

『和歌山城』のブランディングによる 地域活性化計画

チーム名：和歌山城を良くし隊
近畿大学附属和歌山高等学校

関野智洋

本日のご説明内容

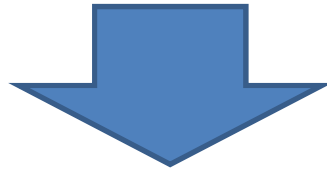
1. タイトルの選定理由
2. 和歌山城の現状分析
3. 改善策（5例）
4. 実現のための対応(3例)
5. 目標
6. まとめ

1. タイトルの選定理由

和歌山市に活気を取り戻すには？

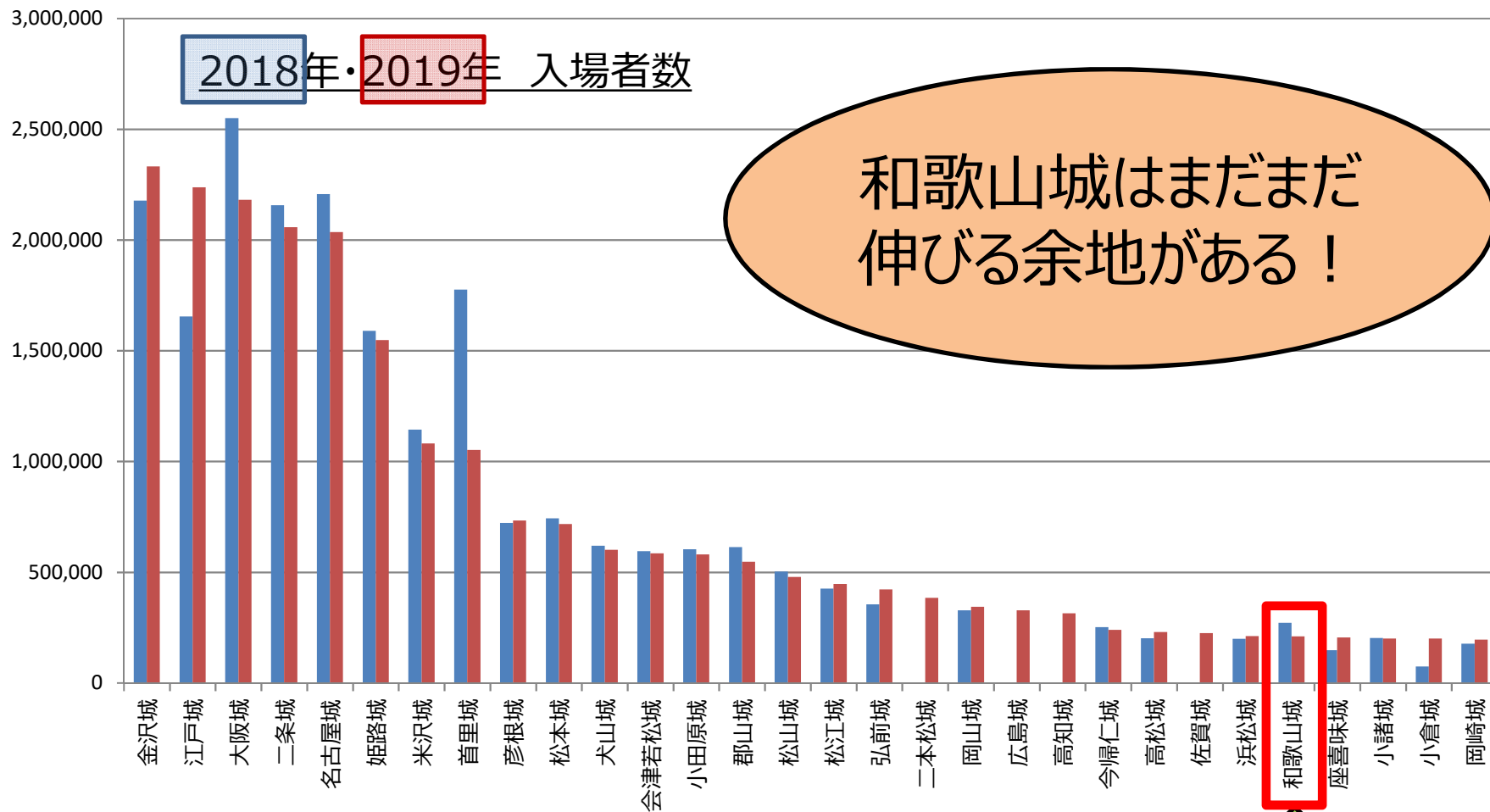


和歌山城のブランド化



地域活性化

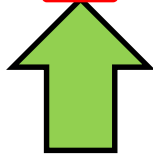
2.和歌山城の現状分析



和歌山城はまだまだ伸びる余地がある！

出所：攻城団ホームページ (グラフは作成)
<https://kojodan.jp/>

全国：26位/148 2019年約20万人/年



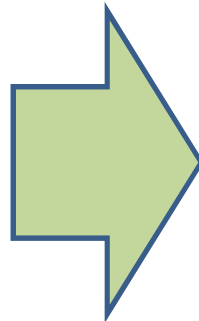
3.改善策

① 掛川城のプロジェクトマップング

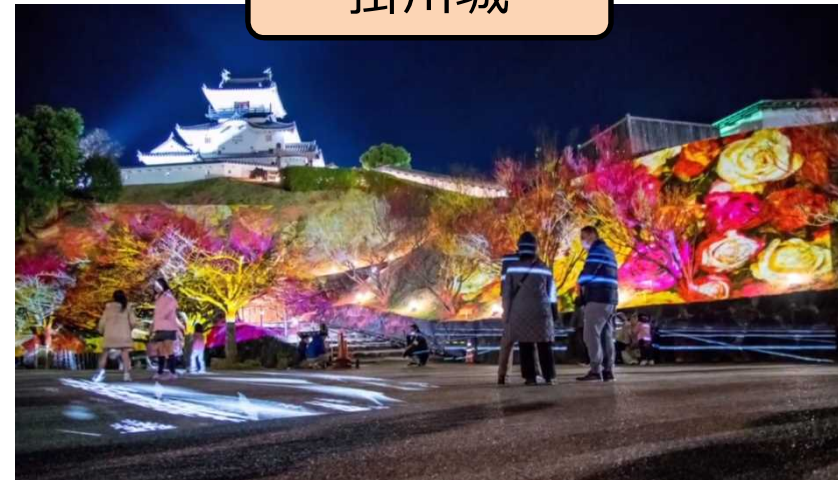
高校生が中心
となり企画

12月の開催時
には1000人
以上が来場

和歌山城



掛川城



出所：ICT教育ニュース(掛川城)
<https://ict-eneews.net/movie/17iteachers-tv/>

② 浜松城公園内のスターバックスコーヒー

和歌山城との類似点

自然に囲まれた空間

開放感のあるテラス



休日には家族連れや学生が訪れる。

和歌山城



松の丸跡から東を見た景色

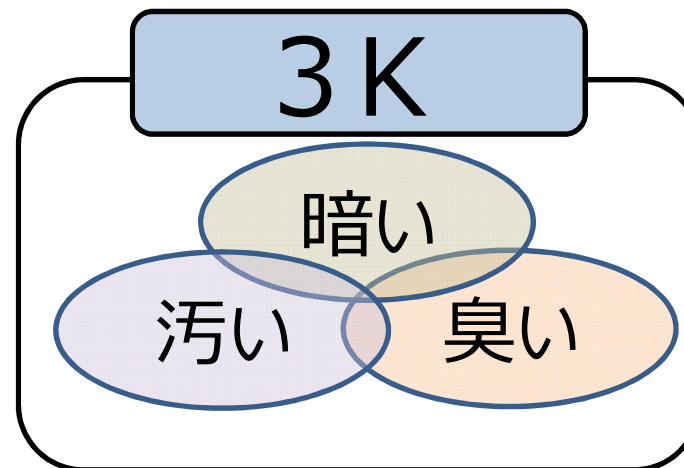
浜松城



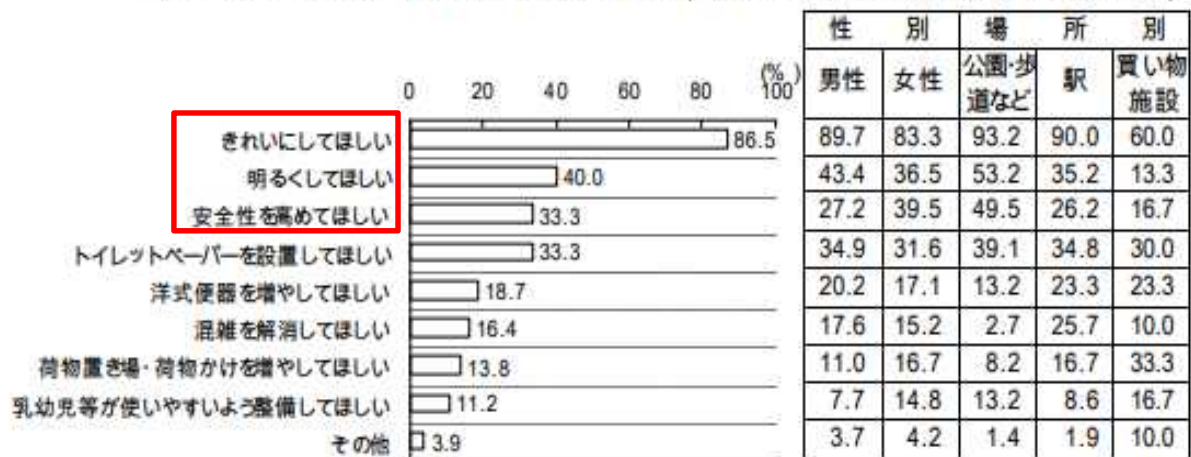
出所：トラベル W A T C H (浜松城公園内のスターバックスコーヒー)
<https://travel.watch.impress.co.jp/docs/news/1109208.html>

③-1 トイレに関する人々のイメージ

改善してほしい公共トイレ<複数回答> (全体、性別)



公共トイレで改善してほしい点<複数回答> (全体、性別、最も改善してほしい場所別)



出所：公共トイレに対する生活者の意識

<http://group.dai-ichi-life.co.jp/dlri/ldi/report/mr0511.pdf>

③-2 「THE TOKYO TOILET」プロジェクト

多様性を受け入れる社会の実現

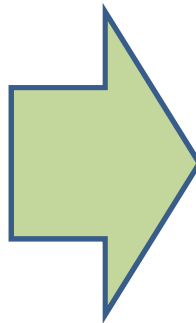
誰もが快適に利用できるトイレ

「暗い、汚い、臭い」というイメージを一掃

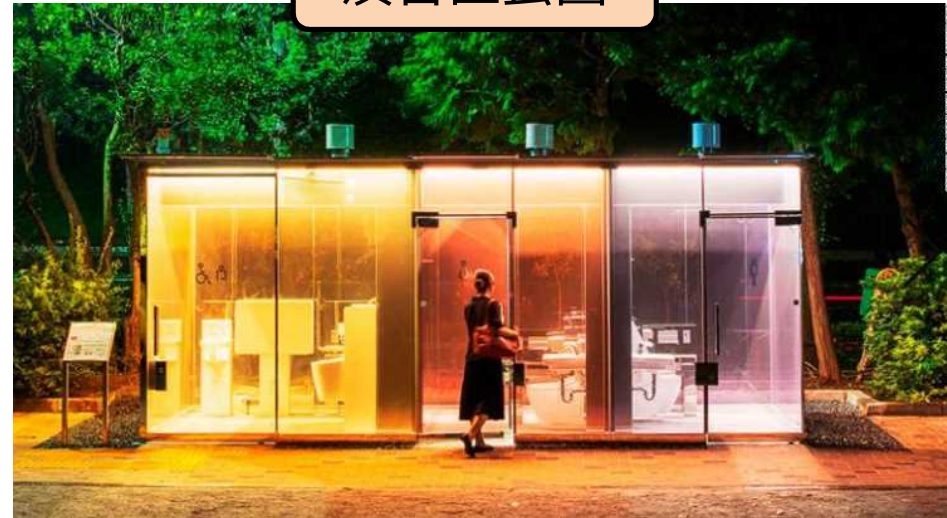
和歌山城



天守閣外のトイレ



渋谷区公園



安藤忠雄氏など有名な設計者が関与。

出所：CNN.co.jp 渋谷の公園に「透明トイレ」プロジェクトの一環

<https://www.cnn.co.jp/travel/35158377.html>

④-1 有名人とのコラボレーション

和歌山城と有名人のコラボ

SNSによる
拡散

和歌山城の
知名度向上

和歌山市ふるさと観光大使

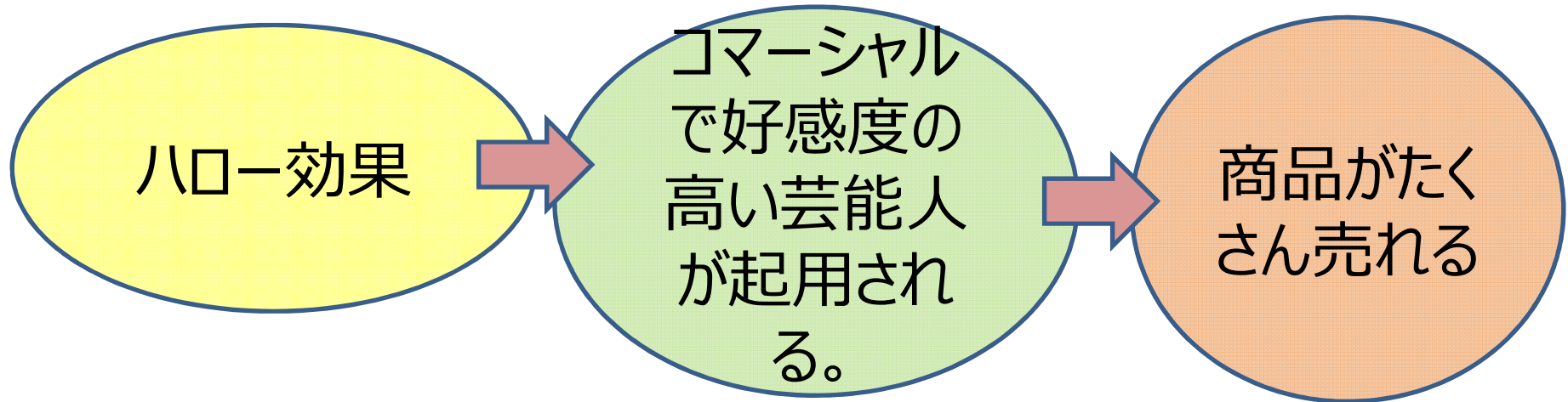
東京スカイツリー



出所：和歌山市ふるさと観光大使 HYDE氏就任「記念ギャラリー」
<http://www.city.wakayama.wakayama.jp/kankou/kankouspot/1030646.html>

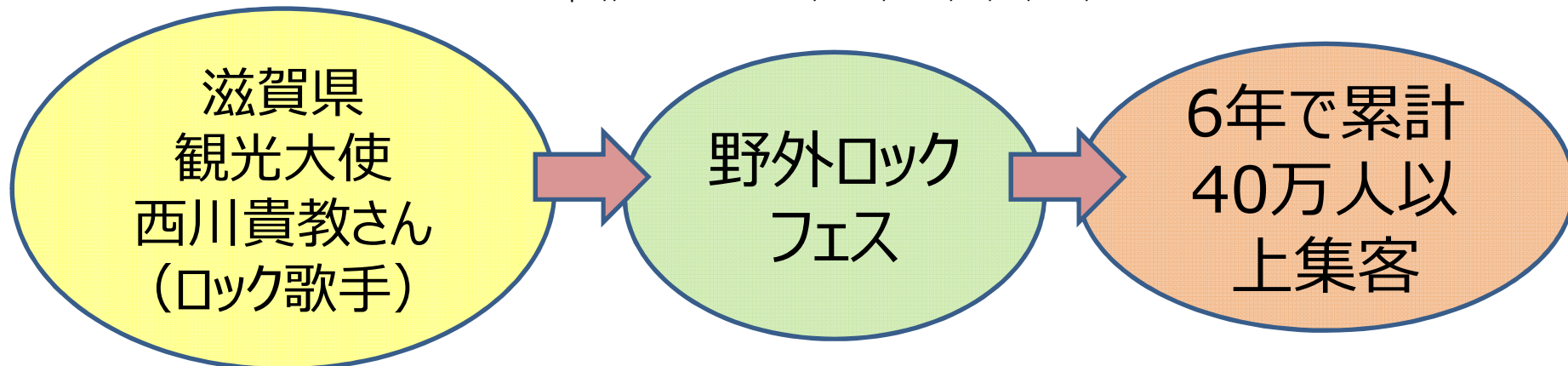
出所：UUUM株式会社ホームページ
<https://www.uuum.co.jp/2019/12/17/43724>

④-2 有名人とのコラボレーション効果



出所：クチコミラボハロー効果とは？

<https://lab.kutikomi.com/news/2020/12/14/halo/>



出所：THEPAGE有名人の「観光大使」就任、効果はあるの？

<https://news.yahoo.co.jp/articles/72e77223f14bce801dae7aff3343791a0a7d98f>

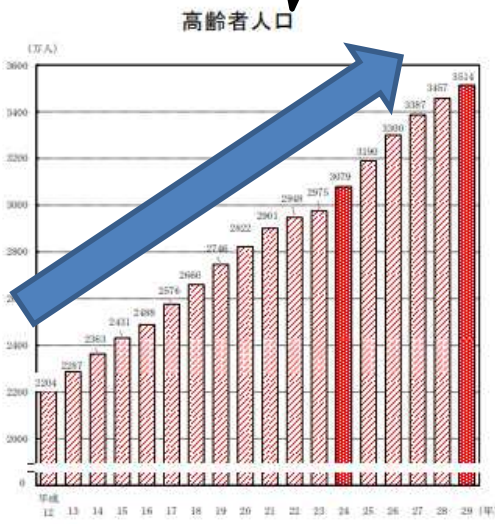
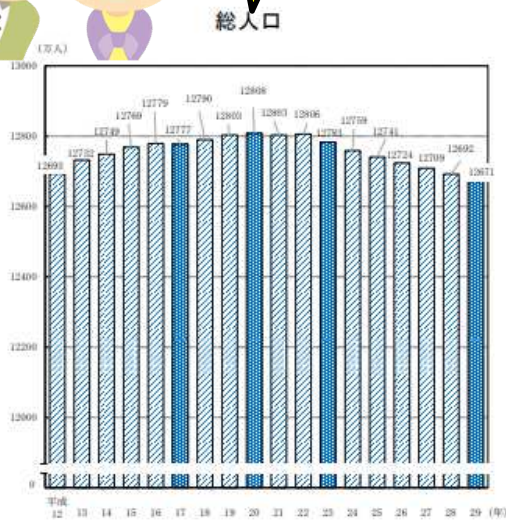
⑤-1 和歌山城と高齢者の結びつき

高齢化の波は避けられない！

和歌山県は特に深刻！

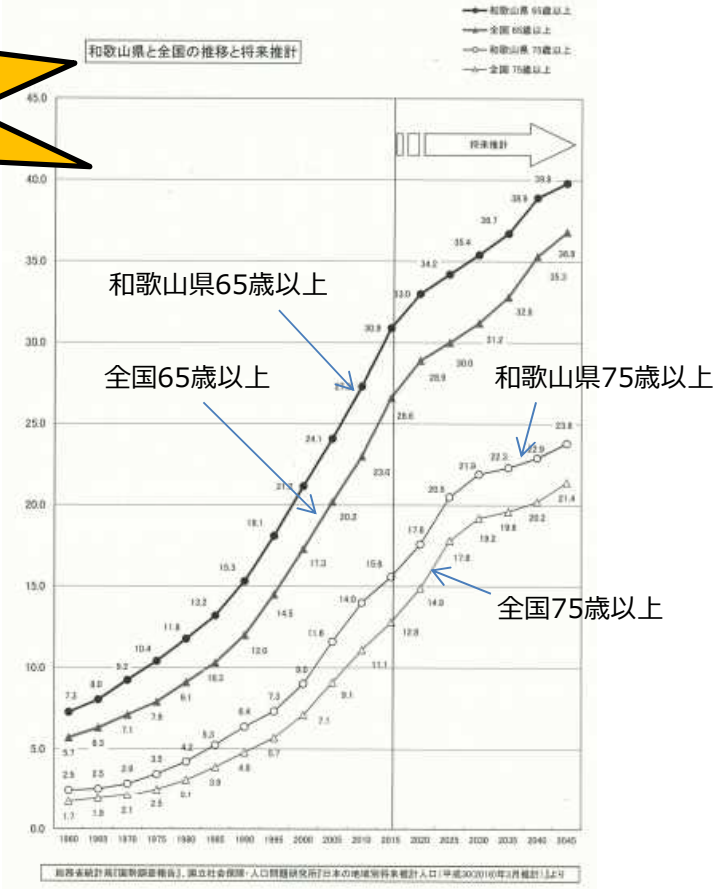


総人口及び高齢者人口の推移（平成12年～29年）



資料：平成12年、17年、22年及び27年は「国勢調査」、その他の年は「人口推計」
 注）平成28年及び29年は9月15日現在、その他の年は10月1日現在

【6】高齢人口比率等の推移



出所：統計から見た我が国の高齢者（65歳以上）総務省
<https://www.stat.go.jp/data/topics/pdf/topics103.pdf>

出所：令和2年度和歌山県における高齢化の状況
https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/040300/siryoy/index_d/fil/R2.pdf

⑤-2 高齢者施設を和歌山城の周辺に！

高齢者施設をお城周辺に建設
高齢化社会との共存

雇用増加

親族の訪問

消費増加

地域活性化



4.実現するための対応

① ノウハウを持つ民間企業への委託

利益を出す努力をする。



より良いサービスを提供できる。

民営化成功例

郵便局・JR・
NTT

お城の対応事例

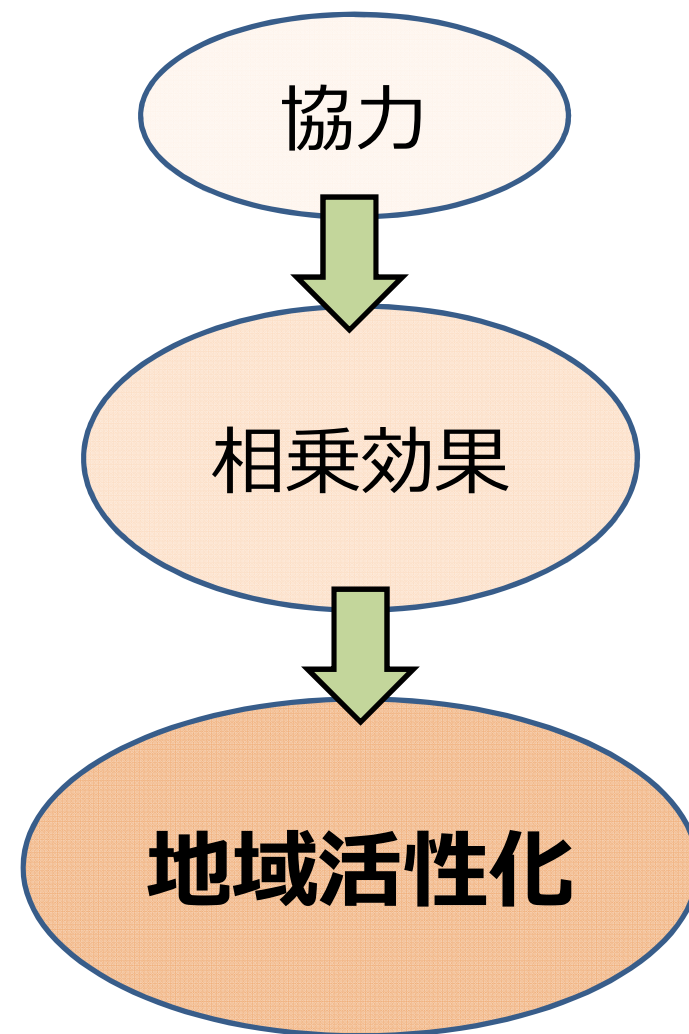
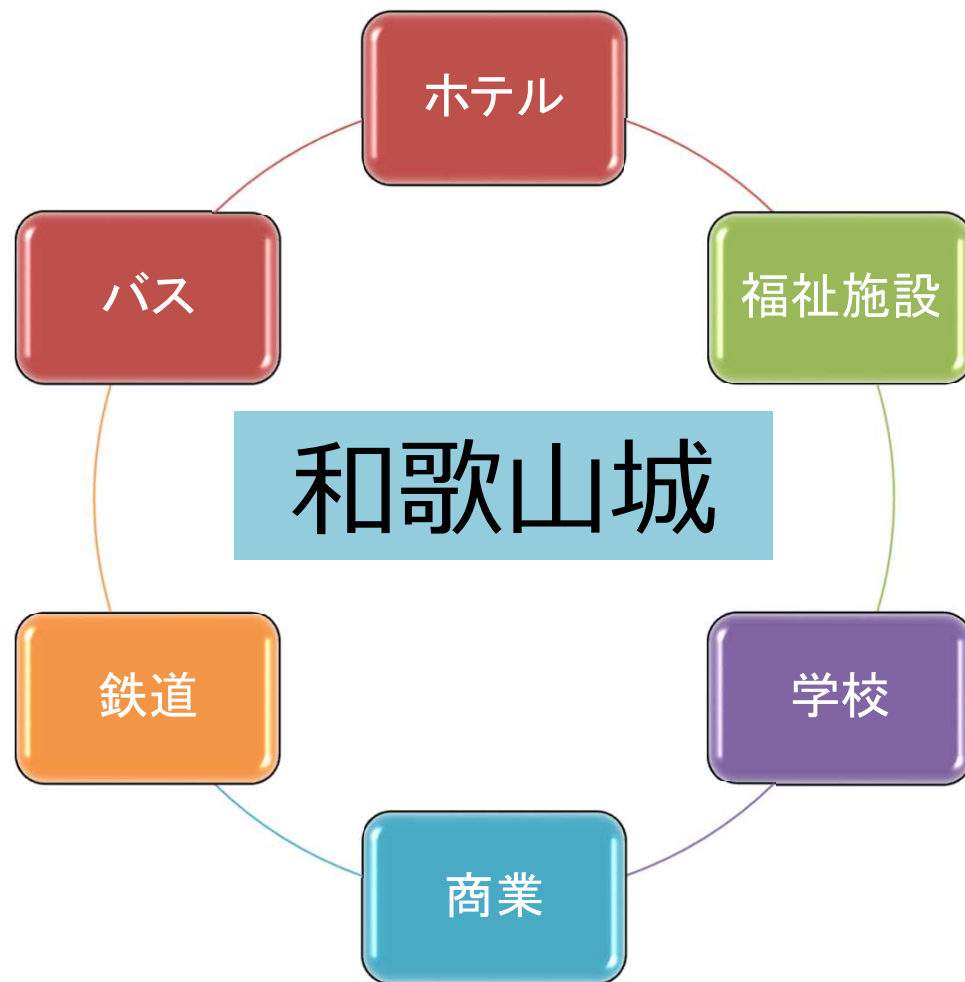
彦根城を近畿日本ツーリス
ト関西に委託

90万人/年目標

注意!

和歌山城の文
化財の価値を
毀損しない!

② 和歌山城を中心とした地域活性化



③ 命名権による財源確保



出所：日産スタジアムホームページ
<https://www.nissan-stadium.jp/>

日産スタジアム（横浜国際総合競技場）
2005/3～5年で23億5千万円

出所：ALL ABOUTホームページ
<https://allabout.co.jp/gm/gc/293526/2/>

名前を使うことで、収入を得る方法。

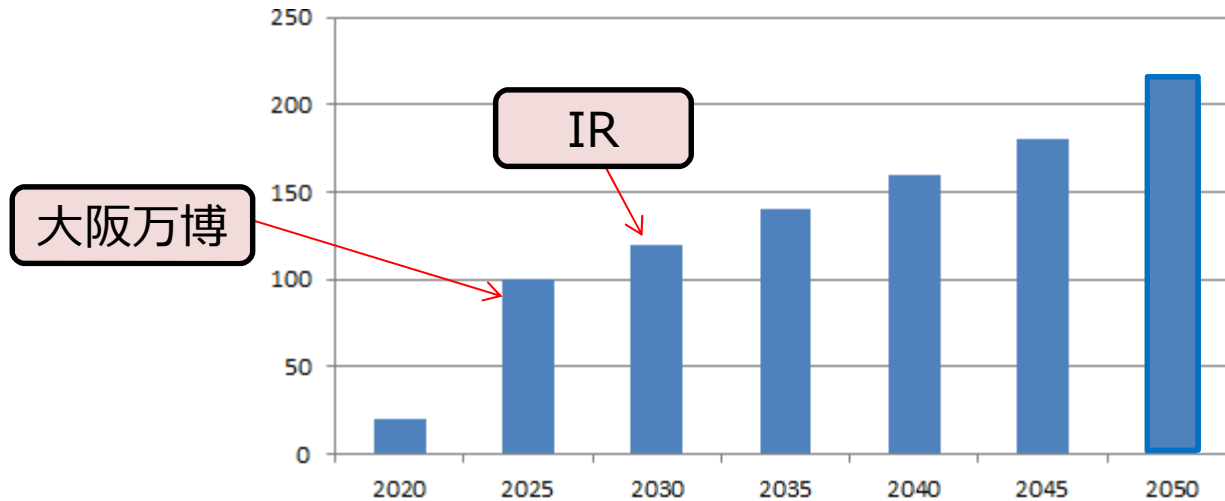
- 広場
- 天守閣
- 堀
- 動物園

例：近畿大学附属高校広場

Win-Win
企業も
和歌山城も
有名に！

5.目標

和歌山城目標入場者数



大阪城の入場者数を上回る！

2050年には和歌山城が観光・ビジネスの中心に



出所：万博開催概要

<https://www.expo2025.or.jp/attract/overview/>



出所：和歌山県IR基本構想

https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/020100/ir/top_d/fil/koso-j2.pdf

6.まとめ

Wakayama castle's popularity is not built in a day.
(和歌山城の人気は一日にして成らず)

01計画
計画を立てる

PLAN

02行動
計画を実行
する。

DO

04改善
改善して次に
繋げる。

ACTION

03評価
行動を評価
する。

CHECK

PDCAを回す

『和歌山城』のブランディングによる
地域活性化が実現！

最後に

このような発表の場をご提供頂きました
関係者の皆様、この場をお借りしてお礼
を申し上げます。



日本一の和歌山城

ご清聴ありがとうございました。