

「『和歌山県総合計画』本編冊子・プロモーション動画制作業務」 質問への回答

番号	関連箇所 (業務委託仕様書、公募型プロポーザル実施要領)	質問	回答
1	【業務委託仕様書 1ページ】 5. 業務の内容 (2) 本編冊子の作成	既存の和歌山県長期総合計画のP3に記載しているテーマ「世界とつながる 愛着ある元気な和歌山」～県民みんなが楽しく暮らすために～の実現に向けて のようなテーマは既に設定しているか。	県企画課HP掲載の「和歌山県新総合計画【検討状況の中間報告】」P37に記載の2040年に実現したい和歌山の将来像「人口減少や気候変動に適応した持続可能で心豊かな和歌山をつくります。」、「個人が尊重され、あらゆる分野で個性輝く和歌山をつくります。」が本計画のテーマとなります。
2	【業務委託仕様書 2ページ】 5. 業務の内容 (3) プロモーション動画の制作 ①コンセプト・重視する点	「2040年頃に、社会の中心で活躍している20～30代の若者に関心を持ってもらえるものとする」と記載があるが、2040年時点で20～30代の層であり、逆算するとメインターゲットとなるのは、2025年現在の中高校生・大学生・若手社会人という想定でよいのか。	ターゲットとしているのは、2040年頃に若手からリーダー的存在になっている、2025年時点で20～30代の層となります。
3	【業務委託仕様書 1～3ページ】 5. 業務の内容	本業務の成果物は、2040年まで使用される想定か。	本計画は、5年毎に計画内容の見直しを行うため、成果物は、2026年度～2030年度の期間で使用する想定です。
4	【業務委託仕様書 3ページ】 7. 納品について (ウ) ※動画制作の過程で撮影した写真・動画含む	写真は、今回の動画作成時に新たに撮影し、使用した写真のみJPEGデータで納品する形でよいのか。また、動画についても「動画上で使用したカットのみを納品する」でよいのか。	写真・動画共に、使用したデータのための納品で問題ありません。