

提案書評価基準

■ 評価項目・配点

	評価項目	評価基準	採点	係数	配点
1	提案内容	具体性、妥当性、実現可能性を伴う提案となっているか	5	3	15
2		フォロワー獲得及び制度の認知向上に繋がる、訴求力の高い企画提案となっているか。話題性を高める工夫がされているか	5	4	20
3	理解度	本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか	5	4	20
4	事業遂行能力	十分な専門性を要しているか。過去に類似の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	3	15
5	構成	明確で実現できる効果的な投稿設計（スケジュール）となっているか	5	2	10
6	人員体制	本業務を適切に実施運営できる体制となっているか	5	2	10
7	事業経費	経費の積算は、委託内容毎にされており明確かつ妥当な金額か	5	2	10
合 計					100

■ 評価基準

標準より非常に優れた提案	5
標準より優れた提案	4
標準的な提案	3
標準よりもやや劣る提案	2
標準より劣る提案	1