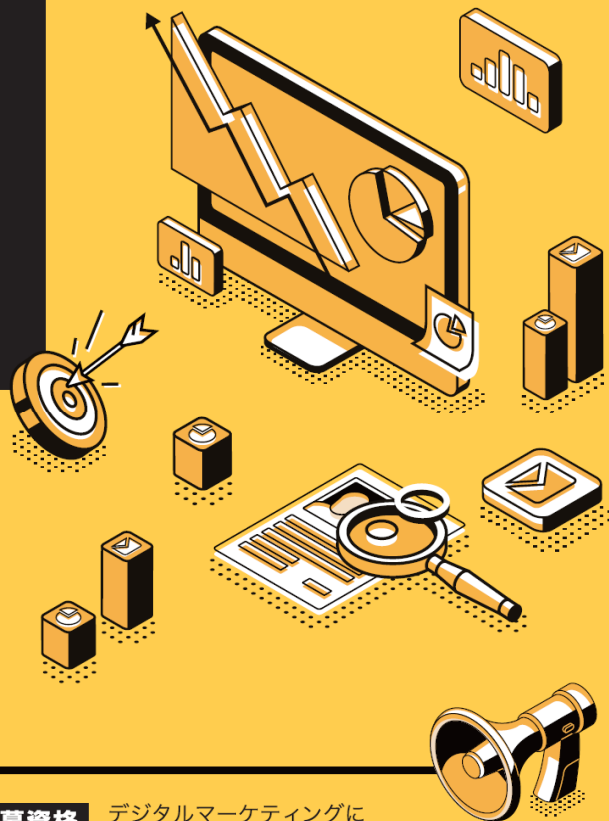


ご好評につき、
さらにグレードアップして今年度も実施決定！

令和6年度 和歌山県

デジタル マーケティング講習 のご案内

(第二次)



現代のビジネスで競争力を高めるためには、データやデジタル技術の活用が大きなポイントとなっています。新たなビジネスモデルを展開する新規参入者が増加する中、各企業はデジタルマーケティングを進める必要があります。

和歌山県では、この社会の変化に対応し、県内の事業者様をサポートするため、デジタルマーケティング講習を開講します。必要な知識とスキルを習得し競争力を強化できるこの機会をぜひお見逃しなく。皆様のご参加をお待ちしております。

募集期間 2024年
9月19日(木)～10月18日(金)

応募資格 デジタルマーケティングに
関する知識を学びたい和歌山県内事業者

費用 **5,000円(税込) / アカウント**
(1事業者様 6アカウント以内) ※変更の可能性あり

こんな方におすすめ！

- デジタルマーケティングが何か知りたい・興味をお持ちの方、ゼロからデジタルマーケティングを学びたい方
- 広告・SNSの活用や、Webサイト・ECサイト等の売上向上のために知識を身につけたい方
- 社内のデジタル人材を増やすために何を学ばせれば良いかお困りの方

2024年
受講期間 **11月4日(月)～3月7日(金)**
2025年

※ システムについてのお問い合わせ先：株式会社アイレップ(受託者) 担当：黒川 E-mail：jissen-support@irep.co.jp

ご自身のペースでいつでも、どこでも、好きなだけ学習できる

直接講師に質問できる！
コミュニケーション型学習

eラーニング

【より学習しやすいコース設計】

初心者の方にも分かりやすく。新しく設計した学習コースをご用意。直近話題のデジタルマーケティングに関する内容が学べます。**80講座以上**ある中からeラーニング形式で、**学び放題**です！

※パソコン、スマートフォンやタブレットで受講できます。

双方向方講習 現役マーケター講師登壇

期間中 2回

現役のプロ講師が登壇！講習の中で**ご自身で実際に手を動かしながら実施**するため、「知っている」から「出来る」まで学びます。

お申込み

下記申込受付サイトに必要事項を記入のうえ、お申込みください。※受講の可否はメールで通知いたします。

申込URL ▶▶▶ <https://req.qubo.jp/jissen/form/wakayamadigital2024> ▶▶▶



お問い合わせ

商工労働部 企業振興課 経営支援班 担当：谷口(たにくち) TEL：073-441-2760

【講習の説明動画も公開中！】
ぜひ一度アクセスしてみてください！

新規講座も追加！ より分かりやすいコース設計に！

Point 1

オンラインで完結！

インターネット環境があれば、場所や時間を問わずPCやスマホを使ってご自身のペースで繰り返し学習できます。

Point 2

実績ある教材で体系的な学習！

大手企業の研修にも採用される一流コンテンツが勢揃い。初心者も安心して学習いただけます！

Point 3

マーケターに質問できる機会も！

双方向型講習では講師直接指導のもとワークを実践。その場で不明点を質問でき、効率的に理解が深まります。

必修 ▶ 全9コース / 全37講座 / Total : 32時間

デジタルマーケティングって何？から解説いたします！ 必修の9コースをすべて学習すれば、ご自身の業務で「目的に応じたデジタルマーケティング施策を実行できる」ようになります！ 学習前後にはテストもあるのでどれくらい知識が付いたかも確認出来ます。

1. **入門** デジタルマーケティングの基本を知ろう
2. **初級** 集客施策を知ろう
3. **初級** Webサイト内施策を知ろう
4. **初級** リピートしてもらうための施策を知ろう
5. **中級** デジタルマーケティング戦略の練り方を知ろう
6. **初級** インターネット広告を知ろう
7. **初級** 検索エンジンを活用してWebサイトに来てもらおう
8. **初級** SNS を運用してみよう
9. **初級** SNS 広告を知ろう

自由選択 ▶ 全8コース / 全43講座 / Total : 34時間

必修コースで学習した知識をベースに、ご自身の業務や興味・関心のあるコースを自由に選択して学習しましょう！

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| 初級 Google マップを活用して店舗に来てもらおう | 初級 バナーや SNS のクリエイティブを作ってみよう |
| 中級 オンラインで商品を販売してみよう | 中級～上級 マーケティング全体の戦略の練り方を知ろう |
| 初級 お客様との関係づくりをしよう <BtoB 向け> | 中級～上級 リピート施策戦略の練り方を知ろう |
| 中級 SNS 広告を活用してみよう | 中級～上級 データの収集・整理・活用方法を知ろう |

プロマーケターとのミートアップあり

① 受講者とマーケターとが交流する機会

受講者とマーケター(本イベントの実施に賛同してくれた DIGIFUL BASEの会員)が交流する会をオンライン上で設けます。

② ミートアップ中での個別相談も可能

ブレイクアウトルームを活用した個別相談も可能です。

双方向型講習 (ウェビナー形式) ▶ 全2回 / 各回2時間予定

デザイナーではない方向けの簡単クリエイティブ制作ワークショップ(SNSやWeb素材)や、SNSの運用方法を専任の講師が全2回(各2時間)にわたってライブで解説！講師に直接その場で質問も可能です。

開催は12月～2月予定です。開催日時については、当講習開講後に受講者様へご案内します。

アーカイブ動画をeラーニングで公開するので、ご都合が悪く参加できない方も、参加後に再度復習したい方も学ぶことができます。

① Canvaテンプレートを活用したデザイン入門～SNS投稿画像を作ってみよう～

デザインツールであるCanvaを使用しながらデザインの基礎を講師が解説します。実際にWebサイトやSNSで使用できる画像/動画の作成方法についてもワークとして取り組みます。

●Canvaとは、Canvaでできること ●デザインとは ●デザインの基本4原則 ●素材の重要性、良い素材(写真)を撮るポイント ●テンプレートを活用した制作方法実演(またはワーク)

② SNSアカウント運用方針の考え方

SNSアカウントの運用を行うためのポイントを講師が解説します。KPI設定から運用方針の決定、投稿時の注意点などを具体的にお伝えします。

●代表的なSNSの概要 ●運用をするまでのステップ ●目的とKPI設定 ●ペルソナ設定と運用方針の決定 ●プロフィール最適化 ●コンテンツ投稿、ハッシュタグ設定