



—

Welcome!! Japanese Tourists

～姫路をさらに魅力的な街へ～

ぱんしょう 橋本美帆 中村優希
角村朋香 坂上菜摘

【研究動機】

姫路市に多くの外国人観光客が訪れていた

新型コロナウイルスの影響でほぼ0に！！
ならば

国内観光客を呼び込もう！！！！

私たちが目指す魅力的な街とは？

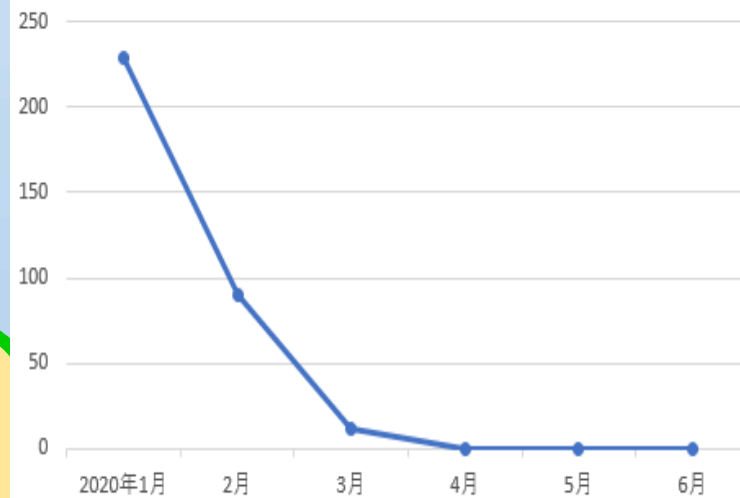
観光業の活性化によって

活気を生み、多くの観光客で賑わう街

日本政府観光局(JNTO)

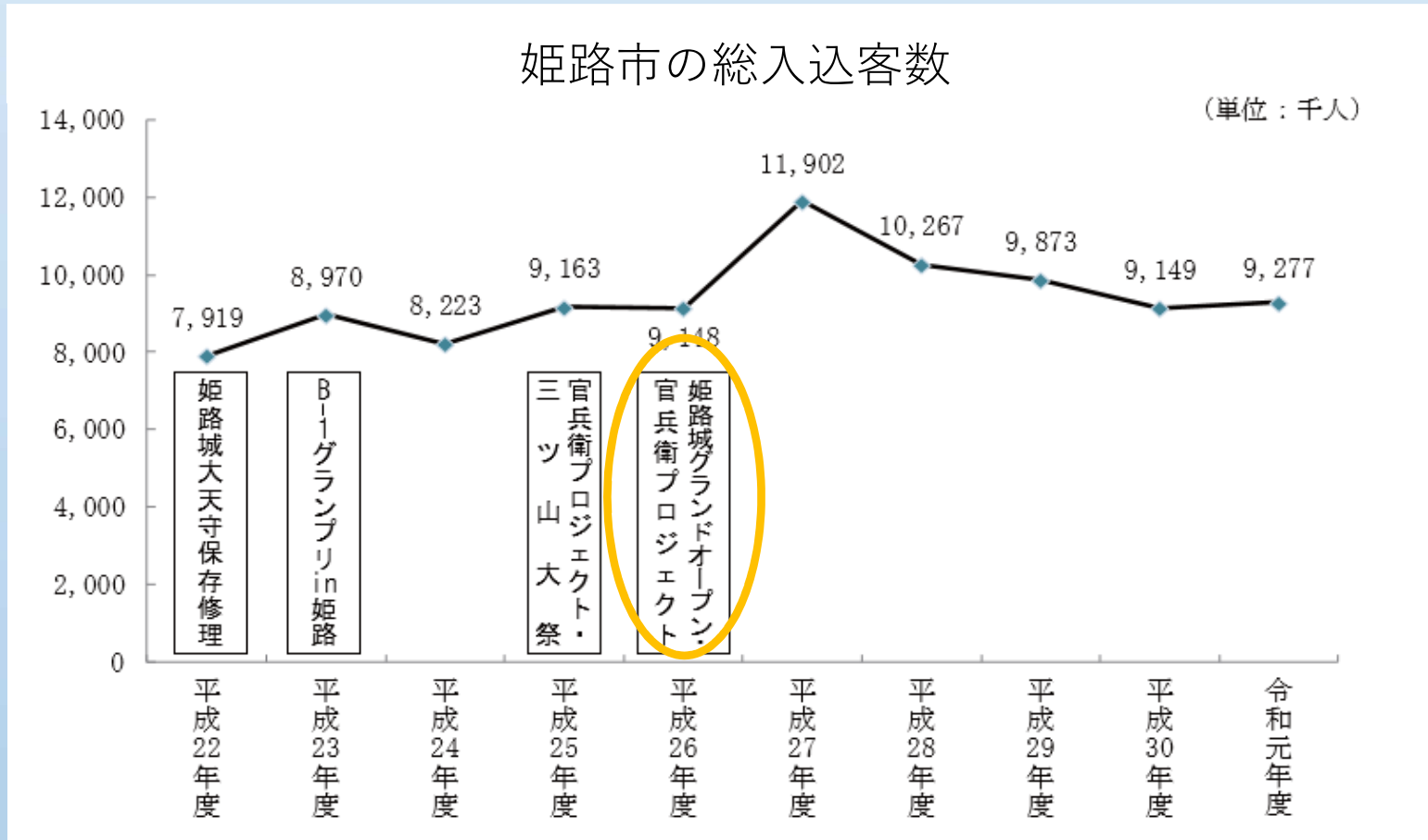
<https://www.jnto.go.jp/jpn/>

外国人観光客数 (万人)



【姫路市の現状調査】

①総入込客数について

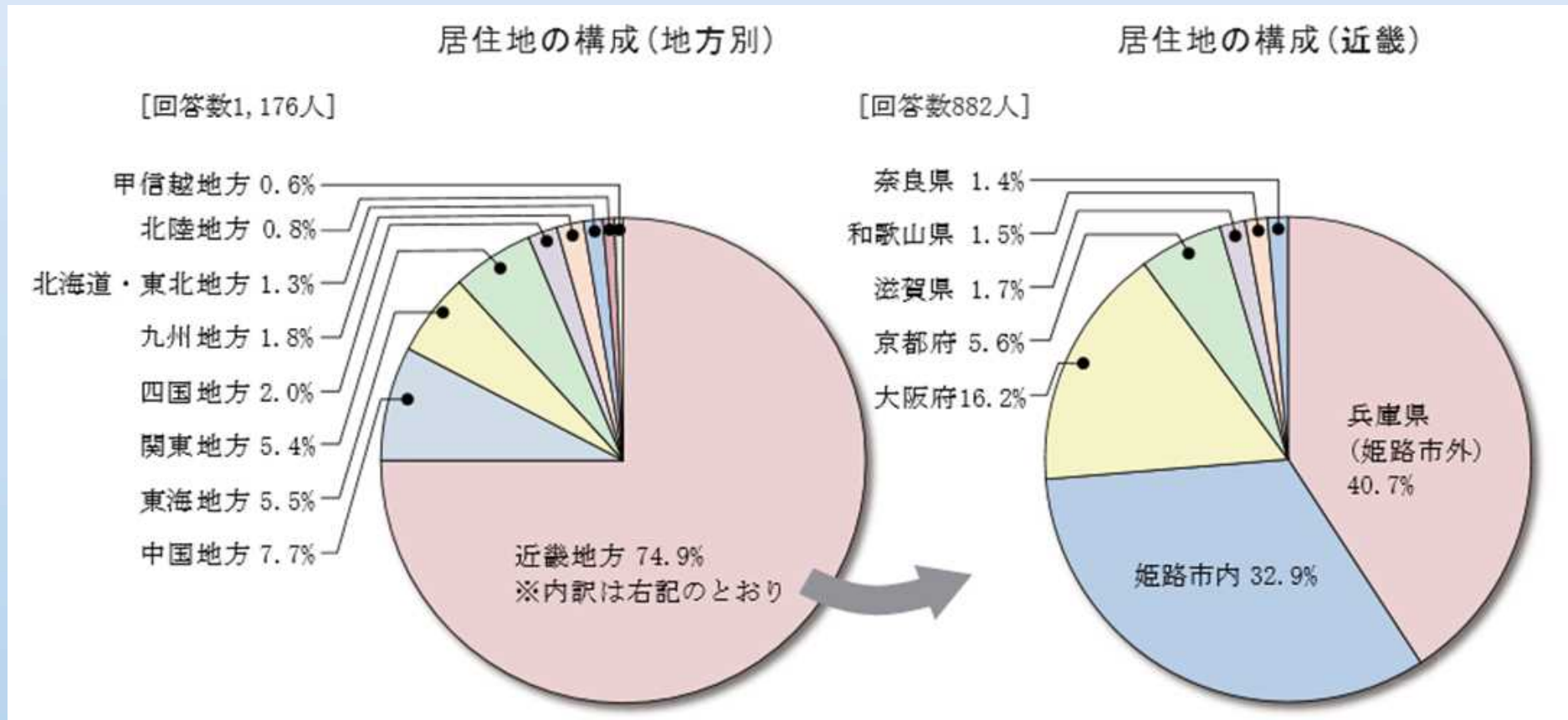


平成31年度・令和元年度
姫路市入込客数・観光動向調査 報告書

<https://www.city.himeji.lg.jp/kanko/cmsfiles/contents/0000005/5147/R01.pdf>

姫路城がグラウンドオープンした直後には一時的な増加はみられるが、平成27年以降は**減少傾向**にある。

②訪問者の居住地について



姫路市近辺からの観光客が7割以上を占めており、**遠方からも観光客の割合が小さい。**

平成31年度・令和元年度
姫路市入込客数・観光動向調査
報告書

<https://www.city.himeji.lg.jp/kanko/cmsfiles/contents/0000005/5147/R01.pdf>

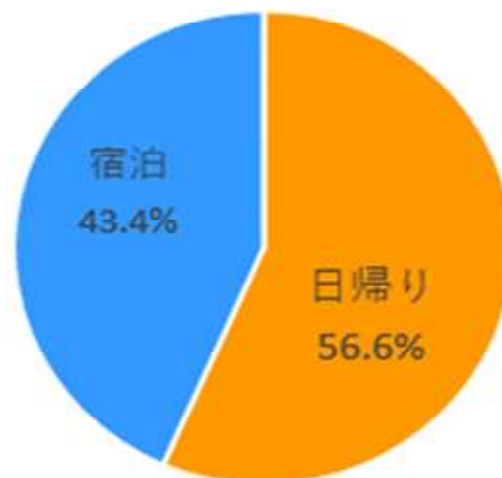
③旅行形態について

日本人観光客の旅行形態

姫路市全体



姫路城



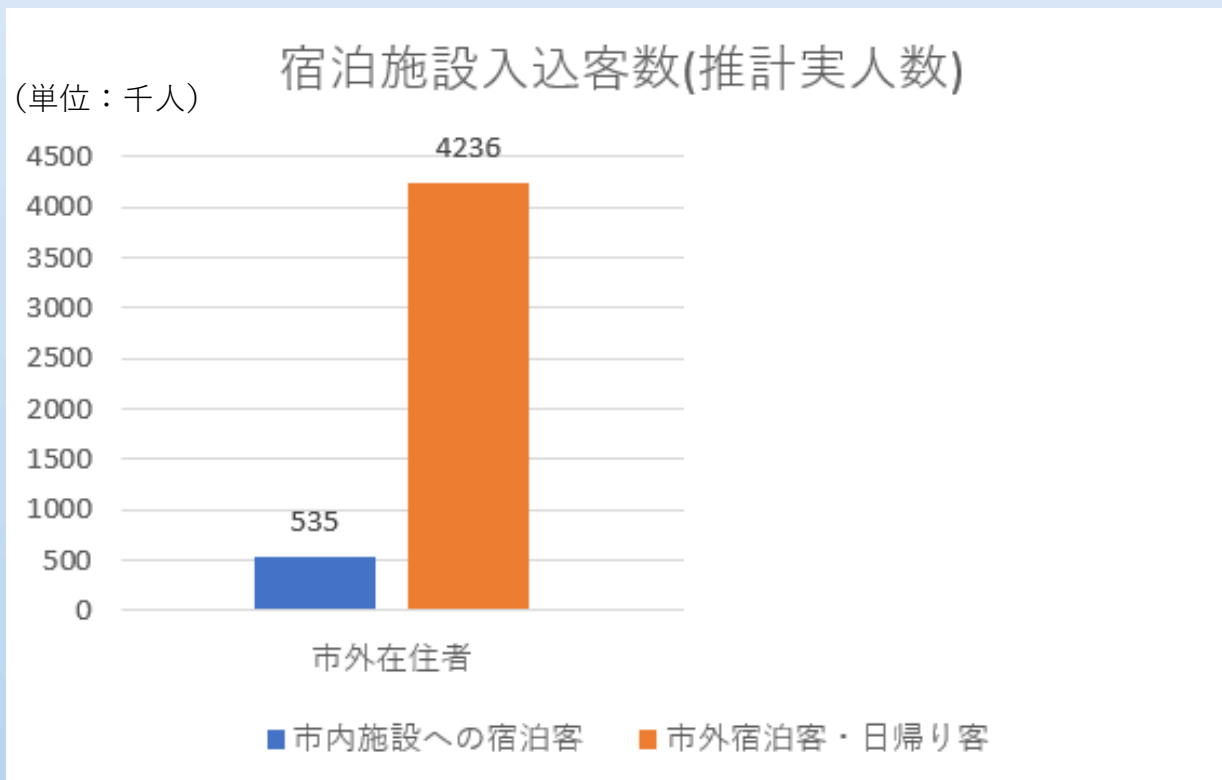
日帰りの割合に比べ、**宿泊の割合が小さい。**

(特に姫路市全体では日帰りが**8割**近くを占めている。)

平成31年度・令和元年度
姫路市入込客数・観光動
向調査 報告書

<https://www.city.himeji.lg.jp/kanko/cmsfiles/contents/0000005/5147/R01.pdf>

④ 宿泊施設の入込客数について



平成31年度・令和元年度
姫路市入込客数・観光動
向調査 報告書

<https://www.city.himeji.lg.jp/kanko/cmsfiles/contents/000005/5147/R01.pdf>

市外在住者の**市内施設への宿泊客数**が**市外宿泊客・日帰り客数**に**比べて少ない**。(市内施設への宿泊客数が市外宿泊客・日帰り客数の**8分の1**ほどである。)

【姫路市の現状調査まとめ】

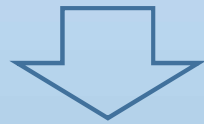
- ①総入込客数が減少している
- ②遠方からの観光客が少ない
- ③宿泊客の割合が小さい
- ④市内施設への宿泊客数が少ない

【市役所での聞き込み】

姫路市役所の観光推進課の方にインタビューしました！

調査結果：姫路市の課題の1つは...

やはり、宿泊旅行客の少なさ！



現状③④に注目！！

宿泊客数を増加させれば

その他の現状の解決にも繋がるのでは...!?



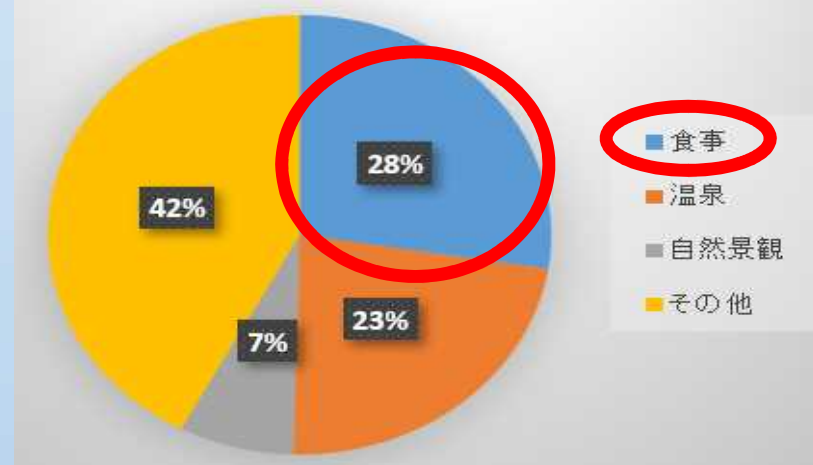
観光スポーツ局長

- ⑥ 人権教育課
- ⑦ 生涯学習課
- ⑧ 文化財課
- ⑨ 教育委員会会議室
- ⑩ 学校施設課
- ⑪ 教育委員室
- ⑫ 観光推進課

宿泊客数増加のために私たちが考えた政策

- ◆ 早朝・夜間のイベントを増やす政策
- ◆ 宿泊施設のPRをする政策
- ◆ 温泉を目的とした政策
- ◆ 食事を目的とした政策

兵庫県への旅行目的



<https://www.city.himeji.lg.jp/kanko/cmfiles/contents/0000005/5147/R01.pdf>

姫路の食事に着目し、政策を考案！



どうすれば食事を目的とした政策で宿泊客を増加させられるだろうか？？

* 私たちは 姫路の朝食名物 に注目！！！！

姫路の朝食名物を用いた政策を実施

朝食を食べるためには姫路市内や周辺に
宿泊しなければならない

姫路市の宿泊客の増加につながる！

◆朝食を売りにしている都市と宿泊客数の関係

- 北海道函館市：海鮮丼

http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kkd/H30_irikomi_honbun.pdf

宿泊客数： **441万人**

- 愛知県名古屋市：小倉トースト

<http://www.city.nagoya.jp/kankobunkakoryu/page/0000123641.html>

宿泊客数： **945万人**

- 静岡県藤枝市：朝ラーメン

<http://www.pref.shizuoka.jp/bunka/bk-210/kankou/documents/h30kankoukouryunodoukou.pdf>

宿泊客数： **252万人**

- 兵庫県姫路市：アーモンドトースト

<https://www.city.himeji.lg.jp/kanko/cmsfiles/contents/0000005/5147/201967941.pdf>

宿泊客数： **73万人**



姫路の朝食名物

私たちが有名にしたい朝食

アーモンドトースト

<アーモンドトーストとは？>

トーストにアーモンドバターを塗ったもの。姫路の朝食の定番である。

<現状>

- アーモンドトーストの存在を知らない姫路市民が多数いる
- アーモンドトーストを食べたことがない姫路市民が多数いる etc.

アーモンドトーストの認知度は



NARITA COFFEE/アーモンドトーストの始まり

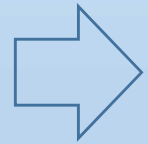
https://www.narita-coffee.jp/category/almondtoast_story/index.html

政策提案 1

HIMEJI.モーニング ポイントカードをつくる

◆ HIMEJI.モーニングポイントカードとは??

姫路市内の飲食店で朝食を食べると、ポイントが貯まるシステム

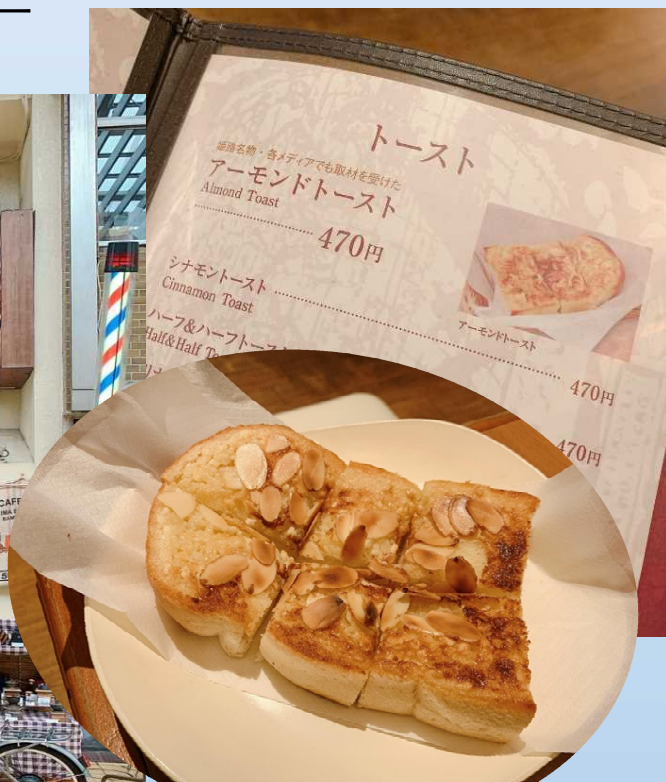


⇒朝食を目的とした宿泊客を増加させることができる

⇒アーモンドトーストなどの姫路の朝食名物をPRできる

◆ 姫路市のおすすめモーニングカフェの紹介

① はまもとコーヒー



② 茶房 大陸



③ カフェ・ラ・ダダ



④ カフェドムッシュ



◆ 姫路に生み出す利益はどのくらい??

このシステムにより年間宿泊客数が5%増加すると仮定すると...

• 飲食店への利益

$$9,280,000 \times 0.2 \times 0.05 = 92,800 \text{人}$$

(1年間の総入込客数) × (宿泊客の割合) × (増加の割合) = (増加する年間宿泊客数)

$$780 \times 0.10 \times 92,800 = 7,238,400 \quad \text{約724万円}$$

(商品1つ当たりの値段) × (店への利益率) × (増加する年間宿泊客数) = (店への年間利益)

• 飲食店から姫路市への税収

➤ 消費税

$$780 \times 0.022 \times 92,800 = 1,592,448$$

約159万円

(商品1つ当たりの値段) × (市の消費税率) × (増加する年間宿泊客数) = (増加する市の年間税収)

アーモンドトースト
サンドイッチ
サラダ
オムレツ
ナポリタン
ハム
¥780



姫路市のモーニング
メニューの一例

• 宿泊施設への利益

$$4,013.1 \times 92,800 \times 0.022 = 8,193,144.96 \quad \text{約819万円}$$

(ホテル平均価格) × (増加する年間宿泊客数) × (ホテルの利益率) = (増加するホテルの年間利益)

• 宿泊施設から姫路市への税収

➤ 消費税

$$4,013.1 \times 92,800 \times 0.022 = 8,193,144.96$$

約819万円

(ホテル平均価格) × (増加する年間宿泊客数) × (市の消費税率) = (増加する市の年間消費税収)

➤ 法人市民税

$$(40,840,000 + 8,193,144.96 - 8,000,000) \times 0.232 + (8,000,000 \times 0.19) = 11,039,689.63072$$

【(ホテルの平均利益) + (増加するホテルの年間利益) - (800万)】 × 【法人税率
(累進課税制度適用)】 + 【(800万) × (法人税率)】 = (増加する市の年間法人税)

$$11,039,689.63072 \times 0.121 + 70,000 = 1,405,802.44532712 \quad \text{約141万円}$$

(法人税) × (法人市民税率) + (7万) = (増加する市の年間法人市民税)

➤ 税収の合計

$$8,193,144.96 + 1,405,802.44532712 = 9,598,947.40531712$$

約960万円

(消費税) + (法人市民税) = (増加する市の年間税収)

ポイントカードでリピーターも増える

Webマーケティング学びの場ウェマー
<https://wemar.jp/>

◆ リピーターとは??

店舗に何度も訪問し、商品・サービスを継続的に購入してくれる顧客のこと。

◆ リピーターがもたらす効果

・ 購入頻度の増加→客単価の上昇

リピーターは品質をすでに承知しており、高価格な商品を選びやすい。

・ 口コミによる公告効果

◆ 姫路市のリピーターの現状分析

リピート率を考えると、姫路市に

初めて訪れる人⇒2回目は、 38%

2回目⇒3回目は、 47%

3回目⇒4回目以上 25.3%

(4回目以上の合計なので多くなっている)

平成31年度・令和元年度 姫路市入込客数・観光動向調査 報告書

<https://www.city.himeji.lg.jp/kanko/cmsfiles/contents/0000005/5147/R01.pdf>



結論：費用対効果を考えると、

2回目訪れる人を増加させる⇒全体のリピーターが増加！！

政策提案 2

～Birds Castle Tour～

Birds Castle Tourとは姫路市だけでなく全国にある「鳥」の名前が別名に入ったお城（ex.松本城・岡山城 etc.）を巡ればポイントが貯まる制度。景品として鳥に関するお土産を作ることによってコレクターなどの観光客を惹きつける。



松本城



岡山城

◆ 政策が成功すればどのくらい姫路市の税収が増えるのか？

松本市の観光客数と岡山市の観光客数の10%が姫路市を訪れると仮定すると...

$$(5,074,507 + 2,437,323) \times 0.10 = 751,183 \quad \text{約75万人}$$

$$\text{【 (松本市の観光客数) + (岡山市の観光客数) 】} \times 10\% = \text{(増加する姫路市の観光客数)}$$

• 増加する日帰り観光客数

$$751,183 \times 0.796 = 597,941.668 \quad \text{約60万人}$$

$$\text{(増加する姫路市の観光客数)} \times \text{(姫路市の日帰り観光客の割合)} = \text{(増加する姫路市の日帰り観光客)}$$

• 増加する宿泊客数

$$751,183 \times 0.204 = 153,241.322 \quad \text{約15万人}$$

$$\text{(増加する姫路市の観光客数)} \times \text{(姫路市の宿泊客の割合)} = \text{(増加する姫路市の宿泊客数)}$$

- 日帰り観光客から得られる姫路市の税収

$$34,250 \times 0.022 \times 597,941.668 = 450,549,047$$

約 4 億 5 千万円

(一人当たりの日帰り観光客の平均費用) × (姫路市の消費税率) × (増加する姫路市の日帰り観光客数) = (姫路市が日帰り観光客から得られる税金)

- 宿泊客から得られる姫路市の税収

- 消費税

$$4,013.1 \times 0.022 \times 153,241.332 = 13,529,401.37$$

約 1 3 5 3 万円

(ホテル平均価格) × (姫路市の消費税率) × (増加する姫路市の宿泊客数)
= (宿泊客から得られる消費税)

- 法人市民税

$$(40,840,000 + 13,529,400.4850004 - 8,000,000) \times 0.232 + 8,000,000 \times 0.19 = 12,277,700.91252009$$

【(ホテルの平均利益) + (増加するホテルの年間利益) - (800万円)】 × 【法人税率(累進課税制度適用)】 + (800万) × (法人税率) = (増加する市の年間法人税)

$$12,277,700.91252009 \times 0.121 + 70,000 = 1,555,601.810414931$$

約 1 5 6 万円

(法人税) × (法人市民税率) + (7万) = (増加する市の年間法人市民税)

- 税収の合計

$$13,529,401.37 + 1,492,543.417715092 = 15,085,003.18041493$$

約 1 5 0 9 万円

(宿泊客から得られる消費税) + (宿泊客から得られる法人市民税)
= (姫路市が宿泊客から得られる税金)

2つの政策による姫路市の増収試算

(159万 + 960万) + (4億5000万 + 1509万) = 約4億7600万

政策提案1

政策提案2

政策提案3

この増収分でポイントカードの限定品をつくる

姫路市では、姫路城や白鷺をモチーフとしたものを作り、他都市と連携してシリーズ化する。

1回の旅行で使う費用の平均額は約5万円。5回姫路市に宿泊すると約25万円。1泊分の旅費と同じ価格の限定品を作ると原価は約1.5万円。

参考資料：INTELIVIA

<https://intelivia.jp/e0403021191>

ポイントカードでもらえる

約3.2万個の限定品を作る！

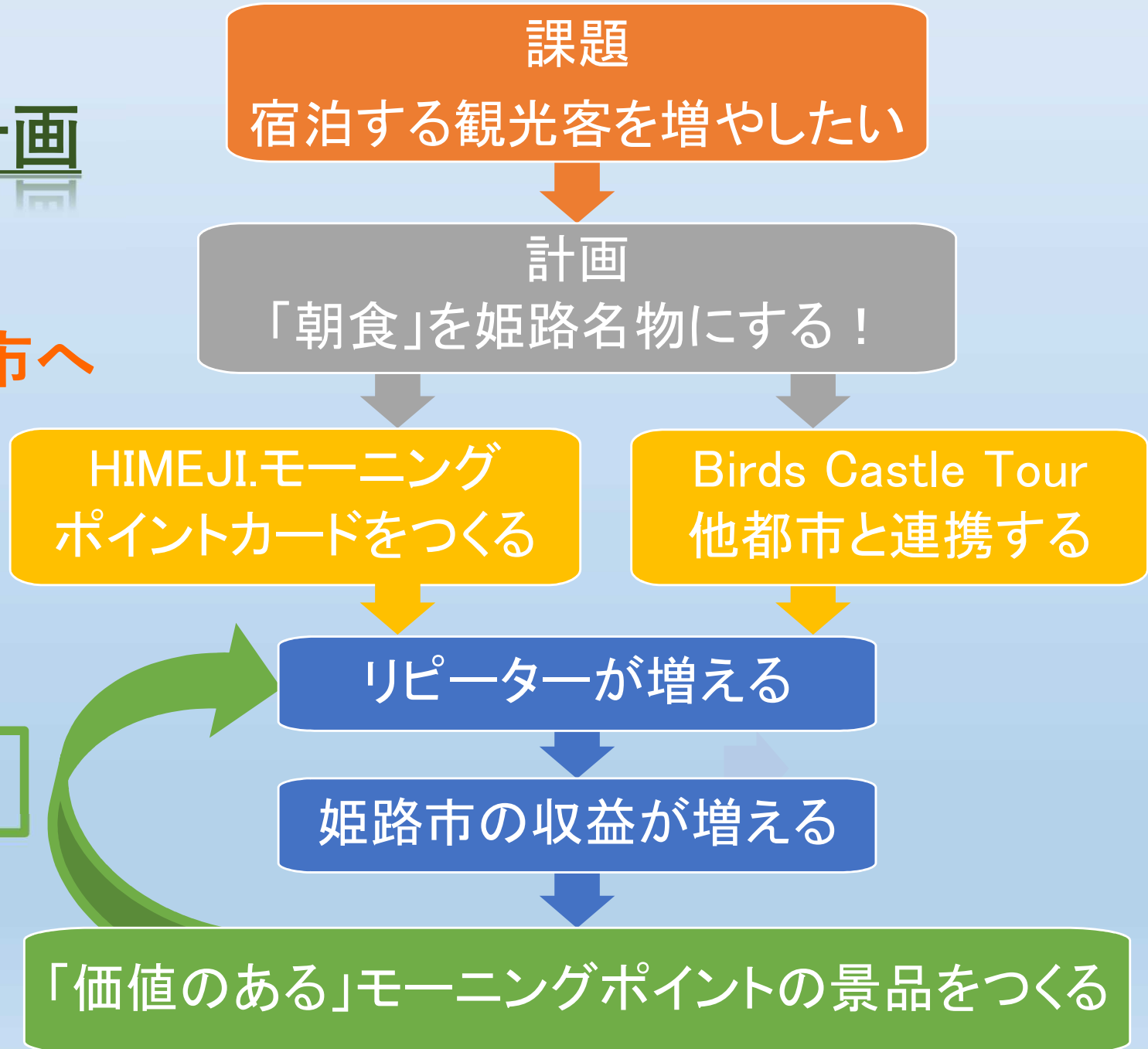
毎年、昨年の増収で限定品を作り、

継続した観光客のリピーターを増やしていく！

姫路観光 活性化計画

魅力的な姫路市へ

好循環



【税込計算式の出典】

- 国税庁

<https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/taxanswer/shohi/6303.htm>

- じゃらん宿泊旅行調査2018,じゃらんnet

https://www.recruit-lifestyle.co.jp/news/pressrelease/travel/nw26475_20180709

観光経済新聞

<https://www.kankokeizai.com/%E3%80%90%E3%83%87%E3%83%BC%E3%82%BF%E3%80%91%E5%96%B6%E6%A5%AD%E5%88%A9%E7%9B%8A%E3%83%BB%E8%A8%88%E4%B8%8A%E5%88%A9%E7%9B%8A%E3%81%AA%E3%81%A9%E5%88%A9%E7%9B%8A%E3%81%AE%E7%8A%B6%E6%B3%81%E3%80%80/>

- 松本市オープンサイト 松本市観光入込客数

<https://www.city.matsumoto.nagano.jp/shisei/open.html>

岡山市観光統計 岡山市産業観光局観光振興課

<https://www.city.okayama.jp/shisei/cmsfiles/contents/0000009/9749/000384768.pdf>

- 法人税

一般社団法人の年収800万円以下の部分 × 19% + 一般社団法人の年収800万円以上の部分 × 23.2%

法人税率 ⇒ 19% 法人税率（累進課税制度適用） ⇒ 23.2%

- 法人市民税

元の法人税が600万円以上の場合の法人市民税率 12.1%

法人税 × 12.1% = 法人市民税

適用時期	令和元年10月1日以後	
	標準税率 (注1)	軽減税率 (注2)
消費税率	7.8%	6.24%
地方消費税率	2.2% (消費税額の22/78)	1.76% (消費税額の22/78)
合計	10.0%	8.0%

www.city.Himeji.lg.jp