

施設及び指定管理者の状況

1 施設

(1) 名称	根来山げんきの森
(2) 所在地	岩出市根来 2 2 7 7
(3) 電話番号	0736-61-7233
(4) ホームページ	http://genkinomori.jp/
(5) 施設の目的	県民が自然の中で森林と触れ合い、緑と自然環境の大切さを学び、森林に対する理解を深めることのできる場を提供し、もって県民の健康の増進に資する
(6) 根拠条例	根来山げんきの森設置及び管理条例
(7) 所管課室	農林水産部 森林林業局 森林整備課
(8) 施設が提供するサービス(施設・設備)	
	<p>(施設運営活用業務)</p> <p>対応業務、危機管理、指導業務(森林体験メニューの実施)、ホームページの管理、施設利用促進業務</p> <p>(施設維持管理業務)</p> <p>建物等施設維持管理、法定点検、清掃業務</p> <p>(自主事業)</p> <p>森林ボランティアによる森林整備、森林・林業体験の受け入れ、健康をテーマとした各種活動、イベントの実施、開園期間の拡充</p>
(9) 利用料金制	未導入
(10) 施設の料金	

2 指定管理者

(1) 名称	特定非営利活動法人根来山げんきの森倶楽部					
(2) 所在地	和歌山市楠右衛門小路1番地					
(3) 代表者	理事長 赤阪 進			(4) 電話番号	0736-61-7233	
(5) 指定管理期間	始期	R4.4.1	終期	R7.3.31	期間	3年
(6) 選定方法	公募 (公募選定の際の応募者数) 1 者					
(7) 職員配置	常勤	0名	非常勤	30名	合計	30名
	有資格者 8名 (資格名 森林インストラクター)					
(8) 指定管理料	令和	5年度	5,822,000 円			
	令和	4年度	5,822,000 円			
	令和	3年度	5,799,446 円			

業務及び利用の状況

1 利用状況(代表的なものを3つ)

(1) 施設の利用状況を示す指標	(2) 左の数値 ※()は前回モニタリング時の数値
ア 利用者数(人)	38,398 (41,689)
イ 団体用イベント参加人数(人)	636 (685)
ウ 自主イベント実施数(件)	157 (115)

2 仕様業務の実施状況

(1) 業務名称	(2) 左の実施状況
・施設の利用案内業務	利用者数 38,398 人
・森林体験メニューの実施	利用者数 474 人

3 自主事業の実施状況

(1) 業務名称	(2) 左の実施状況
・子ども昆虫調査隊	3回
・里山整備体験講座	3回
・ネイチャーゲーム	3回
・巣箱作り	1回
・観月会	1回
・プレーパーク	5回

収支の状況

1 収入

(1) 費目	(2) 金額
・ 運営管理委託料	¥5,822,000
・ 自主事業収入	¥1,973,906
・ 寄付金ほか	¥362,465
計	¥8,158,371

2 支出

(1) 費目	(2) 金額
・ 人件費	¥3,482,920
・ 設備維持管理費	¥45,400
・ 里山整備費	¥366,082
・ 清掃業務費	¥180,627
・ 印刷製本費	¥54,371
・ 会議費	¥0
・ 消耗品費	¥307,904
・ イベント費	¥1,325,313
・ 修繕費	¥415,679
・ 光熱水費	¥212,137
・ 燃料費	¥151,072
・ 旅費交通費	¥589,416
・ 通信費	¥109,663
・ 使用料及び賃借料	¥10,978
・ 保険料	¥386,370
・ その他	¥381,418
計	¥8,019,350

3 収支（収入-支出）

¥139,021

利用者アンケートの状況

1 アンケートの実施期間、方法及び有効回収数

(1) 実施期間	自 令和 5年 4月 1日	(3) 有効回収数	107
	至 令和 6年 3月 31日		
(2) 実施方法	アンケート用紙の配布		

2 アンケート結果

評価する主な意見	左を受けての対応等
<ul style="list-style-type: none"> ・道が丁寧に整備されているだけでなく、道中に分かりやすい看板があり、歩きやすかった。 ・様々なイベントが催され、地域の子どもたちが大勢参加していることに感銘を受けた。 ・様々な植物、生物が観察できた。 	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き整備を徹底し、来園者にとって分かりやすい案内板も充実させる。 ・参加者が楽しめるイベントを企画し、様々な媒体を用いて広く発信する。 ・森林整備、獣害対策により生物の保全に努める。
評価しない主な意見	左を受けての対応等
<ul style="list-style-type: none"> ・何か飲食ができるような場所が欲しい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・衛生管理上、飲食物の提供は行っていないが、自動販売機を設置しているので活用いただきたい。また、持ち込んだ飲食物を、園内に多数ある休憩スペースで自由に飲食していただくことができます。

重要業績評価指標（KPI）の達成状況

1 重要業績評価指標（KPI）

指標	目標値	実績	達成状況
来園者数(人)	37,000	38,398	○ (達成)
来園者の満足度(%) ※満足度を5段階に設定したアンケートにおける4以上の回答割合	80	91	○ (達成)

2 目標達成に向けた取組

- ・ ホームページ、インスタグラム等で、イベントや四季折々の情報を発信する。
- ・ 各種イベントを通じて、公園の魅力を広く伝えていく。

3 目標未達成の場合の改善策等