

デジタル経営診断 マニュアル

- | | |
|-----------------|----------|
| 1. 事業者登録 | P. 1～3 |
| 2. 診断実施 | P. 4～7 |
| 3. 診断結果・お知らせの確認 | P. 8 |
| 4. パスワード再設定申請 | P. 9 |
| 5. 登録情報の変更 | P. 10～11 |

2022年 7月
和歌山県

1. 事業者登録（1）

以下を事前にご準備ください

- ・ 診断を実施される方のメールアドレス
- ・ 法人番号（法人の場合）



以下のURL又は右のQRコードからデジタル経営診断サイトにアクセスしてください。

<https://digital-wakayama.com>

診断サイトトップページの「デジタル経営診断をする（初めての方）」をクリックし、事業者登録申請を行ってください。

※既に事業者登録が完了している場合は、メールアドレスとパスワードを入力し、ログインしてください（本マニュアルP.4「診断実施」をご参照ください）。

入力したメールアドレス宛に以下の認証メールが届きます。

メール本文内のURLをクリックし、事業者登録を完了させてください。

次ページへ

1. 事業者登録（2）

事業者登録画面で必要事項を入力し、事業者登録を行います。
※以下の画面は「法人」の登録画面のイメージになります。

事業者登録

デジタル経営診断をおこなうには、まず事業者登録が必要です。
必要事項を入力し「確認」ボタンをクリックしてください。

「法人」または「個人事業主」を選択してください。

事業者種別	必須	<input checked="" type="radio"/> 法人 <input type="radio"/> 個人事業主
主業種	必須	製造業 化学工業
法人番号	必須	検索 クリア <small>※半角数字13桁で入力し、検索ボタンをクリックしてください。</small>
法人名	必須	株式会社
法人名カナ	必須	<small>※全角カナで入力してください。</small>
所在地または住所	必須	和歌山県 和歌山市
連絡先 担当者氏名	必須	
連絡先 担当者氏名カナ	必須	<small>※全角カナで入力してください。</small>
連絡先 電話番号	必須	<small>※ハイフンなしで入力してください。</small>
連絡先 電話番号	必須	<small>※ハイフンなしで入力してください。</small>
メールアドレス		
パスワード	必須	<small>※英字・数字を含む、半角英数字8文字以上で入力してください。</small>
パスワード(確認)	必須	<small>※確認のため再度入力してください。</small>
直近の年商	必須	30億円～50億円未満
従業員数	必須	100～199人 <small>※パート・アルバイトを含みます。</small>
年間のIT費用	必須	3,000万円～5,000万円未満 <small>※ソフトウェア、ハードウェア、ネットワーク等に関する導入・運用保守費用(年額)。クラウドサービス利用の場合、利用料を含む。ITに関わる人件費を含む。</small>

※和歌山県内に本社を有する企業の場合は13桁の法人番号を入力後「検索」をクリックすると法人名・法人名カナが自動で入力されます。
※自動入力されない場合は手で入力してください。

個人情報の取り扱いについて

利用規約について

個人情報の取り扱いおよび利用規約に同意する

「個人情報の取り扱いについて」と「利用規約について」をクリックし、内容を確認のうえ、同意欄にを入力してください。

確認

「確認」をクリック

次ページへ

1. 事業者登録（3）

入力内容の確認画面が表示されます。内容を確認し、「登録」をクリックすることで事業者登録が完了します。

事業者登録(確認)

事業者種別	法人
主業種(大分類)	製造業 化学工業
法人番号	■■■■■■■■■■
法人名	株式会社■■■■■■■■
法人名カナ	■■■■■■■■■■
所在地または住所	和歌山県 和歌山市
連絡先 担当者氏名	■■■■■■■■■■
連絡先 担当者氏名カナ	■■■■■■■■■■
連絡先 電話番号	■■■■■■■■■■
メールアドレス	■■■■■■■■■■
パスワード	*****
直近の年商	30億円～50億円未満
従業員数	100～199人
年間のIT費用	3,000万円～5,000万円未満

登録内容に誤りがある場合は、以下のようなエラーメッセージが表示されます。「戻る」をクリックし、入力画面に戻り、登録内容を修正してください。

入力内容にエラーがあります。

- パスワードは英字・数字を含む、半角英数字8文字以上で入力してください。

入力内容にエラーがあります。

- 主業種(中分類)は必須入力です。
- パスワードは必須入力です。
- パスワード(確認)は必須入力です。

個人情報の取り扱いおよび利用規約に同意する

戻る

登録

入力内容を確認し「登録」をクリックします。

登録（完了）画面が表示されます。

事業者登録(完了)

デジタル経営診断へのご登録ありがとうございます。

引き続き、以下のボタンをクリックして診断を開始してください。

診断を開始する

「診断を開始する」をクリックするとすぐに診断を開始していただけます。

2. 診断実施（1）

診断サイトのログイン画面より、登録済みのメールアドレスとパスワードを入力し、ログインします。

デジタル経営診断

デジタル経営診断をする(初めての方)
※初めて診断する方はこのボタンをクリックしてください。

メールアドレス

パスワード

ログイン

[パスワードを忘れた方はこちら](#)

メールアドレスとパスワードを入力し「ログイン」をクリック

トップページの「新しく診断を開始する」をクリックし、診断を開始します。

デジタル経営診断

様

新しく診断を開始する
※デジタル経営診断は何回でも行えます。

クリック

デジタル経営

様

診断の続きを行う
※デジタル経営診断は何回でも行えます。
(新しく診断を開始する場合は、こちら)

!
前回ログイン時に回答を一時保存している場合は「診断の続きを行う」と表示されます。この場合、クリックすると一時保存したカテゴリから診断が再開されます。
※新しく診断を行いたい場合は、下部の「新しく診断を開始する場合はこちら」をクリックしてください。この場合、一時保存した回答は削除されますのでご注意ください。

次ページへ

2. 診断実施（2）

6カテゴリ、各5問、合計30の設問に回答します。

デジタル経営診断

アンケートに回答し、「次へ」ボタンをクリックしてください。

※アンケートの回答途中で一時保存した場合、続きから回答することができます。



経営戦略

目指す姿の明確化

自社が置かれている経営環境下で、将来の目指す姿を描いていますか？

- 描けていない。
- これまでの経験から概念的な目指す姿は描けている。
- 経営環境を分析したうえで、中期的な(3年～5年先の)目指す姿を描けている。
- 経営環境を分析したうえで、長期的な(5年～10年先の)目指す姿を描けている。
- 経営環境を分析したうえで、既存領域だけではなく新規領域も含めた長期的な目指す姿を描けている。

回答はすべて選択式です。

経営戦略の策定

目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？

※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。

- 定めていない。
- これまでの経験をもとに、戦略を策定している。
- 自社の強み・弱み、外部環境(市場動向や顧客ニーズなど)を把握したうえで、戦略を策定している。
- 自社の強み・弱み、外部環境(市場動向や顧客ニーズなど)を把握したうえで、戦略を策定し、定期的に改善や見直しも実施している。
- 自社の強み・弱み、外部環境(市場動向や顧客ニーズなど)を把握したうえで、戦略を策定し、改善や見直しはもちろん、デジタル化に関する戦略も策定している。

経営計画の策定

経営戦略にもとづいた経営計画を定めていますか？

※経営計画とは、単年度や複数年度にわたる具体的な売上高や利益などの数値目標や体制の整備などについての計画のこと。

- 定めていない。
- 前年度の実績やこれまでの経験から、大まかな計画を立てている。
- 経営戦略をもとに、単年度の経営計画を策定している。
- 中期的な経営計画を策定しており、達成に向け、具体的な単年度のスケジュールなどに反映している。
- デジタル化に関する計画を含む中期的な経営計画を策定しており、具体的な単年度のスケジュールなどに反映している。

ビジョンの共有

目指す姿や経営戦略、経営計画などを発信し、全社的に共有していますか？

- 発信していない。
- 発信しているが、あまり共有されていない。
- 経営者の持つビジョンが経営層(役員)までは共有されている。
- 経営者の持つビジョンが、幹部社員(部門の長)までは共有されている。
- 経営者の持つビジョンが、全社員に共有されており、全社員がよく理解している。

経営指標の管理

経営計画達成のために、指標や目標値を定め、進捗を管理していますか？

- 指標や目標値を定めていない。

回答の途中で、回答内容を一時保存することができます。

いる。
データを手作業で集計し、管理している。
値を自動的に集計し、進捗が管理できる体
値を自動的に集計し、進捗を管理できる体

「次へ」をクリックすると次のカテゴリに遷移します。

一時保存

次へ

次ページへ

2. 診断実施（3）

すべての設問に回答すると、回答内容の確認画面が表示されます。
回答内容を確認のうえ、「診断」をクリックしてください。

デジタル経営診断(確認)

アンケート回答内容を確認して、「診断する」をクリックしてください。

経営戦略

目指す姿の明確化

自らが置かれている経営環境下で、将来の目指す姿を描けていますか？

- 描けていない。
- これまでの経験から概念的な目指す姿は描けている。
- 経営環境を分析したうえで、中期的な（3年～5年先の）目指す姿を描けている。
- 経営環境を分析したうえで、長期的な（5年～10年先の）目指す姿を描けている。
- 経営環境を分析したうえで、既存領域だけではなく新規領域も含めた長期的な目指す姿を描けている。

経営戦略の策定

目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？

※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。

- 定めていない。
- これまでの経験をもとに、戦略を策定している。
- 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定している。
- 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、定期的に改善や見直しも実施している。
- 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、改善や見直しはもちろん、デジタル化に関する戦略も策定している。

作業手順の標準化

作業手順の標準化は行っていますか？

- 作業手順は、現場の担当者に任せている。
- 作業手順は標準化できているが、文書化していない。
- 作業手順を標準化し、文書化している。
- 作業手順を標準化し、データ化によりいつでも検索・参照することができる。
- 作業手順をデジタルツールにより可視化しており、タブレットなどで確認しながら作業を進めることができる。

ペーパーレス化

書類のペーパーレス化を推進していますか？

- 書類はほぼ紙で作成・保管している。
- 新しく作成する書類はワードやエクセルなどで作成しているが、原本を紙で保管している。
- 新しく作成する書類はワードやエクセルなどで作成し、原本を紙で保管している。
- 過去の書類も含め、データ化すべきものは原本をデータ化・保管し、必要な時に参照することができる。
- 過去の書類も含め、データ化すべきものは原本をデータ化・保管し、必要な時に参照することができる。

回答内容を確認し、「診断する」をクリックします。

戻る

診断する

未回答の設間がある場合は、以下のようなエラーメッセージが表示されます。回答画面に戻り、すべての設問に回答してください。

● 回答画面で回答を選択してください。🔗

経営戦略の策定

目指す姿の実現のために経営戦略を定めていますか？

※経営戦略とは、将来の目指す姿を達成するための方策のこと。

- 定めていない。
- これまでの経験をもとに、戦略を策定している。
- 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定している。
- 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、定期的に改善や見直しも実施している。
- 自社の強み・弱み、外部環境（市場動向や顧客ニーズなど）を把握したうえで、戦略を策定し、改善や見直しはもちろん、デジタル化に関する戦略も策定している。

2. 診断実施（4）

「診断する」をクリックすると、以下のような診断結果が即時に画面表示されます。
診断結果は、ブラウザの「印刷」から出力することが可能です。

デジタル経営診断結果

レーダーチャートのタブを切り替えると「全業種平均」「業種別平均」と診断結果を比較していただけます。
各カテゴリの診断結果から「詳細を確認する」ボタンをクリックすると、各回答に対するフィードバックコメントが表示されます。

全業種

業種別

全業種及び業種別の平均を切り替えて表示することができます。

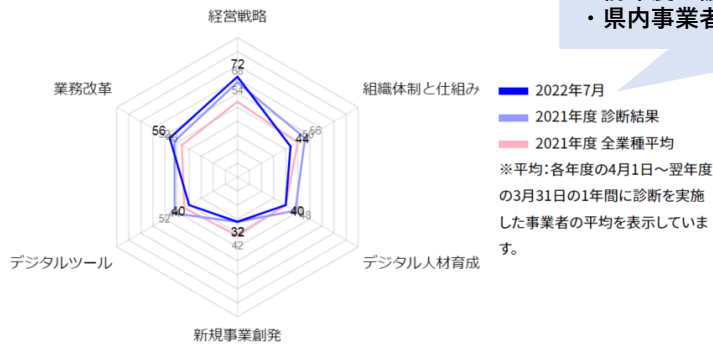
総合得点 284/600点

2021年度 全業種平均:276点

2021年度 製造業平均:276点

以下の3項目がレーダーチャートに表示されます。

- ・ 診断結果
- ・ 前年度の診断結果（前年度に診断を行っている場合）
- ・ 県内事業者の診断結果（平均）



総合評価

「経営戦略」のカテゴリは比較的高いスコアが高く、自社の目指す姿の実現に向けた取組を進めていることが評価できます。「新規事業創発」への取組に課題が見られます。「詳細を確認する」ボタンをクリックし、各回答に対する個別コメントを確認しましょう。

「回答の詳細を確認する」をクリックすると、回答に対する個別コメントを確認することができます。

経営戦略

回答の詳細を確認する

合計点 72/100点

(全業種平均:54点 製造業平均:54点)

短期的な経営計画だけでなく、中期的(3~5年)な計画を策定しましょう。計画達成に向けて具体的なスケジュールや社員一人ひとりが行動に移せるよう数値目標や行動計画に落とし込みましょう。

組織体制と仕組み

回答の詳細を確認する

合計点 44/100点

(全業種平均:50点 製造業平均:50点)

デジタル化は担当者任せではなかなか進まないと言われており、体制整備は非常に重要です。一部の役員または担当者が推進するだけではなく、経営者や経営層(役員)の強いコミットメントにより推進しましょう。

デジタル人材育成

回答の詳細を確認する

合計点 40/100点

(全業種平均:40点 製造業平均:40点)

自社にとってどのような人材が必要か定義することは重要です。デジタル人材の確保・育成に向けて、求める人材像や

3. 診断結果・お知らせの確認

トップページ中段：直近3回分の診断結果が表示されます。

トップページ下段：「わかやまデジタル革命推進プロジェクト」の各施策、セミナーや講習会、補助金などの情報が随時掲示されます。

デジタル経営診断



様

診断の続きを行う

※デジタル経営診断は何回でも行えます。

(新しく診断を開始する場合は、こちら)



診断結果

2022年7月12日診断

診断結果を確認する

トップページには、過去の診断結果（直近3回分）が表示されています。「診断結果を確認する」をクリックすると、診断結果の詳細を確認することができます。

総合得点 408/600 点

経営戦略	組織体制と仕組み	デジタル人材育成	新規事業創発	デジタルツール	業務改革
80/100点	80/100点	76/100点	52/100点	56/100点	64/100点

2022年7月12日診断

診断結果を確認する

総合得点 364/600 点

経営戦略	組織体制と仕組み	デジタル人材育成	新規事業創発	デジタルツール	業務改革
56/100点	64/100点	64/100点	64/100点	56/100点	60/100点

2022年6月6日診断

診断結果を確認する

総合得点 372/600 点

経営戦略	組織体制と仕組み	デジタル人材育成	新規事業創発	デジタルツール	業務改革
68/100点	68/100点	48/100点	56/100点	56/100点	64/100点

「more」をクリックすると画面が展開し、過去の診断結果がすべて表示されます。

>>more

お知らせ

2022年06月20日 DXに関する悩みはまず「DX推進員」にご相談ください!

2022年06月03日 デジタル経営診断【重要】プライバシーポリシーの改定について

タイトルをクリックすると、各お知らせの詳細を確認することができます。

4. パスワード再設定申請

ログインパスワードを忘れた場合は、パスワード再設定申請を行ってください。

デジタル経営診断をする(初めての方)
※初めて診断する方はこのボタンをクリックしてください。

メールアドレス

パスワード

ログイン

パスワードを忘れた方はこちら

ログイン画面の「パスワードを忘れた方はこちら」をクリック



登録したメールアドレス宛にパスワード再設定用のメールを送信します。

パスワード再設定申請

事業者情報に登録したメールアドレスを入力してください。

メールアドレス

送信

登録したメールアドレスを入力し、「送信」をクリック



登録のメールアドレス宛に以下のメールが届きます。メール本文内のURLをクリックし、再設定手続きを完了させてください。

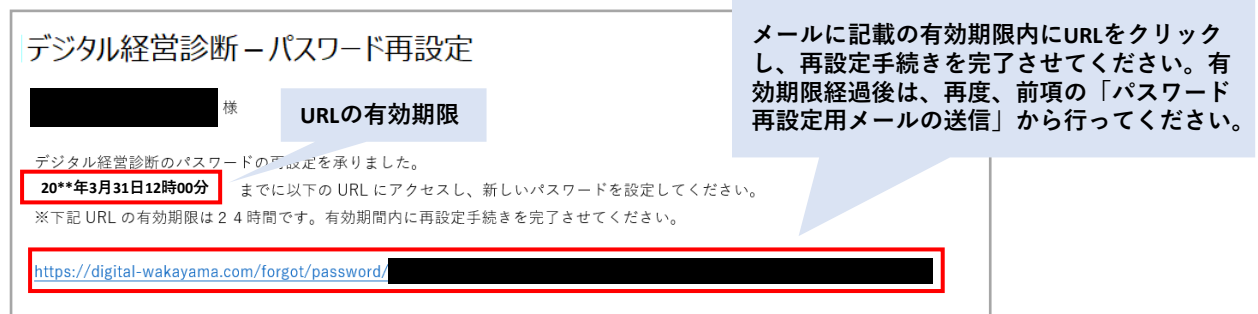
デジタル経営診断 - パスワード再設定

様 URLの有効期限

デジタル経営診断のパスワードの再設定を承りました。
20**年3月31日12時00分 までに以下のURLにアクセスし、新しいパスワードを設定してください。
※下記URLの有効期限は24時間です。有効期間内に再設定手続きを完了させてください。

<https://digital-wakayama.com/forgot/password/>

メールに記載の有効期限内にURLをクリックし、再設定手続きを完了させてください。有効期限経過後は、再度、前項の「パスワード再設定用メールの送信」から行ってください。



新しいパスワードを設定します。

パスワード再設定

新しいパスワードを入力してください。

新しいパスワード

新しいパスワード(確認)

パスワード再設定

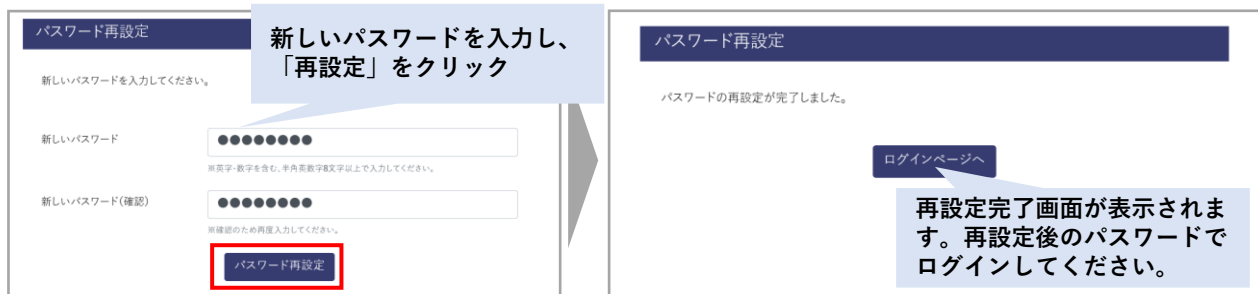
新しいパスワードを入力し、「再設定」をクリック

パスワード再設定

パスワードの再設定が完了しました。

ログインページへ

再設定完了画面が表示されます。再設定後のパスワードでログインしてください。



5. 登録情報の変更（1）

登録情報は、トップページ右上のメニュータブ「事業者情報変更」から変更することができます。

デジタル経営診断

メニュータブ

「事業者情報変更」をクリック

事業者情報変更

登録済みの情報が表示されているため、変更箇所を修正し、「確認」をクリックしてください。

事業者情報変更

変更事項を入力し、「確認」ボタンをクリックしてください。

事業者種別 個人事業主

主業種 必須 製造業
食料品製造業

屋号 必須

屋号カナ 必須
※全角カナで入力してください。

事業主 氏名 必須

事業主 氏名カナ 必須
※全角カナで入力してください。

所在地または住所 必須 和歌山県 和歌山市

連絡先 担当者氏名 必須

連絡先 担当者氏名カナ 必須
※全角カナで入力してください。

連絡先 電話番号 必須
※ハイフンなしで入力してください。

メールアドレス 必須

メールアドレス (確認) 必須
※確認のため再度入力してください。

パスワード

パスワード (確認) 必須
※確認のため再度入力してください。

直近の年商 必須 1,000万円～3,000万円未満

従業員数 必須 1～4人
※パートアルバイトを含みます。

年間のIT費用 必須 10万円～30万円未満
※ソフトウェア、ハードウェア、ネットワーク等に関する導入・運用保守費用（年額）、クラウドサービス利用の場合、利用料を含む、ITに関わる人件費を含む。

「確認」をクリック

次ページへ

