

施設及び指定管理者の状況

1 施設

(1) 名称	和歌浦漁港指定漁港施設		
(2) 所在地	和歌山市和歌浦南1丁目1496番地の5		
(3) 電話番号	073-446-3308		
(4) ホームページ	https://bayside-w.com/		
(5) 施設の目的	主に漁業のために設置された施設であるとともに、漁業者との利用調整により小型船舶係留施設を併設		
(6) 根拠条例	和歌山県漁港管理条例		
(7) 所管課室	県土整備部 港湾空港局 港湾空港振興課		
(8) 施設が提供するサービス(施設・設備)	物揚場(57m)、棧橋(80m)、船揚場(72m)、岸壁(611m)、泊地(156,140㎡)、道路(1,837m)、漁港施設用地(23,490㎡)、漁港交流拠点施設(2階建、延べ床面積820㎡)、漁港環境施設(植栽・休憩所・便所・照明 2,640㎡)、駐車場(定期駐車67台、一般駐車223台)		
(9) 利用料金制	導入済		
(10) 施設の料金			
	項目	金額	
	フィッシャリーナ係留(船長1m1日)	25 円	
	駐車場	400 円	
		円	

2 指定管理者

(1) 名称	有限会社ベイサイド和歌浦					
(2) 所在地	和歌山市和歌浦南1丁目1496番地の5					
(3) 代表者	代表取締役 岩橋 一博			(4) 電話番号	073-446-3308	
(5) 指定管理期間	始期	R3. 4. 1	終期	R6. 3. 31	期間	3年
(6) 選定方法	公募 (公募選定の際の応募者数) 1 者					
(7) 職員配置	常勤	1 名	非常勤	2 名	合計	3 名
	有資格者	- 名 (資格名)				
(8) 指定管理料	令和	5 年度	10,640,000 円			
	令和	4 年度	10,645,000 円			
	令和	3 年度	10,650,000 円			

業務及び利用の状況

1 利用状況(代表的なものを3つ)

(1) 施設の利用状況を示す指標	(2) 左の数値 ※()は前回モニタリング時の数値
ア 駐車場利用(一般台数)	14,427 (14,795)
イ フィッシャリーナ施設利用(定期隻数)	42 (43)
ウ	()

2 仕様業務の実施状況

(1) 業務名称	(2) 左の実施状況
駐車場	年間駐車台数 14,427 台
フィッシャリーナ係留	年間保管隻数 42 隻

3 自主事業の実施状況

(1) 業務名称	(2) 左の実施状況
おとっとと広場営業	毎週土日祝日営業
朝市	年2回(4月30日、11月3日)
井まつり	年1回(4月29日~4月30日、5月3日~5月6日)
和歌の夜市	年2回(5月3日~5月6日、9月16日~9月17日、9月23日~9月24日)
年末感謝際	年1回(12月29日~12月30日)

収支の状況

1 収入

(1) 費目	(2) 金額
運営管理委託料	¥10,640,000
利用料金収入	¥21,534,513
その他	¥587,473
計	¥32,761,986

2 支出

(1) 費目	(2) 金額
人件費	¥9,435,900
旅費	¥2,950
需用費	¥1,877,333
通信運搬費	¥242,108
保険料	¥467,400
清掃費	¥4,413,000
一般廃棄物処理	¥384,120
浄化槽保守点検	¥269,690
漁港維持管理費	¥12,774,809
租税公課	¥1,132,261
修繕費	¥912,376
その他（広告費、リース料等）	¥1,957,837
計	¥33,869,784

3 収支（収入-支出）

¥-1,107,798

利用者アンケートの状況

1 アンケートの実施期間、方法及び有効回収数

(1) 実施期間	自	令和	6年	3月	2日
	至	令和	6年	3月	31日
(2) 実施方法	おととつと広場(書面)		(3) 有効回収数	65	

2 アンケート結果

評価する主な意見	左を受けての対応等
<ul style="list-style-type: none"> ・新鮮で美味しいものがあるので、また来たい。 ・海が見え、景色が良い。 ・入口に手洗い場があって良い。 ・ゴミの分別がわかりやすい。 ・来場駐車場が無料で良い。 ・市街地から近い。 	<ul style="list-style-type: none"> ・継続して新鮮で美味しいものの提供に努めた。 ・継続して景観および美化に努めた。 ・継続して衛生面に努めた。
評価しない主な意見	左を受けての対応等
<ul style="list-style-type: none"> ・寒い ・トイレが汚れている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・入口付近の飲食テーブルは、二重扉になっているものの、風が入ってしまう。引き続き、室温調整の配慮に努める。 ・より一層丁寧に清掃することを心掛け、引き続き毎日清掃を行う。

重要業績評価指標（KPI）の達成状況

1 重要業績評価指標（KPI）

指標	目標値	実績	達成状況
利用料金収入(円)	20,813,000	21,534,513	○ (達成)

2 目標達成に向けた取組

- ・駐車場利用案内板の強化、縁石塗装、バリケード設置などを順次検討し執り行っている。
- ・漁港全域の美化清掃(植栽の剪定、除草、掃除、散乱物・犬猫のフン拾い)、不法投棄物の撤去に努め、来港者がより利用しやすいように整備している。
- ・一時駐車場利用時間のフレキシブルな利用対応を実施し、増収に努めた。
- ・一時駐車使用を定期駐車場契約に段階的に移行し収入確保に努めた。
- ・職員一丸となって、サービス向上に心掛けた。
- ・釣り、船舶レジャー者などの不法使用に対して、適正な利用を周知指導し、適正な料金徴収に務めた。

3 目標未達成の場合の改善策等