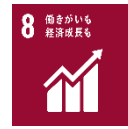


紀州の自然が育む**畜産とジビエ**を 未来へ繋ぐプロジェクト



現状・課題

- 紀州の豊かな山林は、和牛をはじめとする畜産やシカ・イノシシなどのジビエといった貴重な地域資源を育んできました。しかし畜産業は高齢化や後継者不足、低収益に直面しており、設備投資や販路開拓が大きな課題となっています。ジビエについても販路が十分に確立していないうえ、シカ・イノシシによる被害が続く中で、捕獲後の安全な処理・加工・流通体制が十分に整っていない現状です。

取組

● 県産畜産物およびわかやまジビエの魅力発信、需要・消費拡大

- ・県産畜産物（熊野牛、紀州和華牛、紀州うめどりなど）及びわかやまジビエのイベント・フェア等を開催し、魅力発信、認知度向上に繋げ、需要・消費拡大を目指します。



● 県産畜産物の生産振興支援

- ・生産者団体等の品質向上、販売促進を目的とした取組を支援し、県産畜産物の安定した生産およびわかやまジビエの安全性確保を目指します。



● 子牛市場活性化

- ・県内唯一の子牛市場の活性化を支援し、県産ブランド和牛の生産基盤強化を図り、持続可能な畜産業の確立を目指します。

● 県内小中学校等でのジビエ出前授業実施の実施

- ・県内小中学生に向けて、ジビエの取組についての説明及び革クラフト教室やジビエを使用した調理実習を実施します。
- ・出前授業実施校には学校給食用ジビエの提供を行います。



● 新規就農者への就農支援

- ・健全な畜産経営を行えるよう、新規畜産就農者等への技術指導を強化するとともに、就農に向けた指導・助言を行います。

寄附金の使途

- 県内畜産物やジビエの魅力発信に要する費用
(販路拡大に向けたPRイベント開催費、出前授業実施校への学校給食用ジビエの提供費 等)
- 県内畜産物の品質向上、販売促進等に要する経費
(畜産農家の品質向上、販売促進に向けた取組支援費、新規就農者支援費 等)