

ぶらくい丁

～データ利活用で商店街を活性化～

環境科学科2年 数学ゼミ データ利活用班

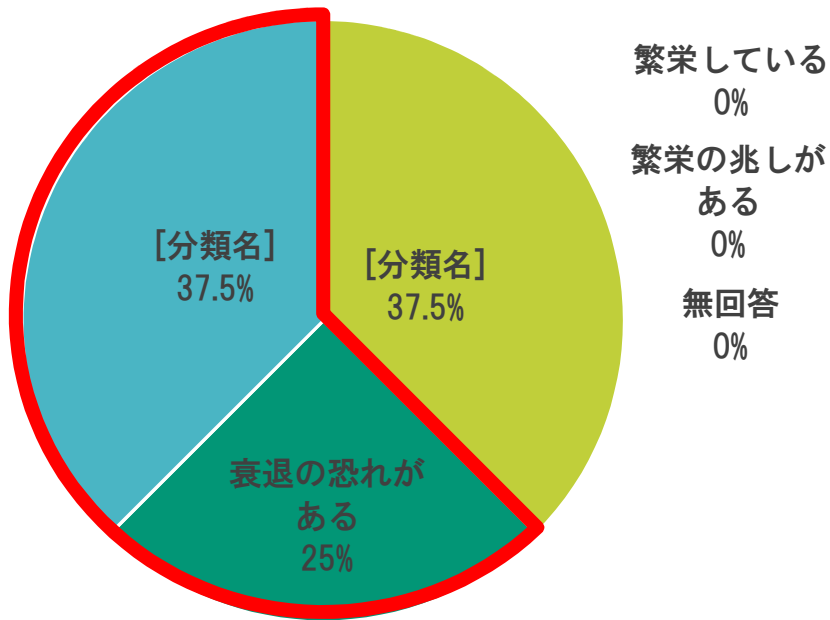
burakuri.times

田中 中川 福本 水本

現状・分析

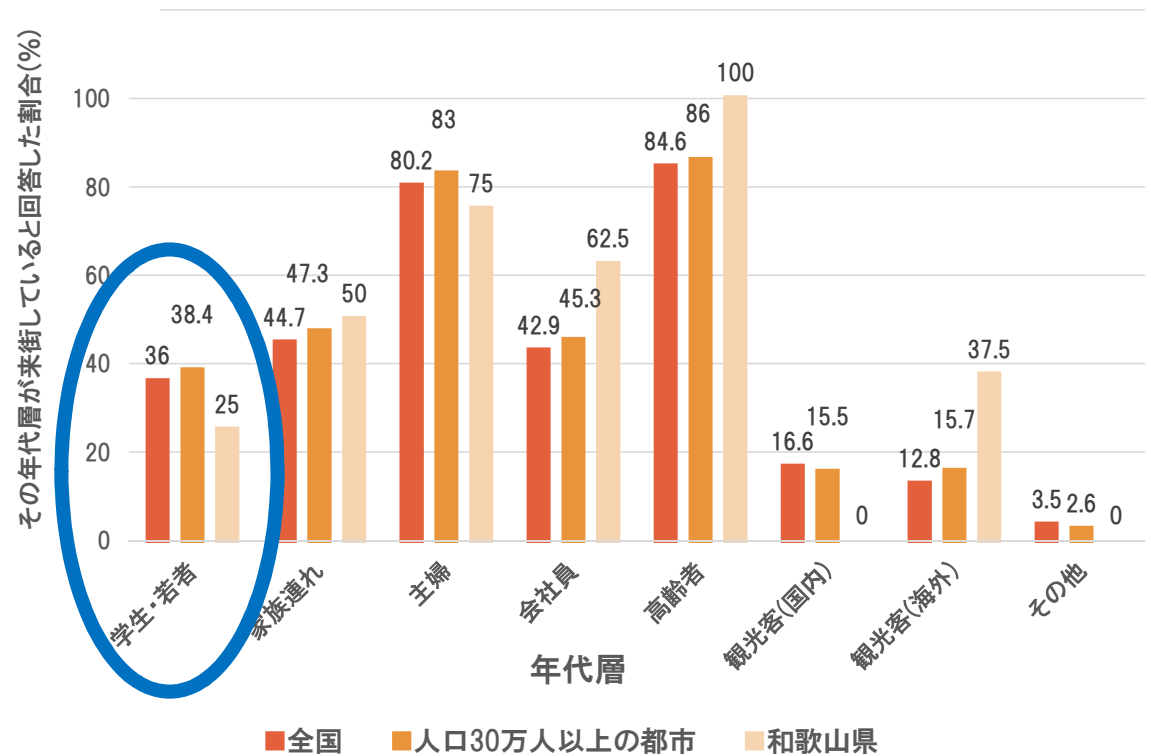


商店街の最近の景況 和歌山県



グラフ1 商店街の景況
(中小企業庁平成30年度商店街実態調査より)

商店街の来街者の年代層



グラフ2 商店街の来街者の年代層
(中小企業庁平成30年度商店街実態調査より)

現状・分析

和歌山県の商店街

62.5%
衰退している
衰退の恐れがある

来街者
全国、和歌山ともに
若者が少ない

身近な商店街→ぶらくり丁について考える

ぶらくり丁で毎月第2日曜日に開催されるポポロハスマーケットに焦点を当てた

若者の来街者に注目

ポポロハスマーケットとは



ポポロハスマーケットとは、“**てづくり**”と“**ロハス**”をテーマにしたマーケットイベントで、“**ロハス**”は健康と環境、持続可能な社会生活を心がける生活スタイルのことを指す。

毎月第2日曜日にさまざまなお店が出店される。

ポポロハスマーケットは**ぶらくり丁商店街の活性化**のためにはじめられたもので、ハンドメイドアクセサリや手作りのスイーツなどの店が多く出店されている。

現状・分析



「シャッター商店街」

空き店舗

人通りが少ない



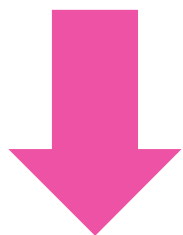


高校生はいない!!!



現状

実際行かないとどんな店や
イベントがあるかわからない

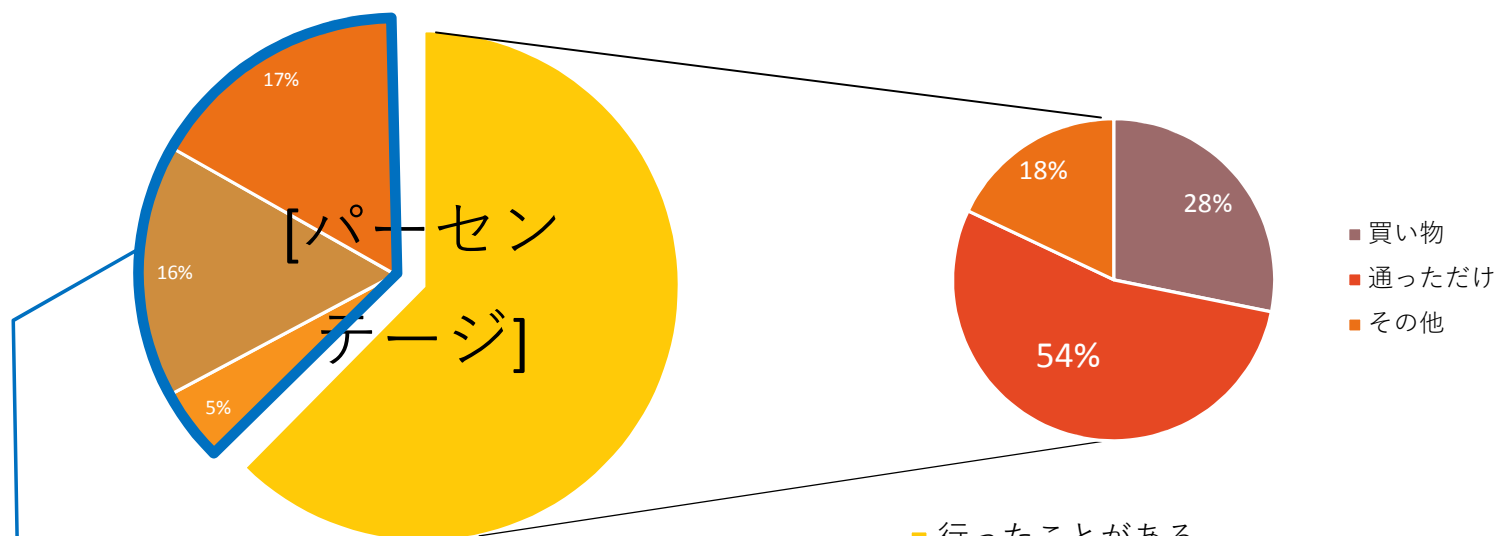


知る機会が必要



アンケート結果

ぶらくり丁に行ったことがありますか。

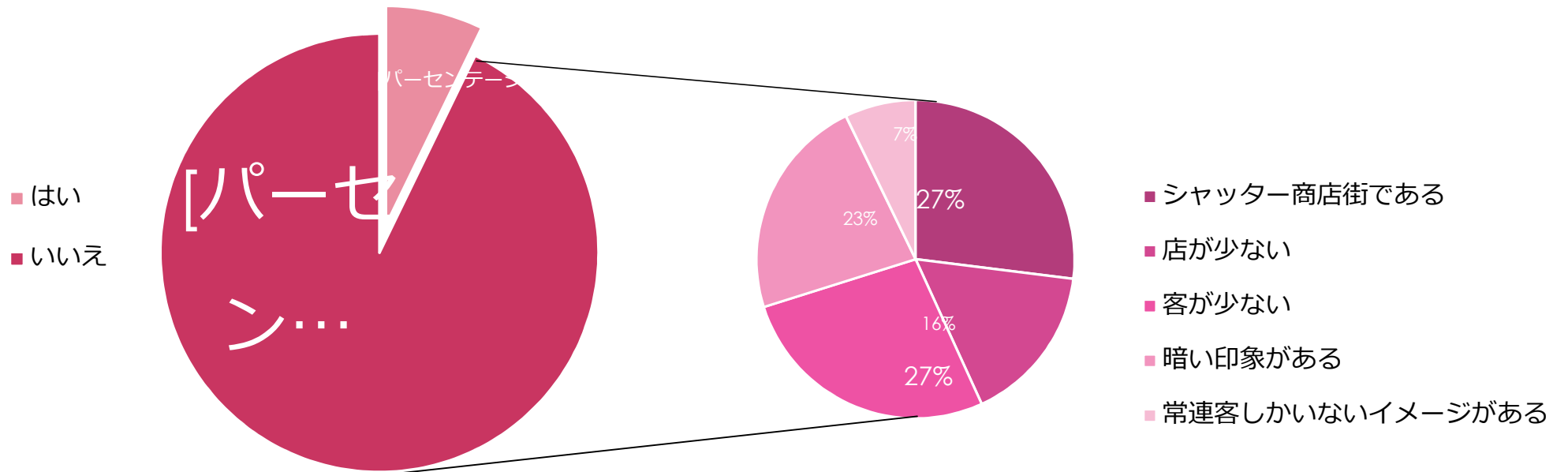


暗くて入りにくい・店を知らない・遠い
行きにくい・若者向けの店がない

- 行ったことがある
- 行きたいが行ったことがない
- 行きたいと思ったことがない
- ぶらくり丁を知らない

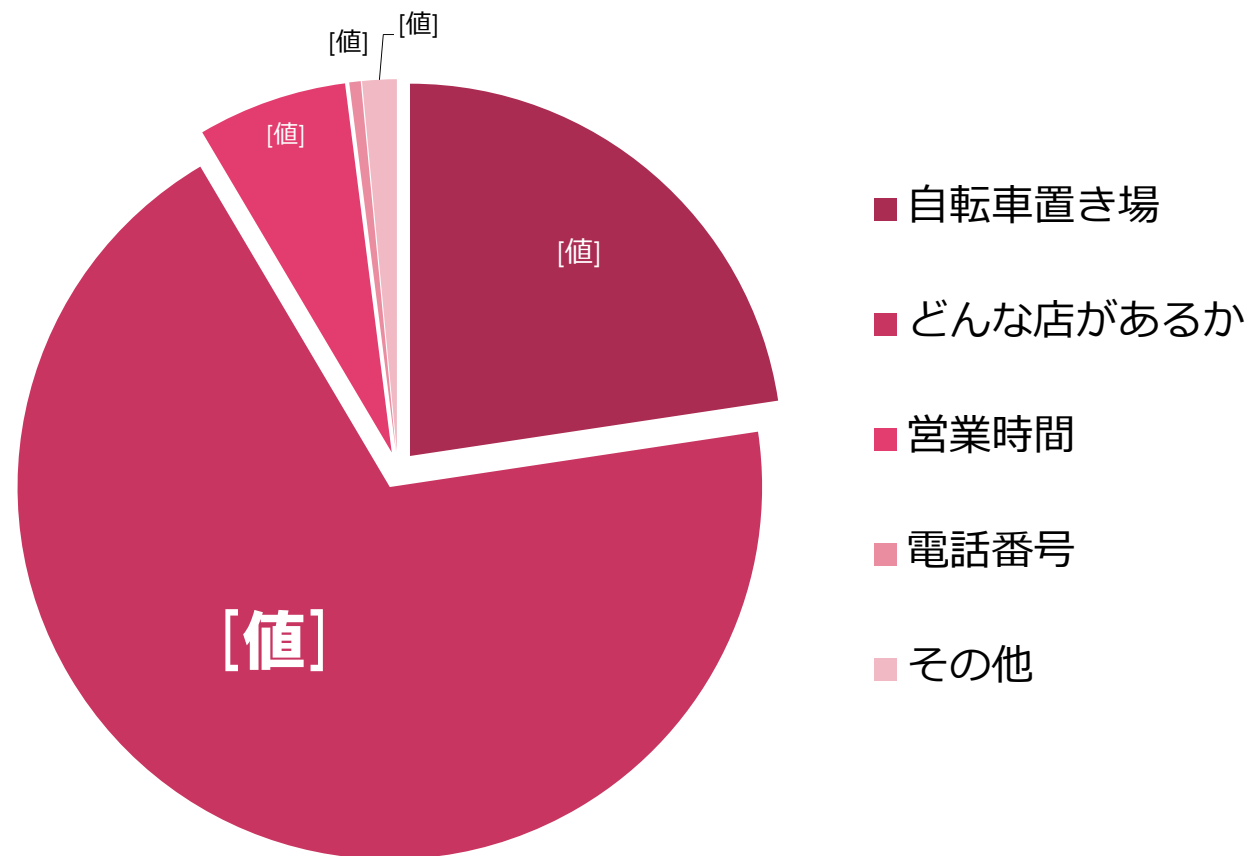
グラフ3 ぶらくり丁に行ったことがあるか。

ぶらくり丁は栄えている商店街だと思いますか。



グラフ4 ぶらくり丁は栄えていると思うか。

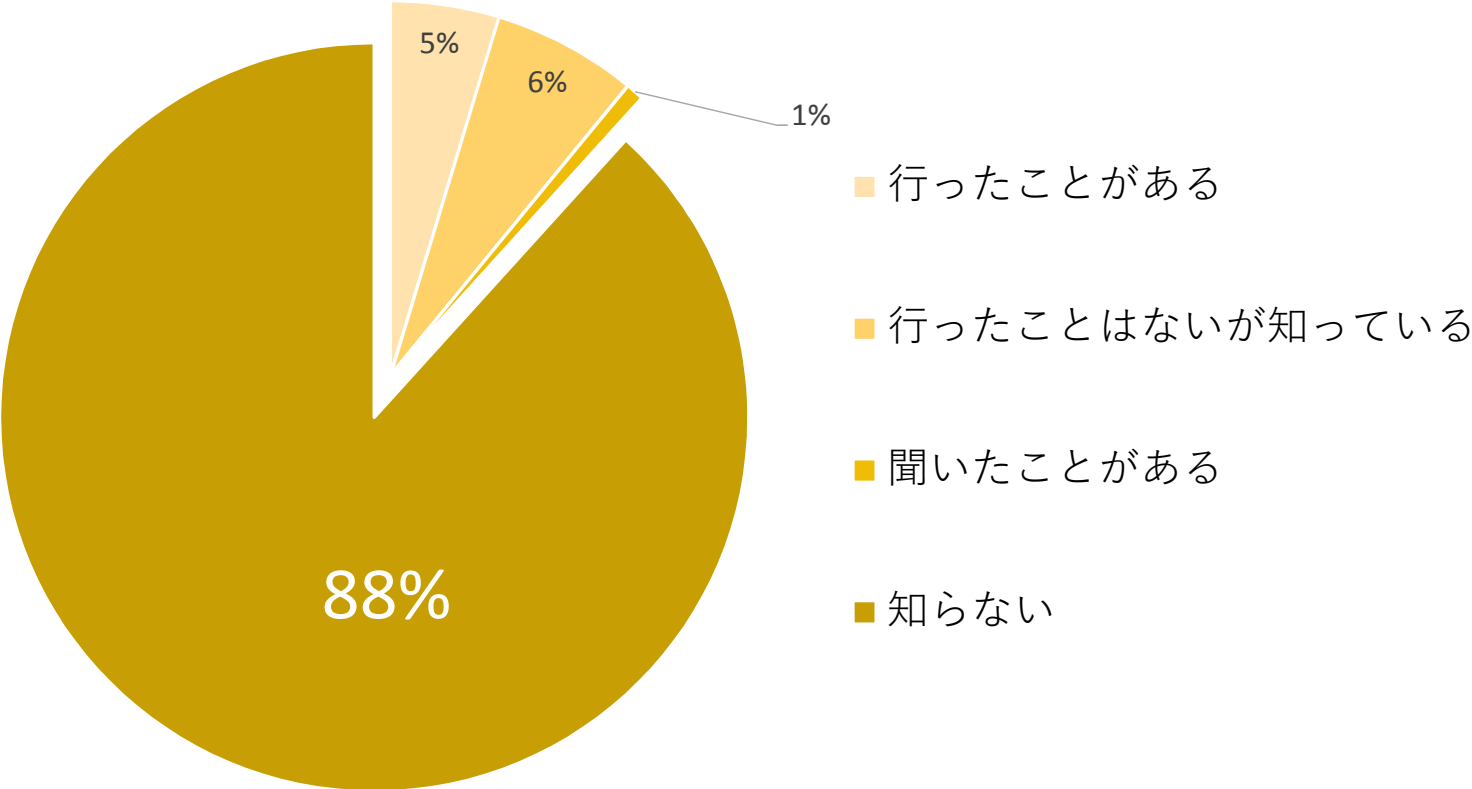
ぶらくり丁に行く際どのような情報があればいいか。



グラフ6 ぶらくり丁に行く際どのような情報があればいいですか。



ポポロハスマーケットに行ったことがありますか。



グラフ5 ポポロハスマーケットに行ったことがあるか。

仮説

アンケート結果

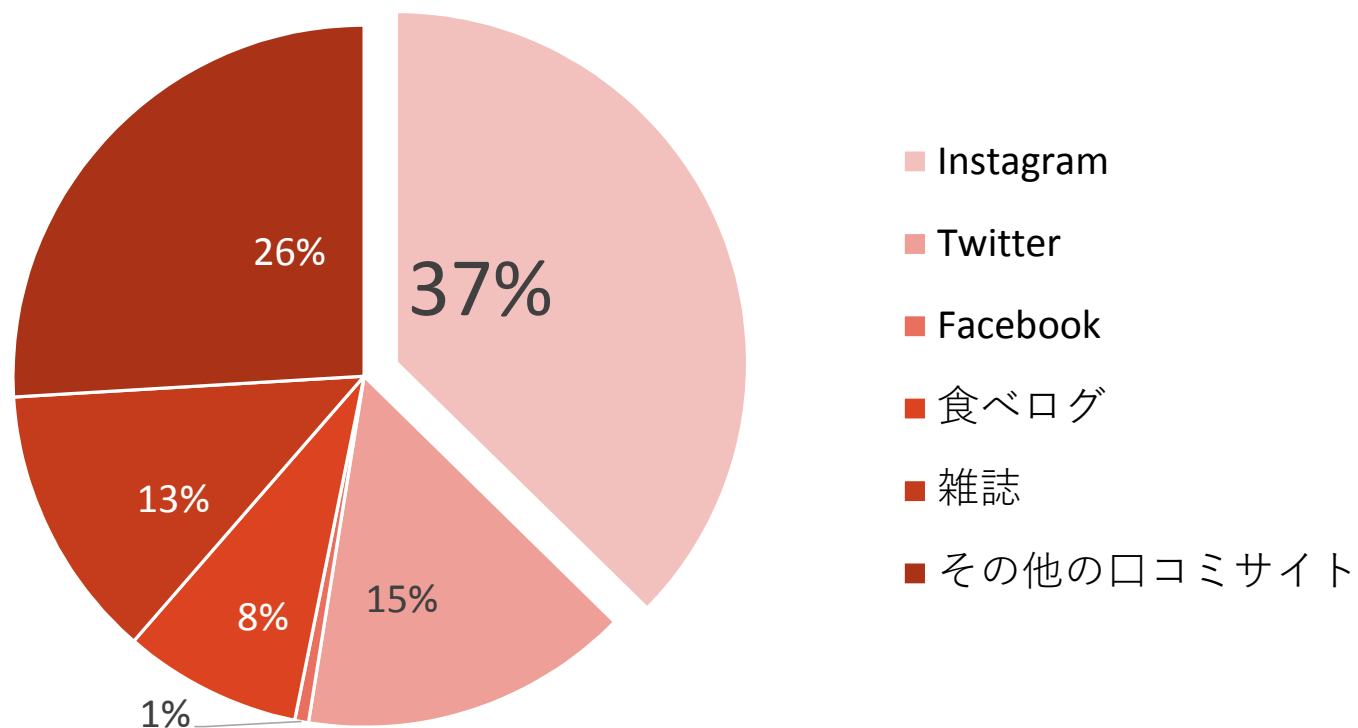
魅力的な店やイベントがあるにも関わらず、それを知らない人が多い

商店街のイベントやお店の情報を発信することが
ぶらっくい丁の繁栄に繋がる

アンケート結果



自分が知らなかった店を知るとき、どこでその情報を得ますか。

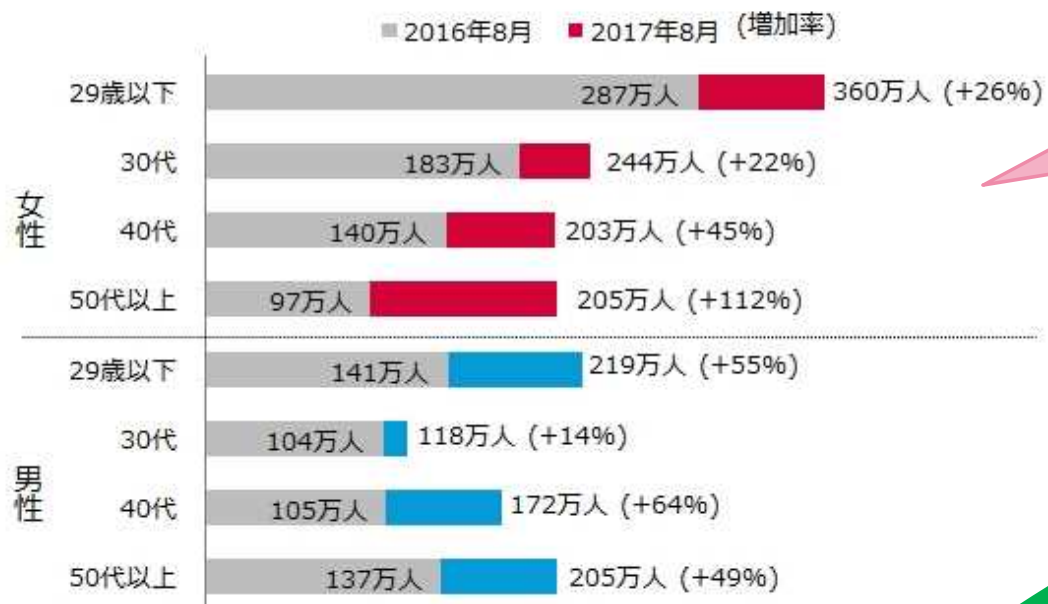


グラフ7 情報収集源はどこか。

Instagramを選んだ理由



Instagramアプリ 性年代別利用者数 前年同月比較



Source: Nielsen Mobile NetView 18歳以上の男女

10~20代はInstagram利用率が非常に高い



若者の利用率が高い
インスタを使って情報発信

図1 Instagramアプリ 性年代別利用者数

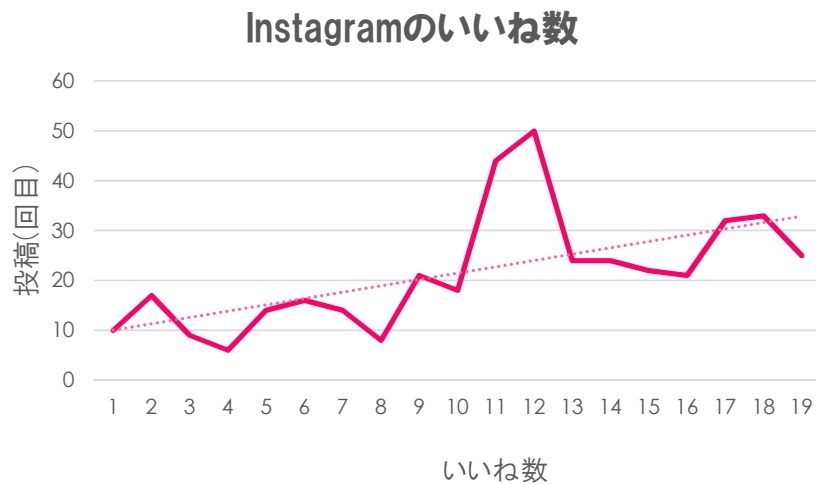
Instagramでの活動内容

- ① Instagramで「burakuri.times」というアカウントを作成
- ② 投稿(イベントなどの宣伝やぶらくり丁での体験)
- ③ 投稿を知ってもらうために、向陽生78人にアカウントを広める
- ④ アンケートの結果から発信すべき情報を考察
- ⑤ 投稿を続ける
- ⑥ もう一度アンケートを取る
- ⑦ アンケートの結果から、インスタの効果を考察



Instagramについての考察

お店の紹介や食べ物に関する投稿のほうが興味を持つ人が多い



投稿内容	いいね数	投稿数	平均いいね数
飲食店	184	5	<u>36.5</u>
手芸店	46	2	<u>23</u>
ポポロハスマーケット(食べ物)	137	8	<u>17.1</u>
ポポロハスマーケット(アクセサリー)	17	2	8.5
ポポロハスマーケット(予告)	24	2	12

今後の展望



- 投稿を続ける → お店の紹介や食べ物に関する投稿を増やす
- Twitterなど他のSNSとの併用を検討
- SNSを利用していない人への対応について検討

今後の展望

研究のはじめにアンケートを実地した向陽生対象に再度アンケートを実地し、ぶらくり丁の認知度の変化を確認する。

ぶらくり丁、ポポロハスマーケットに行ったと回答した人が増えた

認知度が上がったといえる

和歌山県の高校生に対象を拡大

今後の展望

和歌山大学、和歌山市役所もぶらくり丁の
活性化に取り組む活動をしている！



活動内容や成果を聞いて今後の活動に活かす



参考文献

中小企業庁平成30年度商店街実態調査報告書 都道府県別データ

<https://www.chusho.meti.go.jp/shogyo/shogyo/2019/190426shoutengai.htm>

Nielsen Mobile Netview

<https://www.it-comm.co.jp/media/201808161554.html>



ご清聴ありがとうございました