

【審査基準】

審査項目	評価内容	評価点	倍率	配点
①事業主体				
実施体制	本事業を効果的に実施できる体制がとられているか。 (技術者、専門員の配置、組織、人員、サポート体制等)	1/2/3/4/5	×2	10
事業実績	本事業又は本事業に類似した事業の実績はあるか。	1/2/3/4/5	×2	10
財務状況	事業者の経営状況は安定しているか。	1/2/3/4/5	×1	5
②事業内容				
購入希望者の募集 (広告宣伝)	効果的、効率的な広告宣伝の手法(使用する媒体)や内容となっているか。	1/2/3/4/5	×2	10
施工事業者の選定	・財務状況、人員、施工実績等を考慮して、安全に住宅用太陽光発電設備等を設置できる選定方法がとられているか。 ・価格低減を図ることができる選定基準になっているか。	1/2/3/4/5	×2	10
施工検査	住宅用太陽光発電設備等の施工及び検査に関して、専門的知見を有する者による実施体制、実施方法がとられているか。	1/2/3/4/5	×2	10
問合せ対応 (コールセンターの設置等)	・事業全体の問合せ、苦情、トラブルに対応できる運用体制、運用方法がとられているか。 ・専門的知見を有する者による、人員研修、マニュアル作成がとられているか。	1/2/3/4/5	×2	10
リスク管理	想定されるリスクへの対応策が講じられているか(購入辞退者を減らす方策、購入希望者に関するトラブル防止策(想定される全般的なトラブル防止策)、施工事業者の在庫余りを防止する方策等)。	1/2/3/4/5	×2	10
③総合評価				
事業計画 (総合評価)	事業内容の創意工夫、具体性、実現可能性等募集から施工までの円滑な事業運営、連携事業者が一定のリスクを負うか等を含めた本事業全体の総合評価。	1/2/3/4/5	×5	25

合計 100

〈採点の考え方〉

評価点	評価
5	非常に高く評価できる
4	高く評価できる
3	概ね評価できる ※仕様を満たしているなど、適格水準にある。
2	あまり評価できない
1	全く評価できない