「令和4年度和歌山アウトドア観光推進」業務委託 プロポーザルに係る質問に対する回答

質問1

在庫管理は、それぞれの施設様でしていただくことになるかと思いますが、操作等々についての説明会等は必要でしょうか。在庫管理が正確に行われないと、オーバーブッキング等の問題が発生します。その際の責任は、事業者様側として、いいでしょうか。

また、決済手数料については、各施設様負担でいいでしょうか。

回答1

説明会の必要性、在庫予約管理における責任の所在及び決済手数料の負担は、構築するシステムの操作性等を鑑み、受託者側で検討し提案いただきたいと考えております。

質問 2

サイトオープン後の掲載内容の変更等々の更新作業は、どこが情報を受け付けて、更新作業はどこで行うのでしょうか?(仕様書(1)ウに記載の運用条件には、システム面しか言及されてないので)

回答 2

各施設様と連携の上、委託者との契約期間中は、原則受託者側で対応いただきたいと 考えております。

質問3

新たに撮影するものは別として、各施設様で保有されている画像は、お借りできるものと考えていいでしょうか?

回答3

各施設様の判断になりますので、各施設様と調整の上、対応いただきたいと考えております。

質問4

エリア別キャンプ場を紹介するページ制作について、エリア区切りの範囲指定(紀北、 紀中、紀南等)はございますでしょうか。

回答4

エリア区切りの範囲指定はございません。受託者側において効果的なエリアの分け方も含め検討いただきたいと考えております。

質問5

20,000 部を和歌山県納品は、1 箇所納品でしょうか? それ以外の場合は、納品想定箇所は何箇所かご教示頂けますと幸いです。

回答 5

1箇所納品を想定しております。

質問 6

予約の空き状況がわかり、決済までサイト内にて完結するシステム構築をご要望との こと。サイト内で全て構築する目的・意図をご教示頂けますでしょうか?

また、各所宛てに用意したメールフォームからの予約を代替案として検討するのは可能でしょうか。

回答 6

説明会で説明したとおり、予約導線の構築方法は受託者側で機能性に優れた方法を提案していただきたいと考えております。サイト内で予約導線まで構築することの目的・意図は、アウトドアニーズが高まっていることを受け、県内キャンプ場の情報発信及び予約導線まで構築したワンストップとなるポータルサイトを制作し、更なる誘客促進を図るためです。単に情報を掲載するだけのサイトではなく、利用者が当サイトを閲覧すれば、県内キャンプ場の情報が網羅されており、また、予約まですることができるということ目指しております。

質問7

予約システムを準備した際、参画するキャンプ施設の協力が必要です。前もって協力体制にある施設はどれくらいありますでしょうか。

また、運営開始後の協力要請やシステム操作の指導などは案件に含まれておりますでしょうか。

回答 7

協力体制につきましては、各施設様と連携の上、原則受託者側で対応いただきたいと考えております。従いまして、協力要請及びシステムの操作指導も含め受託者側において効果的な方法を検討し提案をいただきたいと考えております。

質問8

「わかやま遊び」との連動を図り、「キャンプ」と「アクティビティ」の相乗効果を 図る仕組みを構築とありますが、具体的にはどの様な仕組みを想定されていますでしょ うか。

回答8

どのような仕組みを構築するか等を受託者側において検討いただきたいと考えております。

質問9

提案資料に調査方法の提示とございますが、アンケート項目等のヒアリング項目をご 提案すべきか。各キャンプ場へのヒアリングする手法をご提案すべきか、どちらでしょ うか。

回答 9

ヒアリング内容やヒアリングする手法等を提案いただきたいと考えております。

質問 10

SNS 等を活用した PR や周遊性を持たせた企画提案とありますが、事業社に求められているのは、企画立案のみでしょうか。

もしくは、運営も含まれるのでしょうか。(キャンプ場との交渉など)

回答 10

運営も含めて提案いただきたいと考えております。

質問 11

保守内容、サポート体制について、サイトやサーバーの保守管理に、加えてサイト内 情報の更新作業も含まれると考えてよろしいでしょうか。

その場合、キャンプ場の営業内容変更や閉鎖などの情報は、各掲載スポットから和歌山県観光振興課様が情報を集約され、受託社へ更新指示を出していただく体制と考えてよろしいでしょうか。

回答 11

各施設様と連携の上、委託者との契約期間中は、原則受託者側で対応いただきたいと 考えております。