

【審査基準】

審査項目	評価内容	評価点	倍率	配点
①企画内容等				
(1) 脱炭素ポイントの付与を行う事業者の募集・選定	①ポイント付与事業者公募の広報の方法が効果的であり、事業者からの応募が期待できる内容となっているか。	1/2/3/4/5	×2	10
	②ポイント付与事業者の選定に関する評価基準が具体的であり、効果的な事業を実施する事業者が選定されるものとなっているか。	1/2/3/4/5	×2	10
(2) ポイント付与事業の実施及び脱炭素に関する普及啓発の実施	①ポイント付与事業の県民等への周知について、脱炭素に向けた消費行動を促進する効果的な内容が具体的に示されているか。	1/2/3/4/5	×2	10
	②ポイント付与事業者の店舗従業員の周知啓発について、円滑な事業実施に繋がる効果的な内容が具体的に示されているか。	1/2/3/4/5	×2	10
(3) ポイント付与に伴う効果検証の実施	・販売促進(商品選択促進)の効果やCO ₂ 削減効果の解析手法について、ポイント付与事業者への負担を配慮しつつ、具体的に示されているか。	1/2/3/4/5	×3	15
(4) ポイント制度に関するガイドライン(案)の作成	・脱炭素ポイント制度に関するガイドライン(案)について、わかりやすく(理解しやすく)、事業者が活用しやすいものとするために、どのような工夫・配慮を行うのか	1/2/3/4/5	×3	15
②実施体制等				
実施体制・業務遂行能力	・安定的に業務を遂行できる能力があるか。 ・業務遂行に必要な人員及び体制が十分確保されているか。	1/2/3/4/5	×2	10
事業実績	本事業又は本事業に類似した事業の実績はあるか。	1/2/3/4/5	×2	10
財務状況	事業者の経営状況は安定しているか。	1/2/3/4/5	×1	5
経費積算の妥当性	見積内容及び積算は適当であるか。	1/2/3/4/5	×1	5

合計 100

〈採点の考え方〉

評価点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※仕様を満たしているなど、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない