

ウィズコロナ時代における 美容に特化した和歌山

和歌山県立田辺高等学校

チーム しばとしろ

鈴木日那子 中村柚月



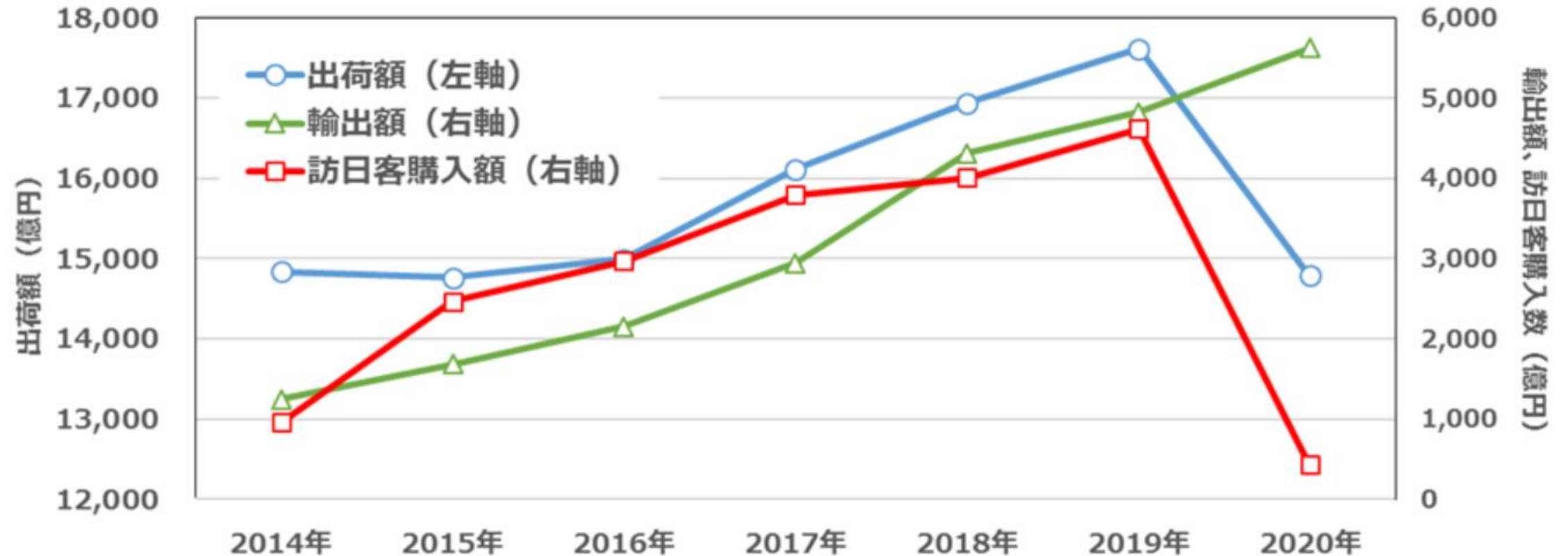
目次

- 1. 現状分析&課題
- 2. 施策①
- 3. 施策②
- 4. まとめ



1. 現狀分析 & 課題

化粧品の出荷額・輸出額・訪日客購入額の推移

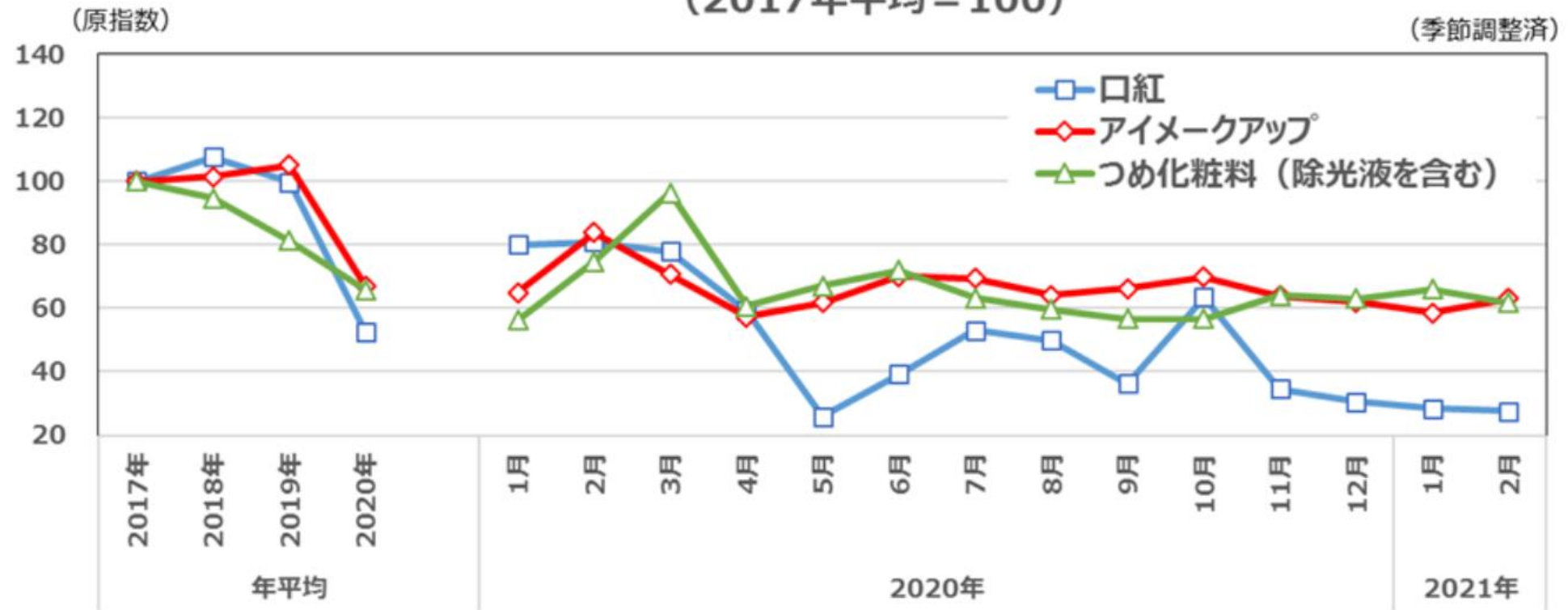


https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikaisetsu/hitokoto_kako/20210602hitokoto.html

新型コロナウイルス渦で変化する国内化粧品産業
経済産業省

コロナ禍に化粧品の出荷額が低下

化粧品（メイク用品、マニキュア等）の出荷指数（数量）の推移 （2017年平均 = 100）



口紅の出荷額は大幅に低下

https://www.meti.go.jp/statistics/toppage/report/minikaisetsu/hitokoto_kako/20210602hitokoto.html

新型コロナウイルス渦で変化する国内化粧品産業
経済産業省

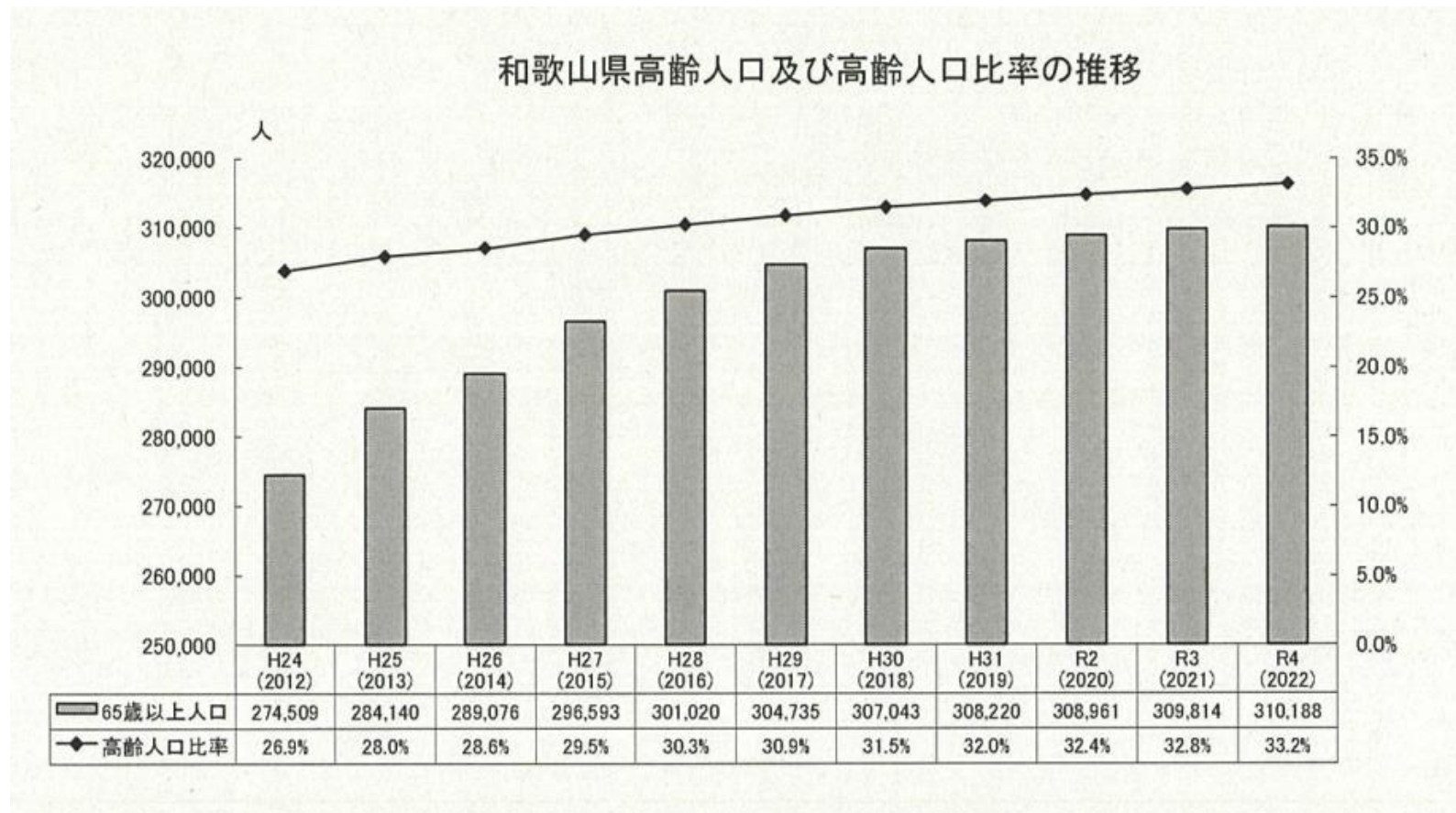
コロナ禍で口紅の他、ファンデーションやチークの売り上げも減少

現在も売り上げは回復しきっていない



「肌を守る」という化粧品の役割が損なわれつつある

和歌山では高齢化が進んでいる



https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/040300/siryu/index_d/fil/R4.pdf

和歌山県における高齢化の状況 和歌山県ホームページより

外出の機会が週に1回以下

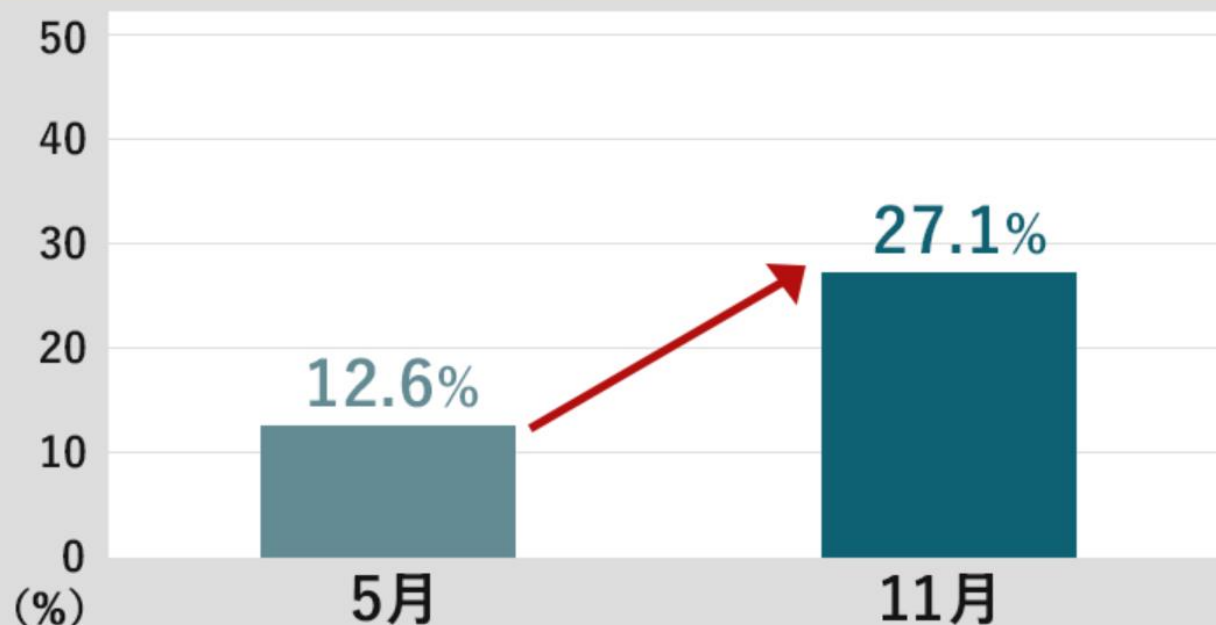
NHK



2020年、不要不急の外出自粛により、
高齢者は特に家にこもりがちに

もの忘れが気になるようになった

NHK



認知機能にも影響が、、、

<https://www.nhk.or.jp/politics/articles/feature/57292.html>

NHK政府マガジン

コロナフレイル～高齢者襲う第二の禍

課題

化粧品の売上の低下による化粧品業界の盛り下がり

超高齢社会の中で、家にこもりがちな高齢者が増え、健康寿命が短くなる



2. 施策①

和歌山に介護美容を広める



メイクセラピーを介護・医療の現場に普及し「最期まで自分らしく生きる」
ためのケアを HEIPMEN JAPAN
<https://helpmanjapan.com/article/8075>

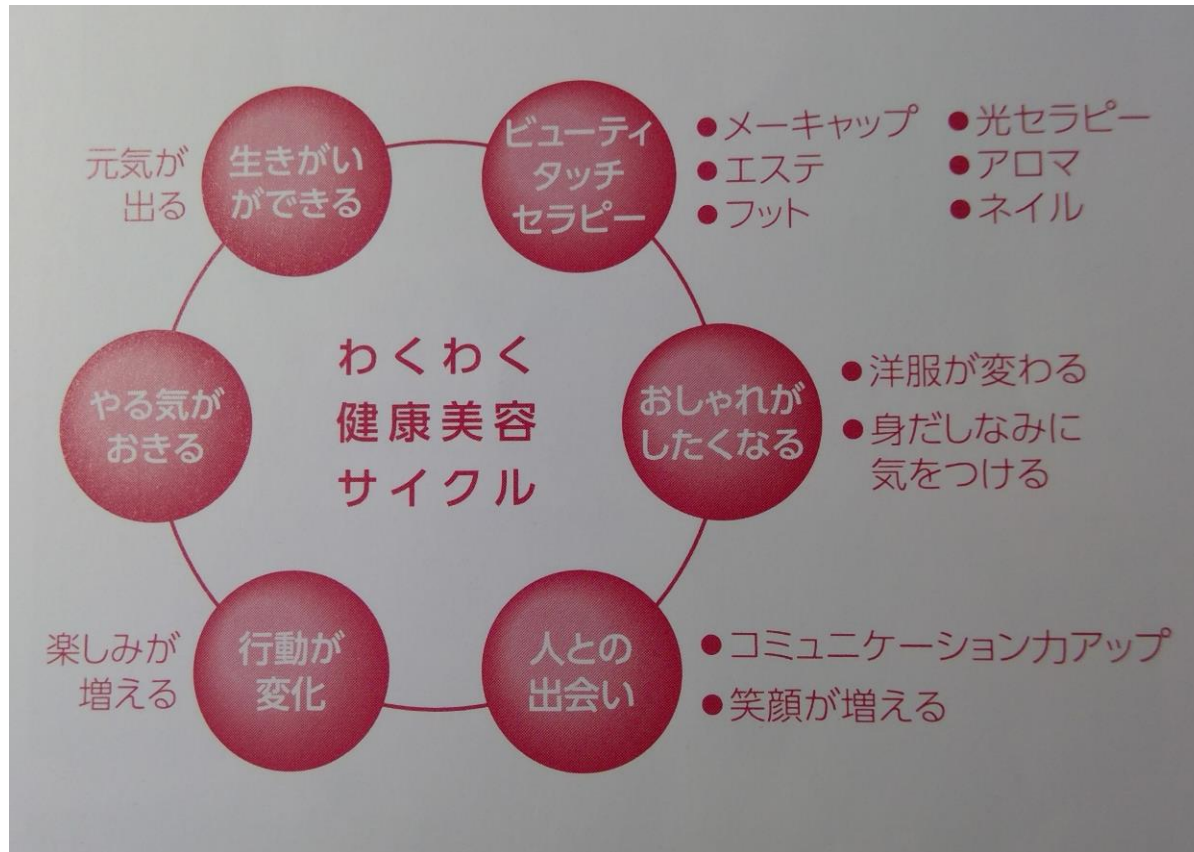


ビューティタッチセラピーとは-日本介護美容セラピスト協会
<https://beauty-touch-therapist.jp/therapy/>

介護美容(ビューティタッチセラピー)とは

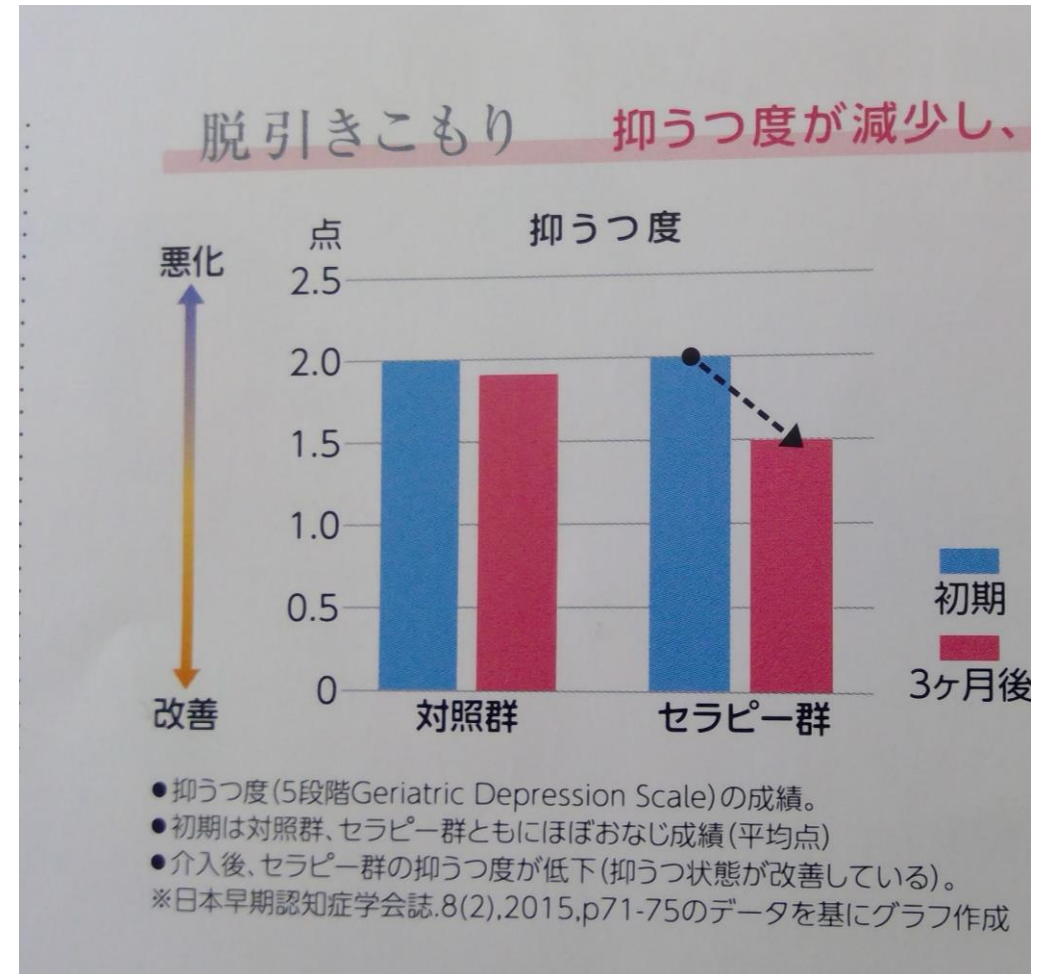
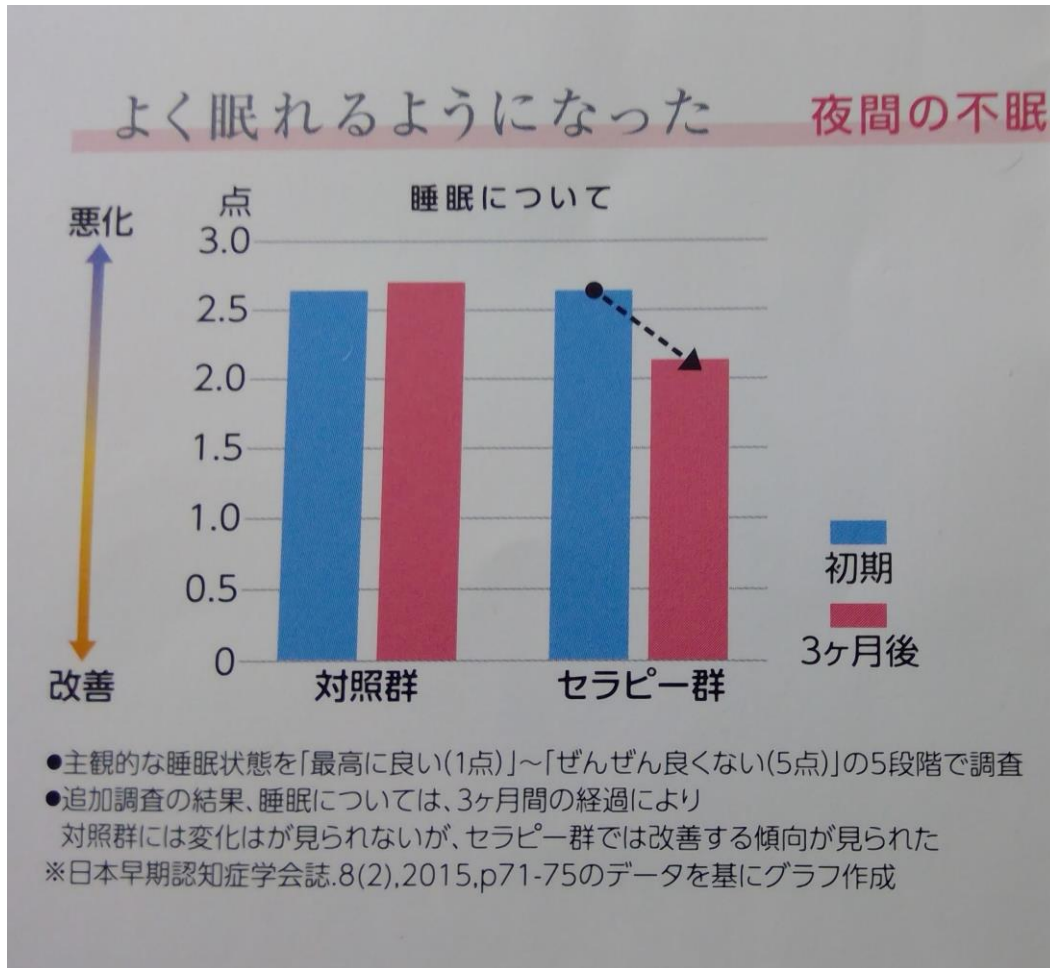
スキンケアやメイクアップを通して肌に触れることで、高齢者の「心」「脳」「体」「肌」に働きかける美容療法

医療や介護だけでは改善しにくい「心」の領域をサポートする有効な手段



ナリス化粧品提供資料
日本介護美容セラピスト協会

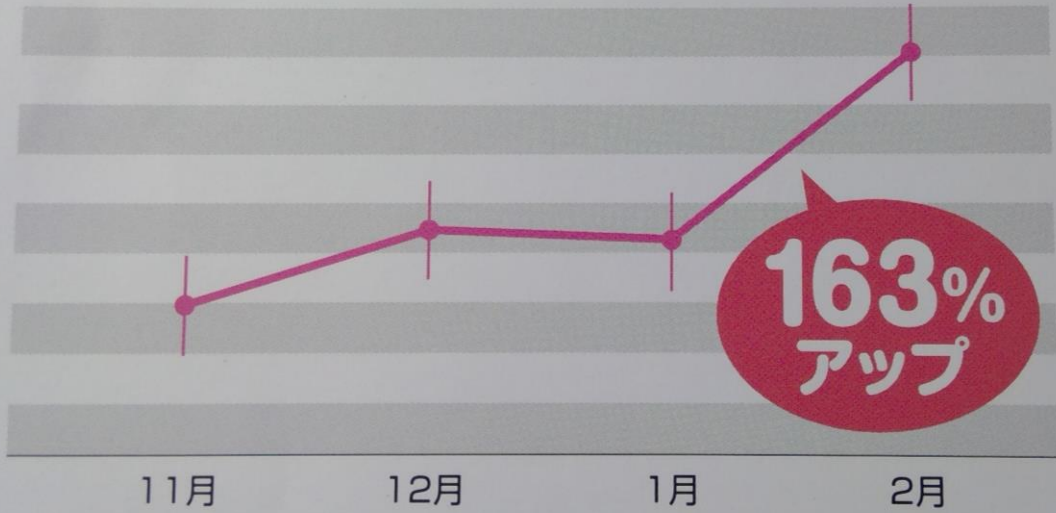
介護美容による様々な効果



ビューティタッチセラピー®の効果(免疫力)

インターフェロン(INF)- α 産生能の上昇・感染への抵抗力

インターフェロン α 産生能



宇野・谷 他 (発表: 日本免疫学会総会: 1997年10月)

こんな効果もあります

セラピーの結果(n=22) 平均年齢83.5歳

笑顔や会話が多くなった 100%

食欲の改善 41%

睡眠の改善 41%

自発性・積極性・表情が豊かに 29%

手指が動くようになった 10%

0 10 20 30

介護美容はコミュニケーションも増え、
高齢者にプラスに働くことばかり！



ナリス化粧品提供資料
日本介護美容セラピスト協会

和歌山は介護美容に適した地域

年	人口	0～14歳	15～64歳	65歳～	世帯	高齢単身世帯
1970年	104.27	24.35	70.30	9.63	30.05	—
1975年	107.21	25.16	70.88	11.15	31.62	—
1980年	108.70	24.40	71.47	12.80	32.63	1.43
1985年	108.72	22.52	71.84	14.35	33.32	1.80
1990年	107.43	19.28	71.62	16.46	34.42	2.29
1995年	108.04	17.57	70.91	19.56	36.54	2.88
2000年	106.99	15.95	68.38	22.63	37.98	3.62
2005年	103.60	14.27	64.24	24.95	38.32	4.30
2010年	100.22	12.80	59.46	27.08	39.28	5.03
2015年	96.36	11.64	54.63	29.62	39.15	5.87
2020年	92.26	10.54	50.37	30.55	39.35	6.44
2025年	87.56	9.81	47.79	29.95	37.55	6.58
2030年	82.91	8.99	44.57	29.35	36.19	6.70
2035年	78.18	8.30	41.21	28.67	34.58	6.75
2040年	73.43	7.82	37.02	28.59	32.79	6.85

増加

(単位: 万人、万世帯)

和歌山では**高齢者の単身世帯**が増えている



孤独死につながる恐れ



人と話す機会や生きがい、健康増進が不可欠

https://www2.fgn.jp/mpac/_data/5/?d=10030

マーケティング情報パック
和歌山県の人口・世帯数

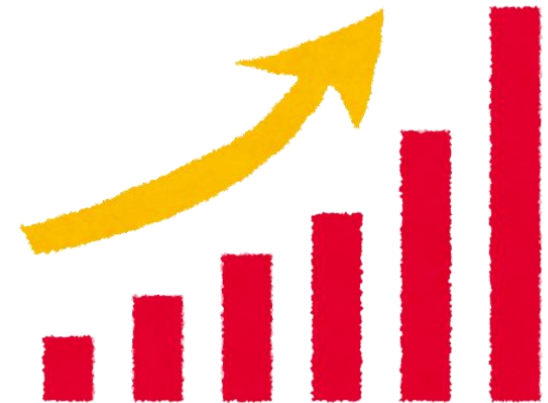
介護美容がぴったり

現状分析より

介護美容によって、高齢者の化粧品の需要が高まれば、
コロナ禍に落ち込んだ化粧品の売り上げを回復させること
ができる

高齢化が進む和歌山で介護美容を広めることで、
コロナ時代に高齢者に活力を与えられる

和歌山を介護美容のモデル県に！！



全国から介護美容師を集める

施術をおこなうのは、協会の認定試験を合格した
ビューティタッチセラピストです。

ビューティタッチセラピストは、
高齢者の皮膚や身体の知識、
福祉用具や介護の基礎知識など、
高齢者に対する美容知識と技術、接遇など
幅広く学び、当協会が行なう認定試験に
合格した有資格者です。すでに、全国で
1,000人以上の方が講座を学び、
ビューティタッチセラピストの認定を受け、
さまざまな場所で活動しています。



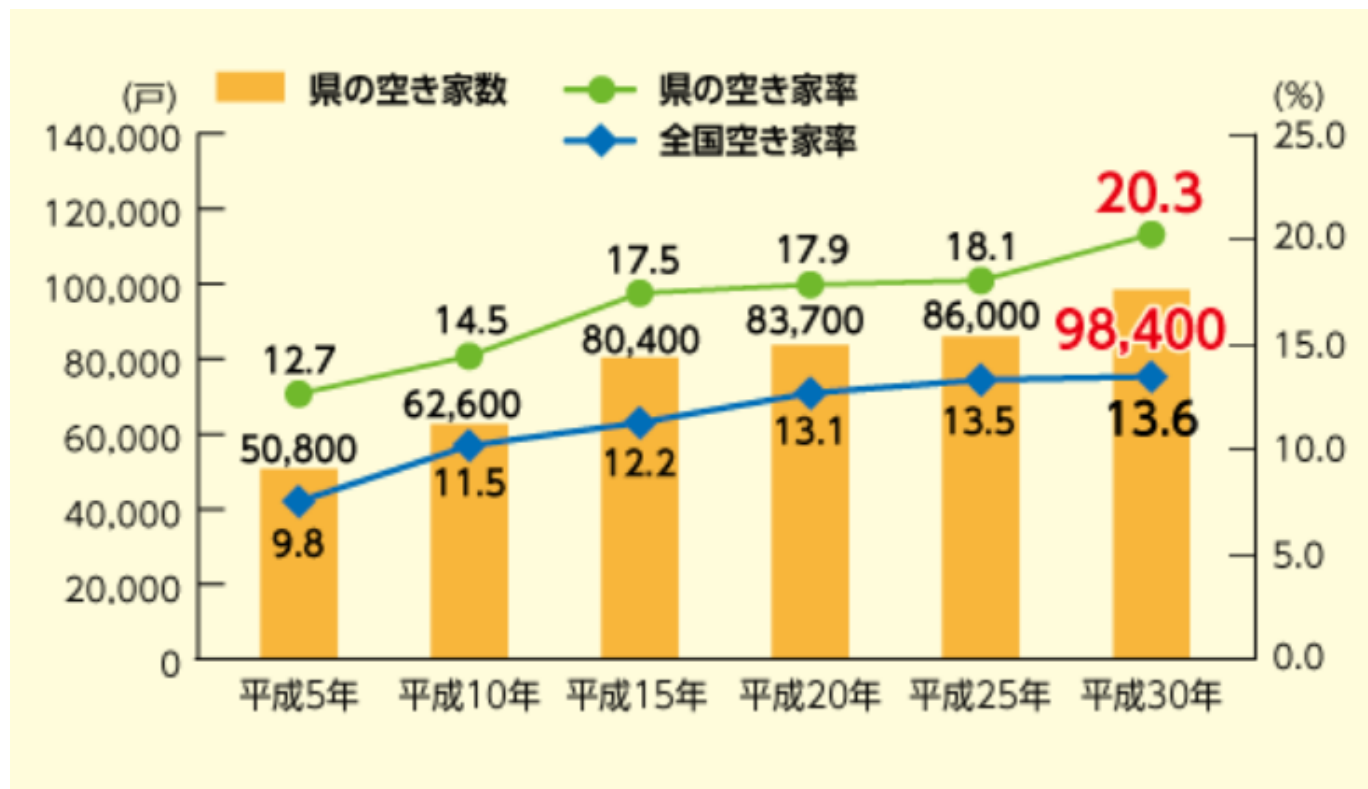
介護美容師のための研修会を
和歌山で行う

和歌山で研修会を行えば、
実際の現場を見ながらより
深く学べる



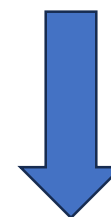
交流人口増加へ

空き家を利用した介護美容体験



介護美容をもっと身近に！

介護施設や病院ではなく、気軽に参加できる介護美容体験会をアットホームな空間で



空き家減少へ

<https://www.pref.wakayama.lg.jp/bcms/prefg/000200/kenmin/web/202105/tokusyu4.html>

県民の友5月号 和歌山県ホームページ

介護美容の体験

テンダイウヤク葉エキスを使ったスキンケアを体験



https://www.nikkei.com/article/DG XZRSP642526_Q2A021C2000000/

ナリス化粧品、和歌山県新宮市の「天台烏薬(テンダイウヤク)」の葉から肌のシワ体積を減らす成分を特許出願・製品化へ 日本経済新聞

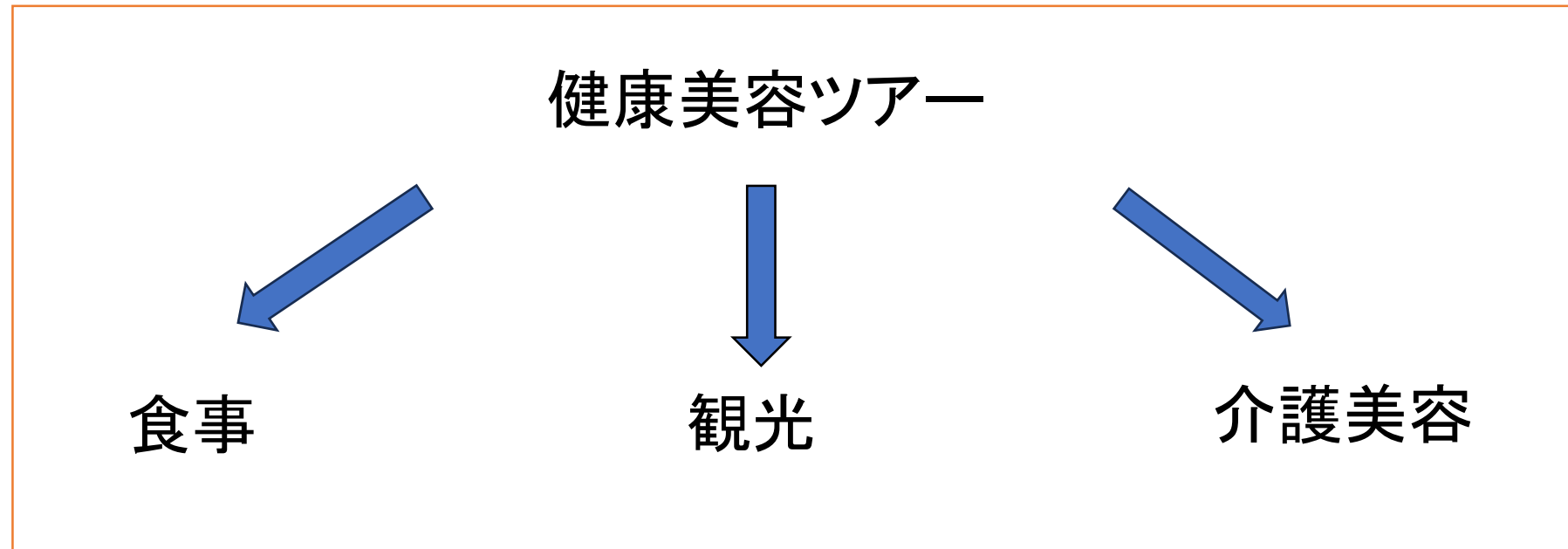
和歌山県新宮市で発見された



ナリス化粧品提供データ

3. 施策②

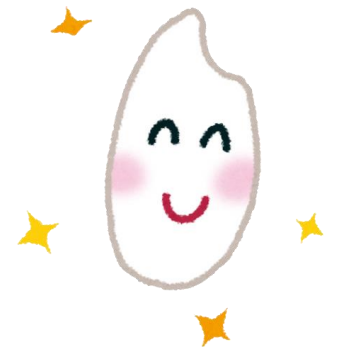
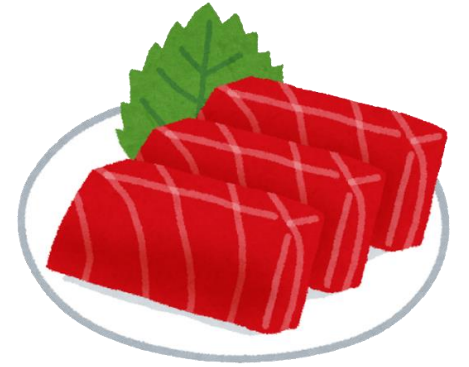
交流人口を増やすために、和歌山での健康美容ツアーを提案



コロナ時代に引きこもりがちになった**高齢者を対象に**、
楽しみながら健康になる！

食事における美容効果

- みかん …… ビタミンC
- まぐろ …… EPA
- 高菜 …… キウイと同量のビタミンC
カルシウムやビタミンK
- 米 …… ビタミンB1、B2



和歌山の食材には美容効果がいっぱい！！

食事

① マグロの解体ショーを見てから、マグロを食べる



<https://nigiwaiichiba.com/>

勝浦漁港にぎわい広場 ～マグロ解体ショー毎日開催中！～



<https://www.wakayama-kanko.or.jp/spots/651/>

マグロお食事 竹原 和歌山県公式観光サイト

新しいことを見て刺激を受けると
脳内の神経ネットワークが増える



認知機能の衰えを防ぐ

②和歌山の果物パフェ、めはり寿司を手作りしよう！

- ・果物パフェ

和歌山県産のみかん、もも、はっさく、いちじく、柿などを使う



- ・めはり寿司

シミやしわを予防



和歌山の郷土料理

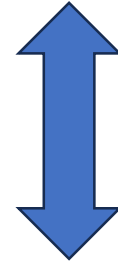
めはり寿司の葉には高菜が使われている

廃棄される青みかんを利用して、パフェに香りをつける



これをパフェに利用する

品質管理のために、小さなうちに木々にできたみかんは摘果して**廃棄される**



さっぱりとした柑橘のさわやかな香りはすばらしい

12 つくる責任
つかう責任



高齢者が料理をすることで得られる効果

先行事例 東京都目黒区なないろクッキングスタジオ自由が丘



<https://www.nikkei.com/article/DGXXKZO35720380V20C18A9KNTP00/>

みんなで料理して認知症改善 介護系施設で試み広がる
日本経済新聞

食材を切ったり、盛り付けたりする



脳が活性化



認知症予防や心身機能の改善

和歌山で生産されている食材を利用する



地産地消につながり、様々なSDGsに貢献



②熊野古道で運動 60歳～75歳を対象

初心者向けの発心門王子～熊野本宮大社を歩く



<https://www.hongu.jp/kumanokodo/walk/hosshin/>

発心門王子～熊野本宮大社
熊野本宮観光協会

<https://www.hongu.jp/kumanokodo/hongu-taisya/>

熊野本宮大社 熊野本宮観光協会

熊野古道を歩くことで得られる美容効果

適度な運動は、血流を改善し、肌の毛細血管の隅々にまで十分な酸素と栄養を届ける

→ くすみやクマがとれる

新陳代謝がよくなり、古い角質がとれ、きれいな肌を取り戻しやすくなる

美容効果以外にも、お年寄りの健康寿命を延ばす効果がある！

自然に触れることで、
血圧が下がる、ストレスを和らげる、免疫機能や気分を改善する、創造性を高める

足腰が弱いお年寄りの方

→バスで中辺路周辺の写真映えスポットを巡る



大斎原と桜と鯉のぼり



大銀杏(秋)



継桜王子(通年)

https://www.ryujinbus.com/tour/kmnc_photo/

中辺路映えスポット 初めての熊野古道 なかへち

和歌山での健康美容ツアーを県外のお年寄りに知ってもらう方法

- ・県外の高齢者介護施設や老人ホームで宣伝し、施設のイベントとして集団で来てもらう
- ・ふるさと納税の返礼品として、健康美容ツアーに来てもらう
- ・和歌山県ホームページでの宣伝

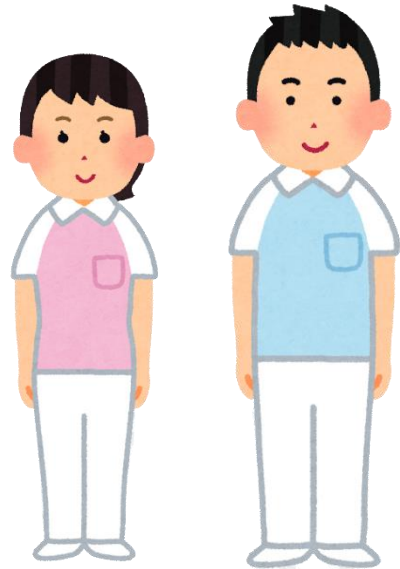
ふるさと納税



4. まとめ

介護美容を広く普及することで、化粧品の売り上げを回復させるとともに、
県外から介護美容師を集めて、研修会を行うことで、交流人口が増加する

和歌山の強みである観光と、介護美容を組み合わせた高齢者を対象とした
健康美容ツアーを企画することで、県外からの交流人口が増加する



和歌山に
“高齢者美容”という
新たな産業を取り入れて、
交流人口を増そう！！

