



フランスと和歌山をオンラインで結び、 GI「和歌山梅酒」のブランドアンバサダーを任命します！

和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会及びGI和歌山梅酒管理委員会では、和歌山梅酒の魅力を広め、ブランド価値を向上・確立することを目指し、「令和3年度フランスにおけるGI「和歌山梅酒」ブランド化推進事業」に取り組んでいます。

この度、本事業の一環として、フランスの有名女性ソムリエをGI「和歌山梅酒」のブランドアンバサダーとして任命し、任命式をオンライン形式にて開催します。

○ GI「和歌山梅酒」ブランドアンバサダーオンライン任命式

1. 任命式

日時	令和4年1月18日(火) 17:00～(50分程度)
場所	オンライン開催(ZOOM) ※和歌山県庁3階特別室に大型モニターを設置し、任命式を行います
主催	和歌山県農水産物・加工食品輸出促進協議会、GI和歌山梅酒管理委員会
内容(予定)	・GI和歌山梅酒管理委員会からアンバサダーへ任命証の授与 ・アンバサダー決意表明 ・和歌山梅酒で乾杯 ・和歌山梅酒のプロモーションビデオ披露等

2. アンバサダー：アマンディーヌ・パストゥレル氏

- ・2013年フランス若手ソムリエコンクールオブ・ベスト3
- ・2018年から「ピックグループ」(※)のパリ店である、1つ星レストラン「ラ・ダム・ドゥ・ピック」のシェフソムリエ
- ・日本酒コンクール「クラマスター」の審査員として、日本にも招聘経験あり

(※) ピックグループ

- ・女性で初めてミシュラン3つ星を獲得した「メゾン・ピック」のシェフである、アンヌ・ソフィー・ピックが代表。フランスのシェフの中でもトップクラスのSNSのフォロワー数を誇る。ロンドン及びスイスのレストランも含め合計8つの星を獲得。
- ・フランスのロックダウン解除後、レストランが再開されてすぐに、マクロン大統領が「メゾン・ピック」を訪問したことで話題に。



3. アンバサダーによる主な活動予定

- ①パリで開催する「和歌山梅酒プロモーションinフランス」において、以下の取組を実施
 - ・フランスのバイヤー、ソムリエ、シェフ、メディア等を対象に和歌山梅酒の魅力についてセミナーを実施
 - ・和歌山梅酒とフレンチとのマリアージュの提案
- ②SNSを通じた和歌山梅酒の情報発信

○ 今後の事業予定

- ①海外見本市(ワイン・パリ) 出展：令和4年2月14日(月)～16日(水)の3日間
- ②和歌山梅酒プロモーションinフランス：令和4年2月17日(木)
出展事業者：6社(有本農園、筋本農園、中田食品、中野BC、平和酒造、吉村秀雄商店)