

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (都道府県分) 個票

自治体名 **和歌山県** (都道府県: **和歌山県**)  
 本事業の担当部局名 **福祉保健部 福祉政策局 子ども未来課**

事業メニュー		結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり機運醸成事業				
区分		重点メニュー				
関連事業メニュー		3.2.4 子育て支援情報の「見える化」と相談体制の構築				
個別事業名		ICTを活用した子育て支援対策強化事業	新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		交付決定日 ~	令和6年3月31日	事業開始年度	R2 年度	
対象経費支出予定額 ※(注)1		円				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2		(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> 本県の合計特殊出生率は令和3年1.43(令和2年1.43)で、全国平均を上回っているが人口維持に必要とされる2.07には遠く及ばず、出生数は減少傾向にある。また、コロナ禍により婚姻数が大幅に減少しており、今後出生数は更に減少する見込みである。 少子化対策としては、結婚支援事業や第2子以降の保育料の無償化、特定不妊治療の上乗せ助成などの様々な支援策を講じているが、今後親となる20代、30代の世代が減少する中、行政だけでなく、地域や企業、これから親世代となっていく学生も含めた社会全体での子育てをしやすい環境を整えていく施策を進める必要がある。  <本個別事業の位置付け> 1. 出会い・結婚の支援 ①県主催婚活イベントやわかやま婚活応援隊等による出会いの提供 ②結婚・子育てについての啓発 2. 妊娠・出産・子育ての支援 ①妊娠・出産・子育てまで一貫した伴走支援 ②子育て世帯の経済的負担の軽減 ③安心して子どもを育てられる環境の整備 ④子育てしやすい職場環境づくり など、出会い・結婚から妊娠・出産・子育てまでの切れ目ない支援に取り組んでおり、本個別事業は上記2の③に位置づけられる。 他府県が先進的に取り組んでいる子育て世代へより確実に幅広く支援情報を発信する取り組みを参考とし、本県でも全市町村と連携して導入・運用することで、少子化対策に資する取り組みである。				
		(本個別事業における現状と課題) 平成30年度に実施した和歌山県子供の生活実態調査の結果において、普段子育て支援に関する施策等の情報を受け取る方法として「行政機関のホームページ」と回答した割合が9.5%と1割を下回る結果となり、行政の情報発信の主媒体であるホームページ上での広報が、子育て世帯に対してうまく届けられていないという課題が明らかになったため、LINE公式アカウントにチャットボットシステムを連携させ、主に未就学児を対象にした県下全市町村の子育て支援情報を検索できるサービスを令和2年度より開始。 しかし、利用数が伸び悩みのほか、検索用データの更新作業を県職員が単独で行う必要があり、的確な更新ができていない状態となっている。				
		(課題への対応) 利用数の伸び悩みを解消しつつ、県民がより使いやすいシステムとするため、システム提供事業者へ検索用データの更新作業を依頼することで、専門的な観点からの確かなタイミングでのデータ更新を行うことで、ユーザーの利便性向上を図る。				
個別	番号	項目	内容		ステップアップ	KPI設定
	1	チャットボットシステムの運用	県がチャットボットの運用・管理を行い、県下の全市町村がチャットボットに搭載する想定問答集を作成。問合せ窓口を一つに集約し、和歌山市をはじめとする全市町村の子育て支援情報の検索や相談窓口との連携ができる仕組みを構築。個別の相談対応については各市町村に配置された相談対応員が実施する。 また、検索データの更新を月1回以上の頻度でシステム提供事業者に委託することで、データの精度向上を図る。  ※システム経費については事業開始4年目のため対象外経費とする		○	○

事業の内容	2	子育て支援情報の配信	LINE公式アカウントの機能である「友達登録者への配信」を活用し、子育て支援情報等をプッシュ配信する。		○
	<p>※(注)3 【次年度以降に向けた事業の方向性】 回答パターンの改善を繰り返すことで利便性の向上に努めるとともに、継続して広報活動を行うことで新規登録者の増加を目指す。</p> <p>【事業内容を検討する上で参考とした既存事業】 熊本県 「よかボス企業」くらしあわせ応援事業</p>				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目		単位	目標値	現状値
	合計特殊出生率			2	1.43 (R3時点)
参考指標 ※(注)5	項目		単位	直近の実績	
	合計特殊出生率			1.43 (令和3年)	
	婚姻件数		件	3,264 (令和3年)	
	婚姻率			3.6 (令和3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目		単位	目標値	現状値
	(アウトプット)				
	LINE公式アカウントの友達登録数		人	6,000	3,649 (R4.12)
	質問された件数		件	4,500	976 (R4.12)
	プッシュ配信数		回	12	2 (R4.12)
	(アウトカム)				
	チャットボットを利用したユーザーの質問解決率		%	80	75 (R4.12)
	「子育てに関する相談が気軽にできるようになった」と回答した利用者の割合(満足度)		%	70	R4年3月調査予定
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	各市町村に広報の協力依頼を行う。				
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	特になし				