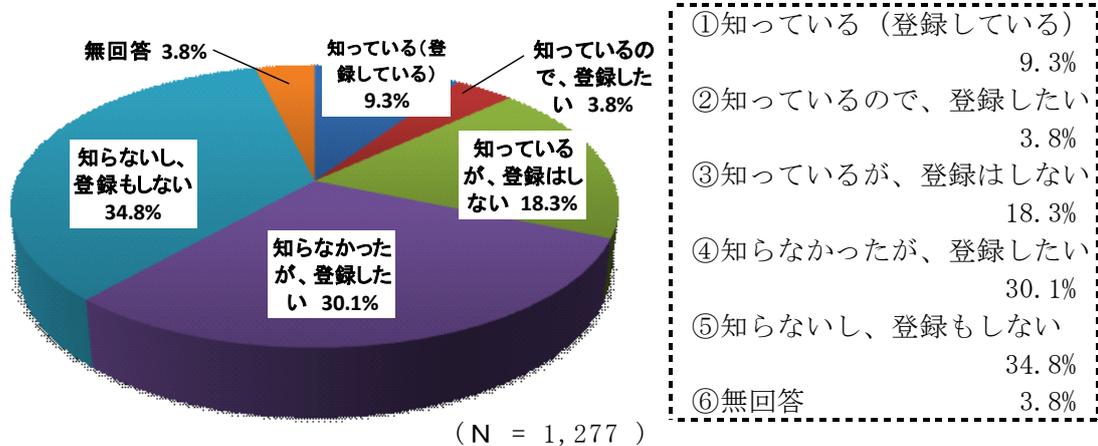


(8) 食の安全・安心わかやまメールマガジンについて

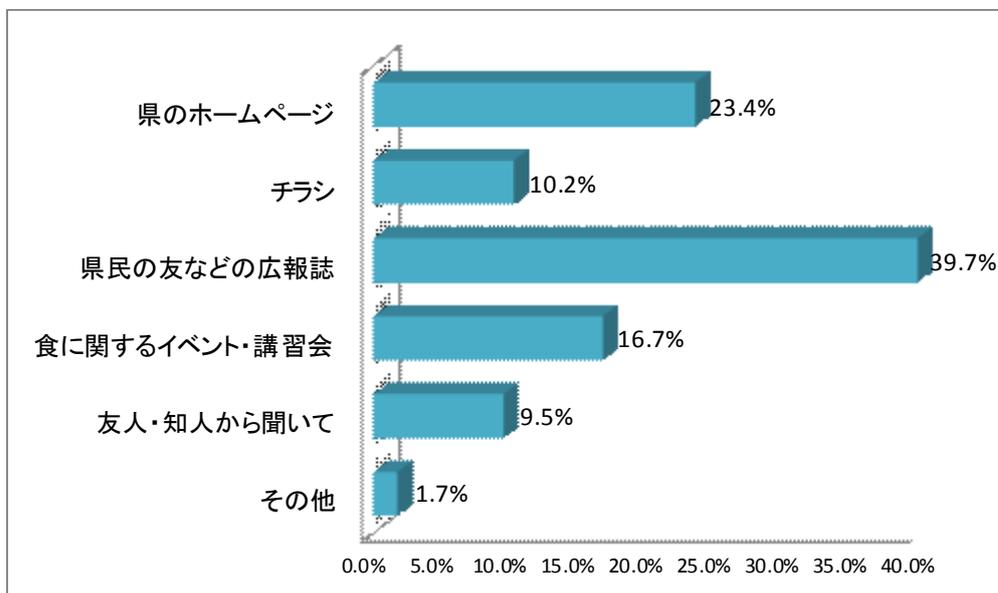
問10. 県が発行する「食の安全・安心わかやま」メールマガジンをご存知ですか？
(1つ選択)



メールマガジンを「知っている」と回答した人は 31.4% (H27 : 26.4%)、「知らない」と回答した人は 64.9% (H27 : 70.2%) という結果になり、前回の調査結果より認知度は上がっているが、まだ6割以上の方がご存じでないという結果になりました。

また、メールマガジンを「登録している」と回答した人は9.3% (H27 : 4.5%)、「登録したい」と回答した人は 33.9% (H27 : 31.5%) であり、前回の調査結果より増加しています。

問11. 「食の安全・安心わかやま」メールマガジンをどのようにして知りましたか？
(1つ選択) (問10. で①②③を選択した方のみ回答)



(N = 401)

問10で「メールマガジンを知っている」と回答した人のうち、多いものから順に「県民の友などの広報誌」39.7%、「県のホームページ」23.4%、「食に関するイベント・講習会」16.7%という結果になりました。

今回の特徴としては、「県民の友などの広報誌」(H27: 32.8%→H30: 39.7%)、「チラシ」(H27: 4.9%→H30: 10.2%)の割合が増加していますが、これは色々な機会での情報発信やパンフレットの配布といった啓発活動の成果と思われます。

なお、問9の「利用しやすい情報の提供方法」でも、「行政広報誌・パンフレット・冊子」は3番目に割合が高かった項目となっています。