

第二次和歌山県消費者教育推進計画

平成30年3月

和歌山県

目次

第1章 計画の基本的な考え方

1 改定の趣旨	… 1
2 消費者教育の意義	… 1
3 近年の消費者を取り巻く状況	… 3
4 計画の位置付けと計画期間	… 5

第2章 一次計画の実績と評価、課題

1 一次計画における取組の総括	… 6
2 一次計画に基づく分野別の取組状況と評価、課題	… 6
(1) ライフステージや場の特性に応じた取組の推進	… 6
① 学校等	… 6
② 地域社会	… 9
③ 職域	… 11
(2) 関係機関等との連携・協働	… 11
① 教育行政分野や福祉行政分野など県関係機関との連携	… 11
② 消費者団体、専門士業団体、事業者等との連携	… 13
③ 災害等、非常時における消費行動の情報提供と関係機関との連携	… 14
(3) 消費者教育の担い手の育成	… 15
(4) 市町村の取組支援	… 17
3 一次計画期間中の取組実績	… 18

第3章 消費者教育施策の推進

1 消費者教育の基本的な方向	… 32
(1) 体系的な推進に向けて	… 32
(2) 消費者教育の対象領域の分類と育むべき目標	… 32
(3) ライフステージや場の特性に応じた配慮	… 33
2 今後の方針と具体的な取組	… 34
(1) ライフステージや場の特性に応じた取組	… 34
① 学校等	… 34
② 地域社会	… 36
③ 職域	… 37
(2) 関係機関との連携・協働	… 37
① 教育行政分野や福祉行政分野など県関係機関との連携	… 37
② 消費者団体、専門士業団体、事業者等との連携	… 39
③ 災害時、非常時における消費行動の情報提供と関係機関との連携	… 39
(3) 消費者教育の担い手の育成	… 40
(4) 市町村の取組支援	… 41
3 重点的に取り組む事項	… 41
(1) 若年層に対する消費者教育の推進	… 42

- (2) 高齢者等に対する消費者教育・啓発 … 4 3
- (3) 消費生活センター等の拠点化 … 4 4

第4章 計画の推進体制

- 1 計画の推進体制 … 4 5
 - (1) 県の推進体制 … 4 5
 - (2) 市町村等との連携 … 4 5
 - (3) 消費者団体、専門士業団体、事業者等との連携 … 4 5
- 2 関係施策の実施状況の報告 … 4 5

[資料]

- ・消費者教育イメージマップ