

資料提供	
令和元年6月17日 提供	
担当課	観光振興課
担当者	長谷川・池尻
電話	073-441-2777

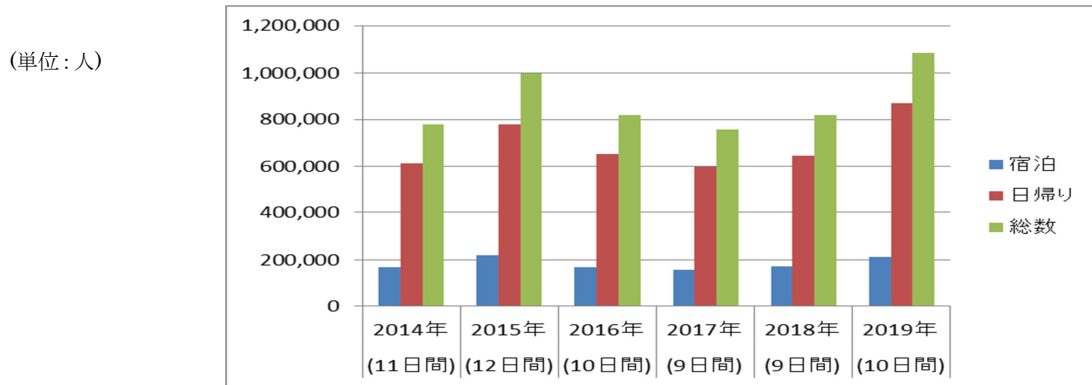


今年も好調！

2019年 主要観光地における ゴールデンウィーク(GW)観光客入込状況について

県内の主要観光地(7か所)におけるGW(4月27日～5月6日の10日間)の観光入込客数は、宿泊客数約213,200人(前年比123.7%)、日帰り客数約870,300人(前年比135.0%)で、総数は約1,083,500人(前年比132.6%)となった。

1日平均では宿泊客数21,320人、日帰り客数87,030人、総数108,350人と、いずれも過去6年間で最高の数値を記録した。



主要観光地(7か所)におけるGW観光入込客数合計(単位:人)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対2018年増減	対2018年比
	11日間	12日間	10日間	9日間	9日間	10日間		
宿泊	167,600	220,000	169,100	159,300	172,400	213,200	40,800	123.7%
日帰り	612,100	777,800	650,500	597,700	644,600	870,300	225,700	135.0%
総数	779,800	997,800	819,600	757,000	817,000	1,083,500	266,500	132.6%

主要観光地(7か所)におけるGW観光入込客数1日平均(単位:人)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対2018年増減
宿泊	15,236	18,333	16,910	17,700	19,156	21,320	2,164
日帰り	55,645	64,817	65,050	66,411	71,622	87,030	15,408
総数	70,891	83,150	81,960	84,111	90,778	108,350	17,572

2019年GWの特徴

- ・例年のない長期間のGWであったことや改元にもなうイベントの開催に加え、「わかやま歴史物語」など観光客の多様なニーズに対応する取組を引き続き行った結果、観光入込客が増えている。
- ・特に那智勝浦町ではテレビ番組で那智の滝や熊野那智大社の特集があったことから、日帰り客数は前年比約2.4倍と大幅に増加した。主要観光地(7か所)はいずれも観光客総数が前年より増加し、全体的に好調であった。

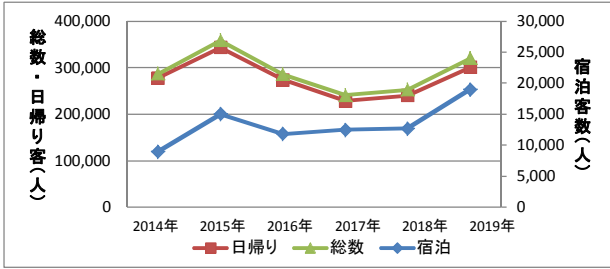
<2019年カレンダー> 10日間

4月27日	4月28日	4月29日	4月30日	5月1日	5月2日	5月3日	5月4日	5月5日	5月6日
土	日	祝	祝	祝	祝	祝	祝	祝	祝

主要観光地別特徴

※100人未満は四捨五入しています。

和歌山市



和歌山市では、宿泊客数・日帰り客数ともに増加した。マリナーシティで昨年3日間のみだった花火が今年は7日間実施されたことや、改元にもない万葉集で話題となった和歌浦地域が人気であったことから、観光客数が増加した。

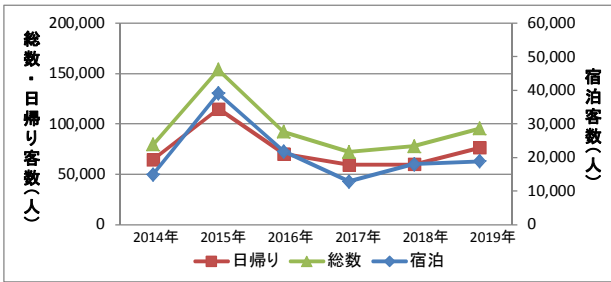
(単位: 人)

	2014年 11日間	2015年 12日間	2016年 10日間	2017年 9日間	2018年 9日間	2019年 10日間	対2018年増減	対2018年比	対2017年比	対2016年比	対2015年比	対2014年比
宿泊	9,000	15,000	11,800	12,500	12,700	19,000	6,300	149.6%	152.0%	161.0%	126.7%	211.1%
日帰り	278,200	343,300	273,700	228,200	239,800	300,900	61,100	125.5%	131.9%	109.9%	87.6%	108.2%
総数	287,200	358,300	285,500	240,700	252,400	319,900	67,500	126.7%	132.9%	112.0%	89.3%	111.4%

1日平均

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対前年比
宿泊	818	1,250	1,180	1,389	1,411	1,900	134.6%
日帰り	25,291	28,608	27,370	25,356	26,644	30,090	112.9%
総数	26,109	29,858	28,550	26,744	28,044	31,990	114.1%

高野町



高野町では、宿泊客数・日帰り客数ともに増加した。高野山霊宝館で春期企画展「高野山と不思議な話」が期間中に開催されたこと、また期間中に桜が見頃となったことなどから観光客数が増加した。

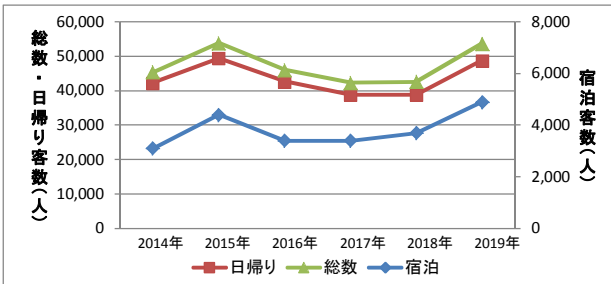
(単位: 人)

	2014年 11日間	2015年 12日間	2016年 10日間	2017年 9日間	2018年 9日間	2019年 10日間	対2018年増減	対2018年比	対2017年比	対2016年比	対2015年比	対2014年比
宿泊	15,000	39,100	21,800	12,900	18,000	18,900	900	105.0%	146.5%	86.7%	48.3%	126.0%
日帰り	64,600	114,600	70,300	59,300	59,900	76,400	16,500	127.5%	128.8%	108.7%	66.7%	118.3%
総数	79,600	153,700	92,100	72,200	77,900	95,400	17,500	122.5%	132.1%	103.6%	62.1%	119.8%

1日平均

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対前年比
宿泊	1,364	3,258	2,180	1,433	2,000	1,890	94.5%
日帰り	5,873	9,550	7,030	6,589	6,656	7,640	114.8%
総数	7,236	12,808	9,210	8,022	8,656	9,540	110.2%

田辺市龍神村



龍神村では、宿泊客数・日帰り客数ともに増加した。天候が良くドライブ日和が続いたことで、スカイラインを通過して高野・熊野方面に向かう観光客の温泉利用が多かったこと、またキャンプ利用客が増加したことなどから観光客数が増加した。

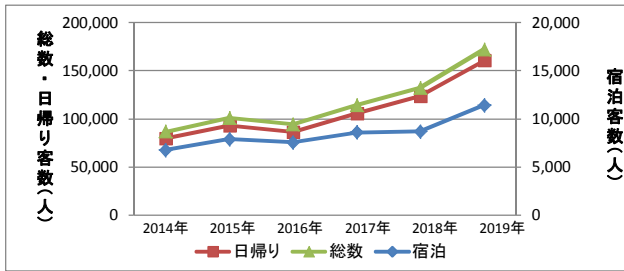
(単位: 人)

	2014年 11日間	2015年 12日間	2016年 10日間	2017年 9日間	2018年 9日間	2019年 10日間	対2018年増減	対2018年比	対2017年比	対2016年比	対2015年比	対2014年比
宿泊	3,100	4,400	3,400	3,400	3,700	4,900	1,200	132.4%	144.1%	144.1%	111.4%	158.1%
日帰り	42,300	49,500	42,700	38,900	38,900	48,800	9,900	125.4%	125.4%	114.3%	98.6%	115.4%
総数	45,400	53,900	46,100	42,300	42,600	53,700	11,100	126.1%	127.0%	116.5%	99.6%	118.3%

1日平均

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対前年比
宿泊	282	367	340	378	411	490	119.2%
日帰り	3,845	4,125	4,270	4,322	4,322	4,880	112.9%
総数	4,127	4,492	4,610	4,700	4,733	5,370	113.5%

田辺市本宮町



本宮町では、宿泊客数・日帰り客数ともに増加した。昨年創建2050年を迎えた熊野本宮大社で、新元号の御朱印を求める参拝客が多かったことや、熊野古道ウォーキングが昨年に引き続き好調であったことなどから観光客数が増加した。

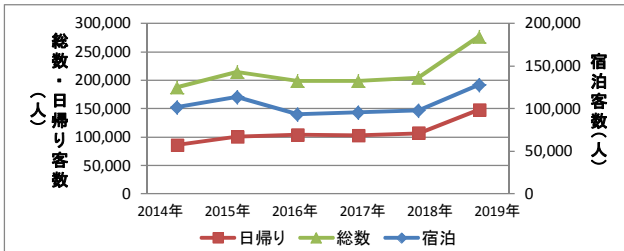
(単位:人)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対2018年増減	対2018年比	対2017年比	対2016年比	対2015年比	対2014年比
	11日間	12日間	10日間	9日間	9日間	10日間						
宿泊	6,800	7,900	7,600	8,600	8,700	11,400	2,700	131.0%	132.6%	150.0%	144.3%	167.6%
日帰り	79,900	93,000	86,600	105,500	123,400	160,400	37,000	130.0%	152.0%	185.2%	172.5%	200.8%
総数	86,700	100,900	94,200	114,100	132,100	171,800	39,700	130.1%	150.6%	182.4%	170.3%	198.2%

1日平均

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対前年比
宿泊	618	658	760	956	967	1,140	117.9%
日帰り	7,264	7,750	8,660	11,722	13,711	16,040	117.0%
総数	7,882	8,408	9,420	12,678	14,678	17,180	117.0%

白浜町



白浜町では、宿泊客数・日帰り客数ともに増加した。エアショーや海開きイベントが行われたことに加え、昨年赤ちゃんパンダが生まれたアドベンチャーワールドが好調だったことなどから観光客数が増加した。

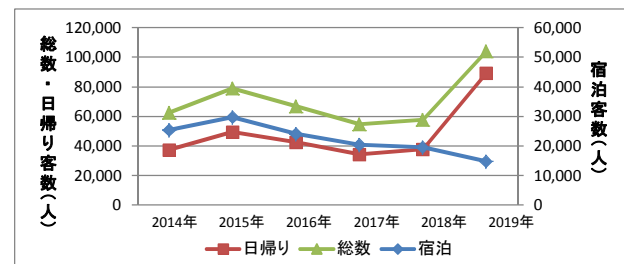
(単位:人)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対2018年増減	対2018年比	対2017年比	対2016年比	対2015年比	対2014年比
	11日間	12日間	10日間	9日間	9日間	10日間						
宿泊	101,500	114,000	93,700	95,600	98,000	127,800	29,800	130.4%	133.7%	136.4%	112.1%	125.9%
日帰り	85,500	100,500	104,500	103,100	106,800	148,400	41,600	139.0%	143.9%	142.0%	147.7%	173.6%
総数	187,000	214,500	198,200	198,700	204,800	276,200	71,400	134.9%	139.0%	139.4%	128.8%	147.7%

1日平均

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対前年比
宿泊	9,227	9,500	9,370	10,622	10,889	12,780	117.4%
日帰り	7,773	8,375	10,450	11,456	11,867	14,840	125.1%
総数	17,000	17,875	19,820	22,078	22,756	27,620	121.4%

那智勝浦町



那智勝浦町では、宿泊客数は減少したものの、日帰り客数、総数は増加した。大型ホテルの耐震工事の影響で宿泊客数は減少した。一方で、熊野那智大社の改修工事が4月に完了したこと、またテレビ番組で那智勝浦町を含む熊野地域の特集があったことなどから、日帰り客数が大幅に増加した。

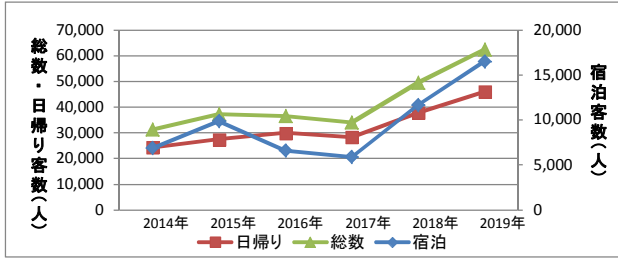
(単位:人)

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対2018年増減	対2018年比	対2017年比	対2016年比	対2015年比	対2014年比
	11日間	12日間	10日間	9日間	9日間	10日間						
宿泊	25,300	29,700	24,200	20,400	19,600	14,700	△ 4,900	75.0%	72.1%	60.7%	49.5%	58.1%
日帰り	37,300	49,400	42,700	34,400	38,000	89,300	51,300	235.0%	259.6%	209.1%	180.8%	239.4%
総数	62,600	79,100	66,900	54,800	57,600	104,000	46,400	180.6%	189.8%	155.5%	131.5%	166.1%

1日平均

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	対前年比
宿泊	2,300	2,475	2,420	2,267	2,178	1,470	67.5%
日帰り	3,391	4,117	4,270	3,822	4,222	8,930	211.5%
総数	5,691	6,592	6,690	6,089	6,400	10,400	162.5%

串本町



串本町では、宿泊客数、日帰り客数ともに増加した。令和初日に潮岬で日の出を見にツアー客や一般客が訪れたことや、キャンプ利用客が増加したことなどから観光客数が増加した。

(単位:人)

	2014年 11日間	2015年 12日間	2016年 10日間	2017年 9日間	2018年 9日間	2019年 10日間	対2018年増減	対2018年比	対2017年比	対2016年比	対2015年比	対2014年比
宿泊	6,900	9,900	6,600	5,900	11,700	16,500	4,800	141.0%	279.7%	250.0%	166.7%	239.1%
日帰り	24,400	27,500	30,000	28,300	37,800	46,100	8,300	122.0%	162.9%	153.7%	167.6%	188.9%
総数	31,300	37,400	36,600	34,200	49,600	62,600	13,000	126.2%	183.0%	171.0%	167.4%	200.0%
1日平均												
宿泊	627	825	660	656	1,300	1,650						126.9%
日帰り	2,218	2,292	3,000	3,144	4,200	4,610						109.8%
総数	2,845	3,117	3,660	3,800	5,511	6,260						113.6%