

令和8年度「UIわかやま就職ガイド」ウェブサイト再構築等業務に係る質問に対する回答

質問		回答
1	現「UIわかやま就職ガイド」ウェブサイトおよび「はたらコーデわかやま」のサーバー・ドメインの権限は、和歌山県様の所有という認識でお間違いないでしょうか。	<p>現行の「UIわかやま就職ガイド」および「はたらコーデわかやま」のサーバー・ドメインの権限については、所有権は和歌山県に管理権限は保守管理事業者にあります。なお、サーバーにつきましては本ウェブサイト運営のために保守管理事業者においてレンタルサーバーをリースしております。</p> <p>会員情報等のデータ移行につきましては、県を通じて保守管理事業者からのデータの受け渡しを行う想定としております。</p>
2	レンタルサーバーというのは、VPS も含めてレンタルサーバという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。仕様書に沿った内容でご用意ください。
3	マイページに、メッセージの送受信機能は必要でしょうか。	定期的に運営から会員に情報発信することを想定しておりますので、メッセージの送受信機能は必要と考えております。
4	先輩の声、就職活動におけるコラムなどの新しく作成するコンテンツについては、各コンテンツ何件程度取材を想定されておりますでしょうか。	新規コンテンツとしましては、先輩からのメッセージを4件程度掲載することを想定しております。なお、就職活動におけるコラムは現在作成しているものを再利用いただくことが可能です。

令和8年度「UIわかやま就職ガイド」ウェブサイト再構築等業務に係る質問に対する回答

質問	回答
<p>5</p> <p>マッチング管理の実装についてですが、想定されているマッチングの実装内容について（マッチングのフローなど）もう少し詳しくお伺いできると幸いです。</p>	<p>マッチング管理の実装につきましては、大学生のインターンシップのみを想定しております。</p> <p>マッチングのフローとしましては、以下のとおりとなります。なお、実施予定としているインターンシップは2種類あり、インターンシップ(夏季開催)とオープンカンパニー・キャリア教育(通年開催)でマッチングフローが異なります。</p> <p>【インターンシップ(夏季開催)】</p> <p>①企業のインターンシップ情報の掲載及び公開②会員学生が公開中のインターンシッププログラムへの申込③大学での承認(必要な大学のみ)④インターンシップ運営事務局にて志望動機・自己PRに基づき学生と企業のマッチング⑤事務局でのマッチング完了後、企業での受入承認⑥学生にマッチング完了の連絡が届き、この先は学生と企業で別に連絡を取る</p> <p>【オープンカンパニー・キャリア教育(通年開催)】</p> <p>①企業のインターンシップ情報の掲載及び公開②会員学生が公開中のインターンシッププログラムへの申込③企業での受入承認④学生にマッチング完了の連絡が届き、この先は学生と企業で別に連絡を取る</p>
<p>6</p> <p>「閲覧者・管理者双方の利便性向上」が目的とされていますが、特に現在のCMSや運用フローにおいて、どのような点が非効率であると認識されていますか。</p>	<p>現在のサイトでは、高校生・大学生・一般求職者及び転職者それぞれのサイト運営によって県内企業の求人情報や就職イベント情報を発信している状況です。閲覧者にとっては、進学や就職によって閲覧するサイトが異なり必要とする情報が継続して届きにくい状況にあります。また、管理者においては、それぞれのサイトへの求人情報及び就職イベント情報を入力する必要があり、それぞれのサイトにて一部重複する情報が含まれます。本業務においては、これらの状況を改善するためにウェブサイトの再構築を行います。</p>

令和8年度「UIわかやま就職ガイド」ウェブサイト再構築等業務に係る質問に対する回答

	質問	回答
7	評価基準に「KPIを達成するための具体的な提案」とありますが、県として設定している具体的な目標値（例：月間PV数、会員登録者数、就職成約数など）を教えてください。	仕様書の4に記載しているとおり、本業務におけるKPI（重要業績評価指標）は以下のとおりとなります。 （1）サイト新規会員登録数：2029年に400名 （2）サイトアクセス数：2029年に350,000アクセス
8	再構築にあたり、特にどのような情報（例：若手社員のインタビュー、福利厚生の詳細、実際の職場動画など）を強化したいとお考えでしょうか。	本業務では、まずは閲覧者・管理者双方の利便性向上を目的としたサイト内の導線整理を重要視しております。また、強化する情報につきましては、仕様書5（1）（イ）に記載するとおり高校生、大学生、社会人それぞれの利用目的に合わせた情報の強化を考えておりますので、具体的にどのような情報を強化するかは提案事項とさせていただきます。
9	評価項目にある「類する事業」とは、自治体の就職支援サイトに限定されるのか、あるいは民間の求人ポータルサイト等の実績も同等に評価されますか。	自治体の就職支援サイトに限定はいたしません。民間の就職・求人サイトも同等に評価いたします。
10	見積限度額12,000,000円の中で、システム構築費とコンテンツ制作（取材・撮影等）の比率に、県としての理想的なバランスはありますか。	理想的なバランスはございません。ただし、本業務においてはサイト内の再構築を主な経費として想定しております。
11	「パソコン、プロジェクター等の機材は使用できない」とありますが、紙媒体の資料以外に、タブレット端末で実際のUIモックアップ（デモ画面）を見せることも禁止されていますか。	パソコン、プロジェクターと同様に、タブレット端末も使用できません。事前に提案いただく提案書に沿ってプレゼンテーションを行っていただきます。
12	現在公開中のサイトから、どの程度の企業データや記事コンテンツを新サイトへ移行する必要がありますか。	現在のウェブサイトでは、アカウント保有している企業が1,500社程度、大学が100校程度、会員が1,000名程度となります。 また、固有ページ数は約210件程度、その他企業・採用・イベント情報については約4,000件程度となります。（システム総容量：サーバー 71.0GB / DB 300MB）なお、移行を行う企業データや記事コンテンツについては現在精査中であり、すべて移行する想定はしていません。