魅力がある	特になし	その他	不明
初めて (n=1918)	13.0%	23.7%	9.7%	18.8%	5.5%	3.2%	3.8%	2.6%	15.4%	25.1%	14.3%	4.1%	22.6%	1.1%
複数回来訪 (n=2611)	16.4%	36.6%	34.6%	23.0%	2.2%	15.4%	1.1%	1.6%	21.3%	8.2%	13.2%	3.4%	20.4%	1.5%
和歌山県在住 (n=912)	18.9%	54.3%	20.4%	17.4%	1.5%	11.0%	0.3%	0.5%	18.9%	3.0%	9.0%	9.8%	9.5%	2.0%
全体 (n=5441)	15.6%	35.0%	23.4%	20.6%	3.3%	10.3%	1.9%	1.8%	18.8%	13.3%	12.9%	4.7%	19.3%	1.4%

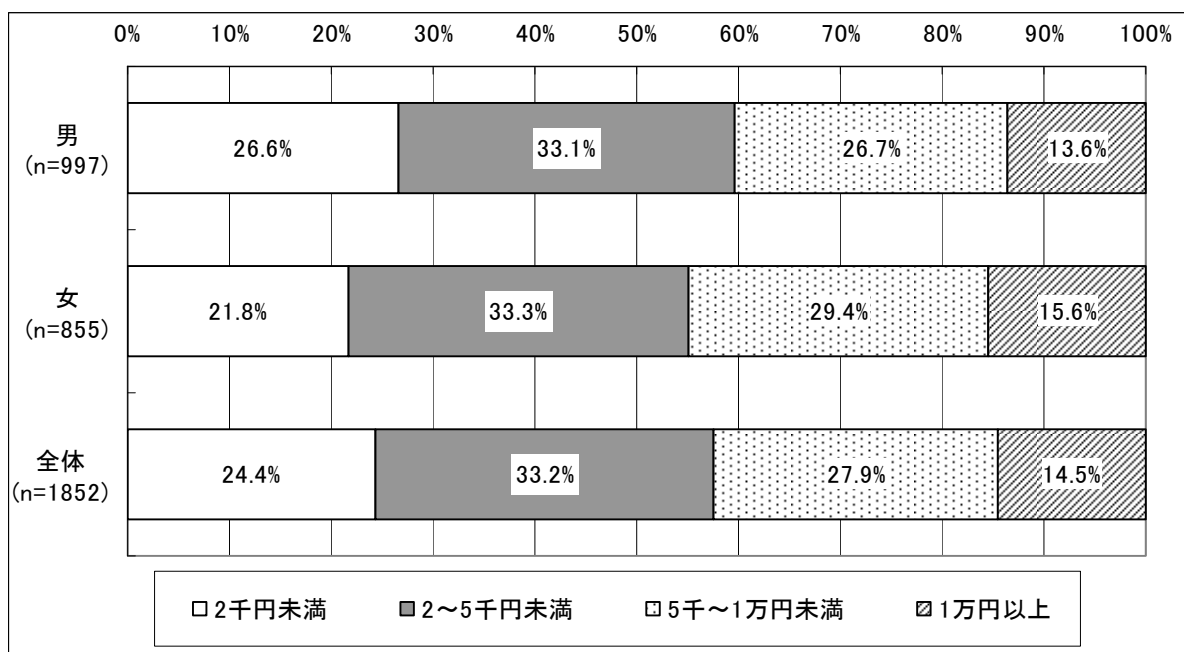
④和歌山県までの交通手段×訪問観光地

- バイクや自転車、その他の人を除くと交通手段に関係なく、「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」が多くなっている。

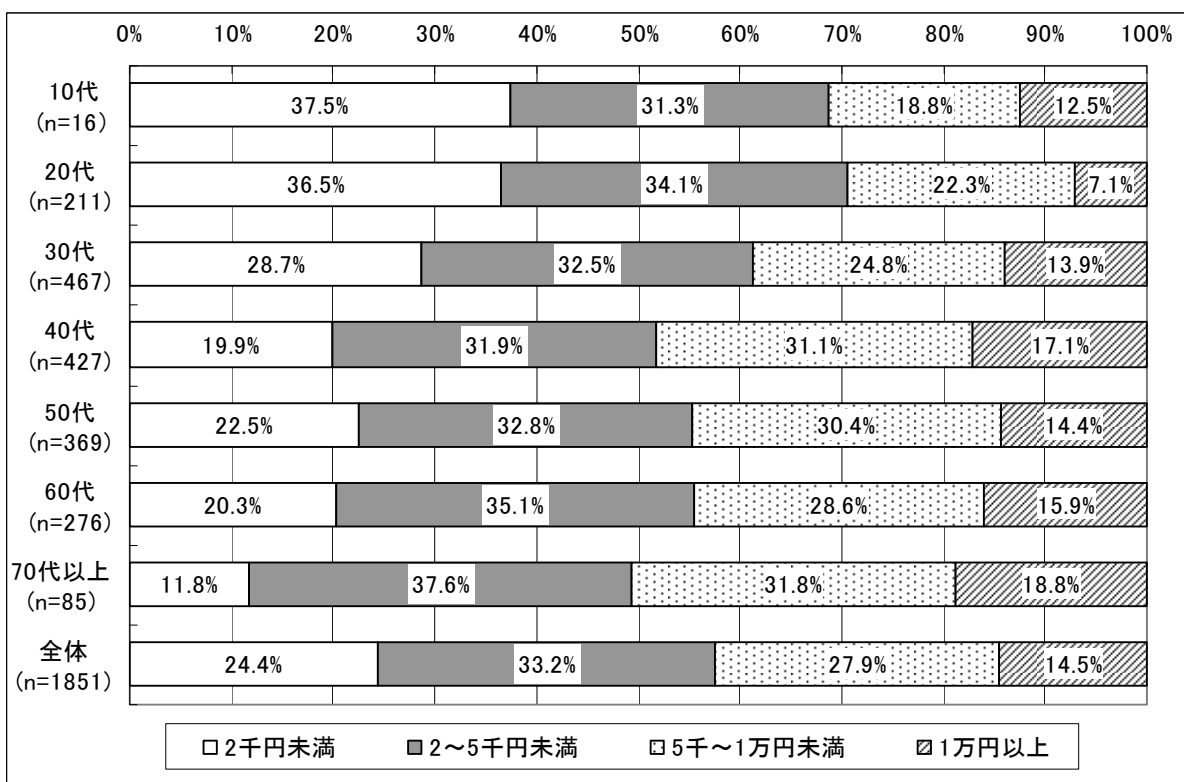
	白浜温泉	和歌山市	高野山	那智勝浦・太地	龍神温泉	本宮温泉郷	海南・海草地方	那賀地方	伊都地方	有田地方	日高地方	田辺・西牟婁内陸部	串本・古座・古座川	新宮・熊野川・北山	その他	不明
自家用車 (n=3394)	33.3%	20.9%	11.3%	18.0%	8.2%	13.8%	5.1%	7.4%	1.7%	5.4%	5.9%	4.2%	9.9%	11.4%	3.2%	11.8%
レンタカー (n=179)	44.7%	19.0%	16.2%	40.2%	4.5%	16.2%	2.8%	4.5%	1.1%	5.6%	2.2%	5.0%	16.8%	19.0%	2.2%	10.1%
電車 (n=1105)	22.1%	21.6%	12.9%	27.3%	3.3%	13.8%	2.8%	5.2%	0.9%	4.3%	2.8%	2.8%	11.5%	14.8%	2.7%	18.6%
貸切バス (n=375)	33.6%	16.0%	19.5%	28.0%	5.6%	14.7%	1.9%	4.5%	1.6%	6.7%	13.3%	4.3%	10.7%	16.5%	2.7%	10.9%
路線バス・高速バス (n=148)	21.6%	15.5%	21.6%	20.3%	5.4%	19.6%	2.0%	1.4%	-	2.0%	2.7%	3.4%	7.4%	20.3%	2.7%	18.2%
フェリー・船 (n=39)	28.2%	20.5%	15.4%	41.0%	7.7%	33.3%	7.7%	-	-	2.6%	-	7.7%	17.9%	25.6%	2.6%	7.7%
飛行機 (n=201)	53.2%	19.4%	17.9%	38.3%	5.0%	31.3%	2.5%	4.0%	1.5%	3.0%	1.5%	7.5%	16.9%	24.9%	1.5%	13.9%
バイク (n=151)	19.2%	29.1%	28.5%	23.8%	35.1%	40.4%	8.6%	7.3%	4.0%	13.9%	7.9%	15.9%	12.6%	25.8%	0.7%	1.3%
タクシー (n=52)	30.8%	11.5%	25.0%	32.7%	3.8%	13.5%	3.8%	1.9%	3.8%	3.8%	5.8%	3.8%	19.2%	9.6%	1.9%	25.0%
徒歩 (n=60)	25.0%	16.7%	25.0%	30.0%	3.3%	11.7%	10.0%	11.7%	1.7%	5.0%	8.3%	5.0%	16.7%	16.7%	1.7%	13.3%
自転車 (n=20)	10.0%	50.0%	10.0%	10.0%	-	-	20.0%	25.0%	-	15.0%	10.0%	-	15.0%	5.0%	5.0%	20.0%
その他 (n=19)	10.5%	26.3%	5.3%	5.3%	-	15.8%	5.3%	21.1%	-	10.5%	-	5.3%	5.3%	-	-	21.1%
全体 (n=5743)	31.3%	20.7%	13.5%	22.4%	7.3%	15.4%	4.4%	6.5%	1.5%	5.3%	5.5%	4.4%	10.9%	13.8%	2.8%	13.2%

⑤属性×土産・買い物費

- 土産・買い物への消費額は、「男性」よりも「女性」が多くなっている。また、世代別では、70代以上が高くなっている。来訪単位別では、「家族」や「夫婦」は高くなっているが、「趣味・サークル」では少なくなっている。

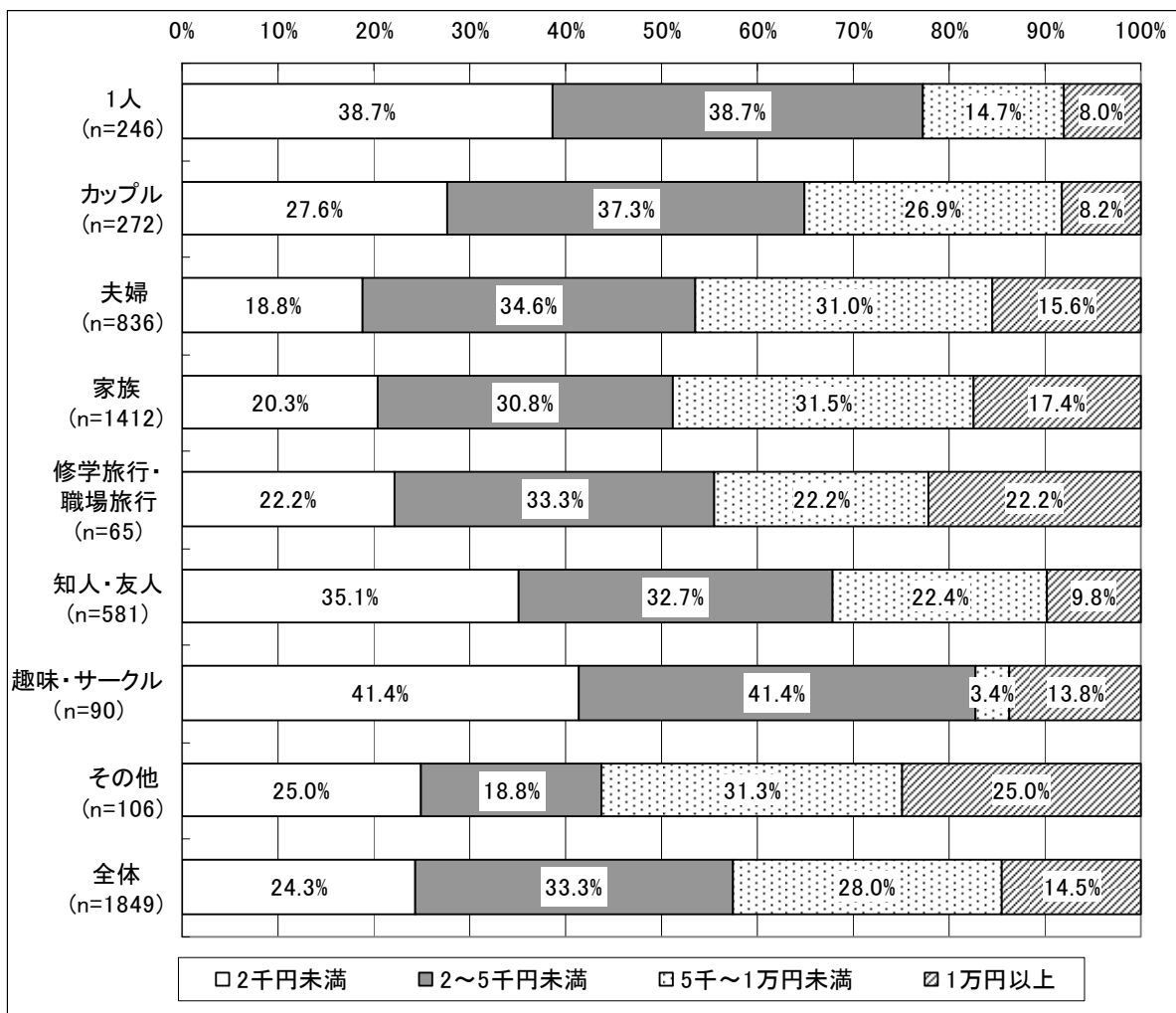


※不明を除く



※不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

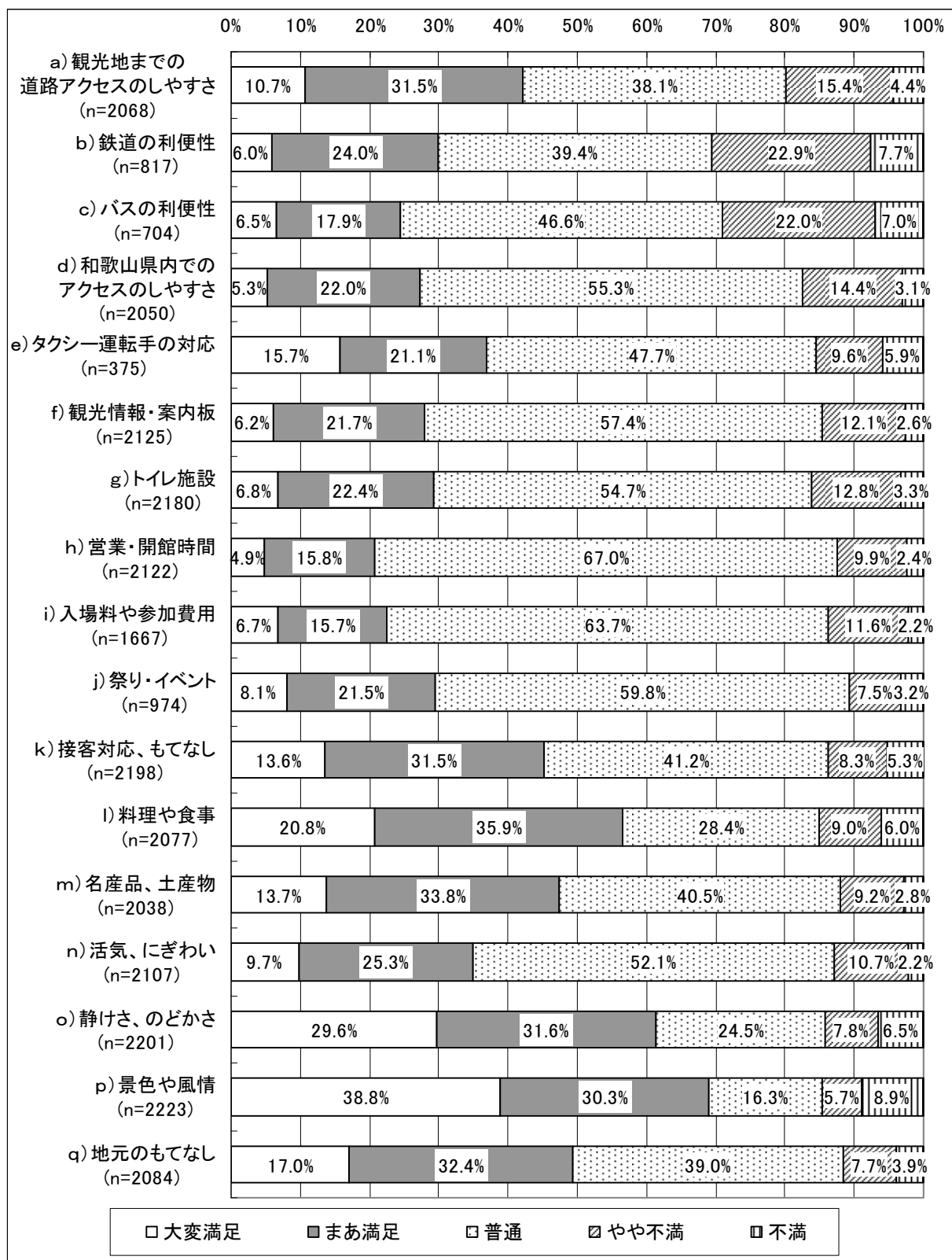


※不明を除く

⑥観光地の期待度×観光地の満足度

<期待よりは良い>

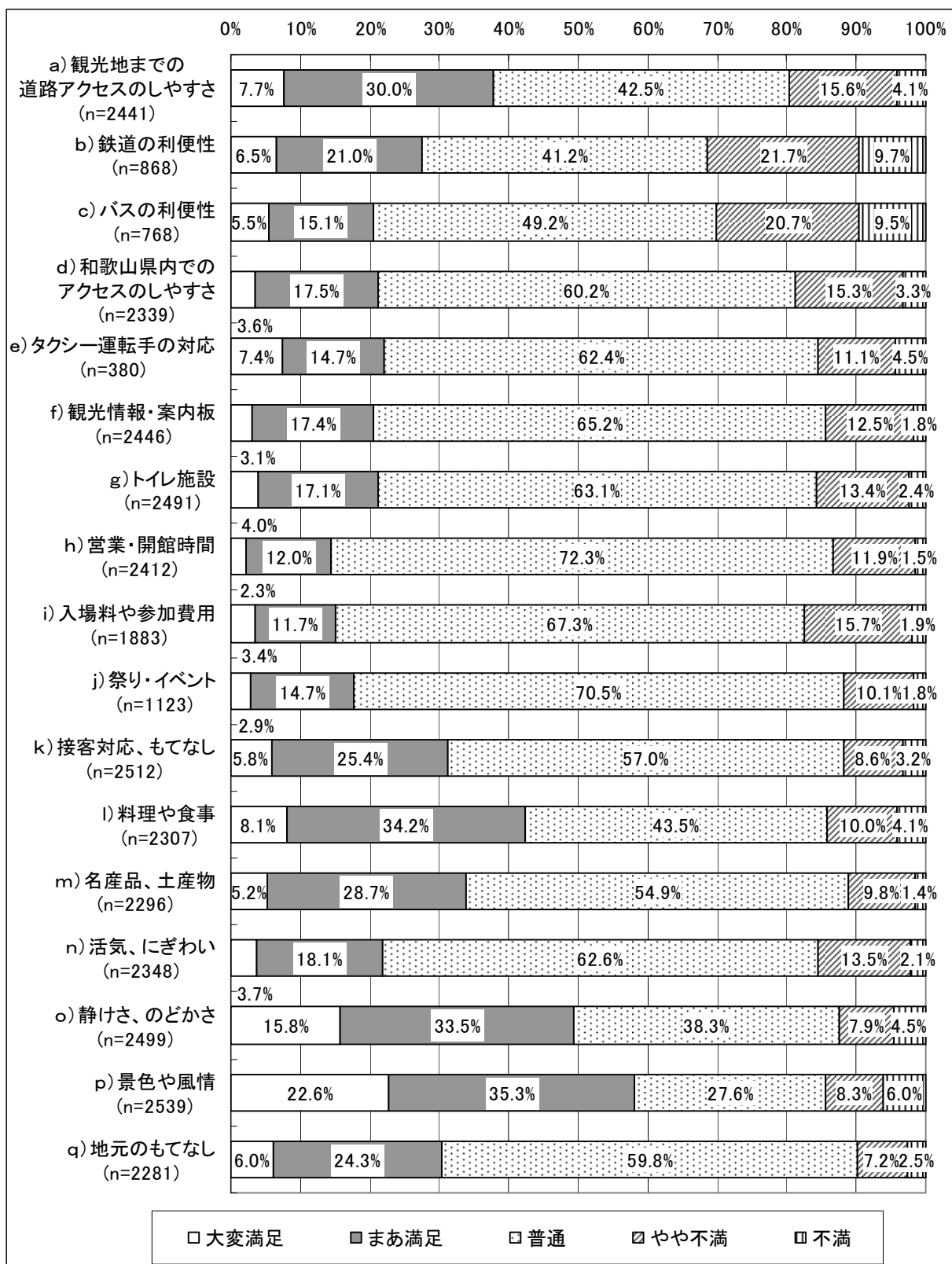
- 観光地に来る前の期待と比べ「期待よりは良い」という人は、「景色や風情」や「静けさ、のどかさ」、「料理や食事」についての満足度が高くなっている。



※該当なし、不明を除く

<期待通り>

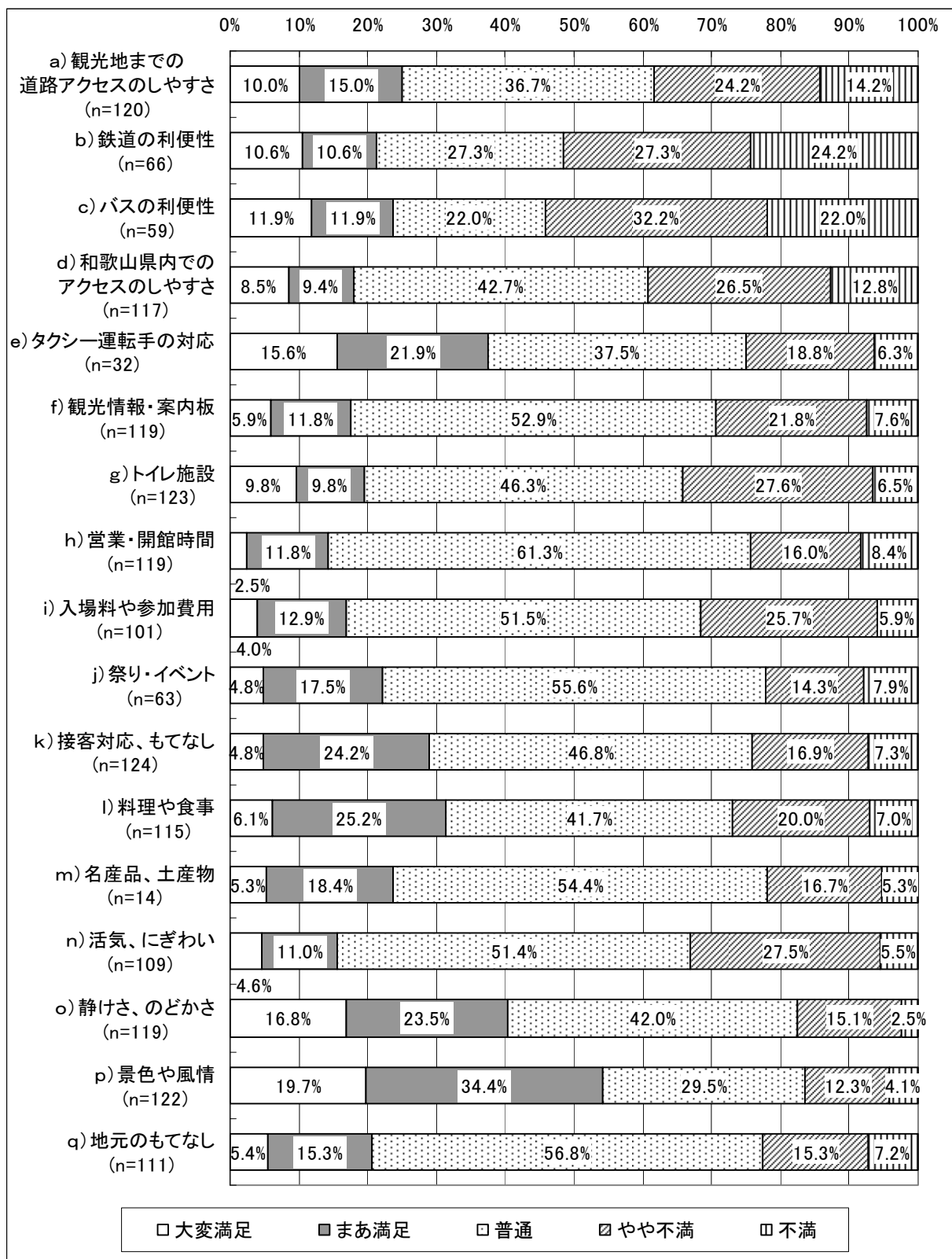
- 観光地に来る前の期待と比べ「期待通り」という人は、「景色や風情」や「静けさ、のどかさ」についての満足度が高くなっている。



※該当なし、不明を除く

<期待よりは悪い>

- 観光地に来る前の期待と比べ「期待よりは悪い」という人は、「鉄道の利便性」や「バスの利便性」についての満足度が低くなっている。

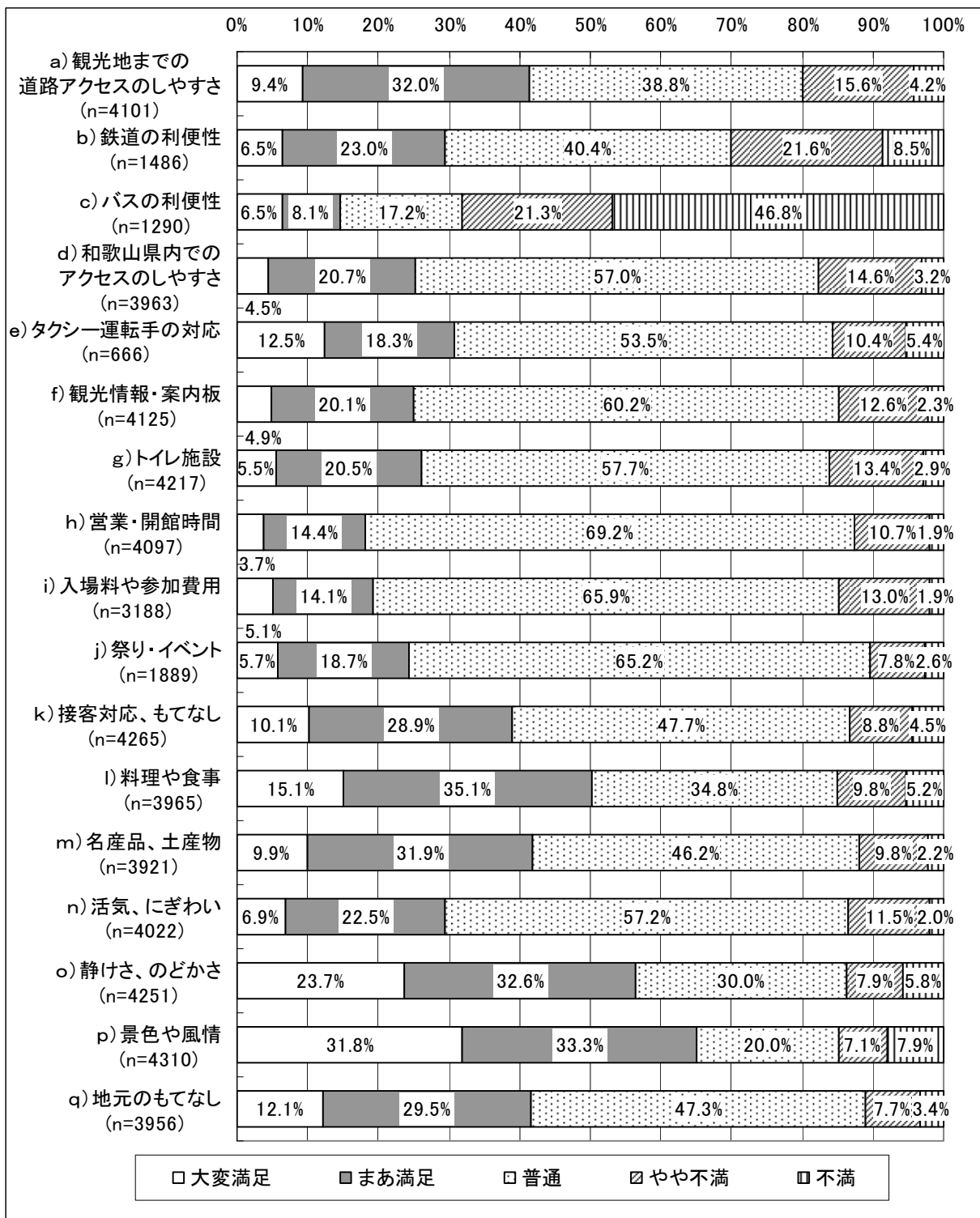


※該当なし、不明を除く

⑦観光地の来訪意向×観光地の満足度

<来たい>

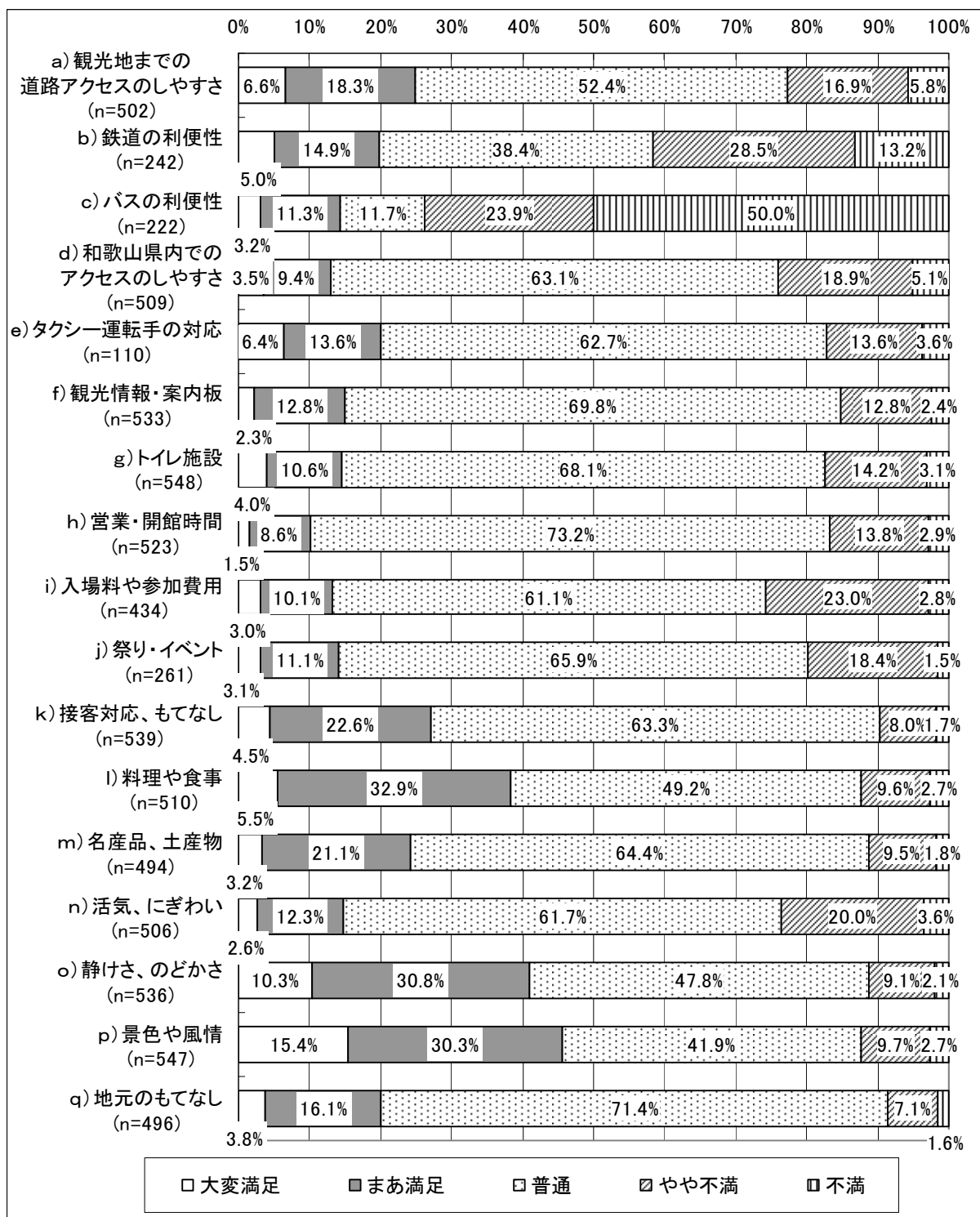
- 訪問観光地への来訪意向は「来たい」という人は、「景色や風情」、「静けさ、のどかさ」についての満足度が高くなっている。



※該当なし、不明を除く

<どちらともいえない>

- 訪問観光地への来訪意向は「どちらともいえない」という人は、「バスの利便性」についての満足度が低くなっている。

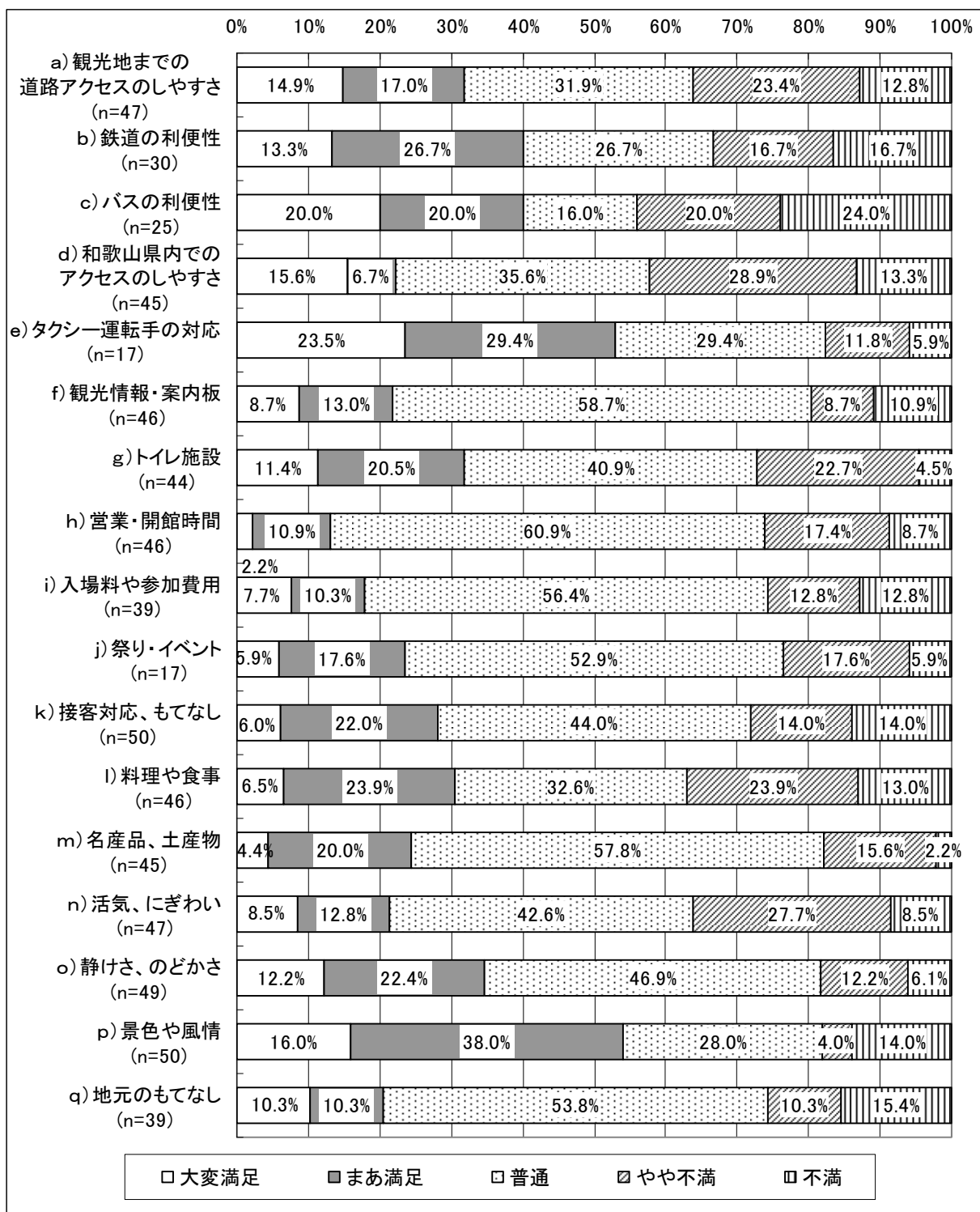


※該当なし、不明を除く

4-1.現状（クロス集計結果）

<来たくない>

- 訪問観光地への来訪意向は「来たくない」という人は、「バスの利便性」や「和歌山県内でのアクセスのしやすさ」についての満足度が低くなっている。

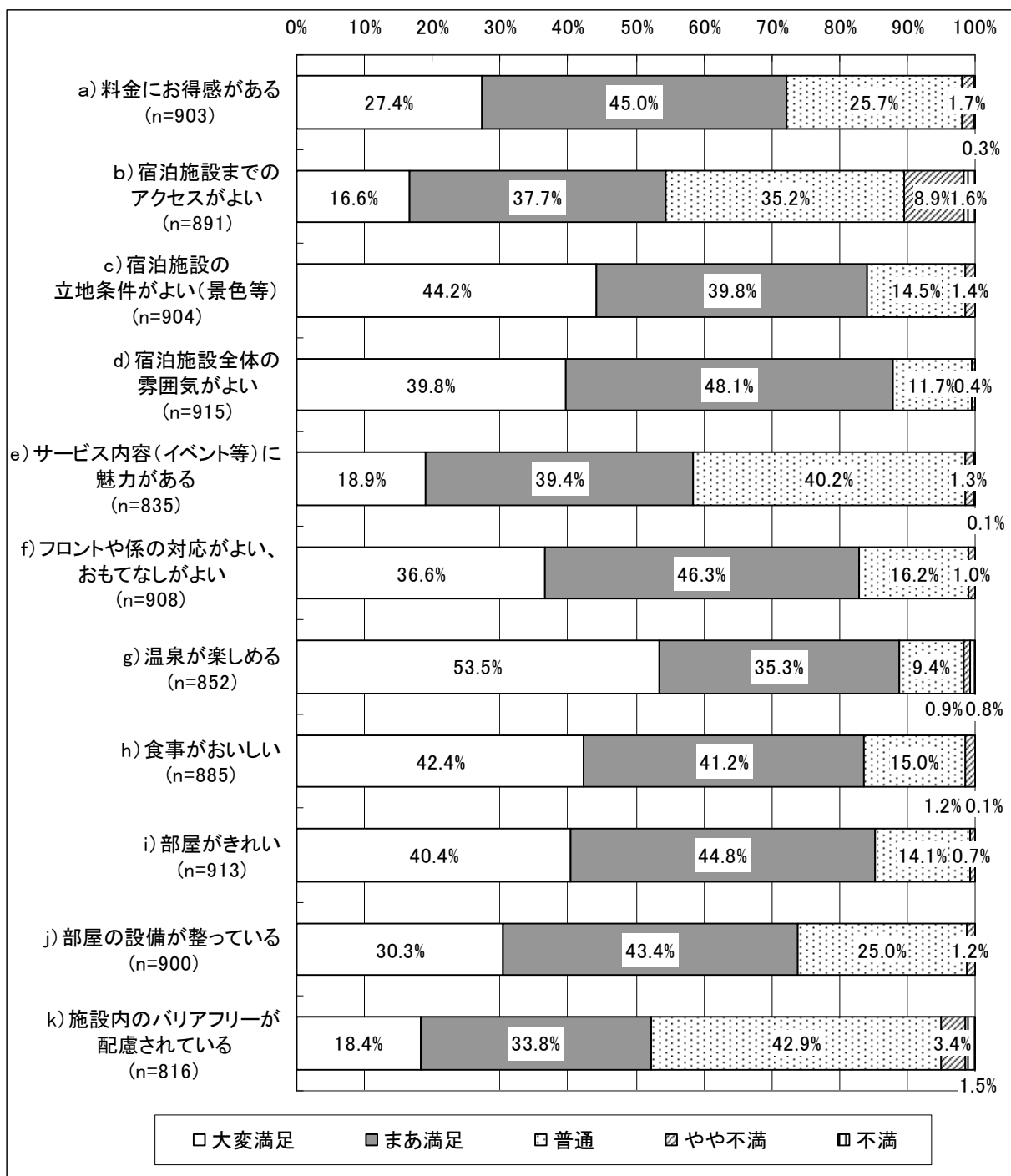


※該当なし、不明を除く

⑧宿泊地の期待度×宿泊地の満足度

<期待よりは良い>

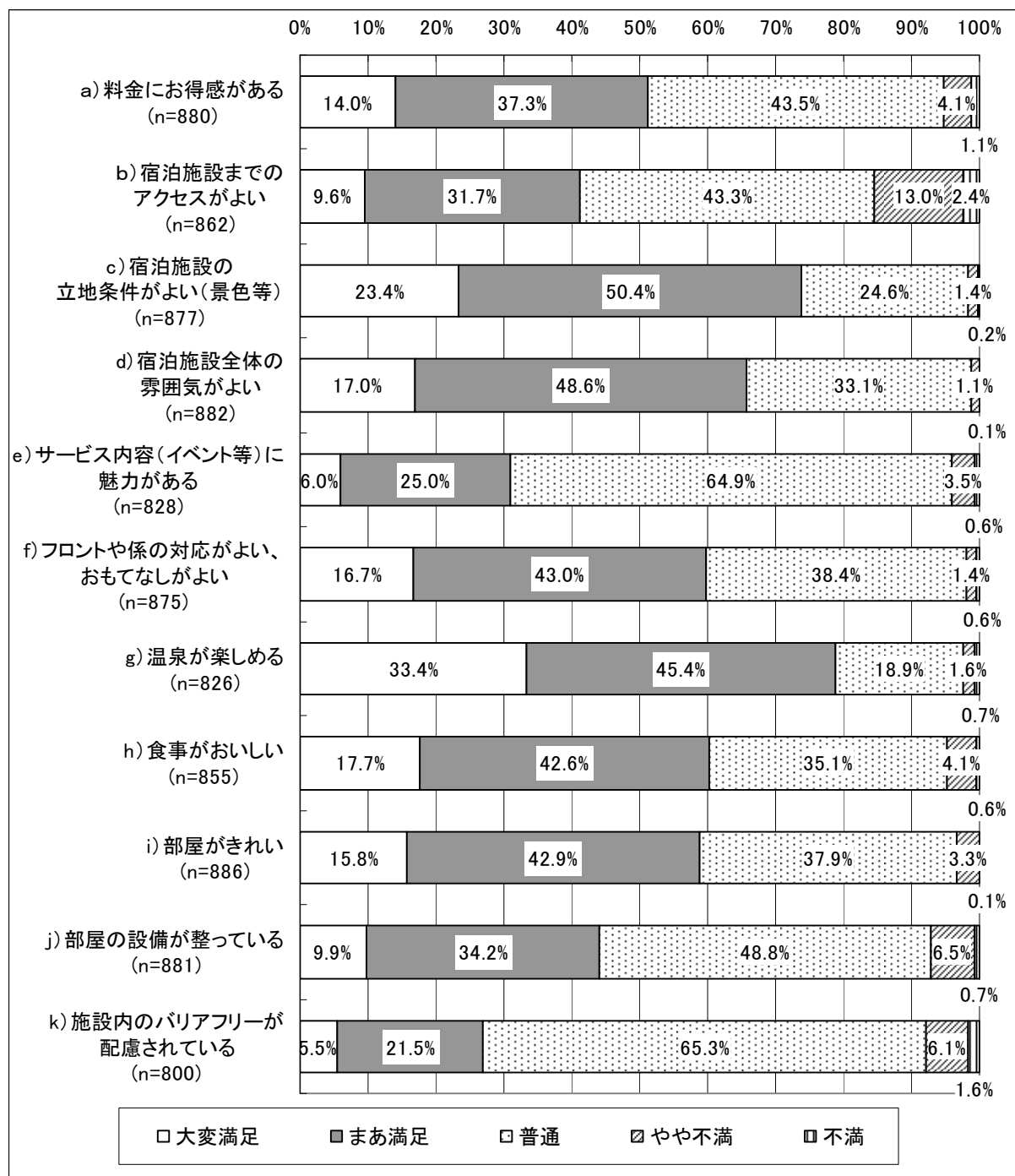
- 宿泊施設に来る前の期待と比べ「期待よりは良い」という人は、「温泉が楽しめる」や「宿泊施設の立地条件がよい（景色等）」、「食事がおいしい」についての満足度が高くなっている。



※該当なし、不明を除く

<期待通り>

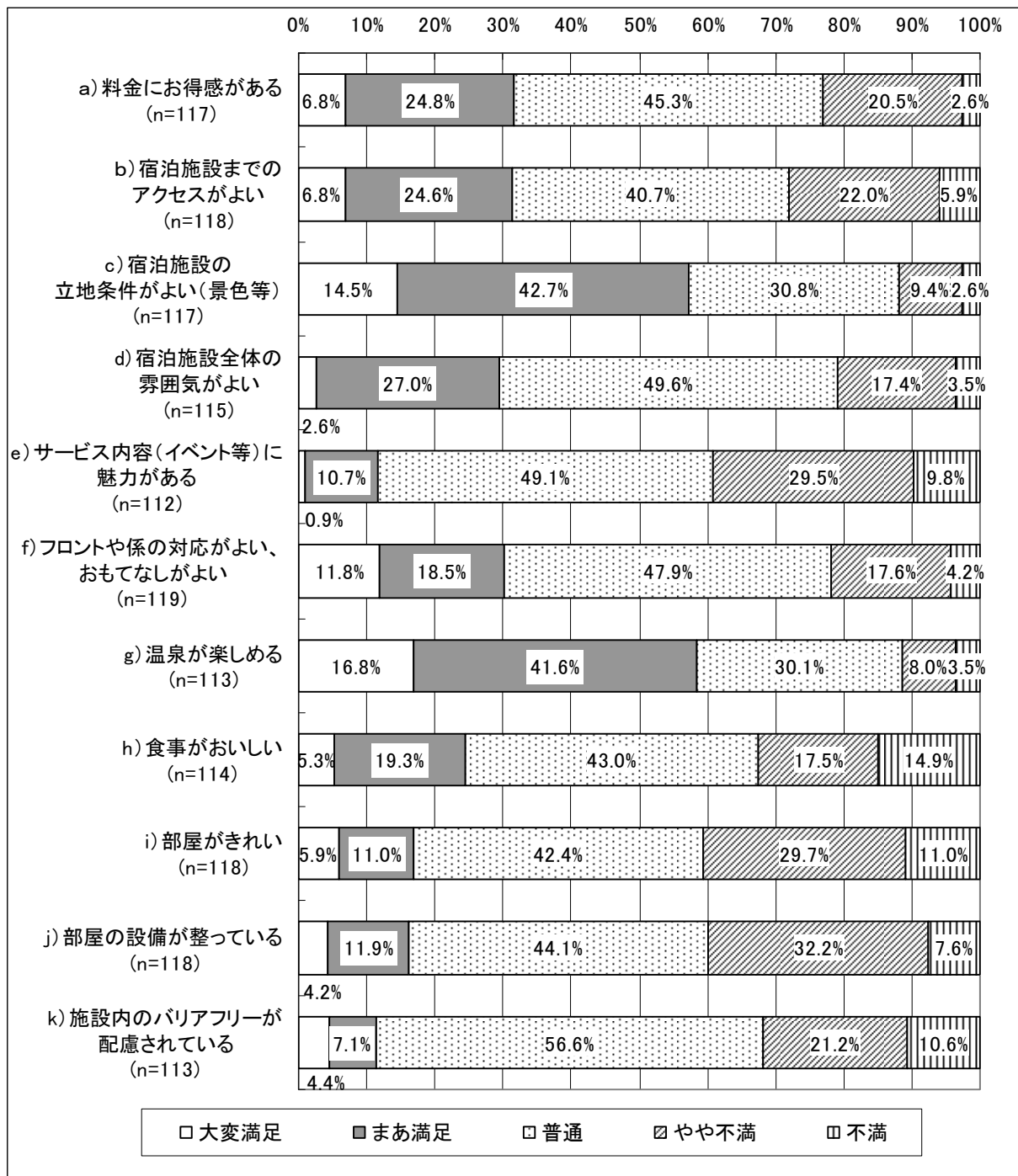
- 宿泊施設に来る前の期待と比べ「期待通り」という人は、「温泉が楽しめる」についての満足度が高くなっている。



※該当なし、不明を除く

<期待よりは悪い>

- 宿泊施設に来る前の期待と比べ「期待よりは悪い」という人は、「サービス内容（イベント等）に魅力がある」や「施設内のバリアフリーが配慮されている」、「部屋の設備が整っている」、「部屋がきれい」についての満足度が低くなっている。

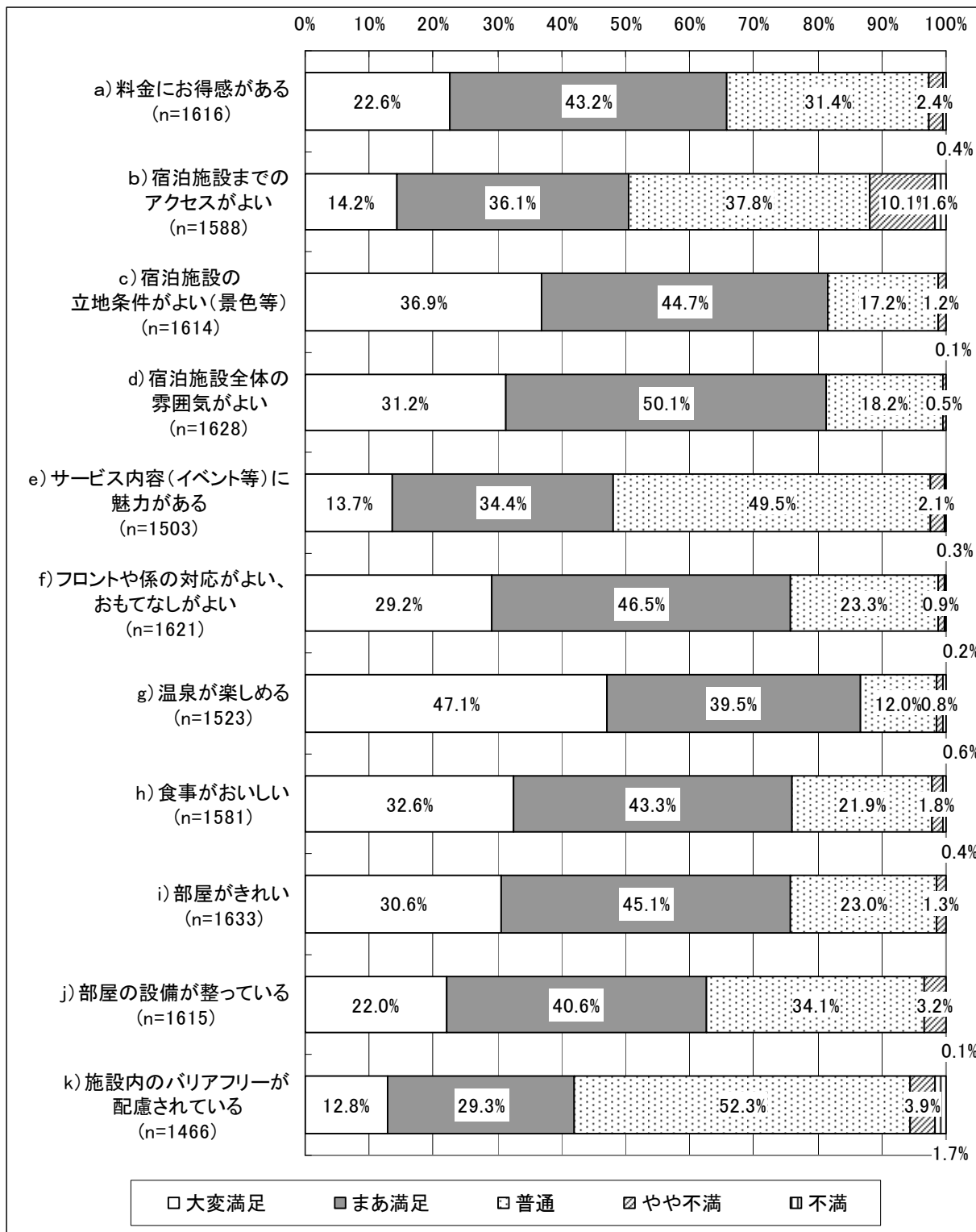


※該当なし、不明を除く

⑨宿泊地の来訪意向×宿泊地の満足度

<来たい>

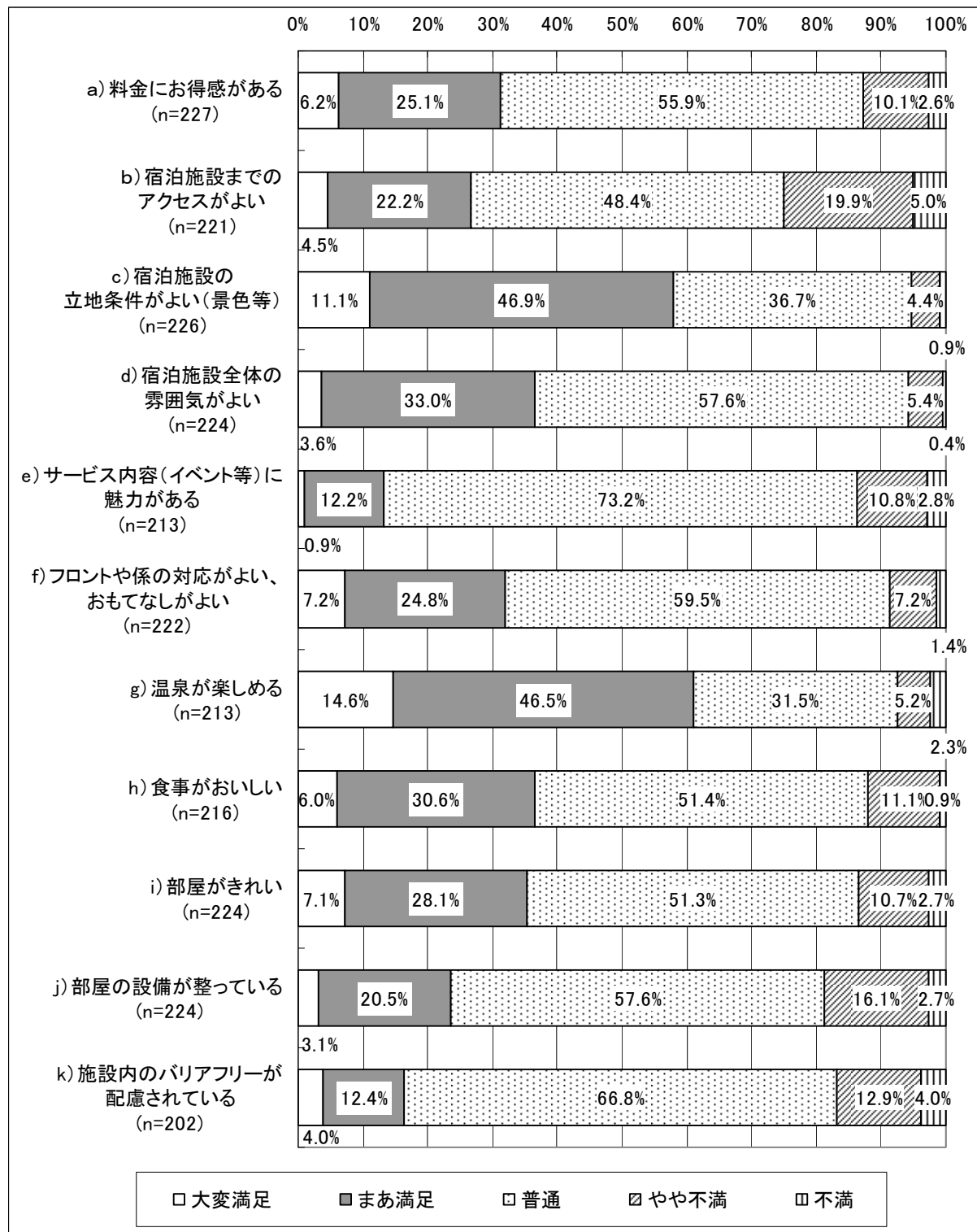
- 宿泊地への来訪意向は「来たい」という人は、「温泉が楽しめる」や「宿泊施設の立地条件がよい（景色等）」、「宿泊施設全体の雰囲気がよい」についての満足度が高くなっている。



※該当なし、不明を除く

<どちらともいえない>

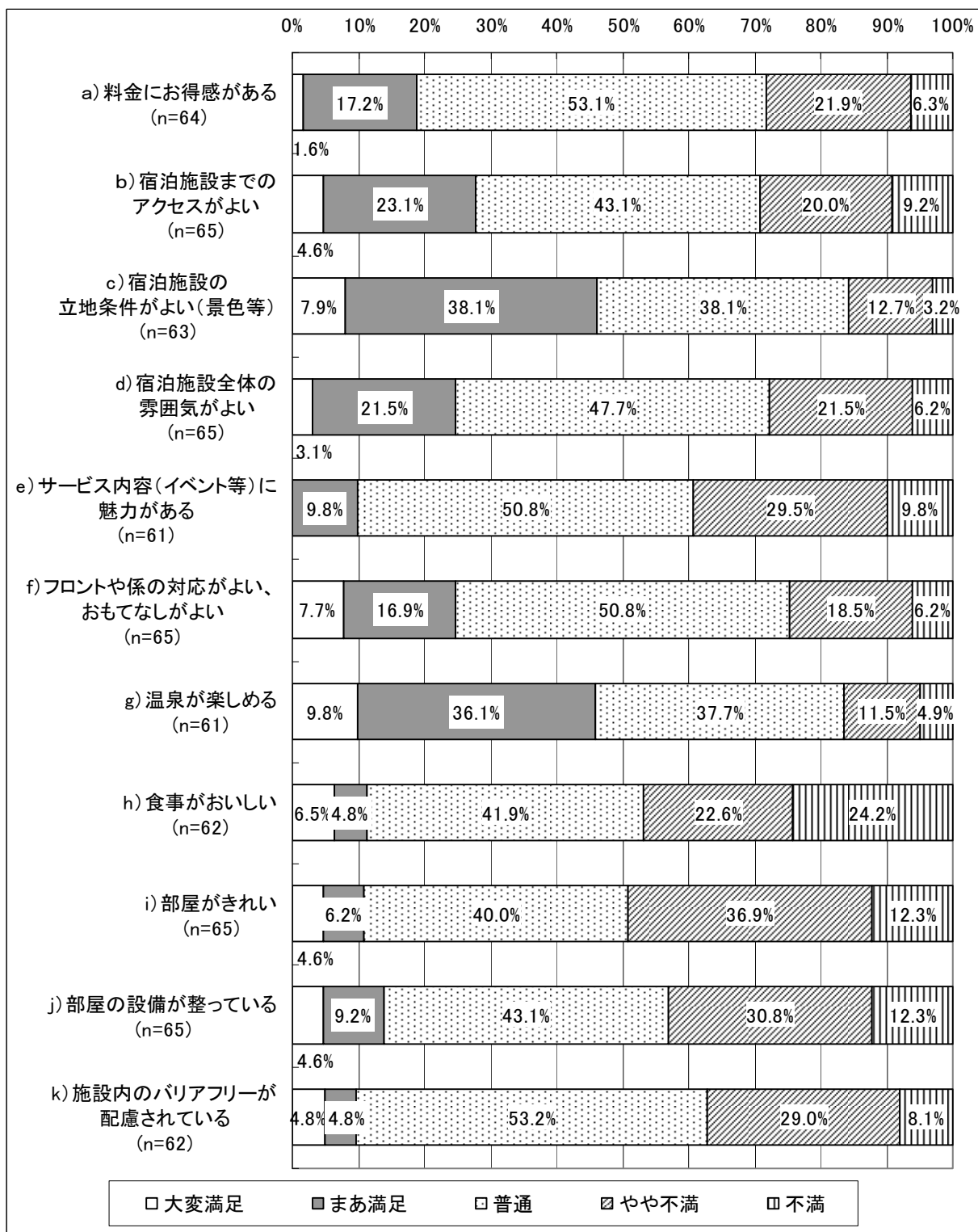
- 宿泊地への来訪意向は「どちらともいえない」という人は、「サービス内容（イベント等）に魅力がある」や「施設内のバリアフリーが配慮されている」、「宿泊施設までのアクセスがよい」、「部屋の設備が整っている」についての満足度が低くなっている。



※該当なし、不明を除く

<来たくない>

- 宿泊地への来訪意向は「来たくない」という人は、「食事がおいしい」や「部屋がきれい」、「サービス内容（イベント等）に魅力がある」についての満足度が低くなっている。



※該当なし、不明を除く

4-2. 現状のまとめ

①和歌山県への来訪者の属性

- 年齢は、「30代」が最も多く、次いで「40代」、「50代」、「60代」が多くなっている。平成14年とほぼ同じ傾向である。(P6)
- 性別は、「男性」が「女性」よりも7.0%多くなっている。平成14年と比べると、「男性」が5.7%減っている。(P7)
- 居住地は、「大阪府」が最も多く、次いで「その他近畿」、「和歌山県内」、「関東」、「東海（三重県を含む）」が多くなっている。平成14年とほぼ同じ傾向である。(P8)

②旅行の形態

- 来訪人数は、「2人」が最も多くなっており、少人数が大半を占めている。平成14年とほぼ同じ傾向である。(P11)
- 来訪単位は、「家族」が最も多く、次いで「夫婦」が多くなっている。平成14年と比べると、「家族」が5.0%増えているが、ほぼ同じ傾向である。(P12)
- 県内での宿泊日数は、平成14年とほぼ同一の傾向で、「1泊」が半数以上を占めている。(P15)
- 旅行代理店の利用状況は、「個人旅行」が大半を占めているが、平成14年から3.0%減少している。(P13)
- 世代別では、年齢が高くなるほどリピーターは多くなっている。(P98)
- 単位別では、「カップル」や「修学旅行・職場旅行」の人は、初めて来訪した人が多くなっている。(P107)
- 居住地別では、近畿圏内の人のリピーターは多くなっている。「東海」や「関東」、「その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）」の人は大半が初めて来訪している。「和歌山県内」の人はほとんどが「日帰り」なのに対して、「東海」や「関東」、「その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）」は「宿泊」している。(P122,128)
- 訪問観光地別では、「海南・海草地方」や「那賀地方」、「伊都地方」でリピーターは多くなっている。(P143,144)

③交通手段

- 和歌山県までの交通手段は、どの居住地でも「自家用車」が多く、次いで「電車」が多くなっている。また、「関東」では、「飛行機」が他の居住地に比べて多くなっている。(P126)
- 和歌山県内での交通手段は、どの訪問観光地でも「自家用車」が多く、次いで「電車」が多くなっている。(P145)

④来訪目的

- 平成14年と比べると、「温泉」を目的とした人は減少しており、「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」を目的としている人が増えている。また、平成14年にはなかった「世界遺産探訪」を目的としている人は7.2%いた。(P20)
- 若い世代は「スポーツ」や「レジャー施設」で遊ぶ人が多いが、年齢が高いほど「神仏詣」が多くなる傾向がある。(P99)

- 来訪単位に関係なく、「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」や「温泉」が多くなっている。また、「カップル」や「家族」で来訪した人は、「レジャー施設で遊ぶ」が多くなっている。(P109)
- どの居住地でも「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」や「温泉」が多くなっている。近畿圏内の人は、「レジャー施設で遊ぶ」が多いのに対して、「東海」や「関東」の人は、「神仏詣で」が多くなっている。(P125)
- どの訪問観光地でも「温泉」や「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」を目的としている人は多くなっている。(P146)
- 「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が最も多いが、宿泊する人は「温泉」が多いのに対して、日帰りの人は「神仏詣で」や「自然観賞」が多くなっている。(P165)

⑤他に検討した観光地

- 「他に検討した観光地はない」という人は、全体の約 70%を占めている。また「検討した観光地がある」という人の中では、季節に関係なく、「和歌山県内」を考えたという人が多くなっている。その他には、夏は「三重県」や「兵庫県」、秋は「京都府」や「中国地方」、冬は「北陸」や「兵庫県」が多くなっている。(P21-26)

⑥選択理由

- 平成 14 年と比べると、「距離が近い」や「以前来て良かった」は増えている。また、「景色がきれい」や「のんびりできる」は減っている。(P27)
- どの世代でも「距離が近い」や「以前来て良かった」が多くなっている。また、「10 代」や「20 代」、「70 代以上」では、「景色がきれい」が多くなっている。(P100)
- 全体的にどの来訪単位でも「距離が近い」や「以前来て良かった」、「景色がきれい」が多くなっている。「修学旅行・職場旅行」の人は「旅行費用が安い」や「旅行会社に勧められた」が多くなっている。(P110)
- 居住地別では、近畿圏内の人は「旅行費用が安い」や「距離が近い」が多いが、「東海」や「関東」、「その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）」では「世界遺産がある」が多くなっている。(P127)
- 日帰りや宿泊の人は、「距離が近い」が最も多く、次いで「以前来て良かった」、「景色がきれい」が多くなっている。(P166)

⑦旅行の情報源

- 平成 14 年と比べると、「以前から知っていた」が減っているのに対して、「その他ホームページ」が増えている。(P28)
- 「20 代」～「70 代以上」では、「以前から知っていた」や「雑誌ガイドブック」、「観光パンフレット・チラシ」が多くなっている。また、若い世代では「その他ホームページ」が多くなっている。(P99)
- どの居住地でも「以前から知っていた」や「雑誌・ガイドブック」、「その他ホームページ」、「観光パンフレット・チラシ」が多くなっている。また近畿圏内では「以前から知っていた」が半数近く占めるのに対して、「東海」や「関東」、「その他（近畿、東海、関東を除く都道府

県)」では30%前後となっている。(P126)

- 日帰りの人は半数以上が「以前から知っていた」となっているが、宿泊の人は「以前から知っていた」や「雑誌・ガイドブック」、「観光パンフレット・チラシ」、「その他ホームページ」が多くなっている。(P165)

⑧旅行総額

<ツアー総額>

- 世代別では、「10代」は「3～4万円未満」が約半数を占めており消費額は最も少ない。「10代」～「20代」は消費額が少なく、「30代以上」では多くなっている。(P102)
- 「カップル」や「夫婦」、「家族」で来訪した人は、消費額は多くなっている。(P113)
- 居住地別では「関東」がもっとも消費額は多く、6万円以上の人が半数以上を占めている。また、近畿圏内では、「京都府」の人が消費額は多くなっている。(P134)
- 海南・海草地方や那賀地方、伊都地方、有田地方、日高地方では消費額が少なくなっている。(P154)

<旅行総額（ツアーを除く）>

- どの世代でも「1万円未満」が最も多く、特に「10代」では半数以上が「1万円未満」となっている。(P102)
- 「1人」や「修学旅行・職場旅行」、「知人・友人」、「趣味・サークル」で来ている人は消費額が少ないが、「夫婦」や「家族」で来訪した人は消費額が多くなっている。(P115)
- 居住地別では、「関東」の人がもっとも消費額が多くなっており、4万円以上の人が半数以上を占めている。「和歌山県内」の人は消費額が少なく、約70%が「1万円未満」となっている。(P135)
- 海南・海草地方、那賀地方、有田地方、日高地方では、旅行総額（ツアーを除く）は少なくなっている。(P155)

<宿泊費>

- 「20代」ではその他の世代に比べて消費額は少なくなっている。30代以上は「1～2万円未満」が最も多く、次いで「1万円未満」が多くなっている。(P103)
- 「夫婦」や「家族」で来訪した人は消費額が多くなっている。(P115)
- 居住地別の傾向はあまり見られなかったが、「関東」の人は消費額は多くなっている。(P136)

<飲食費>

- 「10代」では「2千円未満」が半数以上を占めており、若い世代は消費額が少なくなっている。(P103)
- 「1人」、「修学旅行・職場旅行」で来訪した人は消費額が少なくなっている。(P116)
- 居住地別では「東海」や「関東」、「その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）」では消費額は多くなっている。「和歌山県」の人は他の都道府県に比べて消費額は少なくなっている。(P137)

- 海南・海草地方や那賀地方、伊都地方では、飲食費の消費額は少なくなっている。(P157)

<交通費>

- 他の世代に比べて「10代」、「20代」は消費額は少ない。(P104)
- 「夫婦」や「家族」で来訪した人は消費額は多くなっている。(P117)
- 居住地別では、「関東」の人は消費額が多くなっているが、「和歌山県」の人は80%以上が5千円未満と少なくなっている。(P138)
- 和歌山市や海南・海草地方、那賀地方、伊都地方では、消費額は少なくなっている。(P158)

<入場・観覧費>

- 世代に関係なく2千円未満が半数以上を占めている。(P104)
- 「夫婦」や「家族」、「カップル」で来訪した人は消費額は多くなっている。(P118)
- 居住地による傾向は見られないが、「和歌山県内」の人は半数以上が「1千円未満」と消費額は少なくなっている。(P139)
- 白浜温泉では消費額が多くなっている。(P159)

<土産・買い物費>

- 他の世代に比べて「10代」、「20代」は消費額が少なくなっている。(P105)
- 「1人」、「趣味・サークル」で来訪した人は約40%が1千未満となっている。(P119)
- 「東海」や「関東」、「その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）」では消費額が多くなっている。(P140)
- 白浜温泉、那智勝浦・太地では消費額が多くなっている。(P160)

⑨観光ルート

<訪問観光地>

- どの世代でも「白浜温泉」や「和歌山市」、「那智勝浦・太地」が多くなっている。また、「20代以上」では、「本宮温泉郷」が多いのに対して、「10代」は少なくなっている。(P100)
- どの来訪単位でも「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」、「和歌山市」が多いが、「1人」で来訪した人は「本宮温泉郷」や「高野山」、「夫婦」で来訪した人は、「新宮・熊野川・北山」が多くなっている。(P110)
- どの居住地でも「白浜温泉」が多くなっている。近畿圏内の人は「和歌山市」や「那智勝浦・太地」が多くなっているが、「三重県」や「東海」では「那智勝浦・太地」や「本宮温泉郷」、「新宮・熊野川・北山」が多くなっている。「関東」は「那智勝浦・太地」や「新宮・熊野川・北山」、「本宮温泉郷」、「高野山」、「和歌山市」が多くなっている。(P129)
- 平成14年と比べると、「新宮・熊野川・北山」が5.1%増えている。(P37)

<訪問宿泊地>

- どの世代でも「白浜温泉」が最も多くなっている。「10代」では、2番目に「有田地方」が多いのに対して、その他の世代では、「那智勝浦・太地」が多くなっている。(P101)
- ほとんどの来訪単位では、「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」が多いが、「1人」で来訪した

- 人は「和歌山市」、「趣味・サークル」で来訪した人は「有田地方」が多くなっている。(P111)
- どの居住地でも「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」が多くなっている。また「三重県」や「東海」、「関東」では、「本宮温泉郷」が多くなっている。(P130)
 - 平成14年と比べると、「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」が増えている。(P38)

⑩立ち寄り地域の満足度

	満足度平均点
景色や風情	4.13
静けさ、のどかさ	3.92
料理や食事	3.74
地元のもてなし	3.60
接客対応、もてなし	3.58
名産品、土産物	3.52
タクシー運転手の対応	3.41
観光地までの道路アクセスのしやすさ	3.30
活気、にぎわい	3.27
祭り・イベント	3.26
観光情報・案内板	3.21
トイレ施設	3.21
営業・開館時間	3.13
入場料や参加費用	3.09
和歌山県内でのアクセスのしやすさ	3.07
鉄道の利便性	2.93
バスの利便性	2.84

※大変満足5点～不満1点として平均点を算出（不明、該当なしを除く）

- 「景色や風情」が最も満足度が高く、4.13点となっており、まあ満足以上の満足感を得ている。次いで「静けさ、のどかさ」が3.92点、「料理や食事」が3.74点となっている。また、「バスの利便性」が最も低く、2.93点となっており、「やや不満」～「普通」の満足感となっている。(P43)

⑪総合満足度

旅行行程	満足度平均点
日帰り	3.87
和歌山県内で宿泊	4.12

※大変満足 5 点～不満 1 点として平均点を算出（不明、該当なしを除く）

- 日帰りの人よりも宿泊の人の方が満足度は高くなっている。県内で宿泊した人は、「大変満足」と「まあ満足」を合わせると、85.8%が満足していることがわかる。（P166）

訪問観光地	満足度平均点
伊都地方	4.13
本宮温泉郷	4.12
串本・古座・古座川	4.10
那智勝浦・太地	4.09
高野山	4.08
海南・海草地方	4.08
田辺・西牟婁内陸部	4.08
龍神温泉	4.06
新宮・熊野川・北山	4.06
白浜温泉	4.06
那賀地方	4.00
有田地方	3.96
和歌山市	3.96
日高地方	3.86
全体	4.05

※大変満足 5 点～不満 1 点として平均点を算出（不明、該当なしを除く）

- 訪問観光地別の総合満足度は、「伊都地方」が最も高く、4.13 点となっており、「まあ満足」以上の満足感を得ている。次いで「本宮温泉郷」が 4.12 点、「串本・古座・古座川」が 4.10 点となっている。また、「日高地方」が最も低く、3.86 点となっている。（P148）

⑫観光地の期待度

- どの訪問観光地でも約半数が「期待通り」となっている。（P149）
- 日帰り客よりも宿泊客の方が「期待を大きく上回る」や「期待よりはよい」が多くなっている。（P167）

⑬観光地で得られた価値

- 今回の旅行で立ち寄った観光地で得られた価値は、「心を癒してくれる」が最も多く、以下「楽しい気持ちになれる」や「歴史や文化に触れられる」、「感動することができる」、「日常生活にはない刺激が得られる」が多くなっている。(P47)

⑭観光地等のイメージ

- どの訪問観光地でも「自然が豊か」や「食べ物がおいしい」、「名所・旧跡に感動できる」、「特産品や土産物に魅力がある」が多くなっている。(P161)

⑮今後してみたい観光・レジャー

- どの世代でも、「温泉」や「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」、「グルメ・食べ歩き」が多いが、40代以下の世代では「海水浴」も多くなっている。(P105)
- 来訪単位に関係なく、「温泉」や「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が多くなっている。また「1人」は「神仏詣で」や「世界遺産探訪」、「カップル」は「海水浴」や「グルメ・食べ歩き」、「夫婦」は「世界遺産探訪」や「神仏詣で」、「グルメ・食べ歩き」、「家族」は「海水浴」、「修学旅行・職場旅行」は「グルメ・食べ歩き」や「海水浴」、「世界遺産探訪」、「知人・友人」は「グルメ・食べ歩き」、「趣味・サークル」、「世界遺産探訪」が多くなっている。(P120)
- どの訪問観光地でも「温泉」が最も多く、次いで「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」、「世界遺産探訪」、「グルメ・食べ歩き」、「神仏詣で」、「海水浴」となっている。(P162)
- 平成14年と比べると、「名所・旧跡巡り・古道ウォーク」が増えており、平成14年調査ではなかった「世界遺産探訪」が本調査では上位に挙がっている。また、「自然観察（紅葉・草花観察等）」や「陶芸・木工・工芸品づくり」、「農業・林業・漁業収穫体験（地引き網漁等）」は10%以上減っている。(P49)

⑯宿泊先決定時の重視点

- どの世代でも「温泉が楽しめる」や「宿泊施設の立地条件がよい」、「料金にお得感がある」が多くなっている。「20代」を除く全ての世代では、「食事がおいしい」は多くなっている。(P101)
- どの来訪単位でも「温泉が楽しめる」や「宿泊施設の立地条件がよい（景色・目的観光地までのアクセス等）」、「料金にお得感がある」が多くなっている。(P112)
- どの居住地でも「温泉が楽しめる」が50%を超えており、次いで「宿泊施設の立地条件が良い（景色・目的観光地までのアクセス等）」が多くなっている。(P132)
- 平成14年と比べると、ほとんどの項目で増えているが、「料金にお得感がある」や「宿泊施設までのアクセスがよい（景色・目的観光地までのアクセス等）」が減っている。(P50)

⑰宿泊地の満足度

	満足度平均点
温泉が楽しめる	4.20
宿泊施設の立地条件がよい（景色等）	4.08
宿泊施設全体の雰囲気がよい	3.99
食事がおいしい	3.92
フロントや係の対応がよい、おもてなしがよい	3.91
部屋がきれい	3.90
料金にお得感がある	3.74
部屋の設備が整っている	3.68
サービス内容（イベント等）に魅力がある	3.48
宿泊施設までのアクセスがよい	3.43
施設内のバリアフリーが配慮されている	3.39

※大変満足 5 点～不満 1 点として平均点を算出（不明、該当なしを除く）

- 宿泊地の満足度は、「温泉が楽しめる」が最も高く、4.20 点となっており、「まあ満足」以上の満足感を得ている。次いで「宿泊施設の立地条件がよい（景色等）」が 4.08 点、「宿泊施設の全体の雰囲気がよい」が 3.99 点となっている。また、「施設内のバリアフリーが配慮されている」が最も低く、3.39 点となっている。（P55）

⑱宿泊地の総合評価

訪問観光地	満足度平均点
日高地方	4.29
田辺・西牟婁内陸部	4.24
海南・海草地方	4.21
伊都地方	4.20
龍神温泉	4.18
本宮温泉郷	4.17
那賀地方	4.16
有田地方	4.14
新宮・熊野川・北山	4.13
串本・古座・古座川	4.11
白浜温泉	4.11
和歌山市	4.08
那智勝浦・太地	4.05
高野山	3.97
全体	4.11

※大変満足 5 点～不満 1 点として平均点を算出（不明、該当なしを除く）

- 訪問観光地別の宿泊施設の総合満足度は、「日高地方」が最も高く、4.29 点となっており、「まあ満足」以上の満足感を得ている。次いで「田辺・西牟婁内陸部」が 4.24 点、「海南・海草地方」が 4.21 点となっている。また、「高野山」が最も低く、3.97 点となっている。（P151）

⑲宿泊地の期待度

- どの訪問観光地でも約半数が「期待通り」となっている。（P152）

⑳来訪意向

<観光地>

- どの居住地でも「来てもよい」が約半数を占めており、「ぜひ来たい」を合わせると 80%以上占めている。（P131）
- 訪問観光地別では、どの地域でも約半数は「来てもよい」となっており、「ぜひ来たい」を合わせると約 80%を占めている。（P150）
- 日帰り客か宿泊客かで来訪意向に関する傾向はなく、「来てもよい」が半数を占めている。（P167）

<宿泊地>

- どの居住地でも「来てもよい」が約半数を占めており、「ぜひ来たい」を合わせると80%以上占めている。また、「東海」や「関東」、「その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）」では、近畿圏内や「三重県」と比べると「ぜひ来たい」の割合は少なくなっている。(P133)
- 訪問観光地別では、どの地域でも約半数は「来てもよい」となっており、「ぜひ来たい」を合わせると80%以上を占めている。また、日高地方や伊都地方、龍神温泉では、約半数が「ぜひ来たい」となっている。(P153)

■世代

- 「関東」や「その他（近畿、東海、関東を除く都道府県）」では、他の都道府県と比べて「10代」～「20代」は少なく、「40代」～「50代」が多くなっている。(P141)

■来訪単位

- 居住地別では、「関東」の人は「1人」が多くなっているが、「家族」が少なくなっている。(P142)

■居住地

- どの世代でも「大阪府」が最も多くなっており、次いで「和歌山県」となっている。特に「10代」では、他の世代と比べて「和歌山県」が多くなっている。また約80%が近畿圏（三重県を含む）から来訪している。(P106)
- 来訪単位に関係なく、70%以上が近畿圏（三重県を含む）から来訪している。また、「修学旅行・職場旅行」では「和歌山県」の人は少なくなっている。「1人」や「夫婦」で来訪した人は、「関東」が多くなっている。(P121)
- 日帰りの人は「和歌山県」が36.2%、「大阪府」が39.2%となっており、近畿圏内（三重県を含む）が95.8%を占めている。県内で宿泊の人は、「大阪府」が31.4%、「関東」が14.0%、「兵庫県」が10.4%となっており、近畿圏内（三重県を含む）が65.5%となっている。(P168)

■来訪目的×満足度（P169）

	満足度平均点
海水浴	4.21
森林浴	4.20
世界遺産探訪	4.16
体験観光	4.12
美術館・博物館	4.11
温泉	4.10
神仏詣で	4.09
名所・旧跡巡り・古道ウォーク	4.09
釣り	4.07
レジャー施設で遊ぶ	4.05
グルメ・食べ歩き	4.04
スポーツ	4.04
自然観賞	4.03
その他	3.97
イベント・祭り	3.96
学会	3.92
買い物	3.91
ビジネス・会議	3.75
全体	4.07

※大変満足 5 点～不満 1 点として平均点を算出（不明、該当なしを除く）

- 「海水浴」が最も満足度が高く、4.21 点となっており、「まあ満足」以上の満足感を得ている。次いで「森林浴」が 4.20 点、「世界遺産探訪」が 4.16 点となっている。また、「ビジネス・会議」が最も低く、3.75 点となっている。

■消費総額（ツアーを除く）×観光地の総合評価（P170）

- 消費総額 6～10 万円未満の人が「大変満足」と「まあ満足」を合わせ 87.4%と最も高い。

■来訪回数×選択理由（P171）

- 複数回来訪している人は、今回の旅行で和歌山を選択した理由として「距離が近い」、「以前来て良かった」、「景色がきれい」、「のんびりできる」となっている。

■和歌山県までの交通手段×訪問観光地（P171）

- バイクや自転車、その他の人を除くと交通手段に関係なく、「白浜温泉」や「那智勝浦・太地」が多くなっている。

■属性×土産・買い物費（P172,173）

- 土産・買い物への消費額は、「男性」よりも「女性」が多くなっている。また、世代別では、70代以上が高くなっている。来訪単位別では、「家族」や「夫婦」は高くなっているが、「趣味・サークル」では少なくなっている。

■観光地の期待度×観光地の満足度（P174-176）

- 観光地に来る前の期待と比べ「期待よりは良い」や「期待通り」という人は、「景色や風情」や「静けさ、のどかさ」、「料理や食事」についての満足度は高くなっているが、「期待よりは悪い」という人は、「鉄道の利便性」や「バスの利便性」については低くなっている。

■観光地の来訪意向×観光地の満足度（P177-179）

- 訪問観光地への来訪意向は「来たい」や「どちらともいえない」という人は、「バスの利便性」についての満足度が低くなっている。また、「来たくない」という人は、「バスの利便性」や「和歌山県内でのアクセスのしやすさ」についての満足度が低くなっている。

■宿泊地の期待度×宿泊地の満足度（P180-182）

- 宿泊施設に来る前の期待と比べ「期待よりは良い」や「期待通り」という人は、「温泉が楽しめる」や「宿泊施設の立地条件がよい（景色等）」、「食事がおいしい」についての満足度は高くなっているが、「期待よりは悪い」という人は、「サービス内容（イベント等）に魅力がある」や「施設内のバリアフリーが配慮されている」については低くなっている。

■宿泊地の来訪意向×宿泊地の満足度（P183-185）

- 宿泊地への来訪意向は「来たい」という人は、「温泉が楽しめる」や「宿泊施設の立地条件がよい（景色等）」、「宿泊施設全体の雰囲気がよい」についての満足度が高くなっている。
- 「どちらともいえない」という人は、「サービス内容（イベント等）に魅力がある」や「施設内のバリアフリーが配慮されている」、「宿泊施設までのアクセスがよい」、「部屋の設備が整っている」についての満足度が低くなっている。「来たくない」という人は、「食事がおいしい」や「部屋がきれい」、「サービス内容（イベント等）に魅力がある」についての満足度が低くなっている。

参考資料

- 外国人アンケート調査結果
- 県内聞き取り調査アンケート用紙
- 県内留め置き調査アンケート用紙
- 県外聞き取り調査アンケート用紙
- 外国人用留め置き調査アンケート用紙

回答者のプロフィール

①年齢

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
10代	1	1	-	2
20代	13	2	2	17
30代	10	5	-	15
40代	9	1	1	11
50代	4	3	3	10
60代	-	2	1	3
70代以上	1	-	-	1
不明	4	-	-	4
全体	42	14	7	63

②性別

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
男性	16	6	4	26
女性	22	8	3	33
不明	4	-	-	4
全体	42	14	7	63

③居住地

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
台湾	-	-	-	-
香港	-	1	-	1
韓国	15	-	-	15
中国	2	2	-	4
フランス	3	9	3	15
アメリカ	2	-	-	2
ドイツ	-	-	4	4
オーストラリア	4	-	-	4
その他	15	2	-	17
不明	1	-	-	1
全体	42	14	7	63

旅行の形態

①日本への来訪回数

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
初めて	27	4	1	32
2回目	7	2	2	11
3回目	1	4	-	5
4回以上	4	4	4	12
不明	3	-	-	3
全体	42	14	7	63

②和歌山県への来訪回数

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
初めて	40	13	4	57
2回目	-	1	1	2
3回目	1	-	-	1
4回以上	-	-	2	2
不明	1	-	-	1
全体	42	14	7	63

③来訪人数

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
1人	4	-	-	4
2人	5	1	-	6
3人	4	-	-	4
4人	-	-	-	-
5人	-	-	-	-
6人	1	1	-	2
7人	-	-	-	-
8人	-	-	-	-
9人	-	-	-	-
10人	-	-	-	-
11人	-	-	-	-
12人	-	-	-	-
13人以上	5	-	1	6
不明	23	12	6	41
全体	42	14	7	63

④来訪の単位

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
1人で	1	-	-	1
家族	20	8	4	32
友人・知人	13	6	2	21
仕事の関係者	-	-	-	-
この選択肢にはない	3	-	1	4
不明	5	-	-	5
全体	42	14	7	63

⑤旅行形態

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
団体ツアーに参加 (ガイドが同行し、ツアーメンバー全員が一緒に行動する)	4	-	4	8
航空券と宿だけ手配するツアーに参加 (ガイドは同行せず、自由に行動する)	9	9	-	18
個人旅行(自分で航空券と宿泊施設を手配)	27	5	3	35
その他	1	-	-	1
不明	1	-	-	1
全体	42	14	7	63

交通手段

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
自家用車	1	-	1	2
レンタカー	1	1	2	4
電車	31	4	-	35
貸切バス	3	1	1	5
路線バス・高速バス	3	8	-	11
バイク	-	-	-	-
タクシー	-	-	1	1
徒歩	2	-	-	2
自転車	1	-	-	1
その他	-	-	-	-
不明	-	-	2	2
全体	42	14	7	63

※複数回答(主なもの3つまで)

来訪目的

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
名所・旧跡巡り・古道ウォーク	32	5	6	43
神仏詣で	25	4	1	30
海水浴	1	1	-	2
自然観賞	5	6	4	15
温泉	2	12	6	20
グルメ・食べ歩き	-	2	2	4
買い物	-	1	1	2
スポーツ	-	-	-	-
釣り	-	-	-	-
体験観光	7	4	2	13
レジャー施設で遊ぶ	-	-	-	-
ビジネス・会議	-	-	-	-
学会	-	-	-	-
美術館・博物館	3	-	-	3
森林浴	3	-	1	4
イベント・祭り	-	1	-	1
世界遺産探訪	16	3	1	20
その他	1	-	-	1
不明	-	-	-	-
全体	95	39	24	158

※複数回答

今回の旅行の情報源

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
以前から知っていた	3	4	3	10
雑誌・ガイドブック	15	4	1	20
観光パンフレット・チラシ	7	2	1	10
インターネット	20	6	3	29
知人紹介	14	1	2	17
特に入手せず	1	2	1	4
その他	2	-	-	2
不明	1	-	-	1
全体	63	19	11	93

旅行の予算

※旅行途中で回答できない回答者が多いため、回答を得られたサンプルのみで集計している。したがって、「不明」は除かれている。

① ツアー総額

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
1万円未満	-	-	-	
1～2万円未満	2	-	-	2
2～3万円未満	4	-	-	4
3～4万円未満		-	-	
4～6万円未満	1	-	1	2
6～10万円未満	-	1	1	2
10～15万円未満	2		1	3
15万円以上	-	-	1	1
全体	9	1	4	14
平均	¥44,267	¥85,000	¥104,481	¥64,380

② 総額（ツアーを除く）

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
1万円未満	1	-	-	1
1～2万円未満	4	-	-	4
2～3万円未満	1	1	2	4
3～4万円未満	4	-	-	4
4～6万円未満	1	-	1	2
6～10万円未満	1	1	-	2
10～15万円未満	-	1	-	1
15万円以上	1	1	1	3
全体	13	4	4	21
平均	¥41,692	¥112,148	¥98,821	¥65,994

③宿泊費

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
1万円未満	1	-	-	1
1～2万円未満	7	1	1	9
2～3万円未満	8	-	-	8
3～5万円未満	4	2	2	8
5～10万円未満	1	1	-	2
10万円以上	1	1	-	2
全体	22	5	3	30
平均	¥23,795	¥46,160	¥25,179	¥27,661

④飲食費

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
2千円未満	5	-	-	5
2～5千円未満	6	2	-	8
5千～1万円未満	4	1	-	5
1～2万円未満	2	-	1	3
2万円以上	2	3	-	5
全体	19	6	1	26
平均	¥6,895	¥29,791	¥14,000	¥12,452

⑤交通費

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
2千円未満	6	-	-	6
2～5千円未満	5	-	-	5
5千～1万円未満	6	1	2	9
1～2万円未満	3	1	1	5
2～3万円未満	-	1	-	1
3万円以上	2	1	-	3
全体	22	4	3	29
平均	¥8,049	¥17,534	¥9,067	¥9,463

⑥入場・観覧費

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
2千円未満	6	-	-	6
2～5千円未満	1	1	-	2
5千～1万円未満	1	-	-	1
1～2万円未満	-	-	-	-
2万円以上	-	-	-	-
全体	8	1	-	9
平均	¥1,713	¥4,000	-	¥1,967

⑦土産・買い物費

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
2千円未満	2	-	-	2
2～5千円未満	5	2	-	7
5千～1万円未満	1	-	1	2
1～2万円未満	4	-	-	4
2万円以上	-	3	-	3
全体	12	5	1	18
平均	¥4,992	¥144,633	¥8,000	¥43,948

⑧その他

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
2千円未満	2	-	-	2
2～5千円未満	2	-	-	2
5千～1万円未満	-	-	-	-
1～2万円未満	-	-	-	-
2万円以上	-	-	-	-
全体	4	-	-	4
平均	¥1,625	-	-	¥1,625

観光ルート

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
和歌山城	1	2	4	7
マリーナシティ		1	1	2
湯浅街並み		1		1
高野山	38	4		42
町石道	1			1
龍神温泉郷		1		1
南紀白浜	2	5	3	10
熊野本宮大社		1	3	4
本宮温泉郷		1		1
熊野那智大社	2	1	4	7
那智の滝	1	1	5	7
南紀勝浦温泉郷	1	1	2	4
熊野速玉大社	1	1		2
熊野古道	1	2	3	6
串本		1	2	3
その他	3	2		5
不明	1			1
全体	52	25	27	104

※複数回答

立ち寄り地域の満足度・期待度

①訪問した観光地の満足度

【夏調査】

サンプル数	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し	不明
a) 名所・旧跡・世界遺産	28	8	-	-	-	-	6
b) 温泉	2	5	1	-	-	18	16
c) ゴルフ	-	3	-	-	-	21	18
d) 料理や食事	15	13	3	2	-		9
e) 観光施設	14	16	3	1	-		8
f) 宿泊施設	29	9	-	-	-		4
g) 景色や風情	31	5	1	-	-		5
h) 多言語での案内や案内板の整備状況	7	16	8	2	1		8
i) 接客対応(宿泊施設、観光施設等)	29	9	-	-	-		4
j) 和歌山県の人々のホスピタリティ(地域の人々)	27	5	3	-	-		7

【秋調査】

サンプル数	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し	不明
a) 名所・旧跡・世界遺産	4	3	4	-	-	2	1
b) 温泉	4	7	1	-	-	1	1
c) ゴルフ	-	-	-	-	-	11	3
d) 料理や食事	2	6	5	-	-		1
e) 観光施設	2	7	3	-	-		2
f) 宿泊施設	3	8	2	-	-		1
g) 景色や風情	1	11	1	-	-		1
h) 多言語での案内や案内板の整備状況	-	6	4	1	-		3
i) 接客対応(宿泊施設、観光施設等)	5	7	1	-	-		1
j) 和歌山県の人々のホスピタリティ(地域の人々)	5	7	-	-	-		2

【冬調査】

サンプル数	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し	不明
a) 名所・旧跡・世界遺産	5	1	1	-	-	-	-
b) 温泉	5	2	-	-	-	-	-
c) ゴルフ	-	1	-	-	-	3	3
d) 料理や食事	1	5	1	-	-		-
e) 観光施設	4	2	1	-	-		-
f) 宿泊施設	3	4	-	-	-		-
g) 景色や風情	3	3	-	-	-		1
h) 多言語での案内や案内板の整備状況	2	2	2	1	-		-
i) 接客対応(宿泊施設、観光施設等)	4	3	-	-	-		-
j) 和歌山県の人々のホスピタリティ(地域の人々)	3	3	-	-	-		1

【全調査】

サンプル数	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し	不明
a) 名所・旧跡・世界遺産	37	12	5	-	-	2	7
b) 温泉	11	14	2	-	-	19	17
c) ゴルフ	-	4	-	-	-	35	24
d) 料理や食事	18	24	9	2	-		10
e) 観光施設	20	25	7	1	-		10
f) 宿泊施設	35	21	2	-	-		5
g) 景色や風情	35	19	2	-	-		7
h) 多言語での案内や案内板の整備状況	9	24	14	4	1		11
i) 接客対応(宿泊施設、観光施設等)	38	19	1	-	-		5
j) 和歌山県の人々のホスピタリティ(地域の人々)	35	15	3	-	-		10

②観光地の総合満足度

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
大変満足	28	2	4	34
まあ満足	13	11	3	27
普通	1	1		2
やや不満				
不満				
不明				
全体	42	14	7	63

③訪問観光地の期待度

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
期待を大きく上回る	9	-	1	10
期待よりは良い	15	10	4	29
期待通り	14	3	2	19
期待より悪い	1	1	-	2
期待を大きく下回る	-	-	-	-
不明	3	-	-	3
全体	42	14	7	63

来訪意向

サンプル数	夏調査	秋調査	冬調査	合計
ぜひ来たい	18	3	5	26
来てもよい	17	11	2	30
どちらともいえない	5	-	-	5
あまり来たくない	-	-	-	-
全く来たくない	1	-	-	1
不明	1	-	-	1
全体	42	14	7	63

Q11. 今回の旅行で和歌山県内で訪れた(予定も含む)観光地及び、宿泊地をお答え下さい。(あてはまるもの全てに○)

	観光地	宿泊地	参考(主要な観光地)
1. 白浜温泉			白良浜、アドベンチャーワールド、エネルギーランド、三段壁、円月島、千畳敷など
2. 和歌山市			和歌山城、和歌山マリーナシティ、加太、和歌浦、片男波、磯ノ浦 など
3. 高野山			金剛峯寺、奥の院、町石道 など
4. 那智勝浦・太地			熊野那智大社、青岸渡寺、那智の滝、紀の松島、くじら博物館 など
5. 龍神温泉			龍神温泉、高野龍神スカイライン など
6. 本宮温泉郷			熊野本宮大社、渡瀬温泉、川湯温泉、湯の峰温泉、熊野古道 など
7. 海南・海草地方			黒江町並、長保寺、藤白神社、自然博物館、生石高原、みさと天文台 など
8. 那賀地方			根来寺、粉河寺、青洲の里、めっけもん広場、スカイスポーツ基地 など
9. 伊都地方			慈尊院、丹生都比売神社、町石道、玉川峡、花園温泉 など
10. 有田地方			湯浅町並、かなや明恵峡温泉、清水温泉、稲むらの火の館 など
11. 日高地方			梅林、白崎海岸、煙樹ヶ浜、日御崎、道成寺 など
12. 田辺・西牟婁内陸部			天神崎、南方熊楠邸、熊野古道、備長炭記念公園、百間山溪谷 など
13. 串本・古座・古座川			潮岬、大島、橋杭岩、一枚岩、滝ノ拝、カヌー・カヤック など
14. 新宮・熊野川・北山			熊野速玉大社、佐藤春夫記念館、熊野古道、筏下り、瀧峡 など
15. その他			

■訪問された観光地の満足度・評価をおうかがいします。

Q12. この観光地に来たことで、どのような価値が得られましたか。(あてはまるもの全てに○)

1. 自分の視野や知識を拓けてくれる	2. 日常生活にはない刺激が得られる	3. 感動することができる
4. 懐かしい気持ちになれる	5. 心を癒してくれる	6. 健康や美容によい
7. 楽しい気持ちになれる	8. 贅沢な気分が味わえる	9. 自分の夢や憧れを実現できる
10. 自分の趣味や好みにあう	11. 他の地域にはない経験が得られる	12. 季節感が感じられる
13. 最先端の情報やモノが得られる	14. 歴史や文化に触れられる	15. 訪問が話題になる
16. 家族や友人・知人と会話がはずむ	17. その地域に対して親しみがわく	18. 品質の高さを実感できる
19. なじみがあり、安心できる	20. 価格や行く手間に見合った価値がある	21. いずれもあてはまらない
22. その他()【具体的に】		

Q13. 今回訪問された観光地について、以下に挙げる項目毎に満足度をお答え下さい。(それぞれ1つずつ○)

	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	5	4	3	2	1	0
b) 鉄道の利便性	5	4	3	2	1	0
c) バスの利便性	5	4	3	2	1	0
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	5	4	3	2	1	
e) タクシー運転手の対応	5	4	3	2	1	0
f) 観光情報・案内板	5	4	3	2	1	
g) トイレ施設	5	4	3	2	1	
h) 営業・開館時間	5	4	3	2	1	
i) 入場料や参加費用	5	4	3	2	1	0
j) 祭り・イベント	5	4	3	2	1	0
k) 接客対応、もてなし	5	4	3	2	1	
l) 料理や食事	5	4	3	2	1	0
m) 名産品、土産物	5	4	3	2	1	0
n) 活気、にぎわい	5	4	3	2	1	0
o) 静けさ、のどかさ	5	4	3	2	1	0
p) 景色や風情	5	4	3	2	1	0
q) 地元のもてなし	5	4	3	2	1	0

Q14. 今回訪問された観光地を総合的に評価するといかがですか。(1つだけ○)

- | | | | | |
|---------|---------|-------|---------|-------|
| 1. 大変満足 | 2. まあ満足 | 3. 普通 | 4. やや不満 | 5. 不満 |
|---------|---------|-------|---------|-------|

Q15. Q14の回答は、この観光地に来る前の期待と比べ、いかがですか。(1つだけ○)

- | | | | | |
|--------------|------------|---------|-----------|--------------|
| 1. 期待を大きく上回る | 2. 期待よりは良い | 3. 期待通り | 4. 期待より悪い | 5. 期待を大きく下回る |
|--------------|------------|---------|-----------|--------------|

Q16. あなたは今回訪問された観光地にまた来てみたいと思いますか。(1つだけ○)

- | | | | | |
|----------|---------|--------------|-------------|------------|
| 1. ぜひ来たい | 2. 来てよい | 3. どちらともいえない | 4. あまり来たくない | 5. 全く来たくない |
|----------|---------|--------------|-------------|------------|

■今回の旅行にかかる費用についておうかがいします。

Q17. 今回の旅行で和歌山県内で使ったお金は(予定も含めて)、1人あたりおいくらですか。また、その内訳もあわせて教えて下さい。もし、はっきりしない場合は、だいたいの割合で結構ですから教えて下さい。

【旅行会社の企画をご利用の方】

- | | |
|--------------|--------------------------|
| 1. ツアー料金()円 | 2. それ以外の飲食費・土産・買い物費等()円 |
|--------------|--------------------------|

【上記以外の方】

- | | | | | | |
|---------------------|----------------|------------|--|--|--|
| 和歌山県内で使った旅行費用総額()円 | | | | | |
| 1. 宿泊費()円 | 2. 飲食費()円 | 3. 交通費()円 | | | |
| 4. 入場・観覧費()円 | 5. 土産・買い物費()円 | 6. その他()円 | | | |

■今回和歌山県を旅行されたイメージ等についておうかがいします。

Q18. 今回和歌山県を旅行して観光地等に持ったイメージを教えてください。(あてはまるもの全てに○)

- | | | | |
|---------------------------------|---------------------|----------------|-------------|
| 1. 食べ物がおいしい | 2. 自然が豊か | 3. 名所・旧跡に感動できる | 4. 街の雰囲気が良い |
| 5. 特産品や土産物に魅力がある | 6. 宿泊施設が良い | 7. 交通の便が良い | |
| 8. 観光地が隣接しているので回遊して楽しめる | 9. 観光地がきれいに清掃されている | | |
| 10. 交通案内板や道路標識等が分かりやすく整備されている | 11. バリアフリー対応がなされている | | |
| 12. 観光パンフレット・観光案内所等の観光情報が充実している | 13. 地元の人のもてなしが良い | | |
| 14. 県全体に観光地としての魅力がある | 15. その他()【具体的に】 | | |

Q19. 和歌山県内で今後してみたい観光・レジャーを教えてください。(あてはまるもの全てに○)

- | | | | | |
|---------------------|------------------|--------------------------|--------------|----------------|
| 1. 名所・旧跡巡り・古道ウォーク | 2. 神仏詣で | 3. 海水浴 | 4. 温泉 | 5. グルメ・食べ歩き |
| 6. 買い物 | 7. 潮干狩り | 8. 世界遺産探訪 | 9. レジャー施設で遊ぶ | 10. 美術館・博物館 |
| 11. 森林浴 | 12. イベント・祭り | 13. キャンプ | 14. 釣り | 15. 山登り・トレッキング |
| 16. 自然観察(紅葉・草花観察等) | 17. スキューバーダイビング | 18. 陶芸・木工・工芸品づくり | | |
| 19. 押し花・草木染めなど手芸 | 20. 郷土料理づくり | 21. 農業・林業・漁業収穫体験(地引き網漁等) | | |
| 22. 農村・漁村生活体験(田植え等) | 23. その他()【具体的に】 | | | |

■あなたご自身についておうかがいします。

F1. あなたの性別をお答え下さい。(1つだけ○)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

F2. あなたの年齢をお答え下さい。(1つだけ○)

- | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 1. 10代 | 2. 20代 | 3. 30代 | 4. 40代 | 5. 50代 | 6. 60代 | 7. 70代以上 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|

F3. あなたのお住まいは、どちらですか。現在の居住地をお答え下さい。(1つだけ○)

- | | |
|-------|-----------------------------------|
| 1. 県内 | 2. 県外(都道府県名 :)【具体的な都道府県名をお答え下さい】 |
|-------|-----------------------------------|

■最後に、和歌山県を魅力的な観光地にするためのご意見、ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

--

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

Q11. 今回の旅行で和歌山県内で訪れた(予定も含む)観光地及び、宿泊地をお答え下さい。(あてはまるもの全てに○)

	観光地	宿泊地	参考(主要な観光地)
1. 白浜温泉			白良浜、アドベンチャーワールド、エネルギーランド、三段壁、円月島、千畳敷など
2. 和歌山市			和歌山城、和歌山マリーナシティ、加太、和歌浦、片男波、磯ノ浦 など
3. 高野山			金剛峯寺、奥の院、町石道 など
4. 那智勝浦・太地			熊野那智大社、青岸渡寺、那智の滝、紀の松島、くじら博物館 など
5. 龍神温泉			龍神温泉、高野龍神スカイライン など
6. 本宮温泉郷			熊野本宮大社、渡瀬温泉、川湯温泉、湯の峰温泉、熊野古道 など
7. 海南・海草地方			黒江町並、長保寺、藤白神社、自然博物館、生石高原、みさと天文台 など
8. 那賀地方			根来寺、粉河寺、青洲の里、めっけもん広場、スカイスポーツ基地 など
9. 伊都地方			慈尊院、丹生都比売神社、町石道、玉川峡、花園温泉 など
10. 有田地方			湯浅町並、かなや明恵峡温泉、清水温泉、稲むらの火の館 など
11. 日高地方			梅林、白崎海岸、煙樹ヶ浜、日御崎、道成寺 など
12. 田辺・西牟婁内陸部			天神崎、南方熊楠邸、熊野古道、備長炭記念公園、百間山溪谷 など
13. 串本・古座・古座川			潮岬、大島、橋杭岩、一枚岩、滝ノ拜、カヌー・カヤック など
14. 新宮・熊野川・北山			熊野速玉大社、佐藤春夫記念館、熊野古道、筏下り、瀨峡 など
15. その他			

■今回、訪問された観光地の満足度・評価をおうかがいします。

Q12. この観光地に来たことで、どのような価値が得られましたか。(あてはまるもの全てに○)

1. 自分の視野や知識を拓けてくれる	2. 日常生活にはない刺激が得られる	3. 感動することができる
4. 懐かしい気持ちになれる	5. 心を癒してくれる	6. 健康や美容によい
7. 楽しい気持ちになれる	8. 贅沢な気分が味わえる	9. 自分の夢や憧れを実現できる
10. 自分の趣味や好みにあう	11. 他の地域にはない経験が得られる	12. 季節感が感じられる
13. 最先端の情報やモノが得られる	14. 歴史や文化に触れられる	15. 訪問が話題になる
16. 家族や友人・知人と会話はずむ	17. その地域に対して親しみがわく	18. 品質の高さを実感できる
19. なじみがあり、安心できる	20. 価格や行く手間に見合った価値がある	21. いずれもあてはまらない
22. その他()【具体的に】		

Q13. 訪問された観光地について、以下に挙げる項目毎に満足度を教えて下さい。(それぞれ1つずつ○)

	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し
a) 観光地までの道路アクセスのしやすさ	5	4	3	2	1	0
b) 鉄道の利便性	5	4	3	2	1	0
c) バスの利便性	5	4	3	2	1	0
d) 和歌山県内でのアクセスのしやすさ	5	4	3	2	1	
e) タクシー運転手の対応	5	4	3	2	1	0
f) 観光情報・案内板	5	4	3	2	1	
g) トイレ施設	5	4	3	2	1	
h) 営業・開館時間	5	4	3	2	1	
i) 入場料や参加費用	5	4	3	2	1	0
j) 祭り・イベント	5	4	3	2	1	0
k) 接客対応、もてなし	5	4	3	2	1	
l) 料理や食事	5	4	3	2	1	0
m) 名産品、土産物	5	4	3	2	1	0
n) 活気、にぎわい	5	4	3	2	1	0
o) 静けさ、のどかさ	5	4	3	2	1	0
p) 景色や風情	5	4	3	2	1	0
q) 地元のもてなし	5	4	3	2	1	0

Q14. 今回訪問された観光地を総合的に評価するといかがですか。(1つだけ○)

1. 大変満足	2. まあ満足	3. 普通	4. やや不満	5. 不満
---------	---------	-------	---------	-------

Q15. Q14の回答は、この観光地に来る前の期待と比べ、いかがですか。(1つだけ○)

1. 期待を大きく上回る	2. 期待よりはよい	3. 期待通り	4. 期待より悪い	5. 期待を大きく下回る
--------------	------------	---------	-----------	--------------

Q16. あなたは今回訪問された観光地にまた来てみたいと思いますか。(1つだけ○)

1. ぜひ来たい	2. 来てよい	3. どちらともいえない	4. あまり来たくない	5. 全く来たくない
----------	---------	--------------	-------------	------------

■今回、和歌山県内に宿泊された方におうかがいします(Q10で2にお答えられた方のみ)。

Q17. 今回の宿泊先決定時に重視した点をお答え下さい。(あてはまるもの全てに○)

1. 料金にお得感がある	2. 宿泊施設までのアクセスがよい	
3. 宿泊施設の立地条件がよい(景色, 目的観光地までのアクセス等)	4. 宿泊施設全体の雰囲気がよい	
5. サービス内容(イベント等)に魅力がある	6. フロントや係の対応がよい, おもてなしがよい	
7. 温泉が楽しめる	8. 食事がおいしい	9. 食事の内容が特徴的
10. 部屋がきれい	11. 部屋の設備が整っている	12. バリアフリーが配慮されている
13. 知名度が高い, 評判が高い	14. 総合的かつ料金見合いなどを見たときの満足度	
15. その他()【具体的にお答え下さい】	16. 特になし	

Q18. 今回宿泊された施設について、以下に挙げる項目毎に満足度をお答え下さい。(それぞれ1つずつ○)

	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し
a) 料金にお得感がある	5	4	3	2	1	
b) 宿泊施設までのアクセスがよい	5	4	3	2	1	
c) 宿泊施設の立地条件がよい(景色等)	5	4	3	2	1	
d) 宿泊施設全体の雰囲気がよい	5	4	3	2	1	
e) サービス内容(イベント等)に魅力がある	5	4	3	2	1	
f) フロントや係の対応がよい, おもてなしがよい	5	4	3	2	1	
g) 温泉が楽しめる	5	4	3	2	1	0
h) 食事がおいしい	5	4	3	2	1	0
i) 部屋がきれい	5	4	3	2	1	0
j) 部屋の設備が整っている	5	4	3	2	1	0
k) 施設内のバリアフリーが配慮されている	5	4	3	2	1	

Q19. 宿泊された施設を総合的に評価するといかがですか。(1つだけ○)

1. 大変満足	2. まあ満足	3. 普通	4. やや不満	5. 不満
---------	---------	-------	---------	-------

Q20. Q19の回答は、この宿泊施設に来る前の期待と比べ、いかがですか。(1つだけ○)

1. 期待を大きく上回る	2. 期待よりはよい	3. 期待通り	4. 期待より悪い	5. 期待を大きく下回る
--------------	------------	---------	-----------	--------------

Q21. あなたは今回宿泊された宿泊施設にまた来てみたいと思いますか。(1つだけ○)

1. ぜひ来たい	2. 来てよい	3. どちらともいえない	4. あまり来たくない	5. 全く来たくない
----------	---------	--------------	-------------	------------

■今回の旅行にかかる費用についておうかがいします。

Q22. 今回の旅行で和歌山県内で使ったお金は(予定も含めて)、1人あたりおいくらですか。また、その内訳もあわせて教えてください。もし、はっきりしない場合は、だいたいの割合で結構ですから教えてください。

【旅行会社の企画をご利用の方】

1. ツアー料金()円 2. それ以外の飲食費・土産・買い物費等()円

【上記以外の方】

和歌山県内で使った旅行費用総額()円

1. 宿泊費()円 2. 飲食費()円 3. 交通費()円
4. 入場・観覧費()円 5. 土産・買い物費()円 6. その他()円

■今回和歌山県を旅行されたイメージ等についておうかがいします。

Q23. 今回和歌山県を旅行して観光地等に持ったイメージを教えてください。(あてはまるもの全てに○)

1. 食べ物がおいしい 2. 自然が豊か 3. 名所・旧跡に感動できる 4. 街の雰囲気が良い
5. 特産品や土産物に魅力がある 6. 宿泊施設が良い 7. 交通の便が良い
8. 観光地が隣接しているので回遊して楽しめる 9. 観光地がきれいに清掃されている
10. 交通案内板や道路標識等が分かりやすく整備されている 11. バリアフリー対応がなされている
12. 観光パンフレット・観光案内所等の観光情報が充実している 13. 地元の人のもてなしが良い
14. 県全体に観光地としての魅力がある 15. その他()【具体的に】

Q24. 和歌山県内で今後してみたい観光・レジャーを教えてください。(あてはまるもの全てに○)

1. 名所・旧跡巡り・古道ウォーク 2. 神仏詣で 3. 海水浴 4. 温泉 5. グルメ・食べ歩き
6. 買い物 7. 潮干狩り 8. 世界遺産探訪 9. レジャー施設で遊ぶ 10. 美術館・博物館
11. 森林浴 12. イベント・祭り 13. キャンプ 14. 釣り 15. 山登り・トレッキング
16. 自然観察(紅葉・草花観察等) 17. スキューバダイビング 18. 陶芸・木工・工芸品づくり
19. 押し花・草木染めなど手芸 20. 郷土料理づくり 21. 農業・林業・漁業収穫体験(地引き網漁等)
22. 農村・漁村生活体験(田植え等) 23. その他()【具体的に】

■あなたご自身についておうかがいします。

F1. あなたの性別をお答え下さい。(1つだけ○)

1. 男性 2. 女性

F2. あなたの年齢をお答え下さい。(1つだけ○)

1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代 7. 70代以上

F3. あなたのお住まいは、どちらですか。現在の居住地をお答え下さい。(1つだけ○)

1. 県内 2. 県外(都道府県名 :)【具体的な都道府県名をお答え下さい】

■最後に、和歌山県を魅力的な観光地にするためのご意見、ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

回答して頂いた調査票は、宿泊施設のフロント、又は観光施設窓口(入場券売り場等)の備え付けのアンケート回収箱へ投函してください。

調査主体: 和歌山県商工観光労働部観光局観光振興課

調査地点名	調査年月日: 平成20年 月 日
調査員名	調査時刻: (:)

平成20年度和歌山県観光統計調査

Q1. 旅行で和歌山県へ行ったことがありますか。(1つだけ○)

1. 行ったことがある(→Q2へ)	2. 行ったことがない(→Q6へ)	3. 和歌山県内に住んでいる(→Q6へ)
-------------------	-------------------	----------------------

Q2. 和歌山県内で訪れた観光地をお答え下さい。(あてはまるもの全てに○)

和歌山市地域	1. 和歌山城	2. マリーナシティ	3. 加太・磯ノ浦	4. 和歌浦・片男波	5. 紀三井寺	
海南・海草地域	1. 黒江	2. 藤白神社	3. 自然博物館	4. 生石高原	5. みさと天文台	6. 長保寺
伊都・那賀地域	1. 玉川峡	2. 花園温泉	3. 粉河寺	4. 根来寺	5. スカイスポーツ基地	6. めっけもん広場
有田・日高地域	1. 湯浅町並	2. 稲むらの火の館	3. 龍神温泉郷	4. 白崎海岸	5. 日御崎	6. 梅林
西牟婁地域	1. 南紀白浜	2. 天神崎	3. 南方熊楠記念館	4. 本宮温泉郷		
東牟婁地域	1. 勝浦	2. 那智の滝	3. 潮岬	4. 橋杭岩	5. 古座川(カヌー)	
世界遺産・高野山	1. 金剛峯寺	2. 奥の院	3. 慈尊院	4. 丹生都比売神社	5. 町石道	
世界遺産・熊野地方	1. 熊野本宮大社	2. 熊野速玉大社	3. 熊野那智大社	4. 熊野古道		

Q3. 訪問された観光地について、以下に挙げる項目毎に満足度を教えて下さい。(それぞれ1つずつ○)

	大変満足	まあ満足	普通	やや不満	不満	該当無し
a) 案内板の整備状況	5	4	3	2	1	
b) 宿泊施設	5	4	3	2	1	0
c) 観光施設	5	4	3	2	1	
d) 街の景観	5	4	3	2	1	
e) 自然景観	5	4	3	2	1	
f) 和歌山県の人々のホスピタリティ	5	4	3	2	1	
g) 公共交通機関	5	4	3	2	1	0

Q4. 訪問された観光地を総合的に評価するといかがですか。(1つだけ○)

1. 大変満足	2. まあ満足	3. 普通	4. やや不満	5. 不満
---------	---------	-------	---------	-------

Q5. 訪問された観光地にまた来てみたいと思いますか。(1つだけ○)

1. ぜひ来たい	2. 来てもよい	3. どちらともいえない	4. あまり来たくない	5. 全く来たくない
----------	----------	--------------	-------------	------------

Q6. 和歌山県内で知っている観光地をお答え下さい。(あてはまるもの全てに○)

和歌山市地域	1. 和歌山城	2. マリーナシティ	3. 加太・磯ノ浦	4. 和歌浦・片男波	5. 紀三井寺	
海南・海草地域	1. 黒江	2. 藤白神社	3. 自然博物館	4. 生石高原	5. みさと天文台	6. 長保寺
伊都・那賀地域	1. 玉川峡	2. 花園温泉	3. 粉河寺	4. 根来寺	5. スカイスポーツ基地	6. めっけもん広場
有田・日高地域	1. 湯浅町並	2. 稲むらの火の館	3. 龍神温泉郷	4. 白崎海岸	5. 日御崎	6. 梅林
西牟婁地域	1. 南紀白浜	2. 天神崎	3. 南方熊楠記念館	4. 本宮温泉郷		
東牟婁地域	1. 勝浦	2. 那智の滝	3. 潮岬	4. 橋杭岩	5. 古座川(カヌー)	
世界遺産・高野山	1. 金剛峯寺	2. 奥の院	3. 慈尊院	4. 丹生都比売神社	5. 町石道	
世界遺産・熊野地方	1. 熊野本宮大社	2. 熊野速玉大社	3. 熊野那智大社	4. 熊野古道		

Q7. 今後新たに、あるいはもう一度行ってみたい和歌山県内の観光地をお答え下さい。(あてはまるもの全てに○)

和歌山市地域	1. 和歌山城 2. マリーナシティ 3. 加太・磯ノ浦 4. 和歌浦・片男波 5. 紀三井寺
海南・海草地域	1. 黒江 2. 藤白神社 3. 自然博物館 4. 生石高原 5. みさと天文台 6. 長保寺
伊都・那賀地域	1. 玉川峡 2. 花園温泉 3. 粉河寺 4. 根来寺 5. スカイスports基地 6. めっけもん広場
有田・日高地域	1. 湯浅町並 2. 稲むらの火の館 3. 龍神温泉郷 4. 白崎海岸 5. 日御崎 6. 梅林
西牟婁地域	1. 南紀白浜 2. 天神崎 3. 南方熊楠記念館 4. 本宮温泉郷
東牟婁地域	1. 勝浦 2. 那智の滝 3. 潮岬 4. 橋杭岩 5. 古座川(カヌー)
世界遺産・高野山	1. 金剛峯寺 2. 奥の院 3. 慈尊院 4. 丹生都比売神社 5. 町石道
世界遺産・熊野地方	1. 熊野本宮大社 2. 熊野速玉大社 3. 熊野那智大社 4. 熊野古道

■和歌山県の観光地のイメージ等についておうかがいします。

Q8. 和歌山県の観光地等に持ったイメージを教えてください。(あてはまるもの全てに○)

1. 食べ物がおいしい	2. 自然が豊か	3. 名所・旧跡に感動できる	4. 街の雰囲気が良い
5. 特産品や土産物に魅力がある	6. 宿泊施設が良い	7. 交通の便が良い	
8. 観光地が隣接しているので回遊して楽しめる	9. 観光地がきれいに清掃されている		
10. 交通案内板や道路標識等が分かりやすく整備されている	11. バリアフリー対応がなされている		
12. 観光パンフレット・観光案内所等の観光情報が充実している	13. 地元の人のもてなしが良い		
14. 県全体に観光地としての魅力がある	15. その他()【具体的に】		

Q9. 和歌山県内で今後してみたい観光・レジャーを教えてください。(あてはまるもの全てに○)

1. 名所・旧跡巡り・古道ウォーク	2. 神仏詣で	3. 海水浴	4. 温泉	5. グルメ・食べ歩き
6. 買い物	7. 潮干狩り	8. 世界遺産探訪	9. レジャー施設で遊ぶ	10. 美術館・博物館
11. 森林浴	12. イベント・祭り	13. キャンプ	14. 釣り	15. 山登り・トレッキング
16. 自然観察(紅葉・草花観察等)	17. スキューバダイビング	18. 陶芸・木工・工芸品づくり		
19. 押し花・草木染めなど手芸	20. 郷土料理づくり	21. 農業・林業・漁業収穫体験(地引き網漁等)		
22. 農村・漁村生活体験(田植え等)	23. その他()【具体的に】			

■あなたご自身についておうかがいします。

F1. あなたの性別をお答え下さい。(1つだけ○)

1. 男性	2. 女性
-------	-------

F2. あなたの年齢をお答え下さい。(1つだけ○)

1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70代以上
--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

F3. あなたのお住まいは、どちらですか。現在の居住地をお答え下さい。

都道府県名 :	【具体的な都道府県名をお答え下さい】
---------	--------------------

■最後に、和歌山県を魅力的な観光地にするためのご意見、ご要望がありましたらお聞かせ下さい。

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

Q10. 今回訪問された観光地を総合的に評価するといかがですか。(1つだけ○)

1. 大変満足	2. まあ満足	3. 普通	4. やや不満	5. 不満
---------	---------	-------	---------	-------

Q11. Q10の回答は、この観光地に来る前の期待と比べ、いかがですか。(1つだけ○)

1. 期待を大きく上回る	2. 期待よりは良い	3. 期待通り	4. 期待より悪い	5. 期待を大きく下回る
--------------	------------	---------	-----------	--------------

Q12. あなたは今回訪問された観光地にまた来てみたいと思いますか。(1つだけ○)

1. ぜひ来たい	2. 来てよい	3. どちらともいえない	4. あまり来たくない	5. 全く来たくない
----------	---------	--------------	-------------	------------

■今回の旅行にかかる費用についておうかがいします。

Q13. 今回の旅行でこちらの和歌山県内で使ったお金は(予定も含めて)、1人あたりおいくらですか。また、その内訳もあわせて教えてください。もし、はっきりしない場合は、だいたいの割合で結構ですから教えてください。金額は日本円()円又はあなたの国の現地通貨【 】でお答え下さい。

1. ツアー料金()円	2. それ以外の飲食費・土産・買い物費等()円
1. ツアー料金【 】	2. それ以外の飲食費・土産・買い物費等【 】

【使ったお金の内訳がわかればお答え下さい】

和歌山県内で使った旅行費用総額()円					
1. 宿泊費()円	2. 飲食費()円	3. 交通費()円			
4. 入場・観覧費()円	5. 土産・買い物費()円	6. その他()円			
和歌山県内で使った旅行費用総額()円					
1. 宿泊費【 】	2. 飲食費【 】	3. 交通費【 】			
4. 入場・観覧費【 】	5. 土産・買い物費【 】	6. その他【 】			

■あなたご自身についておうかがいします。

F1. あなたの性別をお答え下さい。(1つだけ○)

1. 男性	2. 女性
-------	-------

F2. あなたの年齢をお答え下さい。(1つだけ○)

1. 10代	2. 20代	3. 30代	4. 40代	5. 50代	6. 60代	7. 70代以上
--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

F3. どちらの国からこられましたか。(1つだけ○)

a. 台湾	b. 香港	c. 韓国	d. 中国	e. フランス	f. アメリカ	g. ドイツ	h. オーストラリア	i. その他()
-------	-------	-------	-------	---------	---------	--------	------------	-----------

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入が終わりましたら、アンケート調査票を封筒に入れて、チェックアウト時にフロントにお渡し下さい。

Wakayama Prefecture Tourism Survey for the 2008 Fiscal Year
Please spare a few moments of your time for this questionnaire

Here in Wakayama we consider it important to show as warm a welcome as possible to all visitors. Through this survey we hope to ascertain the level of satisfaction felt by tourists towards the tourist destinations and facilities they have visited in order to make Wakayama a more attractive tourist destination. We hope you will take a few moments to assist us by completing this survey. The information collected in this survey will be used strictly for research purposes.

Research Organization: Tourism Promotions Division; Tourism Bureau; Commerce, Industry, Tourism, and Labour Department; Wakayama Prefectural Government.

■We would like to ask you about your visit to Japan this time.

Q1. How many times have you come to Japan, including this time? (Please circle only one that applies)

1. This is the first time 2. Two times 3. Three times 4. Four times or more

Q2. How many times have you come to Wakayama prefecture, including this time? (Please circle only one that applies)

1. This is the first time 2. Two times 3. Three times 4. Four times or more

Q3. What is the purpose of your visit to Wakayama prefecture this time? (Please circle all that apply)

1. Visiting places of natural beauty and historic interest, walking on ancient road 2. Visiting temples and shrines 3. Sea bathing
4. Nature observation 5. Hot spring 6. A tour of restaurants & food 7. Shopping 8. Sports 9. Fishing 10. Experimental tour
11. Playing at a recreational facility 12. Business, conference 13. Academic conference 14. Museum
15. Walking in the forest for therapeutic purposes 16. Event, festival 17. Visiting the World Heritage 18. The others

Q4. Who did you come with? (Please circle only one that applies.) Also, how many people in your party, including yourself?

1. Alone 2. With family 3. With friend(s) 4. With job related person/people 5. There is no alternative here people/person

Q5. What is the form of your travel to come here this time? (Please circle only one that applies)

1. Joining a group tour (Accompanied by a guide and all the tour members act together.)
2. Joining a tour which is arranged only for airplane ticket and accommodation (Not accompanied by a guide and act freely.)
3. Traveling independently (Arranged for airplane ticket and accommodation personally.) 4. The others

Q6. When you planned this trip, what kind of sources did you collect the information from? (Please circle all that apply)

1. I already knew about the place from before 2. Magazines, Guidebooks ()【Please write the name of the magazines etc.】
3. Tourism posters, brochures 4. Internet 5. Introduced by friend(s) 6. Did not get any 7. The others

■We would like to ask you about the sites inside Wakayama prefecture where you have visited.

Q7. What kind of transportation did you use inside Wakayama prefecture? (Please circle the main ones up to 3)

1. Private car 2. Rental car 3. Train 4. Chartered bus 5. Bus on a regular route, highway bus 6. Motorcycle
7. Taxi 8. Walking 9. Bicycle 10. The others

Q8. Where did you visit this time in Wakayama prefecture? (Please circle all that applies)

1. Wakayama castle 2. Marina city 3. Yuasa-machinami (townscape) 4. Koya-san mountain 5. Choishimichi
6. Ryujin-onsen go (hot spring village) 7. Nanki-shirahama beach 8. Kumano hongu grand shrine
9. Hongu-onsen go (hot spring village) 10. Kumano nachi grand shrine 11. Nachi waterfall
12. Nanki-katsuura onsen go (hot spring village) 13. Kumano hayatama grand shrine 14. Kumano kodo (ancient road)
15. Kushimoto 16. The others

Q9. Please let us know the degree of your satisfaction in each category below for the tourist sites you visited this time. (Please circle only one that applies for each category)

	Very satisfying	Satisfying	Ordinary	A little dissatisfying	Dissatisfying	Not applicable
a) Scenic spots, Places of historic interest, The World Heritage	5	4	3	2	1	0
b) Hot spring	5	4	3	2	1	0
c) Golf	5	4	3	2	1	0
d) Cooking and meals	5	4	3	2	1	
e) Tourist facilities	5	4	3	2	1	
f) Accommodation	5	4	3	2	1	
g) Scenery and atmosphere	5	4	3	2	1	
h) The maintenance of multilingual guidance and information boards	5	4	3	2	1	
i) Services and hospitality (at accommodation & tourist facilities)	5	4	3	2	1	
j) Hospitality of the people in Wakayama prefecture (local residents)	5	4	3	2	1	

Q10. How do you rate the tourist sites you visited this time collectively? (Please circle only one that applies)

1. Very satisfying 2. Satisfying 3. Ordinary 4. A little dissatisfying 5. Dissatisfying

Q11. How do you feel if you compare your expectation before you came to the tourist sites (which you answered about in Q10) with after you visited? (Please circle only one that applies)

1. Much better than I expected 2. Better than I expected 3. Same with the expectation 4. Worse than the I expected
5. Much worse than I expected

Q12. Do you wish to come again to the tourist sites where you visited this time in the future? (Please circle only one that applies)

1. Absolutely 2. I can come 3. Not sure 4. I rather not 5. Not at all

■ We would like to ask you about traveling expenses for this trip.

Q13 How much did you/ will you spend per person in Wakayama prefecture for this trip? (including the amount which you are planning to use.) Also, please let us know a breakdown of your expense in Japanese yen (yen) or in currency of your country []. If not sure, let us know the proportion of them roughly.

1. Tour expense ()yen 2. All the other expenses for food and drink, souvenir, shopping and so on ()yen
1. Tour expense [] 2. All the other expenses for food and drink, souvenir, shopping and so on []

If you know the breakdown of your expenses, please let us know

The total amount you spent in Wakayama prefecture for this trip ()yen
1. Accommodation cost ()yen 2. Food and drink cost ()yen 3. Transportation cost ()yen
4. Admission fee ()yen 5. Souvenir & shopping cost ()yen 6. The others ()yen
The total amount you spent in Wakayama prefecture for this trip []
1. Accommodation cost [] 2. Food and drink cost [] 3. Transportation cost []
4. Admission fee [] 5. Souvenir & shopping cost [] 6. The others []

■ We would like to ask you about yourself.

F1. Please let us know your sex. (Please circle only one that applies)

1. Male 2. Female

F2. Please let us know your age. (Please circle only one that applies)

1. 10 - 19 2. 21 - 29 3. 30 - 39 4. 40 - 49 5. 50 - 59 6. 60 - 69 7. Above 70

F3. Where are you come from? (Please circle only one that applies)

1. Australia 2. China 3. France 4. Germany 5. Hongkong 6. South Korea 7. Taiwan 8. The United States 9. The others ()

This is the end of the questionnaire. Thank you very much for your cooperation.

If you finished filling out this questionnaire, please put this in the envelope and hand over to the front desk when you check out.

Q9. 이번에 방문하신 관광지에 대하여 아래의 항목에 만족도를 체크하여 주십시오.(각각 하나만○표시)

	대만족	만족	보통	약간불만	불만	해당없음
a) 명소·유적·세계유산	5	4	3	2	1	0
b)온천	5	4	3	2	1	0
c)골프	5	4	3	2	1	0
d)요리·식사	5	4	3	2	1	
e) 관광시설	5	4	3	2	1	
f) 숙박시설	5	4	3	2	1	
g)경치나 풍경	5	4	3	2	1	
h) 다양한 언어 안내 및 안내판 정비 상황	5	4	3	2	1	
i) 접객태도(숙박시설, 관광시설 등)	5	4	3	2	1	
j) 와카야마현 사람들의 호스피탈·서비스(지역 사람들)	5	4	3	2	1	

Q10. 이번에 방문하신 관광지를 종합적으로 평가해 주십시오.(하나만○표시)

1. 대만족	2. 만족	3. 보통	4. 약간불만	5. 불만
--------	-------	-------	---------	-------

Q11. 이곳 관광지에 오기 전의 기대감과 비교해서 방문후는 어떻습니까?(하나만○표시)

1. 기대를 크게 잊 돈다.	2. 기대보다는 좋다.	3. 기대한대로	4. 기대한 것 보다 나쁘다.	5. 기대를 크게 밑 돈다.
-----------------	--------------	----------	------------------	-----------------

Q12. 당신은 이번에 방문하신 관광지에 다시 오고 싶다고 생각하십니까?(하나만○표시)

1. 꼭 오고 싶다.	2. 와도 좋을 것 같다.	3. 어느쪽이라 할 수 없다.	4. 별로 오고 싶지 않다.	5. 전혀 오고 싶지 않다.
-------------	----------------	------------------	-----------------	-----------------

■이번 여행에 사용하신 비용에 관한 질문입니다.

Q13. 이번 여행에서 이곳 와카야마현내에서 사용하신 금액은(예정을 포함하여) 1인당 얼마입니까? 사용 내역도 알려주시기 바랍니다. 만약, 확실하지 않을 경우에는 대략적으로 알려주시기 바랍니다. 금액은 일본 엔(엔)또는 자국의 통화【 원】으로 대답해 주시기 바랍니다.。

1. 투어 요금()엔	2. 그 외에 음식·선물·쇼핑 등()엔
1. 투어 요금【 】원	2. 그 외에 음식·선물·쇼핑 등【 】원

【사용한 금액의 내역을 알려 주시기 바랍니다.】

와카야마현내에서 사용한 여행비용 총액()엔					
1. 숙박비()엔	2. 음식비()엔	3. 교통비()엔			
4. 입장·관람비()엔	5. 선물·쇼핑 비용()엔	6. 그 외()엔			
와카야마현내에서 사용한 여행비용 총액【 】원					
1. 숙박비【 】원	2. 음식비【 】원	3. 교통비【 】원			
4. 입장·관람비【 】원	5. 선물·쇼핑 비용【 】원	6. 그 외【 】원			

■신상에 관한 질문입니다.

F1. 당신의 성별을 알려주시기 바랍니다.(하나만○표시)

1. 남자	2. 여자
-------	-------

F2. 당신의 연령을 알려주시기 바랍니다.(하나만○표시)

1. 10대	2. 20대	3. 30대	4. 40대	5. 50대	6. 60대	7. 70대이상
--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

F3. 어느 나라에서 오셨습니까?(하나만○표시)

1.호주	2.중국	3.프랑스	4.독일	5.홍콩	6.한국	7.대만	8.미국	9.그 외()
------	------	-------	------	------	------	------	------	--------------

양케이트는 이상입니다. 협력해 주셔서 정말로 감사드립니다.

작성이 끝나셨으면, 양케이트 조사표는 봉투에 넣어서 체크아웃 하실때 후론트에 전해 주시기 바랍니다.

2008年度和歌山县观光统计调查

和歌山县为了能够更加真诚热情的迎接各位游客、成为富有魅力的观光胜地、特此就游客们对观光地和观光设施的满意度进行调查。

非常抱歉占用各位的休息时间。希望各位理解本调查的目的初衷、并给予协助。

另外、此问卷仅用于调查的目的。

调查主体：和歌山县商工观光劳动部观光局观光振兴课

■ 有关本次访日的问题

Q1. 这是您第几次来日本？(单项选择)

1. 第1次 2. 第2次 3. 第3次 4. 4次以上

Q2. 这是您第几次来和歌山县？(单项选择)

1. 第1次 2. 第2次 3. 第3次 4. 4次以上

Q3. 请问您这次来和歌山县的目的是什么？(可多项选择)

1. 游览名胜古迹·古道漫步 2. 祈愿拜佛 3. 海水浴 4. 观赏自然风光 5. 泡温泉 6. 品尝美食
7. 购物 8. 体育运动 9. 垂钓 10. 观光体验 11. 在娱乐设施游玩 12. 商务会议
13. 参加学会 14. 美术馆·博物馆 15. 森林浴 16. 活动·民俗节日 17. 探访世界遗产 18. 其他

Q4. 您和谁一起来的(单项选择)？ 包括您在内共几人？

1. 一个人 2. 家人 3. 朋友 4. 同事 5. 没有可选择的项目

人

Q5. 请问您是以什么样的旅游形式来的？(单项选择)

1. 参加旅行团(导游同行、团体行动)
2. 只有机票和住宿由旅行社代为安排的旅游(没有导游、自由活动)
3. 个人旅行(自己安排机票和住宿) 4. 其他

Q6. 您在计划这次旅行前收集了解相关的信息了吗？(请选择所有相关的项目)

1. 以前就知道 2. 杂志·旅行指南()「请写下具体的杂志名」
3. 旅游宣传册子·传单 4. 网络 5. 朋友介绍 6. 没有收集信息 7. 其他

■ 有关和歌山县内的游览和访问的问题

Q7. 请问在和歌山县内您利用的交通工具是什么？(最多可选3个主要交通工具)

1. 自备车 2. 租车 3. 电车 4. 包车 5. 普通公交车·长途客车 6. 摩托车
7. 出租车 8. 步行 9. 自行车 10. 其他

Q8. 您在和歌山县游览了哪些地方？(请选择所有相关项目)

1. 和歌山城 2. 港湾游乐城(Marina City) 3. 汤浅街道 4. 高野山 5. 町石道 6. 龙神温泉乡
7. 南纪白滨 8. 熊野本宫大社 9. 本宫温泉乡 10. 熊野那智大社 11. 那智的瀑布
12. 南纪胜浦温泉乡 13. 熊野速玉大社 14. 熊野古道 15. 串本 16. 其他

Q9. 关于您这次访问的观光景点的满意度调查、请回答以下每一项。(各选择1个)

	非常满意	比较满意	一般	有点不满意	不满意	无适合选项
a) 名胜·古迹·世界遗产	5	4	3	2	1	0
b) 温泉	5	4	3	2	1	0
c) 高尔夫	5	4	3	2	1	0
d) 料理与饮食	5	4	3	2	1	
e) 观光设施	5	4	3	2	1	
f) 住宿设施	5	4	3	2	1	
g) 景色和异国风情	5	4	3	2	1	
h) 多种语言的旅游指南和指示牌的整備状况	5	4	3	2	1	
i) 游客接待应对方面 (住宿设施、观光设施等)	5	4	3	2	1	
j) 和歌山县人的热情好客 (当地的人们)	5	4	3	2	1	

Q10. 您对这次访问的观光景点的综合评价。(单项选择)

1. 非常满意	2. 比较满意	3. 一般	4. 有点不满意	5. 不满意
---------	---------	-------	----------	--------

Q11. 与您来之前的期望相比、Q10的回答是怎样的呢?(单项选择)

1. 大大超出了预期	2. 比预期的要好	3. 与预期的一样	4. 比预期的差	5. 大大低于之前的预期
------------	-----------	-----------	----------	--------------

Q12. 您还想再次来访这里吗?(单项选择)

1. 很想再来	2. 再来也可以	3. 都不好说	4. 不太想来	5. 再也不想来
---------	----------	---------	---------	----------

■有关您这次旅行费用的问题

Q13. 这次旅行中您在和歌山县内花费的费用(包括预算)、一个人大约是多少?并请问您消费于哪些方面?如果不是十分确定的话、大约的数目也可以。回答金额请用日元单位()日元、或本国的货币单位()。

1. 旅游团费用()日元	2. 除此之外的饮食费·礼品费·购物费等()日元
1. 旅行团费用【 】	2. 除此之外的饮食费·礼品费·购物费等【 】

【请问您消费在哪些方面】

在和歌山县内花费的金额总计()日元					
1. 住宿费()日元	2. 饮食费()日元	3. 交通费()日元			
4. 门票·游览费()日元	5. 礼物·购物费()日元	6. 其他()日元			
在和歌山县内花费的金额总计()					
1. 住宿费【 】	2. 饮食费【 】	3. 交通费【 】			
4. 门票·游览费【 】	5. 礼物·购物费【 】	6. 其他【 】			

■有关您个人的问题

F1. 请问您的性别(单项选择)

1. 男性	2. 女性
-------	-------

F2. 请问您的年龄(单项选择)

1. 10岁以上	2. 20岁以上	3. 30岁以上	4. 40岁以上	5. 50岁以上	6. 60岁以上	7. 70岁以上
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

F3. 您从哪里来?(单项选择)

1. 澳大利亚	2. 中国	3. 法国	4. 德国	5. 香港	6. 韩国	7. 台湾	8. 美国	9. 其他()
---------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----------

以上是所有的问题。非常感谢您的协助。

填写完后请装入信封、在您退房时交给前台

2008年度和歌山縣觀光統計調查

和歌山縣為了能夠更加真誠熱情的迎接各位遊客、成為富有魅力的觀光勝地、特此就遊客們對觀光地和觀光設施的滿意度進行調查。
非常抱歉占用各位的休息時間。希望各位理解本調查的目的初衷、並給予協助。
另外,此問卷僅用于調查的目的。

調查主體:和歌山縣商工觀光勞動部觀光局觀光振興課

■ 有關本次訪日的問題

Q1. 這次是您第幾次來日本?(單項選擇)

1. 第1次 2. 第2次 3. 第3次 4. 4次以上

Q2. 這是您第幾次來和歌山縣?(單項選擇)

1. 第1次 2. 第2次 3. 第3次 4. 4次以上

Q3. 請問您這次來和歌山縣的目的是什麼?(可多項選擇)

1. 遊覽名勝古跡·古道漫步 2. 祈願拜佛 3. 海水浴 4. 觀賞自然風光 5. 泡溫泉 6. 品嚐美食
7. 購物 8. 體育運動 9. 垂釣 10. 觀光體驗 11. 在娛樂設施遊玩 12. 商務會議
13. 參加學會 14. 美術館·博物館 15. 森林浴 16. 活動·民俗節日 17. 探訪世界遺產 18. 其他

Q4. 您和誰一起來的(單項選擇)? 包含您在內共幾個人?

1. 一個人 2. 家人 3. 朋友 4. 同事 5. 沒有可選擇的項目

人

Q5. 請問您是以什麼樣的旅遊形式來的?(單項選擇)

1. 參加旅行團(導遊同行、團體行動)
2. 只有機票和住宿由旅行社代為安排的旅遊(沒有導遊,自由行動)
3. 個人旅行(自己安排機票和住宿) 4. 其他

Q6. 您在計劃這次旅行前收集了解相關的信息了嗎?(請選擇所有相關的項目)

1. 以前就知道 2. 雜誌·旅行指南()「請寫下具體的雜誌名」
3. 旅遊宣傳冊·傳單 4. 網絡 5. 朋友介紹 6. 沒有收集信息 7. 其他

■有關和歌山縣內的遊覽和訪問的問題

Q7. 請問在和歌山縣內您利用的交通工具是什麼?(最多可選3個主要交通工具)

1. 自備車 2. 租車 3. 電車 4. 包車 5. 普通公車·長途客車 6. 摩托車
7. 出租車 8. 步行 9. 自行車 10. 其他

Q8. 您在和歌山縣遊覽了哪些地方?(請選擇所有相關的項目)

1. 和歌山城 2. 港灣遊樂城(Marina City) 3. 湯淺街道 4. 高野山 5. 町石道 6. 龍神溫泉鄉
7. 南紀白濱 8. 熊野本宮大社 9. 本宮溫泉鄉 10. 熊野那智大社 11. 那智的瀑布
12. 南紀勝浦溫泉鄉 13. 熊野速玉大社 14. 熊野古道 15. 串本 16. 其他

Q9. 關於您這次訪問的觀光地的滿意度調查,請回答以下每一項。(各選擇1個)

	非常滿意	比較滿意	一般	有點不滿意	不滿意	無適合選項
a) 名勝·古跡·世界遺產	5	4	3	2	1	0
b) 溫泉	5	4	3	2	1	0
c) 高爾夫	5	4	3	2	1	0
d) 料理和飲食	5	4	3	2	1	
e) 觀光設施	5	4	3	2	1	
f) 住宿設施	5	4	3	2	1	
g) 景色和異國風情	5	4	3	2	1	
h) 多種語言的旅遊指南和指示牌的整備狀況	5	4	3	2	1	
i) 遊客接待應對方面(住宿設施、觀光設施等)	5	4	3	2	1	
j) 和歌山縣人的熱情好客(當地的人們)	5	4	3	2	1	

Q10. 您對這次訪問的觀光地的綜合評價。(單項選擇)

1. 非常滿意 2. 比較滿意 3. 一般 4. 有點不滿意 5. 不滿意

Q11. 與您來之前的期望相比, Q10的回答是怎樣的呢?(單項選擇)

1. 大大超出樂預期 2. 比預期的要好 3. 與預期的一樣 4. 比預期的差 5. 大大低于之前的預期

Q12. 您還想再次來訪這里嗎?(單項選擇)

1. 很想再來 2. 再來也可以 3. 兩邊都不好說 4. 不太想來 5. 再也不想來

■有關您這次旅行費用的問題

Q13. 這次旅行中您在和歌山縣內花費的費用(包含預算)、一個人大約是多少?並請問您消費于哪些方面?如果不是十分確定的話、大約的數目也可以。回答金額請用日幣單位(日元)、或本國的貨幣單位【 】。

1. 旅遊團費用()日元 2. 除此之外的飲食費·禮品費·購物費等()日元

1. 旅遊團費用【 】 2. 除此之外的飲食費·禮品費·購物費等【 】

【請問您消費在哪些方面】

在和歌山縣內花費的金額總計()日元

1. 住宿費()日元 2. 飲食費()日元 3. 交通費()日元
4. 門票·遊覽費()日元 5. 禮物·購物費()日元 6. 其他()日元

在和歌山縣內花費的金額總計()

1. 住宿費【 】 2. 飲食費【 】 3. 交通費【 】
4. 門票·遊覽費【 】 5. 禮物·購物費【 】 6. 其他【 】

■有關您個人的問題

F1. 請問您的性別(單項選擇)

1. 男性 2. 女性

F2. 請問您的年齡(單項選擇)

1. 10歲以上 2. 20歲以上 3. 30歲以上 4. 40歲以上 5. 50歲以上 6. 60歲以上 7. 70歲以上

F3. 您從哪里來?(單項選擇)

1. 澳大利亞 2. 中國 3. 法國 4. 德國 5. 香港 6. 韓國 7. 臺灣 8. 美國 9. 其他()

以上是所有的問題。非常感謝您的協助。

填寫完後請裝入信封、在您退房時請交給前臺