

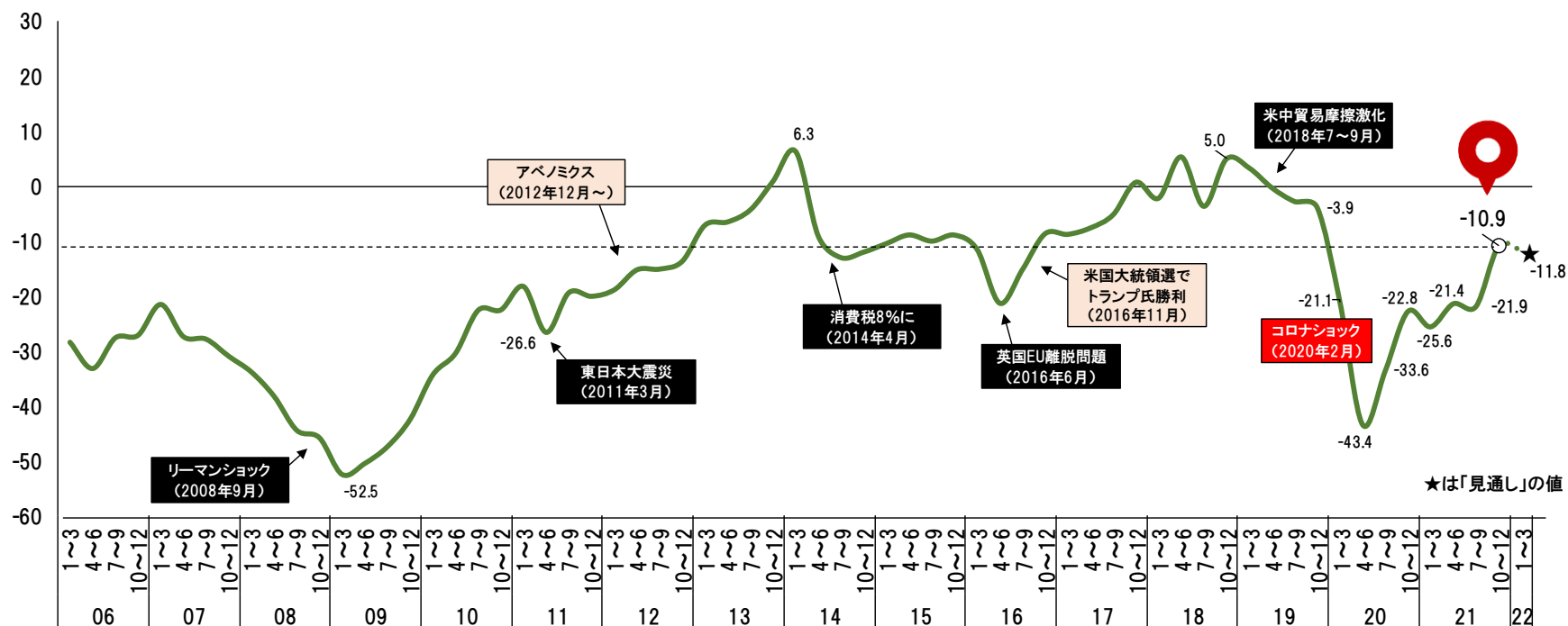
県内景況感

- 1 県内2,000社を対象としたアンケート調査
- 2 都道府県レベルの景況調査
 - 各都道府県にあるシンクタンク
 - 商工会/商工会議所、中小企業団体中央会
 - 帝国データバンク
 - 財務省「法人景気予測調査」
 - 中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査」

県内景況感の推移(全産業)

景況BSI = 「良い」と回答した事業者割合 - 「悪い」と回答した事業者割合

(自社景況BSI)

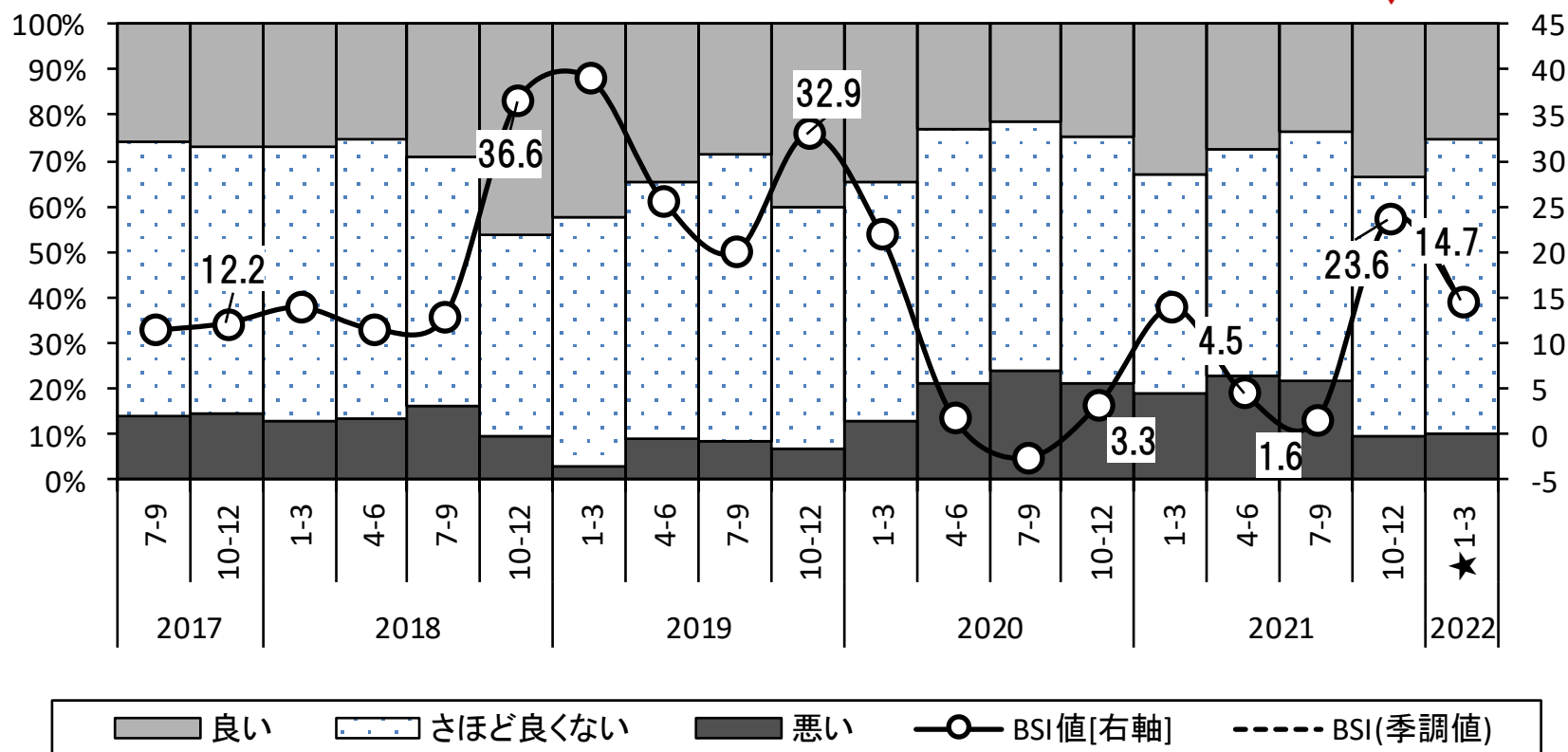


県内景況感の推移(建設業)

景況BSI = 「良い」と回答した事業者割合 - 「悪い」と回答した事業者割合

(構成比) ★は「見通し」の値。

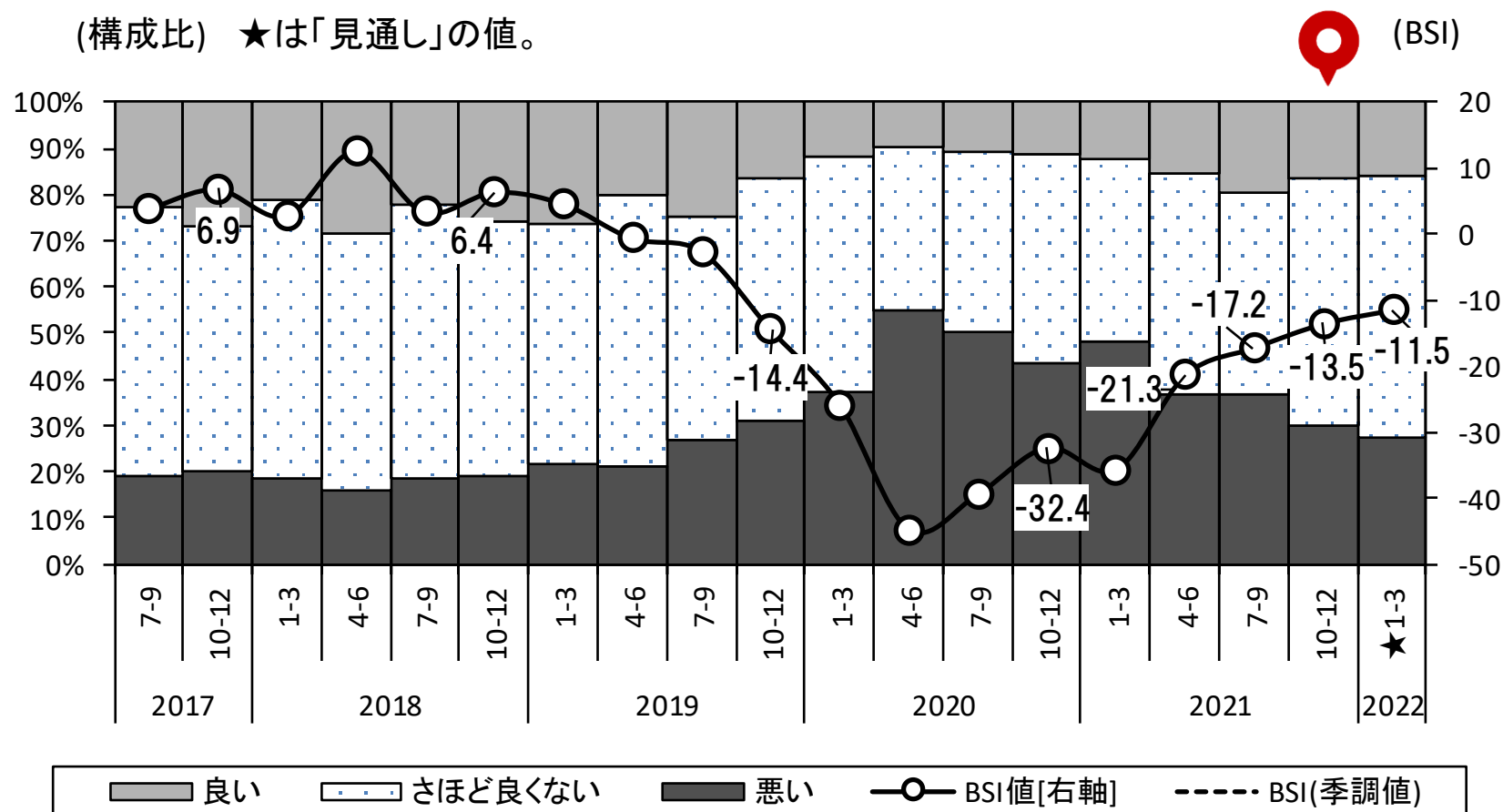
 (BSI)



県内景況感の推移(製造業)

景況BSI = 「良い」と回答した事業者割合 - 「悪い」と回答した事業者割合

(構成比) ★は「見通し」の値。

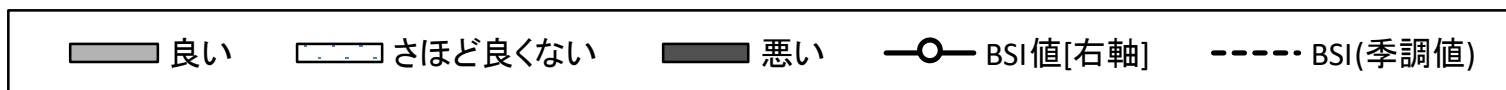
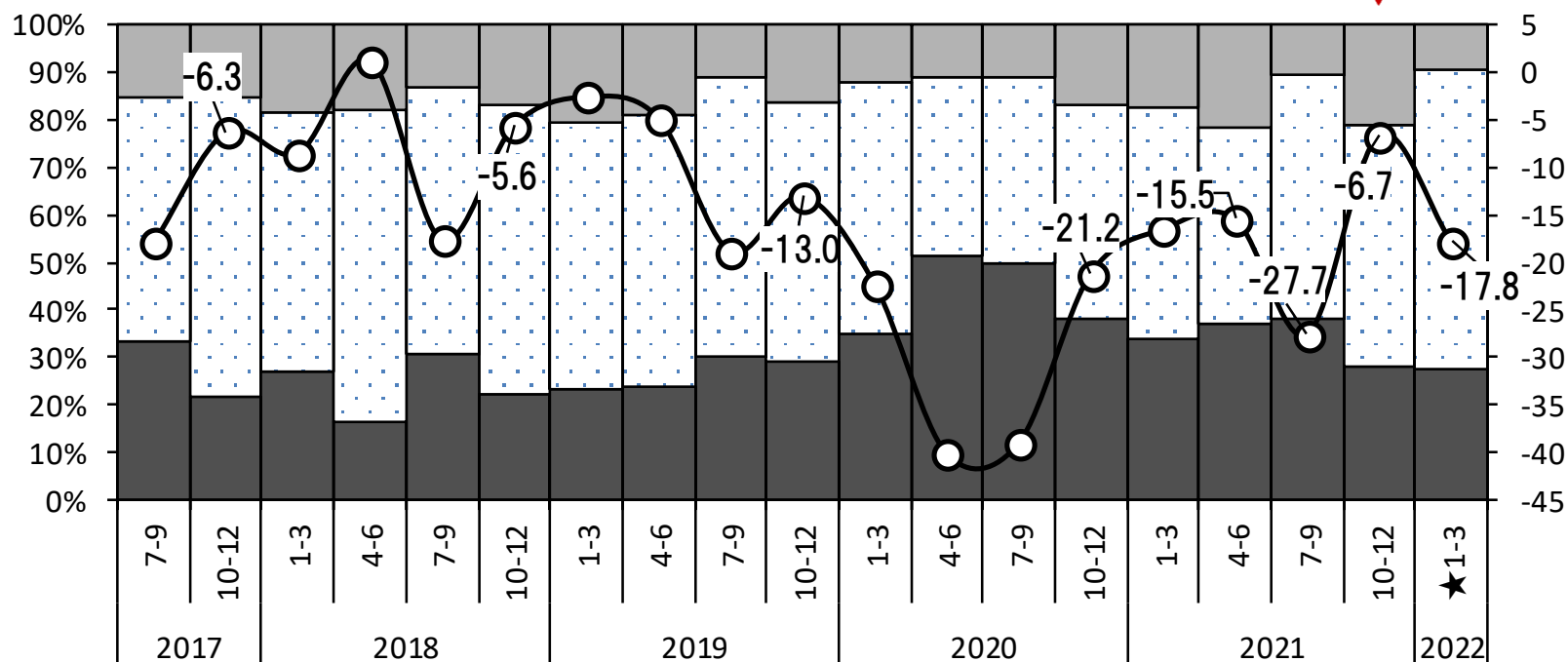


県内景況感の推移(卸売業)

景況BSI = 「良い」と回答した事業者割合 - 「悪い」と回答した事業者割合

(構成比) ★は「見通し」の値。

 (BSI)

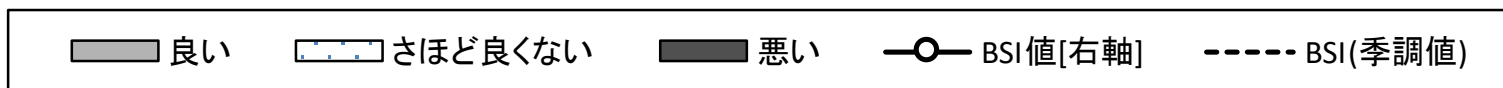
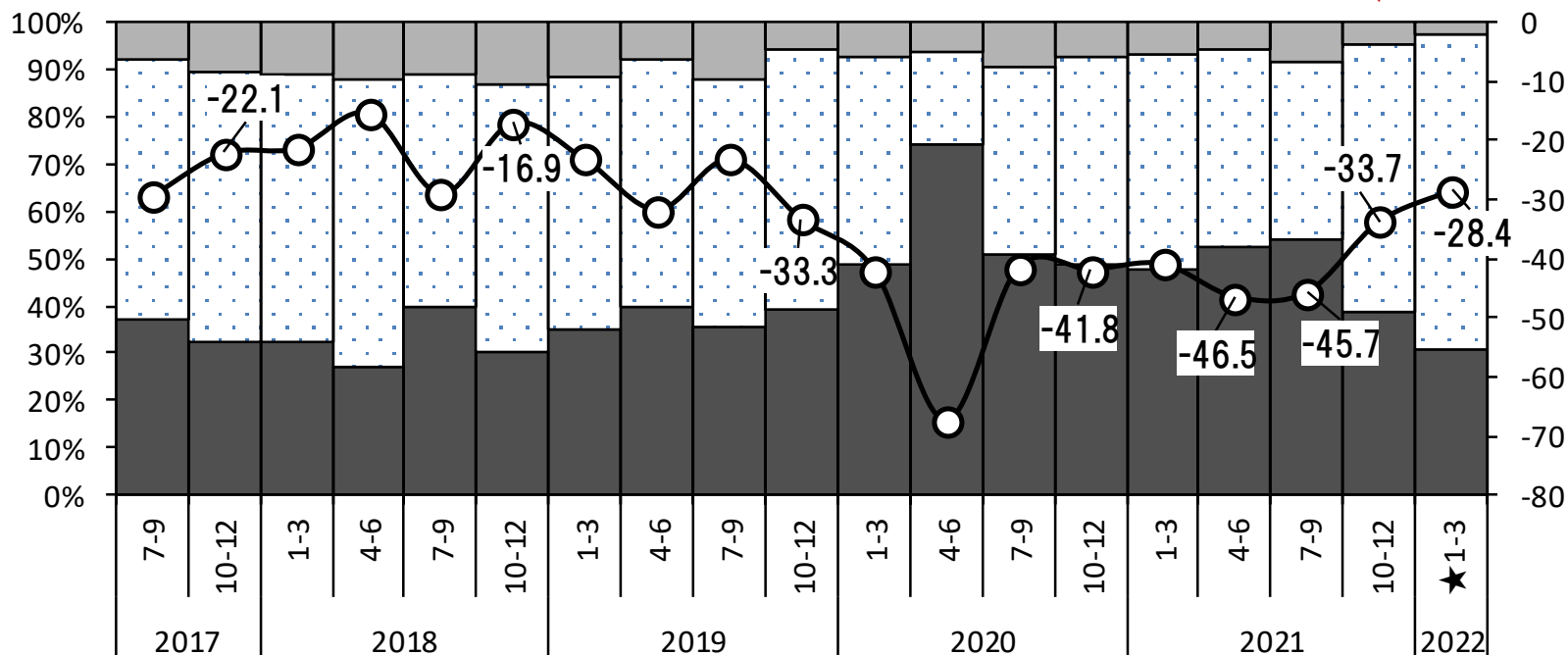


県内景況感の推移(小売業)

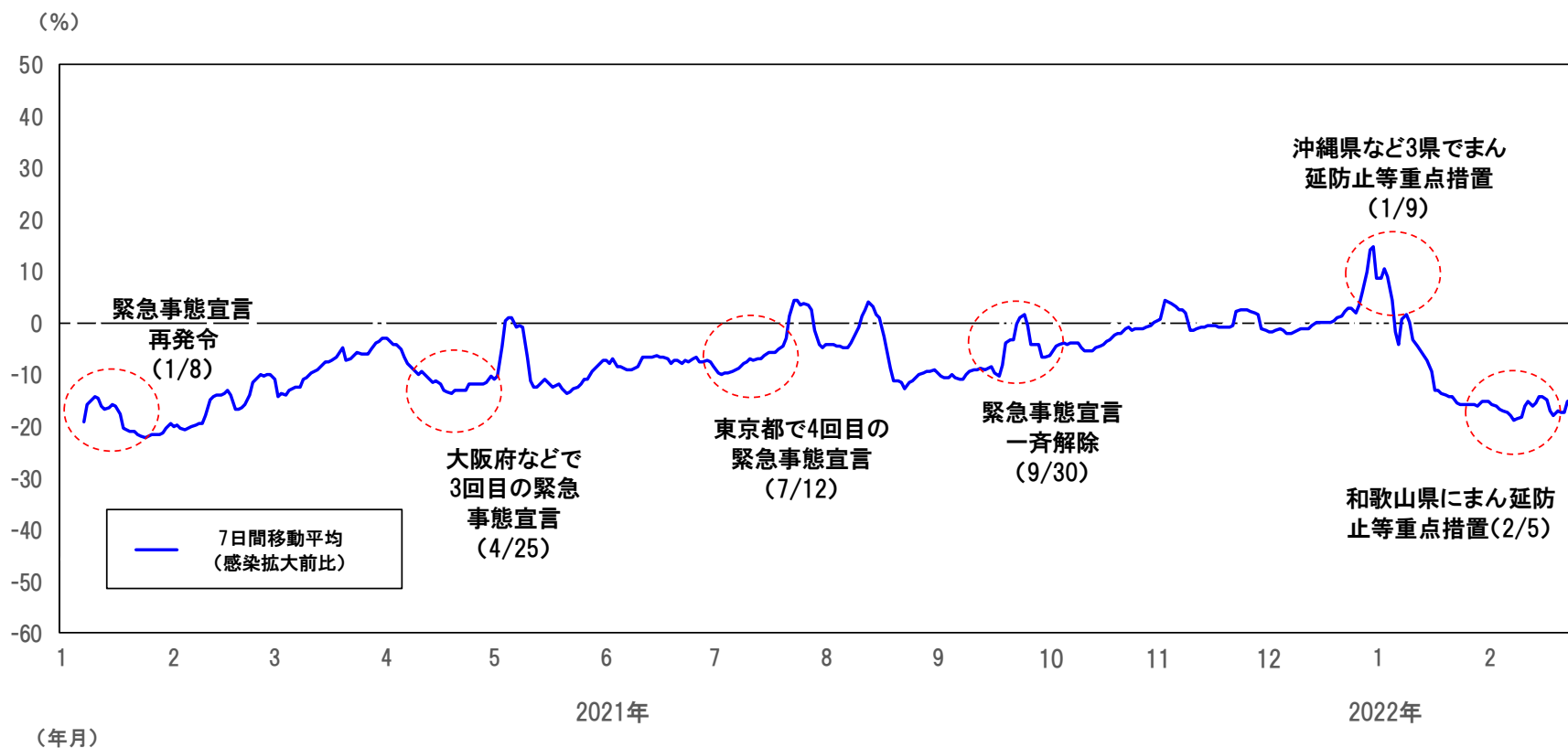
景況BSI = 「良い」と回答した事業者割合 - 「悪い」と回答した事業者割合

(構成比) ★は「見通し」の値。

 (BSI)



県内商業施設等への人出状況

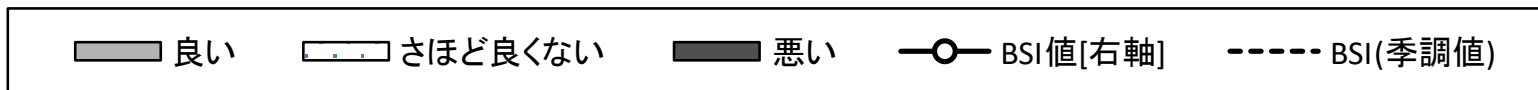
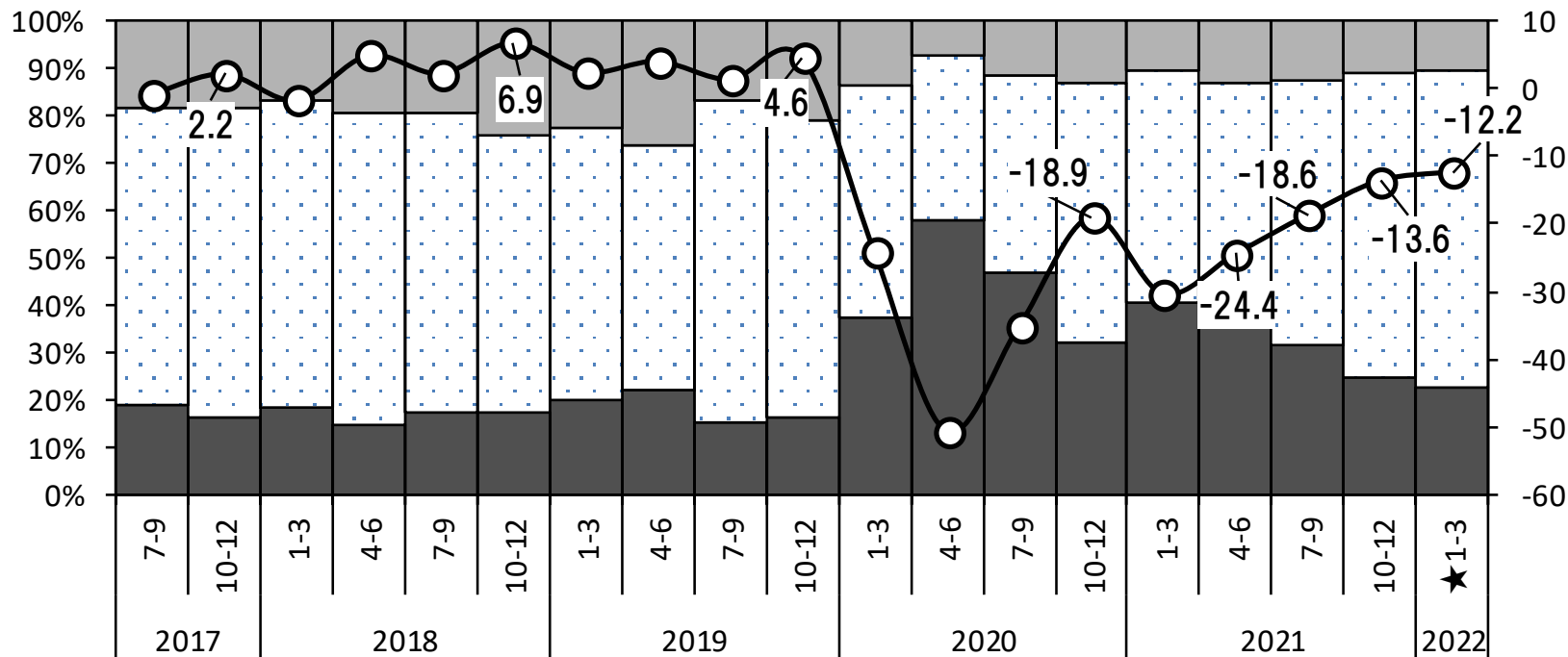


(資料) Google「Covid-19 Community Mobility Reports」

県内景況感の推移(サービス業)

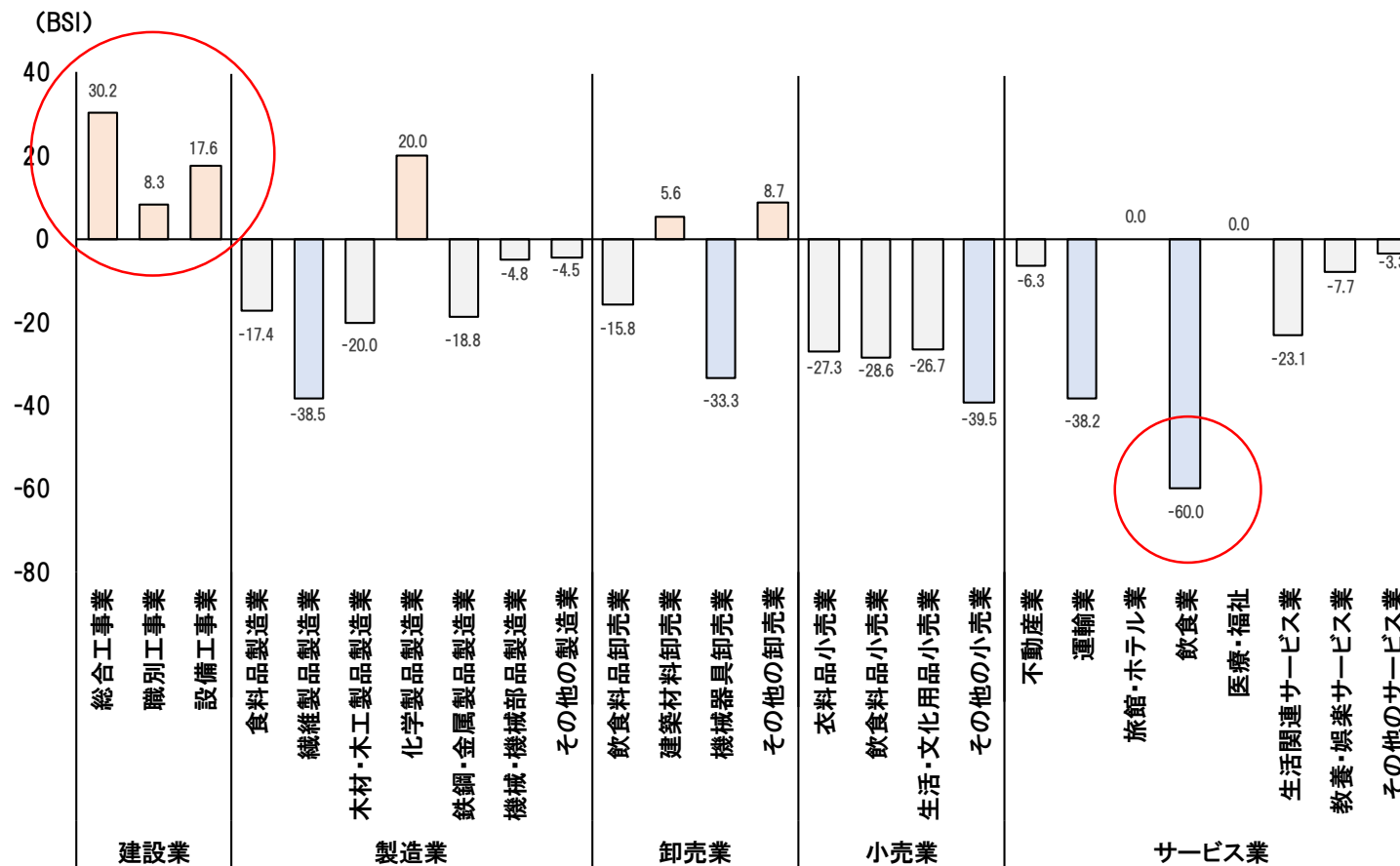
景況BSI = 「良い」と回答した事業者割合 - 「悪い」と回答した事業者割合

(構成比) ★は「見通し」の値。



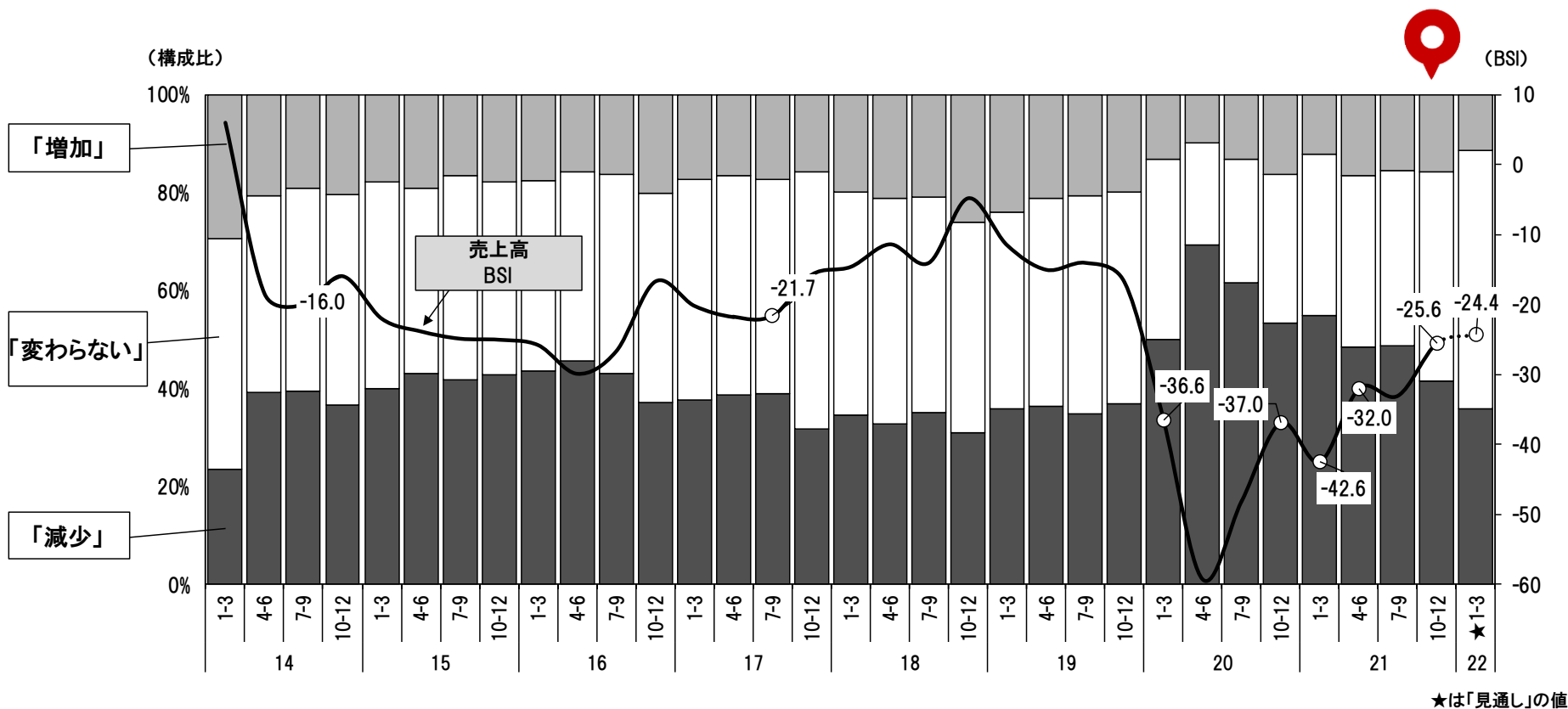
景況BSIの水準(業種別)

※ 景況BSI = 「良い」と回答した事業者割合 - 「悪い」と回答した事業者割合



売上高BSIの推移(全産業)

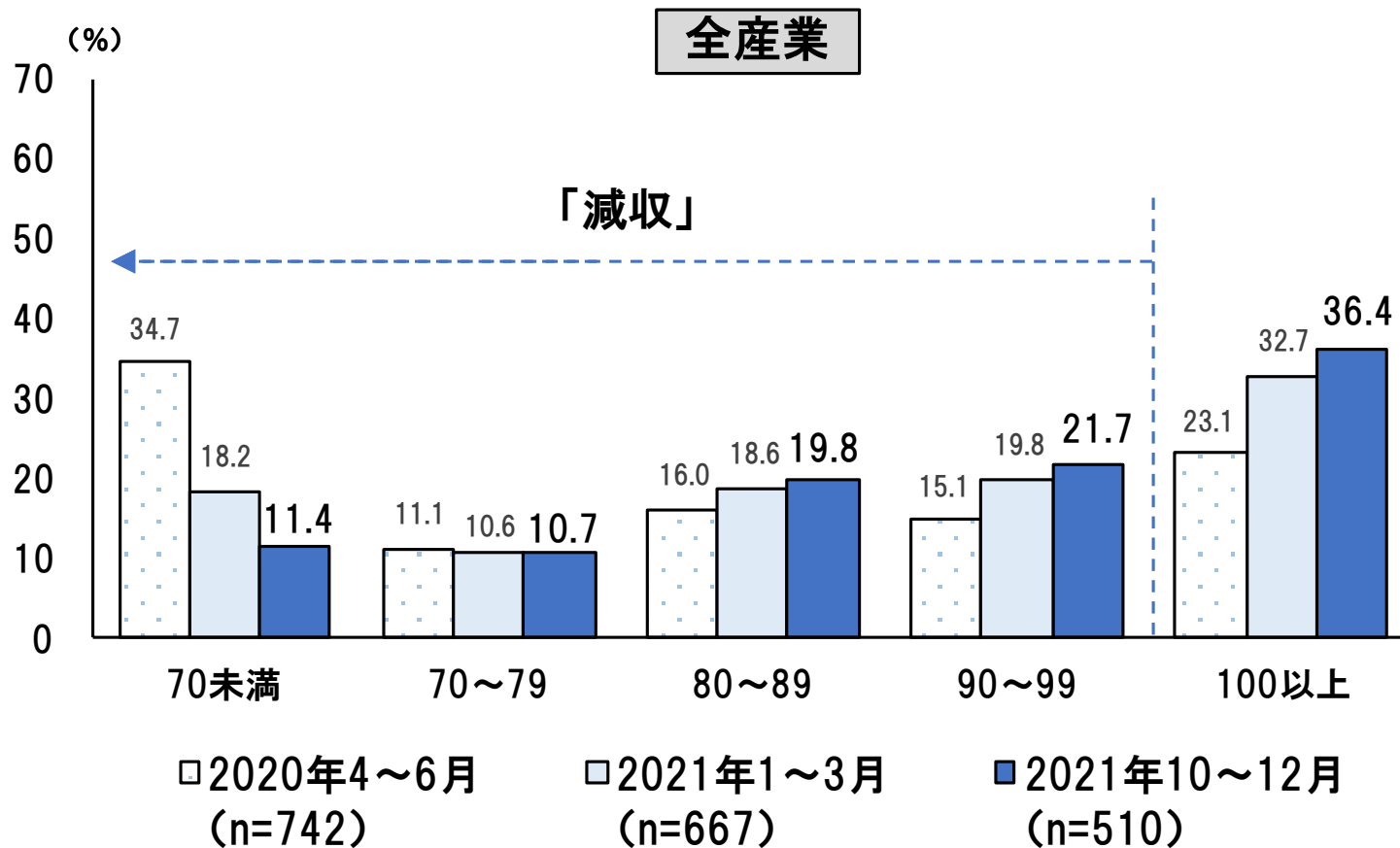
売上高BSI = 「増加」(前期比)と回答した事業者割合 - 「減少」と回答した事業者割合



特集アンケート「コロナ禍における業績状況・変化」

売上高水準（コロナ禍前=100）

「100以上」の事業者が増加するも、「減収」事業者が過半数(63.6%)

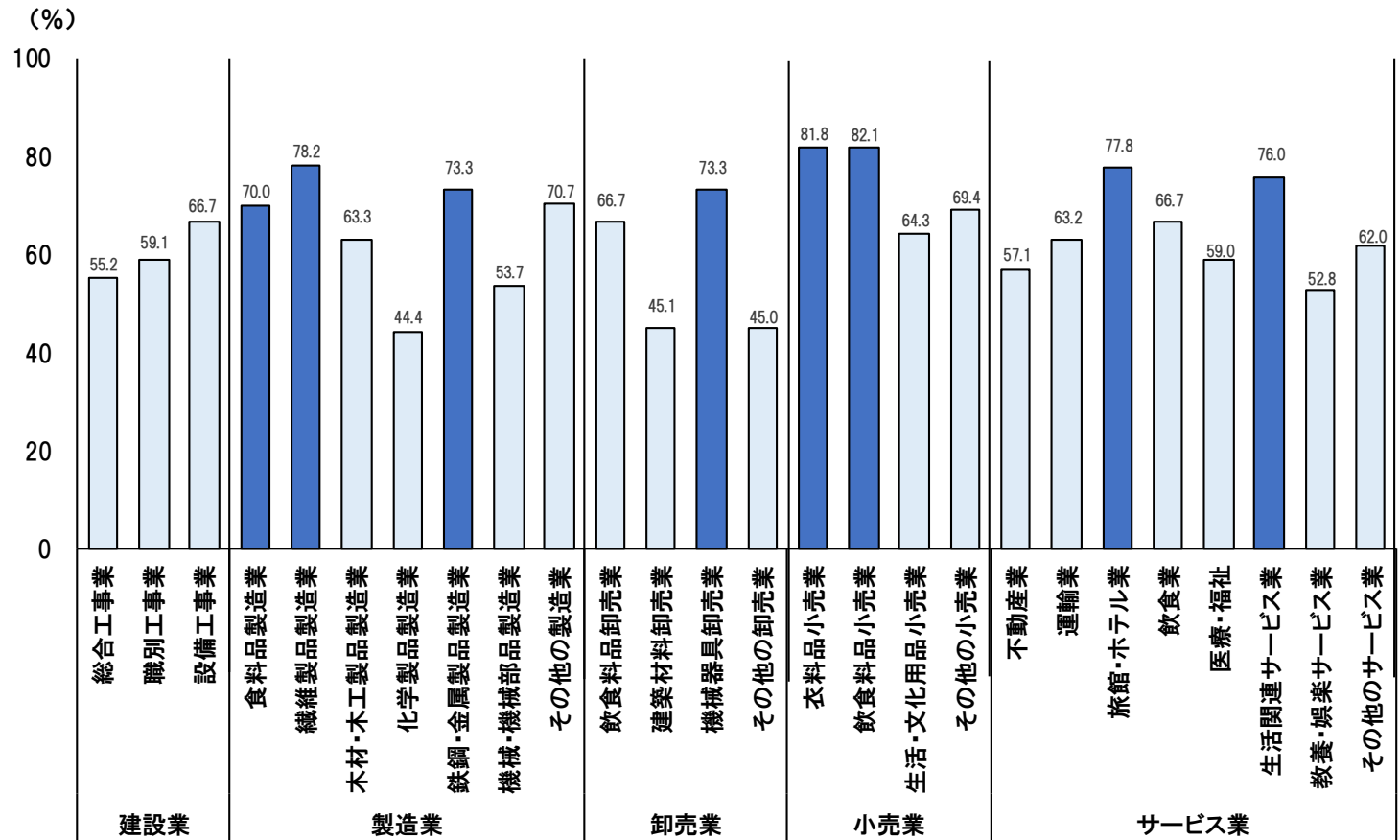


特集アンケート「コロナ禍における業績状況・変化」

売上高水準（コロナ禍前=100）

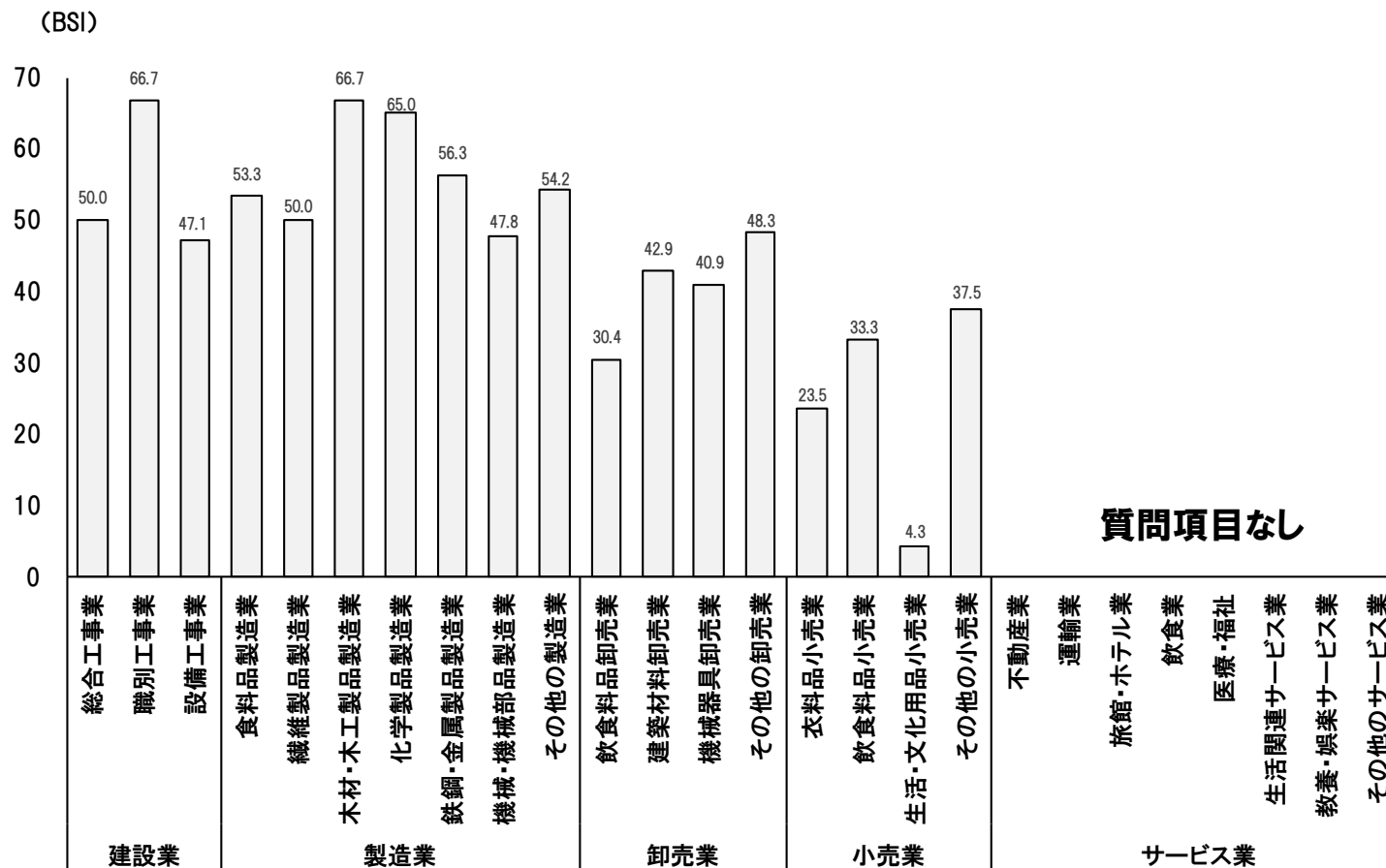
製造業、小売業、サービス業の一部業種で「減収」事業者が目立つ

【業種別】10～12月期が「減収」だった事業者割合



仕入価格BSIの水準(業種別)

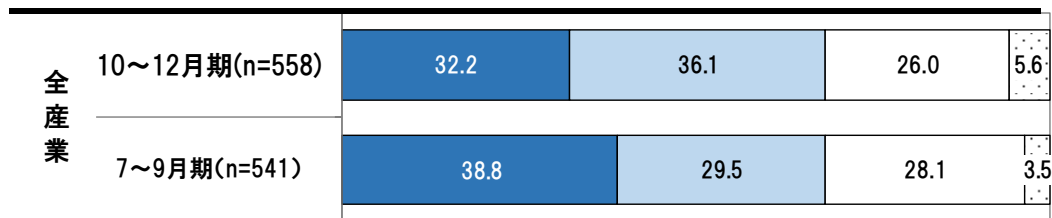
※ 仕入価格BSI = 「上昇」(前期比)と回答した事業者割合 - 「下降」と回答した事業者割合



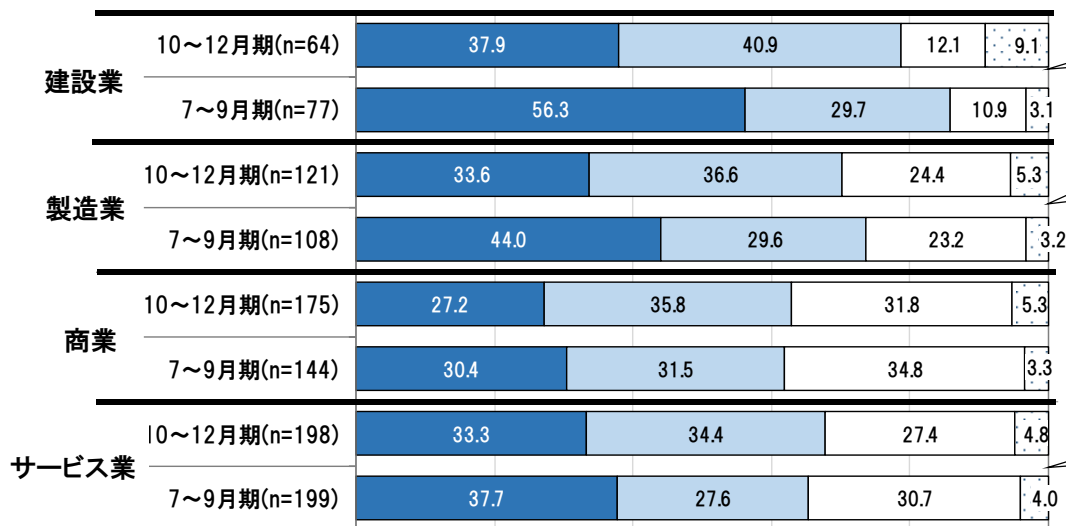
特集アンケート「コロナ禍における業績状況・変化」

収益状況（2021年10～12月期）

7～9月期に比べて「黒字」が減少し、「収支トントン」が増加



.....産業別集計.....



・総合工事業で「黒字」が減少

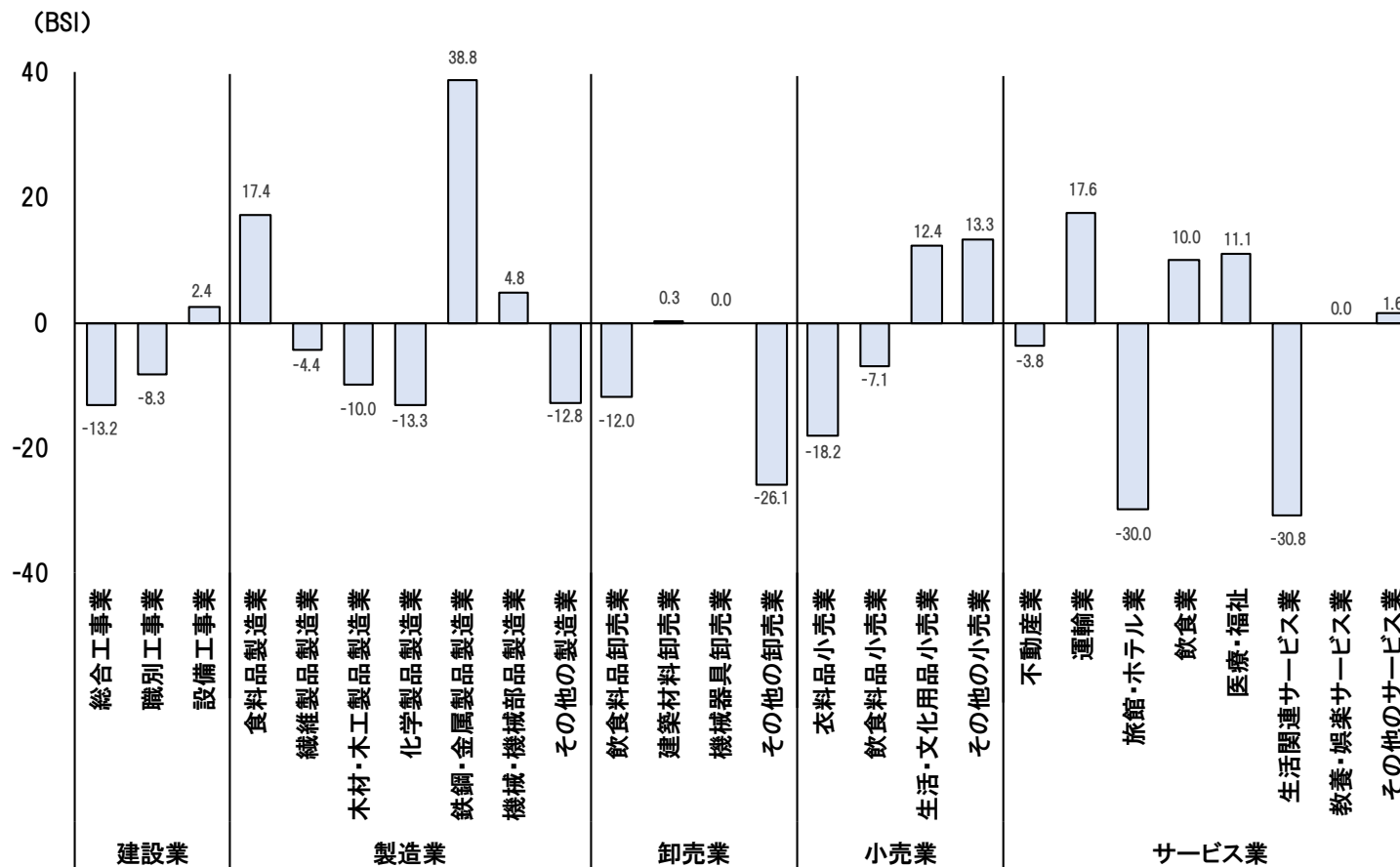
・繊維製品製造業では「赤字」が増加
・化学製品製造業では「黒字」が減少

・旅館ホテル業で「赤字」が減少

■黒字 □収支トントン □赤字 □わからない

景況BSIの変化(1~3月期見通し)

※ 2022年1~3月期における見通し景況BSI—21年10~12月期の景況BSI



まとめ ～ 和歌山県内の景況感 ～

1 全ての産業で景況感が改善

2 コロナ禍で厳しい状況にあった小売業・サービス業でも景況感改善

3 売上高・収益等の改善の動きは依然として乏しい

4 仕入価格の上昇が業績に悪影響を及ぼしている

5 「変異株」への懸念強まり、見通しの景況感は下降

都道府県ごとの景況調査

- 都道府県レベルの景況調査
 - 各都道府県にあるシンクタンク
 - 商工会/商工会議所、中小企業団体中央会
 - 帝国データバンク
 - 財務省「法人景気予測調査」
 - 中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査」