

『和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略』の策定について 【「緊急アクションプログラム」・「アクションプログラム2020」】

県産品の国内外への販路開拓について、『和歌山県農水産物・加工食品の販売促進戦略』
「緊急アクションプログラム」及び「アクションプログラム2020」を策定しましたので、お知らせ
します。

現在、新型コロナウイルス感染症は、国内外経済に甚大な影響をもたらしていることから、
本県食品関係事業者や農水産物等生産者に対して、直ちに実行すべき支援策等を取りまと
めた「緊急アクションプログラム」を実施し、感染症収束の状況等を見極めながら、海外への販
路開拓をはじめとした「アクションプログラム2020」へ移行していきます。

◆ 緊急アクションプログラム 取組方針

1. 厳しい状況にある事業者・生産者への全力支援
＜各種支援策等の発信、国の緊急経済対策の活用＞
2. 行動制限要請下での積極的な販路拡大
＜Web商談会やセミナーの開催、eコマースの積極的な活用＞
3. 生産者・事業者の強靱な生産基盤づくり
＜輸出向けHACCP等対応施設整備、新商品開発に係るWeb相談＞



※新型コロナウイルス感染症の拡大が収束

地域経済の再活性化フェーズへ

◆ アクションプログラム2020 取組方針

1. わかやま県産品の徹底プロモーション
2. ターゲット国に向けた戦略的な輸出促進体制の確立
3. 大型展示会や世界的に有名なシェフ招へいなど商談機会の充実
4. ライフスタイルの変化等に対応した多様な販路の拡大
5. 市場が求める商品力と販売力の向上支援

