

成長に向けた「挑戦」の政策

◆新規 ◇拡充

成長に向けた「挑戦」の政策

- 1. 地域経済を支える産業の強化
- 2. 観光による地域活力の創出
- 3. 農林水産業の振興
- 4. 道路ネットワークの整備
- 5. 自立を育む教育環境の充実
- 6. 魅力ある地域づくり
- 7. 紀の国わかやま国体・大会に向けた準備

1 地域経済を支える産業の強化

①技術革新による産業技術力の強化

- ◇先駆的産業技術の開発 184,291(246,982)
 (先端的産業分野での研究開発に取り組む県内企業を支援)
- ◇産学官連携による技術革新の促進 23,880(25,438)
 (産学官等の連携体による共同研究に資金支援)
- ◇県工業技術センターによる技術力向上支援 176,212(121,313)
 (県工業技術センターによる研究開発など県内企業への技術支援を実施)

②売れるモノづくり

- ◇わかやま中小企業元気ファンド
 (地域資源を活用した新商品開発や研究成果の事業化を支援)
- ◇わかやま農商工連携ファンド
 (農林漁業者と中小企業者の連携による新商品の開発や販路開拓を支援)
- ◇地場産業のブランド力強化 110,185(66,345)
 (企画・提案型事業への転換をめざす事業者の試作品開発等から販売までを支援)

③新分野進出支援

- ◆新エネルギー創出促進 30,712(-)〈再掲〉
 (農業用バイオマスボイラー導入支援や、メタンハイドレートの賦存状況調査を実施)
- ◇起業家創出支援 64,702(50,039)
 (インキュベーション施設を増設するなど起業促進)

④国内外での事業展開

- ◇県内企業の海外展開支援 23,055(22,025)
 (海外見本市等への出展やグローバル人材の確保などを支援)
- ◆サービス産業の県外市場開拓支援 3,350(-)
 (県外進出する際に実施する事前調査を支援)
- ◇プレミアム和歌山の販売促進 33,630(43,762)
 (プレミアム和歌山推奨品の首都圏の高級スーパー等での販売を促進)
- ◇首都圏における販促活動支援 9,862(10,112)
 (県内事業者の営業拠点として東京にわかやまビジネスサポートセンターを設置)

⑤企業の経営力の強化

- ◇わかやま産業交流サロン 1,199(2,538)
 (経営者・研究者・行政関係者等の相互交流の場を設置)
- ◆わかやま塾 3,600(-)
 (経済や社会の本質について実践的な経営ノウハウを学ぶ経営塾を開講)

⑥企業の経営基盤の安定化

- ◇中小企業の資金繰り対策 932.1億円(909.4億円)
 (既往債務の着実な返済を促進するための借換資金の見直しや
 国体開催に備えたトイレ改修などの緊急課題に対応する新資金を創設)

⑦雇用対策の推進

- ◇高校生・大学生の県内就職の促進 29,669(30,448)
 (地元企業と工業高校の連携によるものづくり人材の育成や、県外に進学した
 大学生のUターン就職など、若年者の県内就職を支援)
- ◇緊急雇用創出事業の推進 20.4億円(24.8億円)
 (離職を余儀なくされた失業者等の一時的な雇用・就業を支援)

⑧企業立地の促進

- ◇企業立地による地域産業の活性化 14.2億円(19.7億円)
 (新規立地する企業等への奨励金の支給や用地取得、工場建設等に
 必要な資金の融資を実施)

県内企業の海外展開支援

平成25年度：23,055千円
(22,025千円)

海外市場の獲得をめざす県内企業の販売促進活動や、
企業の海外展開を支えるグローバル人材の確保を支援

海外市場に打って出る企業への支援

▶ 海外展示会等への出展支援

短期間に多くのバイヤーと接触することができ、効率的に商談を進めることができる海外展示会への出展を支援

補助率 1 / 2

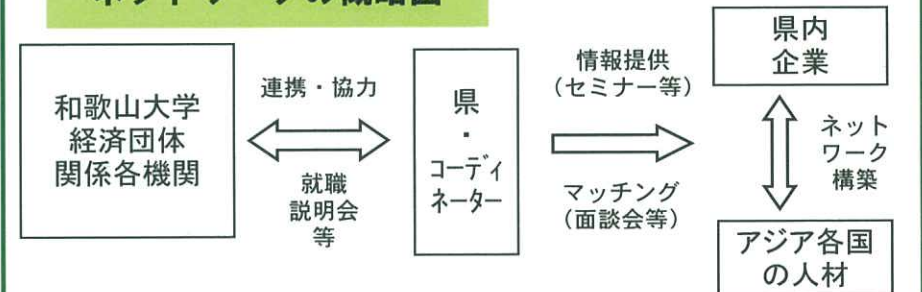
▶ グローバル人材確保ネットワークの構築

海外展開を図る上で必要となるグローバル人材確保のためのネットワークを確立し、企業のさらなる事業展開を支援

海外展開のねらい

- 新たな販路拡大、売上げ増加
- 輸出を通じた国内ブランド価値の向上
- 国内市場の縮小に対するリスク軽減
- 経営に対する意識の変化 など

ネットワークの概略図



サービス産業の県外市場開拓支援

平成25年度：3,350千円
(新規)

サービス事業者の県外での事業展開を支援し、県内企業の成長を促進

県外進出による県内事業基盤の強化支援

▶ サービス産業県外市場マーケティング支援

県内サービス事業者が新規出店など県外進出を検討する際に実施するマーケティング調査を支援

補助率 1 / 2 上限 100万円

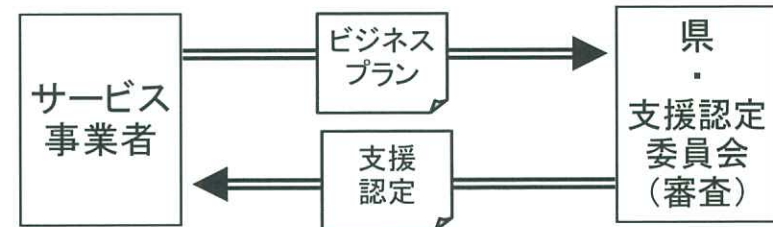
▶ 金融支援への協力

県内金融機関と連携し金融支援への橋渡しを実施

▶ 県広報媒体を活用した認定事業のPR

県外進出したサービス事業者の取組を県外広報誌等を利用してPR

スキーム



■ 事業者の優れたビジネスプランを支援

わかやま塾

平成25年度：3,600千円
(新規)

- 近年、アジア等を中心とした海外への事業展開の加速化に伴い、
グローバル人材の育成・確保の重要性が高まっている
- こうした中、本県では、
世界にはばたく「わかやま人」を育成するため、「わかやま塾」を開講

対象者

意欲ある経営者 経営幹部 後継者 公務員 など

定員

100名程度

受講料

2万円程度（年会費）

内容
(予定)

- 講座内容 経済政策、貿易、立法・行政制度、税制、経営者の成功事例紹介など
- 開催回数 年9回程度
- 講義形式
 - ◇基礎講座
(知事・官界や経済界で活躍中の専門家・先輩有力企業家など)
 - ◇参加者との意見交換