

明治時代に
タイムスリップ!?

中部地方の
インバウンドを増やす!

和

洋

折

衷

ツアー

プラン

現状分析

- 01 ➤ 中部地方への訪日観光客数
- 02 ➤ 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ
- 03 ➤ 愛知県の宿泊施設不足

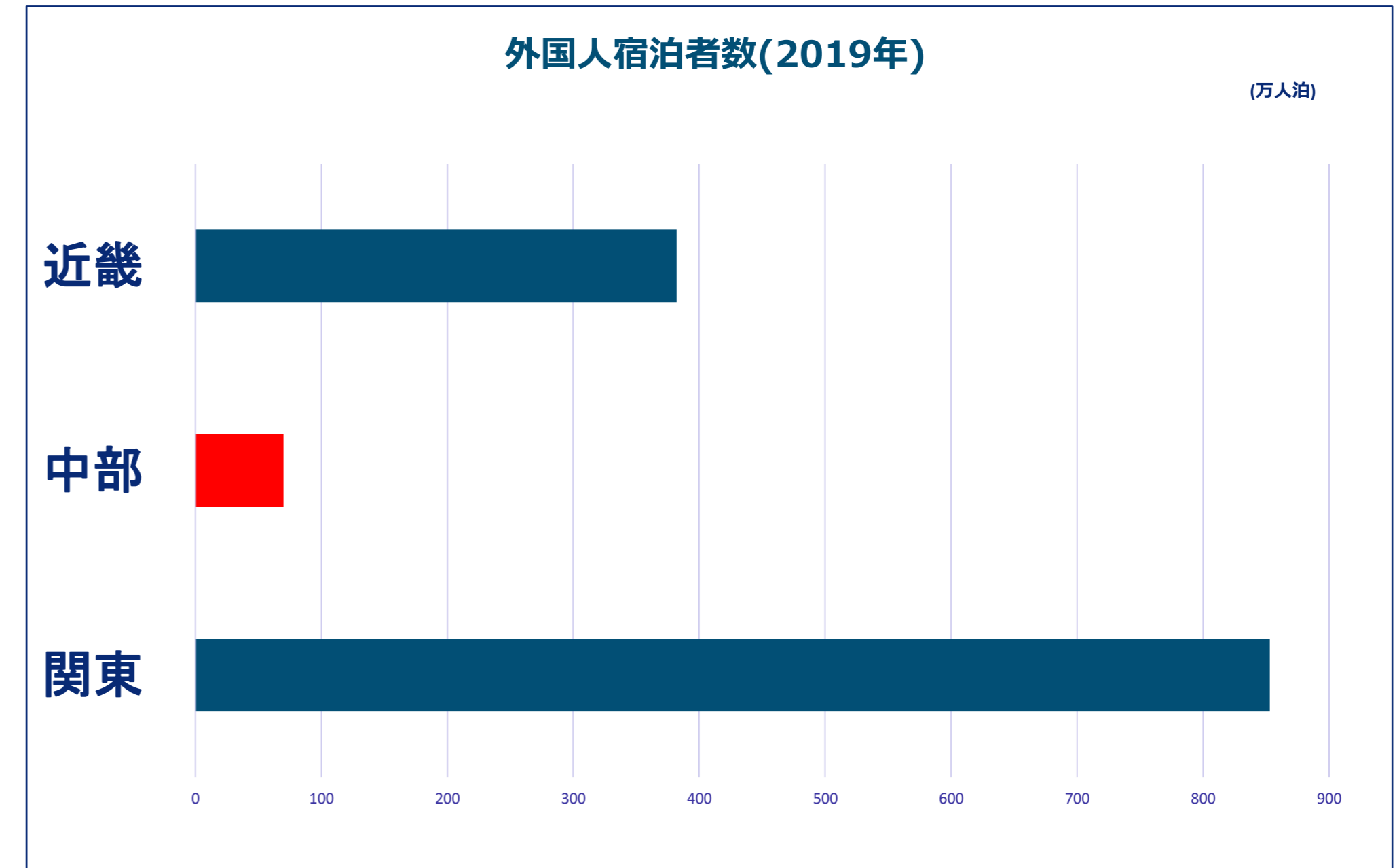
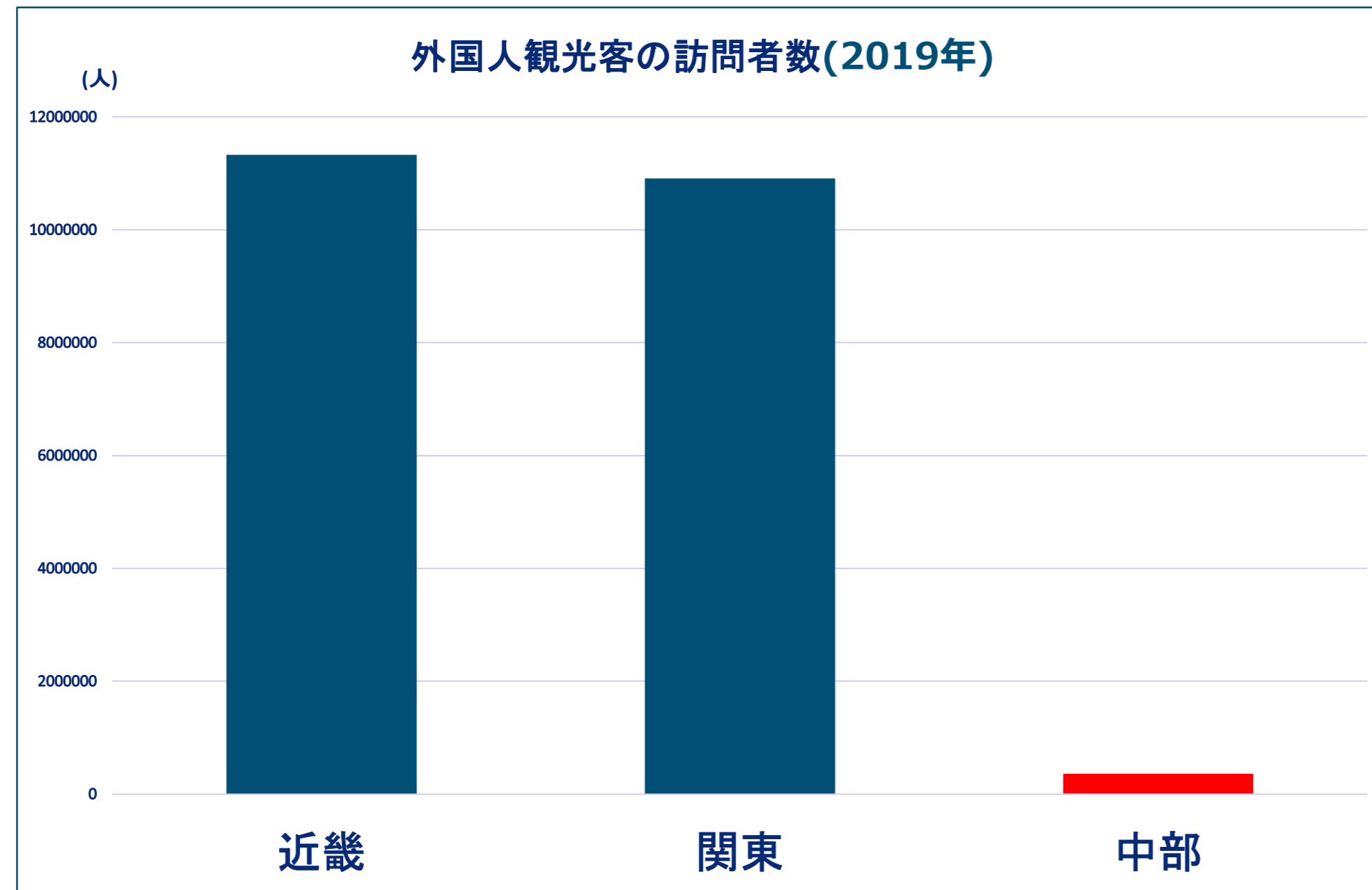


現状分析

- 01 ➤ 中部地方への訪日観光客数
- 02 ➤ 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ
- 03 ➤ 愛知県の宿泊施設不足



01 中部地方への訪日観光客数



⇒ 中部地方への訪日観光客や宿泊客は関東・近畿に比べて圧倒的に少ない

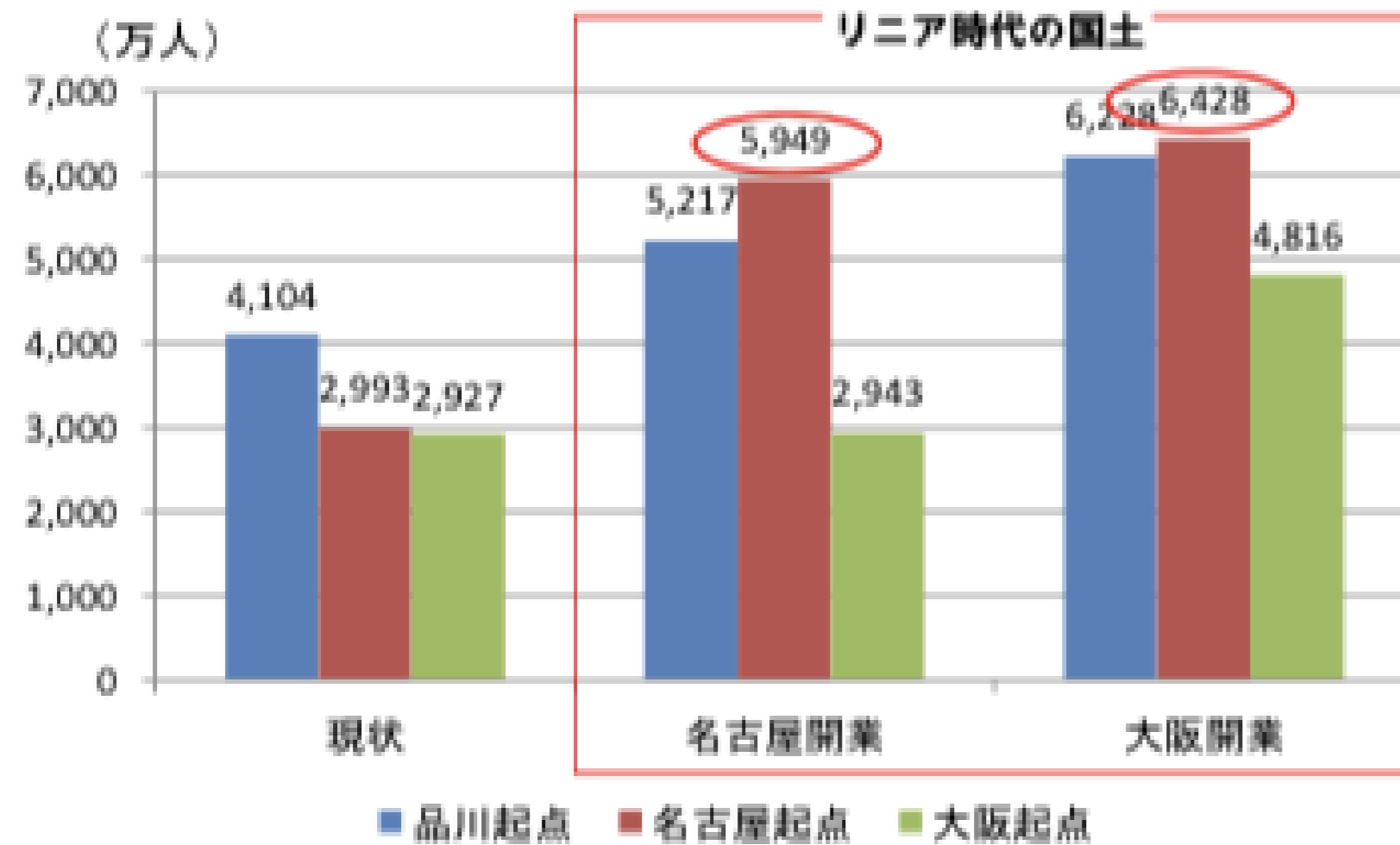
★2027年のリニア中央新幹線開通（品川—名古屋間）

東京と名古屋のアクセスがさらに良くなると期待される

➡ **中部地方を通過してしまうのは勿体ない**



リニア開業時（名古屋開業）に国内最大の2時間圏人口（大阪の2倍）



時間短縮効果により、2時間圏人口は名古屋拠点とすると約5900万人となり東京を上回り、また大阪の2倍となる。
→名古屋市が日本最大の都市圏を形成

出典：三菱UFJリサーチ&コンサルティング

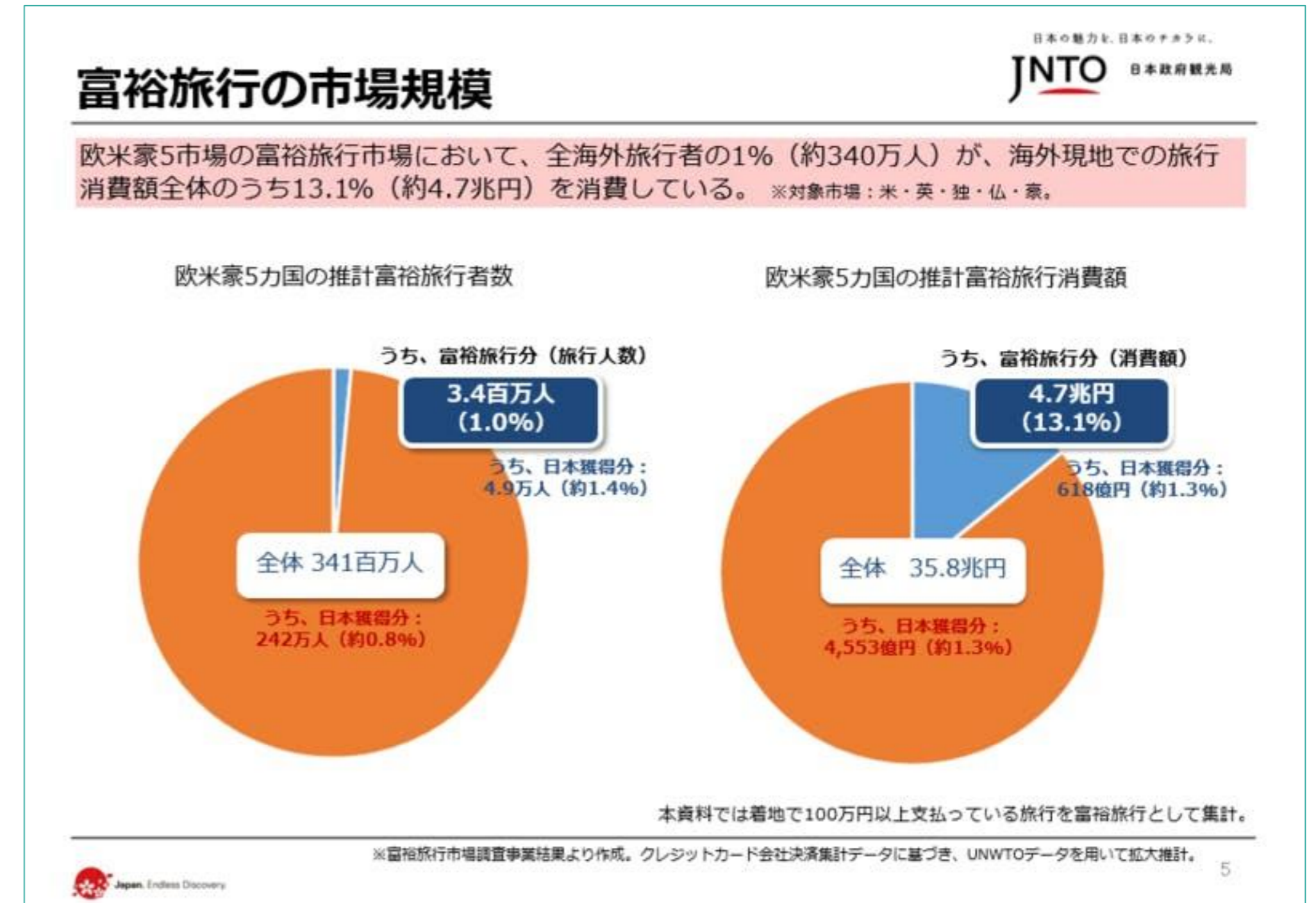
観光庁によると・・・

海外富裕層の訪日客を増やし、
地方を訪れてもらう

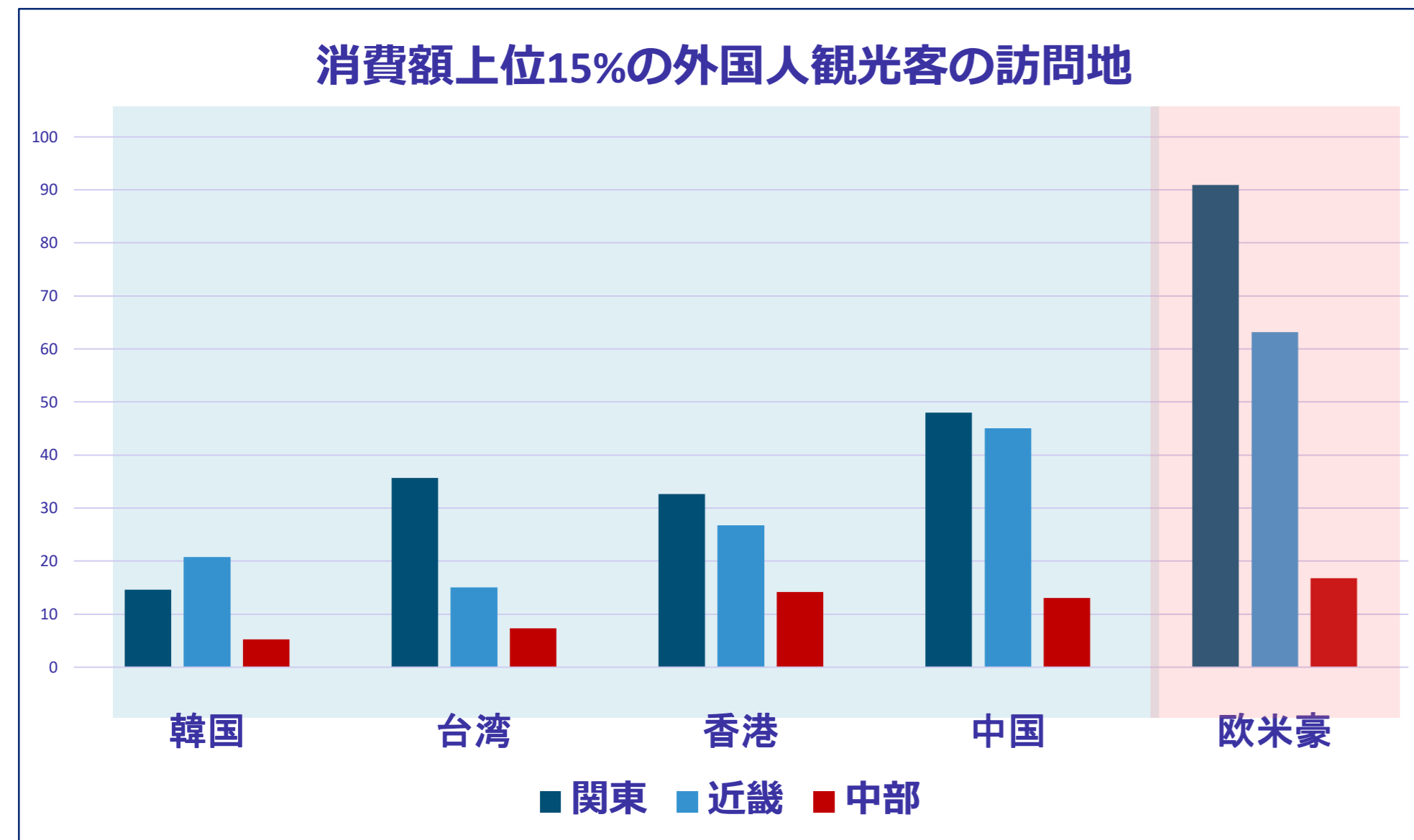


観光全体の底上げにつながる

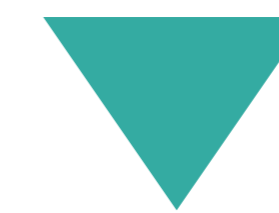
富裕層外国人をターゲットにした施策が行われている



01 中部地方への訪日観光客数



訪日外国人人数上位4位のアジア諸国(韓国・台湾・香港・中国)に比べて欧米の訪問地は関東と近畿を訪れる人が圧倒的



欧米を見ると

関東を訪れる人は**90%以上**
近畿は**60%**
中部はたったの**15%**

関東から関西へ移動する**欧米の富裕層観光客**を中部地方に呼び込めば大きな効果が期待できる

現状分析

- 01 ➤ 中部地方への訪日観光客数
- 02 ➤ 訪日旅行における欧米の富裕層外国人のニーズ
- 03 ➤ 愛知県の宿泊施設不足



富裕層外国人向けの**高額ツアープラン**が流行っている

例) 一人あたり数百万円の「奥日光2泊3日ツアー」(栃木県)
各地に広まっている城泊体験(キャッスルステイ)
キャッスルステイには、1泊百万円のプランもある



02 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ

★富裕層観光客の志向(世代別)



従来型ラグジュアリー志向 (50-60代が中心)

- 【重視すること】
- ・他者、世間からの評価
 - ・富や地位
- 【旅行へのニーズ】
- ・高い快適性
 - ・ステータスシンボル
 - ・ベストサービス



新型ラグジュアリー志向 (20-30代が中心)

- 【重視すること】
- ・文化、起源、遺産
 - ・独自性、本物
 - ・自分にとっての意義
- 【旅行へのニーズ】
- ・本物の体験
 - ・一生に一度の体験

拡大傾向

★富裕層観光客の消費性向(旅行タイプ別)

All Luxury

旅行のすべての項目で高額消費を行う

- 【例】
- ・飛行機はビジネスクラス以上
 - ・5つ星のラグジュアリーホテル
 - ・プライベートガイドをつける



Selective luxury

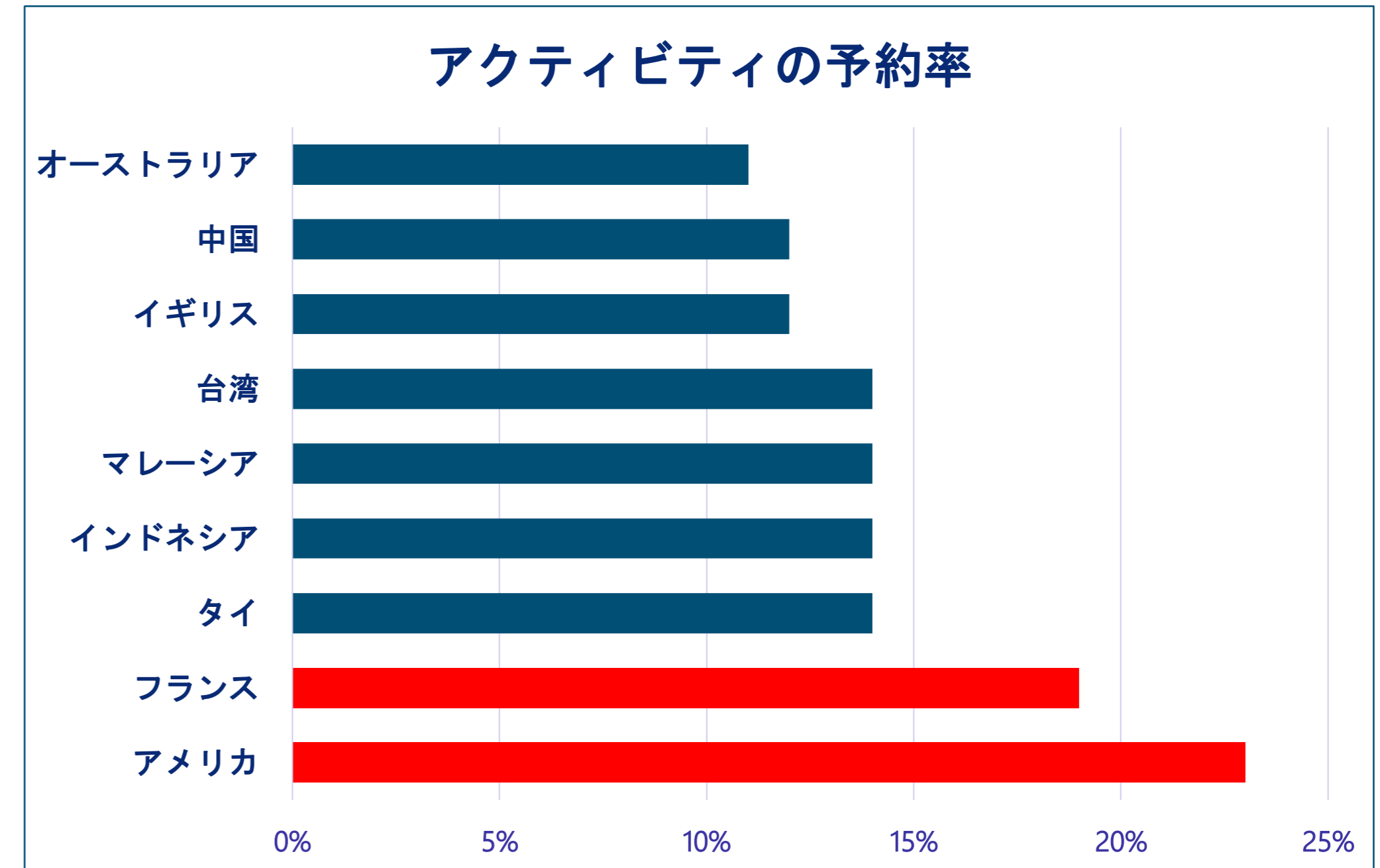
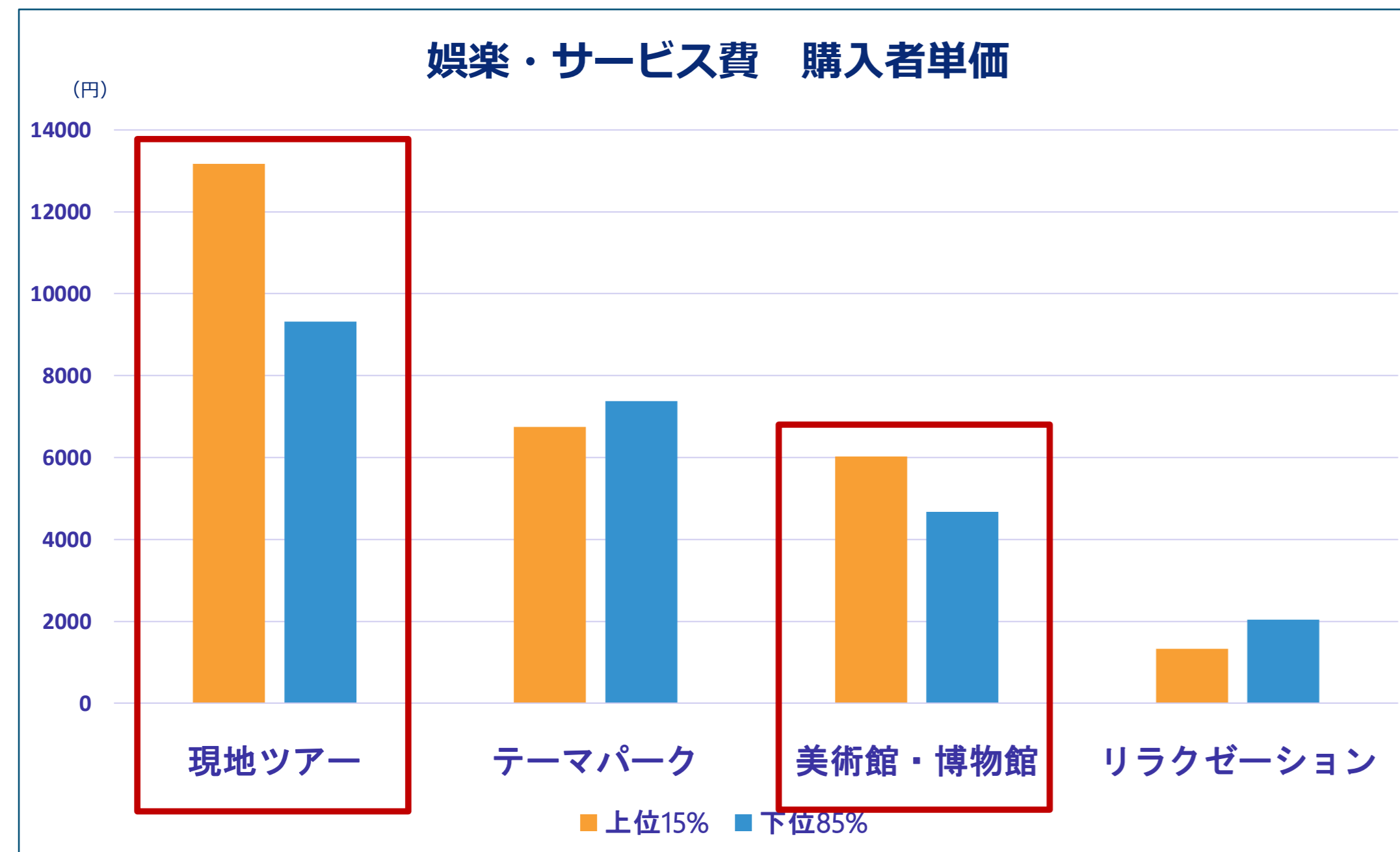
優先度の高い事項に重点的投資する

- 【例】
- ・最高級ホテルには宿泊せず、飛行機もエコノミークラスだが5つ星ホテルには必ず宿泊する
 - ・プライベートガイド等のサービスを使用する
 - ・自分にとっての意義、求める価値が満たされることが贅沢として定義される



02 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ

★富裕層外国人が日本での観光に求めるもの

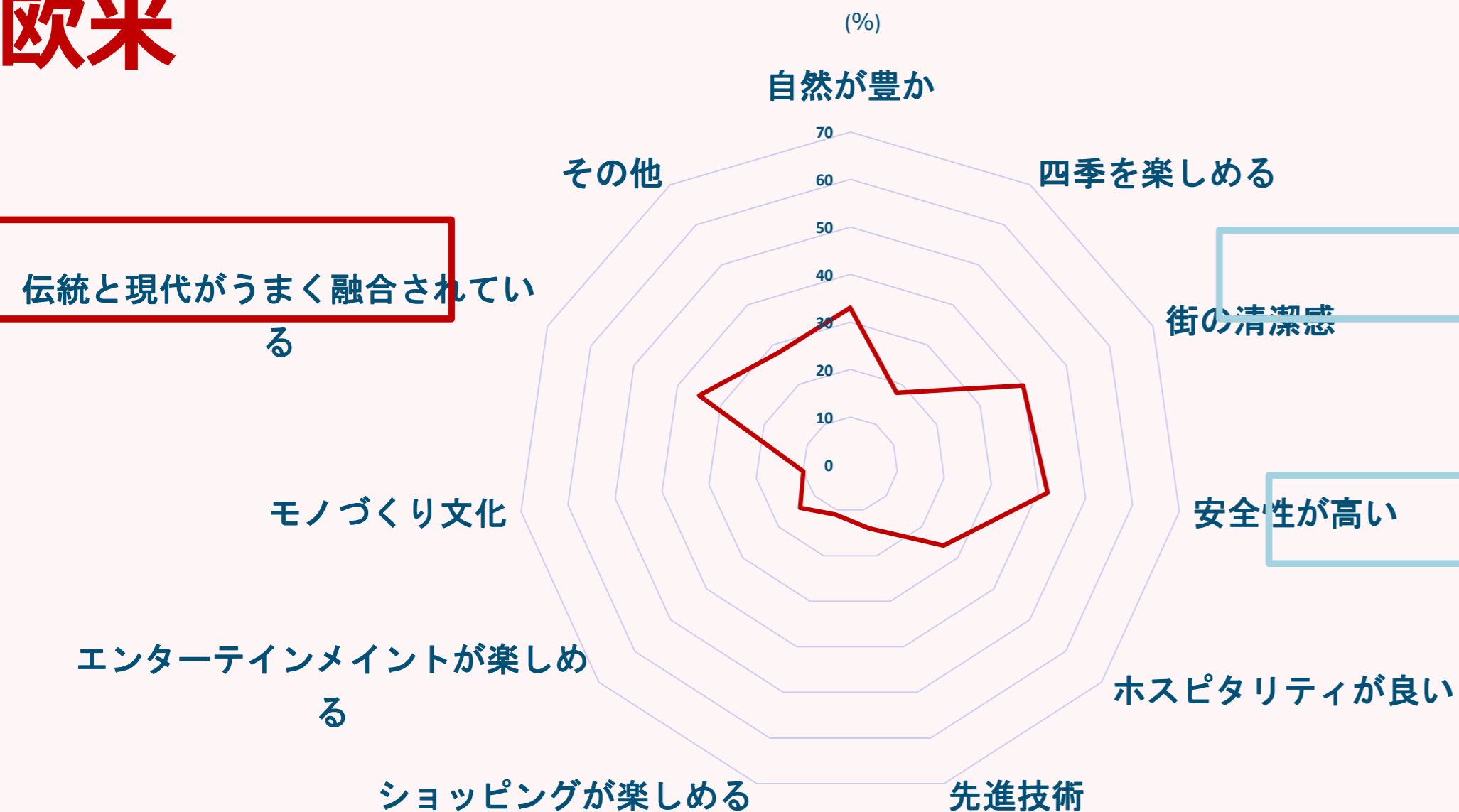


⇒ 富裕層外国人（日本に訪れた際の消費額が上位15%の層）は、消費額下位85%の観光客と比べると、特に欧米では**現地ツアー**や**観光ガイド**に申し込み、**美術館・博物館**等を訪れる人が多い

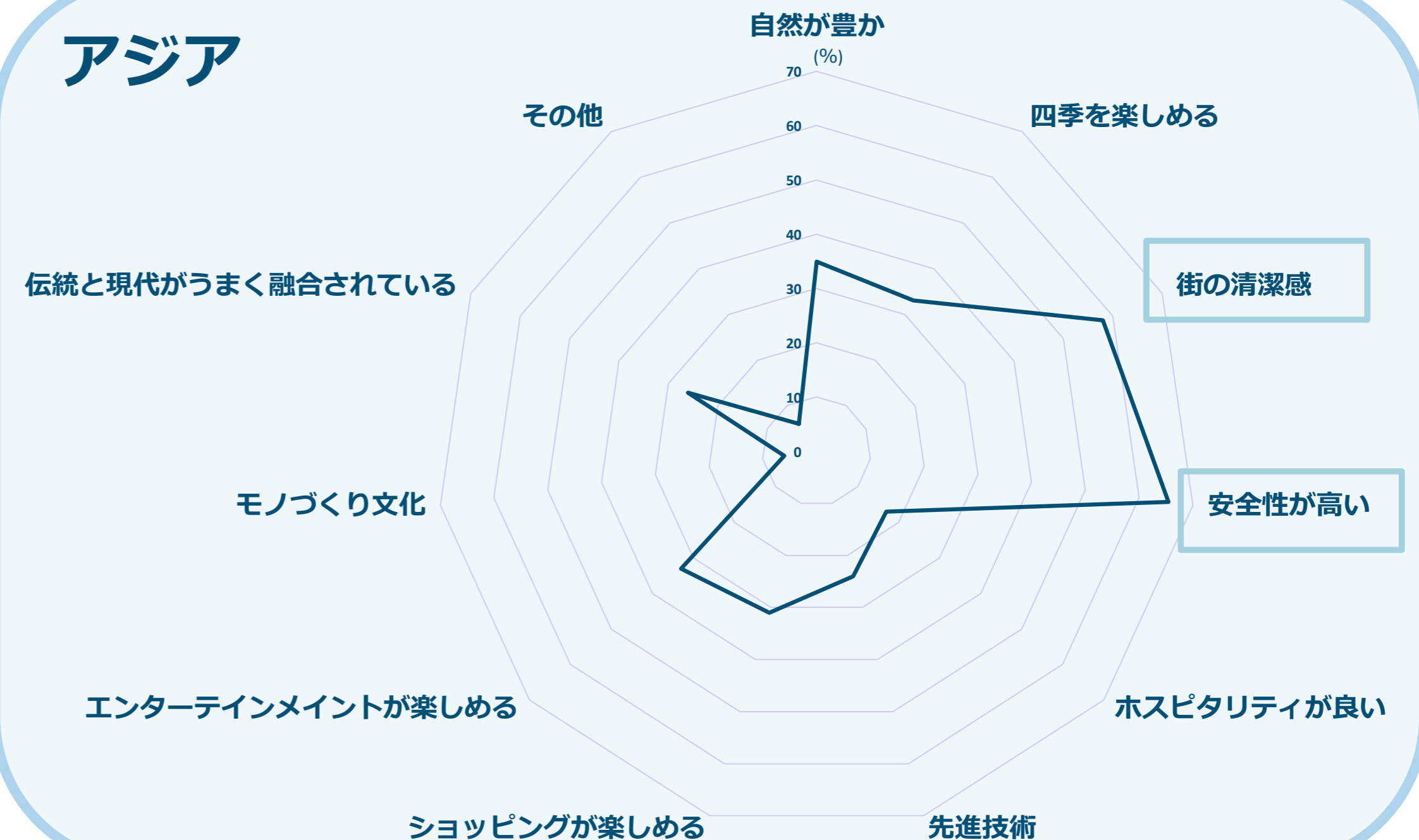
02 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ

★日本を滞在して感じる魅力

欧米

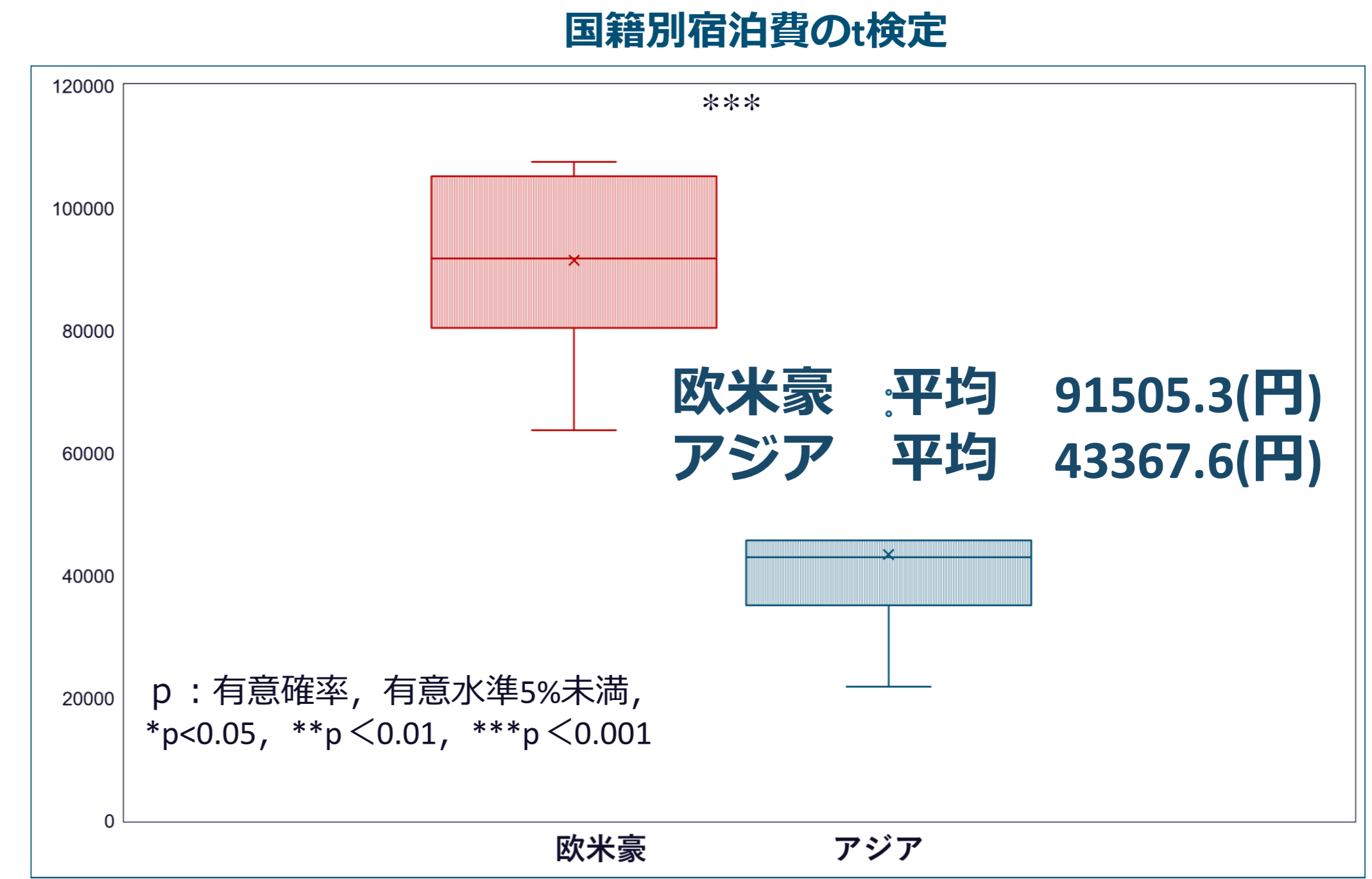
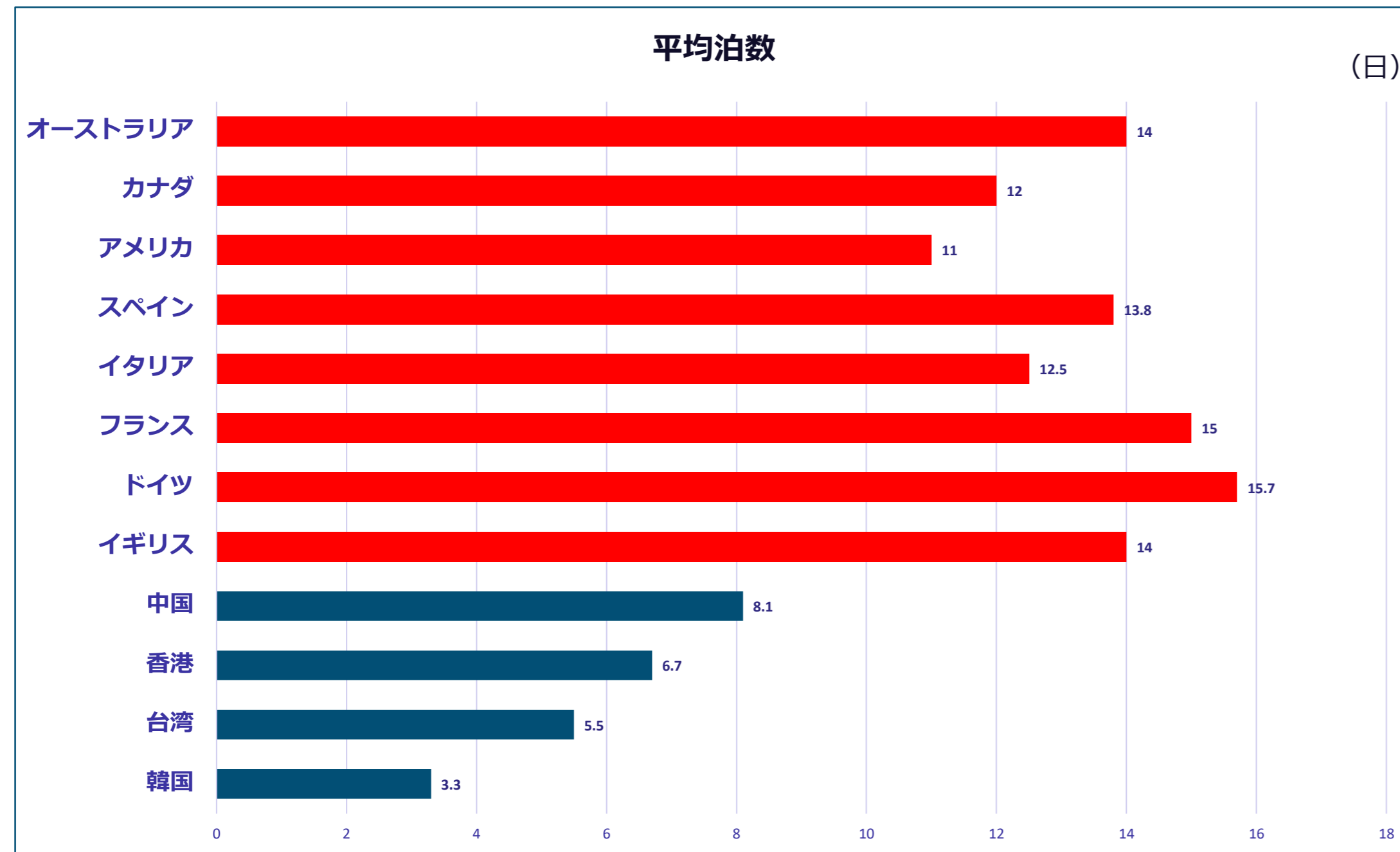


アジア



欧米、アジア共に町の清潔感、安全性の高さに魅力を感じている
欧米の人々→**伝統と現代が上手く融合されたもの**に魅力を感じている

02 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ



⇒ 欧米の観光客は平均泊数が長く宿泊費にお金をかける傾向がある

02 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ

高額ツアープラン

現在富裕層向けの高額ツアープランが全国各地で多く行われている

伝統と現在の融合

欧米の観光客は日本で伝統と現在が上手く融合されている点に魅力を感じている

現地ツアー・観光ガイド

富裕層外国人は現地ツアー・観光ガイドに申し込む人が多い

富裕層欧米人のニーズ

富裕層外国人が滞在できるような一流ホテルが必要

富裕層は本物の体験や最高級ホテルを求める

本物の体験

長期滞在する宿泊施設

現状分析

- 01 ➤ 中部地方への訪日観光客数
- 02 ➤ 訪日旅行における富裕層外国人のニーズ
- 03 ➤ 愛知県の宿泊施設不足



03 愛知県の宿泊施設不足

超富裕層をターゲットにした
外資系リゾートホテルが話題になっている

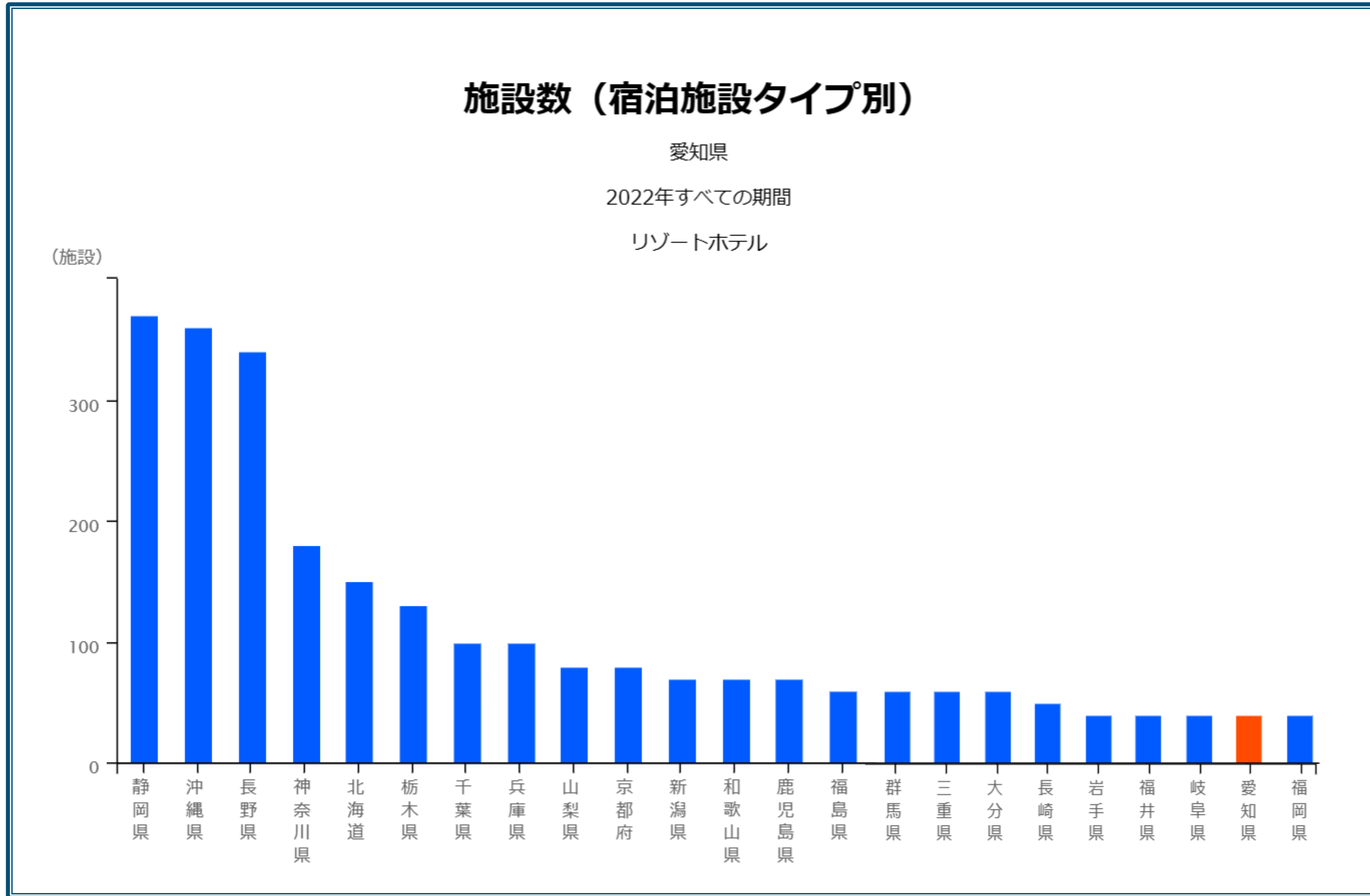


大都市に限らず地方主要都市やリゾート地で
出店が相次ぐ

2023-2024年地方で開業・開業予定の大手リゾートホテル

ホテル名	エリア	系列	事業主
シェラトン鹿児島	鹿児島	マリオット	南国殖産
ザ・リッツカールトン福岡	福岡	マリオット	積水ハウス、西日本鉄道他
ヒルトン沖縄宮古島リゾート	沖縄	ヒルトン	三菱地所、鹿島建設
紫翠ラグジュアリーコレクション奈良	奈良	マリオット	奈良県、森トラスト
インターコンチネンタル沖縄美らSUNリゾート	沖縄	IHG	CHC琉球
長崎マリオットホテル	長崎	マリオット	JR九州
ハイアットセントリック札幌	北海道	ハイアット	NTT都市開発
コートヤード・バイ・マリオット	福井	マリオット	長谷工不動産、阪神阪急不動産

03 愛知県の宿泊施設不足



外国人観光客が長期滞在できる
リゾートホテルが
愛知県は圧倒的に少ない

中部地方に富裕層が滞在しようにも
出来ない現状がある

提案する施策

01 ➤ 和洋折衷ツアープラン

02 ➤ 実現に向けて



着目したのは・・・

愛知県犬山市

博物館

明治村

明治村とは...

昭和40年に開村した、明治建築を保存展示する野外博物館

これまでに移築・復原した建造物の数は現在60を超え、この地を訪れる人々が明治の新しい形と心を発見し、体験することができる

提案する施策

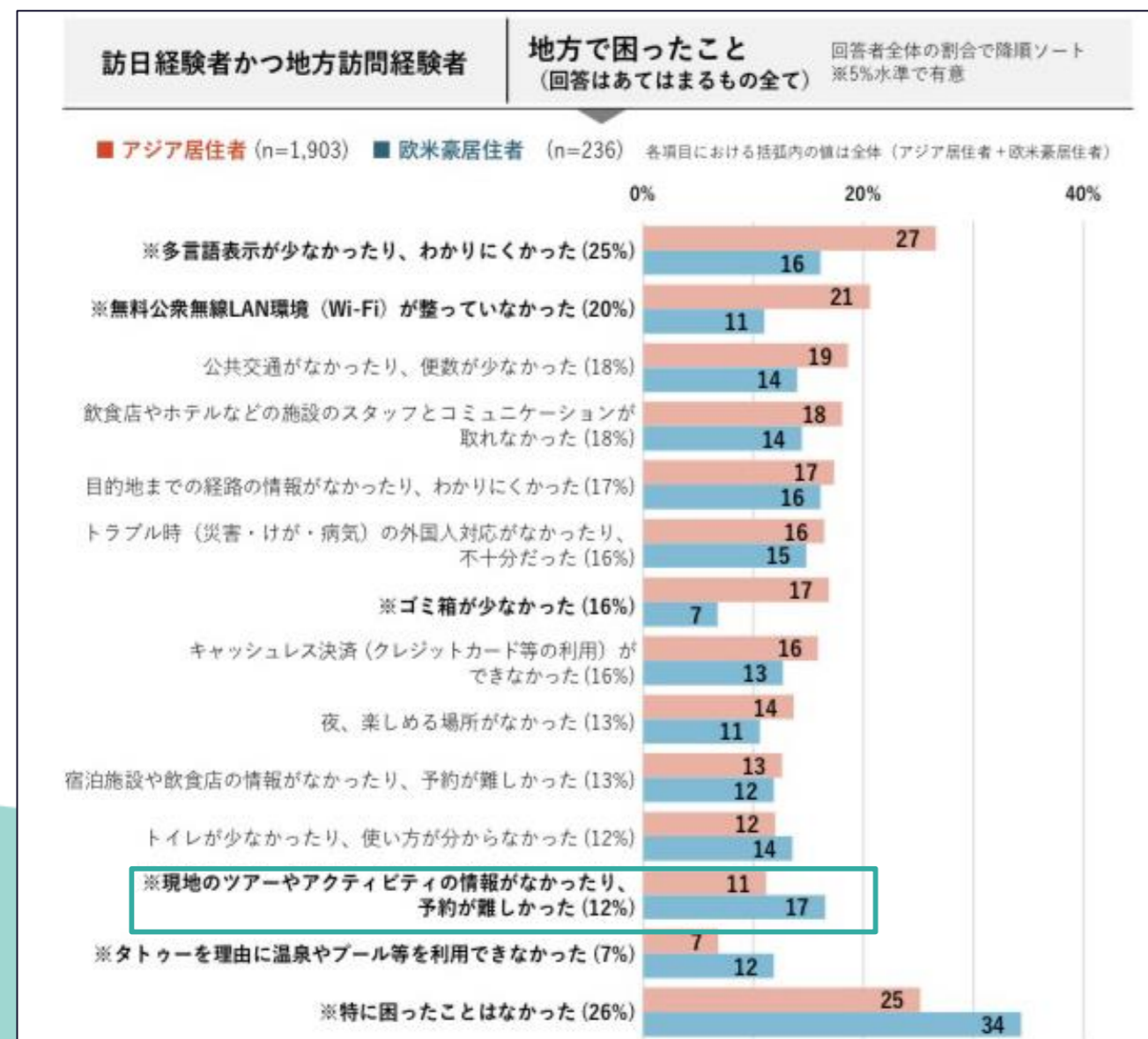
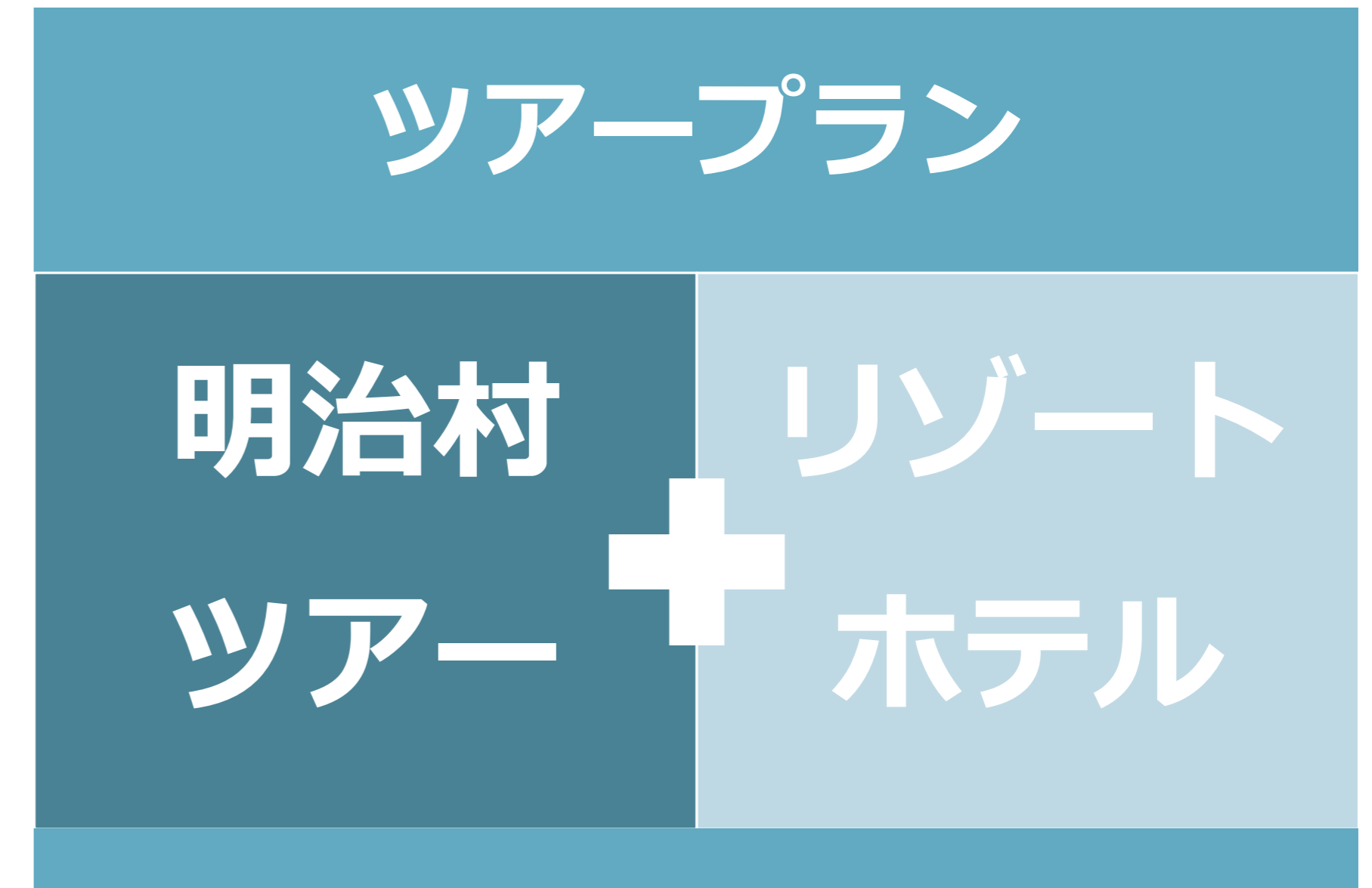
01 ➤ 和洋折衷ツアープラン

02 ➤ 実現に向けて



01 和洋折衷ツアープラン

外資系リゾートホテルブランドを誘致して
 明治村の近くにリゾートホテルを建設
 →明治村を回るツアーとリゾートホテルの宿泊を
 セットにしたプランを提案し、
 富裕層外国人向けに売り出してもらう



訪日観光客が地方で困ったこと
 についてのアンケートにおいて、
 欧米では「ツアーやアクティビティの
 情報収集や予約が難しい」と答えた
 人が多い

現地ツアーとホテルの二つが
 セットになったツアープラン
 なら、困ることもない

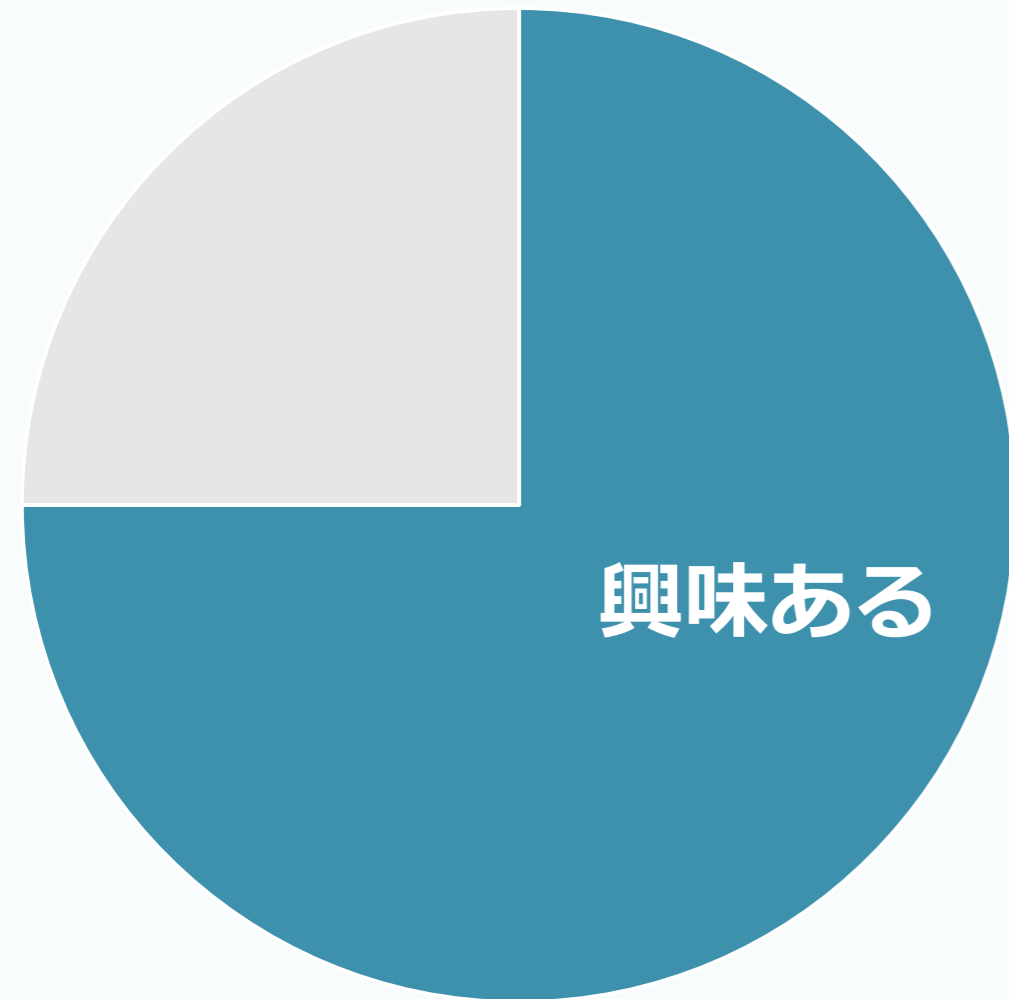
建設するリゾートホテルのコンセプト
→明治村五丁目にある**帝国ホテル**



01 和洋折衷ツアープラン

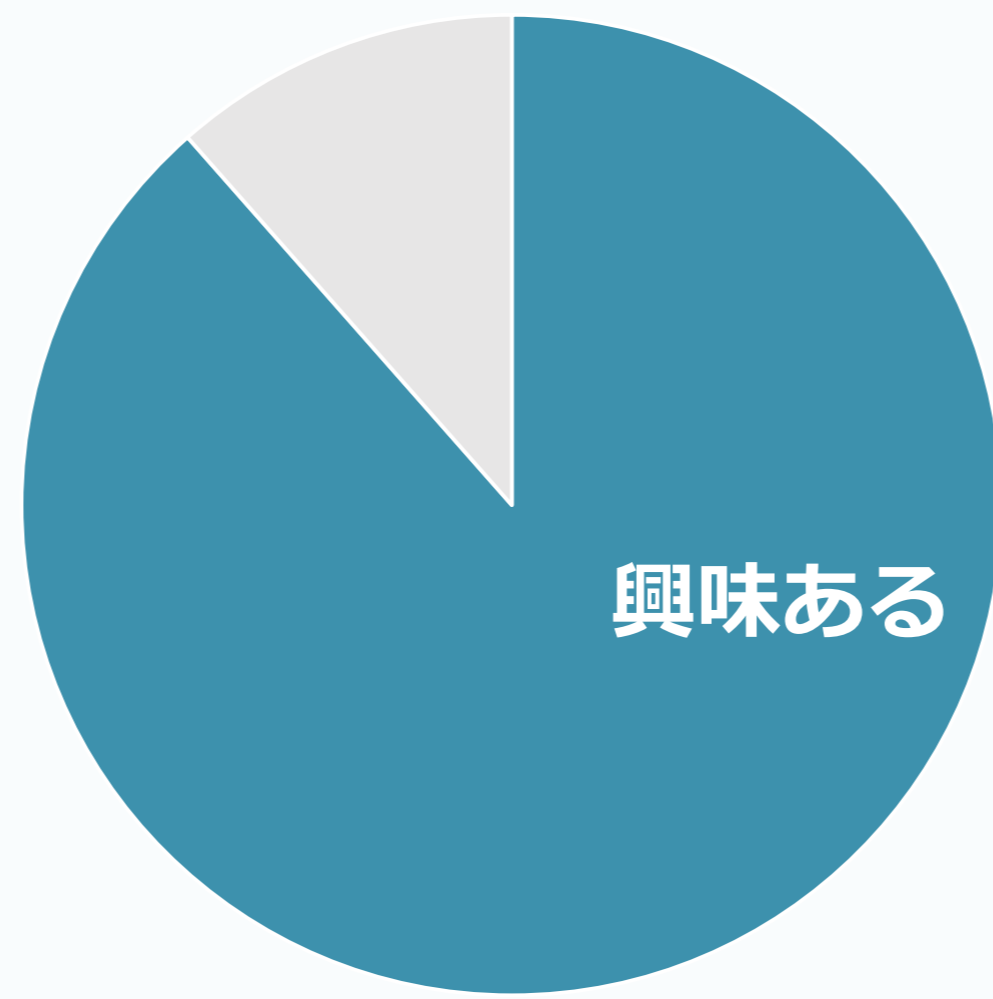
★欧米人の日本での興味の対象

和服



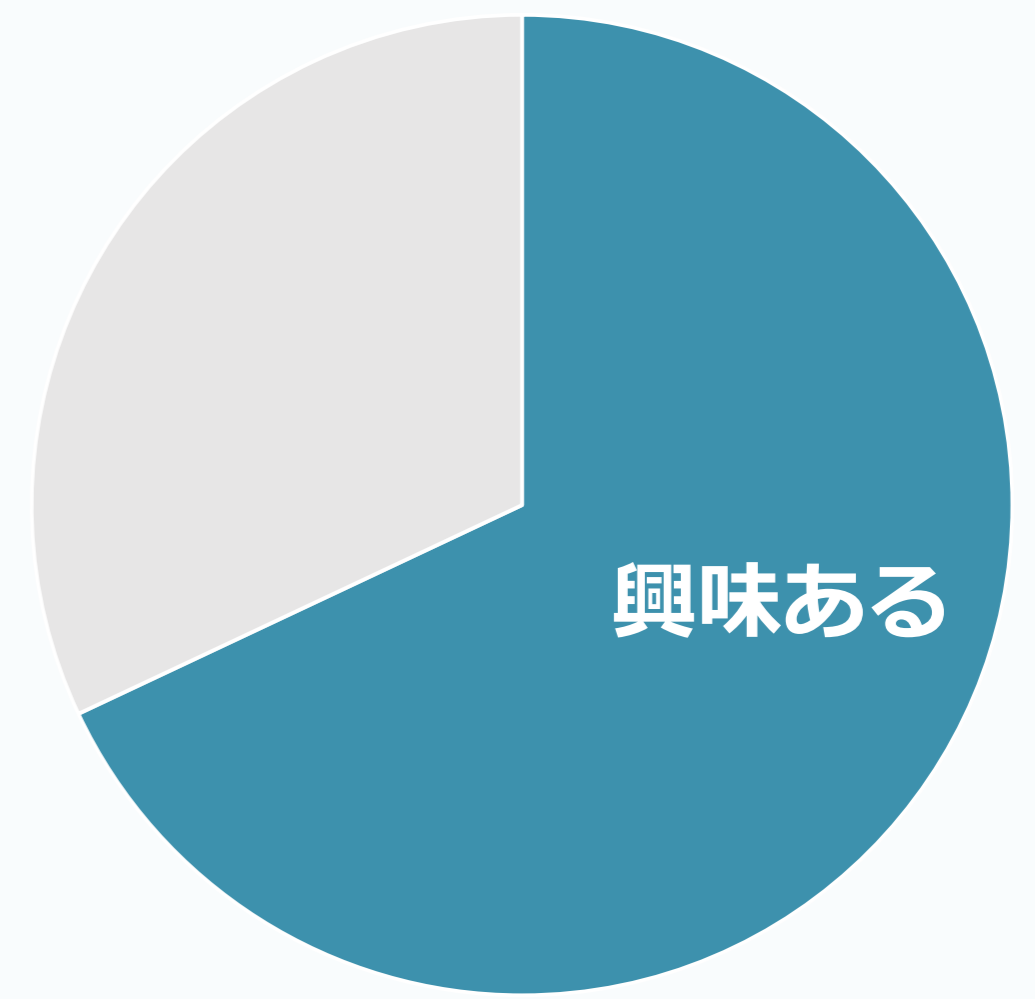
適合する明治村のコンテンツ
→ハイカラ衣装館での民族衣装体験

和食



適合する明治村のコンテンツ
→牛鍋 大井牛肉店

建築



適合する明治村のコンテンツ
→森鷗外・夏目漱石住宅
帝国ホテル中央玄関



01 和洋折衷ツアープラン

1 森鷗外・夏目漱石住宅

2 ハイカラ衣装館

～自由散策〈2丁目レンガ通り〉～

3 鉄道局新橋工場 明治天皇・昭憲皇太后御料車

4 牛鍋 大井牛肉店

5 市電名古屋駅

市電京都七条駅

6 歩兵第六連隊兵舎・和小物雑貨「楽」

7 日本赤十字社中央病院病棟

8 小泉八雲避暑の家・駄菓子屋 八雲

9 呉服座

半田東湯

10 帝国ホテル中央玄関

～自由散策〈帝国ホテル周辺〉～

11 「食道楽のカレーぱん」の店

12 ミュージアムショップ



01 和洋折衷ツアープラン

牛鍋 大井牛肉店での昼食



《牛鍋》 欧米から伝わってきた牛肉を日本の伝統的な調理法で食べる
明治時代に次々店がオープンし当時大流行した

ハイカラ衣装館での民族衣装体験



《袴》 外国人にも人気の着物から、明治時代になり勉学に励むようになった
女学生達が勉強しやすいように採用された

01 和洋折衷ツアープラン

日本赤十字社中央病院病棟



漫画・アニメ「鬼滅の刃」に登場する蝶屋敷にそっくりであると話題の日本赤十字社中央病院病棟

帝国ホテル中央玄関



20世紀建築界の巨匠として名高いフランク・ロイド・ライトによって設計された、旧帝国ホテルの中央玄関部

提案する施策

01 ➤ 和洋折衷ツアープラン

02 ➤ 実現に向けて



02 実現に向けて

★明治村のスタッフの方へのインタビュー調査

【周遊プランについて】

- ・明治村には年間40万人ほどの訪問者が訪れているがそのうち外国人は0.1%~0.2%ほどしかいないため非常に少ない
- 外国人観光客をターゲットにしたプランにより**明治村に訪れる外国人を増やすことが期待できる**

【リゾートホテルについて】

- ・現状、ホテルとのセットプランの取り扱いが少ない一方で、明治村は広くコンテンツも多いため、1日で回ることは難しく2回に分けて訪れる人もいる
- 宿泊とのセットプランを実現することができれば、1日で明治村を回れるだけでなく泊まった次の日は犬山城や城下町を観光するなど犬山市は勿論、中部地方を満喫することができるため、**交流人口を増やすことにつながる**
- ・明治村にある建築物は重要文化財に登録されているものも多く、それらの建築物を利用してホテルを開業することは難しいため、外資系リゾートホテルを誘致するなら犬山城近くに「**ホテルインディゴ犬山日本庭園有楽苑**」があるためそこを利用したらどうか

1 Plan

観光客が滞在できる
リゾートホテルの建設

ツアーを共に周る
ツアーガイドの育成

2 Step

犬山市にある
比較的大きなホテルとの
セットプランを販売

人材募集、育成機間は
QRコードを利用した
ガイドで代用

3 Goal

外資系ホテルを犬山市に誘致し
帝国ホテルがコンセプトの
一流ホテルを楽しんで貰う

外国語が堪能、且つ
建築物・文化の背景を理解した
ガイドによるツアーの実現

★宣伝方法

愛知県で毎年開催されている、**世界コスプレサミット**

世界コスプレサミットとは...

日本のアニメ・マンガ・ゲームなどのポップカルチャーを愛する世界中の「コスプレイヤー」が集まり、新しい形の国際交流・文化交流を創造するイベント
地域自治体・行政等からサポートを受けていることも特徴

2006年からは外務省が後援

2007年国土交通省が所管するビジット・ジャパン・キャンペーンの一環として認められている

「鬼滅の刃」をはじめ様々なアニメで話題のスポットを活かし、このサミットに参加するコスプレイヤーにキャラクターの衣装を着てもらいSNSを通じた宣伝をお願いしたり、サミットとコラボしたイベントを開催することでサミットに参加している方の集客・「和洋折衷ツアープラン」の知名度アップを目指す

02 実現に向けて

2015年から明治村50周年を記念して世界コスプレサミット×明治村のコラボ“**明治村COSPLAY**”が開催
多くの外国人コスプレイヤーが訪れ、アニメの聖地巡りなど撮影を楽しんでいる
⇒コロナの影響で2019年以降は明治村COSPLAYは開催されていない



参考文献

- ・観光庁 訪日外国人消費動向調査 平成25年 令和元年
- ・観光庁 消費旅行動向調査
- ・日本政府観光局JNTO
- ・RESAS 外国人訪問者数 外国人宿泊者数 延べ宿泊者施設
- ・Mitsubishi UFJ Research and Consulting | 三菱UFJリサーチ&コンサルティング (2023年10月11日閲覧)
- ・DBJ・JTBFアジア・欧米豪訪日外国人旅行者の意向調査2022年度版
- ・クールジャパンの再生産のための外国人意識調査
- ・高級外資系ホテルの地方進出 | 野村不動産ソリューションズ
https://www.nomu.com/cre-navi/trend/makino_20230516.html(2023年10月10日閲覧)
- ・明治村HP <https://www.meijimura.com/guide/>(2023年10月10日閲覧)

謝辞

公益財団法人 明治村の松井様、宮崎様
お忙しい中、私たちが提案する施策にご意見をくださり、また資料も提供して頂き、
本当にありがとうございました。