～絶景と歴史とリゾートと～ようこそ和歌山市 プロジェクト

１．事 業 主 体　　和歌山市、（一社）和歌山市観光協会、加太観光協会、和歌の浦観光協会
２．全体事業費　　８６，３７１千円（うち元気プロ５，０００千円）
３．目　　的　　和歌山市の３つの主要観光地（和歌山城周辺地域・加太地域・和歌浦地域）が一体となって地域の魅力を磨き上げ、誘客を促し、さらに和歌山市内全体への周遊性を高めることで、地域経済の活性化を目指す。
４．具体的な取組

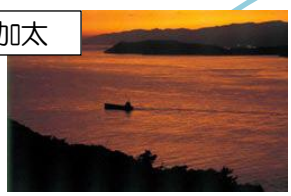
①和歌山市を巡って楽しむコンテンツを創る・発信する

【50,471 千】（うち元気プロジェクト 5,000 千円）

和歌山城

・学生や地域事業者とともに体験型商品造成

加太



・真鯛や魚介を活用した土産品開発
・日本初の「ビーチグランピング」拡充
・バギーを使った歴史散策プラン造成
・鯛の一本釣り体験の商品化

和歌浦

・「絶景の宝庫」を巡る遊覧船商品化
・カキ小屋や海上釣り堀の整備
・水産体験との組み合わせによる集客

周　遊

・市内周遊「食と体験」クーポン券販売

和歌山市はまるごと
”見どころ・遊びどころ・食べどころ”
をプロモーション

・和歌山市全域の魅力と併せて各エリアの特色を訴求
・雑誌・メディアでの露出、ＳＮＳでの拡散
・外国人インフルエンサーを利用した海外向け情報発信

②和歌山市の歴史・文化を伝える

【35,９００千円】（うち元気プロジェクト０千円）

和歌祭

・２０２２年 に４００周年を迎える歴史ある祭を、市民の手で守り伝えながら、国内外へ発信

徳川の時代を体感

・紀州徳川家の歴史書に基づいた装束等の復元
・和歌山城大名行列の再現
・江戸時代の暮らしを体感するイベントの開催

５．目 標

	平成３０年度		令和３年度
観光消費額	４７，５５４百万円	→	５０，７５５百万円
宿泊者数	約９６０千人		約１，０３９千人