

アクションプログラム2020

和歌山県農水産物・加工食品の 販売促進戦略



おいしい! 健康わかやま



和歌山県農林水産部 食品流通課



和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略

◆ アクションプログラム2020 取組方針

1. わかやま県産品の徹底プロモーション
2. ターゲット国に向けた戦略的な輸出促進体制の確立
3. 大型展示会や世界的に有名なシェフ招へいなど商談機会の充実
4. ライフスタイルの変化等に対応した多様な販路の拡大
5. 市場が求める商品力と販売力の向上支援

※新型コロナウイルス感染症の収束状況を見極めながら、上記の方針に沿って全力で取り組みます。但し、本プログラムは4月15日時点での内容であり、状況の変化により変更する場合があります。

2020 主な施策

		I. 海外への販路開拓 P1~	II. 国内市場での販売促進 P7~
A 戦略的な販路の開拓	商談機会の充実	<ul style="list-style-type: none"> ■ 展示商談会への出展 <ul style="list-style-type: none"> ・ Sirha (リヨン) ・ THAIFEX (バンコク) ・ FOOD TAIPEI (台北) ・ Food Expo (香港) ・ FHA (シンガポール) ■ 国内での商談機会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 沖縄大交易会 ・ 輸出商社等の招へい 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 展示商談会への出展 <ul style="list-style-type: none"> ・ DIET & BEAUTY FAIR ・ スーパーマーケット・トレードショー ・ FOOD EX JAPAN ■ 食品卸主催商談会 ■ 県主催商談会 <ul style="list-style-type: none"> ・ 県産品マッチング商談会 ・ わかやま産品商談会in大阪 ■ 世界的に有名なシェフ等の招へい
	多様な販路の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ■ 米国への柿輸出体制強化 ■ ベトナム食品輸出ミッション ■ 香港でのまりひめフェア 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 駅ナカマルシェ ■ わいわい市場、フリマアプリ ■ わかやま紀州館
B 県産品のブランド化	魅力の発信	<ul style="list-style-type: none"> ■ おいしい！健康わかやま「おいしく食べて美しくなるプロジェクト」始動！ 	
	戦略的マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ■ EU現地コーディネーター ■ 商標監視 ■ ベトナム商工省、タイ商務省、香港貿易発展局等と連携したプロモーション 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ふるさと祭り東京2021 ■ 有名レストラン等とのコラボ ■ プレミア和歌山 ■ わかやまジビエ、本格梅酒等 ■ わかやまスムージー
C 生産者・事業者支援	市場が求める商品づくり	<h3>III. 生産者・事業者への支援 P24~</h3> <ul style="list-style-type: none"> ■ 新商品開発アドバイザーやブランド化支援アドバイザーの派遣 ■ HACCPに沿った衛生管理や販売力向上に向けたセミナーの開催 ■ 戦略品種への改植や輸出専用園地等への支援 	
	基盤等の整備	<ul style="list-style-type: none"> ■ HACCP等対応施設整備 ■ グローバル産地づくり推進 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 和歌山市中央卸売市場の再編 ■ フードバリューチェーンの促進

わかやま県産品の徹底プロモーション

Attention!

温暖でありながら寒暖差を生む深い山々。南からは黒潮、北からは瀬戸内海の恵みを受け、それらが混じり合う豊かな海。四季折々、地域ごとに異なる表情を見せる和歌山県はまさしく「食の宝庫」です。

和歌山の魅力溢れる食材を内外に向けて様々な角度から発信します。

「おいしい！健康わかやま」の推進

県産品を「おいしい」「健康」というキーワードで紹介し、機能性に富んだ食材の需要喚起を図る

健

- 県産食材の機能性に関するパンフレットの配布
- 機能性シンポジウムやセミナーの開催
- 有名人やマスコミ等への機能性や健康情報の提供
- 統一デザインによるプロモーションの推進



「おいしく食べて美しくなるプロジェクト」の始動

NEW!

食材の持つ美容に関する機能性の研究・調査を行い、美容や外食産業関係者、訴求力の高い各種メディアと一体となってプロモーションを実施

美

- 食材と美容に関する機能性の研究調査
- 美容関係フェア等でのPRとセミナーの開催
- 美容関係雑誌やSNS等での情報発信
- 和歌山食材を美容ブランドとして発信



「魅力あふれる“食の宝庫わかやま”」を発信

県産品のもつ魅力を多様な手法で発信し、「食の宝庫わかやま」を確立

魅

- 人と風土が生み出す県産食材を“テロワール”として発信
- 厳選されたプレミアム和歌山商品の販売促進
- 世界的に有名なシェフ等の招へい
- 駅ナカマルシェで県産果実の魅力を訪日外国人等に発信

NEW!



アクションプログラム2020 目次

I. 海外への販路開拓

- Attention! 1. 海外展示商談会への出展 P 2
- Attention! 2. 海外における和歌山プロモーション P 3
- 3. 国内での商談機会の創出 P 4
- Attention! 4. 輸出拡大に向けた体制の強化 P 5
- 5. 関係機関との連携による支援 P 6

II. 国内市場での販売促進

商談機会の充実

- Attention! 1. 大型展示商談会への出展 P 8
- 2. 食品卸・商社等主催商談会への出展 P 9
- Attention! 3. 県主催産品商談会の開催 P 10
- 4. 個別商談機会の提供 P 11

多様な販路の拡大

- Attention! 5. 多様な販路の拡大 P 12
- 6. 首都圏等の有名百貨店での販売促進 P 14
- 7. わかやま紀州館を活用した販路の開拓 P 15

魅力の発信

- 8. 「おいしい！健康わかやま」の推進 P 16
- Attention! 9. 「おいしく食べて美しくなる」プロジェクト始動！ P 17
- 10. 県産品イメージアップセールス P 18
- 11. 大手食品企業とのタイアップによる商品開発 P 19

戦略的マーケティング

- Attention! 12. プレミア和歌山の販売促進 P 20
- 13. 魅力ある県産酒類の消費拡大 P 21
- 14. 「わかやまジビエ」の販売促進 P 22
- Attention! 15. わかやま特産商品の認知度向上 P 23

III. 生産者・事業者への支援

- Attention! 1. 売れる商品づくりと販売力向上支援 P 25
- 2. ニーズに合った新品種育成や生産支援 P 26
- Attention! 3. 「食」の流通拠点の強化と効率的な輸送体系の確立 P 27
- 4. オール和歌山で県内食品産業の振興 P 28

I. 海外への販路開拓

近年、海外における我が国の食文化や日本食に対する関心が非常に高まり、日本産の高品質な農水産物・加工食品の輸出額は急激に増加しています。

和歌山県は、温暖な気候を活かした多種多様な果実が栽培されるなど、山の幸・海の幸に恵まれた「食の宝庫」であるとともに、醤油など伝統的な食文化の発祥の地です。その優位性を活かし、市場規模ができるだけ大きい国・地域に対して、貿易に関する制約等を考慮しながら戦略的に海外の販路開拓・拡大に引き続き取り組みます。

本年4月から「農林水産物及び食品の輸出の促進に関する法律」が施行され、農林水産省に司令塔組織を創設し、輸出先国との協議や手続の迅速化を図るとともに、規制内容や証明書申請等に関する相談窓口の一元化など、輸出促進に向けた取組が強化されています。

県では、食品産業の輸出向けHACCP等に対応するための施設整備への支援のほか、輸出専用産地への改植や防風ネット等の整備を支援するなど、関係課室が一体となり、輸出向け農産物の増産に向けた取組を推進します。



1. 海外展示商談会への出展

県内事業者が、自ら海外に赴いて商談する機会を提供

(主な取組)

- 香港Food Expo 2020
【開催期間】8月13日(木)～15日(土)
【開催場所】Hong Kong Convention & Exhibition Centre (香港)
- THAIFEX 2020
【開催期間】9月22日(火)～26日(土)
【開催場所】IMPACT Exhibition and Convention Center (タイ・バンコク)
- 第3回中国国際輸入博覧会
【開催期間】11月5日(木)～10日(火)
【開催場所】国家会展中心(中国・上海)
- FOOD TAIPEI 2020
【開催期間】12月17日(木)～20日(日)
【開催場所】Taipei Nangang Exhibition Center(台北)
- 注目!** ○ Sirha 2021
【開催期間】1月23日(土)～27日(水)
【開催場所】EUREXPO LYON (フランス・リヨン)
- FHA-Food and Beverage 2021
【開催期間】3月2日(火)～5日(金)
【開催場所】Singapore Expo (シンガポール)



THAIFEX 2019



香港Food Expo 2019



第2回中国国際輸入博覧会

'19実績

- THAIFEX 2019 (タイ)
【開催期間】2019. 5. 28～6. 1
【県内事業者】5社
(42ヶ国・地域の2,745社・団体出展 来場者：バイヤー67,136人 一般62,829人)
- 香港Food Expo 2019 (香港)
【開催期間】2019. 8. 15～8. 17
【県内事業者】6社
(21ヶ国・地域の1,578社・団体出展 来場者：バイヤー18,000人 一般450,000人)
- 第2回中国国際輸入博覧会 (中国・上海)
【開催期間】2019. 11. 5～11. 10
【県内事業者】6社
(181ヶ国・地域の3,800社・団体出展 来場者：910,000人)
- 香港International Wine & Spirits Fair 2019 (香港)
【開催期間】2019. 11. 7～11. 9
【県内事業者】3社
(30ヶ国・地域の1,075社・団体出展 来場者：バイヤー15,248人)

Attention!

2.海外における和歌山プロモーション

(主な取組)

○JETROと連携し、販路開拓・拡大を目指す食品加工事業者を募り、現地商談会や現地企業訪問などを実施

- ・豪州販路開拓ミッション 【実施時期】 9月頃
- ・ベトナム食品輸出ミッション 【実施時期】 11月頃

注目!



豪州販路開拓ミッション

'19実績

- ・豪州販路開拓ミッション
〈シドニー・メルボルン〉 【実施期間】 2019.9.16～9.20 【商品提案】 10事業者
〈メルボルン〉 【実施期間】 2020.2.23～2.26 【商品提案】 12事業者

○高級スーパーや百貨店等で、本県が誇る果実・加工食品の定番化を目指し、現地で店頭販促等を実施

＜加工食品を中心とした和歌山フェア＞

- ・台湾 【開催時期】 1月頃
- ・マレーシア 【開催時期】 1月頃
- ・米国 【開催時期】 3月頃

＜果実フェア＞

- ・米国(かき) 【開催時期】 10月頃
- ・マレーシア(みかん) 【開催時期】 1月頃
- ・香港(まりひめ) 【開催時期】 2月頃



台湾での和歌山フェア

'19実績

○加工食品を中心とした和歌山フェア

- ・台湾・台北の高級スーパーで和歌山フェア(もものフェア同時実施) (2019.7～8)
- ・台湾・高雄の百貨店で梅酒フェア (2019.9)
- ・マレーシア・クアラルンプールの高級スーパーで和歌山フェア (2020.2)
- ・アメリカ・ロサンゼルスの日系スーパーで和歌山フェア (2020.3)

○かきの市場開拓

- ・米国・ロサンゼルスにて店頭販促、BtoC PRイベントへの出展 (2019.10～11)
- ・豪州・シドニーにて店頭販促 (2019.11)

○いちごの市場開拓

- ・贈答需要が高まる旧正月前に、香港の高級百貨店でまりひめフェア (2020.1) など

○海外向け梅オーナー制度(2年目)

- ・香港において梅のオーナーを募集し、栽培中に越境Eコマースで青梅を販売
- ・香港 Food Expo 2020 でオーナー制度をPR

'19実績

ABC Cooking Studio香港で、梅酒づくり体験・うめの魅力PR活動を実施(2019.6)
オーナー契約6名、販売価格 16,000円 / 3kg (2020.1～販売)

○欧州における現地コーディネーターの活用

- ・食品業界に幅広い人脈を持つ現地コーディネーターを活用。うめや山椒など本県に優位性のある農産物の加工品を中心に、高級販路への働きかけを強化

'19実績

コーディネーターによる欧州の有力バイヤーへの働きかけを通じ、県産品の取扱が拡大

3.国内での商談機会の創出

県内事業者が、国内で輸出の商談ができる機会を創出

(主な取組)

○沖縄大交易会への出展

- ・海外バイヤーが多数参加する日本最大級の事前アポイント型個別商談会
【開催期間】11月26日(木)～27日(金)
【開催場所】沖縄コンベンションセンター



沖縄大交易会

'19実績

- 【開催日】2019.11.14～11.15
- 【開催場所】沖縄コンベンションセンター
- 【参加事業者】県内事業者5社

○食品輸出商社との商談会

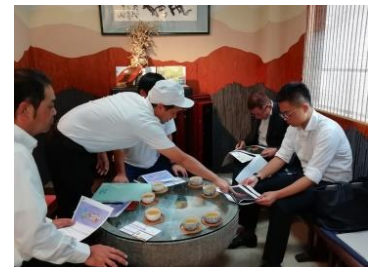
- ・輸出に携わる国内商社を招へいし、事前マッチングによる個別商談会を開催
【開催時期】9月頃 【開催場所】和歌山県内
【開催時期】12月頃 【開催場所】和歌山県内

'19実績

- (1回目) 【開催日】2019.7.3 【開催場所】県民文化会館
【参加事業者】食品輸出商社3社、県内事業者14社
- (2回目) 【開催日】2020.3.4 【開催場所】県民文化会館
【参加事業者】食品輸出商社3社、県内事業者14社

○海外バイヤーとの商談会

- ・海外バイヤーを招へいした商談会や産地視察を実施
- ・WEBを活用した商談会を実施
「和歌山フェア」開催のための商談会
〈台湾〉 【実施時期】9月頃
〈マレーシア〉 【実施時期】9月頃



海外バイヤーとの商談

'19実績

○海外バイヤーの招へい

- ・「和歌山フェア」開催のための個別商談会・事業者訪問
(台湾) 【開催日】2019.4.9～4.12 【開催場所】県庁内会議室
(米国) 【開催日】2019.8.20～8.21 【開催場所】県庁内会議室
(マレーシア) 【開催日】2019.10.2～10.3 【開催場所】県庁内会議室
- ・海外バイヤーとの商談会(JETRO共催)
【開催日】2019.11.25 【開催場所】アバローム紀の国
【参加事業者】海外バイヤー4ヶ国4社、県内事業者10社

○FOODEX等国内展示商談会和歌山県ブースに海外バイヤーを積極的に誘導し、海外向け商談機会を拡大〈8ページ参照〉

○『海外向け商品提案書』によりバイヤーへ情報提供

- ・輸出に取り組む意欲のある事業者から予め『海外向け商品提案書』を提出いただき、バイヤー等からの問い合わせに対応

4. 輸出拡大に向けた体制の強化

更なる輸出拡大を目指し、輸出向け農産物の生産体制を強化するとともに、輸出先国の規制に対応した輸出証明書の発行やHACCP認定取得に向けた取組などを支援

(主な取組)

○農産物の生産体制等の強化

県関係課室・研究機関などが一体となり、農産物の輸出増に向けた生産体制等を強化

- ・輸出向け農産物を確保・増産するため、輸出専用産地づくりや施設の整備等を促進

◎輸出専用産地への改植・高接：補助率1/2

防風ネット、冷蔵・冷凍施設などの整備：補助率1/3

※事業名：日本一の果樹産地づくり事業、お問い合わせ：果樹園芸課

- ・県試験研究機関等と連携し、鮮度保持に関する研究を推進するとともに、長時間輸送を可能とする鮮度保持フィルムなども活用した輸送技術確立
- ・海外の残留農薬基準に対応した病害虫防除指針を検討

○輸出証明書の発行

- ・台湾向け輸出に関して県内で生産・加工されたことを証明する原産地証明書の発行
- ・タイ向け輸出青果物の選果・梱包施設に係る衛生管理の認証・証明書の発行

'19実績

- ・原産地証明書の発行 台湾向け 19件
- ・タイ向け輸出青果物の選果・梱包施設の認証 2件

○輸出向けHACCP等対応施設整備の支援

- ・輸出先ニーズに対応したHACCP等の基準を満たすため、食品製造事業者等の施設の改修及び新設を支援（国庫補助事業）

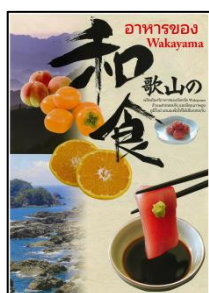
○グローバル産地づくりの推進

- ・輸出先のニーズや規制等に対応したグローバル産地の形成を進めるため、計画策定、生産・加工体制の構築、事業効果の検証・改善などの取組を支援（国庫補助事業）

○県産品やテロワール、機能性パンフレットの作成

- ・県産品を紹介する「和歌山の食」やテロワールリーフレットなどの外国語版を作成し、海外でも本県産の魅力PR

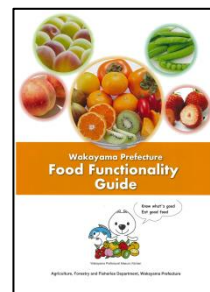
※テロワール：フランス語で生育地の地理、地勢、気候、こだわりの栽培法や確かな技術により栽培される農作物の生育環境を指す



和歌山の食(タイ語)



テロワール(英語)



和歌山県産食材機能性ガイド(英語)

○輸出用ロゴマークの活用及び商標監視

- ・和歌山ブランドの海外での認知度向上を目指し、輸出用ロゴマークを制定
 - ・海外プロモーションでの活用のため、中国、香港、台湾、マレーシア、シンガポール、タイで商標登録
 - ・「和歌山」「紀州」の不正な商標出願・登録を監視
- 監視対象地域：中国・香港・台湾



'19実績

監視による検出数（類似含む） 1, 0 6 4 件

日本貿易振興機構(JETRO)、MOUを締結している香港貿易発展局、国際社会貢献センター(ABIC)、関西広域連合等の関係機関と連携し、輸出に取り組む事業者を支援

(主な取組)

○セミナーの開催

- ・JETRO等との共催によるセミナー開催
【開催時期】5月頃～(年間5回程程度)
【開催場所】和歌山県内
- ・関西広域連合が実施する食品輸出セミナーへの協力
【開催時期】2月頃
【開催場所】未定



JETRO等との共催によるセミナー

○現地商談会等の実施

- ・JETROとの共催による現地商談会等を実施〈3ページ参照〉
〈豪州〉 【実施時期】9月頃
〈ベトナム〉 【実施時期】11月頃

○MOU締結を活用した商談機会等の創出

- ・香港貿易発展局(2013.7.5締結)
- ・ベトナム農業農村開発省(2015.3.11締結)、商工省(2018.10.8締結)
- ・タイ王国商務省(2019.5.28締結)

※MOU:行政機関等の組織間の合意事項を記した文書

○海外展開に必要な情報提供

- ・JETROが運営する越境ECサイト「ジャパンモール」に関する情報
- ・輸出相手国の市場ニーズ、輸入規制などの情報
- ・HACCP、有機JAS、ハラール、GAPなどの認証取得に関する情報
- ・JETRO等主催の商談会やセミナーの情報
- ・海外プロモーション時に、関西広域連合作成の外国語リーフレットの配布



関西広域連合 英語版リーフレット

'19実績

○セミナーの開催

- ・JETRO和歌山、和歌山県商工会議所連合会、和歌山県商工会連合会、(公財)わかやま産業振興財団と共催でセミナーを開催
『海外ビジネススキル強化セミナー』(2019.5.29 於:和歌山県民文化会館)
『食品輸出商談スキルセミナー』(2019.6.12 於:和歌山県民文化会館)
『貿易実務講座・入門編』(2019.6.25 於:和歌山県民文化会館)
『貿易実務・ビジネス英語講座』(2019.7.19 於:和歌山県民文化会館)
『加工食品輸出セミナー』(2019.8.6 於:和歌山県民文化会館)
『貿易実務講座・輸出実践編』(2019.10.29 於:和歌山商工会議所)
『世界貿易投資報告セミナー』『TPP11/日EU・EPA活用促進セミナー』(2019.12.10 於:和歌山県民文化会館)
- ・関西広域連合「食品輸出セミナー」(2020.2.7 於:関西大学梅田キャンパス)

Ⅱ. 国内市場での販売促進

和歌山県は恵まれた温暖な自然環境を活かして農水産業が盛んな地域であり、加工品を含め多くの県産品に溢れています。

これらの県産品をより多くの消費者の皆様へ認知され、購入いただくため、大型展示会への出展や百貨店催事への参加、バイヤーや世界的に有名なシェフの招へい、各種商談会の開催など県内事業者の販路拡大機会を提供します。
【商談機会の充実】

ギフトカタログやSNSを活用したネット販売などの急激な拡大により、従来の市場を通じた流通の仕組みとは異なる購入経路が発達しています。これらの多様化する消費者向け販売コンテンツに対して迅速に対応するとともに、県内主要駅で農業者が直接PR販売する「駅ナカマルシェ」の設置などにより販路の拡大に努めます。
【多様な販路の拡大】

時代の移り変わりに伴い、食のスタイルも日々変化を続けています。こうした変化の中で安全・安心はもちろんのこと、おいしく食べて健康に、という従前のテーマをより先鋭化させた「美容」という切り口で和歌山県産品の機能性の研究や情報の発信をする「おいしく食べて美しくなる」プロジェクトを始動します。
【魅力の発信】

安全・安心を基本に“和歌山らしさ”“和歌山ならではの”の視点で推奨する「プレミアム和歌山」やうめ・糖類・酒類のみを原料とする「本格梅酒」、衛生管理が行き届いた「わかやまジビエ」など特筆すべき商品分野の販売促進を行います。
【戦略的マーケティング】



1.大型展示商談会への出展

新たな販路開拓や販路の拡大を支援するため、国内外の食品関係事業者やバイヤーが集結する大型展示商談会へ出展

(主な取組)

注目! ○第19回 DIET & BEAUTY FAIR2020 (初出展)

美と健康をテーマに、様々な美容・健康業界のバイヤーが集結する展示商談会

【開催期間】9月15日(火)～17日(木)

【開催場所】東京ビッグサイト

【募集者数】4～8事業者

【募集時期】4月



開催案内チラシ

○全国 食の逸品EXPO

各業界の仕入れバイヤーが一堂に集結するフードビジネスの垣根を超えた食の総合展示商談会

(同時開催：外食ビジネスウィーク)

【開催期間】9月24日(木)～25日(金)

【開催場所】東京ビッグサイト

【募集者数】16事業者

【募集時期】4月



全国 食の逸品EXPO

'19実績

【開催期間】2019.8.27～29

【開催場所】東京ビッグサイト 【来場者数】54,087人 【出展者数】16事業者

○第55回 スーパーマーケット・トレードショー2021

食品スーパーマーケットを中心とする流通業界に最新の情報を発信する展示商談会

【開催期間】2月17日(水)～19日(金)

【開催場所】幕張メッセ

【募集者数】24事業者(予定)

【募集時期】5月頃



スーパーマーケット・トレードショー2020

'19実績

【開催期間】2020.2.12～14

【開催場所】幕張メッセ 【来場者数】80,428人 【出展者数】23事業者

○第46回 FOOD EX JAPAN 2021

国内外の食品関係事業者やバイヤー等が参加するアジア最大級の国際食品・飲料専門展示商談会

【開催期間】3月9日(火)～12日(金)

【開催場所】幕張メッセ

【募集者数】18事業者(予定)

【募集時期】5月頃



FOOD EX JAPAN 2019

'19実績

※ 第45回FOOD EX JAPAN 2020は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため開催中止

2.食品卸・商社等主催商談会への出展



プレミアム和歌山など特色ある県産品の販路開拓に向け、通販食品展示商談会や大手食品卸・商社等が主催する展示商談会へ出展（※プレミアム和歌山認定事業者を対象）

○第10回通販食品展示商談会

通販・宅配食品業に特化した、日本で唯一の展示商談会

【開催期間】9月2日（水）～3日（木）

【開催場所】東京交通会館

【募集者数】6事業者（予定）

【募集時期】5月頃



第9回通販食品展示商談会

'19実績

【開催期間】2019. 9. 26～27

【開催場所】虎ノ門ヒルズフォーラム

【出展者数】8事業者

○加藤産業新製品発表会

全国から集まる加藤産業株式会社の客先企業等に対し、試食・試飲やパンフレットの配布を行い、プレミアム和歌山等の産品をPR

【開催期間】1月中旬の2日間

【開催場所】神戸国際展示場

【募集者数】5事業者（予定）

【募集時期】11月頃



加藤産業新製品発表会2019

'19実績

【開催期間】2019. 7. 11～12 及び 2020. 1. 16～17

【開催場所】神戸国際展示場

【出展者数】各5事業者

○三井食品関西メニュー提案会

関西圏中心の三井食品株式会社の客先企業等に対し、試食・試飲やパンフレット配布を行い、プレミアム和歌山等の産品をPR

【開催期間】2月下旬の1日間

【開催場所】大阪マーチャングイズマート

【募集者数】4事業者（予定）

【募集時期】11月頃



三井食品関西メニュー提案会2019

'19実績

【開催期間】2019. 7. 17

【開催場所】大阪マーチャングイズマート

【出展者数】4事業者

○国分西日本展示商談会（初出展）

国分西日本株式会社主催の商談会に初出展することにより、プレミアム和歌山等の産品の魅力や特徴を認識いただき、新規取引成立に繋げる

【開催期間】2月頃の1日間

【開催場所】帝国ホテル大阪

【募集者数】4事業者（予定）

【募集時期】11月頃

3. 県主催産品商談会の開催

注目! ○和歌山県産品マッチング商談会の開催

招へいする食品卸、小売等のバイヤーが求める商品と県内事業者の求める売り先を事前にヒアリングしたマッチング形式の商談会を開催し、事業者の製造現場等へ案内

【開催時期】10月頃

【開催場所】和歌山県内

【参加バイヤー】食品卸、小売(百貨店、スーパー等)、
外食バイヤー 10~15社程度

【募集者数】30社(予定)

【募集時期】7月頃



商談会



現地案内

'19 実績

【開催日】2019.10.9~10

【開催場所】SHIRAHAMA KEY TERRACE HOTEL SEAMORE

【参加バイヤー】卸、小売、外食バイヤー 13社

【参加者数・商談数】県内事業者38社、143商談

○わかやま産品商談会 in 和歌山

農水産物や新しく開発した加工食品の紹介など、主として地産地消の推進や県内での販路拡大を目的に開催

【開催時期】11月頃

【開催場所】県民交流プラザ和歌山ビッグ愛

【募集時期】6月頃



わかやま産品商談会in和歌山

'19 実績

【開催日】2019.9.6

【開催場所】県民交流プラザ和歌山ビッグ愛

【来場者数】292人

【出展者数】86社(団体) (うち新規事業者30社)

○わかやま産品商談会 in 大阪

県内事業者の関西での販路開拓を支援するため、新規出展者や新商品の掘り起こしを行い、関西の食品バイヤー等に「わかやま産品」の魅力を紹介

【開催時期】2月頃

【開催場所】大阪マーチャンドイズ・マート

【来場企業】卸売・流通業、小売業、外食業、
食品メーカー等約600人

【出展者数】80社(予定)

【募集時期】7月頃



わかやま産品商談会in大阪

'19 実績

【開催日】2020.1.28

【開催場所】大阪マーチャンドイズ・マート

【来場者数】630人

【出展者数】80社(団体) (うち新規事業者 17社)

4.個別商談機会の提供

ミシュラン星付きレストランなどの世界的に有名なシェフ、有名外食事業者、有名百貨店、こだわりのあるセレクトショップのバイヤー等を生産現場に招き、魅力ある県産品を提案するとともに、Web商談会等を引き続き随時開催

(主な取組)

○魅力ある生産現場への招へい等による商談

注目!

- ・外食関係者、シェフ等の食材調達キーパーソンを招へいし、県産品の魅力を発信
- ・食品卸やバイヤーを招いた個別商談会を開催し、事業者の商談機会を創出
- ・影響力のある料理専門誌の編集者やインフルエンサー等を招へいし県産品のPR
- ・商談実績のある食品卸やバイヤーにWebを活用した商談の実施



「銀座料理飲食業組合」
産地視察



「FARO資生堂」
和歌山の食文化視察



和食「えん」
養殖場の現地確認



「銀座三越」
「伊勢丹新宿店」
しらす天日干し視察

'19実績

- (株)ファミリーネットワークシステムズのバイヤー (2019.4.4~4.5)
- 大丸梅田店バイヤー (2019.4.15)
- (株)スープストックトーキョーのバイヤー(2019.5.30)
- (株)フーズフロンティア三和のバイヤー(2019.7.23~7.24)
- 伊勢丹新宿店、三越銀座店のバイヤー (2019.9.11~9.14)
- 銀座料理飲食業組合連合会の加盟店 (2019.9.28~9.29)
- (株)ジェイ・ダヴリュウ・エーのバイヤー (2019.10.10, 2020.3.16~3.17)
- 明治製菓のバイヤー (2020.1.20~1.21)
- FARO資生堂の能田シェフ、加藤シェフパティシエ (2020.2.11~2.18)
- KNOCKのバイヤー (2020.3.25)

○“こだわり”や“ストーリー”がある魅力あふれる県産品の販路開拓

- ・首都圏の消費者に高い発信力をもつセレクトショップなどに県産品を紹介
- ・セレクトショップバイヤー等による県産品の新商品開発や既存商品のブラッシュアップ
- ・魅力あふれる県産品の掘り起し



恵比寿でのイベント
「ジュンの縁日」



浅草にある「梅マ本舗」

'19実績

- (株)JUNが展開するブランドSALON ADAM ET ROPEと県内事業者とのコラボ商品を発売 (2019.7.25~)
- (株)TMIが運営する梅マ本舗(浅草まるごとにつぼん内)に県産品を紹介し、販売を開始
- セレクトショップバイヤーを大型展示商談会の和歌山県ブースに招へい

5.多様な販路の拡大

消費者のニーズやライフスタイルにあわせて、様々な流通ツールを活用した販路を拡大し、Web通販サイトの認知度向上による売上拡大

(主な取組)

注目!

○通販サイト「ふるさと和歌山わいわい市場」

- ・ヤフーショッピング内で県産品を販売するストアを集約し、季節ごとの効果的なバナー広告等で集客
- ・出店者向けステップアップセミナーの開催
- ・ジビエ、梅酒特設ページの作成
- ・「販売促進キャンペーン」の開催

ふるさと和歌山
わいわい市場



ふるさと和歌山わいわい市場
Yahoo!ショッピング店QRコード

YAHOO!ショッピング
JAPAN



ヤフーショッピングで
県産品をPR

○直販プラットフォームアプリ「ポケットマルシェ」

- ・生産者が県産農林水産物をスマートフォンで直接販売できるサービスを活用し、更なる販売機会を創出
- ・和歌山県内ポケマル生産者をWebページで紹介
- ・生産者と消費者が直接交流する首都圏マルシェ出展
- ・販売データを分析して生産者へフィードバック
- ・生産者の出店をサポート



「ポケットマルシェ」イメージ

○オンラインお土産サービス「みやげっとdeプレミア和歌山」

- ・ホテル等に設置する専用POPのQRコードを読み取り、メールやLINE等でプレミア和歌山商品を簡単に贈れるサービスを活用し、更なる購入機会を創出



みやげっとdeプレミア和歌山

注目!

○「駅ナカマルシェ」

- ・“食の宝庫わかやま”をPRするため、生産者が県産果実を直接販売
- ・英語、韓国語、中国語の販売ガイドの作成

① 出店先*開拓

- *主要駅(想定)
- ・和歌山駅
 - ・貴志駅
 - ・高野山駅
 - ・白浜駅



② 資材等の貸出し

- ・マルシェ棚
 - ・翻訳機
- ✦ 販売ガイドも作成・配付

'19実績

○ふるさと和歌山わいわい市場での販売実績

【出店者数】 84事業者

【売上】 1億9,090万円(対前年比166%)

【販売促進】 お中元、お歳暮時期等における各種メディアを活用した情報発信
ヤフー・ショッピングへのバナー広告掲載 累計8週間

【セミナー】 ページ編集セミナー、ヤフー株式会社担当者による新規出店セミナー

【販売商品】 もも、かき、みかん、しらす、鮮魚、菓子など

○ポケットマルシェでの販売実績

【出店者数】 82名

【売上】 1,181万円(2019.10~12実績)

○みやげっとdeプレミア和歌山

【事業者/商品数】 33事業者 / 74商品

【設置】 13カ所(ホテルアバローム紀の国、マリーナシティホテルなど)

○通販番組・通販サイト等の活用

- ・拡大する通販市場に対応するため、通販テレビ番組や通販サイトなど、時代にあった販売手法の活用により認知拡大・売上向上を図る



2019.12放送

通販テレビ番組「虎ノ門市場」

「虎ノ門市場」撮影現場

'19実績

○テレビ東京系列通販テレビ番組及び通販サイト「虎ノ門市場」

【放送日/事業者】2019.12.25～27 / 3事業者

【ECサイト掲載】19事業者 / 27商品

○有名百貨店などの大手通販カタログへの商品提案

- ・通販カタログ担当バイヤーを招へいし、商談会の開催
- ・多様なギフトカタログへ県産品を紹介



ギフトカタログイメージ

'19実績

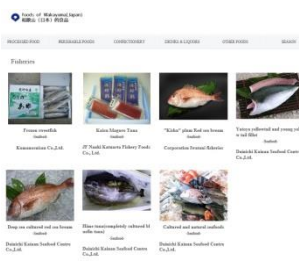
○有名百貨店のギフトカタログへの掲載が決定 3事業者

○県産品カタログ・県産中間加工食品カタログの充実と活用

- ・より多くの県内事業者と県産品の最新情報をデータベース化し、国内外のバイヤー向けに紹介、PR（スマートフォン対応）
- ・外国語版県産品カタログは英語、中国語（繁体字・簡体字）に対応
- ・個別事業者訪問による県産品カタログと中間加工食品カタログの掲載品目の充実



県産品カタログ



県産品カタログ（外国語版）



県産中間加工食品カタログ

'19実績

○県内の食品関連情報の収集・提供とデータベースの充実(2020.3.31時点)

【県産品カタログ】登録事業者数417事業者、登録件数2,246商品

【県産品カタログ（外国語版）】登録事業者数69事業者、登録件数362商品

【県産中間加工食品カタログ】登録事業者数30事業者、登録件数111商品

○専用外部サーバー活用により登録情報の随時更新化

6. 首都圏等の有名百貨店での販売促進

県産品の魅力発信及び有利な販路を開拓するため、首都圏等の有名百貨店とタイアップした効果的なPR活動や販売促進を展開

(主な取組)

○県とJAグループ（和歌山県農業協同組合連合会）で構成する「和歌山ブランド向上対策推進会議」を主体として県農産物の高級イメージ定着に向けた効果的なPR活動を展開

- ・三越日本橋本店、三越銀座店、伊勢丹新宿店等とタイアップした「和歌山フェア」の開催
- ・首都圏での県産農産物の高品質・高級イメージを押し出したPRイベントの開催



有田みかん大使によるみかんのPR



高級百貨店での県産果実の販売(紀の川柿)



和歌山フェアPR チラシ

'19実績

No	会期（百貨店和歌山フェア）	県産農産物	会場
1	2019. 7. 10～2019. 7. 16	もも	阪急うめだ本店
2	2019. 10. 30～2019. 11. 5	かき	三越日本橋本店
3	2019. 11. 13～2019. 11. 19	みかん、かき	三越銀座店
4	2019. 11. 20～2019. 11. 26	みかん、かき	伊勢丹新宿店

No	会期（県産農産物PRイベント）	県産農産物	会場
1	2019. 11. 2～2019. 11. 3	かき	有楽町東京交通会館
2	2019. 11. 15	みかん	有楽町駅前広場

○有名百貨店での食品催事等の開催

- ・首都圏や大都市圏の有名百貨店における食品催事の開催
- ・近隣県と連携した物産展の開催
- ・首都圏や大都市圏の有名百貨店への県産品の提案や百貨店バイヤーの産地招へい



東急百貨店吉祥寺店「和歌山フェア」



山形屋「第9回 三重・和歌山・奈良の物産展」

'19実績

No	会期	フェア名	会場	出店者数
1	2019. 5. 9～2019. 5. 22	和歌山フェア	東急百貨店吉祥寺店	4
2	2019. 9. 4～2019. 9. 10	第1回 三重・和歌山・愛知の物産展	宮崎山形屋	13
3	2019. 10. 30～2019. 11. 5	和歌山フェア	三越日本橋本店	2
4	2020. 2. 19～2020. 2. 25	第9回 三重・和歌山・奈良の物産展	山形屋	16

7.わかやま紀州館を活用した販路の開拓

東京都有楽町に設置する県アンテナショップ「わかやま紀州館」を活用した販路の開拓
 支援と首都圏で県産品の魅力をPR

(主な取組)

- わかやま紀州館販売促進キャンペーンの開催
 - ・新型コロナウイルス感染症の影響を払拭するため、和歌山特産品販売キャンペーンを実施
- 「わかやま紀州館」での県産品の販売・PR
 - ・テストマーケティング販売（3カ月間）の実施
 - ・店頭での特集コーナー設置による旬の商品紹介
 - ・「プレミアム和歌山」情報を積極的に発信
 - ・マスコミへの取材協力を通じた県産品の機能性をPR
 - ・免税店として外国人向けに県産品PRを強化
 - ・生産者情報等を明記した新鮮な農産品を販売
- 店頭販売スペースの提供
 - ・県内事業者自らが自慢の商品をわかやま紀州館の店頭で販売・PR出来る機会を提供
- 店舗外での県産品のPRや販売
 - ・首都圏での発信力の高いイベントにおける出前紀州館の出店による販売
 - ・集客の見込める県外の施設等において期間限定ショップを展開
- 「わかやま紀州館mini」を活用した県産品の販売・PR
 - ・県外で県産品を販売するスペースを有する店舗（「わかやま紀州館mini」）の全国展開を加速



わかやま紀州館店頭



出前紀州館の様子



わかやま紀州館mini 1号店
 (クレイン大阪)の様子

(店舗情報)

【わかやま紀州館】

- 場所 東京都千代田区有楽町2-10-1
- 営業時間 10:00~19:00 (日曜・祝日は10:00~18:00)
- 店舗連絡先 03-6269-9434 (物産)

【わかやま紀州館mini】

- 全国28店舗 (2020.3.31時点)
- (東北1、関東11、北陸1、中部3、近畿6、中国4、九州2)

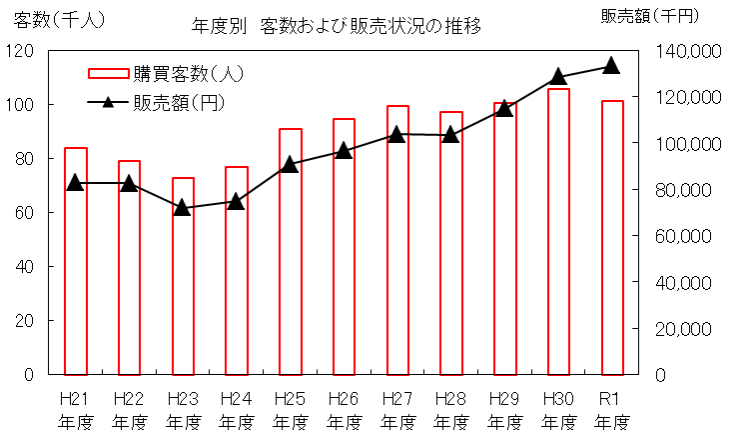
'19実績

○わかやま紀州館(有楽町店)
 (2020.3.31時点)

- 【購買者数】101,077名
 (対前年度 95.7%)
 - 【売上】1億3,323万円
 (対前年度 103.7%)
 - 【出品事業者数】236社
 - 【出品アイテム数】799点
- 出前・出張紀州館
 【出店回数】15回
 【売上】約476万円

※主な出店先

- 三井住友海上火災保険(株)
- 東京海上日動火災保険(株) など



8. 「おいしい！健康わかやま」の推進

より多くの消費者に和歌山の食材を知ってもらうため、「おいしい！健康わかやま」をキャッチフレーズに魅力いっぱいの県産品情報を発信！

(主な取組)

○食イベントへ「和歌山県」ブースを出展

日本最大級のBtoCイベントである、「日本のまつりと故郷の味」をテーマにした「ふるさと祭り東京2021」に和歌山県ブースを出展し、県産品を販売・PR

【開催時期】1月上旬

【開催場所】東京ドーム

【主催】ふるさと祭り東京実行委員会

(フジテレビジョン、文化放送、東京ドーム)

【募集期間】6月～7月

【募集数】12事業者(予定)



ふるさと祭り東京 会場

'19実績

【開催期間】2020.1.10～2020.1.19【10日間】

【来場者数】443,237人(公式入場者数)

【出展者数】12事業者

【県ブース】8小間(1小間：間口4m×奥行2.5m)

【成果】県ブース売上金額 約36,753千円(前年比117.1%)

※梅干しやみかんジュース等の果実加工品のほか、梅酒にクラフトビール等のお酒、那智勝浦町で水揚げされたマグロの井など、自慢の逸品を販売・PR

○「わかやま産品応援店」制度の拡充

積極的に県産品を販売する全国の小売店や飲食店を応援店として登録し、Webを活用して効果的なPRを展開



○「おいしい！健康わかやま」の魅力溢れるプロモーション展開

- ・テロワールを活用したPR動画の作成、販促資材の貸与
- ・「ふるさと広報局員」中島由貴氏や本谷紗己氏等の協力による情報発信
- ・Facebook、Instagramでの県産品の情報発信



Facebook アカウント Instagram アカウント 中島由貴氏、本谷紗己氏によるSNS発信

- ・テレビ番組や雑誌の県産品取材の誘致



○国内で開催されるビッグイベントへの県産品の提案やPR

- ・「食博覧会・大阪2021」、「東京オリンピック・パラリンピック」、「ワールドマスターズゲームズ2021関西」、「紀の国わかやま文化祭2021」での県産食材の販売・PRや提供に向けた準備

'19実績

○SNSで「おいしい！健康わかやま」を情報発信(2020.3.31現在)

フォロワー数：Facebook 1,135人、Instagram 4,503人

○「わかやま産品応援店」登録店数：158店 新規登録店数：4店

○国内ビッグイベントへの県産品PR

2019年G20サミット首脳会議にて、県内4事業者の食材をPR

第3回全国健康福祉祭和歌山大会にて、カゴメ株式会社、和歌山大学附属小学校及び和歌山県が協働で開発した「わかやまスムージー」をPR

Attention!

9. 「おいしく食べて美しくなる」プロジェクト始動!

美容に関する知見の高い専門家の協力のもと、食材の持つ美容に関する機能性の研究・調査を行い、美容という切り口で美容や外食産業関係者、訴求力の高い各種メディアが一体となってプロジェクトチームで事業を実施

(主な取組)

注目!



「ダイエット&ビューティーフェア2020」

○美容プロジェクトチームの発足

「研究チーム」「情報発信チーム」による検討会議の開催

○美容に係る研究・提案（研究チーム）

- ・和歌山県産食材の美容に関するエビデンスの収集
- ・食べ合わせやしレシピなどの食べ方提案
- ・肌測定器を用いたモニタリング調査、アンケート調査

○積極的な情報発信（情報発信チーム）

- ・美と食材をテーマとしたショートムービーの制作及びSNS等で配信
- ・美容専門誌や美容メーカーとのタイアップ
- ・パンフレットの作成及び各種メディアやイベント等で配布
- ・「ダイエット&ビューティーフェア2020」のブース出展及びセミナーの開催
- ・有名外食店とタイアップし「和歌山の食材で美しくなるフェア」の開催



2019SparkBeautyfesブース（光文社主催）

名称	栄養素(効果)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ウメ	βカロテン(抗酸化作用)		■										
モモ	ビタミンE(抗酸化作用)			■									
イチジク	アントシアニン(抗酸化作用)			■									
カキ	ビタミンC・タンニン(抗酸化作用)							■					
ミカン・中晩柑	ビタミンC(美肌効果・抗酸化作用)	■						■					
ユズ	リモネン(抗酸化作用)							■					
キウイフルーツ	ビタミンC、E、βカロテン(抗酸化作用)									■			
イチゴ	アントシアニン(抗酸化作用)	■									■		

【主な県産フルーツの栄養素と収穫時期】

'19 実績

○2019SparkBeautyFes(光文社主催) で和歌山県ブースを設置 (2019. 12. 5)

10. 県産品イメージアップセールス

魅力ある県産食材を高級百貨店、老舗果物専門店、外食店等へハイクラスな商品として提案活動を強化し、県産食材の品質の高さをPR

(主な取組)

○ブランド向上対策推進会議(JAグループと県との協働)による高級ブランド構築
 ・三越伊勢丹等の高級百貨店とタイアップした県産農産物フェアの開催

○老舗果物専門店とコラボした県産果実のPR

- ・県産果実の販売や県産果実を使用した商品の開発、販売
- ・新宿高野「フルーティライフ教室」での県産果実の魅力発信

○外食産業等への食材提案のアプローチ

- ・銀座料理飲食業組合連合会等への県産農水産物の提案
- ・有名ホテル、レストラン等で和歌山フェアの開催
- ・外食関係者、有名シェフの招へいによる県産食材の魅力発信
- ・「資生堂パーラー」や「カフェコムサ」等の高級外食店への県産食材の提案



Café comme ça



資生堂パーラー



新宿高野



品川プリンスホテル

'19 実績

- 品川プリンスホテルにて県産食材を使用したフェアの開催 (2019. 4. 27~6. 30)
- 東急名古屋REIホテルにて県産食材を使用したフェアの開催(2019. 5. 1~6. 30)
- 阪急うめだ本店(もも)、三越日本橋本店(かき・みかん、水産物)、三越銀座店・伊勢丹新宿店・クイーンズ伊勢丹(かき・みかん)におけるフェアの開催(2019. 10. 30~11. 26)
- 新宿高野とコラボしたPRイベントの開催(もも、まりひめ、かき)
- 資生堂パーラー、カフェコムサで県産果実を使用したスイーツの販売
- 銀座料理飲食業組合連合会の産地視察において、県産食材を提案 (2019. 9. 28~29)
- カントリー酒類(株)と取引のある外食関係者1,129名へ県産食材をPR (2020. 1. 30~31)

○県産食材のテロワール(生産地の気候、風土、ストーリー)を情報発信することで、食材の付加価値を高め、魅力をPR

- ・テロワール動画を作成し、県産食材の魅力発信
- ・辻調理士専門学校の有名シェフと生産者が連携したオープンセミナーを開催



'19 実績

- 和歌山県と辻調グループとの官学連携によるテロワール事業の実施
 - ・紀美野町山椒園において収穫体験と山椒の菓子利用、酒類工場見学(2019. 7. 26)
 - ・しもつ町みかん園での収穫体験、貯蔵蔵やお菓子の神様・橘本神社の見学、生産者との交流会の開催 (2019. 11. 22)
 - ・和歌山食材テロワール事業検討会の開催 (2020. 3. 4)
- テロワール冊子「太刀魚」、「えび」の作成

11.大手食品企業とのタイアップによる商品開発

好感度が高く、発信力のある大手食品企業とのタイアップにより商品づくりを行うことで、広く県産食材のPRを行い、さらなるイメージアップとわかやま食材のファンづくり

(主な取組)

- 大手食品・飲料メーカー、コンビニエンスストアに県産食材の魅力をPR
- 「和歌山県共同開発商品PRマーク」の利用促進

食品メーカーやコンビニエンスストアで発売された県産食材を使った協力商品

『和歌山県共同開発商品PRマーク』

全国での和歌山県産品の認知度向上を図ることを目的に、県と民間企業とが県産品を活用して共同開発した商品に付すロゴマークです。



日本水産(株)



カルビー(株)



UHA味覚糖(株)



日本ルナ(株)



国分グループ本社(株)



アサヒ飲料(株)



紀州梅のにゅうめん



まるでみかん
みたいなパン

(株)ローソン



布引だいこんを
使ったあんかけ丼

(株)セブン-イレブン



有田みかんサンド



キリンビール(株)



カゴメ(株)

'19 実績

《食品・飲料メーカー》

- キリンビール(株)が「氷結ストロング 南高梅」を発売 (2019. 6. 11～全国)
- 日本水産(株)が「和歌山県産ぶどう山椒使用 しびれ鍋つゆ」を発売 (2019. 8. 26～県内)
- カゴメ(株)が「野菜生活100 有田みかんミックス」を発売 (2019. 11. 12～全国)
- カルビー(株)が「ポテトチップス ぶどう山椒味」を発売 (2019. 11. 18～近畿)
- アサヒ飲料(株)が「三ツ矢梅」を発売 (2020. 2. 4～全国)
- 日本ルナ(株)が「バナナヨーグルト 和歌山県産 南高梅」を発売 (2020. 3. 2～全国)
- 国分グループ本社(株)が「和歌山県産まぐろ中骨だしラーメン」を発売 (2020. 3. 4～全国)
- UHA味覚糖(株)が「有田みかんグミ」を発売 (2020. 3. 10～全国)

《コンビニ》

- (株)セブン-イレブンが「和歌山の梅むすび」、「和歌山県産しらすの幕の内」を発売 (2019. 7. 16～県内)
- (株)ローソンが「まるでみかんみtainなパン」、「蒸しパンサンド和歌山県産梅のジャム使用」、「揖保乃糸にゅうめん(蒸し鶏と紀州梅)」、「湯浅醤油使用焼おにぎり」を発売 (2019. 11. 5～近畿)
- (株)セブン-イレブンが「白身魚の和風あんかけ丼(布引だいこん使用)」、「チキンとたまごのお野菜サンド(湯浅醤油使用)」を発売 (2019. 11. 26～県内)
- (株)セブン-イレブンが「有田みかんサンド」を発売 (2020. 1. 7～県内・大阪)

1 2. プレミア和歌山の販売促進

首都圏でのPRイベントの開催、大手食品卸主催の展示商談会への出展、物産店舗・百貨店・高級スーパー等への出店及び多様な流通ツールの活用により、プレミアム和歌山の認知拡大及び販売促進を展開



※プレミアム和歌山とは
 ①和歌山県内で生産・製造されたもの
 ②安心・安全を重視したもの
 ③和歌山らしさ・和歌山ならではのもの
 これらの観点から、優良な県産品を選定・推奨する制度



令和元年度審査員特別賞
 《紀州南高梅ひつまぶし》

(主な取組)

○物産店舗等出店

- ・首都圏等の鉄道駅構内や百貨店、高級スーパーなどで一般消費者向けにプレミアム和歌山の展示・販売を行うブースを出店



物産店舗出店
 (阪急大阪梅田駅構内)

○大手卸主催展示・商談会に和歌山県ブースを出展〈9ページ参照〉

- ・国分西日本展示商談会
- ・三井食品関西メニュー提案会
- ・加藤産業新製品発表会

○プレミアム和歌山PRイベントでの販売促進

- ・ホテル椿山荘におけるPRイベントでの商談会の開催



PRイベント (椿山荘)

○第10回通販食品展示商談会への出展〈9ページ参照〉

○通販番組・通販サイト等の活用〈13ページ参照〉

○オンラインお土産サービス (みやげっとdeプレミアム和歌山) 〈12ページ参照〉

'19実績

- 「好きなん、和歌山マルシェ」
 【開催期間】2019. 9. 14～15 【開催場所】JR大阪駅2階
- わかやま紀州館阪急梅田店出店
 【開催期間】2019. 9. 25～10. 7 【開催場所】阪急大阪梅田駅2階
- わかやま紀州館阪神梅田店出店
 【開催期間】2019. 11. 22～12. 6 【開催場所】阪神大阪梅田駅地下
- ディアモール大阪「プレミアム和歌山フェア」開催
 【開催期間】2020. 1. 30～31 【開催場所】ディアモール大阪
- ラクト山科「和歌山フェア」
 【開催期間】2020. 2. 29～3. 8 【開催場所】ラクト山科
- 京北スーパー「和歌山フェア」
 【開催期間】2020. 3. 12～15 【開催場所】京北スーパー柏店
- 三井食品 フードショー2019出展 〈9ページ参照〉
- 加藤産業 新製品発表会出展 〈9ページ参照〉
- 三井食品 第29回関西メニュー提案会出展 〈9ページ参照〉
- 第9回通販食品展示商談会出展 〈9ページ参照〉
- プレミアム和歌山セレモニーの開催
 【開催期間】2019. 11. 18 【開催場所】ホテル椿山荘東京
- テレビ東京系列通販テレビ番組及び通販サイト 〈13ページ参照〉
- みやげっとdeプレミアム和歌山 〈12ページ参照〉

Attention!

1 3.魅力ある県産酒類の消費拡大

和歌山の「日本酒」「本格梅酒」「クラフトビール」「ジン」それぞれの魅力や特徴をわかりやすく国内外の消費者にPRすることによるファンづくりと消費拡大

(主な取組)

- 日本酒・本格梅酒の魅力各種大型イベントでPR
- 「日本酒マッピング図」を活用した日本酒の魅力の発信とPRイベントの開催
- 梅の消費を促すため「梅酒マッピング図」を活用した「本格梅酒」の魅力各種大型イベントで発信

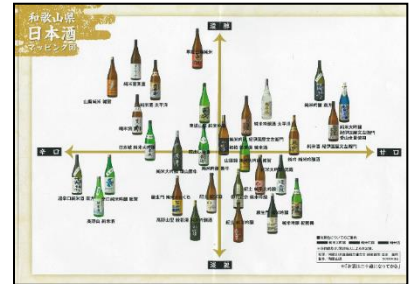
注目!



「日本酒マッピング図」



「梅酒マッピング図」



30種の日本酒の「日本酒マッピング図」



44種の本格梅酒の「梅酒マッピング図」

【本格梅酒】とは
日本洋酒酒造組合が平成27年1月23日に制定した自主基準で、うめ・糖類・酒類のみを原料とし、酸味料等を使用していない梅酒

- 増加する訪日外国人向けにイベントや海外展示会でのPR
- 「梅酒マッピング図VOL.2」を作成

注目!

- ヤフーショッピングわいわい市場に「本格梅酒」特設ページを作成



「本格梅酒」特設ページ



「本格梅酒」試飲PR

○その他の酒類

- 県産「クラフトビール」や「ジン」等の魅力を各種大型イベントでPR

'19 実績

- 日本酒の特徴を解りやすく分類した「日本酒マッピング図」の作成
- 首都圏等でのPR
 - 朝日・五私鉄リレーウオークイベント (2019. 4. 21)
 - わかやま観光物産展での梅酒飲み比べ (2019. 6. 1~6. 2)
 - 香港インフルエンサーに対し本格梅酒づくりとPR (2019. 6. 26)
 - 第64回日本透析医学術集会・総会レセプションパーティでの県産本格梅酒のPR (2019. 6. 27)
 - ”和みわかやま”東京レセプション2019 (2019. 9. 3)
 - プレミア和歌山セレモニー (2019. 11. 18)
 - 和歌山県人会世界大会 (2019. 11. 24)
- 訪日外国人向けPR
 - 報恩高野市 (2019. 9. 21)

14. 「わかやまジビエ」の販売促進

安全で安心な美味しい「わかやまジビエ」の魅力の発信とブランド力向上に向けて、食肉卸売業者や外食事業者へ食材の提案を強化するとともに、通販サイト等での販路を拡大

(主な取組)

○わかやまジビエの販売促進と安全・安心のPR

- ・高級百貨店、食肉卸売業者、量販店での販売促進
- ・わかやま産品商談会in大阪で「わかやまジビエ」特設ブースを設置
- ・各種商談会へのジビエ事業者の参加促進など外食業界へ積極的にPR
- ・ふるさと和歌山わいわい市場やフリーマーケットアプリでの販売促進
- ・学校給食と連動した県内量販店での販売促進
- ・わかやまジビエ処理施設衛生管理認証制度や肉質等級制度を活用したPR



【わかやまジビエ処理施設衛生管理認証制度】とは

以下の基準を満たした解体処理施設を認証。年に一度定期監査を実施

- ・和歌山県食品衛生管理認定制度の自主管理レベル1以上の取組達成
- ・わかやまジビエ衛生管理ガイドラインの遵守
- ・わかやまジビエ履歴管理システムの導入

【わかやまジビエ肉質等級制度】とは

県認定格付員により、認証施設で解体した肉をイノシシ3等級、シカ2等級に格付け

イノシシの例



皮下脂肪の厚さ
10mm以上

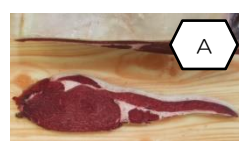


皮下脂肪の厚さ
5~10mm未満

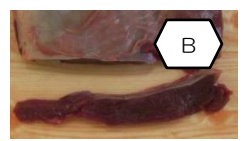


皮下脂肪の厚さ
5mm未満

シカの例



皮下脂肪の厚さ
脂肪があるもの



皮下脂肪の厚さ
脂肪がないもの

※皮下脂肪の厚さの他に、肉の締まり・きめ、色沢、脂肪の色沢と質によりランク付け



高級百貨店での高価格販売



わかやま産品商談会in大阪にてPR



ジビエ肉の加工品



メッサオークワでのジビエを使ったメニューの試食提供及び販売

'19 実績

- ふるさと和歌山わいわい市場でのわかやまジビエページによるPR
- わかやま産品商談会in大阪で「わかやまジビエ」特設ブースを設置 (2020. 1. 28)
- 伊勢丹新宿店における和歌山フェア (2019. 11. 20~26) での販売
- メッサオークワ高松店で、試食提供及び販売 (2020. 2. 1~9)

15.わかやま特産商品の認知度向上

県産食材の魅力を国内外に発信するため、「わかやまスムージー」「わかやまポンチ」、「紀州梅バーガー」の取組を拡大

(主な取組)

○「わかやまスムージー」

- ・企業と連携した新商品の開発・販売
- ・県HPへのレシピ掲載や量販店でのPR
- ・産官学連携による県産野菜を使ったレシピの開発

【わかやまスムージー】とは
複数の野菜・果実を使用し、かつ和歌山県産の野菜又は果物を1つ以上使用したスムージーのこと



わかやまスムージー

○「わかやまポンチ」

- ・「わかやまポンチ」WEB紹介ページの作成
- ・販促資材の制作・配布による登録店舗の拡大
- ・「わかやまポンチ」の首都圏でのPR

【わかやまポンチ】とは
①和歌山県産のうめ甘露煮又はシロップ漬け等の使用
②和歌山県産フルーツを1つ以上使用
③使用しているフルーツの説明があること



わかやまポンチ

○「紀州梅バーガー」

- ・新たな紀州梅バーガーの販売事業者の開拓
- ・各種イベントでの紀州梅バーガーPR

【紀州梅バーガー】とは
①和歌山県産のうめを使用していること
②うめの健康イメージをアピール出来ること
③和歌山県産のうめであることを表示すること



紀州梅バーガー

'19 実績

【わかやまポンチ】

- 新宿高野と連携し、「あらかわの桃」、「紀の川柿」、「甘熟柿“希”」、「まりひめ苺」を使用した「わかやまポンチ」の試食会を開催（2019.8～2020.1）
- テレビ和歌山情報番組「6 WAKA」にて「わかやまポンチ」の取組をPR（2019.10.29）
- （一社）FRUIT LOVERS LIFEが主催する「苺サミット2020」にて、「わかやまポンチ」をPR（2020.2.10）

【わかやまスムージー】

- 和歌山大学教育学部附属小学校と連携したわかやまスムージー発表会を開催（2019.10.3）
- 「ねんりんピック紀の国わかやま2019」でわかやまスムージーをPR（2019.11.9）



新宿高野での試食会



苺サミット2020



わかやまスムージーの試作

Ⅲ. 生産者・事業者への支援

県産品の魅力を首都圏はもとより海外まで届けるためには、マーケットが求めるニーズを的確に捉える必要があります。世界各国の市場が求める農水産物や加工食品の情報を生産者・事業者へ積極的に提供するとともに、ニーズに合った製品づくり等を支援します。

【ニーズに合った新品種育成や生産支援】

また、市場が求める新商品開発や商品のブラッシュアップを支援するとともに、輸出や大手企業への販路拡大に向けた実践的な研修や販売力向上支援に取り組みます。

【売れる商品づくりと販売力向上支援】

コールドチェーンの推進により生産者から消費者へ安全で安心な農林水産物流通と高い品質維持が図れる流通基盤整備を推進します。

また、農林水産物の出荷方法の統一による効率的な流通システムの構築を目指します。

【流通基盤の整備】



1. 売れる商品づくりと販売力向上支援

売れる商品づくりやブランド化を目指し、専門家を派遣して商品のブラッシュアップを行うとともに、商談力、販売力の向上や製造工程の改善をサポート

(主な取組)

○売れる商品の開発・改良等に向けた専門家派遣（募集：5月末～6月末・実施8月～）

- ・新商品開発アドバイザーの派遣
「地域食材の特色を活かした売れるものづくり」の専門家による商品開発指導
- ・ブランド化支援アドバイザーの派遣
流通・販売促進、デザイン等の専門家による商品のブラッシュアップに向けた個別指導
- ・工業技術センター「フードプロセッシングラボ」を活用した新商品づくり支援
- ・食品流通課内に「新商品開発相談窓口」（073-441-2819）を設置し、工業技術センター等関係機関の協力のもと事業者をサポート

注目!

○事業者の販売力スキルアップセミナーの開催

- ・大手卸会社カリスバイヤーによる「販路拡大を図るテクニック」セミナーの実施
(募集：7月末～8月末・実施9月)
- ・百貨店バイヤーによる「商談会で有利に商談するため」セミナーの実施
(募集：9月末～10月末・実施11月)

○新食品流通基準対応セミナーの開催（募集：6月末～7月末・実施8月～）

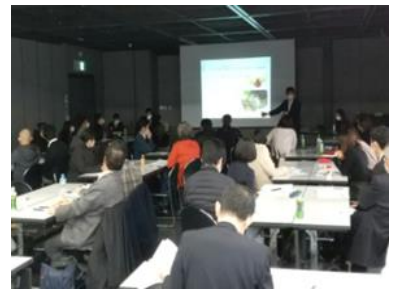
- ・上級編
国内の大手流通業やEU・米国輸出に向けた販路を考えている意欲的な事業者を対象としたHACCP導入のための実践研修、品質管理プランナーによる現地指導、WEBセミナーの開催
- ・初級編
「HACCPに基づく衛生管理」導入のための実践講座の開催（1月頃）



専門家による個別指導



フードプロセッシングラボ



HACCP導入に向けた実践研修

'19 実績

- 県内事業者を対象に販路開拓を目指し、専門家による個別指導やHACCP導入など総合的な支援を実施
販路拡大に向けた個別相談
 - ・新商品開発アドバイザーの派遣 1社
 - ・ブランド化支援アドバイザーの派遣 2社
- 百貨店バイヤーによる「商談を有利に展開するため」のセミナー開催（11月）
- HACCP導入を検討している事業者向けに「新食品流通基準対応セミナー」を開催
受講者36社
 - ・講義とグループワークを4会場にて開催 各5回（7月、8月、10月、1月、2月）
 - ・WEBセミナー（随時）
 - ・現地指導 事業者毎に各1回（11月～1月）

試験研究機関等と連携し、消費者や実需者のニーズに合った魅力ある農林水産物の育成、品質保持技術の開発、新商品開発等を積極的に支援

(主な取組)

○新品種の開発に向けたマーケットニーズの提供

- ・百貨店バイヤー等から消費者の嗜好性（外観、食味など）を情報収集し、生産者にメールマガジン等で提供
- ・機能性成分の含有量が高い品種や、海外市場向けに特化した品種の開発を推進

○県オリジナル品種等、優良品種の販路拡大

- ・県オリジナル品種等を百貨店やレストランでPR・販促活動を実施
- ◎戦略品種への改植・高接：補助率1/2以内
- ※事業名：日本一の果樹産地づくり事業（県）、お問い合わせ：果樹園芸課

○新たな商品開発への支援

- ・県内事業者への試験研究成果の紹介
- ・新商品開発・販路開拓の取組や加工・販売施設等の整備を支援
- 加工直売施設：補助率3/10～1/2以内、推進事業：補助率1/3～1/2以内
- ※事業名：6次産業化推進事業（国庫）、お問い合わせ：農林水産総務課

○戦略品種推進協議会での情報提供

- ・県内で開発された新品種情報をバイヤー等に周知
- ・実需者から収集した要望をもとに販売方法を戦略品種推進協議会で検討



まりひめ



紀州和華牛



ジャバラ



紀州てまり



マルアジ



露 茜

'19 実績

- 三越日本橋本店において、紀州てまり店頭PR (2019. 10. 30～11. 5)
- 資生堂パーラーにおいてまりひめパフェの販売(2020. 3. 1～3. 31)
- 新宿高野において露茜のシロップを使ったわかやまポンチのPR (2019. 7. 12～2020. 2. 10 計6回)

3. 「食」の流通拠点の強化と効率的な輸送体系の確立

卸売市場は、食品等の流通の核として国民に安定的に生鮮食品等を供給する役割を果たす基幹的インフラであることから、市場に求められる機能を一層強化するとともに農産物輸送の効率化に向けた取組をさらに促進。

(主な取組)

○和歌山市中央卸売市場の再編整備

実需者ニーズに合わせたコールドチェーン対応の閉鎖型市場施設の整備

実施年度：平成30年度～令和6年度

実施概要：青果棟、水産棟、総合食品センター等の整備



○卸売市場法改正(6月21日施行)に伴う、地方卸売市場の認定を着実に推進

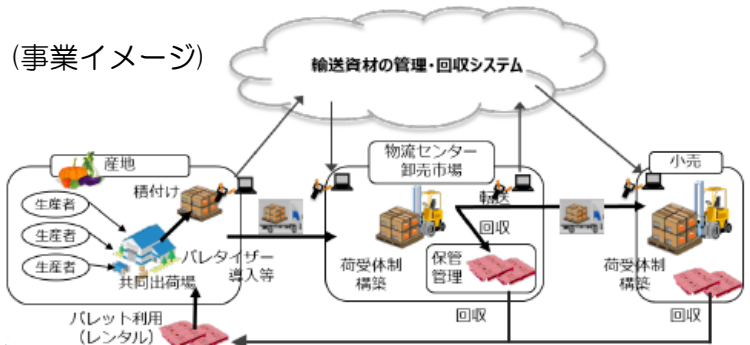
地方卸売市場の認定を希望する開設者が円滑に認定申請できるよう、積極的に情報提供

注目! ○食品流通懇談会(仮)の開催

県内の卸売業者、仲卸、買参人、生産者、消費者や専門家等がそれぞれの見地から、本県の特性に合った食品流通について議論する懇談会を開催(8月)

○パレット規格の統一化等の促進による効率的運送体系の促進

生産から市場まで荷積み、荷下ろし業務の省力化と農産物輸送で発生する荷待ち時間や、荷役・輸送資材管理に係る作業時間軽減・効率化するため、国の補助金を活用した統一規格パレットの推進



○輸出向けHACCP等対応施設整備の支援

(出展元：農林水産省 事業説明資料)

輸出先ニーズに対応したHACCP等の基準を満たすため、食品製造事業者等の施設の改修及び新設を支援(国庫補助事業)〈5ページ参照〉

'19 実績

- 県内の全卸売市場開設者に対して、卸売市場法改正に伴う現地ヒアリング実施(2019.7~8)
- 県内地方卸売市場の実態調査実施(地方卸売市場25市場、小規模市場31市場)
- 和歌山県卸売市場審議会の開催(2019.10.1)
- 卸売市場法改正に対応するため、和歌山県卸売市場条例の廃止議案の上程(2019.12)
- 和歌山市中央卸売市場の一部完成
 - ・総合食品センター機能付加施設(2,527㎡)
 - ・衛生施設(95㎡)、駐車施設(4,194㎡)、構内舗装(2,466㎡)
 - ・附帯施設(受電棟兼守衛室)(200㎡)

食品産業団体、経済団体、金融機関、行政機関等が協力体制を構築し、オール和歌山で食品産業の振興を推進

(主な取組)

○和歌山県食品産業協議会と連携した取組

- ・ 関連研修、各種セミナー、県内物産展出店

○経済団体、金融機関、行政機関等と連携した取組

- ・ 和歌山県中小企業団体中央会
- ・ 和歌山県商工会議所連合会
- ・ 和歌山県商工会連合会（食品関連情報の共有）
- ・ (公財)わかやま産業振興財団
（産品商談会in和歌山 及び 産品商談会in大阪）
- ・ (株)日本政策金融公庫（産品商談会in大阪）
- ・ (株)紀陽銀行（地方銀行フードセレクション）
- ・ きのくに信用金庫（食品関連情報の共有）
- ・ 農林中央金庫（JA・JFグループ近畿商談会）
- ・ 損保3社（※）との包括連携協定（企業内物産展）
※三井住友海上火災保険(株)、東京海上日動火災保険(株)、損害保険ジャパン日本興亜(株)
- ・ (独)日本貿易振興機構（県農産物の輸出）
- ・ 関西広域連合（各種セミナー） 等



ねんりんピック
紀の国わかやま2019



JPTタワー KITTE
和歌山観光物産展

'19実績

○和歌山県食品産業協議会と連携した取組

- ・ 食品関係事業者向けの消費税軽減税率制度説明会
（2019. 8. 21 於：和歌山地方合同庁舎）
- ・ 「ねんりんピック紀の国わかやま2019」への出店
（2019. 11. 9 於：紀三井寺公園）
- ・ 物産展「食祭WAKAYAMA 2019」への出店
（2019. 11. 23 於：和歌山城砂の丸広場）
- ・ 会員への食品関連情報の案内（年間 24件）

○経済団体、金融機関と連携した取組

- ・ (公財)わかやま産業振興財団：産品商談会in和歌山〈10ページ参照〉
- ・ (公財)わかやま産業振興財団及び
(株)日本政策金融公庫：産品商談会in大阪〈10ページ参照〉
- ・ 日本郵便(株)：わかやま観光物産展
（2019. 6. 1~2 於：JPTタワー KITTE）
- ・ (株)紀陽銀行：地方銀行フードセレクション2019
（2019. 9. 19~20 於：東京ビッグサイト）
- ・ 損保3社との包括連携協定：わかやま物産展
- ・ 関西広域連合：食品輸出セミナー〈6ページ参照〉

食品流通課ホームページでは各種事業内容の紹介を行っています

<https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/071700/index.html>



ホームページ

県内事業者むけに情報をメールで配信しています（登録無料）

- ・ 募集・ご案内メールマガジン（毎週1回配信）
首都圏や海外展示会、販売催事及び国内外バイヤーとの商談会
に係る事業者募集、各種セミナー開催等のお知らせ
- ・ 食流通信（毎月1回配信）
事業の開催案内や結果報告等様々な情報をお知らせ



メールマガジンの登録

【本庁問合せ先】

和歌山県農林水産部食品流通課

〒640-8585 和歌山市小松原通1-1
TEL：073-441-2815
FAX：073-432-4161
e-mail: e0717001@pref.wakayama.lg.jp

【出先機関問合せ先】

海草振興局農業水産振興課	〒640-8585 和歌山市小松原通1-1 TEL：073-441-3382 FAX：073-441-3476
那賀振興局農業水産振興課	〒649-6223 岩出市高塚209 TEL：0736-61-0025 FAX：0736-61-1514
伊都振興局農業水産振興課	〒648-8541 橋本市市脇4-5-8 TEL：0736-33-4930 FAX：0736-33-4931
有田振興局農業水産振興課	〒643-0004 有田郡湯浅町湯浅2355-1 TEL：0737-64-1273 FAX：0737-64-1274
日高振興局農業水産振興課	〒644-0011 御坊市湯川町財部651 TEL：0738-24-2926 FAX：0738-24-2901
西牟婁振興局農業水産振興課	〒646-8580 田辺市朝日ヶ丘23-1 TEL：0739-22-1443 FAX：0739-26-7945
東牟婁振興局農業水産振興課	〒647-8551 新宮市緑ヶ丘2-4-8 TEL：0735-29-2011 FAX：0735-21-9642

※このアクションプログラムに記載している内容の一部には、様々な方面との協議を要し、適宜変更を行う場合がありますので、あらかじめ御了承ください。



Tasty Healthy Wakayama



紀の国わかやま文化祭2021

第36回国民文化祭・わかやま2021 第21回全国障害者芸術・文化祭わかやま大会

令和3年10月30日(土)~11月21日(日)

