

令和3年4月7日
記者発表

令和3年度わがまち元気プロジェクト第1弾決定！

御坊日高広域での体験型観光ワンストップ化プロジェクト ～体験が人を創り、人が地域を創る～

和歌山県では、地域固有の資源を活用し、個性豊かで活力ある地域づくりに取り組む市町村に対し、「わがまち元気プロジェクト」事業を平成21年度から実施しています。

これは、市町村が「わがまち」固有の資源を核として、地域活性化、地域産業につながるプロジェクト計画を策定し、県が3年間にわたり総合的に支援するものです。

令和3年度わがまち元気プロジェクト第1弾は御坊日高広域における体験型観光ワンストップ化に取り組むプロジェクトです。

海、山、川、田んぼや畑など、そこに住む人々には日常に思える風景を、別の場所に住む人々にとって特別な風景、体験にしてもらおうと御坊市、美浜町、日高町、由良町、印南町、みなべ町、日高川町の7市町が連携して取り組みます。

| | |
|----------|---|
| プロジェクト名 | 御坊日高広域での体験型観光ワンストップ化プロジェクト ～体験が人を創り、人が地域を創る～ |
| 事業実施主体 | 御坊日高教育旅行誘致協議会、紀州体験交流ゆめ倶楽部 |
| 全体事業費 | 31,034千円 (うち わがまち元気プロジェクト支援補助金 5,000千円) |
| プロジェクト内容 | 別紙のとおり |

【参考】わがまち元気プロジェクト 取組件数一覧

| 年度 | H | | | | | | | | | | R | R | 計 |
|---------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|---|----|
| | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 | 3 | |
| プロジェクト数 | 6 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 26 |

※今回の御坊日高広域のプロジェクトを含みます。

| | |
|----|---|
| 担当 | 企画部 地域政策課 地域支援班 仲 TEL : 073-441-2371 |
|----|---|

御坊日高広域での体験型観光ワンストップ化プロジェクト～体験が人を創り、人が地域を創る～

1. 事業主体：御坊日高教育旅行誘致協議会、紀州体験交流ゆめ倶楽部
2. 全体事業費：31,034千円（うち元気プロジェクト 5,000千円）
3. 目的：現在、市町単位で実施している体験観光を広域連携により受入強化して取り組むことで、多様な体験メニュー・京阪神からの好アクセスを売りにした教育・研修旅行のメジャースポットとなることを目指し、地域経済の活性化を図る。
4. 取組内容

(1) 受入拡大のためのワンストップ窓口の構築と宿泊体験新規掘り起こし 【25,330千円】（うち元プロ3,000千円）

- ①受入組織の設置と体制整備
 - ・日高全域をフォローして迅速で柔軟な対応が可能なワンストップ窓口の開設
- ②宿泊体験受入家庭のキャパ拡大
 - ・新規受入先開拓や、利用者も受入者も安心して利用するためのおもてなし研修

海・山・川・田畑etc…
7市町の個性溢れる体験
旅行をワンストップで
ご提案



和歌山の日常を
誰かの特別な体験に！

(2) 「広域ならではの」体験メニュー造成・拡充とプロモーション 【5,704千円】（うち元プロ2,000千円）

- ①体験メニュー造成とブラッシュアップ
 - ・日高地域の魅力を活かした体験メニューの造成
 - ・広域性を活かしたパッケージ化
 - ・新型コロナ感染防止対策研修等
- ②魅力を伝えるPRコンテンツの充実
 - ・プロモーション動画・パンフレットの作成
 - ・HPのリニューアル
- ③幅広いターゲットへのプロモーションの実施
 - ・旅行会社だけでなく学校や企業への提案



受入組織体制図

御坊日高教育旅行誘致協議会
構成員：各市町（御坊市、美浜町、日高町、由良町、
印南町、みなべ町、日高川町）
各町教育旅行誘致組織
各市町観光協会
市商工会議所
各町商工会

事務局：日高振興局

連携

ワンストップ
窓口 紀州体験交流ゆめ倶楽部

日高広域の会員（管内体験事業者）
のメニューを企画・提案、コーディネート

問合、申込 ↑ ↓ 体験提供

学校、企業
観光客、旅行会社

| 5. 目標： | R2年度 | R5年度 |
|------------------|------|--------|
| ワンストップ組織の売上げ（千円） | 0 → | 22,000 |
| ワンストップ組織受入数（人） | 0 → | 3,000 |
| 宿泊体験受入家庭数（軒） | 30 → | 100 |